

헤이세이 30년도

스미다구 여론 2018

제 25회 스미다구 주민의식조사 결과 개요

【 시작하 면 서 】

이 팜플렛은 헤이세이 30년 7월 12일(목)~7월 27일(금)에 걸쳐 실시한 「스미다구 주민의식조사」 개요입니다.

협력해주신 구민 여러분에게 진심으로 감사를 표합니다. 조사 결과를 구정 운영의 귀중한 자료로서 활용할 것을 약속드립니다.

스미다구 기획경영실 홍보공청 담당
〒130-8640 도쿄도 스미다구 아즈마바시 1-23-20
03(5608)1111(대표)

《 조 사 개 요 》

- ◇ 조사대상 만 18세 이상 구민
- ◇ 대상자수 3,000명
- ◇ 조사방법 우편 배부, 우편 회수
- ◇ 응답수 1,473명
- ◇ 응답율 49.1%
- ◇ 조사기간 헤이세이 30년 7월 12일(목)
~7월 27일(금)

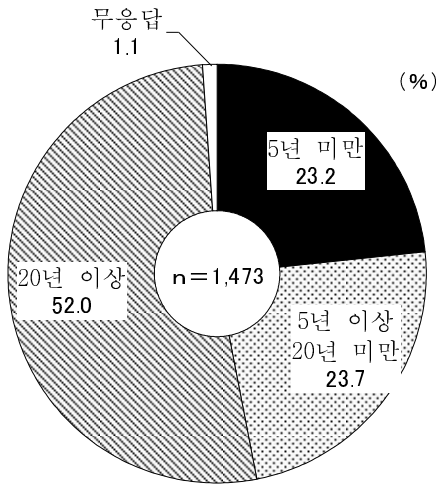
《 팜플렛 보는 법 》

- ◆ 이 팜플렛의 숫자는 응답자 전원을 100%로 한 비율(%)입니다.
- ◆ 사사오입을 한 관계로 합계가 100%가 되지 않는 문항도 있습니다.
- ◆ 응답 선택지를 추출하여 계산한 경우, 합계가 100%가 되지 않는 경우도 있습니다.
- ◆ 복수 응답의 경우는 합계가 100%를 넘을 수 있습니다.
- ◆ 복수 응답을 포함하여, 문항의 비율은 각 응답 선택지의 응답수를 합한 후 재계산한 비율을 사용하였습니다.
- ◆ “ n ” 은 조사 응답자수입니다.

● 이 팜플렛은 재생 용지를 사용하고 있습니다

정 주 성

○ 거주년수 . . . 「20년 이상」인 <장기 거주자>가 50% 이상

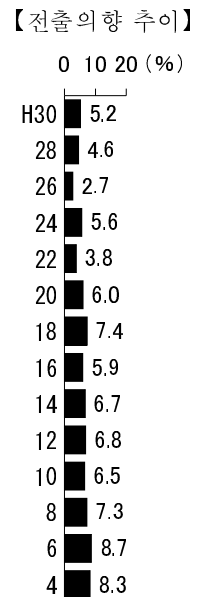
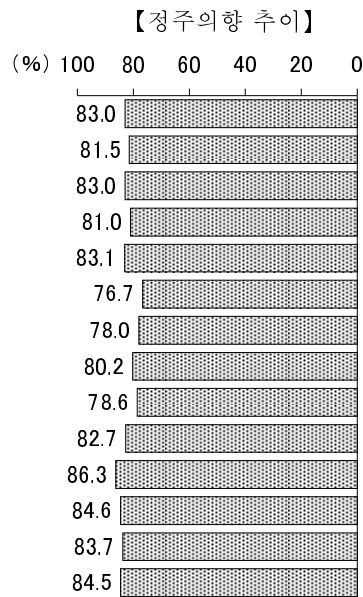
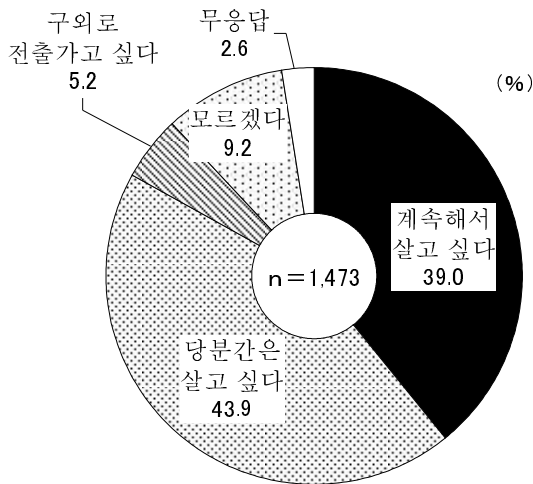


국민의 거주년수 구성은 「5년 미만」인 단기 거주자가 23.2%, 「5년 이상 20년 미만」인 중기 거주자가 23.7%, 「20년 이상」인 장기 거주자가 52.0%이었습니다.

○ 정주의향 . . . <정주의향(계)>가 80% 이상

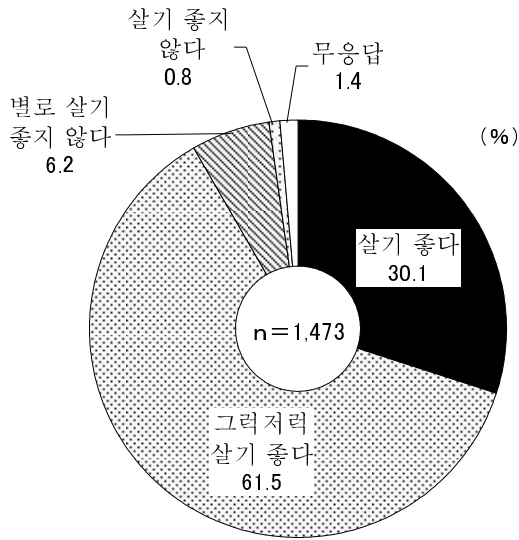
스미다구에 「계속해서 살고 싶다」(39.0%)가 약 40% 정도였고, 여기에 「당분간은 살고 싶다」(43.9%)를 합한 <정주의향(계)>(83.0%)은 80% 이상이었습니다. 이것에 비해 「구외로 진출가고 싶다」(5.2%)인 <전출의향>은 10% 미만이었습니다.

