

9 区政情報

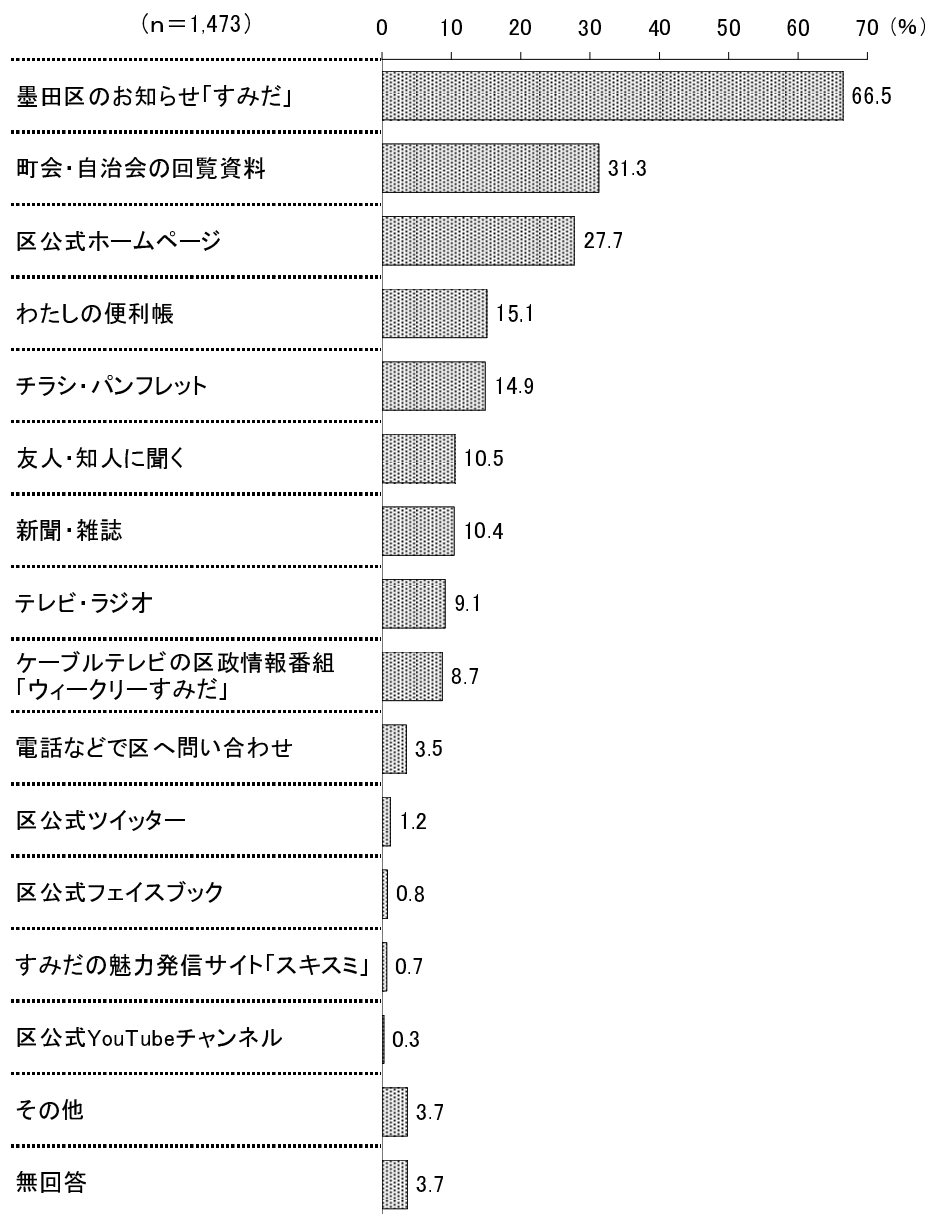
-
- 9-1 区政情報の入手方法
 - 9-2 広報紙閲読状況
 - 9-3 区のお知らせでよく読む記事
 - 9-4 「ウィークリーすみだ」の視聴状況
 - 9-5 インターネットの利用状況
 - 9-6 区公式ホームページの閲覧状況
 - 9-7 区公式ホームページの閲覧方法
 - 9-8 区が充実させるべき情報
 - 9-9 区が充実させるべき情報媒体
-

9-1 区政情報の入手方法

- 「墨田区のお知らせ『すみだ』」が7割近く

問22 あなたは、区政に関する情報をどのような手段で取得していますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図9-1-1



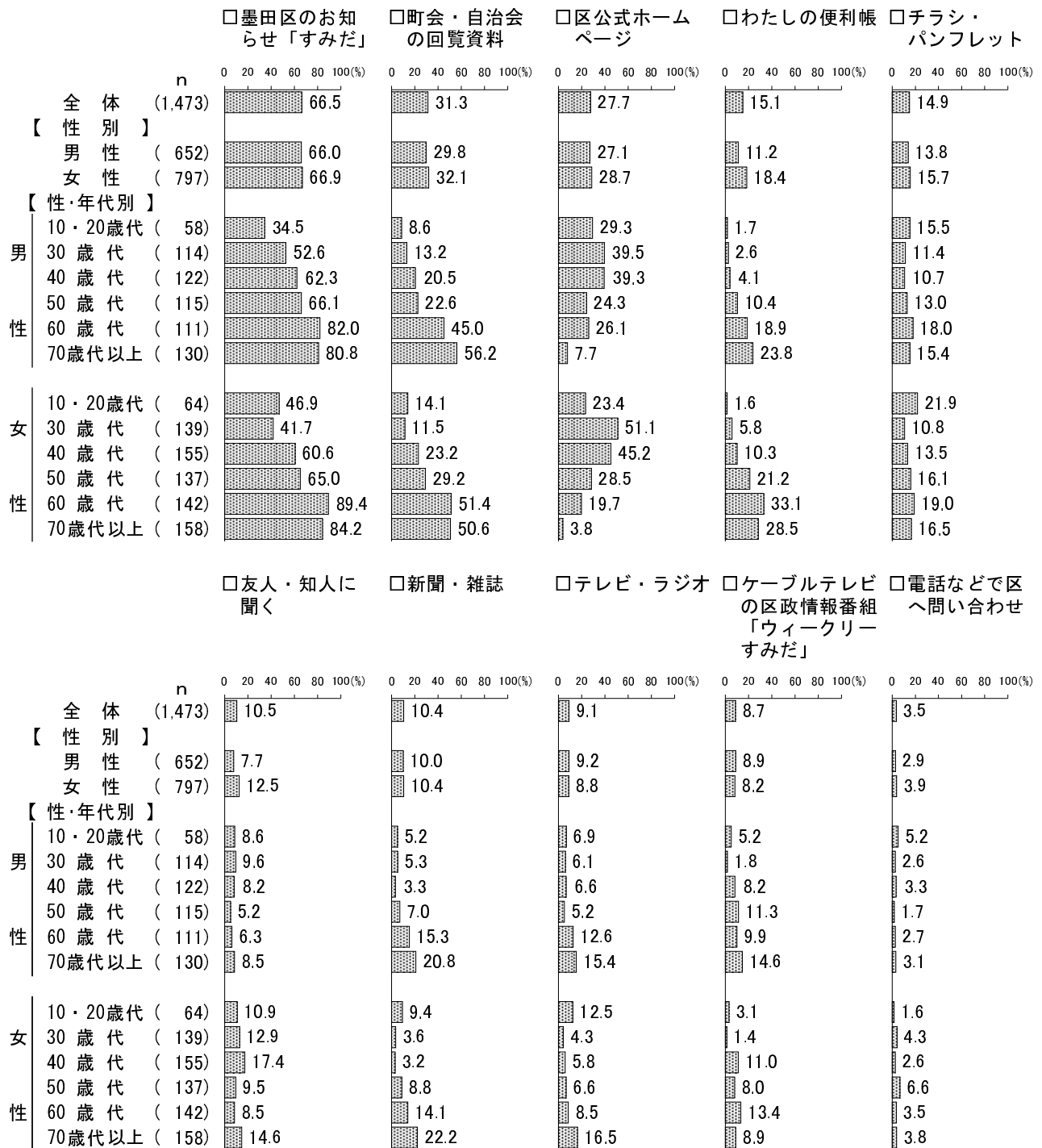
区政情報の入手方法を聞いたところ、「墨田区のお知らせ『すみだ』」(66.5%)が7割近くで最も高く、次いで「町会・自治会の回覧資料」(31.3%)、「区公式ホームページ」(27.7%)、「わたしの便利帳」(15.1%)、「チラシ・パンフレット」(14.9%)となっている。(図9-1-1)

性別でみると、「わたしの便利帳」は女性が男性より7.2ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は男女ともに60歳代と70歳代以上で8割台と高くなっている。「町会・自治会の回覧資料」は男性70歳代以上で5割台半ばと高くなっている。

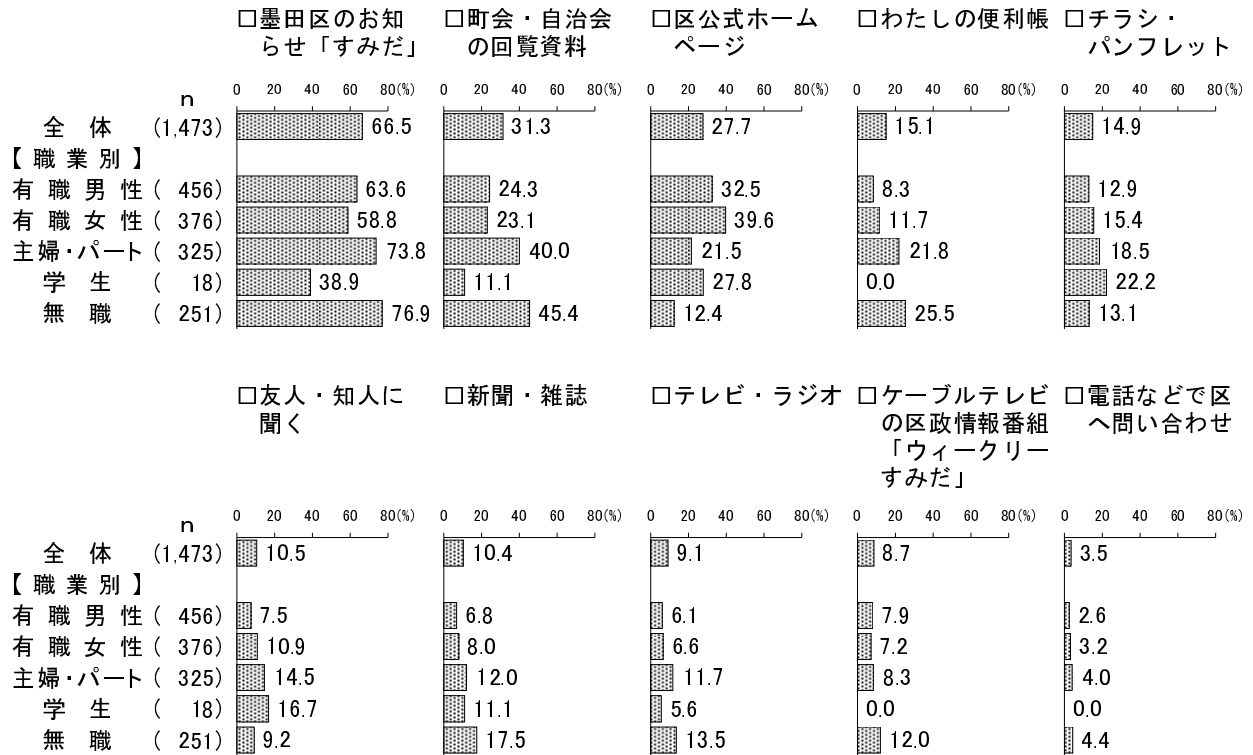
「区公式ホームページ」は女性30歳代で5割を超えて高くなっている。(図9-1-2)

