

平成 29 年度

観光消費額等調査

外国人観光客等の実態及び観光ニーズ等調査

報 告 書

平成 30 年 3 月

墨田区



# 目 次

第1編 観光消費額等調査	1
1 調査・分析について	3
1-1 調査・分析について	3
1-2 調査・分析のフロー	4
1-3 調査実施概要	5
2 来訪者の動向調査	11
2-1 来訪者属性	11
2-2 墨田区における来訪者の行動	15
2-3 墨田区内における来訪者の立ち寄り地	21
2-4 墨田区に関する観光情報の取得方法	37
2-5 観光案内所へのニーズ	39
3 来訪者の消費行動調査	40
3-1 消費総額	40
3-2 項目ごとの消費額	42
3-3 パックツアーについて	52
4 墨田区の年間観光入込客数の推計	54
4-1 推計手順	54
4-2 推計結果	55
5 墨田区における来訪者の観光消費額推計	56
5-1 推計方法	56
5-2 推計結果	56
6 観光消費額等調査 まとめ	57
第2編 外国人観光客等の実態及び観光ニーズ等調査	59
7 調査・分析について	61
7-1 調査・分析の目的	61
7-2 調査実施概要	61
8 来訪者の動向調査	65
8-1 来訪者属性	65
8-2 墨田区における来訪者の行動	77
8-3 墨田区の評価	97
9 墨田区を訪れる外国人観光客の特徴	101
9-1 東京都や国の調査との比較	101
10 外国人観光客等の実態及び観光ニーズ等調査 まとめ	106
参考資料編	107



## 第 1 編 観光消費額等調査



# 1 調査・分析について

## 1-1 調査・分析について

区内観光の拠点である「A. 鐘ヶ淵・向島エリア」「B. 八広・京島エリア」「C. 吾妻橋・押上エリア」「D. 錦糸町エリア」「E. 両国・本所エリア」のエリア別の観光消費額及び立寄り先を観光客に対するアンケート調査によって明らかにする。なお、このエリア設定は「墨田区宿泊旅行調査（平成 26 年 1 月）」に準じている（「すみだ街歩きガイド」も同様）。

観光客の入込客数については、アンケートの調査結果と墨田区内にある鉄道駅の乗降客数に関するデータを用いて、墨田区全体の観光入込客数の推計を行う。

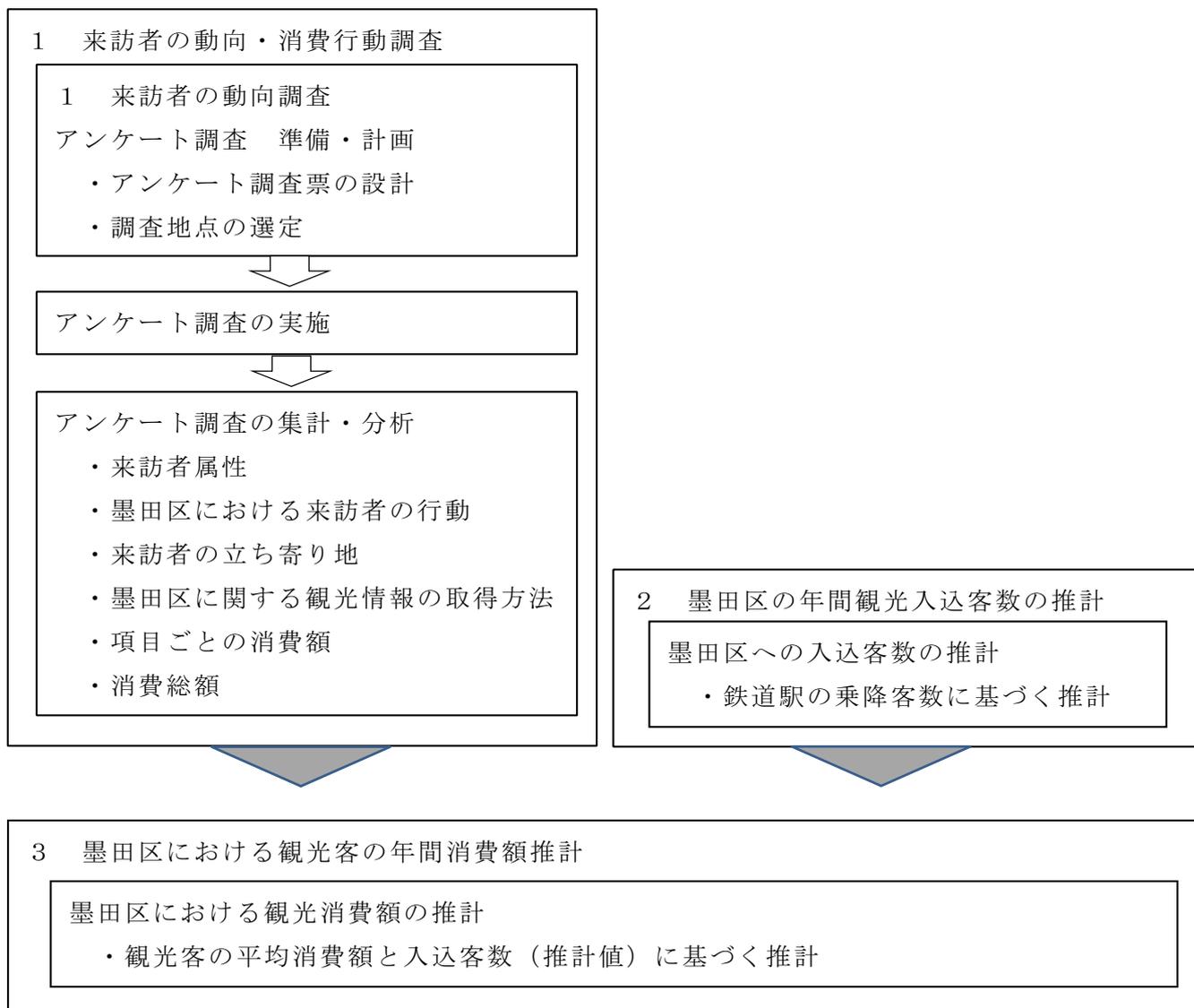
最終的には、観光消費額と観光入込客数の推計値から、経済波及効果の推計を行う。



図 1. 1 アンケート配布におけるエリア分類

## 1-2 調査・分析のフロー

本調査及び分析は、下記のフローに従って実施した。



### 1-3 調査実施概要

#### ① アンケート調査の目的

観光客に対するアンケート調査は、地区内における観光客の立ち寄り先等のおおまかな行動と、買い物・飲食・観光施設の利用・宿泊の各消費額を把握するとともに、後に行う観光入込客数及び観光消費額の推計を行うために必要なデータを取得することを目的に実施する。

#### ② アンケート調査の実施要項

アンケート調査は、下記の要領で実施する。

表 1. 1 アンケート調査実施概要

項目	内容
実施場所	「A. 鐘ヶ淵・向島エリア」 …東武博物館 「B. 八広・京島エリア」 …キラキラ橋商店街 「C. 吾妻橋・押上エリア」 …押上駅、とうきょうスカイツリー駅、すみだまち処 「D. 錦糸町エリア」 …JR 錦糸町駅前（北口・南口） 「E. 両国・本所エリア」 …両国観光案内所、すみだ北斎美術館
調査方法	ヒアリング調査
調査実施日	2017年11月11日(土)・12日(日)・18日(土)・19日(日)・23日(木・祝)
回収数	1,843件の内、墨田区内在住者を除いた1,386件を用いて分析

#### ③ アンケート調査項目について

本業務で実施するアンケート調査の項目は、平成26年度に実施した当調査の調査項目をベースとし、適宜選択肢を追加・修正するとともに、新たな観光案内所の設置ニーズを把握するために質問を加えた。

表 1. 2 アンケート調査項目

<u>&lt;平成26年度調査における調査項目&gt;</u>	
・回答者属性（問1）	・墨田区への来訪経験（問2）
・来訪目的（問3）	・墨田区での行動（問4）
・同行者・同行者数（問5）	・観光客の行動について（問6~11）
・区内で利用した移動手段（問12）	・区内で購入した土産物の品目（問13）
・ツアーの参加費及びサービス内容（問15）	・墨田区の観光情報取得について（問16）
・墨田区の観光についてお気づきの点（問18）	
<u>&lt;設問に変更を加えた調査項目&gt;</u>	
・支出額（問14）	スcaイツリータウン内での支出額を追加

<新たに追加した調査項目>

- ・ 観光案内所の新設について（問 17）・・・ 現在観光案内所の無いエリアでの新設ニーズを把握するために追加。

調査票については次ページ以降に示す。

問1. あなた自身についてお聞かせください（それぞれ〇は一つ）

●性別	1. 男性	2. 女性					
●年齢	1. ~10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代	7. 70歳以上
●職業	1. 社会人	2. 専業主婦	3. 学生	4. 無職	5. その他（ ）		
●お住まい 在勤・在学	都 道 府 県	市 区 町 村	墨田区に在勤 <input type="checkbox"/> 在学 <input type="checkbox"/>				

問2. 墨田区に来られたのは今回で何回目ですか？（〇は一つ） ※在住・在勤・在学している方を除く

1. 初めて	2. 2回目	3. 3~4回目	4. 5~9回目	5. 10回目以上
--------	--------	----------	----------	-----------

問3. 今回の墨田区への訪問の主な目的は？（〇は一つ）

1. 観光・レジャー	2. 仕事	3. 研修・学習	4. 知人宅訪問	5. 買い物
6. 冠婚葬祭				
7. その他（ ）				

問4. 今回、墨田区内で実際にどんなことをしましたか（する予定ですか）？（あてはまるもの全てに〇）

1. 食事・喫茶	2. 買い物	3. イベント参加	4. 寺社・神社への参拝	5. 散歩・散策
6. 美術館・博物館訪問		7. 親戚・友人訪問	8. 職場への出勤・学校への通学	
9. 職場外への業務・商用・出張				
10. その他（ ）				

▶（上記、問4で「1. 食事・喫茶」と回答した方のみ）

SQ1. 「墨田区内で行きたかった店」で飲食しましたか？（〇は一つ）

1. 飲食した	2. 飲食できなかった	3. これから行く予定
4. 行きたかった店は特にない		

SQ2. 「墨田区内で食べよう（飲もう）と思っていたもの」を食べたり飲んだりしましたか？（〇は一つ）

1. 食べた（飲んだ）	2. 食べ（飲め）なかった	3. これから食べる（飲む）予定
4. 食べよう（飲もう）と思っていたものは特にない		

SQ3. 何を召し上がりましたか（予定ですか）？ 具体的にお答えください ※複数の場合は最も行きたかった店、食べ（飲み）たかったものを記入

記入例：埼玉屋小梅/小梅団子、まる玉/あおさ玉子入りラーメン

(店名)	(品目名)
------	-------

▶（上記、問4で「2. 買い物」と回答した方のみ）

SQ4. 「墨田区内で行きたかった店」で商品を購入しましたか？（〇は一つ）

1. 購入した	2. 購入できなかった	3. これから行く予定
4. 行きたかった店は特にない		

SQ5. 「墨田区内で買おうと思っていたもの」を購入しましたか？（〇は一つ）

1. 購入した	2. 購入できなかった	3. これから買う予定
4. 買おうと思っていたものは特にない		

SQ6. 何を購入しましたか（予定ですか）？ 具体的にお答えください ※複数の場合は最も行きたかった店、買おうと思っていたものを記入

記入例：すみだ江戸切子館/日本酒のグラス、塚田工房/千支の置物

(店名)	(品目名)
------	-------

問5. ご一緒に来訪された方は？（あてはまるもの全てに〇） 何人で来訪されましたか？（あなたを含め）

1. 一人で	2. 家族	3. 友人・仲間	4. 仕事の同僚・関係者	人
5. 職場・学校等の団体旅行				
6. その他（ ）				

今回のお出掛け（旅行・買い物等）の行程をお聞かせください

問6. 今回のお出掛け（旅行・買い物等）で宿泊はしましたか（する予定ですか）？（○は一つ）

1. 日帰り	2. 宿泊（予定）
--------	-----------

SQ. 宿泊数は？ 全体の宿泊数  泊 うち墨田区での宿泊数  泊

問7. 墨田区に来訪する前にどこか別の場所に立ち寄りしましたか？（○は1つ） 立ち寄った場合は、立ち寄り先をお聞かせください。 記入例：六本木周辺、浅草寺

1. 立ち寄っていない	2. 立ち寄った（具体的な立ち寄り先： <input type="text"/> ）
-------------	--

問8. 自宅（または立ち寄り先）から墨田区まで利用した交通機関は（あてはまるもの全てに○）

1. 電車（降車駅： <input type="text"/> ）	2. 路線バス	3. 貸切バス・ツアーバス
4. 自家用車・レンタカー	5. 自転車	6. 徒歩
7. 船舶	8. その他（ <input type="text"/> ）	

問9. 墨田区内でどの施設に立ち寄りましたか（立ち寄る予定ですか）？（あてはまるもの全てに○）

《錦糸町エリア》				
1. すみだトリフォニーホール	2. 錦糸公園	3. 墨田区総合体育館		
4. 錦糸町テルミナ	5. 東京楽天地	6. オリナス錦糸町	7. アルカキット錦糸町	
8. 丸井錦糸町	9. 名誉区民顕彰コーナー「王貞治のふるさと墨田」	10. 法恩寺		
《両国・本所エリア》				
11. 国技館	12. 江戸東京博物館	13. 相撲博物館	14. 両国花火資料館	
15. 旧安田庭園	16. 東京都復興記念館	17. 東京都慰霊堂	18. 本所松坂町公園（吉良邸跡）	
19. 芥川龍之介の文学碑	20. シアターX（カイ）	21. 東京水辺ライン両国発着場		
22. 両国観光案内所	23. 江戸東京博物館内観光案内コーナー	24. 回向院		
25. 江島杉山神社	26. 弥勒寺	27. 野見宿禰神社	28. すみだ北斎美術館	
《吾妻橋・押上エリア》				
29. 東京スカイツリー	30. 東京ソラマチ	31. 産業観光プラザすみだまち処		
32. 本所防災館	33. おしなりくんの家	34. 勝海舟銅像	35. 大横川親水公園	
36. 郵政博物館	37. 吾妻橋船着場	38. おしなり公園船着場	39. 吾妻橋観光案内所	
40. すみだ水族館	41. コニカミノルタプラネタリウム天空In東京スカイツリータウン			
42. 飛木稻荷神社	43. 押上天祖神社	44. 能勢妙見堂	45. 法性寺	46. 春慶寺
《鐘ヶ淵・向島エリア》				
47. 榎本武揚像	48. 向島百花園	49. 隅田公園	50. 東白鬚公園	51. 東武博物館
52. すみだ郷土文化資料館	53. 向島花街（見番通り）	54. 鳩の街通り商店街		
55. 牛嶋神社	56. 三田神社	57. 木母寺	58. 多聞寺	59. 弘福寺
60. 長命寺	61. 白鬚神社	62. 隅田川神社		
《八広・京島エリア》				
63. 立花大正民家園旧小山家住宅	64. キラキラ橋商店街	65. 荒川河川敷		
66. 旧中川水辺公園	67. 吾嬬神社	68. 三輪里稻荷神社	69. 香取神社	
《その他》				
70. 小さな博物館（施設名： <input type="text"/> ）				
71. 職人工房（施設名： <input type="text"/> ）				
72. その他大型商業施設（施設名： <input type="text"/> ）				
73. その他（施設名： <input type="text"/> ）				
74. 相撲部屋（部屋名： <input type="text"/> ）			75. 銭湯	



問15. 今回のお出掛け（旅行・買い物等）は旅行会社のパッケージツアー・団体旅行ですか？（〇は1つ）

1. 団体旅行等ではない	2. 旅行会社のパッケージツアー・団体旅行である
--------------	--------------------------

▶（上記、問15で「2. 旅行会社のパッケージツアー・団体旅行である」と答えた方のみ）

旅行における1人分の参加費と、パッケージに含まれていたサービスは？

SQ1. あなた1人分の参加費

	円
--	---

SQ2. 参加費に含まれていたサービス

1. 鉄道・バス・飛行機・船	2. レンタカー	3. 宿泊	4. 朝食	5. 昼食
6. 夕食	7. 施設入場	8. 体験（工芸品の加工など）	9. 添乗員同行	
10. 観光ガイド	11. お土産	12. その他（	）	

問16. 墨田区への来訪に際して、墨田区の観光や飲食などの情報を調べましたか？（〇は1つ）

1. 墨田区に来る前に調べた	2. 墨田区に来てから調べた	3. 調べていない
----------------	----------------	-----------

▶SQ.（上記の問16で「1」「2」と答えた方のみ）墨田区の情報はどういう手段で調べましたか？

（あてはまるもの全てに〇）

1. ホームページ等のサイト	2. Facebook等のSNS	3. 旅行冊子・その他雑誌
4. パンフレット・チラシ	5. 観光案内所で聞いた	6. 宿泊先で聞いた
7. その他（	）	

（調査地点が、東武博物館、キラキラ橋商店街、JR錦糸町駅のみ聞く）

問17. 今回調査しているエリアの最寄駅周辺に新たな観光案内所を設置して欲しいですか？（〇は1つ）

絶対に設置して欲しい	設置して欲しい	まあ設置して欲しい	どちらともいえない	あまり設置して欲しくない	設置して欲しくない	絶対に設置して欲しくない
1	2	3	4	5	6	7

問18. 墨田区の観光に関して何かお気づきの点があればお聞かせください。

--

## 2 来訪者の動向調査

ここでは、実施したアンケート調査の結果をもとに、墨田区を訪れる来訪者の動向について分析を行う。

### 2-1 来訪者属性

(1) 性別、年齢、職業について

調査対象者全体の性別は、男性：40.8%、女性：58.7%と女性が多い。

年齢は、10代以下：6.6%、20代：15.7%、30代：18.9%、40代：19.6%、50代：15.5%、60代：14.3%、70代以上：8.7%となっており、30代と40代がそれぞれ20%弱でやや多い。前回調査と比較すると、10代以下と20代の若年層が増加し、50代以上は減少している。

図 2-1 性別

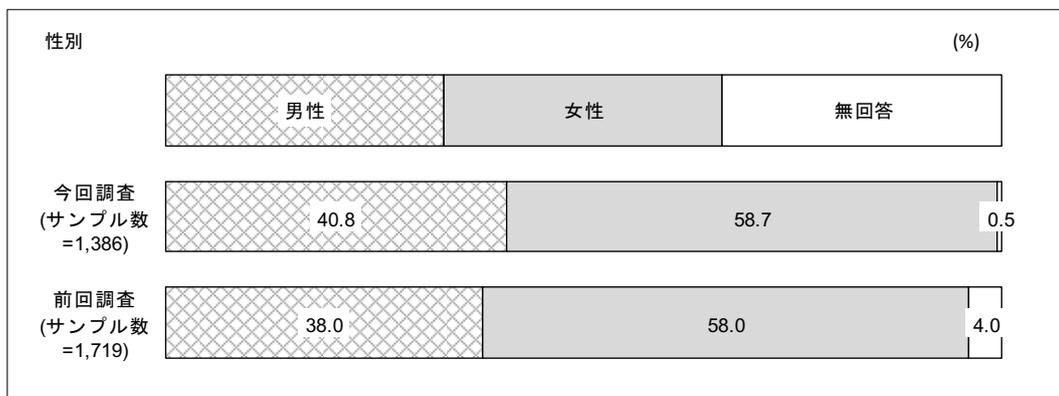
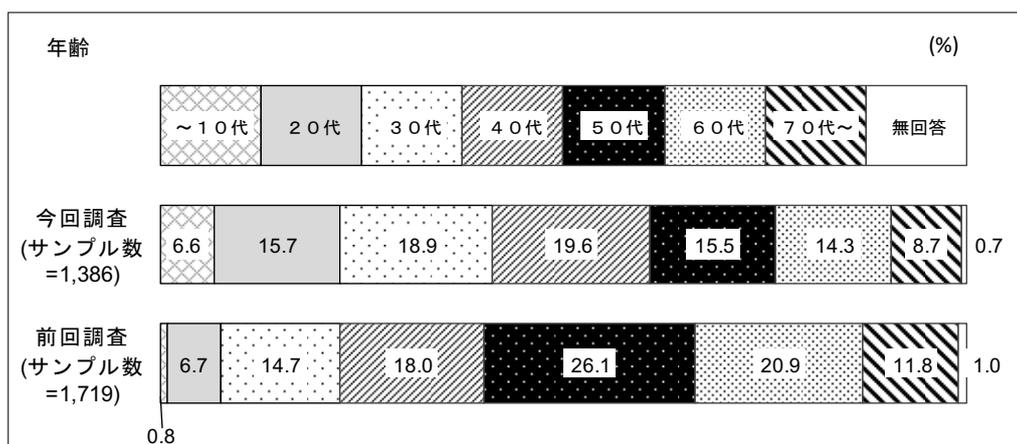
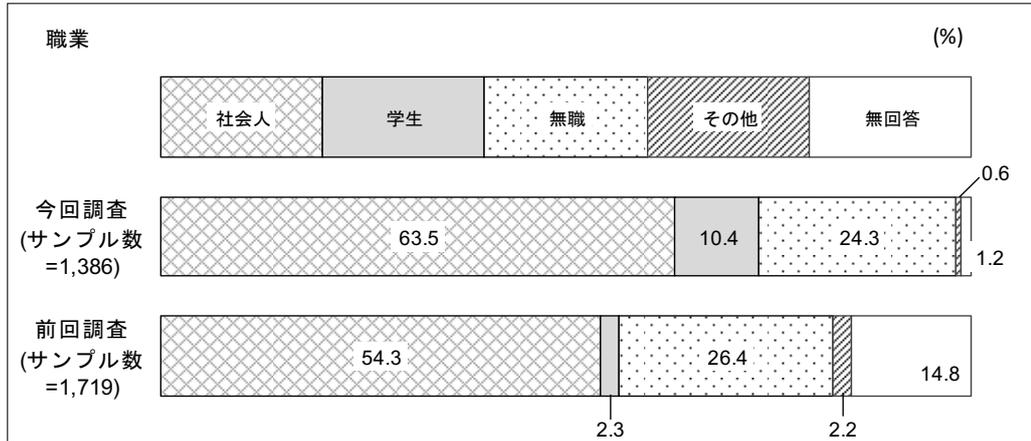


図 2-2 年齢



職業は、「社会人」が最も多く 63.5%、次いで「無職」が 24.3%、「学生」が 10.4%。前回調査と比較すると「社会人」と「学生」が増加している。（前回調査との比較のため、今回の調査で「専業主婦」と回答した人を「無職」に含めて計算した。）

図 2-3 職業



(2) 居住地について

来訪者の居住地については、「東京都」が最も多く 47.8%を占め、埼玉県、千葉県、神奈川県を含めた首都圏で 81%を占める。前回調査と比較すると、首都圏が占める割合(前回 70.4%)が増加している。

