

15 産業

15-1 「ものづくりのまち すみだ」についての考え

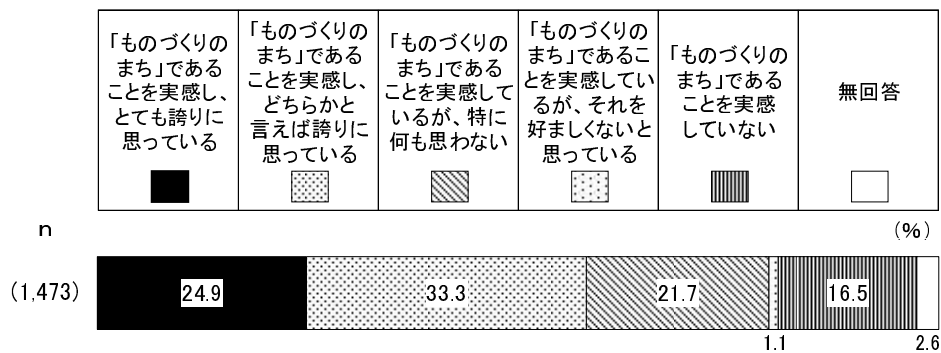
15-2 「区内生産品」についての考え

15-1 「ものづくりのまち すみだ」についての考え

- 『ものづくりのまち』であることを実感し、どちらかと言えば誇りに思っている」が3割を超える

問41 墨田区は、製造業の工場数が23区の中でも屈指の多さを誇っています。あなたは、このような「ものづくりのまち すみだ」についてどう思いますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図15-1-1