図9-1-2 性別、性・年代別 区政情報の入手方法(上位10項目)



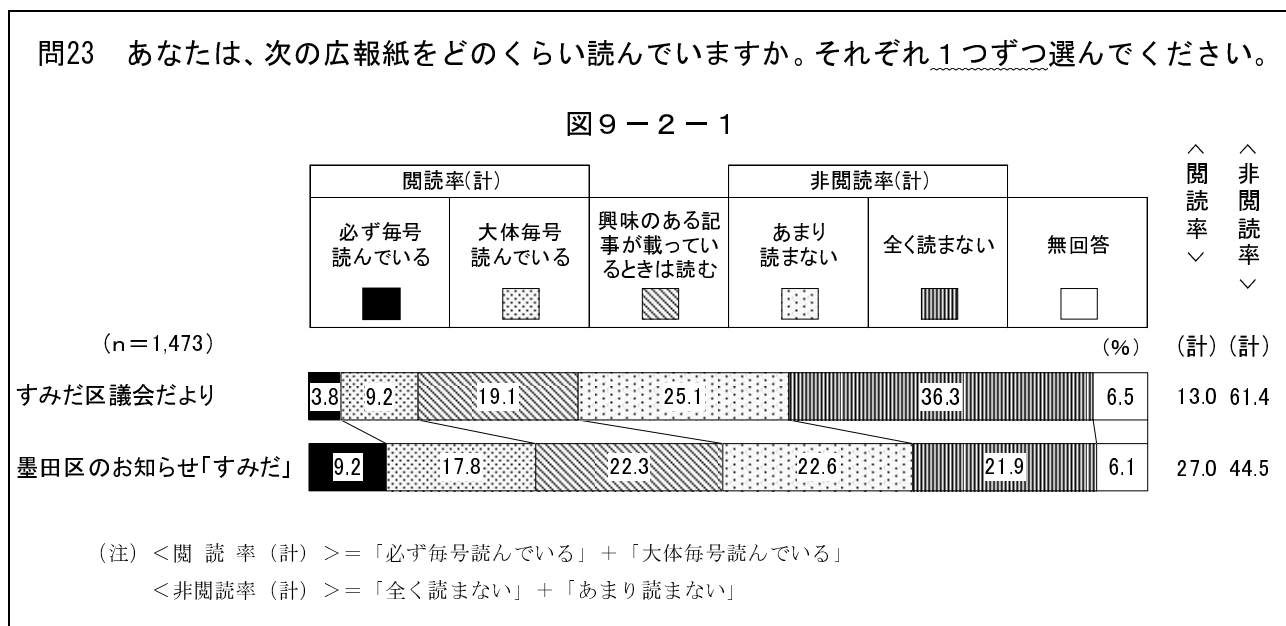
職業別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は無職と主婦・パートで7割台と高くなっている。「町会・自治会の回覧資料」は無職と主婦・パートで4割台と高くなっている。「区公式ホームページ」は有職女性で4割と高くなっている。「区公式ホームページ」は有職女性で4割と高くなっている。(図9-1-3)

図9-1-3 職業別 区政情報の入手方法(上位10項目)



9-2 広報紙閲読状況

- 〈閲読率（計）〉は「すみだ区議会だより」が1割を超え、「墨田区のお知らせ『すみだ』」が3割近く



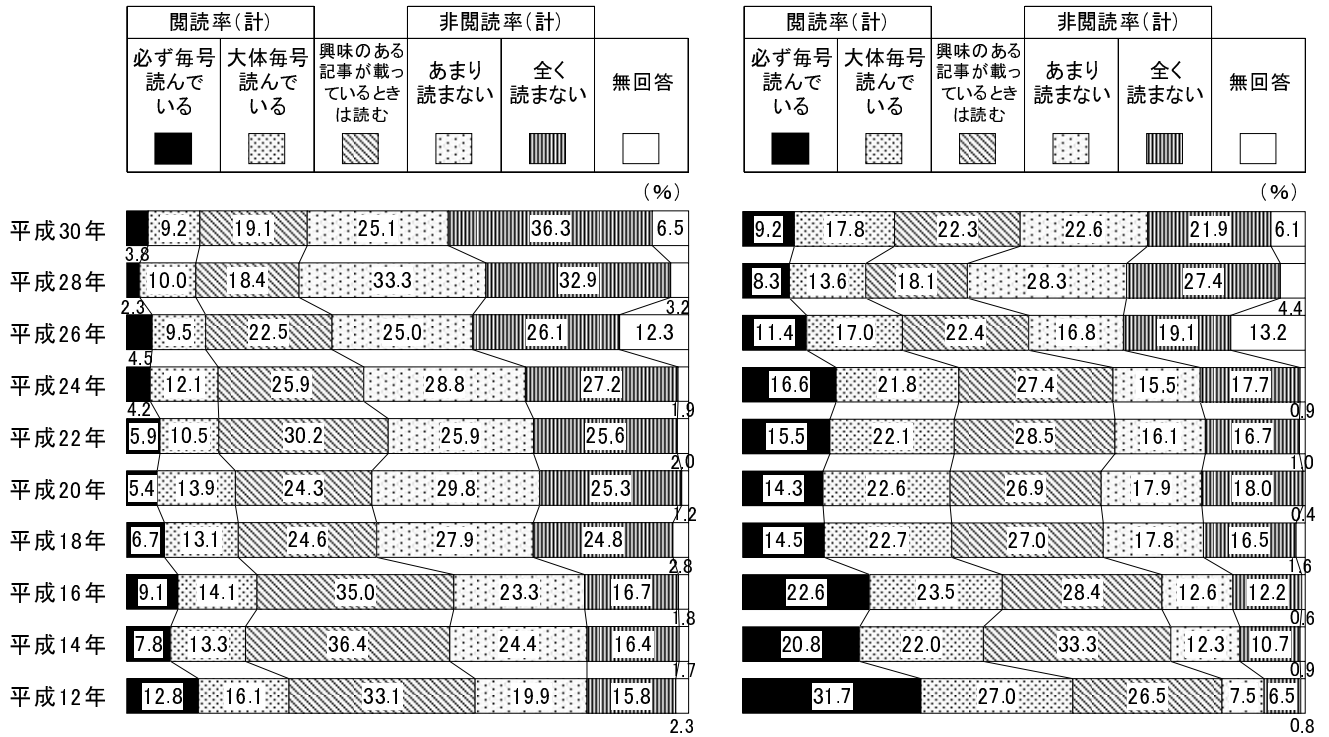
区広報紙の閲読状況を聞いたところ、「必ず毎号読んでいる」と「大体毎号読んでいる」を合わせた〈閲読率（計）〉は、「すみだ区議会だより」（13.0％）が1割を超え、「墨田区のお知らせ『すみだ』」（27.0％）が3割近くとなっている。一方、「全く読まない」と「あまり読まない」を合わせた〈非閲読率（計）〉は、「すみだ区議会だより」（61.4％）が6割を超え、「墨田区のお知らせ『すみだ』」（44.5％）が4割台半ばとなっている。（図9-2-1）

閲読状況について、平成12年からの推移をみると、「すみだ区議会だより」の閲読率は平成16年以降、「墨田区のお知らせ『すみだ』」の閲読率は平成24年以降、ともに減少傾向にあったが、今回調査では増加に転じている。(図9-2-2)