헤이세이 4년부터의 추이를 살펴 보면, <정주의향(계)>은 헤이세이 10년을 피크로 헤이세이 20년까지 감소 경향이 있었지만, 헤이세이 22년 이후부터는 80%가 넘으며, 이번 조사는 지난 조사보다 아주 조금 증가하였습니다.



생활환경 평가

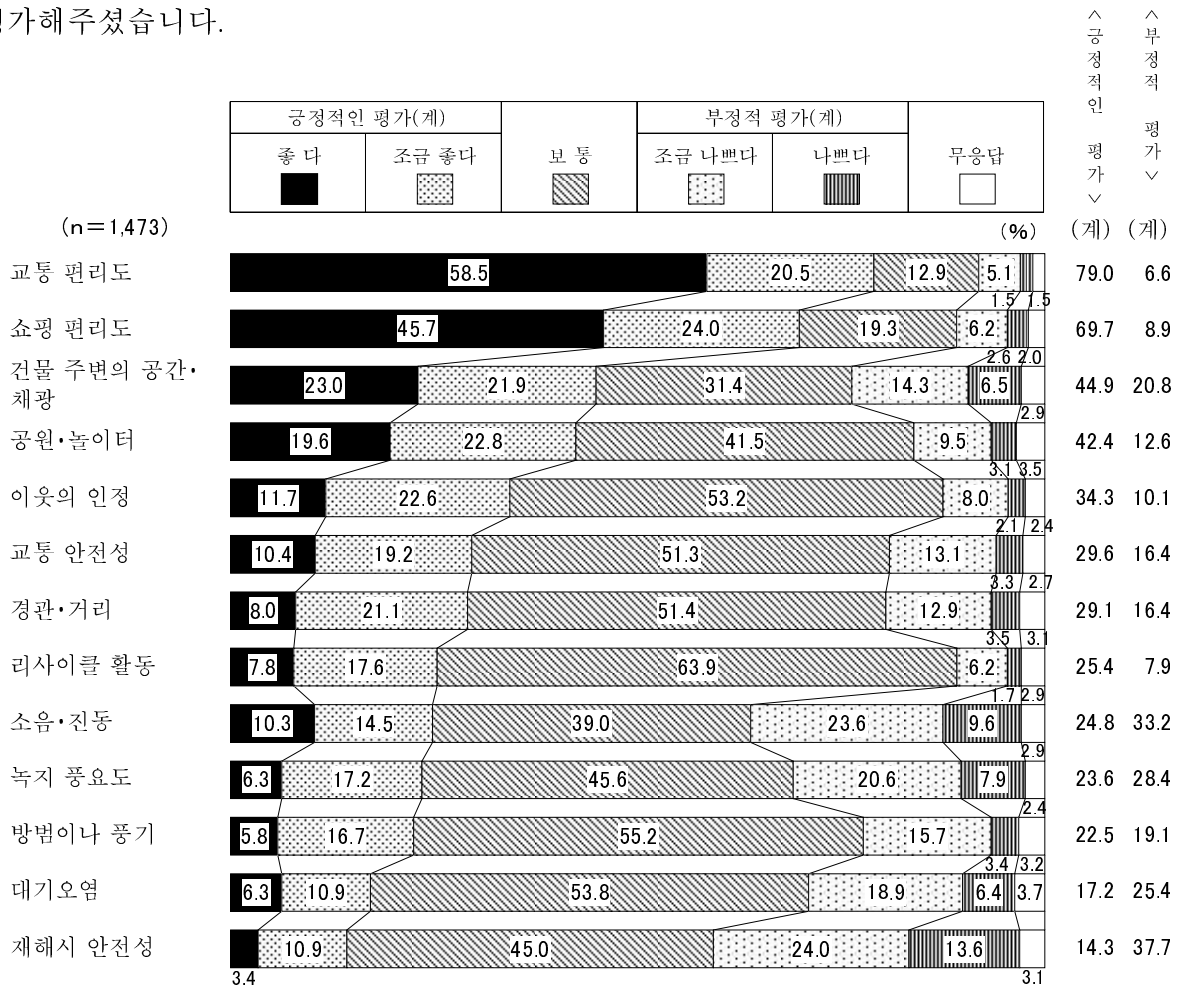
○ 거주 만족 평가 . . . 생활에 만족하고 있는 사람이 90%를 넘음



현재의 스미다구가 살기 좋은지에 관한 질문에, 「그럭저럭 살기 좋다」(61.5%)라고 응답한 사람이 60%가 넘고, 이 수치에 「살기 좋다」(30.1%)를 합하면 스미다구 생활 환경에 만족하고 있는 사람은 약 91.6%입니다.