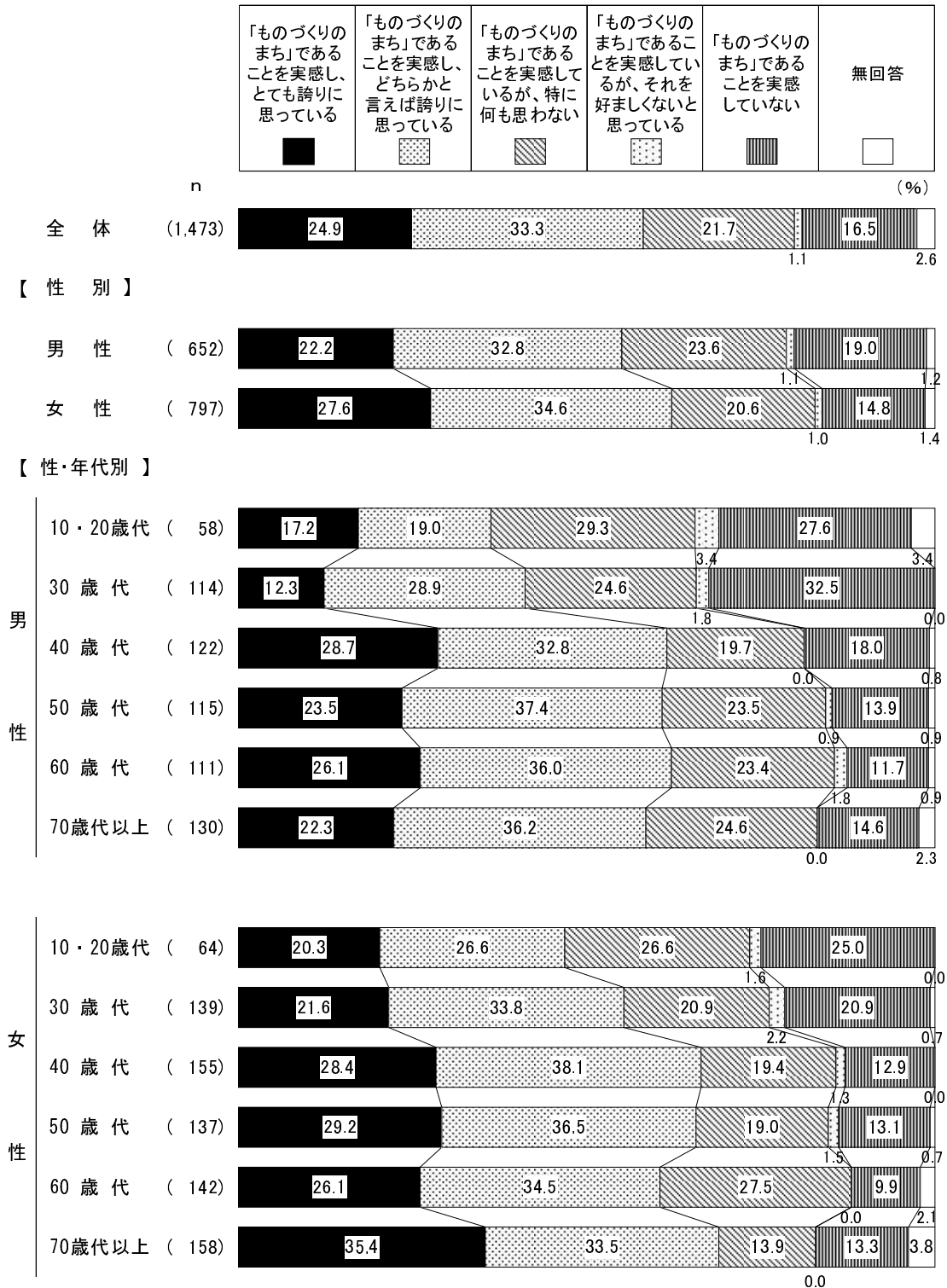


「ものづくりのまち すみだ」についての考えを聞いたところ、「『ものづくりのまち』であることを実感し、とても誇りに思っている」(24.9%)が2割台半ば、「『ものづくりのまち』であることを実感し、どちらかと言えば誇りに思っている」(33.3%)は3割を超えている。一方、「『ものづくりのまち』であることを実感しているが、特に何も思わない」(21.7%)が2割を超え、「『ものづくりのまち』であることを実感しているが、それを好ましくないと思っている」(1.1%)は1割未満となっている。また、「『ものづくりのまち』であることを実感していない」(16.5%)は2割近くとなっている。(図15-1-1)

性別でみると、『ものづくりのまち』であることを実感し、とても誇りに思っている」は女性が男性より5.4ポイント高くなっている。一方、『ものづくりのまち』であることを実感していない」は男性が女性より4.2ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「『ものづくりのまち』であることを実感し、とても誇りに思っている」は女性70歳代以上で3割台半ばと高くなっている。「『ものづくりのまち』であることを実感していない」は男性30歳代で3割を超えて高くなっている。(図15-1-2)

図15-1-2 性別、性・年代別 「ものづくりのまち すみだ」についての考え

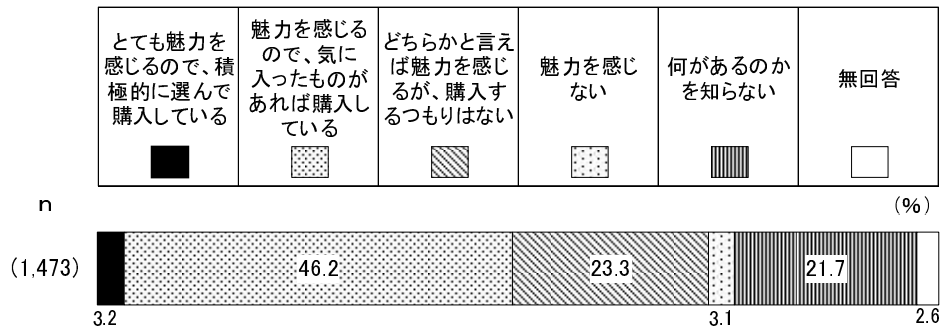


15-2 「区内生産品」についての考え

- 「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」が4割台半ば

問42 墨田区内では、伝統工芸品から機械工業製品まで、さまざまなものが生産されています。あなたは、これらの「区内生産品」についてどう思いますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図15-2-1



「区内生産品」についての考えを聞いたところ、「とても魅力を感じるので、積極的に選んで購入している」(3.2%)が1割未満、「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」(46.2%)は4割台半ばとなっている。一方、「どちらかと言えば魅力を感じるが、購入するつもりはない」(23.3%)が2割を超え、「魅力を感じない」(3.1%)は1割未満となっている。また、「何があるのかを知らない」(21.7%)は2割を超えている。(図15-2-1)

性別でみると、「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」は女性が男性より9.6ポイント高くなっている。一方、「何があるのかを知らない」は男性が女性より5.7ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」は女性50歳代で6割近くと高くなっている。「どちらかと言えば魅力を感じるが、購入するつもりはない」は女性10・20歳代と男性60歳代で3割台と高くなっている。「何があるのかを知らない」は男性の10・20歳代と30歳代で3割台と高くなっている。(図15-2-2)

図15-2-2 性別、性・年代別 「区内生産品」についての考え