図9-2-2 広報紙閲読状況の推移

【すみだ区議会だより】

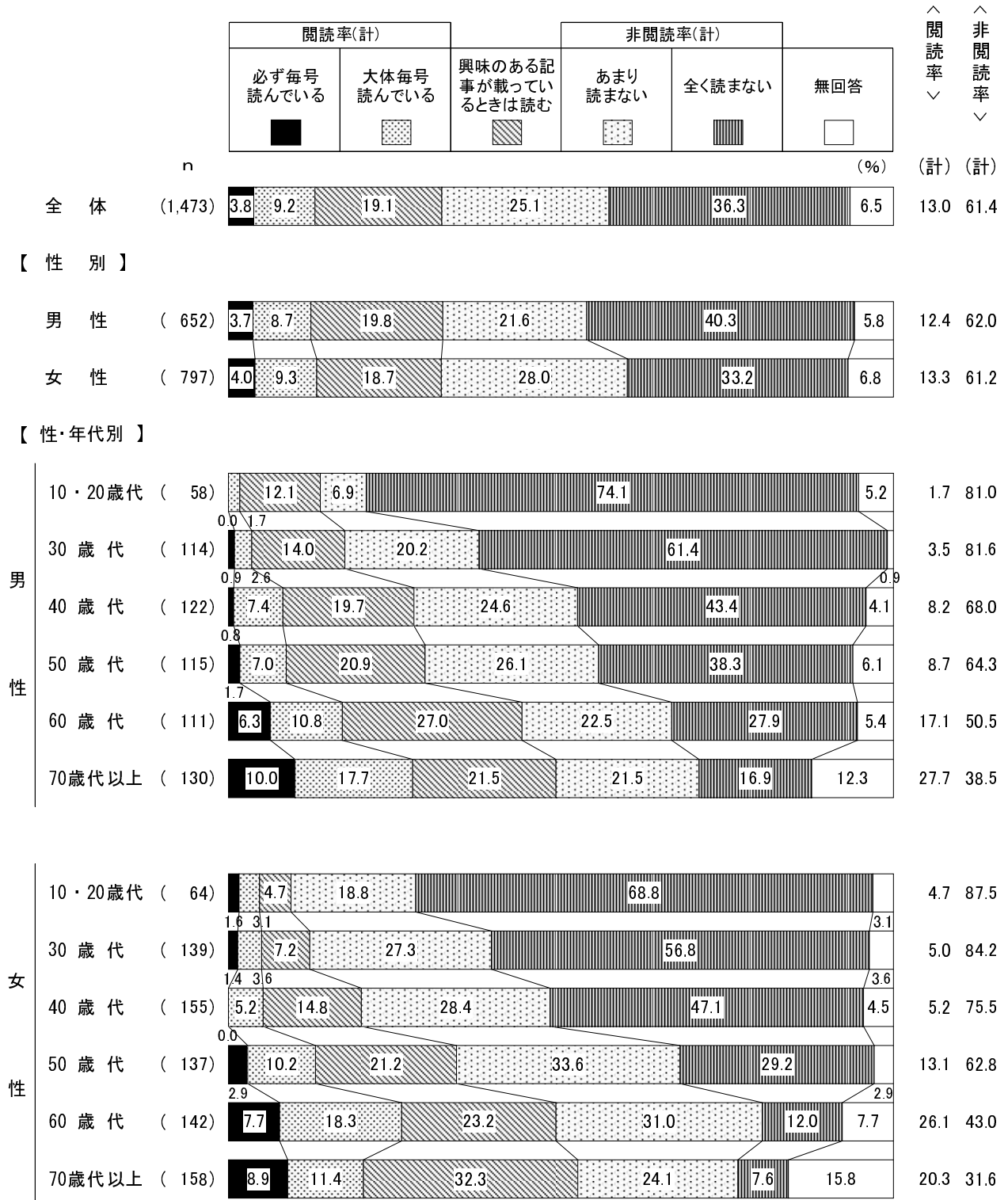
【墨田区のお知らせ「すみだ」】



「すみだ区議会だより」の閲読状況を性別で見ると、「全く読まない」は男性が女性より7.1ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、＜閲読率（計）＞は男性70歳代以上で3割近くと高くなっている。一方、＜非閲読率（計）＞は女性10・20歳代で9割近くと高くなっている。（図9-2-3）

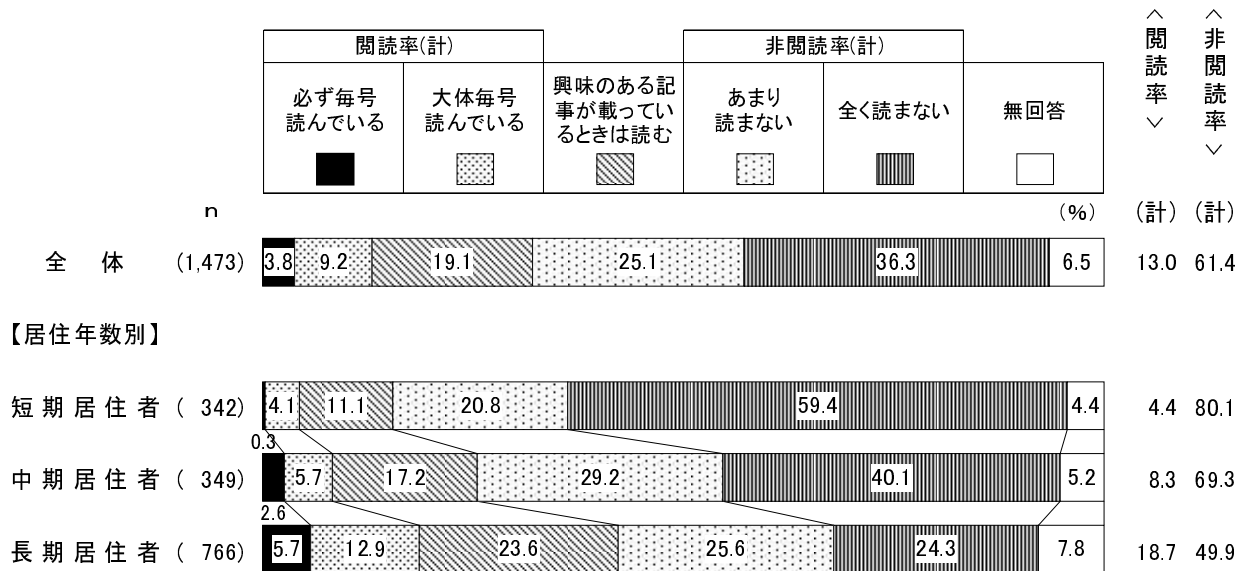
図9-2-3 性別、性・年代別 「すみだ区議会だより」の閲読状況



居住年数別でみると、＜閲読率（計）＞は居住年数が長くなるほど高く、長期居住者では2割近くとなっている。一方、＜非閲読率（計）＞は短期居住者で8割と高くなっている。

(図9-2-4)

図9-2-4 居住年数別 「すみだ区議会だより」の閲読状況

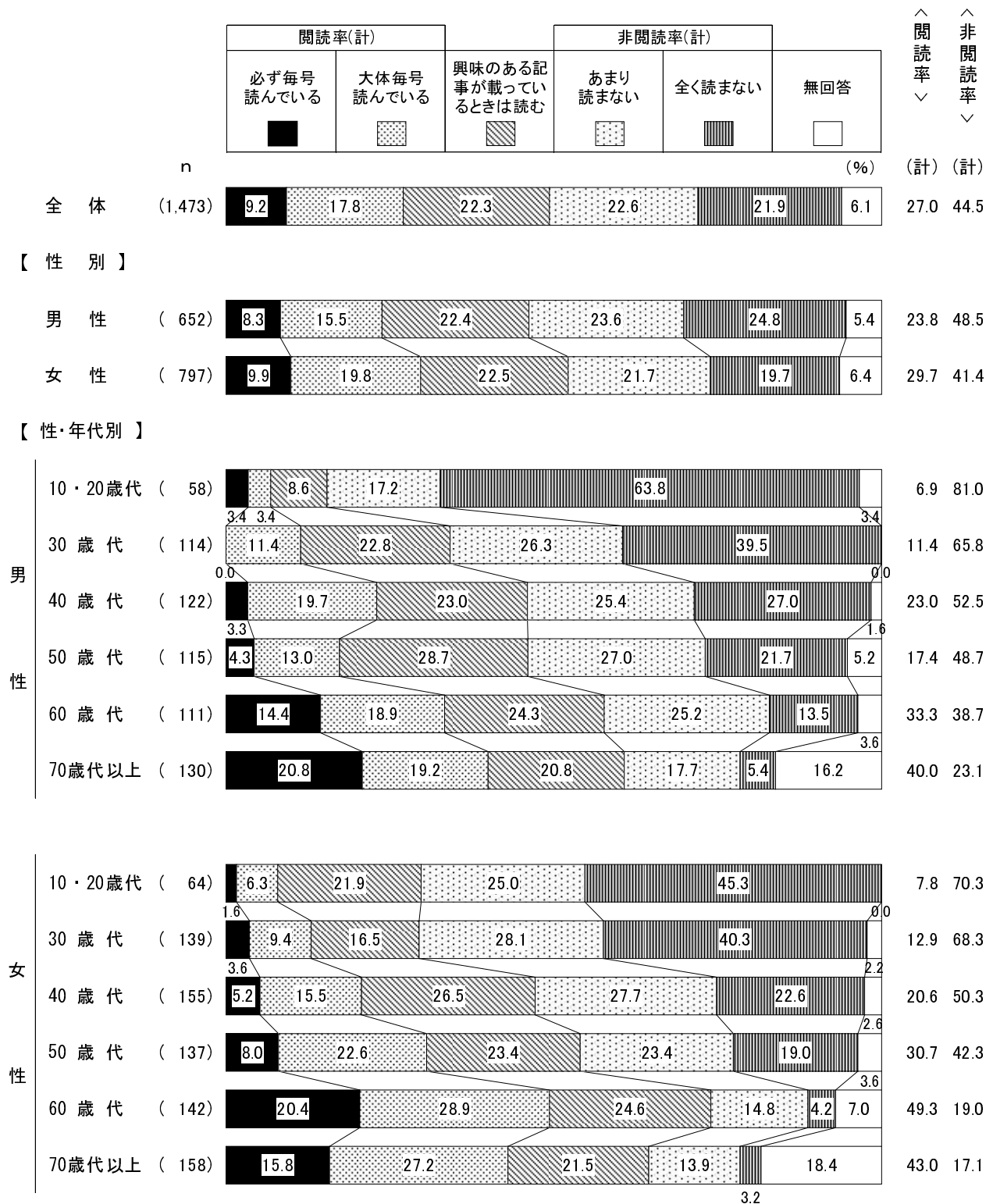


「墨田区のお知らせ『すみだ』」の閲読状況を性別でみると、＜閲読率（計）＞は女性が男性より5.9ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、＜閲読率（計）＞は女性60歳代で約5割と高くなっている。一方、＜非閲読率（計）＞は男性10・20歳代で8割を超え、女性10・20歳代で7割と高くなっている。

(図9-2-5)