○ 생활환경 평가 . . . 「교통 편리도」에서는 약 80%가 <긍정적인 평가(계)>

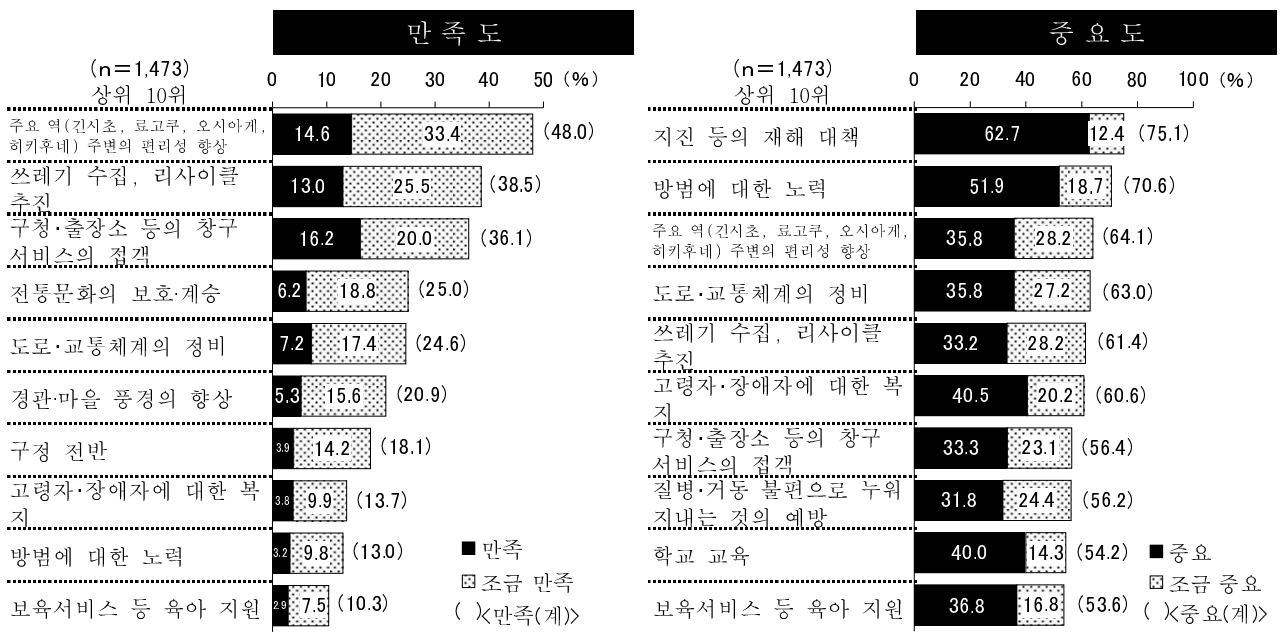
스미다구 생활 환경에 관한 13가지 항목에 관하여 5 단계로 평가해 주셨습니다. 「좋다」와 「조금 좋다」를 합한 <긍정적인 평가(계)>는 「교통 편리도」(79.0%)에서 약 80% 정도로 가장 높았습니다. 그 다음으로 「쇼핑 편리도」(69.7%)가 높았습니다. 한편, 「나쁘다」와 「조금 나쁘다」를 합한 <부정적 평가(계)>에서는 「재해시 안정성」(37.7%), 「소음·진동」(33.2%), 「녹지 풍요도」(28.4%)등으로 엄격하게 평가해주셨습니다.



구 정 전 반

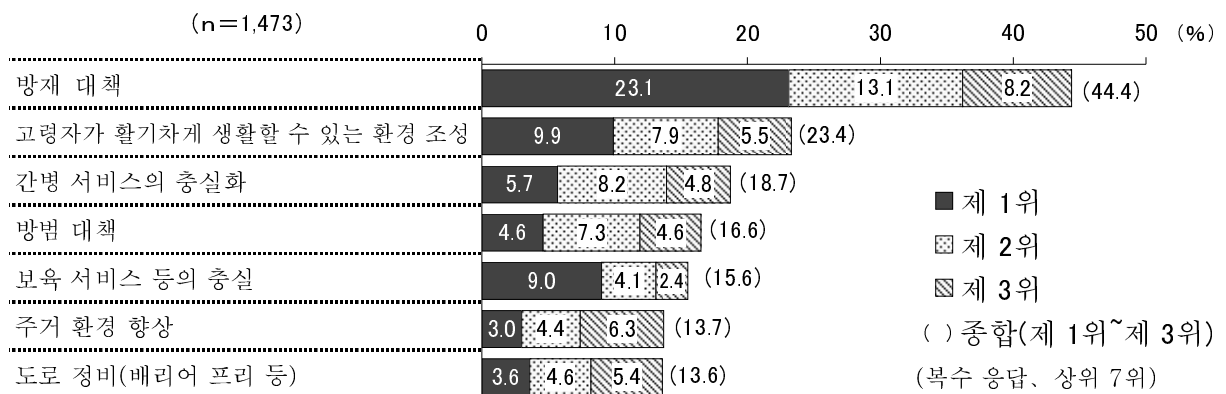
○ 구 활동에 대한 만족도와 중요도... 만족도는 「주요 역 주변의 편리성 향상」, 중요도는 「지진 등의 재해 대책」에서 높음

15개 항목에 걸친 구 활동에 관한 만족도와 중요도를 5단계로 평가해 주셨습니다. 만족도로서 「만족」과 「조금 만족」을 합한 <만족(계)>는 「주요 역 주변의 편리성 향상」(48.0%)이 약 50% 정도 가장 높았습니다. 그 다음으로 「쓰레기 수집, 리사이클 추진」(38.5%), 「구청·출장소 등의 창구 서비스의 접객」(36.1%) 순으로 집계되었습니다. 중요도로서 「중요」와 「조금 중요」를 합한 <중요(계)>는 「지진 등의 재해 대책」(75.1%)가 약 75%로 가장 높았습니다. 그 다음으로 「방법에 대한 노력」(70.6%), 「주요 역 주변의 편리성 향상」(64.1%), 「도로·교통체계의 정비」(63.0%)의 순으로 집계되었습니다.



○ 중점을 두어야 하는 시책... 「방재 대책」가 약 45%

구의 시책 가운데에 특히 힘을 써 주었으면 하는 것을 3개 선택해서 1위, 2위, 3위 순위를 매겨 주셨습니다. 제 1위에서 제 3위까지의 총합에서는 「방재 대책」(44.4%)가 약 45%로 가장 높았습니다. 그 다음으로 「고령자가 활기차게 생활할 수 있는 환경 조성」(23.4%), 「간병 서비스의 충실화」(18.7%), 「방법 대책」(16.6%) 순으로 집계되었습니다.