表 2-1 居住地

居住地	今回調査		前回調査
	サンプル数	回答割合(%)	全体
北海道	21	1.5%	1.6%
青森県	2	0.1%	0.3%
岩手県	4	0.3%	0.9%
宮城県	15	1.1%	1.0%
秋田県	3	0.2%	0.3%
山形県	3	0.2%	0.9%
福島県	6	0.4%	0.8%
茨城県	30	2.2%	2.2%
栃木県	11	0.8%	0.9%
群馬県	13	0.9%	0.5%
埼玉県	138	10.0%	9.8%
千葉県	206	14.9%	10.2%
東京都	663	47.8%	40.6%
神奈川県	115	8.3%	9.8%
新潟県	10	0.7%	0.5%
山梨県	3	0.2%	0.4%
長野県	6	0.4%	0.7%
富山県	8	0.6%	0.5%
石川県	-	-	0.5%
福井県	2	0.1%	-
岐阜県	8	0.6%	0.3%
静岡県	12	0.9%	2.0%
愛知県	23	1.7%	2.4%
三重県	5	0.4%	0.1%
滋賀県	1	0.1%	0.2%
京都府	4	0.3%	0.4%
大阪府	22	1.6%	2.0%
兵庫県	12	0.9%	0.9%
奈良県	1	0.1%	0.3%
和歌山県	-	-	0.1%
鳥取県	-	-	0.0%
島根県	1	0.1%	0.3%
岡山県	6	0.4%	0.2%
広島県	3	0.2%	0.4%
山口県	1	0.1%	0.1%
徳島県	-	-	0.2%
香川県	1	0.1%	0.2%
愛媛県	-	-	0.4%
高知県	4	0.3%	0.1%
福岡県	7	0.5%	0.8%
佐賀県	1	0.1%	0.1%
長崎県	2	0.1%	0.1%
熊本県	2	0.1%	0.2%
大分県	3	0.2%	0.1%
宮崎県	3	0.2%	0.2%
鹿児島県	2	0.1%	0.2%
沖縄県	3	0.2%	0.0%
無回答	-	-	5.3%
合計	1,386	100.0%	1,719

(3) 同行者・同行者数について

同行者は「家族」が39.3%と最も多く、「友人・仲間」が33.2%、「一人で」は23.7%であった。前回調査と比較すると、「家族」が減少し、「一人で」の来訪が増加している。

本人を含む同行者数は、「2人」が最も多く48.2%、次いで「1人」が23.7%、「3～4人」が20.6%。前回調査と比較すると、「1人」と「2人」が増加し、3人以上の同行は減少している。

図 2-4 同行者

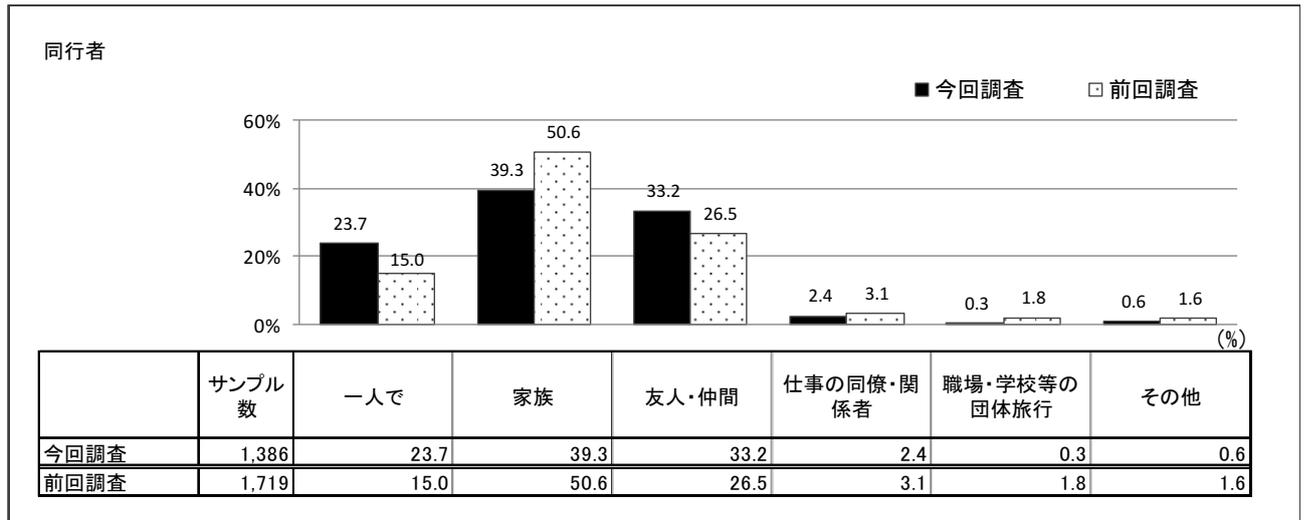
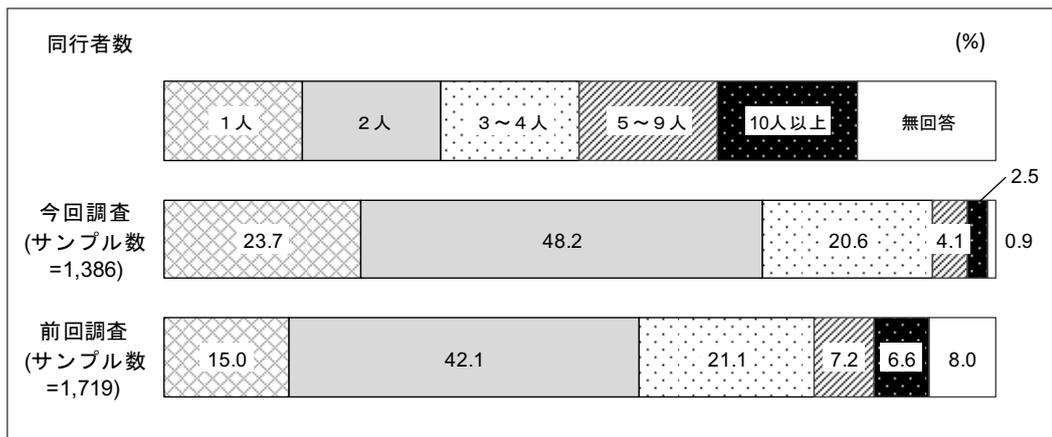


図 2-5 同行者数



(4) 来訪回数、来訪の主目的について

墨田区への来訪回数は、「10回目以上」が半数を占めており、「初めて」の来訪は13.7%であった。

来訪の主目的は、「観光・レジャー」が最も多く62.8%、次いで「買い物」が18.2%、「食事」が6.0%であった。

図 2-6 来訪回数

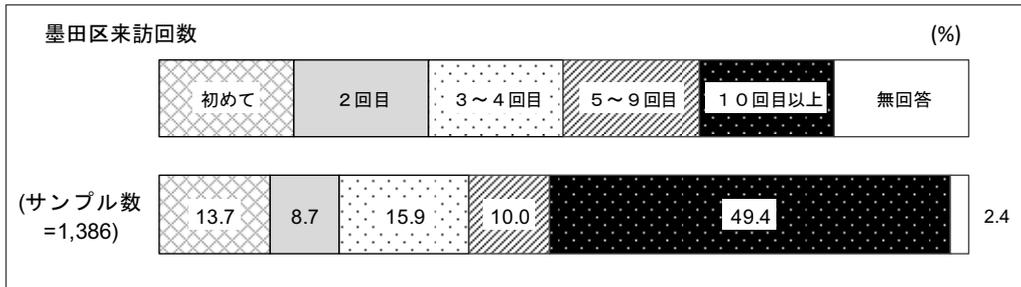
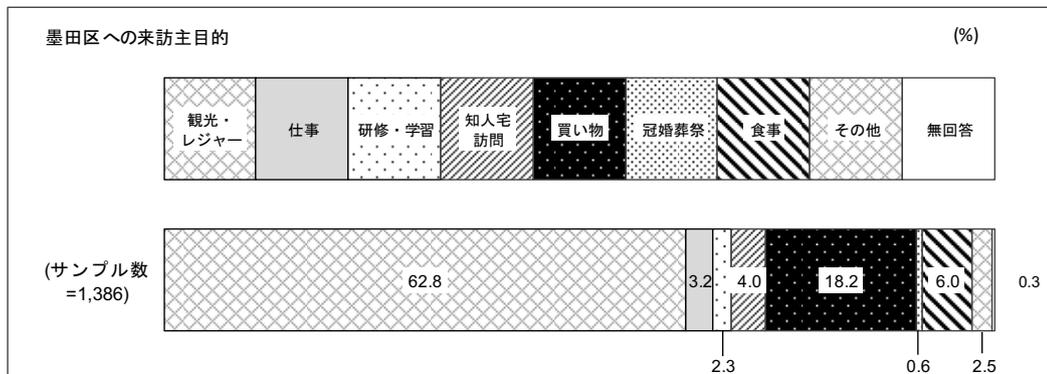


図 2-7 来訪の主目的



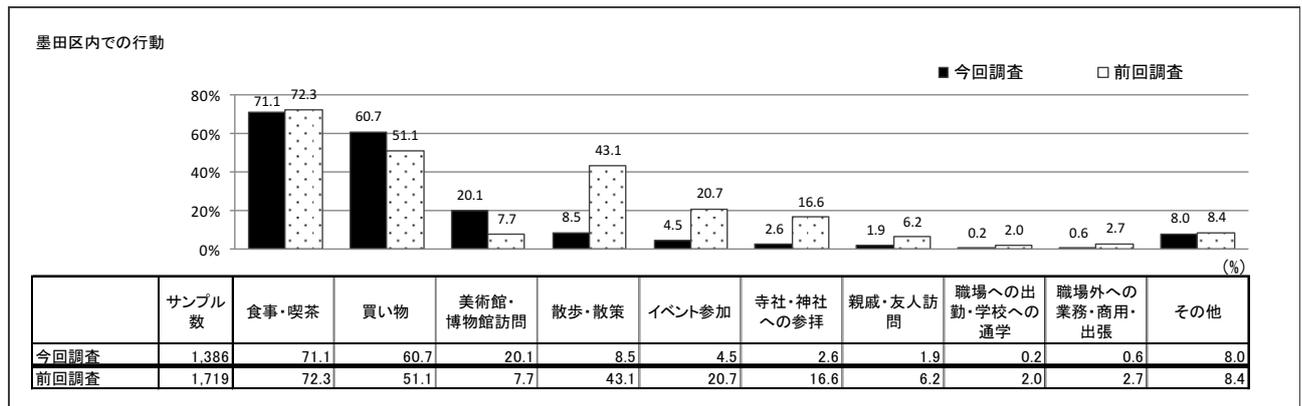
## 2-2 墨田区における来訪者の行動

### (1) 墨田区内での行動について

対象者が墨田区内で行った行動は、「食事・喫茶」が71.1%、買い物が60.7%と多い。次いで、「美術館・博物館訪問」が20.1%、「散歩・散策」が8.5%と続く。

前回調査結果と比較すると、「散歩・散策」、「イベント参加」、「寺社・神社への参拝」は大きく減少している。一方、「美術館・博物館訪問」は増加している。

図 2-8 墨田区内での行動（複数回答）



(2) 墨田区内での食事について

墨田区内で食事・喫茶を行った 986 サンプルのうち、「行きたかった店で飲食した」は 33.5%、「行きたかった店では飲食できなかった」は 0.3%であり、「これから行く予定」の 21.7%を合わせると 55%以上が事前に飲食する店を決めていることがうかがえる。

一方、飲食の品目としては、「目的のものを食べた（飲んだ）」は 33.1%、「目的のものを食べ（飲め）なかった」は 0.3%、「これから食べる（飲む）予定」は 25.9%であり、合計で約 60%が事前に飲食するものを決めている。

図 2-9 墨田区内での飲食（お店）

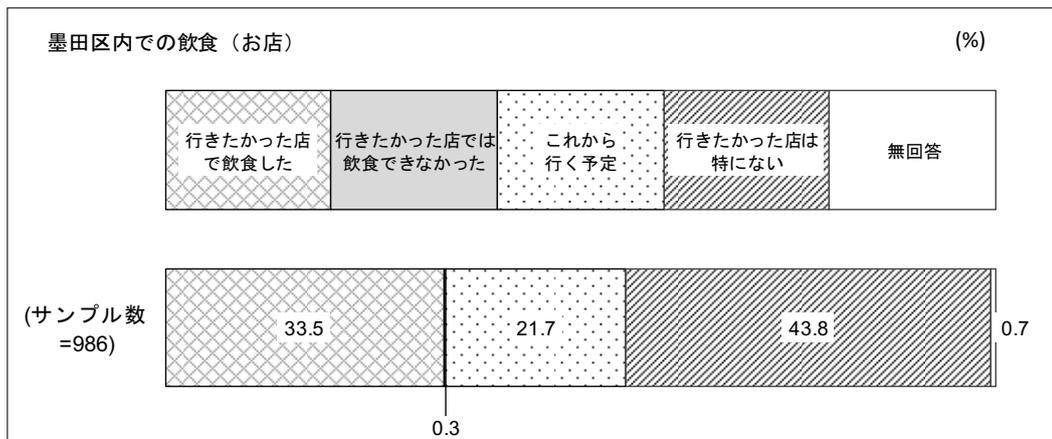
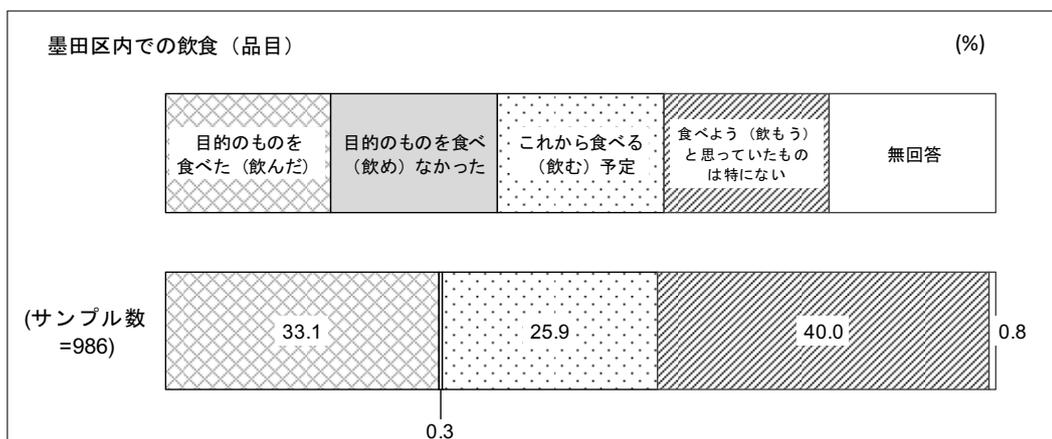


図 2-10 墨田区内での飲食（品目）



(3) 墨田区内での買い物について

墨田区内で買い物をした 841 サンプルについて、「行きたかった店で購入した」は 33.3%、「行きたかった店では購入できなかった」は 0.7%であり、「これから行く予定」の 25.1%を合わせると約 60%が事前に購入する店を決めていることがうかがえる。

一方、買い物の品目としては、「買おうと思っていたものを購入した」は 33.9%、「買おうと思っていたものは購入できなかった」は 0.7%、「これから買う予定」は 31.7%であり、合計で 65%以上が事前に購入するものを決めている。

図 2-11 墨田区内での買い物（お店）

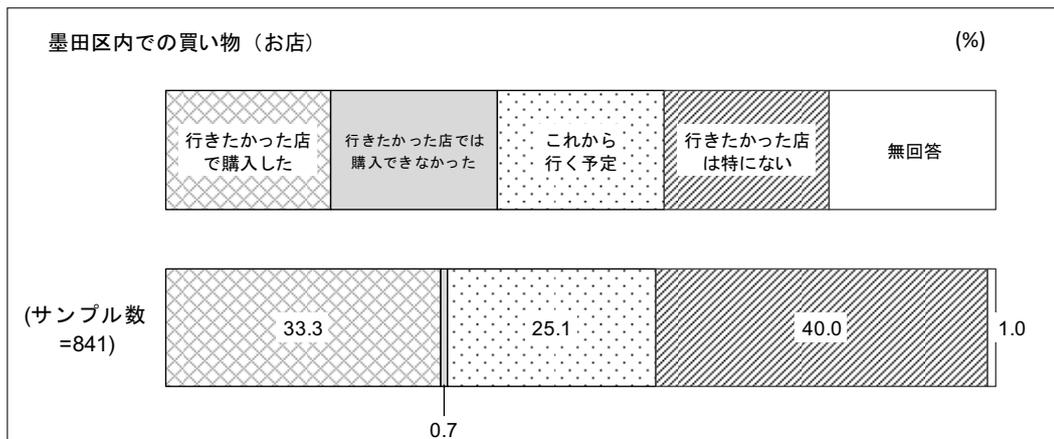
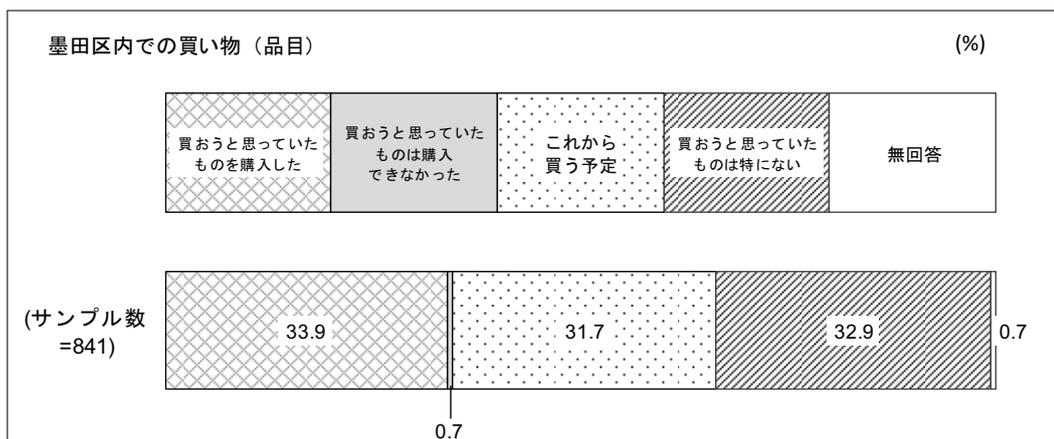


図 2-12 墨田区内での買い物（品目）



(4) 墨田区内で購入した土産物について

① 購入した土産物の品目について

土産物を「買った」割合は13.8%であり、「買う予定」の26.0%と合わせて約40%が購入・購入予定となっている。

購入・購入予定の552サンプルについて、その品目は「和菓子」が37.3%と最も高く、次いで「洋菓子」が30.1%であった。

前回調査と比較すると「スカイツリー関連商品」が減少している。

図 2-13 土産物の購入

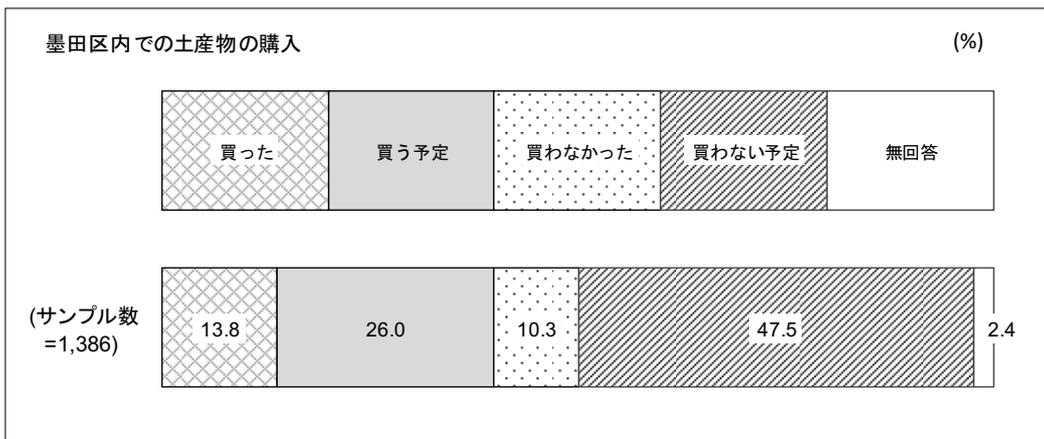
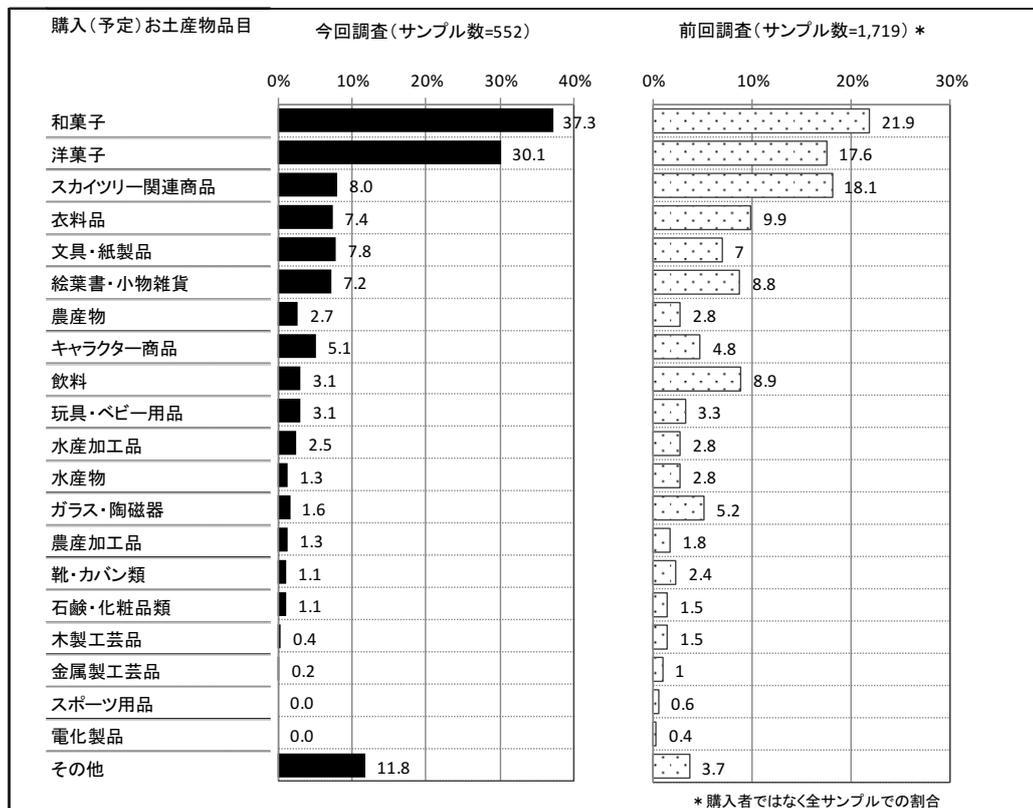


図 2-14 購入土産物品目 (複数回答)



② 購入した土産物と年齢の関係について（購入した土産物×年齢）

購入した土産物と購入者の年齢との関係を見ると、「和菓子」の購入割合は40代以上の層で高く、「洋菓子」では20歳未満が最も高くなっている。また、「スカイツリー関連商品」は30代以下の層で購入割合が10%以上となっており、40代以上では低くなっている。