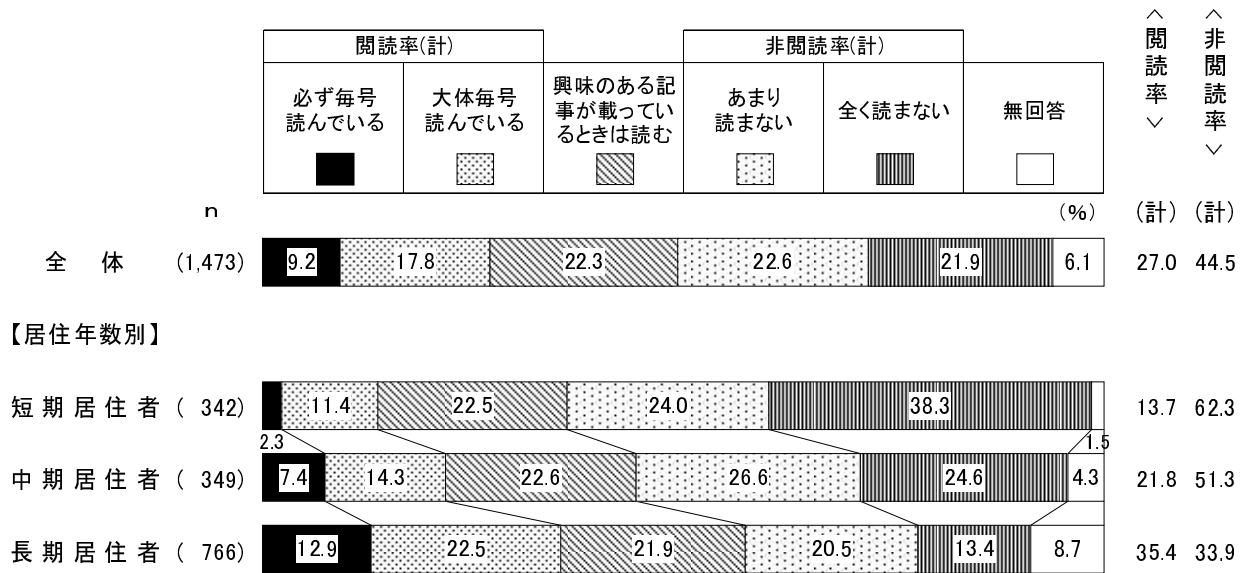
図9-2-5 性別、性・年代別 「墨田区のお知らせ『すみだ』」の閲読状況



居住年数別でみると、＜閲読率（計）＞は居住年数が長くなるほど高く、長期居住者では3割台半ばとなっている。一方、＜非閲読率（計）＞は短期居住者で6割を超えて高くなっている。

(図9-2-6)

図9-2-6 居住年数別 「墨田区のお知らせ『すみだ』」の閲読状況



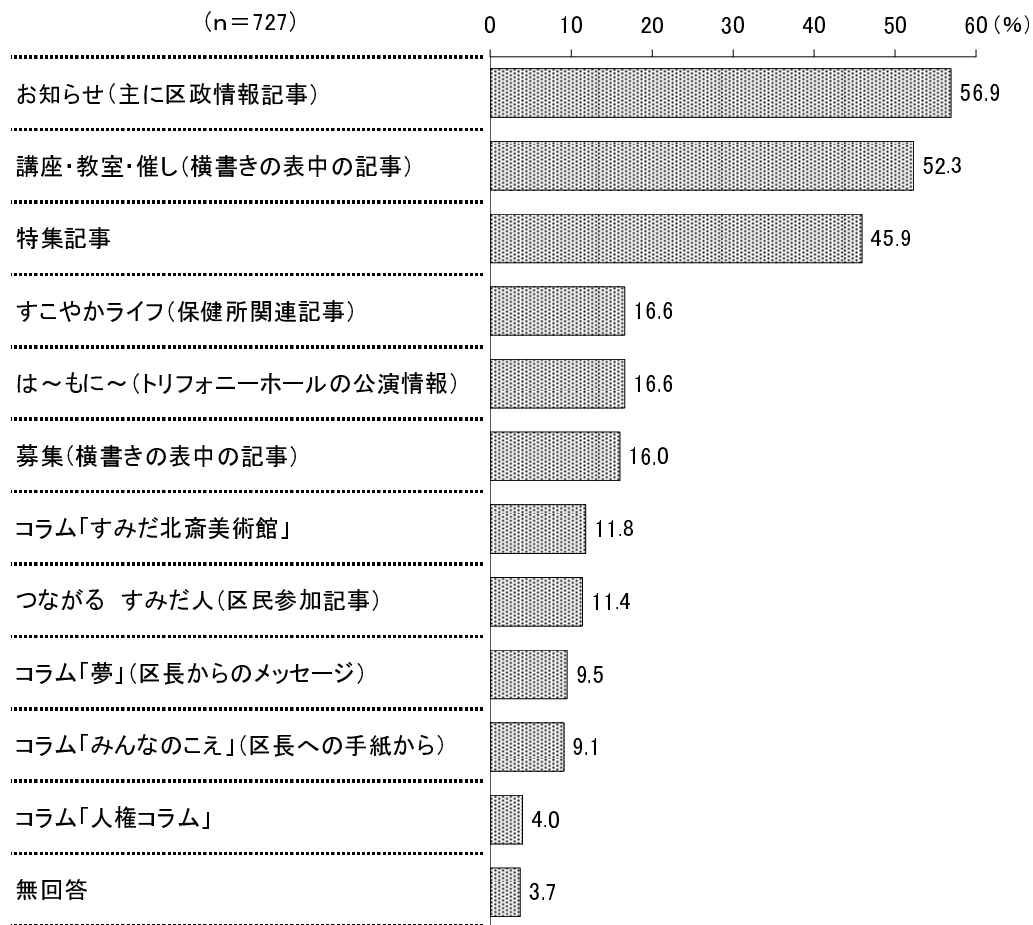
9-3 区のお知らせでよく読む記事

- 「お知らせ（主に区政情報記事）」が6割近く

〔問23（2）で「必ず毎号読んでいます」・「大体毎号読んでいます」・「興味のある記事が載っているときは読む」と答えた方に〕

問23-1 区のお知らせの中で、よく読む記事は何ですか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図9-3-1

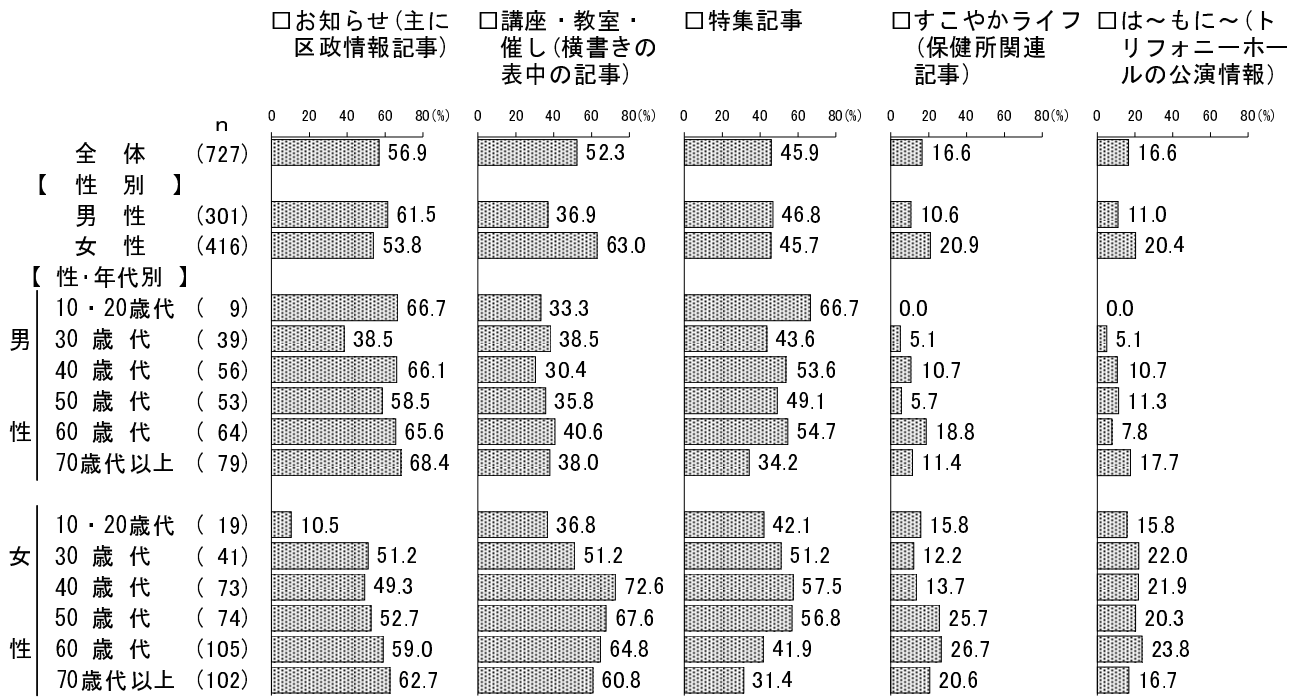


区のお知らせを「必ず毎号読んでいます」、「大体毎号読んでいます」、「興味のある記事が載っているときは読む」と答えた人（727人）に、よく読む記事を聞いたところ、「お知らせ（主に区政情報記事）」（56.9%）が6割近くで最も高く、次いで「講座・教室・催し（横書きの表中の記事）」（52.3%）、「特集記事」（45.9%）となっている。（図9-3-1）

性別でみると、「講座・教室・催し（横書きの表中の記事）」は女性が男性より26.1ポイント高く、「すこやかライフ（保健所関連記事）」は女性が男性より10.3ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「講座・教室・催し（横書きの表中の記事）」は女性40歳代で7割を超えて高くなっている。（図9-3-2）

図9-3-2 性別、性・年代別 区のお知らせでよく読む記事（上位5項目）

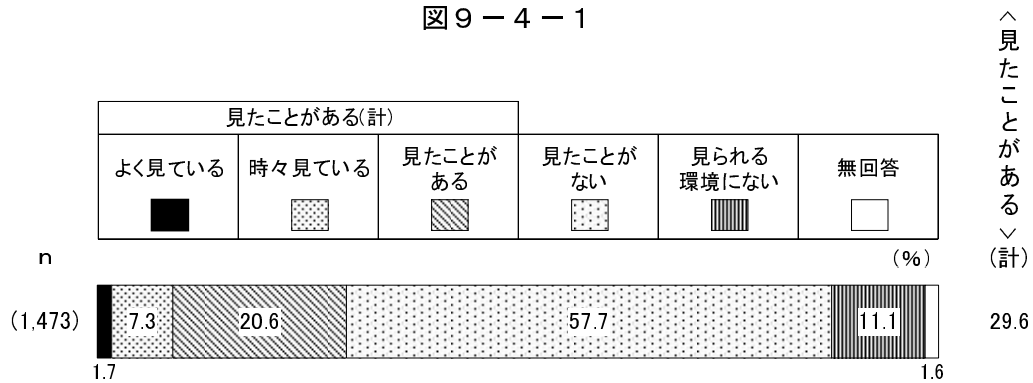


9-4 「ウィークリーすみだ」の視聴状況

- 「ウィークリーすみだ」を見たことがある人は3割

問24 あなたは、ケーブルテレビの区政情報番組「ウィークリーすみだ」を見たことがありますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図9-4-1