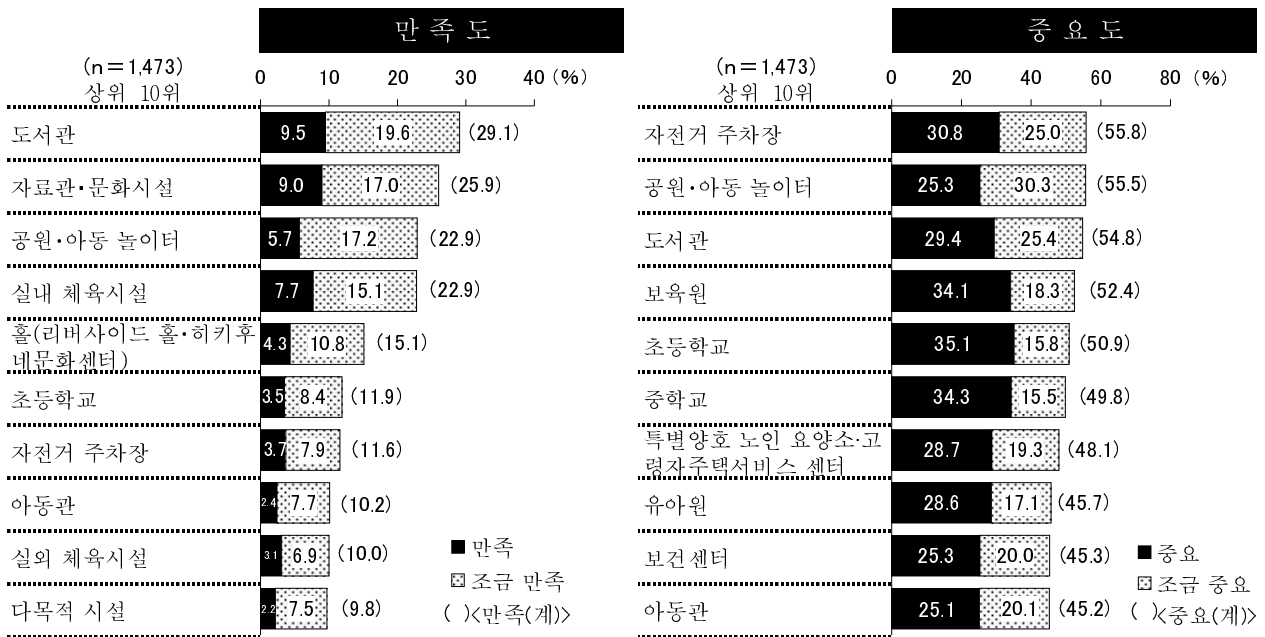


○ 구 시설의 만족도와 중요도 . . . 만족도는 「도서관」, 중요도는 「자전거 주차장」이 높음

구 27개 시설에 관하여 만족도와 중요도를 5단계로 평가해 주셨습니다.

만족도에서는 「만족」과 「조금 만족」을 합한 <만족(계)>는 「도서관」(29.1%)이 약 30%로 가장 높았고, 그 다음으로 「자료관·문화시설」(25.9%), 「공원·아동 놀이터」와 「실내 체육시설」(두 항목 모두 22.9%) 순으로 집계되었습니다.

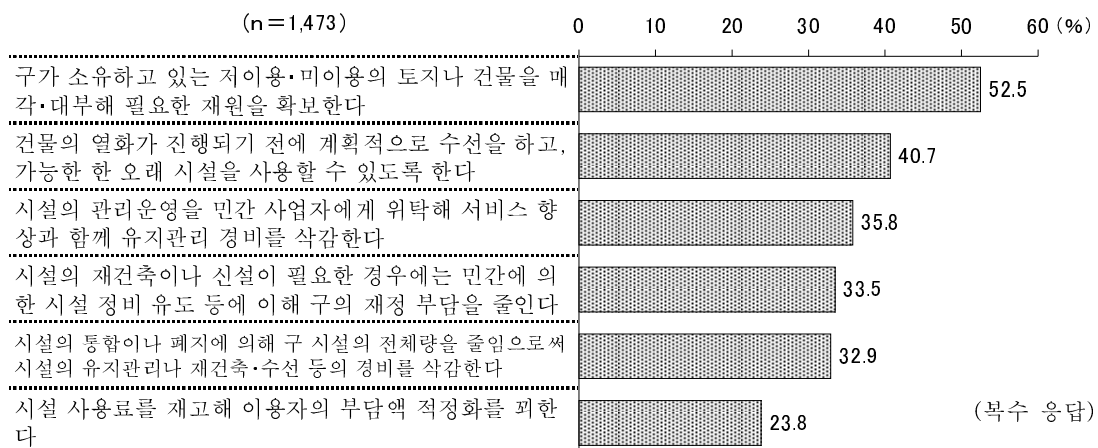
중요도에서는 「중요」와 「조금 중요」를 합한 <중요(계)>는 「자전거 주차장」(55.8%), 「공원·아동 놀이터」(55.5%), 「도서관」(54.8%)이 약 50% 중반으로 높았고, 「보육원」(52.4%), 「초등학교」(50.9%), 「중학교」(49.8%)의 순으로 집계되었습니다.



○ 구가 시설 서비스를 앞으로도 제공하기 위한 활동

. . . 「구가 소유하고 있는 저이용·미이용의 토지나 건물을 매각·대부해 필요한 재원을 확보한다」가 50% 이상

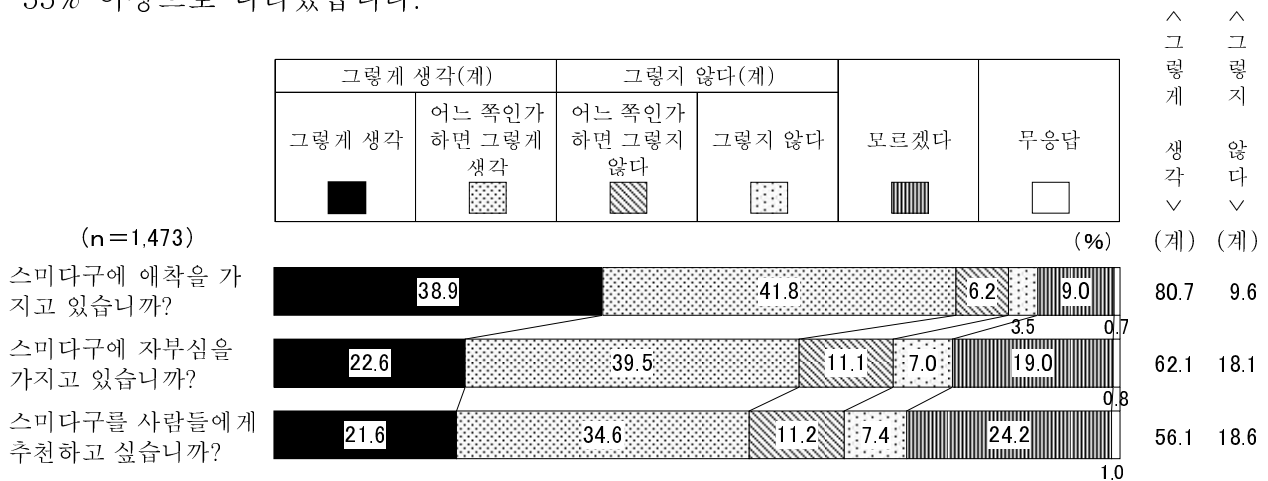
앞으로도 구가 시설 서비스를 제공하기 위해 노력해야 할 활동에 관하여 질문한 결과, 「구가 소유하고 있는 저이용·미이용의 토지나 건물을 매각·대부해 필요한 재원을 확보한다」(52.5%)가 50% 이상 가장 높았습니다. 그 다음으로 「건물의 열화가 진행되기 전에 계획적으로 수선을 하고, 가능한 한 오래 시설을 사용할 수 있도록 한다」(40.7%), 「시설의 관리운영을 민간 사업자에게 위탁해 서비스 향상과 함께 유지관리 경비를 삭감한다」(35.8%) 순으로 집계되었습니다.