表 2-2 【クロス集計】購入した土産物×年齢

購入(予定)お土産物品目	全体 サンプル数=552		20歳未満 サンプル数=27		20・30代 サンプル数=174		40・50代 サンプル数=227		60歳以上 サンプル数=120	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)
和菓子	206	37.3	3	11.1	52	29.9	98	43.2	52	43.3
洋菓子	166	30.1	11	40.7	54	31.0	72	31.7	29	24.2
スカイツリー関連商品	44	8.0	3	11.1	21	12.1	11	4.8	9	7.5
文具・紙製品	43	7.8	4	14.8	11	6.3	17	7.5	10	8.3
衣料品	41	7.4	3	11.1	13	7.5	15	6.6	10	8.3
絵葉書・小物雑貨	40	7.2	4	14.8	13	7.5	13	5.7	9	7.5
キャラクター商品	28	5.1	1	3.7	14	8.0	11	4.8	2	1.7
飲料	17	3.1	-	-	7	4.0	6	2.6	4	3.3
玩具・ベビー用品	17	3.1	1	3.7	9	5.2	5	2.2	2	1.7
農産物	15	2.7	-	-	3	1.7	9	4.0	2	1.7
水産加工品	14	2.5	-	-	-	-	8	3.5	5	4.2
ガラス・陶磁器	9	1.6	-	-	1	0.6	4	1.8	4	3.3
農産加工品	7	1.3	-	-	3	1.7	3	1.3	1	0.8
水産物	7	1.3	-	-	-	-	4	1.8	2	1.7
靴・カバン類	6	1.1	-	-	2	1.1	3	1.3	1	0.8
石鹸・化粧品類	6	1.1	-	-	4	2.3	-	-	2	1.7
木製工芸品	2	0.4	-	-	-	-	-	-	2	1.7
金属製工芸品	1	0.2	-	-	1	0.6	-	-	-	-
電化製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ用品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	65	11.8	-	-	20	11.5	27	11.9	18	15.0

※年齢「無回答」がいるため、各々のサンプル数を足し上げても、全体のサンプル数とは一致しない

③ 購入した土産物と性別の関係について（購入した土産物×性別）

購入した土産物と購入者の性別との関係を見ると、男女で購入割合に大きな差はみられないものの、「和菓子」「スカイツリー関連商品」「キャラクター商品」などの購入割合は男性がやや高く、「洋菓子」「衣料品」「絵葉書・小物雑貨」などは女性がやや高くなっている。

表 2-3 【クロス集計】購入した土産物×性別

購入(予定)お土産物品目	全体 サンプル数=552		男性 サンプル数=194		女性 サンプル数=355	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)
和菓子	206	37.3	74	38.1	132	37.2
洋菓子	166	30.1	53	27.3	113	31.8
スカイツリー関連商品	44	8.0	19	9.8	24	6.8
文具・紙製品	43	7.8	14	7.2	28	7.9
衣料品	41	7.4	10	5.2	31	8.7
絵葉書・小物雑貨	40	7.2	9	4.6	29	8.2
キャラクター商品	28	5.1	12	6.2	16	4.5
飲料	17	3.1	6	3.1	11	3.1
玩具・ベビー用品	17	3.1	4	2.1	13	3.7
農産物	15	2.7	5	2.6	10	2.8
水産加工品	14	2.5	3	1.5	11	3.1
ガラス・陶磁器	9	1.6	3	1.5	6	1.7
農産加工品	7	1.3	4	2.1	3	0.8
水産物	7	1.3	1	0.5	6	1.7
靴・カバン類	6	1.1	2	1.0	4	1.1
石鹸・化粧品類	6	1.1	2	1.0	4	1.1
木製工芸品	2	0.4	1	0.5	1	0.3
金属製工芸品	1	0.2	1	0.5	-	-
電化製品	-	-	-	-	-	-
スポーツ用品	-	-	-	-	-	-
その他	65	11.8	16	8.2	49	13.8

※性別「無回答」がいるため、各々のサンプル数を足し上げても、全体のサンプル数とは一致しない

### 2-3 墨田区内における来訪者の立ち寄り地

#### (1) 宿泊の有無、宿泊数について

今回の来訪における宿泊の有無について「日帰り」が85.5%と多数を占めており、「宿泊(予定)」は14.4%であった。

前回調査と比べて「日帰り」が増加している。

宿泊(予定)の200サンプルについて、旅行全体の宿泊数は「1泊」が52.0%、「2泊」が31.0%であった。うち、墨田区内での宿泊は「1泊」が18.5%、「2泊」が9.0%であり、墨田区内で宿泊を行わない(「0泊」)割合が60.5%を占める。

図 2-15 宿泊の有無

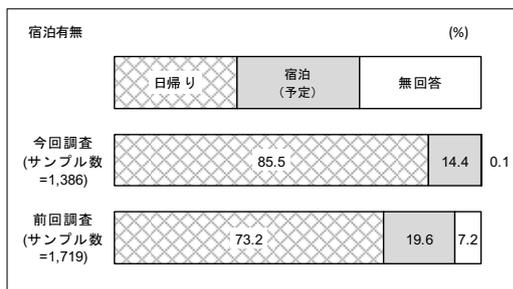


図 2-16 宿泊数

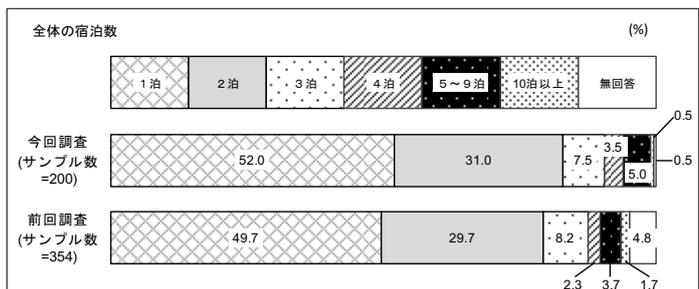
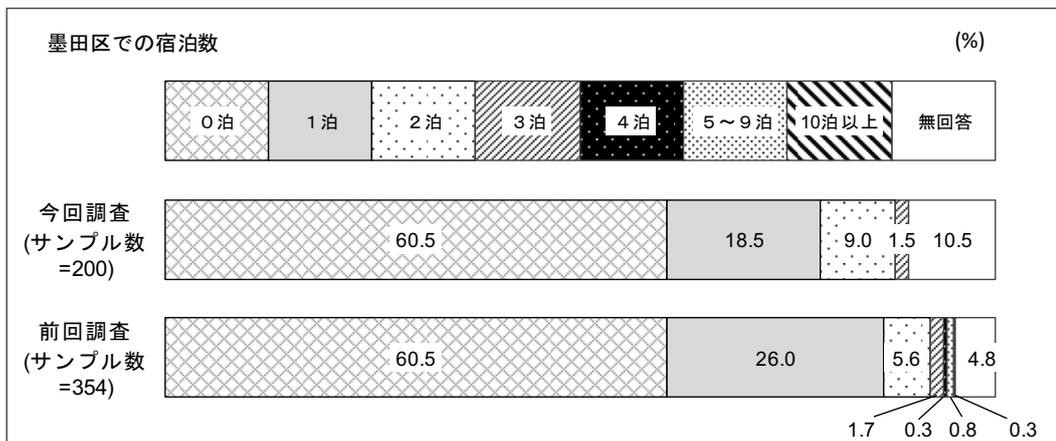


図 2-17 墨田区内での宿泊数



(2) 墨田区に來訪する前後の立ち寄り地について

① 墨田区に來訪する前の立ち寄り地

墨田区への來訪前にどちらかへ「立ち寄った」割合は18.0%、「立ち寄らなかった」は80.0%を占めており、自宅や宿泊先から直接墨田区へ來訪した人が多数を占める。

前回調査と比較すると、「立ち寄った」割合が低下している。

墨田区來訪前の立ち寄り地としては、「浅草」が最も多く19.5%、次いで「上野」が7.6%、「新宿」が5.2%と続く。

図 2-18 來訪前の立ち寄り

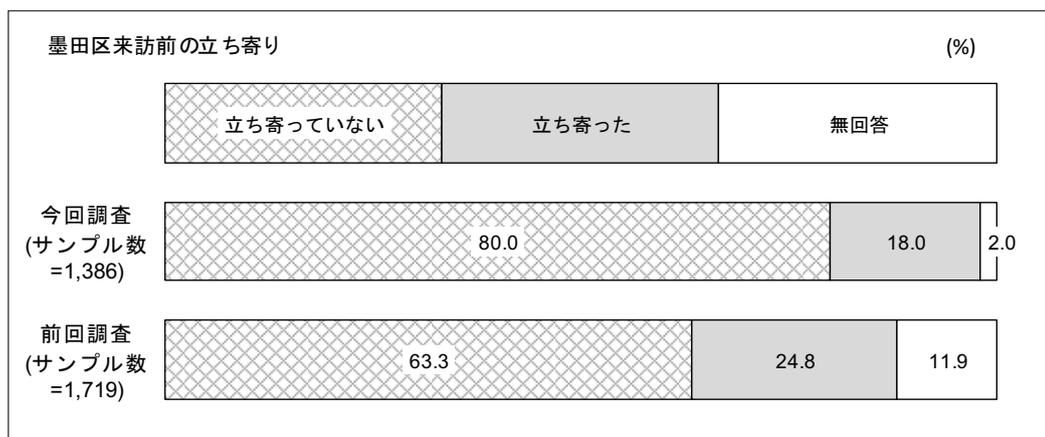


表 2-4 來訪前の立ち寄り地

立ち寄り地	サンプル数	回答割合(%)
浅草	49	19.5
上野	19	7.6
新宿	13	5.2
東京駅・皇居	9	3.6
秋葉原	8	3.2
銀座	6	2.4
池袋	6	2.4
清澄白河	6	2.4
柴又	5	2.0
ディズニーリゾート	4	1.6
日本橋	3	1.2
その他	112	44.6
無回答	11	4.4
合計	251	100.0

回答割合は立ち寄りした方に対する割合

② 墨田区に来訪した後の立ち寄り予定地

墨田区への来訪後にどちらかへ「立ち寄る予定」がある割合は27.6%であり、「立ち寄る予定はない」は71.7%であった。

前回調査と比較すると、「立ち寄る予定」が減少している。

墨田区来訪後の立ち寄り予定地としては、訪問前と同じく「浅草」が最も多く23.9%。次いで、「東京駅」が4.7%、「上野」が4.5%、「銀座」が4.2%と続く。

図 2-19 来訪後の立ち寄り

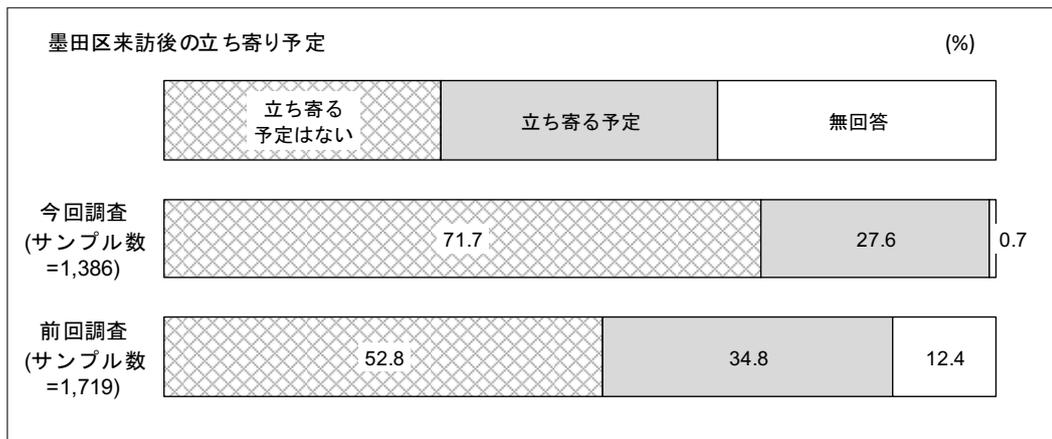


表 2-5 来訪後の立ち寄り予定地

立ち寄り予定地	サンプル数	回答割合(%)
浅草	91	23.9
東京駅	18	4.7
上野	17	4.5
銀座	16	4.2
新宿	13	3.4
東京ドーム	10	2.6
日本橋	9	2.4
亀戸	7	1.8
渋谷	5	1.3
神田	5	1.3
秋葉原	4	1.0
品川	4	1.0
その他	139	36.5
未回答	43	11.3
合計	381	100.0

回答割合は立ち寄りする方に対する割合

(3) 交通手段について

① 墨田区までの交通手段について

墨田区までの利用交通手段は、「電車」が77.8%と最も多い。次いで、「徒歩」が8.0%、「路線バス」が7.6%。前回調査と比較すると、「電車」の割合が増加している。

「電車」を利用した1,079サンプルについて、利用駅は「錦糸町駅」が最も多く29.5%、次いで「押上駅」が25.9%、「両国駅」が24.3%となっている。

図 2-20 墨田区までの交通手段（複数回答）

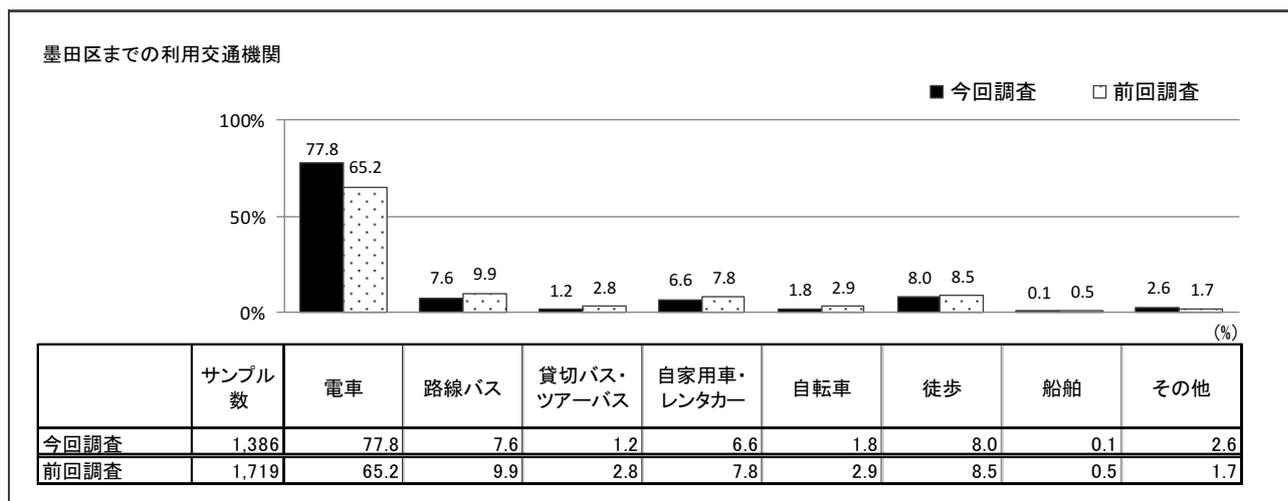
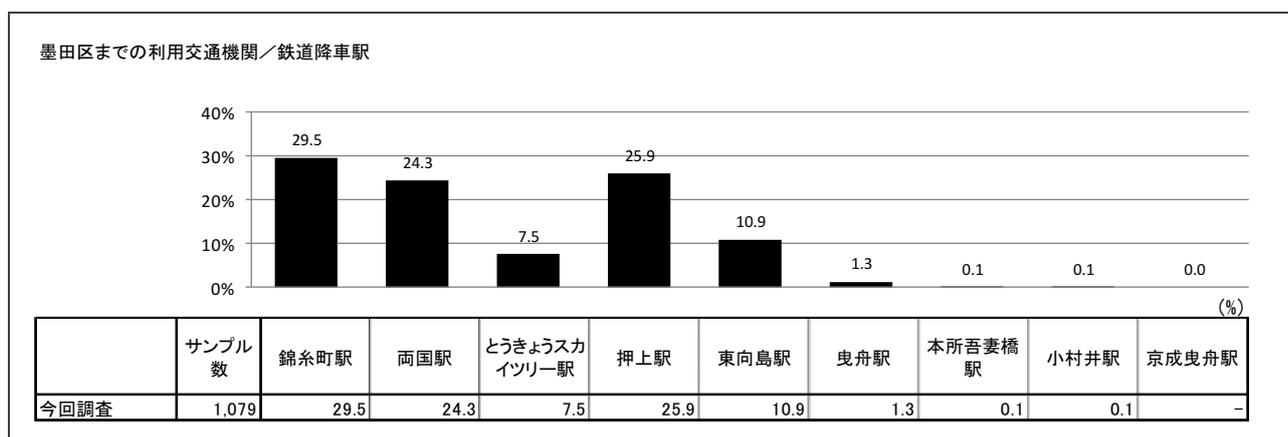


図 2-21 墨田区までの交通手段／鉄道降車駅



② 墨田区からの交通手段について

墨田区からの利用交通手段は、「電車」が79.5%と最も多い。次いで、「路線バス」が7.1%、「自家用車・レンタカー」が6.4%となっている。

前回調査と比較すると、「電車」の割合が大きく増加している。

「電車」を利用した1,102サンプルについて、利用駅は「錦糸町駅」が最も多く29.6%、次いで「押上駅」が27.8%、「両国駅」が23.3%となっている。

図 2-22 墨田区からの交通手段（複数回答）

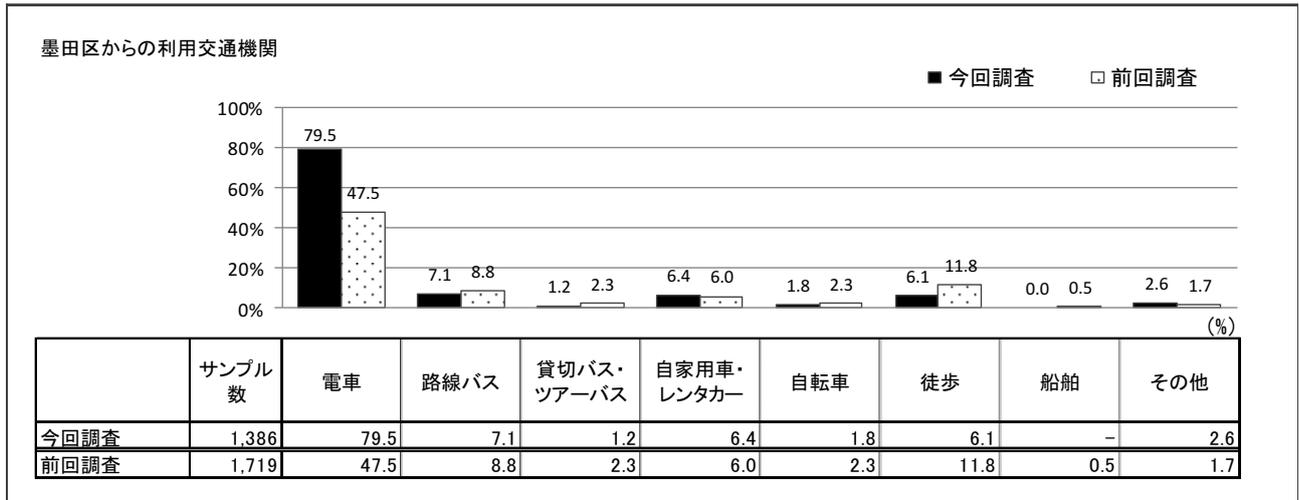
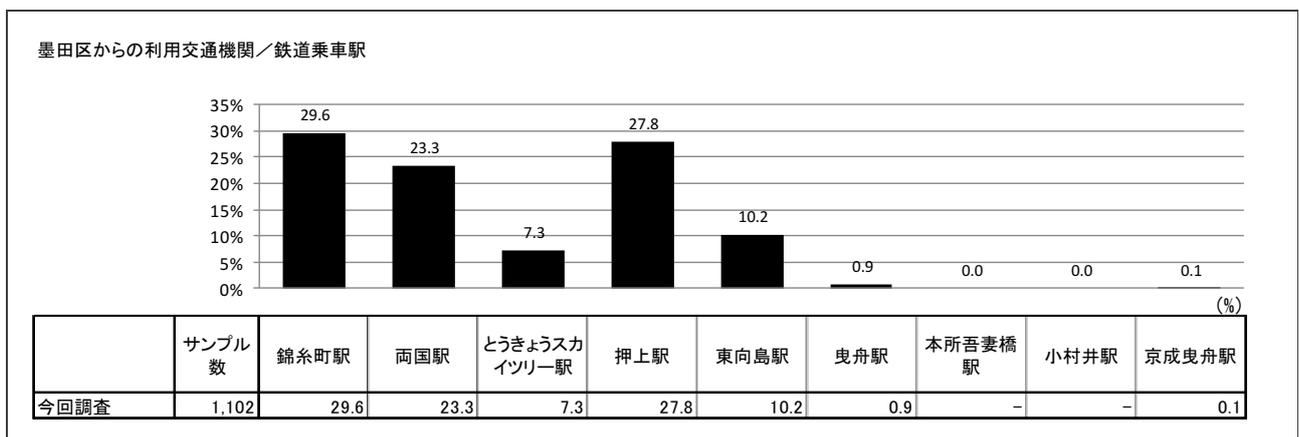