(注) <見たことがある(計)> = 「よく見ている」 + 「時々見ている」 + 「見たことがある」

「ウィークリーすみだ」を見たことがあるか聞いたところ、「よく見ている」(1.7%)と「時々見ている」(7.3%)と「見たことがある」(20.6%)の3つを合わせた<見たことがある(計)>(29.6%)は3割となっている。一方、「見たことがない」(57.7%)は6割近くとなっている。

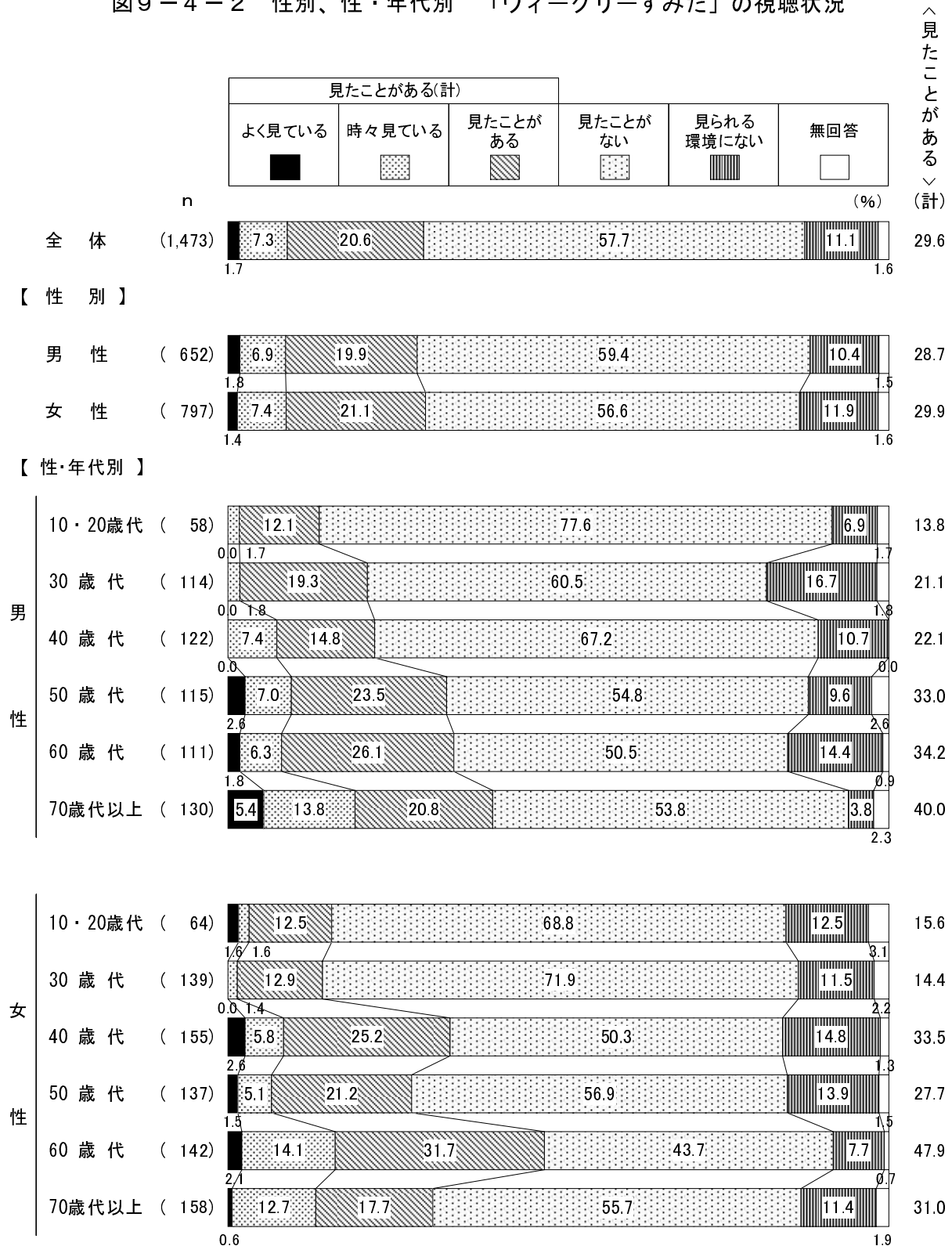
(図9-4-1)

性別でみると、男女間で大きな差はみられない。

性・年代別でみると、＜見たことがある（計）＞は女性60歳代と男性70歳代以上で4割台と高くなっている。一方、「見たことがない」は男性10・20歳代と女性30歳代で7割台と高くなっている。

(図9-4-2)

図9-4-2 性別、性・年代別 「ウィークリーすみだ」の視聴状況

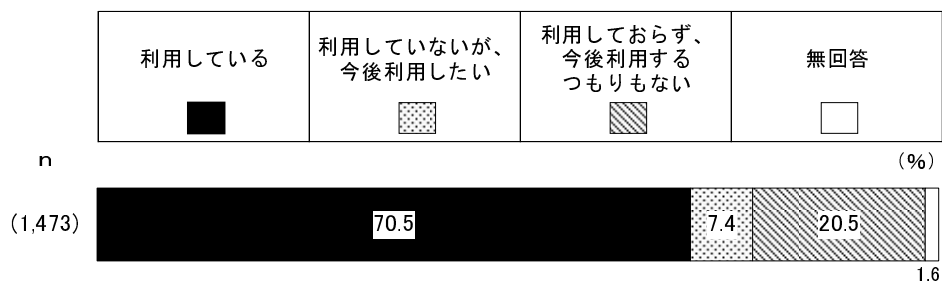


9-5 インターネットの利用状況

- インターネットを「利用している」が約7割

問25 あなたは、普段からインターネットを利用していますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図9-5-1

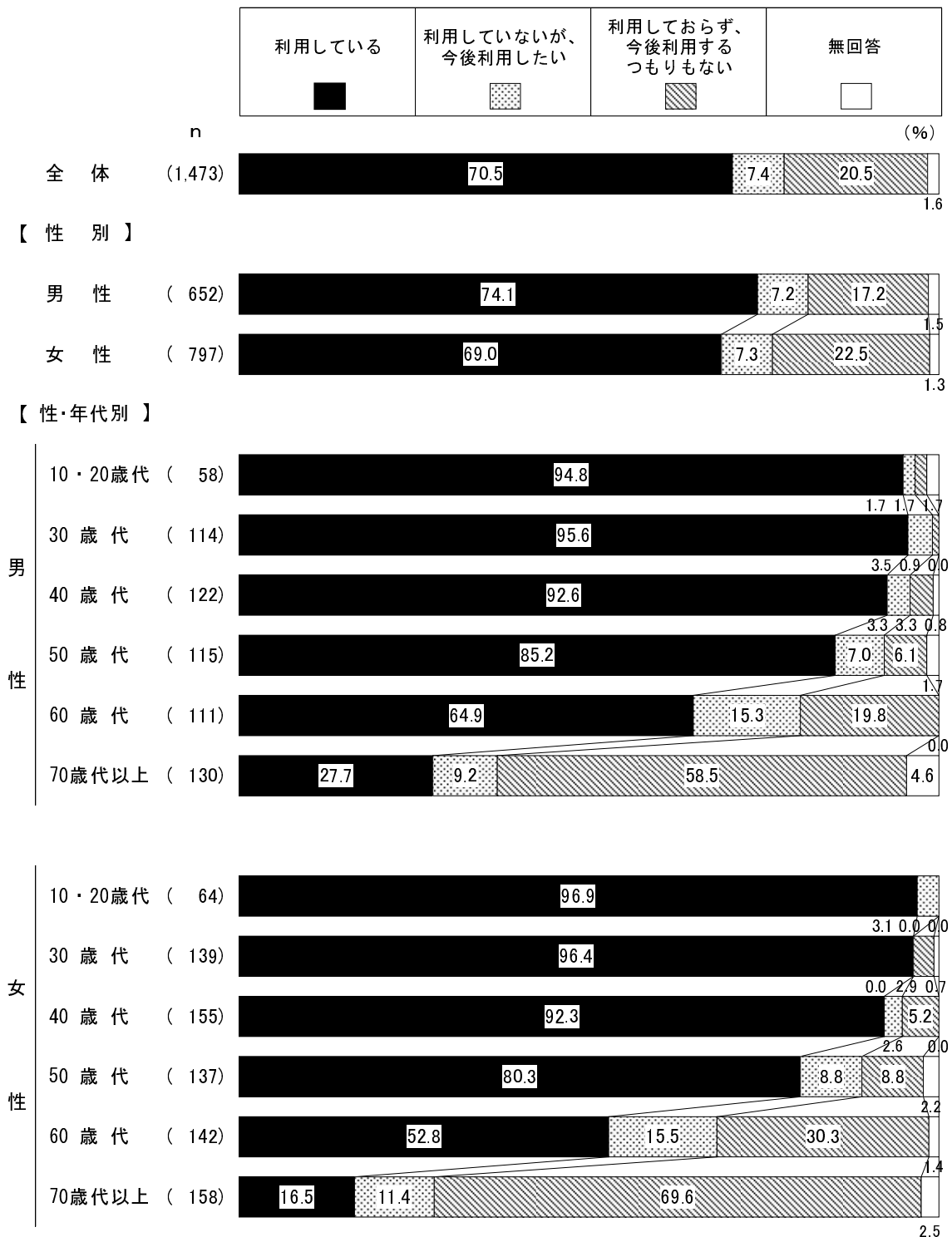


普段からインターネットを利用しているか聞いたところ、「利用している」(70.5%)が約7割となっている。「利用していないが、今後利用したい」(7.4%)は1割未満、「利用しておらず、今後利用するつもりもない」(20.5%)は約2割となっている。(図9-5-1)

性別でみると、「利用している」は男性が女性より5.1ポイント高くなっている。一方、「利用しておらず、今後利用するつもりもない」は女性が男性より5.3ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「利用している」は男女ともに40歳代以下の年代で9割台と高くなっている。一方、「利用しておらず、今後利用するつもりもない」は女性70歳代以上で7割、男性70歳代以上で6割近くと高くなっている。(図9-5-2)

図9-5-2 性別、性・年代別 インターネットの利用状況



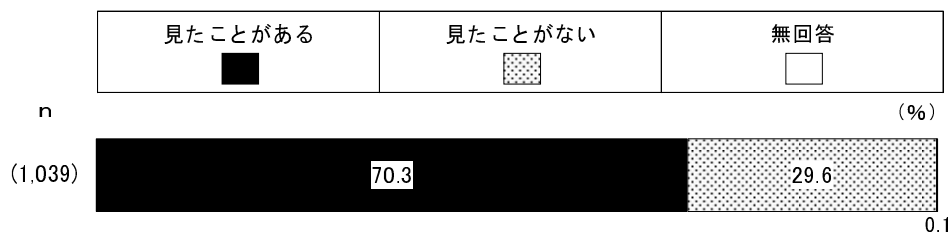
9-6 区公式ホームページの閲覧状況

- 区公式ホームページを「見たことがある」が7割

〔問25で「利用している」と答えた方に〕

問25-1 あなたは区公式ホームページを見たことがありますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

