

墨田区のお知らせ

NO.1816

2016年  
(平成28年) 4/21

毎月1日・11日・21日発行

◆2面以降の主な内容

2面……区登録文化財

3・4面…講座・教室・催し・募集

すみだと全国の旬間歳時記

●4月23日：子ども読書の日

平成13年12月に施行の「子どもの読書活動の推進に関する法律」で定められた。子どもの読書活動についての関心と理解を深め、子どもが積極的に読書活動を行う意欲を高めることを目的に、各地の図書館等では子どもが本に親しめる催しが多数開催される。

## すみだ

発行：墨田区(広報広聴担当) ☎5608-1111代表 ☎130-8640墨田区吾妻橋一丁目23番20号

<http://www.city.sumida.lg.jp/>

始まる、すみだの

## シティプロモーション

「夢と希望を育む、どこよりも素敵で魅力的なまち」の実現に向け、区では、「墨田区広報広聴戦略プラン」を策定しました。このプランに基づき、「人と人とのつながり」をテーマとして、区の魅力を区内外に戦略的に発信する「シティプロモーション」を展開します。  
[問合せ] 広報広聴担当 ☎5608-6220

シティプロモーションの  
ロゴマークに込められた想い

「人 つながる 墨田区」というメッセージには、ここに暮らす・働く・訪れるすべての人に、つながりの温かさを魅力に感じてもらい、それを地域の力へと変えていきたいという想いが込められています。

この“人”の文字は、すみだと縁の深い葛飾北斎晩年の作品「肉筆画帖」のうちの一図「桜花と包み」に記された画号「画狂老人卍」の“人”をモチーフにしたものです。

シティプロモーションを支える  
2つの“プライド”

それは、「シビックプライド」と「スタッフプライド」です。

「シビックプライド」は、“区民の皆さんの地域への愛着・誇り”を表し、「まちをもっと良くしよう」という活動の原動力になります。

一方、「スタッフプライド」は、区民の皆さんとともにまちの発展を志すという、“区職員の自覚と責任感を併せ持つ自負心”を表し、シティプロモーション展開の支えとなります。

この2つのプライドの醸成を通し、“地域力日本一”をめざします。

墨田区は「人と人とのつながり」を大切にしながら、未来への道を歩んでいきます。

## シティプロモーションロゴマーク



つながる  
墨田区