시티 프로모션

- 구에 대한 느낌 . . . 스미다구에 애착을 가지고 있는 사람이 약 80%, 스미다구에 자부심을 가지고 있는 사람이 60% 이상, 스미다구를 추천하고 싶다고 생각하는 사람이 약 55%

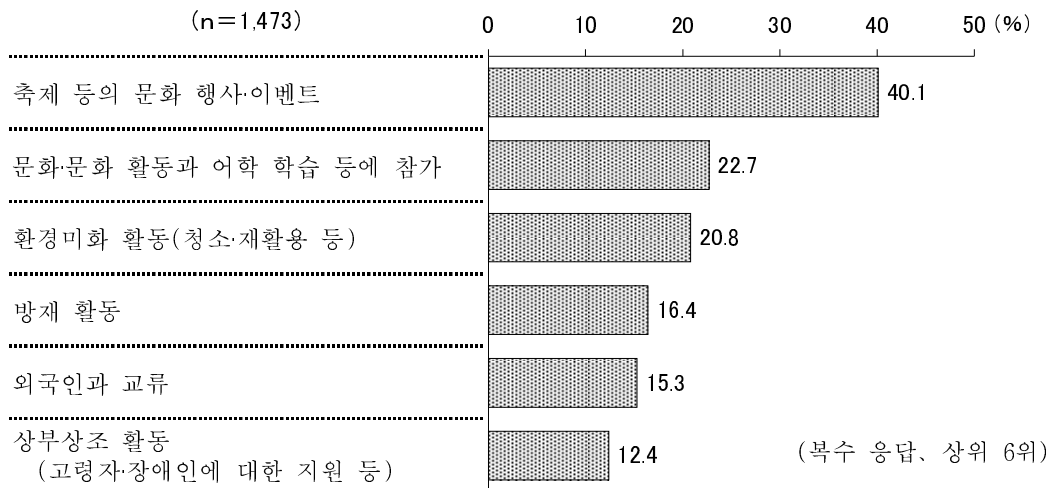
스미다구에 대한 느낌에 관하여 3가지를 질문 하였습니다. 「그렇게 생각」과 「어느 쪽인가하면 그렇게 생각」을 합한 <그렇게 생각(계)>는 「스미다구에 애착을 가지고 있습니까?」에서는 약 80% 나타났습니다. 「스미다구에 자부심을 가지고 있습니까?」에서는 60% 이상, 「스미다구를 사람들에게 추천하고 싶습니까?」에서는 약 55% 이상으로 나타났습니다.



지역력 육성·지원

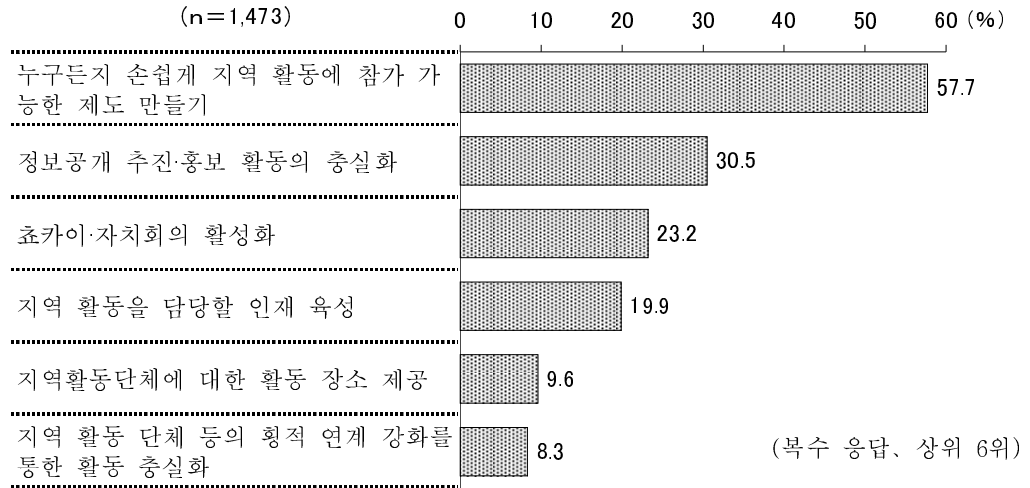
- 참가하고 있는 지역 활동, 참가하고 싶은 지역 활동 . . . 「축제 등의 문화 행사·이벤트」가 40%

실제 참가하고 있는 지역 활동, 또는 참가하고 싶은 지역 활동에 대하여 질문한 결과, 「축제 등의 문화 행사·이벤트」(40.1%)가 40%로 가장 높았습니다. 그 다음으로 「문화·문화 활동과 어학 학습 등에 참가」(22.7%), 「환경미화 활동(청소·재활용 등)」(20.8%), 「방재 활동」(16.4%) 순으로 집계되었습니다.