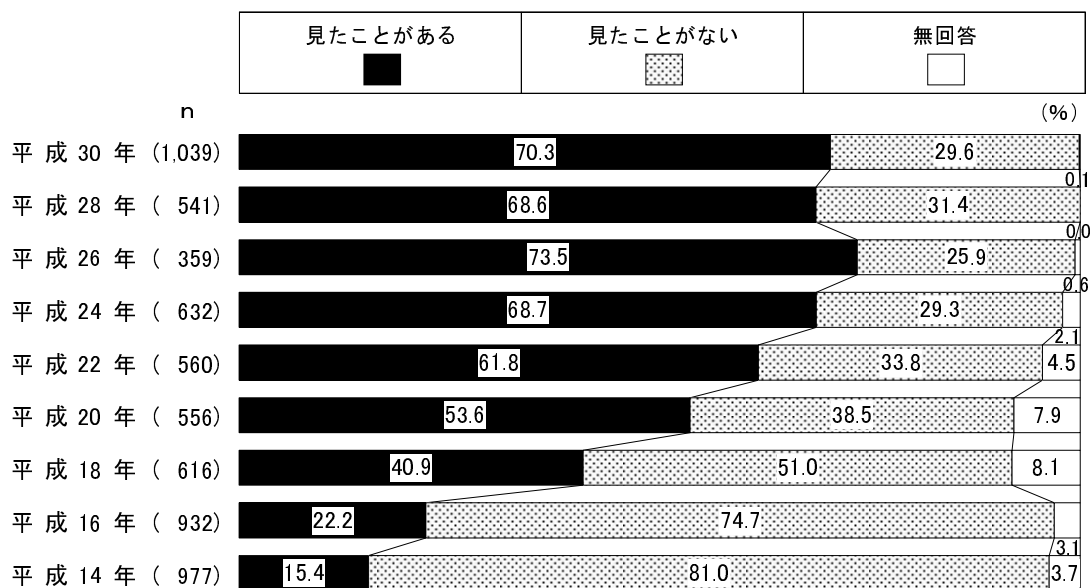
図9-6-1



インターネットを利用している人（1,039人）に、区公式ホームページを見たことがあるか聞いたところ、「見たことがある」（70.3%）が7割となっている。（図9-6-1）

区公式ホームページの閲覧状況について、平成14年からの推移をみると、「見たことがある」は平成24年以降7割前後で推移している。（図9-6-2）

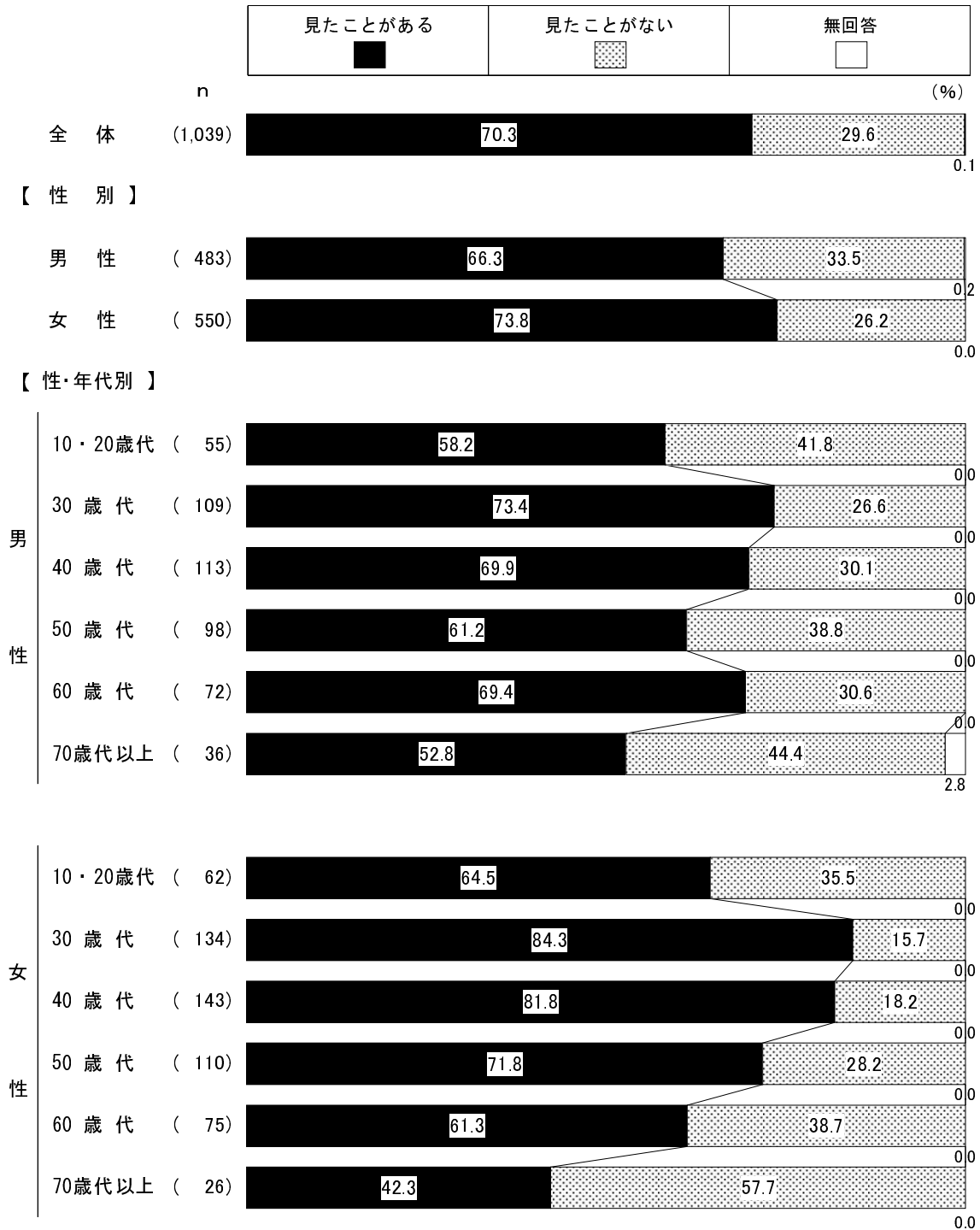
図9-6-2 区公式ホームページの閲覧状況の推移



（注）平成16年と平成14年は、＜見たことがない＞＝「あることは知っているが見たことはない」＋「見たことがない」

性別でみると、「見たことがある」は女性が男性より7.5ポイント高くなっている。
 性・年代別でみると、「見たことがある」は女性の30歳代と40歳代で8割台と高くなっている。
 一方、「見たことがない」は女性70歳代以上で6割近くと高くなっている。(図9-6-3)

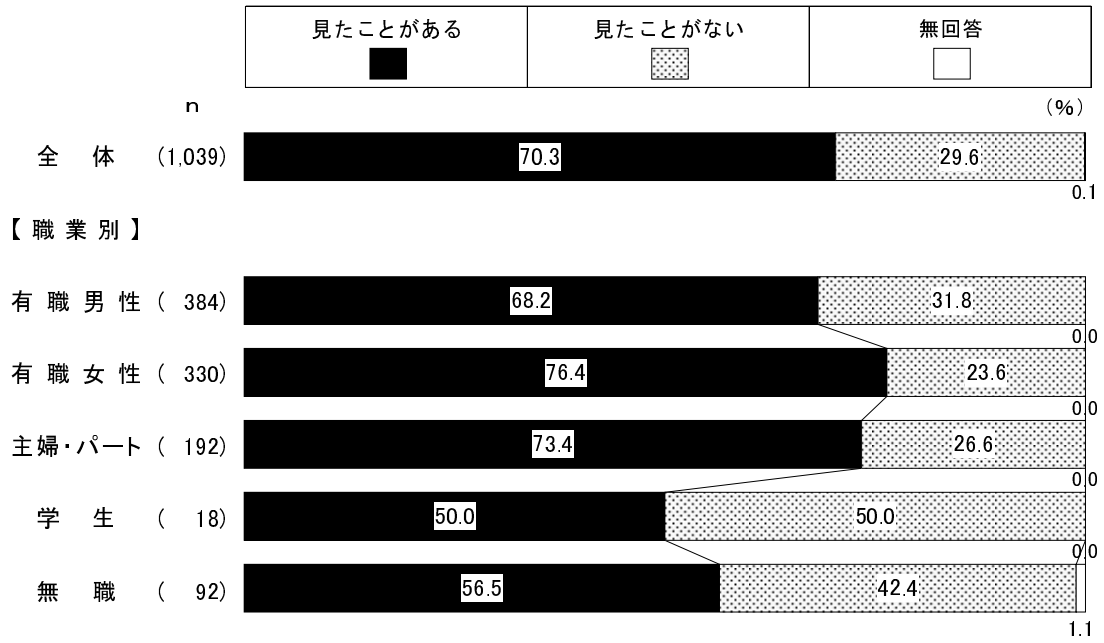
図9-6-3 性別、性・年代別 区公式ホームページの閲覧状況



職業別でみると、「見たことがある」は有職女性と主婦・パートで7割台と高くなっている。

(図9-6-4)

図9-6-4 職業別 区公式ホームページの閲覧状況



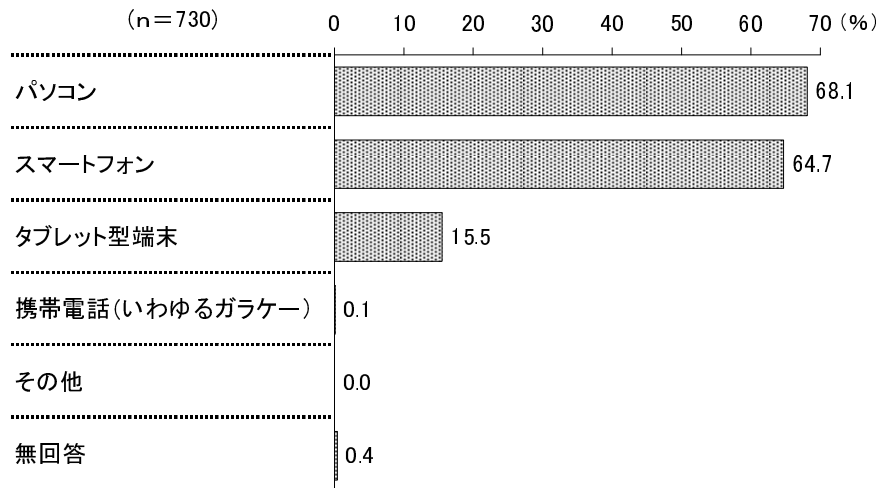
9-7 区公式ホームページの閲覧方法

- 「パソコン」が7割近く

〔問25-1で「見たことがある」と答えた方に〕

問25-2 あなたは、区公式ホームページを見るとき、何を利用して見えていますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図9-7-1