図 2-23 墨田区からの交通手段／鉄道乗車駅

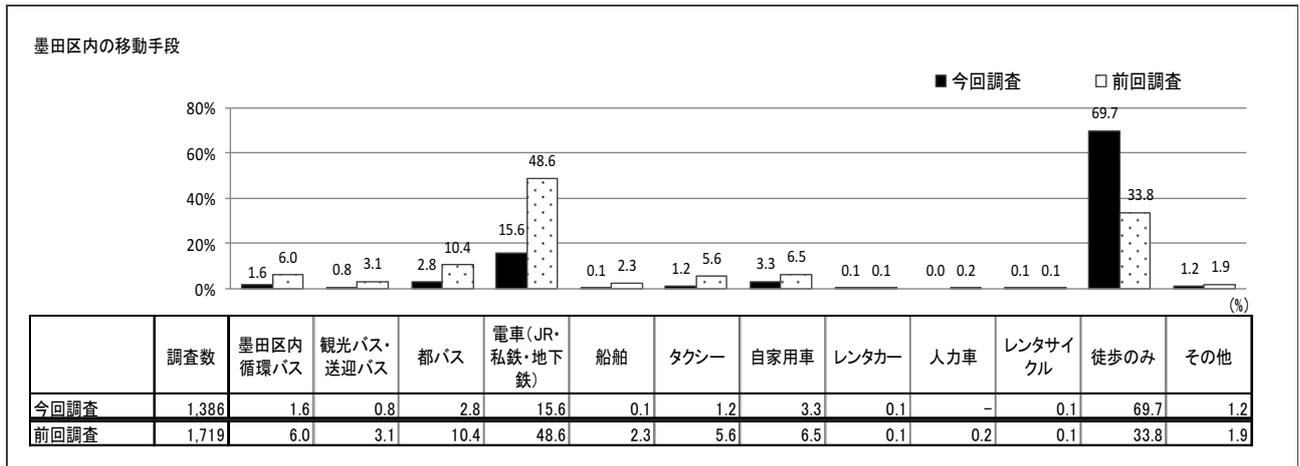


③ 墨田区内での交通手段について

墨田区内での移動手段としては、「徒歩のみ」が最も高く 69.7%、次いで「電車」が 15.6%、「墨田区内循環バス」の利用は 1.6%となっている。

前回調査と比較すると、「徒歩のみ」は 33.8%から 30%以上増加し、反対に「電車」は 48.6%から 30%以上減少している。

図 2-24 墨田区内での交通手段



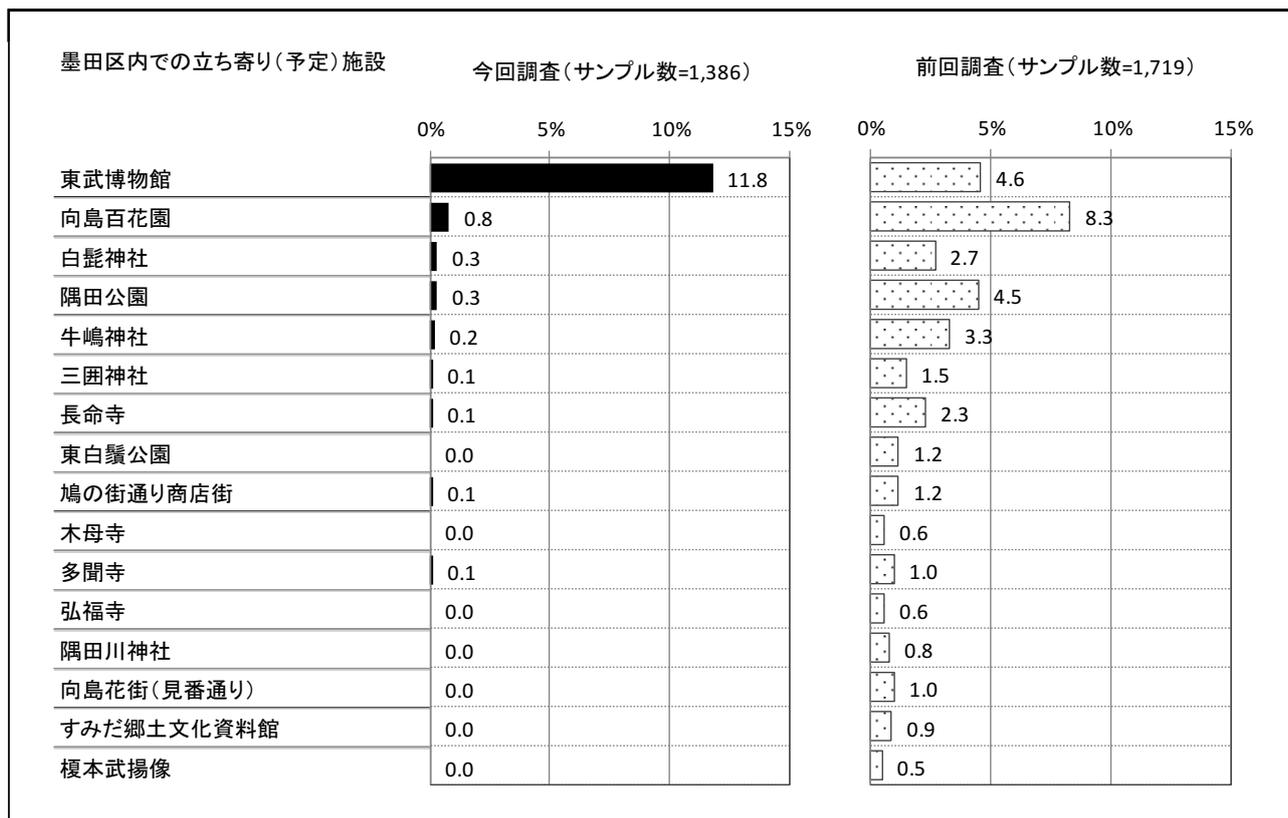
(4) 墨田区内での立ち寄り地について

① A. 鐘ヶ淵・向島エリアについて

鐘ヶ淵・向島エリアでの立ち寄り地については、「東武博物館」が 11.8%と最も高く、次いで「向島百花園」が 0.8%であった。

前回調査と比較すると、「東武博物館」が増加しているが、他は全て減少している。

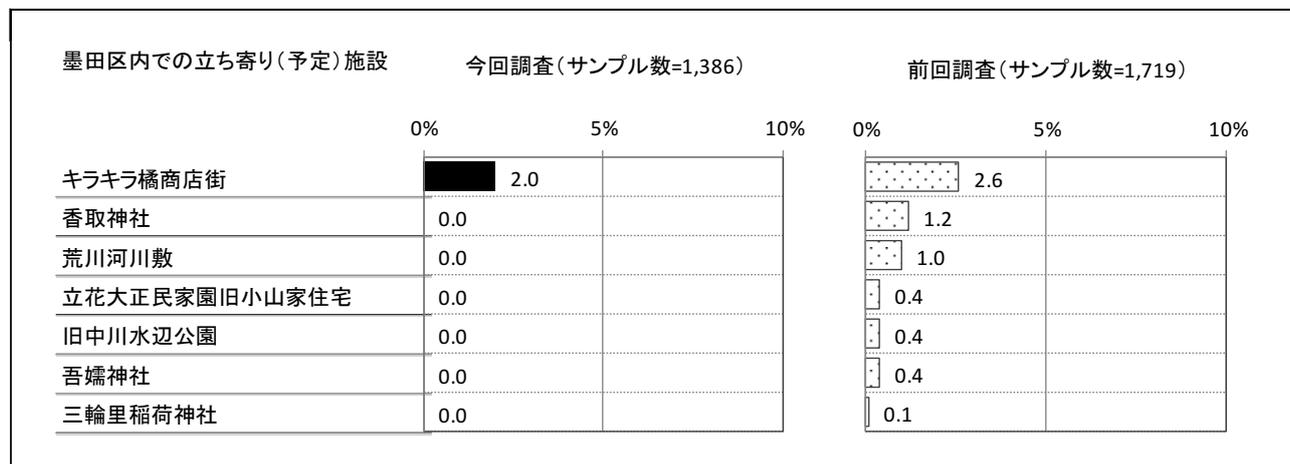
図 2-25 墨田区内での立ち寄り地／A. 鐘ヶ淵・向島エリア



② B. 八広・京島エリアについて

八広・京島エリアでの立ち寄り地については、「キラキラ橋商店街」のみであった。立ち寄り率は2.0%であり、前回調査と比較すると、「キラキラ橋商店街」以外の立ち寄り先がみられなくなっている。

図 2-26 墨田区内での立ち寄り地／B. 八広・京島エリア

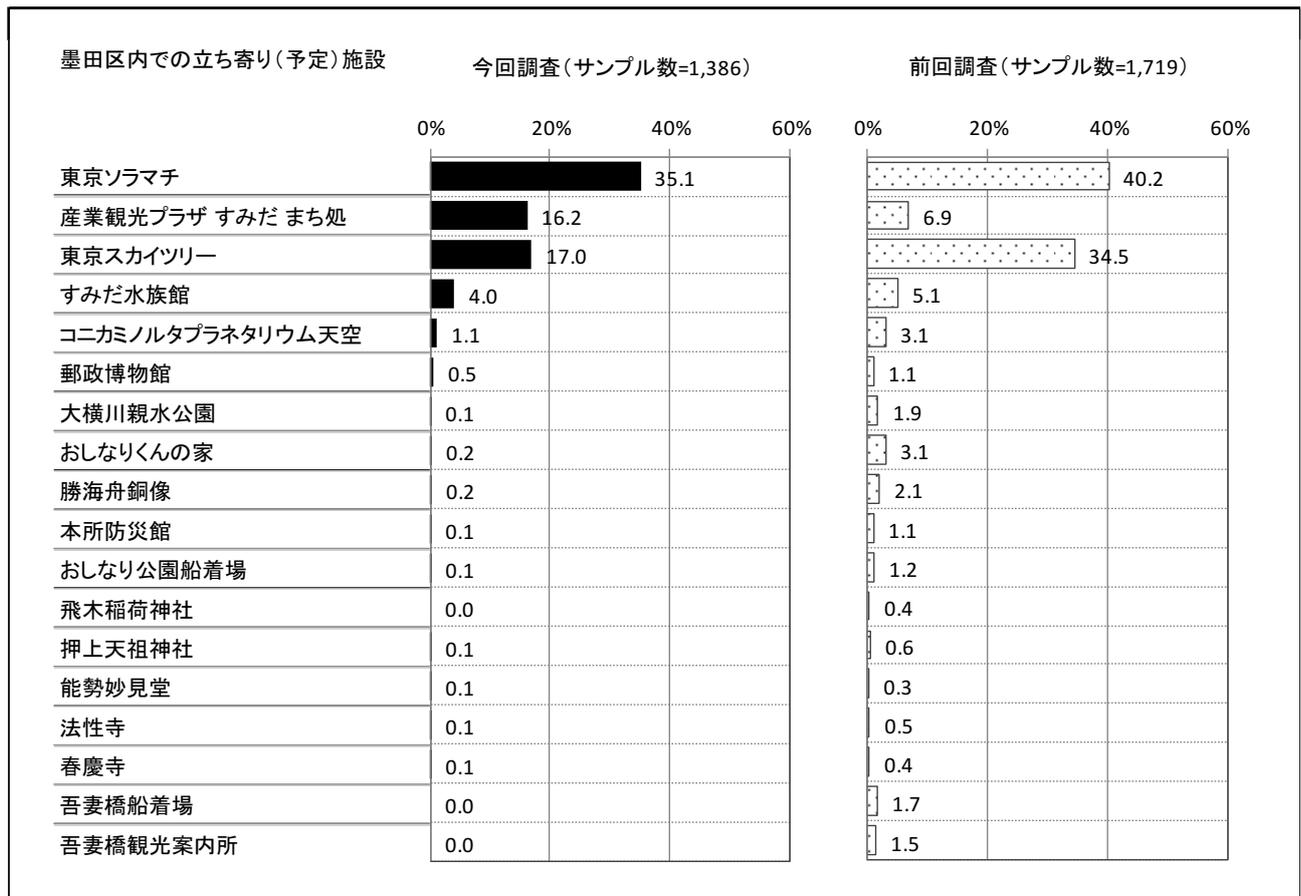


③ C. 吾妻橋・押上エリアについて

吾妻橋・押上エリアでの立ち寄り地については、「東京ソラマチ®」が35.1%と最も高く、次いで「産業観光プラザ すみだ まち処」が16.2%、「東京スカイツリー®」が17.0%となっている。

前回調査と比較すると、「東京スカイツリー」が大幅に減少している。一方、「産業観光プラザ すみだ まち処」は大幅に増加している。

図 2-27 墨田区内での立ち寄り地／C. 吾妻橋・押上エリア

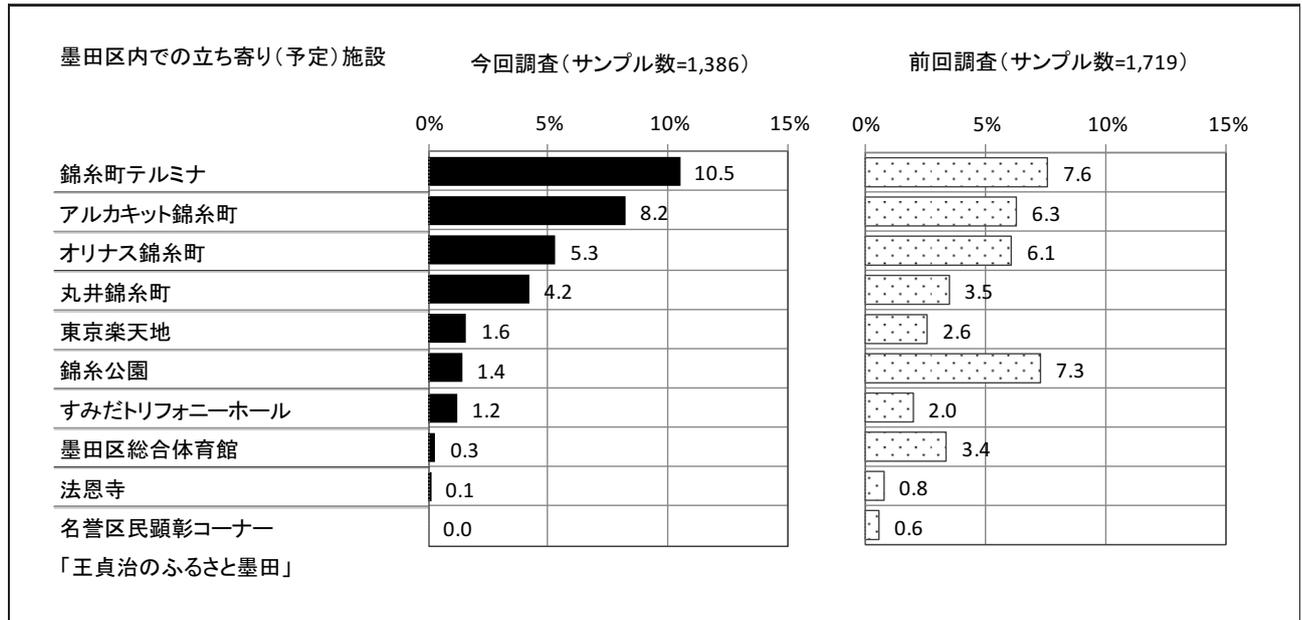


④ D. 錦糸町エリアについて

錦糸町エリアでの立ち寄り地については、「錦糸町テルミナ」が10.5%と最も高く、次いで「アルカキット錦糸町」が8.2%、「オリナス錦糸町」が5.3%、「丸井錦糸町」が4.2%などとなっており、商業施設への立ち寄りが上位を占めている。

前回調査と比較すると、「錦糸公園」が減少している。

図 2-28 墨田区内での立ち寄り地／D. 錦糸町エリア

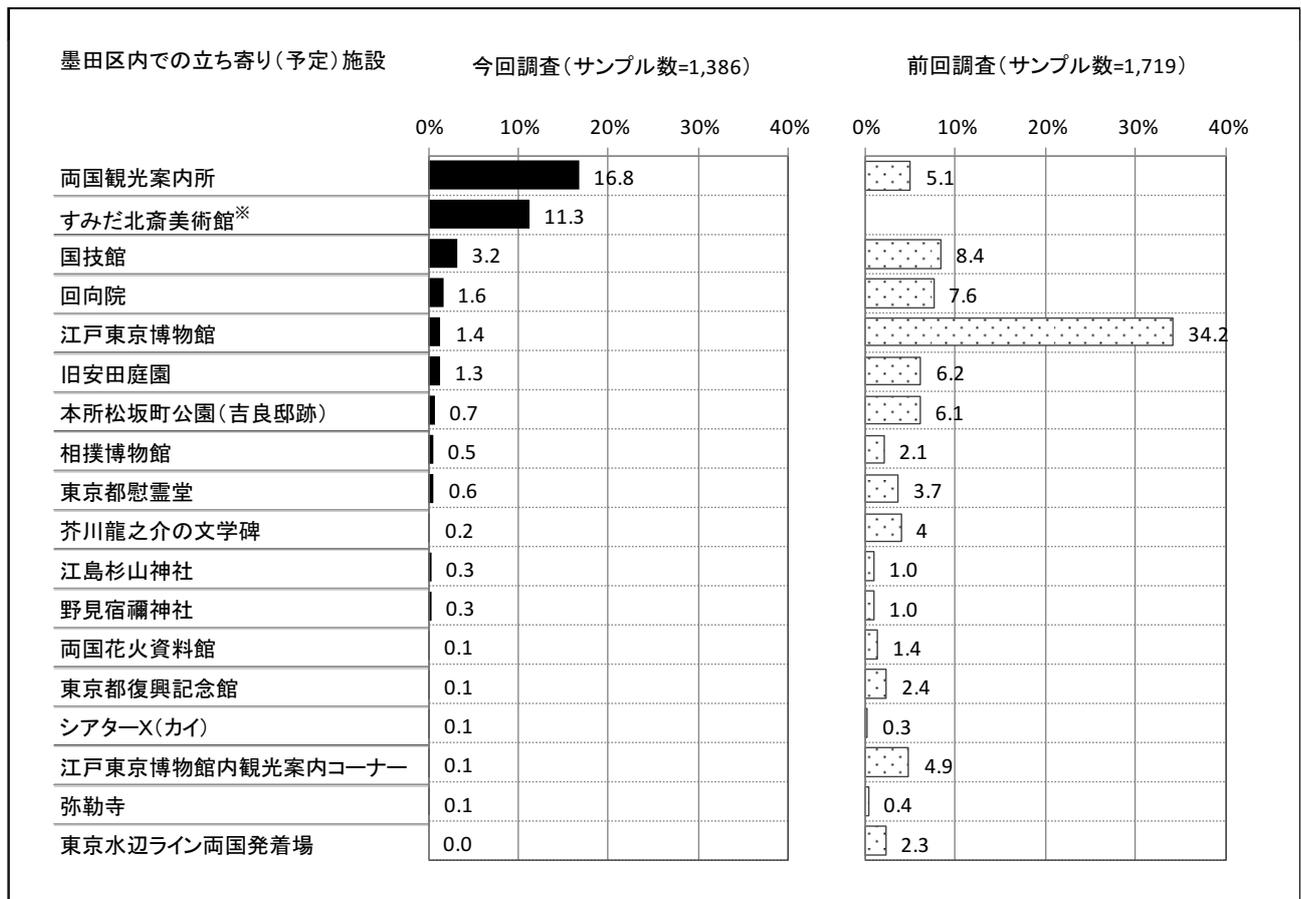


⑤ E. 両国・本所エリアについて

両国・本所エリアでの立ち寄り地については、「両国観光案内所」が16.8%と最も高く、次いで「すみだ北斎美術館」が11.3%、「国技館」が3.2%などとなっている。

前回調査と比較すると、「両国観光案内所」が増加し、平成28年開館の「すみだ北斎美術館」が2位に入っている。一方、調査期間中に「江戸東京博物館」は休館中であったこと、「国技館」は大相撲開催がなかったことによる影響で、それぞれが大きく減少している。

図 2-29 墨田区内での立ち寄り地／E. 両国・本所エリア



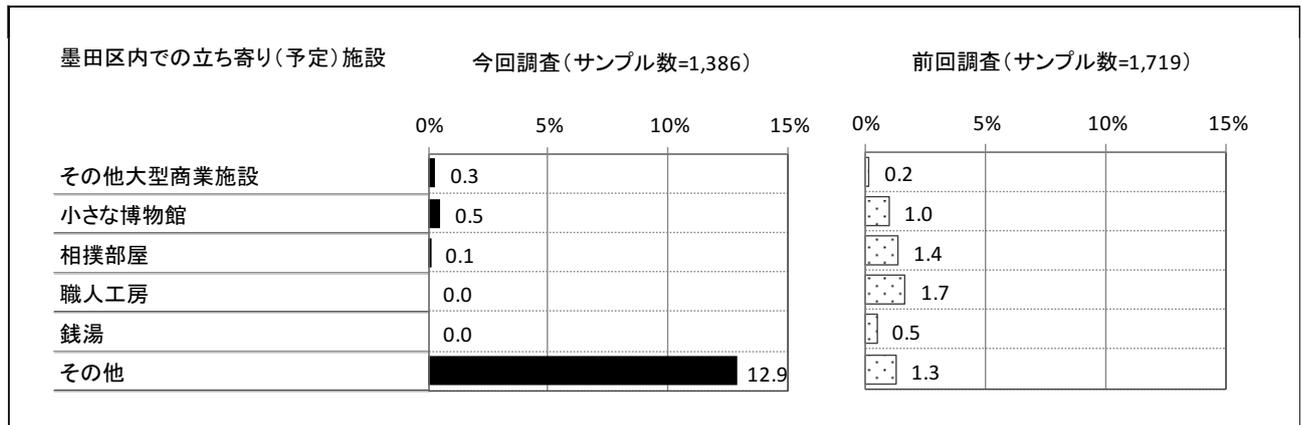
※前回調査時は「すみだ北斎美術館」は開館前

⑥ その他

墨田区内のその他の地域の立ち寄りについては、「小さな博物館」が0.5%、「その他大型商業施設」が0.3%、「相撲部屋」が0.1%であった。

前回調査と比較すると、「職人工房」と「銭湯」は0%に減少、「相撲部屋」も減少している。

図 2-30 墨田区内での立ち寄り地／その他



⑦ 区内立ち寄り地と来訪回数の関係について（区内立ち寄り地×来訪回数）

区内立ち寄り地と来訪回数関係をみると、「東京ソラマチ」と「東京スカイツリー」は来訪回数の低い層ほど立ち寄り率が高くなっており、来訪回数が高い層では立ち寄り率が低下している。一方、「錦糸町テルミナ」や「アルカキット錦糸町」など【D.錦糸町エリア】の商業施設では来訪回数が高い層ほど立ち寄り率が高くなっている。

表 2-6 【クロス集計】区内立ち寄り地×来訪回数

サンプル数	全体		初めて		2回目		3~4回目		5~9回目		10回目以上	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)								
1,386			190		120		220		138		685	
<b>【A.鐘ヶ淵・向島エリア】</b>	全体		初めて		2回目		3~4回目		5~9回目		10回目以上	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)								
東武博物館	163	11.8	14	7.4	14	11.7	19	8.6	16	11.6	97	14.2
向島百花園	11	0.8	2	1.1	-	-	2	0.9	-	-	6	0.9
白髭神社	4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.6
<b>【B.八広・京島エリア】</b>	全体		初めて		2回目		3~4回目		5~9回目		10回目以上	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)								
キラキラ橋商店街	28	2.0	2	1.1	2	1.7	2	0.9	-	-	21	3.1
<b>【C.吾妻橋・押上エリア】</b>	全体		初めて		2回目		3~4回目		5~9回目		10回目以上	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)								
東京ソラマチ	487	35.1	89	46.8	56	46.7	95	43.2	54	39.1	181	26.4
産業観光プラザ すみだ まち処	224	16.2	23	12.1	15	12.5	49	22.3	28	20.3	105	15.3
東京スカイツリー	236	17.0	69	36.3	38	31.7	45	20.5	19	13.8	58	8.5
すみだ水族館	56	4.0	14	7.4	6	5.0	11	5.0	6	4.3	17	2.5
<b>【D.錦糸町エリア】</b>	全体		初めて		2回目		3~4回目		5~9回目		10回目以上	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)								
錦糸町テルミナ	146	10.5	6	3.2	2	1.7	15	6.8	8	5.8	111	16.2
アルカキット錦糸町	114	8.2	2	1.1	5	4.2	4	1.8	11	8.0	86	12.6
オリナス錦糸町	74	5.3	3	1.6	1	0.8	1	0.5	10	7.2	57	8.3
丸井錦糸町	58	4.2	2	1.1	2	1.7	5	2.3	2	1.4	44	6.4
<b>【E.両国・本所エリア】</b>	全体		初めて		2回目		3~4回目		5~9回目		10回目以上	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)								
両国観光案内所	233	16.8	52	27.4	17	14.2	41	18.6	30	21.7	89	13.0
すみだ北斎美術館	156	11.3	31	16.3	17	14.2	32	14.5	17	12.3	56	8.2
国技館	45	3.2	15	7.9	3	2.5	9	4.1	2	1.4	15	2.2
回向院	22	1.6	5	2.6	1	0.8	6	2.7	3	2.2	7	1.0
江戸東京博物館	20	1.4	3	1.6	4	3.3	4	1.8	3	2.2	5	0.7
旧安田庭園	18	1.3	3	1.6	3	2.5	2	0.9	3	2.2	7	1.0
<b>【その他】</b>	全体		初めて		2回目		3~4回目		5~9回目		10回目以上	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)								
その他大型商業施設	4	0.3	-	-	1	0.8	-	-	-	-	3	0.4
その他	179	12.9	19	10.0	23	19.2	29	13.2	13	9.4	83	12.1