○ 지역력을 높이기 위한 정책 . . . 「누구든지 손쉽게 지역 활동에 참가 가능한 제도 만들기」가 60% 가까이

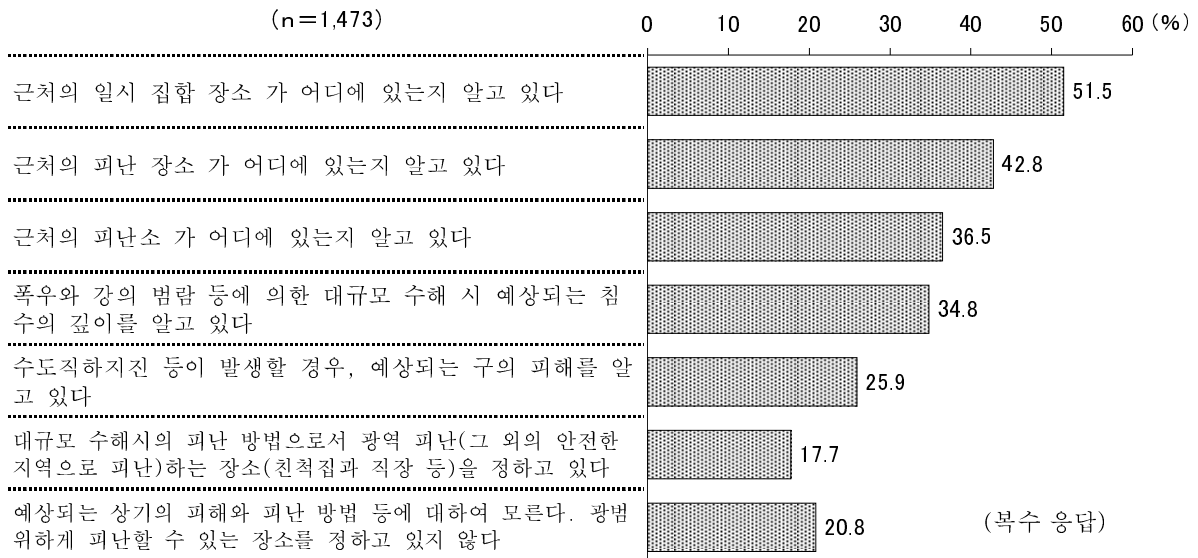
스미다구의 지역력을 높이기 위해서 구가 어떠한 정책을 추진하여야 할지 질문한 결과, 「누구든지 손쉽게 지역 활동에 참가 가능한 제도 만들기」(57.7%)가 60% 가까이 가장 높았습니다. 그 다음으로 「정보공개 추진·홍보 활동의 충실화」(30.5%), 「쇼카이·자치회의 활성화」(23.2%), 「지역 활동을 담당할 인재 육성」(19.9%) 순으로 집계되었습니다.



방 재 대 책

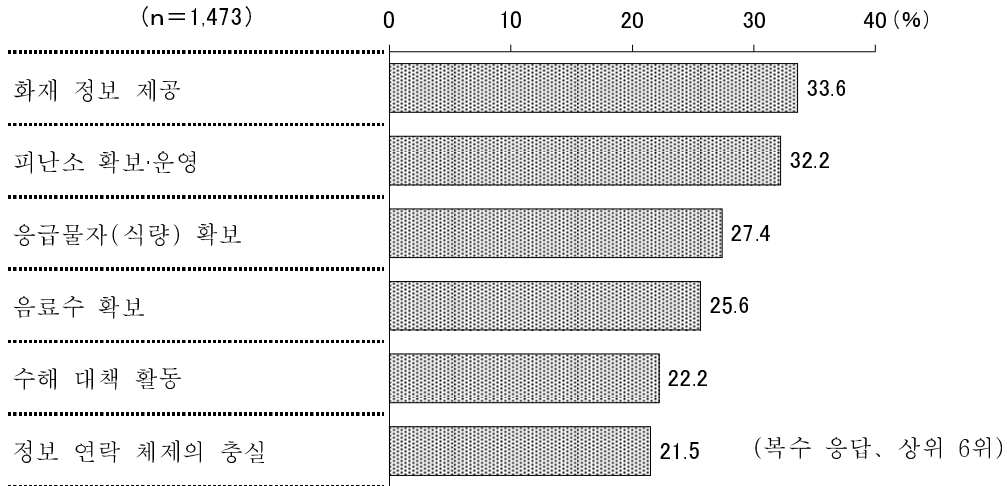
○ 재해와 대규모 수해 시 예상되는 피해와 피난 방법 . . . 「근처의 일시 집합 장소 가 어디에 있는지 알고 있다」가 50% 이상

재해와 대규모 수해 시 예상되는 피해와 피난 방법 등에 대하여 질문한 결과, 「근처의 일시 집합 장소 가 어디에 있는지 알고 있다」(51.5%)가 50% 이상 가장 높았습니다. 그 다음으로 「근처의 피난 장소 가 어디에 있는지 알고 있다」(42.8%), 「근처의 피난소 가 어디에 있는지 알고 있다」(36.5%), 「폭우와 강의 범람 등에 의한 대규모 수해 시 예상되는 침수의 깊이를 알고 있다」(34.8%) 순으로 집계되었습니다.



○ 방재 대책에 관한 요청... 「화재 정보 제공」과 「피난소 확보·운영」이 30% 이상이다

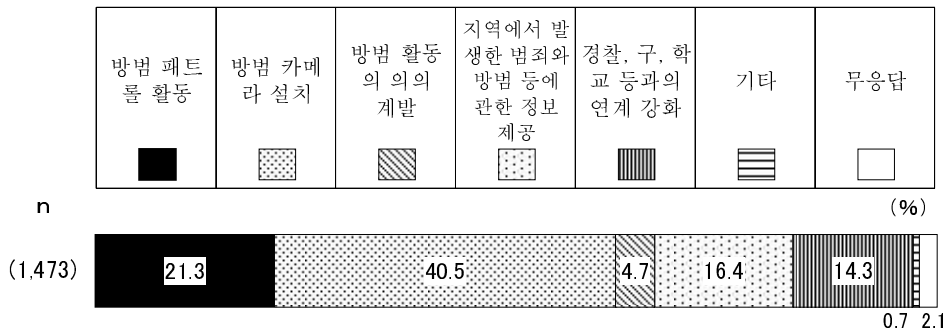
구의 방재 대책으로 힘을 쏟길 원하는 것이 무엇인지에 관한 질문에, 「화재 정보 제공」(33.6%)와 「피난소 확보·운영」(32.2%)이 30% 이상으로 높았으며, 그 다음으로 「응급물자(식량) 확보」(27.4%), 「음료수 확보」(25.6%), 「수해 대책 활동」(22.2%)의 순으로 집계되었습니다.