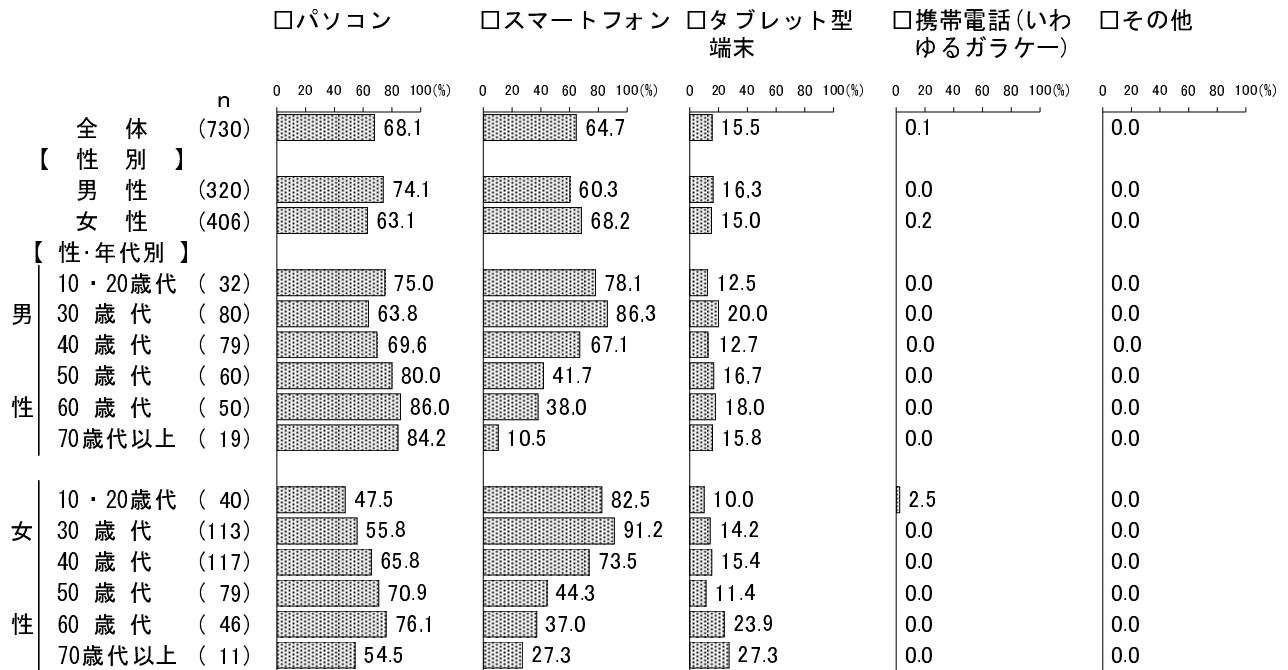


区公式ホームページを見たことがある人(730人)に、区公式ホームページを何で見るか聞いたところ、「パソコン」(68.1%)が7割近くで最も高く、次いで「スマートフォン」(64.7%)、「タブレット型端末」(15.5%)となっている。(図9-7-1)

性別でみると、「パソコン」は男性が女性より11.0ポイント高くなっている。一方、「スマートフォン」は女性が男性より7.9ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「パソコン」は男性の50歳以上の年代で8割台と高くなっている。「スマートフォン」は女性30歳代で9割を超えて高くなっている。「タブレット型端末」は女性70歳代以上で3割近くと高くなっている。(図9-7-2)

図9-7-2 性別、性・年代別 区公式ホームページの閲覧方法

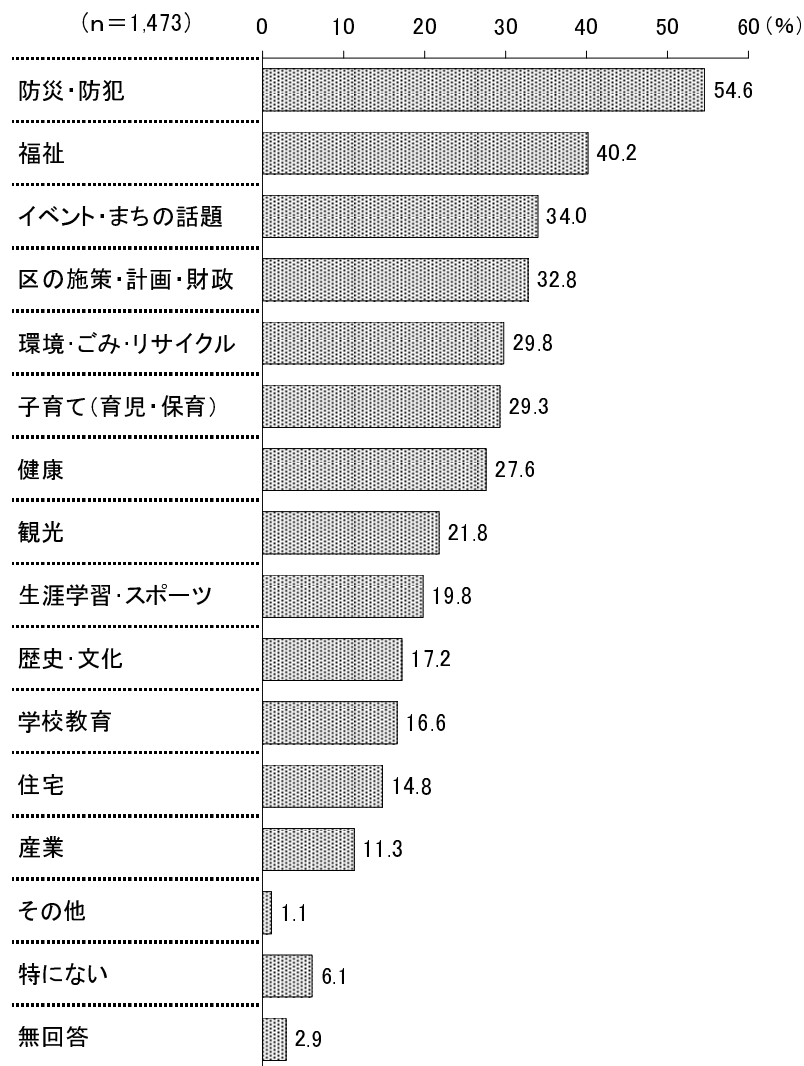


9-8 区が充実させるべき情報

- 「防災・防犯」が5割台半ば

問26 あなたは、区が行う情報発信で、どのような分野の内容を充実させていくべきだと思いますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図9-8-1



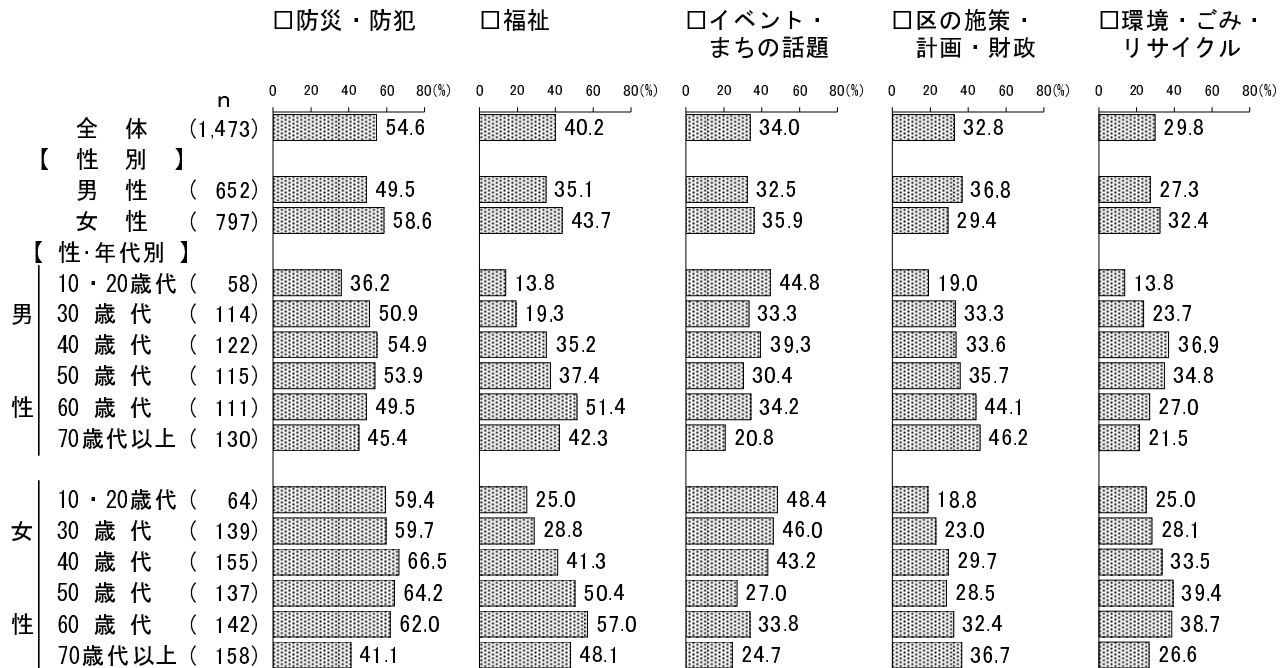
区が行う情報発信で、どのような情報を充実させていくべきだと思うか聞いたところ、「防災・防犯」(54.6%)が5割台半ばで最も高く、次いで「福祉」(40.2%)、「イベント・まちの話題」(34.0%)、「区の施策・計画・財政」(32.8%)、「環境・ごみ・リサイクル」(29.8%)となっている。

(図9-8-1)