⑧ 区内立ち寄り地と同行者属性の関係について（区内立ち寄り地×同行者属性）

区内立ち寄り地と同行者属性との関係を見ると、“仕事の同僚・関係者”は「東京ソラマチ」、「東京スカイツリー」、「すみだ北斎美術館」など観光施設への立ち寄り率が高い。一方、“一人で”での立ち寄りは、他の同行者属性に比べて「錦糸町テルミナ」、「アルカキット錦糸町」、「キラキラ橋商店街」など商業施設への立ち寄り率が高い一方、「東京スカイツリー」は低くなっている。

表 2-7 【クロス集計】区内立ち寄り地×同行者属性

サンプル数	全体		一人で		家族		友人・仲間		仕事の同僚・関係者		職場・学校等の団体旅行		その他	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)
【A.鐘ヶ淵・向島エリア】	全体		一人で		家族		友人・仲間		仕事の同僚・関係者		職場・学校等の団体旅行		その他	
東武博物館	163	11.8	28	8.5	127	23.3	6	1.3	1	3.0	-	-	1	11.1
向島百花園	11	0.8	2	0.6	5	0.9	2	0.4	1	3.0	-	-	1	11.1
白髭神社	4	0.3	2	0.6	1	0.2	-	-	1	3.0	-	-	-	-
【B.八広・京島エリア】	全体		一人で		家族		友人・仲間		仕事の同僚・関係者		職場・学校等の団体旅行		その他	
キラキラ橋商店街	28	2.0	16	4.9	6	1.1	5	1.1	-	-	-	-	1	11.1
【C.吾妻橋・押上エリア】	全体		一人で		家族		友人・仲間		仕事の同僚・関係者		職場・学校等の団体旅行		その他	
東京ソラマチ	631	34.2	164	30.9	251	33.5	191	37.4	14	40.0	1	25.0	4	44.4
産業観光プラザ すみだまち処	276	15.0	69	13.0	129	17.2	67	13.1	4	11.4	-	-	3	33.3
東京スカイツリー	254	13.8	28	5.3	114	15.2	93	18.2	11	31.4	1	25.0	4	44.4
すみだ水族館	67	3.6	7	1.3	32	4.3	26	5.1	-	-	-	-	2	22.2
【D.錦糸町エリア】	全体		一人で		家族		友人・仲間		仕事の同僚・関係者		職場・学校等の団体旅行		その他	
錦糸町テルミナ	146	10.5	40	12.2	50	9.2	53	11.5	1	3.0	-	-	-	-
アルカキット錦糸町	114	8.2	35	10.6	46	8.4	31	6.7	1	3.0	-	-	-	-
オリナス錦糸町	74	5.3	14	4.3	24	4.4	36	7.8	-	-	-	-	-	-
丸井錦糸町	58	4.2	10	3.0	21	3.9	23	5.0	-	-	-	-	1	11.1
【E.両国・本所エリア】	全体		一人で		家族		友人・仲間		仕事の同僚・関係者		職場・学校等の団体旅行		その他	
両国観光案内所	233	16.8	52	15.8	99	18.2	75	16.3	8	24.2	1	25.0	-	-
すみだ北斎美術館	156	11.3	44	13.4	66	12.1	38	8.3	7	21.2	1	25.0	1	11.1
国技館	45	3.2	10	3.0	19	3.5	13	2.8	2	6.1	1	25.0	-	-
回向院	22	1.6	5	1.5	6	1.1	10	2.2	1	3.0	-	-	-	-
江戸東京博物館	20	1.4	2	0.6	7	1.3	11	2.4	-	-	-	-	-	-
旧安田庭園	18	1.3	2	0.6	9	1.7	5	1.1	2	6.1	1	25.0	-	-
【その他】	全体		一人で		家族		友人・仲間		仕事の同僚・関係者		職場・学校等の団体旅行		その他	
その他大型商業施設	4	0.3	1	0.3	2	0.4	1	0.2	-	-	-	-	-	-
その他	179	12.9	38	11.6	84	15.4	51	11.1	7	21.2	-	-	-	-

⑨ 区内立ち寄り地と宿泊の有無の関係について（区内立ち寄り地×宿泊の有無）

区内立ち寄り地と宿泊の有無との関係を見ると、「東京ソラマチ」、「東京スカイツリー」、「両国観光案内所」、「すみだ北斎美術館」は宿泊の有無で差がみられ、宿泊を伴う来訪者で立ち寄り率が高くなっている。特に「東京スカイツリー」は“日帰り”来訪者の場合の立ち寄り率が14.2%であるのに対し、“宿泊（予定）”来訪者では34.0%と大きな差がみられる。

表 2-8 【クロス集計】区内立ち寄り地×宿泊の有無

サンプル数	全 体		日 帰 り		宿 泊 ( 予 定 )	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)
	1,386		1,185		200	
<b>【A.鐘ヶ淵・向島エリア】</b>	全 体		日 帰 り		宿 泊 ( 予 定 )	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)
東武博物館	163	11.8	154	13.0	9	4.5
向島百花園	11	0.8	11	0.9	-	-
白髭神社	4	0.3	3	0.3	1	0.5
<b>【B.八広・京島エリア】</b>	全 体		日 帰 り		宿 泊 ( 予 定 )	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)
キラキラ橋商店街	28	2.0	25	2.1	3	1.5
<b>【C.吾妻橋・押上エリア】</b>	全 体		日 帰 り		宿 泊 ( 予 定 )	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)
東京ソラマチ	487	35.1	399	33.7	88	44.0
産業観光プラザ すみだ まち処	224	16.2	193	16.3	31	15.5
東京スカイツリー	236	17.0	168	14.2	68	34.0
すみだ水族館	56	4.0	45	3.8	11	5.5
<b>【D.錦糸町エリア】</b>	全 体		日 帰 り		宿 泊 ( 予 定 )	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)
錦糸町テルミナ	146	10.5	136	11.5	10	5.0
アルカキット錦糸町	114	8.2	110	9.3	4	2.0
オリナス錦糸町	74	5.3	71	6.0	3	1.5
丸井錦糸町	58	4.2	53	4.5	5	2.5
<b>【E.両国・本所エリア】</b>	全 体		日 帰 り		宿 泊 ( 予 定 )	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)
両国観光案内所	233	16.8	179	15.1	54	27.0
すみだ北斎美術館	156	11.3	108	9.1	47	23.5
国技館	45	3.2	26	2.2	19	9.5
回向院	22	1.6	16	1.4	6	3.0
江戸東京博物館	20	1.4	17	1.4	3	1.5
旧安田庭園	18	1.3	10	0.8	8	4.0
<b>【その他】</b>	全 体		日 帰 り		宿 泊 ( 予 定 )	
	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)	サンプル数	回答割合(%)
その他大型商業施設	4	0.3	4	0.3	-	-
その他	179	12.9	161	13.6	18	9.0

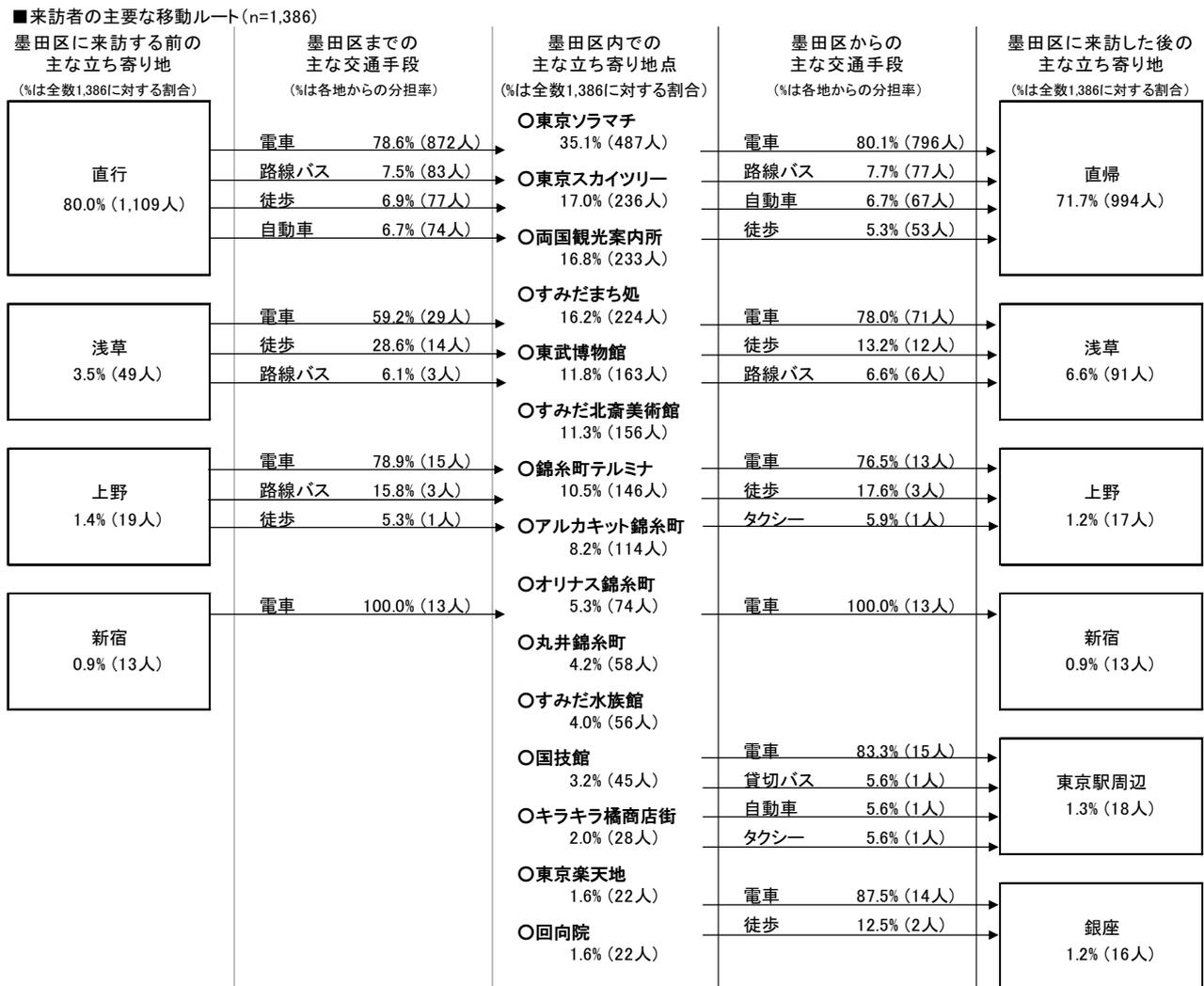
(5) 来訪者の主な観光行動について (まとめ)

墨田区への来訪前に他の場所に立ち寄った割合は 18.0%であり、「直行」が 80.0%を占める。前回調査と比較すると、「直行」の割合が 2 割弱増加している。一方、来訪後の立ち寄り状況をみても、立ち寄り予定がある割合は 27.6%であり、「直帰」が 71.7%と前回より 2 割程度増加している。他の地域の観光施設や繁華街に立ち寄らず、墨田区へ直接訪れて、そのまま帰るケースが多くなっていることがうかがえる。

墨田区への来訪手段としては、いずれの場所からでも「電車」の利用率が高いが、“浅草”からは「徒歩」の割合も比較的高い。一方、墨田区から区外への交通手段は「電車」が 8 割程度となっており、公共交通機関による移動が大半を占める。

観光振興にあたっては、集客力の高い吾妻橋・押上エリア（東京ソラマチ、東京スカイツリーなど）と両国・本所エリア（江戸東京博物館、すみだ北斎美術館など）を拠点として、他の施設へのアクセスをしやすいするなど、区内の回遊性を高めることで、区全体の観光的魅力の向上を図ることが必要である。また、“浅草”など区外近隣の観光拠点とのアクセスも考慮することで、より区内への集客を向上させることが可能であると考えられる。

図 2-31 【クロス集計】来訪前・来訪後の立ち寄り先×交通手段



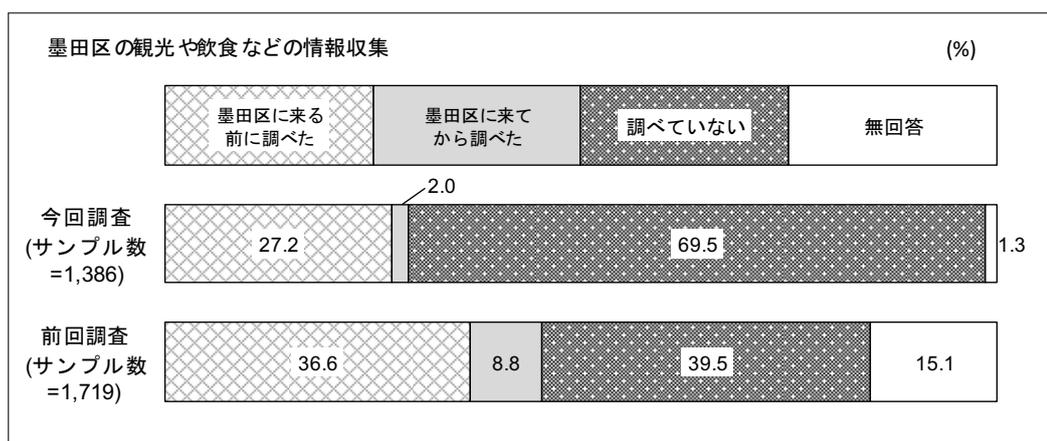
## 2-4 墨田区に対する観光情報の取得方法

### (1) 観光等に係る事前の情報収集について

墨田区の観光や食事などについての情報を「墨田区に来る前に調べた」割合は27.2%であり、「調べていない」が69.5%と多数を占める。また、「墨田区に来てから調べた」は2.0%であった。

前回調査と比べて事前に情報を調べた割合は減少している。

図 2-32 墨田区の観光等に関する情報収集

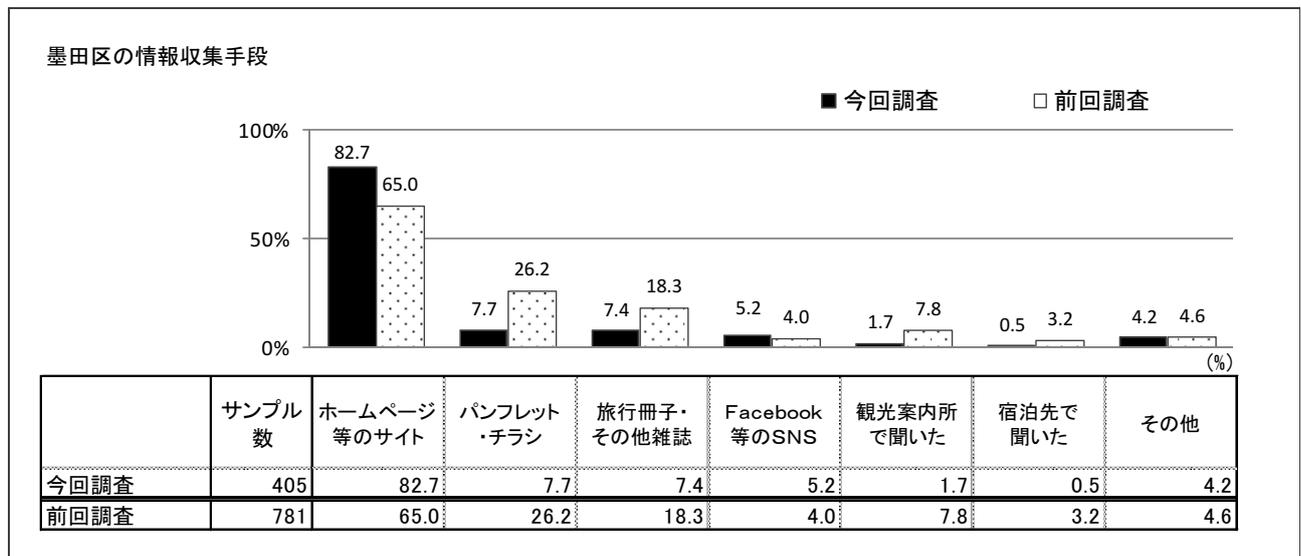


(2) 観光等に係る情報収集源について

前項の「墨田区の観光等に関する情報収集」について、「墨田区に来る前に調べた」及び「墨田区に来てから調べた」と回答した 405 サンプルに対してその情報源を尋ねたところ、「ホームページ等のサイト」が 82.7%と多く、「パンフレット・チラシ」は 7.7%、「旅行冊子・その他の雑誌」は 7.4%であった。

前回調査と比較すると、「ホームページ等のサイト」は 15%以上増加しているが、「パンフレット・チラシ」と「旅行冊子・その他の雑誌」は約 10%減少しており、紙媒体よりも web サイトなどの情報が非常に有力な情報源となっている。

図 2-33 情報収集の方法（複数回答）

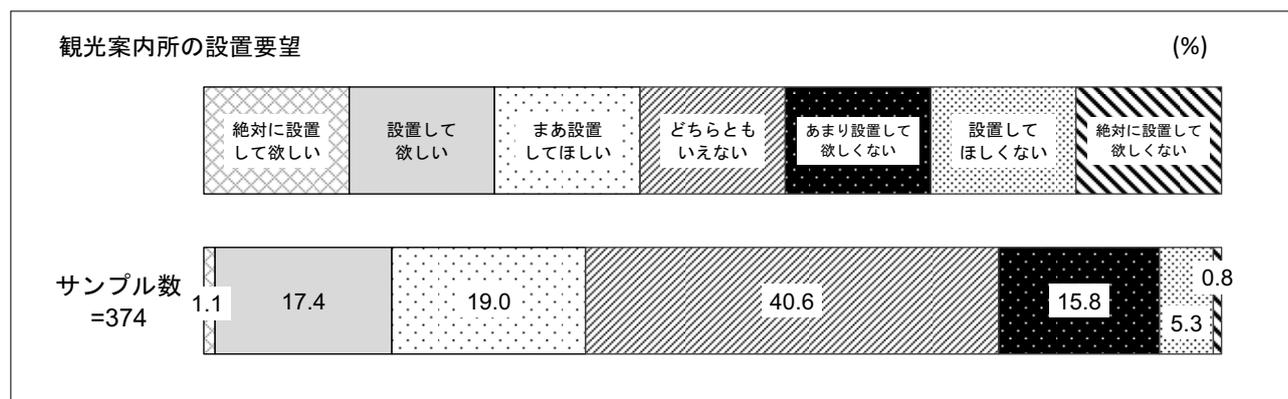


## 2-5 観光案内所へのニーズ

「JR錦糸町駅周辺エリア」において、「錦糸町駅周辺への観光案内所の設置要望」について聞いた。

「絶対に設置してほしい」、「設置してほしい」及び「まあ設置してほしい」を合わせた《設置してほしい（計）》は37.5%となっている。一方、「あまり設置してほしくない」「設置してほしくない」及び「絶対に設置してほしくない」を合わせた《設置してほしくない（計）》は21.9%となっている。

図 2-34 錦糸町駅周辺エリアへの観光案内所の設置要望



### 3 来訪者の消費行動調査

#### 3-1 消費総額

「宿泊費」「飲食費」「土産物代」「施設使用料」「交通費」「その他の支出」6項目の合計である「消費総額」について示す。

墨田区来訪において何らかの消費を行ったものは1,332サンプルであり、金額は「1,000円～2,000円未満」が19.4%と最も多く、次いで「2,000円～3,000円未満」が14.0%、「1,000円未満」が13.8%、「3,000円～4,000円未満」が11.1%となっている。「4,000円未満」が全体の60%弱を占めている。平均消費額は5,959円、回答者の中央値は3,000円となっている。

図 3-1 消費総額（全体）

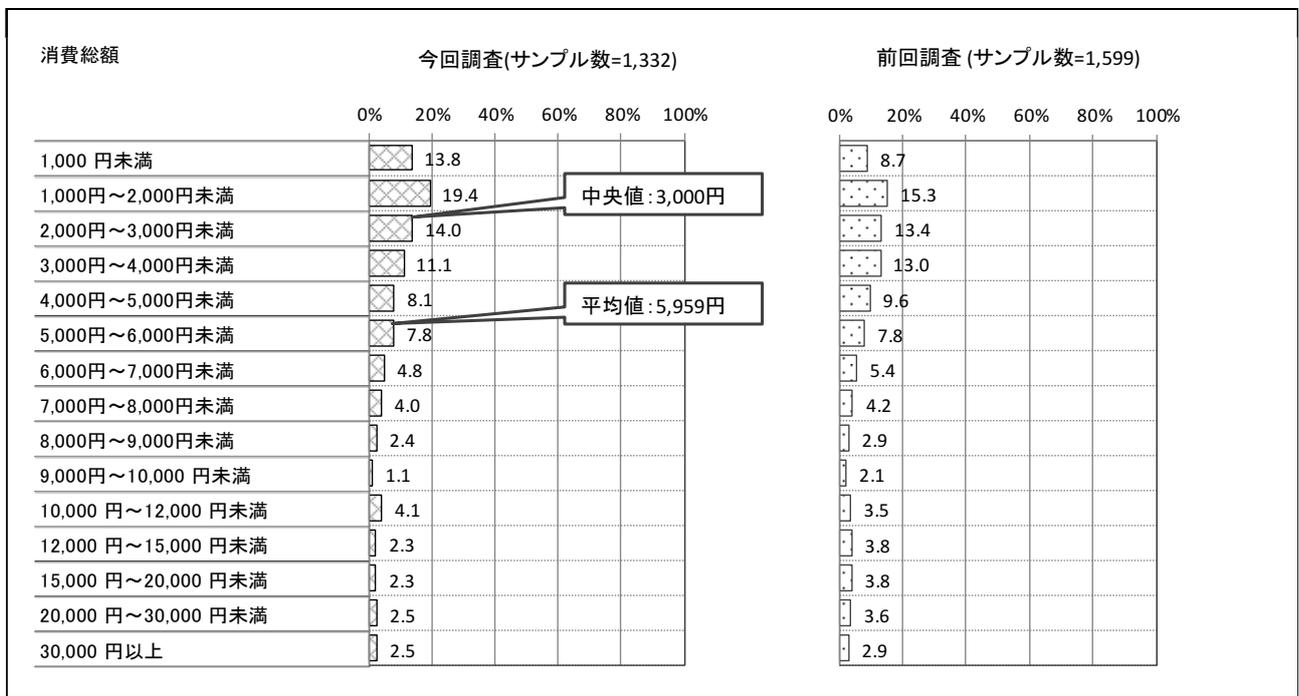


表 3-1 消費総額（スカイツリータウン内）

消費総額	全体		内) スカイツリータウン内	
	サンプル数 1,332		サンプル数 1,332	
	サンプル数	%	サンプル数	%
0 円			904	67.9
1,000 円未満	184	13.8	21	1.6
1,000円～2,000円未満	258	19.4	54	4.1
2,000円～3,000円未満	187	14.0	84	6.3
3,000円～4,000円未満	148	11.1	71	5.3
4,000円～5,000円未満	108	8.1	45	3.4
5,000円～6,000円未満	104	7.8	39	2.9
6,000円～7,000円未満	64	4.8	27	2.0
7,000円～8,000円未満	53	4.0	23	1.7
8,000円～9,000円未満	32	2.4	15	1.1
9,000円～10,000 円未満	14	1.1	6	0.5
10,000 円～12,000 円未満	54	4.1	13	1.0
12,000 円～15,000 円未満	30	2.3	7	0.5
15,000 円～20,000 円未満	30	2.3	8	0.6
20,000 円～30,000 円未満	33	2.5	10	0.8
30,000 円以上	33	2.5	7	0.5