방범 대책

○ 효과적이라고 생각하는 지역 활동... 「방범 카메라 설치」가 약 40%

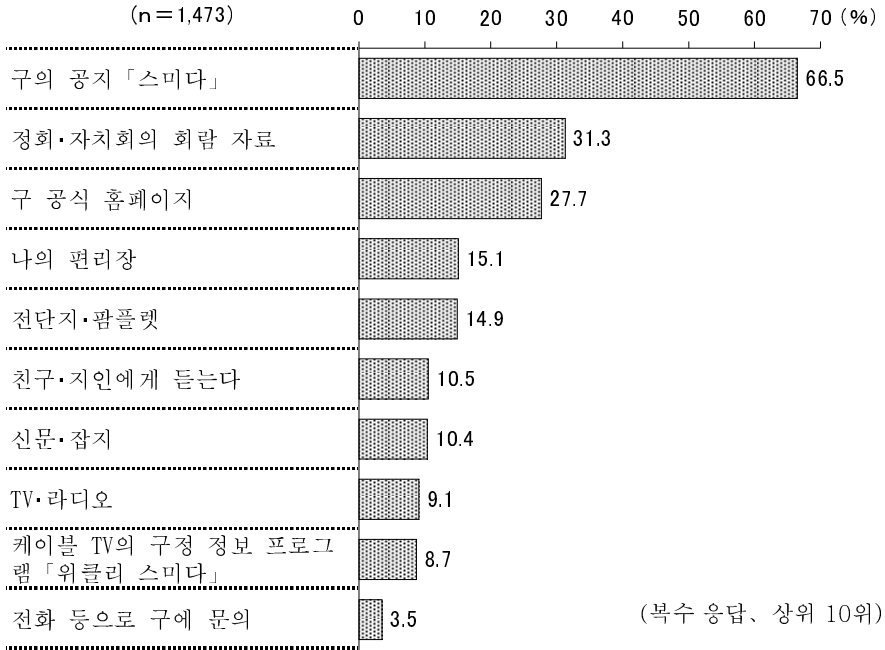
안전하고 안심할 수 있는 지역 사회를 실현하기 위해 효과적이라고 생각하는 지역 활동에 관하여 질문한 결과, 「방범 카메라 설치」(40.5%)가 약 40%로 가장 높았습니다. 그 다음으로 「방범 패트롤 활동」(21.3%), 「지역에서 발생한 범죄와 방범 등에 관한 정보 제공」(16.4%)의 순으로 집계되었습니다.



구 정 정 보

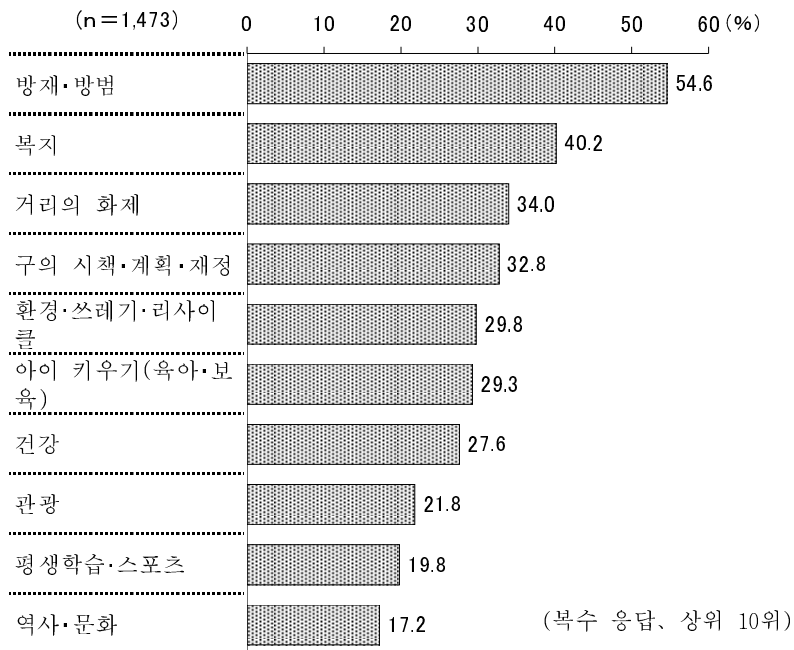
○ 구정에 관한 정보 취득 방법... 「구의 공지『스미다』」가 70% 가까이

구정에 관한 정보를 어떤 수단을 사용하여 취득하고 있는지 질문한 결과, 「구의 공지『스미다』」(66.5%)가 70% 가까이 가장 높았습니다. 그 다음으로 「정회·자치회의 회람 자료」(31.3%), 「구 공식 홈페이지」(27.7%), 「나의 편리장」(15.1%), 「전단지·팸플렛」(14.9%)의 순으로 집계되었습니다.



○ 보완되어야 하는 구가 발신하고 있는 정보... 「방재·방법」가 약 55%

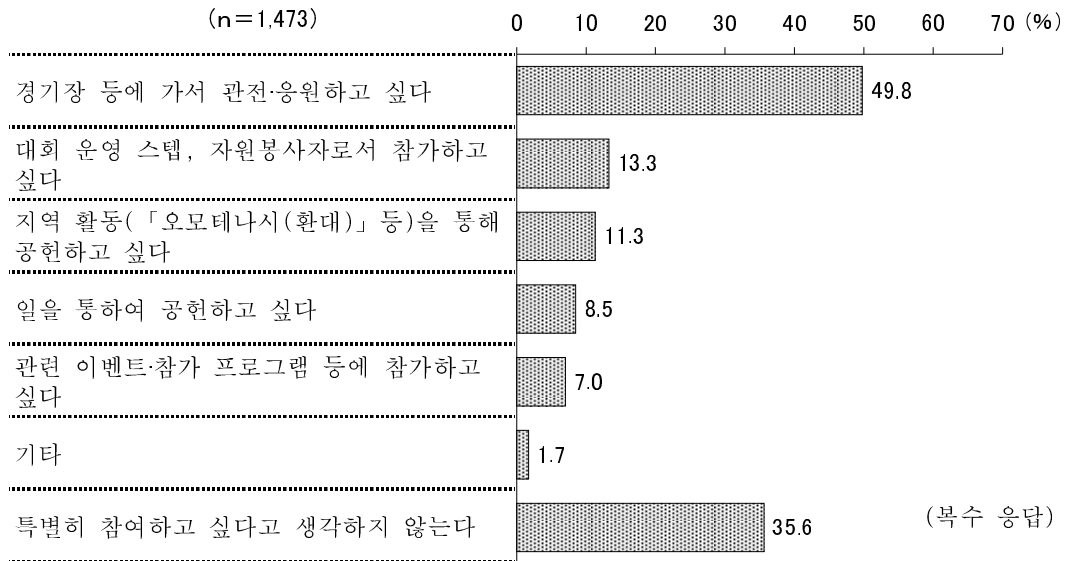
구가 발신하고 있는 정보 중에서 어떠한 것이 보완되어야 하는지에 대한 질문에, 「방재·방법」(54.6%)가 약 55% 가장 높았습니다. 그 다음으로 「복지」(40.2%), 「거리의 화제」(34.0%), 「구의 시책·계획·재정」(32.8%), 「환경·쓰레기·리사이클」(29.8%)의 순으로 집계되었습니다.