性別でみると、「防災・防犯」は女性が男性より9.1ポイント高くなっている。一方、「区の施策・計画・財政」は男性が女性より7.4ポイント高くなっている。

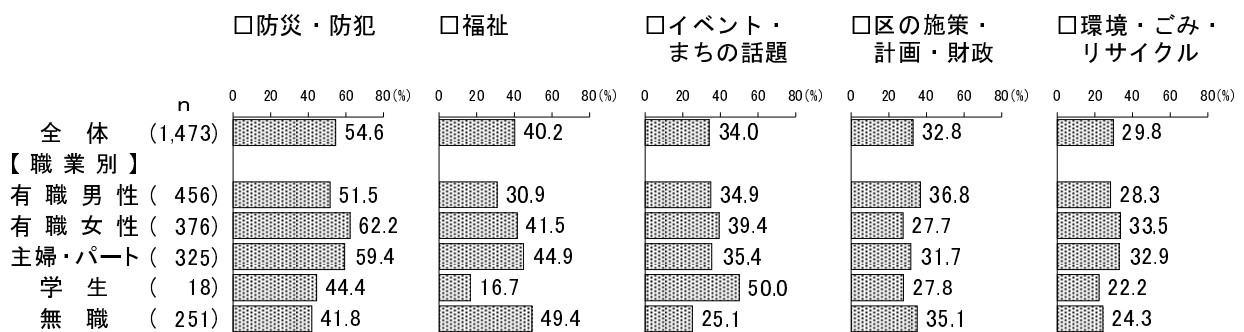
性・年代別でみると、「防災・防犯」は女性40歳代で7割近くと高くなっている。「福祉」は女性60歳代で6割近くと高くなっている。「イベント・まちの話題」は女性10・20歳代で5割近くと高くなっている。(図9-8-2)

図9-8-2 性別、性・年代別 区が充実させるべき情報（上位5項目）



職業別でみると、「防災・防犯」は有職女性で6割を超えて高くなっている。「福祉」は無職で約5割と高くなっている。(図9-8-3)

図9-8-3 職業別 区が充実させるべき情報（上位5項目）

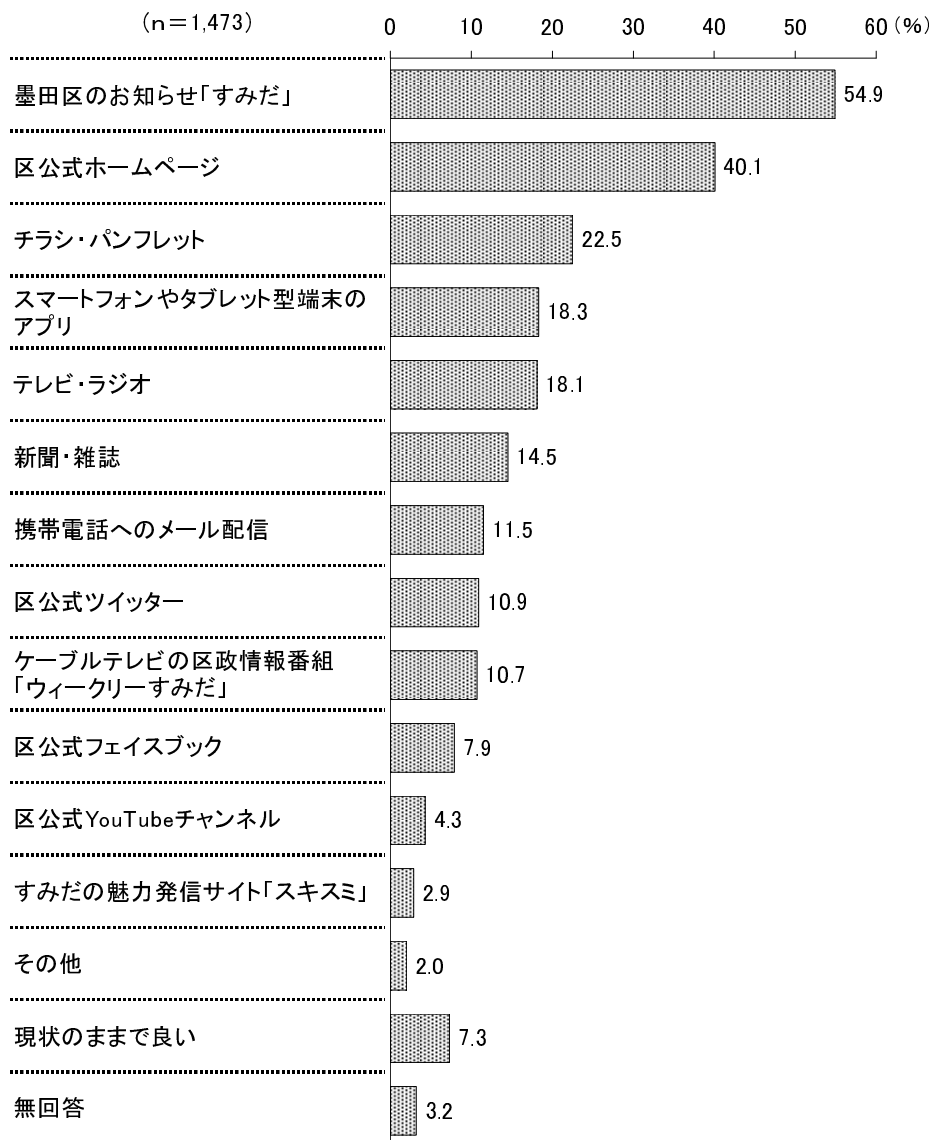


9-9 区が充実させるべき情報媒体

- 「墨田区のお知らせ『すみだ』」が5割台半ば

問27 あなたは、区が情報発信を行う際、どのような媒体による発信を充実させていくべきだと思いますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

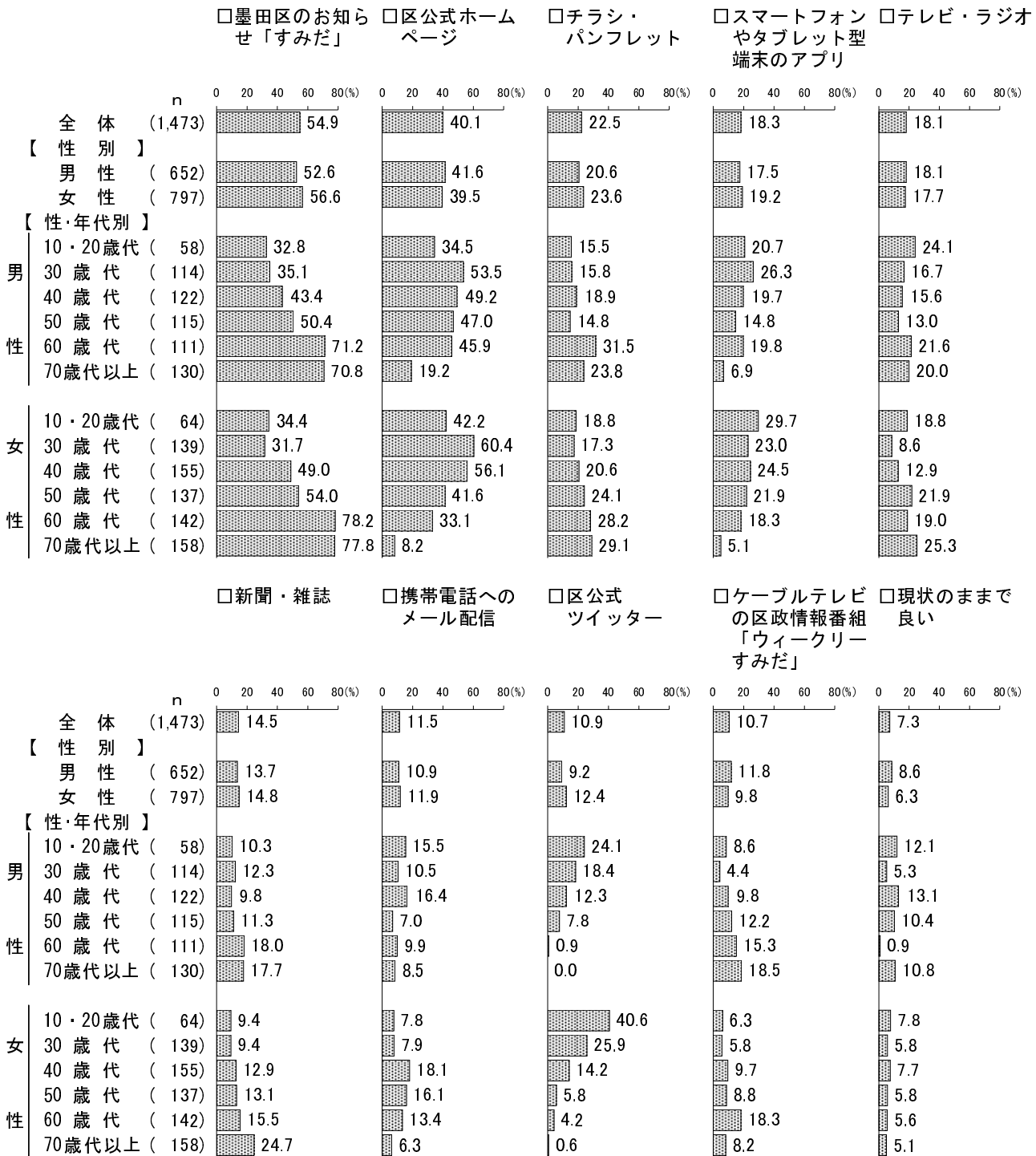
図9-9-1



区が行う情報発信で、どのような媒体による発信を充実させていくべきだと思うか聞いたところ、「墨田区のお知らせ『すみだ』」(54.9%)が5割台半ばで最も高く、次いで「区公式ホームページ」(40.1%)、「チラシ・パンフレット」(22.5%)、「スマートフォンやタブレット型端末のアプリ」(18.3%)となっている。(図9-9-1)

性別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は女性が男性より4.0ポイント高くなっている。
 性・年代別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は男女ともに60歳代と70歳代以上で7割台と高くなっている。「区公式ホームページ」は女性30歳代で6割と高くなっている。「区公式ツイッター」は女性10・20歳代で約4割と高くなっている。(図9-9-2)

図9-9-2 性別、性・年代別 区が充実させるべき情報媒体（上位9項目+「現状のままでよい」）



職業別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は無職と主婦・パートで6割台と高くなっている。「区公式ホームページ」は有職女性と有職男性で5割前後と高くなっている。(図9-9-3)

図9-9-3 職業別 区が充実させべき情報媒体（上位9項目+「現状のままでよい」）