有効回答数	サンプル数 1,332	サンプル数 1,332
平均(円/人)	¥5,959	¥1,801
0円を除いた回答数		サンプル数 430
0円を除いた平均(円/人)		¥5,579
最小値	¥1	¥100
最大値	¥436,000	¥110,000

図 3-2 区全体での消費総額に占めるスカイツリータウン内での消費額

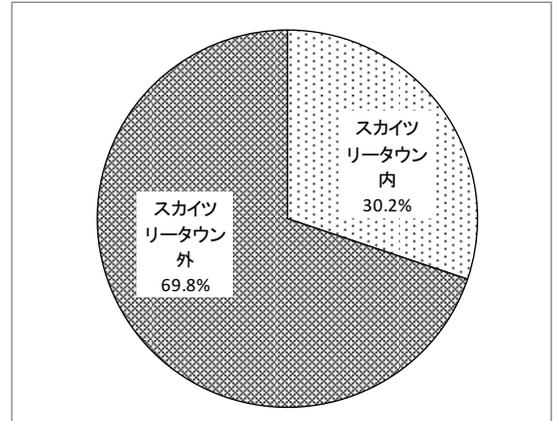


表 3-2 消費総額（エリア別）

消費総額	A. 鐘ヶ淵・向島 サンプル数 165		B. 八広・京島 サンプル数 23		C. 吾妻橋・押上 サンプル数 457		D. 錦糸町 サンプル数 361		E. 両国・本所 サンプル数 328	
	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%
0 円	121	73.3	3	13.0	343	75.1	34	9.4	78	23.8
1,000 円未満	29	17.6	5	21.7	11	2.4	34	9.4	31	9.5
1,000円～2,000円未満	9	5.5	4	17.4	28	6.1	63	17.5	72	22.0
2,000円～3,000円未満	4	2.4	5	21.7	22	4.8	39	10.8	37	11.3
3,000円～4,000円未満	-	-	3	13.0	14	3.1	44	12.2	27	8.2
4,000円～5,000円未満	-	-	-	-	10	2.2	24	6.6	20	6.1
5,000円～6,000円未満	1	0.6	1	4.3	7	1.5	29	8.0	18	5.5
6,000円～7,000円未満	-	-	-	-	4	0.9	15	4.2	14	4.3
7,000円～8,000円未満	-	-	-	-	4	0.9	9	2.5	10	3.0
8,000円～9,000円未満	-	-	-	-	2	0.4	3	0.8	3	0.9
9,000円～10,000 円未満	-	-	-	-	-	-	1	0.3	3	0.9
10,000 円～12,000 円未満	-	-	1	4.3	4	0.9	27	7.5	4	1.2
12,000 円～15,000 円未満	-	-	-	-	2	0.4	12	3.3	1	0.3
15,000 円～20,000 円未満	-	-	-	-	2	0.4	6	1.7	4	1.2
20,000 円～30,000 円未満	-	-	-	-	2	0.4	10	2.8	2	0.6
30,000 円以上	1	0.6	1	4.3	2	0.4	11	3.0	4	1.2

有効回答数	サンプル数 44	サンプル数 20	サンプル数 114	サンプル数 327	サンプル数 250
平均(円/人)	¥3,114	¥4,391	¥4,148	¥6,066	¥4,571
最小値	¥200	¥300	¥100	¥100	¥200
最大値	¥101,000	¥45,000	¥31,100	¥100,200	¥180,000

### 3-2 項目ごとの消費額

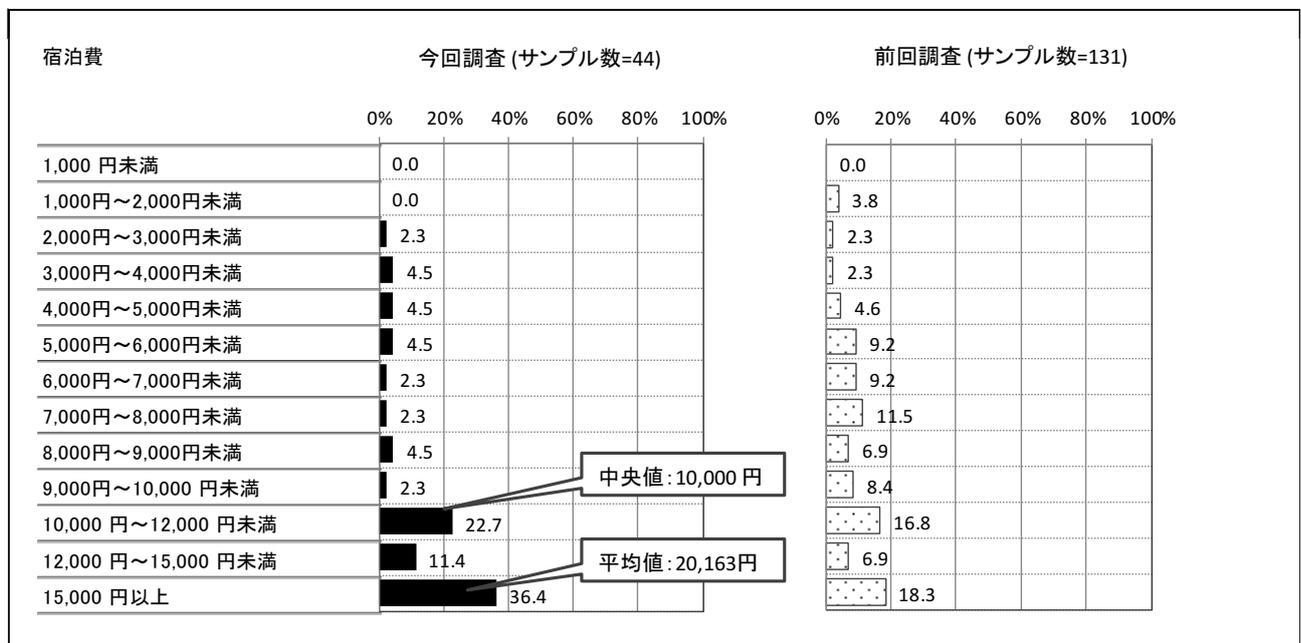
#### (1) 来訪者全体の消費額について

来訪者の消費行動について、一人当たりの「宿泊費」「飲食費」「土産物代」「施設使用料」「交通費」「その他の支出」の6項目についての消費額調査結果を以下に示す。

#### ① 宿泊費

宿泊者200サンプルのうち宿泊費について回答のあったものは44サンプルであった。金額は「15,000円以上」が36.4%と最も多く、次いで「10,000円～12,000円未満」が22.7%、「12,000円～15,000円未満」が11.4%であり、平均消費額は20,163円であった。回答者の中央値は10,000円となっている。

図 3-3 宿泊費（全体）



② 飲食費

飲食について消費を行ったものは 958 サンプルであり、金額は「1,000 円～2,000 円未満」が 40.0%と最も多く、次いで「2,000 円～3,000 円未満」が 18.8%、「1,000 円未満」が 15.2%であり、これらを合わせた『3,000 円未満』が全体の 70%強を占めている。回答者の平均消費額は 2,403 円、回答者の中央値は 1,500 円となっている。

図 3-4 飲食費（全体）

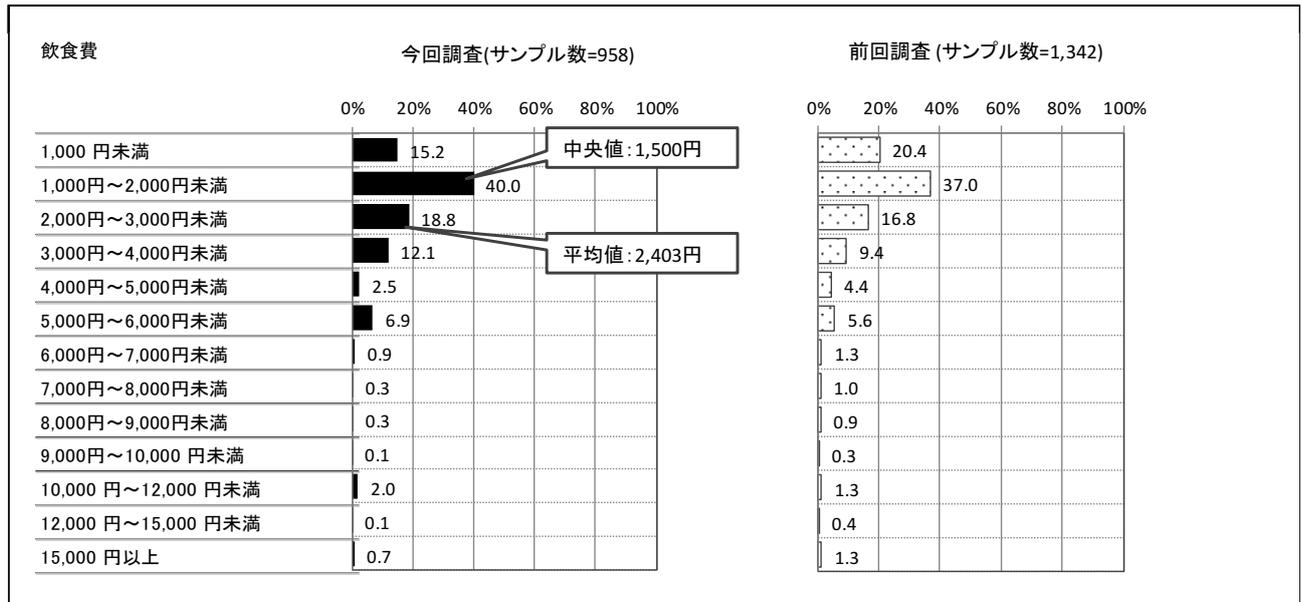


表 3-3 飲食費（スカイツリータウン内）

飲食費	全体		内) スカイツリータウン内	
	サンプル数 958		サンプル数 958	
	サンプル数	%	サンプル数	%
0 円			679	70.9
1,000 円未満	146	15.2	33	3.4
1,000円～2,000円未満	383	40.0	106	11.1
2,000円～3,000円未満	180	18.8	74	7.7
3,000円～4,000円未満	116	12.1	38	4.0
4,000円～5,000円未満	24	2.5	9	0.9
5,000円～6,000円未満	66	6.9	11	1.1
6,000円～7,000円未満	9	0.9	2	0.2
7,000円～8,000円未満	3	0.3	-	-
8,000円～9,000円未満	3	0.3	1	0.1
9,000円～10,000 円未満	1	0.1	1	0.1
10,000 円～12,000 円未満	19	2.0	6	0.6
12,000 円～15,000 円未満	1	0.1	-	-
15,000 円以上	7	0.7	1	0.1

回答数	サンプル数 958	サンプル数 958
平均(円/人)	¥2,403	¥639
0円を除いた回答数		サンプル数 282
0円を除いた平均(円/人)		¥2,172
最小値	¥100	¥130
最大値	¥200,000	¥15,000

図 3-5 区全体での飲食費の消費に占めるスカイツリータウン内での飲食費の消費額

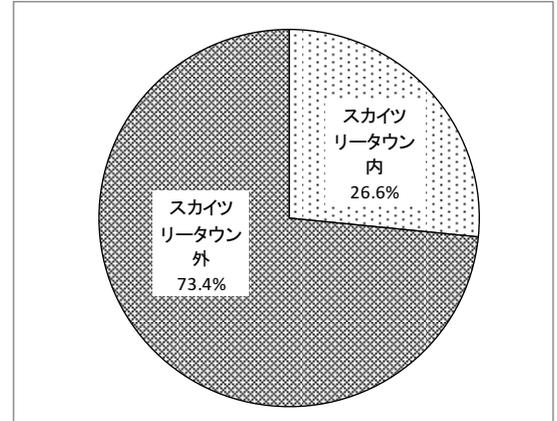


表 3-4 飲食費（エリア別）

	A. 鐘ヶ淵・向島 サンプル数 84		B. 八広・京島 サンプル数 13		C. 吾妻橋・押上 サンプル数 363		D. 錦糸町 サンプル数 264		E. 両国・本所 サンプル数 237	
	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%
0 円	77	91.7	1	7.7	284	78.2	32	12.1	57	24.2
1,000 円未満	1	1.2	4	30.8	15	4.1	38	14.4	16	6.8
1,000円～2,000円未満	6	7.1	6	46.2	33	9.1	91	34.5	77	32.5
2,000円～3,000円未満	-	-	1	7.7	15	4.1	36	13.6	33	13.9
3,000円～4,000円未満	-	-	-	-	7	1.9	32	12.1	25	10.5
4,000円～5,000円未満	-	-	-	-	3	0.8	6	2.3	4	1.7
5,000円～6,000円未満	-	-	-	-	5	1.4	19	7.2	16	6.8
6,000円～7,000円未満	-	-	-	-	-	-	1	0.4	4	1.7
7,000円～8,000円未満	-	-	-	-	-	-	1	0.4	2	0.8
8,000円～9,000円未満	-	-	-	-	-	-	2	0.8	-	-
9,000円～10,000 円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10,000 円～12,000 円未満	-	-	1	7.7	1	0.3	6	2.3	3	1.3
12,000 円～15,000 円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15,000 円以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

有効回答数	サンプル数 7	サンプル数 12	サンプル数 79	サンプル数 232	サンプル数 180
平均(円/人)	¥1,029	¥1,771	¥1,837	¥2,170	¥2,287
最小値	¥500	¥350	¥130	¥100	¥100
最大値	¥1,500	¥10,000	¥10,000	¥10,000	¥10,000

③ 土産物代

土産物について消費を行ったものは554サンプルであり、金額は「1,000円～2,000円未満」が34.1%と最も多く、次いで「2,000円～3,000円未満」が25.8%、「3,000円～4,000円未満」が15.7%であり、『1,000円～4,000円未満』が全体の約75%を占めている。回答者の平均消費額は3,099円、回答者の中央値は2,000円となっている。

図 3-6 土産物代（全体）

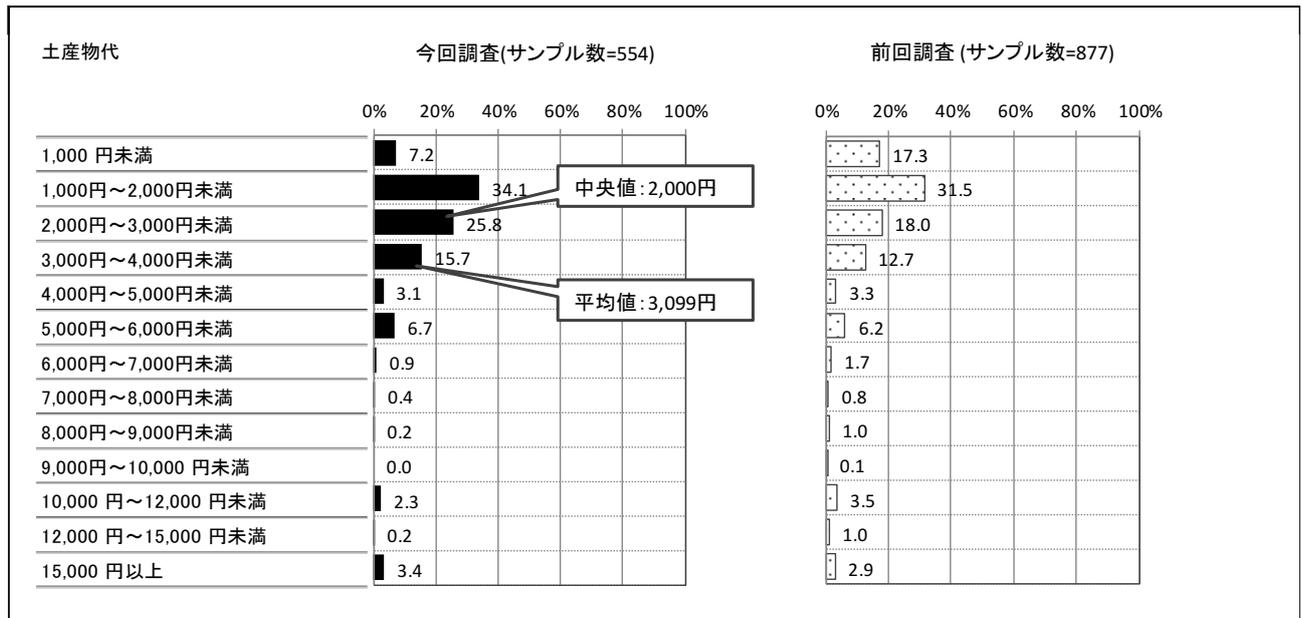


表 3-5 土産物代（スカイツリータウン内）

土産物代	全体		内) スカイツリータウン内	
	サンプル数 554		サンプル数 554	
	サンプル数	%	サンプル数	%
0円			340	61.4
1,000円未満	40	7.2	7	1.3
1,000円～2,000円未満	189	34.1	71	12.8
2,000円～3,000円未満	143	25.8	59	10.6
3,000円～4,000円未満	87	15.7	42	7.6
4,000円～5,000円未満	17	3.1	7	1.3
5,000円～6,000円未満	37	6.7	15	2.7
6,000円～7,000円未満	5	0.9	2	0.4
7,000円～8,000円未満	2	0.4	2	0.4
8,000円～9,000円未満	1	0.2	1	0.2
9,000円～10,000円未満	-	-	-	-
10,000円～12,000円未満	13	2.3	4	0.7
12,000円～15,000円未満	1	0.2	-	-
15,000円以上	19	3.4	6	1.1

回答数	サンプル数 554	サンプル数 554
平均(円/人)	¥3,099	¥1,162
0円を除いた回答数		サンプル数 216
0円を除いた平均(円/人)		¥2,980
最小値	¥300	¥500
最大値	¥100,000	¥30,000

図 3-7 区全体での土産物代の消費に占めるスカイツリータウン内での土産物代の消費額

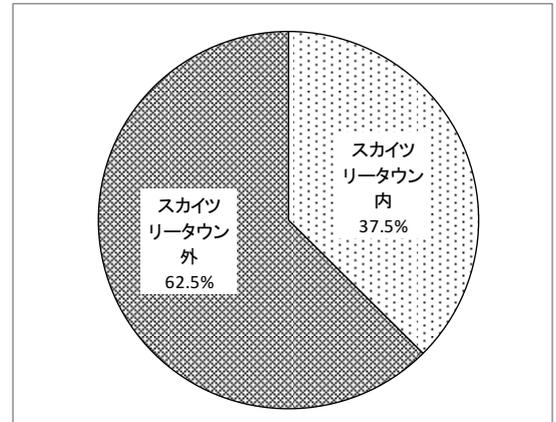


表 3-6 土産物代（エリア別）

	A. 鐘ヶ淵・向島 サンプル数 64		B. 八広・京島 サンプル数 4		C. 吾妻橋・押上 サンプル数 249		D. 錦糸町 サンプル数 73		E. 両国・本所 サンプル数 166	
	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%
0円	54	84.4	-	-	199	79.9	13	17.8	42	25.3
1,000円未満	5	7.8	-	-	1	0.4	3	4.1	8	4.8
1,000円～2,000円未満	4	6.3	1	25.0	21	8.4	21	28.8	52	31.3
2,000円～3,000円未満	1	1.6	1	25.0	14	5.6	17	23.3	25	15.1
3,000円～4,000円未満	-	-	1	25.0	6	2.4	11	15.1	21	12.7
4,000円～5,000円未満	-	-	-	-	1	0.4	-	-	5	3.0
5,000円～6,000円未満	-	-	-	-	2	0.8	2	2.7	8	4.8
6,000円～7,000円未満	-	-	-	-	1	0.4	-	-	2	1.2
7,000円～8,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8,000円～9,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9,000円～10,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10,000円～12,000円未満	-	-	-	-	2	0.8	4	5.5	1	0.6
12,000円～15,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15,000円以上	-	-	1	25.0	2	0.8	2	2.7	2	1.2

有効回答数	サンプル数 10	サンプル数 4	サンプル数 50	サンプル数 60	サンプル数 124
平均(円/人)	¥900	¥5,250	¥3,098	¥2,973	¥2,341
最小値	¥200	¥1,000	¥500	¥400	¥350
最大値	¥2,000	¥15,000	¥30,000	¥20,000	¥15,000

④ 施設利用料

施設利用について消費を行ったものは447サンプルであり、金額は「1,000円未満」が57.9%と過半数を占める。次いで、「2,000円～3,000円未満」が16.6%、「3,000円～4,000円未満」が10.1%、「1,000円～2,000円未満」が9.8%となっている。平均消費額は1,297円、回答者の中央値は400円となっている。

前回調査と比べると、「1,000円未満」が大きく増加し、「1,000円～2,000円未満」が大きく減少している。

図 3-8 施設利用料（全体）

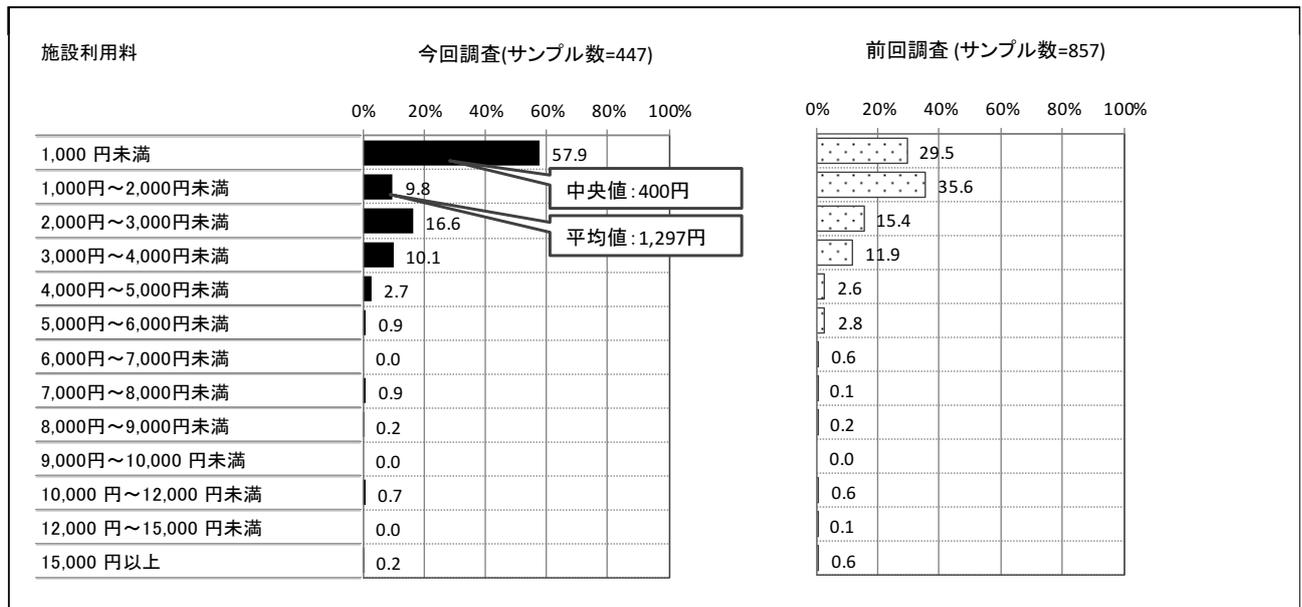


表 3-7 施設利用料（スカイツリータウン内）

施設利用料	全体		内) スカイツリータウン内	
	サンプル数 447		サンプル数 447	
	サンプル数	%	サンプル数	%
0円			310	69.4
1,000円未満	259	57.9	3	0.7
1,000円～2,000円未満	44	9.8	8	1.8
2,000円～3,000円未満	74	16.6	67	15.0
3,000円～4,000円未満	45	10.1	46	10.3
4,000円～5,000円未満	12	2.7	11	2.5
5,000円～6,000円未満	4	0.9	2	0.4
6,000円～7,000円未満	-	-	-	-
7,000円～8,000円未満	4	0.9	1	0.2
8,000円～9,000円未満	1	0.2	-	-
9,000円～10,000円未満	-	-	-	-
10,000円～12,000円未満	3	0.7	3	0.7
12,000円～15,000円未満	-	-	-	-
15,000円以上	1	0.2	-	-