도쿄 2020 올림픽·패럴림픽 경기 대회

○ 참가하고 싶은 형태... 「경기장 등에 가서 관전·응원하고 싶다」가 50%

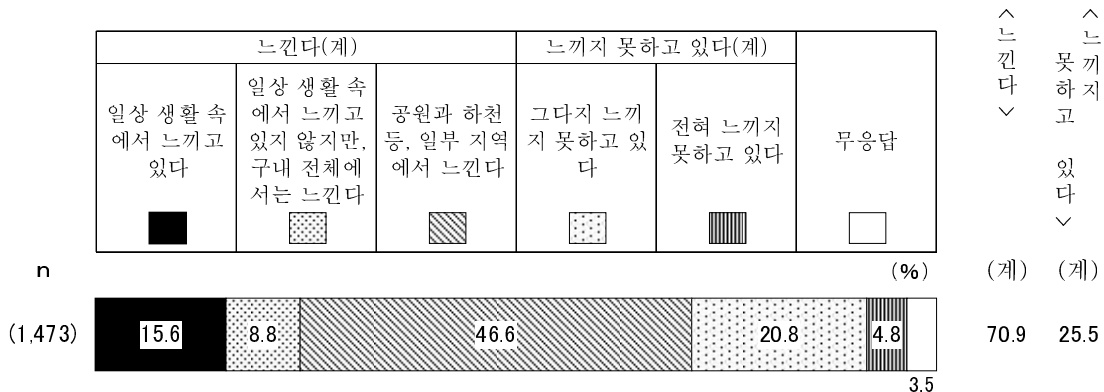
도쿄 올림픽·패럴림픽 시, 어떠한 형태로 참가하고 싶은지 질문한 결과, 「경기장 등에 가서 관전·응원하고 싶다」(49.8%)가 50%를 넘어 가장 높았고, 그 다음으로 「대회 운영 스텝, 자원봉사자로서 참가하고 싶다」(13.3%), 「지역 활동(「오모테나시(환대)」 등)을 통해 공헌하고 싶다」(11.3%), 「일을 통하여 공헌하고 싶다」(8.5%)의 순으로 집계되었습니다. 한편, 「특별히 참여하고 싶다고 생각하지 않는다」(35.6%)는 약 30% 중반으로 집계되었습니다.



환경·리사이클·청소

○ 구내에서 느끼는 「물과 나무가 풍부하다」... 「공원과 하천 등, 일부 지역에서 느낀다」가 50% 가까이

구내에서 어느 정도 「물과 나무가 풍부하다」고 느끼는지 질문한 결과, 「공원과 하천 등, 일부 지역에서 느낀다」(46.6%)가 50% 가까이 가장 높았습니다. 이 집계에 「일상 생활 속에서 느끼고 있다」(15.6%)와 「일상 생활 속에서 느끼고 있지 않지만, 구내 전체에서는 느낀다」(8.8%)를 합하면 <느낀다(계)>(70.9%)라는 응답은 약 70% 됩니다.

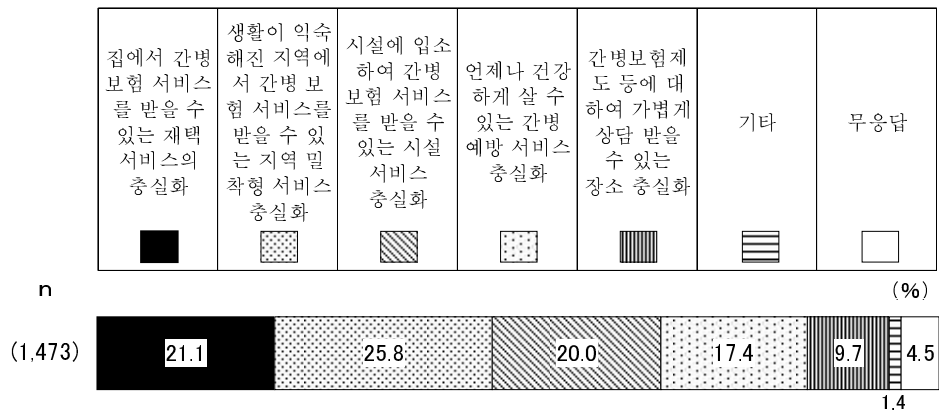


복 지

○ 간병보험제도 중 충실화를 도모할 것

... 「생활이 익숙해진 지역에서 간병 보험 서비스를 받을 수 있는 지역 밀착형 서비스 충실화」가 약 25%

고령자가 간병보험제도를 안심하고 이용하기 위해서 어떤 점에 중점을 두어야 하는지에 관하여 질문한 결과, 「생활이 익숙해진 지역에서 간병 보험 서비스를 받을 수 있는 지역 밀착형 서비스 충실화」(25.8%)가 약 25% 가장 높았습니다. 그 다음으로 「집에서 간병 보험 서비스를 받을 수 있는 재택 서비스의 충실화」(21.1%), 「시설에 입소하여 간병 보험 서비스를 받을 수 있는 시설 서비스 충실화」(20.0%)의 순으로 집계되었습니다.



산 업

○ 「구내 생산품」에 대하여 어떻게 생각하는지

... 「매력적이므로 마음에 드는 것이 있으면 구입하고 있다」가 약 45%

「구내 생산품」에 대하여 어떻게 생각하는지 질문한 결과, 「매우 매력을 느끼며 적극적으로 선택하고 구입하고 있다」(3.2%)가 10% 미만, 「매력적이므로 마음에 드는 것이 있으면 구입하고 있다」(46.2%)는 약 45%로 집계되었습니다. 한편, 「어느 쪽이나 하면, 매력이 있지만 구입 의사는 없다」(23.3%)가 20%를 넘었고, 「매력을 느끼지 못한다」(3.1%)는 10% 미만으로 집계되었습니다. 그리고 「무엇이 있는지 모른다」(21.7%)는 20% 이상으로 집계되었습니다.