回答数	サンプル数 447	サンプル数 447
平均(円/人)	¥1,297	¥878
0円を除いた回答数		サンプル数 141
0円を除いた平均(円/人)		¥2,784
最小値	¥60	¥150
最大値	¥15,000	¥10,000

図 3-9 区全体での施設利用料の消費に占めるスカイツリータウン内での施設利用料の消費額

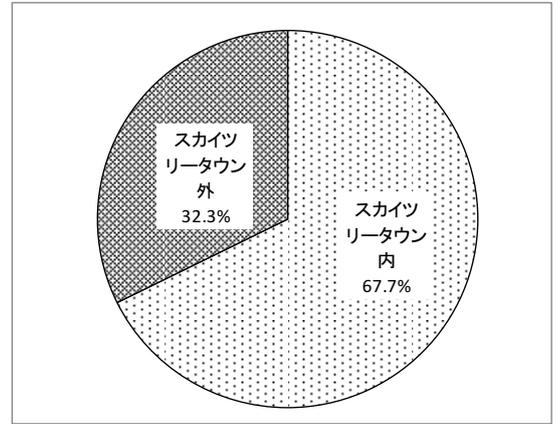


表 3-8 施設利用料（エリア別）

	A. 鐘ヶ淵・向島 サンプル数 162		B. 八広・京島 -		C. 吾妻橋・押上 サンプル数 146		D. 錦糸町 サンプル数 16		E. 両国・本所 サンプル数 127	
	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%
0円	125	77.2	-	-	136	93.2	1	6.3	39	30.7
1,000円未満	37	22.8	-	-	2	1.4	3	18.8	62	48.8
1,000円～2,000円未満	-	-	-	-	1	0.7	8	50.0	21	16.5
2,000円～3,000円未満	-	-	-	-	6	4.1	1	6.3	3	2.4
3,000円～4,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4,000円～5,000円未満	-	-	-	-	1	0.7	-	-	-	-
5,000円～6,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.6
6,000円～7,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7,000円～8,000円未満	-	-	-	-	-	-	2	12.5	-	-
8,000円～9,000円未満	-	-	-	-	-	-	1	6.3	-	-
9,000円～10,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10,000円～12,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12,000円～15,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15,000円以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

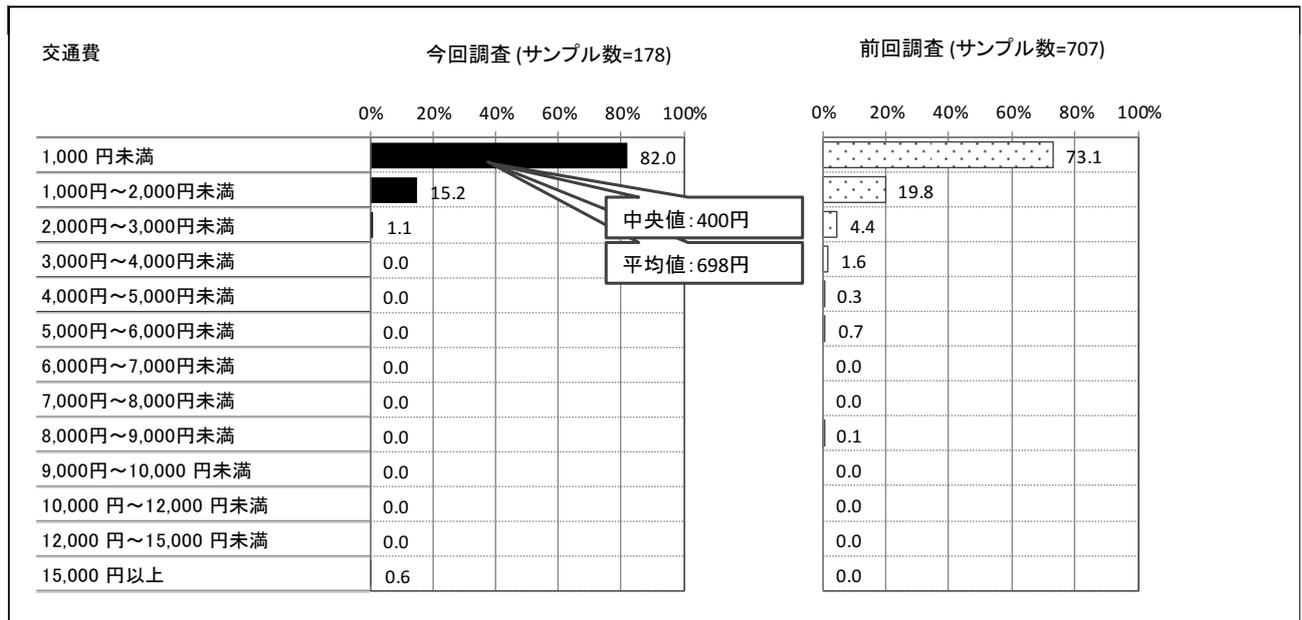
  

有効回答数	サンプル数 37	-	サンプル数 10	サンプル数 15	サンプル数 88
平均(円/人)	¥200	-	¥1,845	¥2,381	¥758
最小値	¥200	-	¥300	¥210	¥200
最大値	¥200	-	¥4,000	¥8,000	¥5,000

⑤ 交通費

区内の交通手段について消費を行ったものは178サンプルであり、金額は「1,000円未満」が82.0%と多数を占める。次いで、「1,000円～2,000円未満」が15.2%となっている。平均消費額は698円、回答者の中央値は400円となっている。

図 3-10 交通費（全体）



⑥ その他の支出

その他の商品やサービスについて消費を行ったものは371サンプルであり、金額は「1,000円～2,000円未満」が24.3%と最も多く、次いで「3,000円～4,000円未満」、「10,000円～12,000円未満」が13.7%、「2,000円～3,000円未満」が12.1%、「1,000円未満」が11.3%となっている。全体の約6割が『4,000円未満』となるが、消費額はやや分散している。平均消費額は6,334円、回答者の中央値は2,000円となっている。

図 3-11 その他の支出（全体）

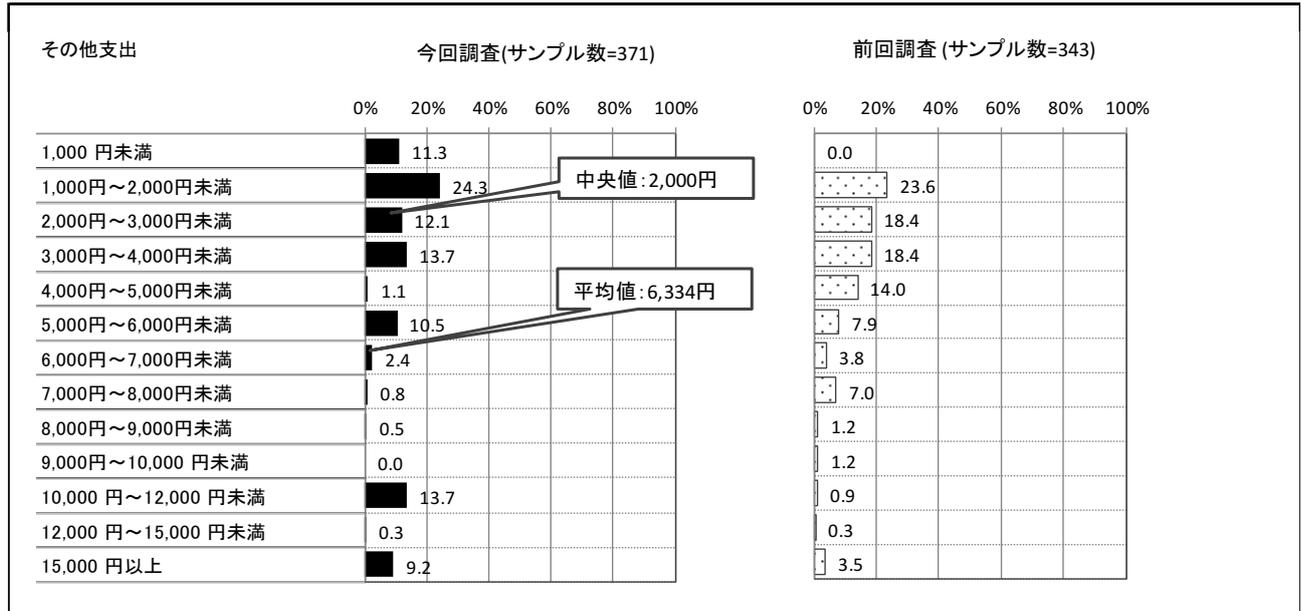


表 3-9 その他の支出（スカイツリータウン内）

その他の支出	全体		内) スカイツリータウン内	
	サンプル数 371		サンプル数 371	
	サンプル数	%	サンプル数	%
0円			284	76.5
1,000円未満	42	11.3	8	2.2
1,000円～2,000円未満	90	24.3	33	8.9
2,000円～3,000円未満	45	12.1	12	3.2
3,000円～4,000円未満	51	13.7	17	4.6
4,000円～5,000円未満	4	1.1	3	0.8
5,000円～6,000円未満	39	10.5	16	4.3
6,000円～7,000円未満	9	2.4	3	0.8
7,000円～8,000円未満	3	0.8	-	-
8,000円～9,000円未満	2	0.5	1	0.3
9,000円～10,000円未満	-	-	-	-
10,000円～12,000円未満	51	13.7	14	3.8
12,000円～15,000円未満	1	0.3	-	-
15,000円以上	34	9.2	9	2.4

回答数	サンプル数 371	サンプル数 371
平均(円/人)	¥6,334	¥1,558
0円を除いた回答数		サンプル数 116
0円を除いた平均(円/人)		¥4,982
最小値	¥1	¥160
最大値	¥180,000	¥40,000

図 3-12 区全体でのその他の支出の消費に占めるスカイツリータウン内でのその他の支出の消費額

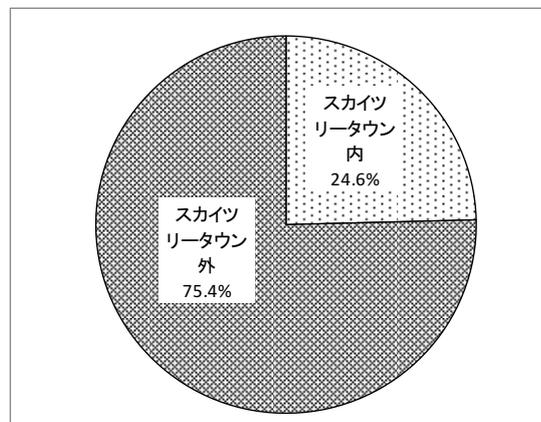


表 3-10 その他の支出（エリア別）

	A. 鐘ヶ淵・向島 サンプル数 7		B. 八広・京島 サンプル数 18		C. 吾妻橋・押上 サンプル数 135		D. 錦糸町 サンプル数 199		E. 両国・本所 サンプル数 41	
	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%	サンプル数	%
0円	3	42.9	4	22.2	117	86.7	34	17.1	23	56.1
1,000円未満	1	14.3	6	33.3	3	2.2	18	9.0	5	12.2
1,000円～2,000円未満	2	28.6	5	27.8	4	3.0	31	15.6	6	14.6
2,000円～3,000円未満	-	-	1	5.6	3	2.2	18	9.0	5	12.2
3,000円～4,000円未満	-	-	-	-	1	0.7	26	13.1	-	-
4,000円～5,000円未満	-	-	-	-	-	-	2	1.0	-	-
5,000円～6,000円未満	1	14.3	2	11.1	4	3.0	18	9.0	-	-
6,000円～7,000円未満	-	-	-	-	1	0.7	3	1.5	1	2.4
7,000円～8,000円未満	-	-	-	-	-	-	3	1.5	-	-
8,000円～9,000円未満	-	-	-	-	-	-	1	0.5	-	-
9,000円～10,000円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10,000円～12,000円未満	-	-	-	-	1	0.7	27	13.6	-	-
12,000円～15,000円未満	-	-	-	-	-	-	1	0.5	-	-
15,000円以上	-	-	-	-	1	0.7	17	8.5	1	2.4

有効回答数	サンプル数 4	サンプル数 14	サンプル数 18	サンプル数 165	サンプル数 18
平均(円/人)	¥1,800	¥1,375	¥4,006	¥6,422	¥11,386
最小値	¥200	¥170	¥500	¥150	¥200
最大値	¥5,000	¥5,000	¥20,000	¥70,000	¥180,000

### 3-3 パックツアーについて

① パックツアーの参加状況とツアー参加費について

パックツアーの参加者は 2.2%であった。

ツアー料金は平均 27,505 円であるが、「6,000 円～8,000 円」（13.3%）を中心とする層と「30,000 円～40,000 円未満」（16.7%）以上の層に 2 分されている。

図 3-13 パックツアー参加状況

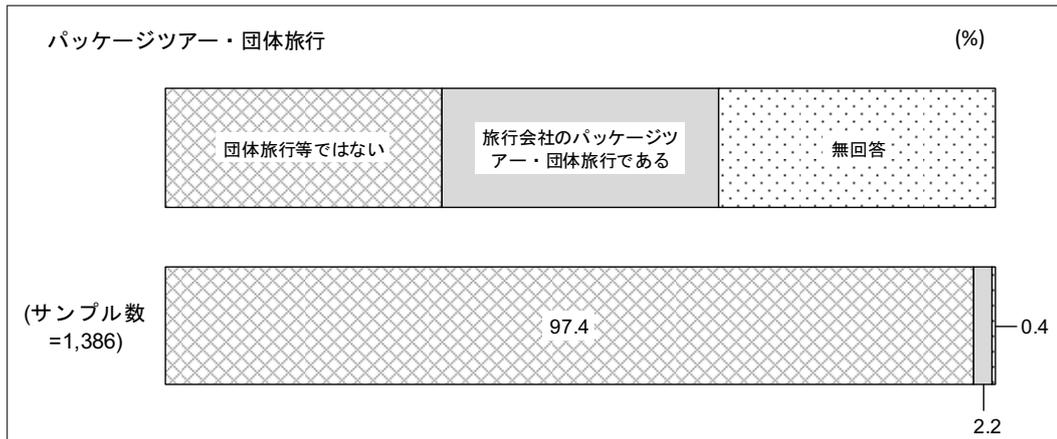
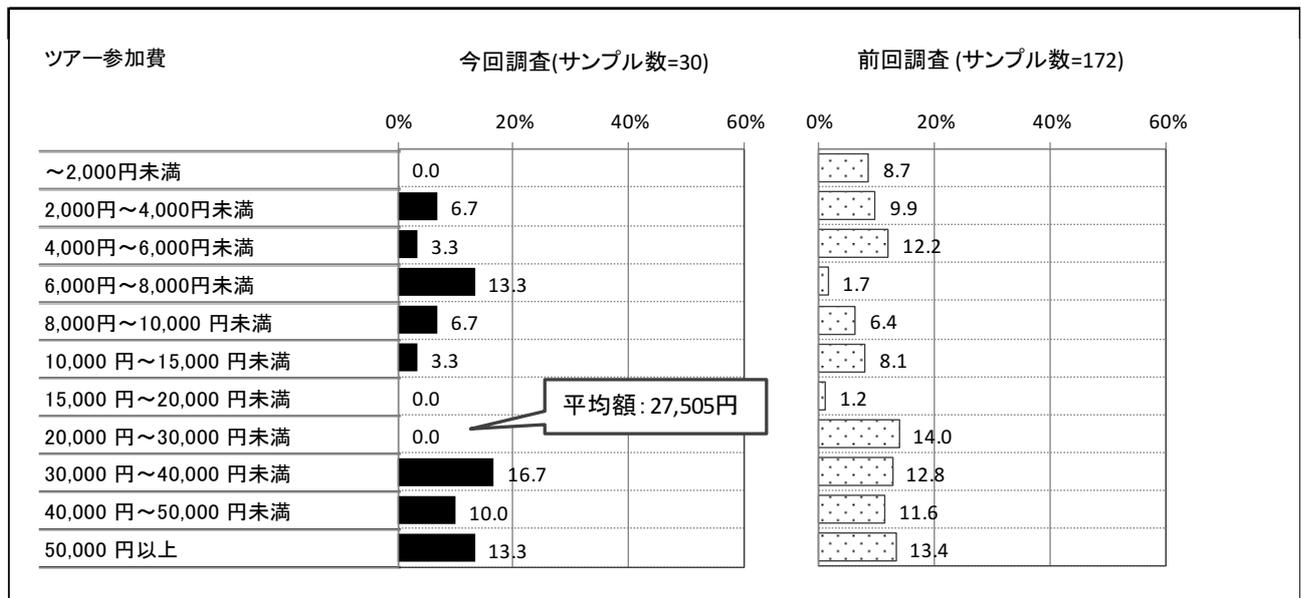


図 3-14 パックツアー料金

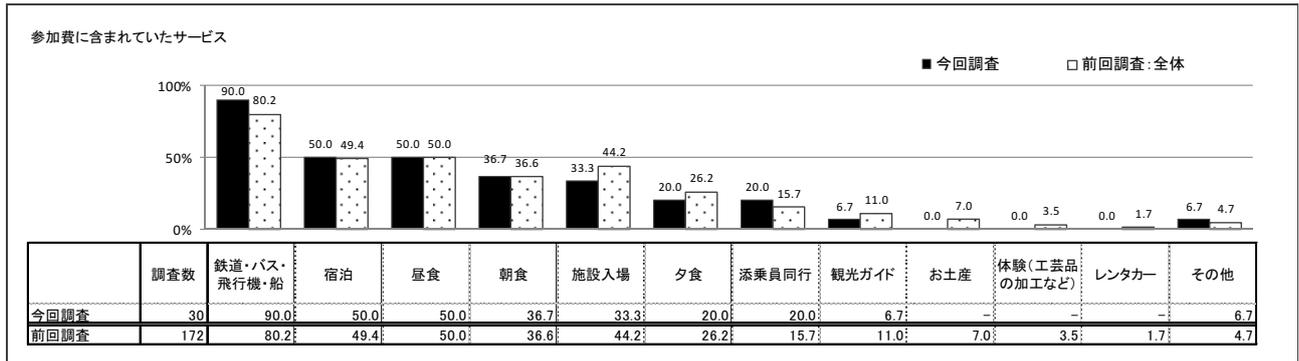


② パックツアーの内容について

パックツアーに含まれるサービスの内容としては、「鉄道・バス・飛行機・船」など移動手段が 90.0%、次いで「宿泊」と「昼食」が 50.0%、「朝食」が 36.7%、「施設入場」が 33.3%などとなっている

前回調査と比較すると、「鉄道・バス・飛行機・船」など交通手段が増加し、「施設入場」が減少している。

図 3-15 ツアーに含まれるサービス内容（複数回答）



## 4 墨田区の年間観光入込客の推計

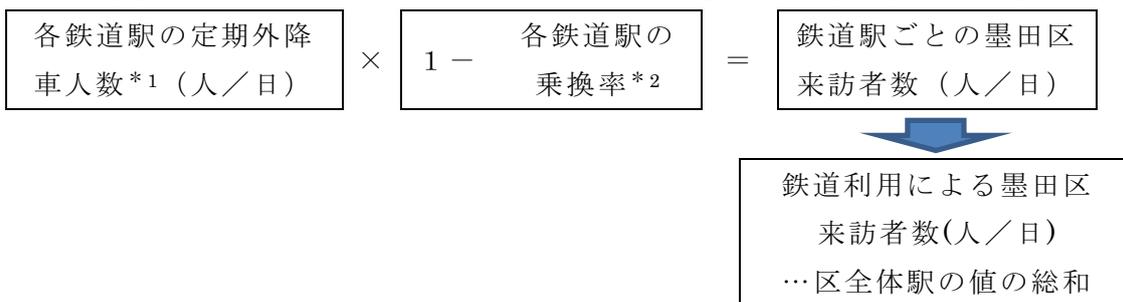
ここでは、アンケート調査で得られたデータと、墨田区への観光入込客数に関わるデータ(鉄道駅ごとの定期外旅客の降車人数)を用いて年間入込客の推計を行う。推計は平成 26 年度調査で最も確度が高いと想定したのと同じ方法を採用した。

### 4-1 推計手順

推計は、区内にある鉄道駅の乗降客数に関するデータをベースとし、アンケート調査で得られた来訪者の鉄道利用率に関するデータを併用することで、年間区内観光入込客数の推計を行う。

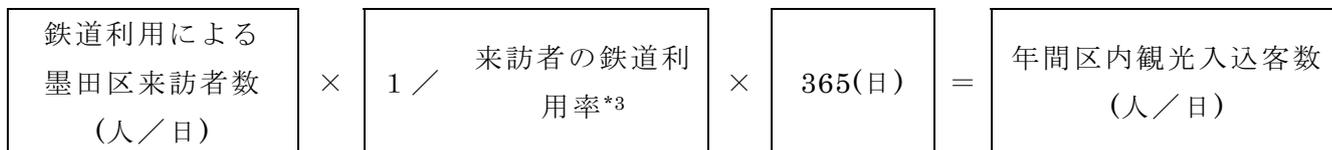
#### ◆Step1：鉄道利用による墨田区来訪者数(人/日)の算出

墨田区内の鉄道駅に関する、定期利用者を除く、1日あたりの『各鉄道駅の定期外降車人員(人/日)\*1』(東京都統計年鑑、平成 27 年)をもとに、『鉄道駅ごとの墨田区来訪者数(人/日)』を算出する。区内の駅のうち、乗換駅における降車人員の値には、鉄道路線間の乗換人数が含まれているため、大都市交通センサス(平成 27 年)から『各鉄道駅の乗換率\*2』を算出し、この値を用いて、実際に墨田区に訪れる鉄道利用者を算出し、最終的に区内全駅の値の和を求め、『鉄道利用による墨田区来訪者数(人/日)』の推計値を算出する。



#### ◆Step2：年間区内観光入込客数(人/日)の算出

Step1 で算出した『鉄道利用による墨田区来訪者数(人/日)』の値に、アンケート調査で取得した『区外からの来訪者の鉄道利用率\*3』に関する値を掛け合わせて、鉄道利用以外の墨田区来訪者を含めた来訪者全体の人数を算出する。ここに年間日数を乗じることで『年間区内観光入込客数(人/日)』の推計を行う。



- \*1 東京都統計年鑑：東京都総務局統計部が公表する年度単位の統計データであり、その中に都内にある各駅の乗降客数に関するデータが掲載されている。JR の駅については乗車人員、その他の鉄道駅については乗降人員の数値が掲載されている。なお、JR 駅における降車人員は、都内においては乗車人員とほぼ同数であることを、データの提供元である JR 東日本に確認しており、東京都統計年鑑に記載されている数値を降車人員として扱っている。
- \*2 大都市交通センサス：3 大都市圏の交通に関わる統計データ集である。その中にターミナル駅における利用客のうち、乗換をしている人数が記載されている。ここから、各ターミナル駅の乗換率を計算した。
- \*3 本調査で取得。詳細は『2-3(3)①墨田区までの交通手段について』を参照のこと。

#### 4-2 推計結果

##### ◆Step1：鉄道駅ごとの墨田区来訪者数(人/日)の算出

下表は、区内各駅の降車人員、乗換率及びその値に基づく鉄道駅ごとの墨田区来訪者数の推計結果について取りまとめた表である。

各駅の降車人員は鉄道事業者ごとに集計されているが、相互直通運転を実施している押上駅については、東武鉄道－東京メトロ及び京成電鉄－都営地下鉄のそれぞれで降車人員を計上している。また押上駅において改札を通過せず、他路線に乗り入れた乗客は、乗換客として扱われる。

区内において、定期外旅客の降車人員が最も多いのは押上駅であり、東武鉄道・東京メトロ・京成電鉄・都営地下鉄の4社合計で約9万9千人/日であり、次点は錦糸町駅でJR東日本・東京メトロの合計で約7万4千人/日であった。この2つの駅は、降車人員が多いが乗換率も高く、押上駅においては60.7%が乗換客である。

各駅の降車人員及びターミナル駅の乗換率に基づく推計の結果、1日あたり約15万人が鉄道を利用し、墨田区に訪れているという試算になった。これは前回調査に比べ3万人ほど増加しているが、外国人観光客の著しい増加が影響していると考えられる。最も推計入込客数が多かったのは錦糸町駅であり、JR東日本・東京メトロの合計で約4万3千人/日となった。次点に押上駅の約3万9千人/日（東武鉄道・東京メトロ・京成電鉄・都営地下鉄の合計値）、3番目に両国駅の約2万3千人/日（JR東日本・都営地下鉄の合計値）となっている。

表 4-1 鉄道駅ごとの墨田区来訪者数の推計結果

事業者名	駅名	乗換駅	定期外旅客の 降車人員 (人/日)	乗換率	入込客数 推計値 (人/日)
JR東日本	錦糸町駅	○	47,227	41.7%	27,549
	両国駅	○	16,400	3.7%	15,791
東武鉄道	とうきょう スカイツリー駅	-	18,367	-	18,367
	曳舟駅	○	6,181	41.4%	3,623
	東向島駅	-	3,734	-	3,734
	鐘ヶ淵駅	-	2,729	-	2,729
	小村井駅	-	1,671	-	1,671
	東あずま駅	-	1,542	-	1,542
東武鉄道 東京メトロ	押上駅	○	32,618	60.7%	12,832
東京メトロ	錦糸町駅	○	26,753	41.7%	15,606
京成電鉄	八広駅	-	1,992	-	1,992
	京成曳舟駅	-	3,732	-	3,732
京成電鉄 都営地下鉄	押上駅	○	66,833	60.7%	26,293
都営地下鉄	本所吾妻橋駅	-	3,562	-	3,562
	菊川駅	-	4,496	-	4,496
	両国駅	○	6,836	3.7%	6,582
合計		-	244,673		150,101

◆Step2：年間区内観光客入込客(人／日)の算出

前項の数値を用いて年間区内観光客入込数の推計を行う。今回実施したアンケート調査によると、墨田区内への来訪者における鉄道利用率は77.8%であり、鉄道以外の交通機関の利用率は22.2%である。前述の式に基づいて、年間区内観光入込客数を推計すると約7,040万人という結果になった。

表 4-2 年間区内観光入込客数の推計結果

鉄道利用による 墨田区来訪者数	鉄道利用率	鉄道以外の 交通機関利用率	推計結果 →	年間区内 観光入込客数 【推計値】
15万(人／日)	77.8%	22.2%		約7,040万人

※東京スカイツリータウン来場者数：H25年度 3,927万人、平成28年度 3,138万人（出典：東京スカイツリータウン広報事務局報道資料）

## 5 墨田区における来訪者の観光消費額推計

### 5-1 推計方法

アンケート調査で取得した、来訪者の観光消費額に関するデータと、前頁の年間区内観光入込客数に関する推計値を用い、両者を掛け合わせることで観光消費額の推計を行う。

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{年間区内観光入込客数} \\ \hline \text{(人／年)} \\ \hline \end{array}
 \times
 \begin{array}{|c|} \hline \text{平均観光消費額}^*4 \\ \hline \text{(円／人)} \\ \hline \end{array}
 =
 \begin{array}{|c|} \hline \text{【推計値】年間観光消費額} \\ \hline \text{(円／年)} \\ \hline \end{array}$$

\*4 本調査で取得。詳細は『3-1 消費総額』を参照のこと。

### 5-2 推計結果

推計の結果、墨田区への来訪者の消費行動による観光消費額は年間約4,200億円と推計される。

表 5-1 観光消費額の推計結果

	年間区内観光入込客数	平均観光消費額	【推計結果】観光消費額
今回調査	7,040万人／年	5,959円／人	約4,200億円／年
前回調査	6,510万人／年	6,316円／人	約4,110億円／年

## 6 観光消費額等調査 まとめ

アンケート調査の結果および各種推計の結果から、墨田区における今後の観光振興にあたっては、以下に示す点が重要と考えられる。

- ◆ 墨田区までの交通手段及び墨田区からの交通手段については、鉄道を利用する人が大半を占めている。まち歩き観光を主体としている墨田区においては、降車人数の多い錦糸町、押上、両国の各駅と観光資源までのアクセス性を更に向上させることが有効であると言える。
- ◆ 観光客が訪れた施設の割合をみると、東京ソラマチが他の立ち寄り地点と比べ圧倒的に多い。東京スカイツリーが2番目に多いが、その立ち寄り率は前回調査と比べ半減している。また、各調査エリアでの立ち寄り率第一位は、【鐘ヶ淵・向島エリア】東武博物館（11.8%）、【八広・京島エリア】キラキラ橋商店街（2.0%）、【吾妻橋・押上エリア】東京ソラマチ（35.1%）、【錦糸町エリア】錦糸町テルミナ（10.5%）、【両国・本所エリア】両国観光案内所（16.8%）であるが、同一エリア内における他施設の立ち寄り率が低い（各調査エリアにおいて立ち寄り率が0%の施設が散見される）等の課題がある。
- ◆ 墨田区で行った行動は「食事・喫茶」が7割、「買い物」が6割と日常の延長として親しまれているのが伺える。前回調査と比較すると「美術館・博物館訪問」が増えているので、江戸東京博物館、すみだ北斎美術館、東武博物館などに加え、たばこと塩の博物館、両国花火資料館、数ある「小さな博物館」なども含めてPRし、これまでとは異なる回遊、まち歩きを推進していくことも有効であると考えられる。
- ◆ 墨田区を訪れる前後に立ち寄った場所については、浅草が最も多く、次点は上野であった。また、この他にも新宿、東京駅周辺、銀座など都内の地区が挙げられている。こうした観光客の動向を踏まえ、今後の観光振興にあたっては、区内に留まらず、2017年10月に観光分野における連携協定を締結した台東区をはじめ、他地域との連携を図り、更なる観光的魅力を高めることが求められる。
- ◆ 本調査の結果、墨田区を訪れ観光行動を行った人の一人あたりの消費額は前回調査の6,316円を下回る5,959円であった。前回調査と比べると江戸東京博物館が休館中であったことと、東京スカイツリーの立ち寄り率も下がったことにより、施設利用料が減少したことが影響したと考えられる。しかし、外国人旅行客の急増等を背景に観光入込客数は1日当たり約3万4千人、年間では約500万人が増加しており、年間の観光消費額としては前回調査を上回る約4,200億円となった。今後の観光振興にあたっては日本人観光客の区内での回遊の多様化と共に、外国人観光客の更なる取り込みも重要であると考えられる。



第2編 外国人観光客等の実態及び  
観光ニーズ等調査



## 7 調査・分析について

### 7-1 調査・分析の目的

墨田区を訪れる外国人観光客等の実態及び観光ニーズ等の把握を行う。

具体的には、墨田区内の主要観光施設に来訪した外国人観光客を対象に、実態及び観光ニーズ等の把握を行う。

また観光庁や東京都が外国人を対象に実施している既往調査結果との比較を通じて、外国人観光客の獲得に係る墨田区の強みと弱みを明らかにする。

### 7-2 調査実施概要

#### (1) アンケート調査の実施要領

アンケート調査は、下記の要領で実施した。

項目	内容
実施場所	①押上駅 ②とうきょうスカイツリー駅 ③産業観光プラザ すみだ まち処 ④すみだ北斎美術館
調査方法	ヒアリング調査
調査実施日	2017年11月14日(火)・15日(水)・16日(木)・17日(金)・20日(月)
回収数	850件

#### (2) アンケート調査票の言語について

英語、中国語（簡体字と繁体字）、韓国語の4言語とする。

#### (3) アンケート調査項目について

本業務で実施するアンケート調査の項目は、観光庁が平成22年より継続的に実施している「訪日外国人消費動向調査」（以下、「国調査」という）及び、東京都が実施している「国別外国人旅行者行動特性調査」（以下、「東京都調査」という）の設問項目を踏まえて設定する。

具体的には、国調査及び東京都調査と調査結果に大きな違いが出ないと考えられる調査項目については、本調査では設定しない（ただし、属性等の基本事項は除く）。

調査票の内容については次頁以降を参照されたい。また、配布した4言語の調査票は参考資料として巻末に添付する。

調査日時 日 時台 調査員名 ( ) 地点 ( ) No.

問1. あなた自身についてお聞かせください (それぞれ〇は一つ)

●国籍	1. 韓国	2. 台湾	3. 中国	4. 米国	5. 香港	6. タイ	7. 豪州
地域	8. 英国	9. シンガポール	10. カナダ	11. その他 ( )			
●性別	1. 男性	2. 女性					
●年齢	1. ~10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代	7. 70歳以上

問2. 日本および墨田区に来られたのは今回で何回目ですか? (〇は一つ)

日本.....	1. 初めて	2. 2回目	3. 3~4回目	4. 5~9回目	5. 10回目以上
墨田区.....	1. 初めて	2. 2回目	3. 3~4回目	4. 5~9回目	5. 10回目以上

問3. 今回の訪日で日本および東京での宿泊数は何日ですか? (泊数を数字で記入)

日本での宿泊数  泊      うち東京での宿泊数  泊

問4. 今回の訪日の主な目的は? (〇は一つ)

1. 観光・レジャー    2. 仕事    3. 知人訪問・帰省    4. その他 ( )

問5. 今回の訪日の旅行形態は? (〇は一つ)

1. 旅行代理店の団体ツアーに参加    2. 旅行代理店を通して個人旅行を手配  
3. 旅行代理店を通さず個人で手配    4. その他 ( )

問6. 今回の訪日の同行者は? (あてはまるもの全てに〇) 何人で来訪されましたか? (あなたを含め)

1. 家族・親族    2. 職場の同僚    3. 友人・パートナー    4. 単身  
5. その他 ( )       人

問7. 宿泊先 (または空港) から当地まで利用した交通機関は (あてはまるもの全てに〇)

1. 観光バス    2. 路線バス    3. 電車    4. 船舶    5. タクシー    6. レンタカー  
7. 親族や友人の自家用車    8. 人力車    9. レンタサイクル    10. 徒歩のみ  
11. その他 ( )

問8. 墨田区内でどの施設に立ち寄りましたか (立ち寄る予定ですか)? (〇は一つ)

SQ. また、立ち寄った施設の満足度をお聞かせください。 (〇は一つ)

		問8			SQ. 満足度								
		行っていない	これから行く予定	立ち寄った	大変満足	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	大変不満		
墨田区内の立ち寄り地													
有名施設 観光	1. 東京スカイツリー/スカイツリータウン	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	2. 国技館	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	3. 江戸東京博物館	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
商業施設	4. 家電量販店	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	5. 食品スーパー	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	6. ドラッグストア	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	7. 衣料量販店	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
公園・庭園	8. その他の商業施設	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	9. 旧安田庭園	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	10. 向島百花園	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	11. その他の公園 ( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	

墨田区内の立ち寄り地（続き）		行っていない	これから行く予定	立ち寄った		大変満足	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	大変不満
その他	12. 向島花街	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	13. 博物館（ ）	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	14. 職人工房	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	15. 相撲部屋	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	16. 銭湯	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	17. 寺社仏閣（ ）	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	18. 船着場	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	19. その他（ ）	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7

問9. 東京都内での宿泊場所は？（あてはまるもの全てに○）

1. 新宿	2. 東京・丸の内	3. 赤坂・六本木	4. 浅草	5. 銀座	6. 池袋
7. 渋谷	8. 上野	9. お台場・東京湾	10. 秋葉原	11. 原宿・青山	
12. 墨田区内	13. 東京では泊まらない	14. その他（ ）			

問10. 今回、墨田区内で行った行動と満足度、次回の訪問で墨田区で行いたい行動は？

墨田区内での行動	行った行動	満足度							次回行いたいこと
		大変満足	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	非常に不満	
1. 日本食を食べること	1	1	2	3	4	5	6	7	1
2. ショッピング	2	1	2	3	4	5	6	7	2
3. まち歩き（ガイド付きツアー／個人でのまち歩き）	3	1	2	3	4	5	6	7	3
4. 公園、庭園めぐり	4	1	2	3	4	5	6	7	4
5. 寺社、仏閣めぐり	5	1	2	3	4	5	6	7	5
6. 名所、旧跡めぐり	6	1	2	3	4	5	6	7	6
7. 芸者体験	7	1	2	3	4	5	6	7	7
8. ものづくり体験	8	1	2	3	4	5	6	7	8
9. ビジネス	9	1	2	3	4	5	6	7	9
10. 相撲体験	10	1	2	3	4	5	6	7	10
11. 料理体験	11	1	2	3	4	5	6	7	11
12. 日本旅館に宿泊	12	1	2	3	4	5	6	7	12
13. 温泉入浴	13	1	2	3	4	5	6	7	13
14. 親族・知人訪問	14	1	2	3	4	5	6	7	14
15. 美術館・博物館・舞台鑑賞	15	1	2	3	4	5	6	7	15
16. 四季を感じる	16	1	2	3	4	5	6	7	16
17. 映画・アニメゆかりの地訪問	17	1	2	3	4	5	6	7	17
18. 国技館・相撲部屋めぐり	18	1	2	3	4	5	6	7	18
19. 相撲観戦	19	1	2	3	4	5	6	7	19
20. スポーツ観戦（相撲以外）	20	1	2	3	4	5	6	7	20
21. スポーツをすること	21	1	2	3	4	5	6	7	21
22. 治療・検診	22	1	2	3	4	5	6	7	22

墨田区内での行動（続き）	行った行動	満足度							次回行いたいこと
		大変満足	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	非常に不満	
23. 船に乗船	23	1	2	3	4	5	6	7	23
24. その他（ ）	24	1	2	3	4	5	6	7	24
25. その他（ ）	25	1	2	3	4	5	6	7	25
26. その他（ ）	26	1	2	3	4	5	6	7	26
27. その他（ ）	27	1	2	3	4	5	6	7	27
28. その他（ ）	28	1	2	3	4	5	6	7	28

問11. 墨田区内で購入したお土産の品目は（あてはまるもの全てに○）

1. 衣類	2. ファッション雑貨	3. 化粧品	4. 香水	5. 医薬品・健康グッズ
6. 菓子類	7. 食品（菓子以外）	8. 酒・タバコ類	9. 民芸品・工芸品	
10. 生活雑貨	11. 書籍・絵葉書・音楽CD・芸術品	12. スポーツ関連	13. 電気製品	
14. カメラ	15. その他（ ）	16. 墨田区内でお土産は買っていない		

SQ（上記、問11で墨田区内で買い物をした方のみ）

最も満足度の高かったお土産の品目は何ですか？（上記の番号を1つ記入）

問12. 墨田区内では何を食べましたか？あるいは、これから何を食べたいですか？（あてはまるもの全てに○）

1. 寿司	2. 刺身	3. 魚介・海鮮料理	4. 天ぷら	5. とんかつ・カツ
6. ちゃんこ	7. しゃぶしゃぶ	8. すき焼き	9. 焼肉	10. 焼き鳥
11. ラーメン	12. うどん	13. 蕎麦	14. お好み焼き・もんじゃ焼き	
15. カレーライス	16. 牛丼	17. ハンバーガー	18. 中華料理	
19. 韓国料理	20. タイ料理	21. 西洋料理	22. ベジタリアン食	
23. その他（ ）	24. 墨田区内で食事していない（予定はない）			

SQ.（上記、問12で墨田区内で食事をした方のみ）

最も満足度の高かった食事は何ですか？（上記の番号を1つ記入）

問13. 墨田区への訪問の満足度は？（○は1つ）

大変満足	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	大変不満
1	2	3	4	5	6	7

問14. 墨田区に再び訪れたいと思うか？（○は1つ）

必ず来たい	来たい	やや来たい	なんともいえない	あまり来たくない	来たくない	絶対来たくない
1	2	3	4	5	6	7

問15. 友人・知人が日本を訪れることになった際、墨田区への訪問を薦めたいと思うか？ 10点満点でお答えください（○は1つ）

← 積極的に薦める					まったく薦めない →					
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

問16. 墨田区への訪問にあたって、情報面で困ったことは？（あてはまるもの全てに○）

1. 通信手段（Wi-Fi）が分かり難かった	2. 交通手段が分かり難かった
3. 飲食店が分かり難かった	4. 買い物場所が分かり難かった
5. 観光施設の場所が分かり難かった	6. トイレの場所が分かり難かった
7. イベント・ツアーの情報がなかった	8. 病院、警察の場所が分かり難かった
9. その他（ ）	10. 困ったことは特になかった

## 8 来訪者の動向調査

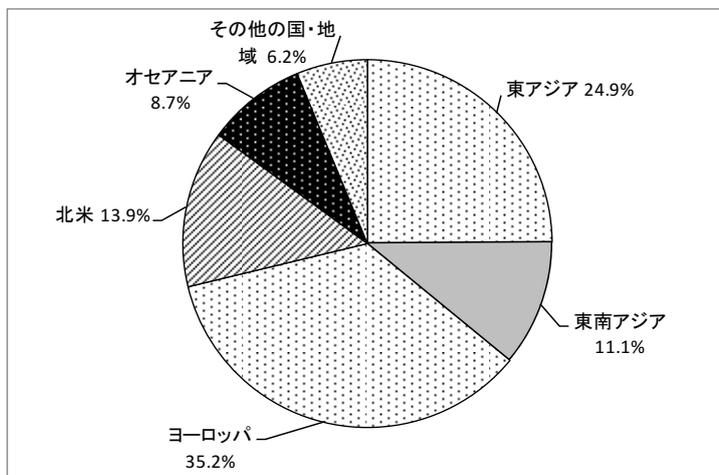
### 8-1 来訪者属性

#### (1) 国籍・地域

来訪者の国籍・地域は、【東アジア】が24.9%、【東南アジア】が11.1%、【ヨーロッパ】が35.2%、【北米】が13.9%、【オセアニア】が8.7%、【その他の国・地域】が6.2%であった。

個別の国・地域では、【米国】が11.6%と最も多く、次いで【台湾】が11.1%、【豪州】が7.9%、【中国】が7.1%などとなっている。

図 8-1 国籍・地域



	サンプル数	回答割合(%)
今回調査	850	100.0
東アジア	212	24.9
韓国	24	2.8
台湾	94	11.1
中国	60	7.1
香港	34	4.0
東南アジア	94	11.1
シンガポール	23	2.7
マレーシア	27	3.2
その他	44	5.2
ヨーロッパ	299	35.2
フランス	54	6.4
英国	51	6.0
ドイツ	27	3.2
イタリア	22	2.6
ロシア	22	2.6
その他	123	14.5
北米	118	13.9
米国	99	11.6
カナダ	19	2.2
オセアニア	74	8.7
豪州	67	7.9
その他	7	0.8
その他の国・地域	53	6.2

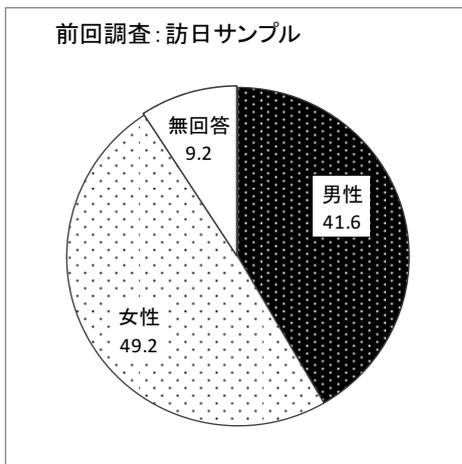
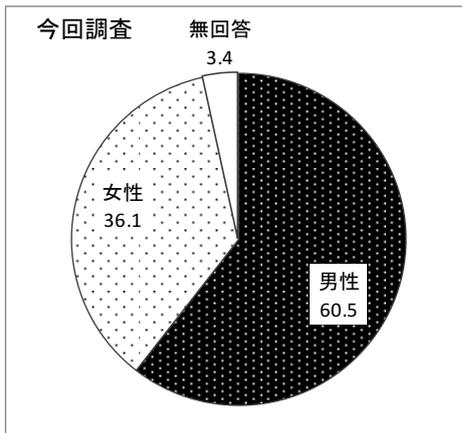
(2) 性別

来訪者の性別は、男性：60.5%、女性：36.1%であり、男性が約6割を占める。

前回調査の訪日サンプルと比較すると、男性が41.6%から大きく増加し、女性は減少している。

国籍・地域別にみると、【北米】は男性が73.7%と非常に多くなっている。

図 8-2 性別



		サンプル数	男性 (%)	女性 (%)	無回答 (%)
今回調査		850	60.5	36.1	3.4
国籍・地域	東アジア	212	54.2	40.1	5.7
	韓国	24	79.2	16.7	4.2
	台湾	94	60.6	37.2	2.1
	中国	60	35.0	56.7	8.3
	香港	34	52.9	35.3	11.8
	東南アジア	94	53.2	43.6	3.2
	ヨーロッパ	299	61.5	35.5	3.0
	北米	118	73.7	24.6	1.7
	オセアニア	74	58.1	40.5	1.4
その他の国・地域	53	66.0	30.2	3.8	
前回調査：訪日サンプル		469	41.6	49.2	9.2

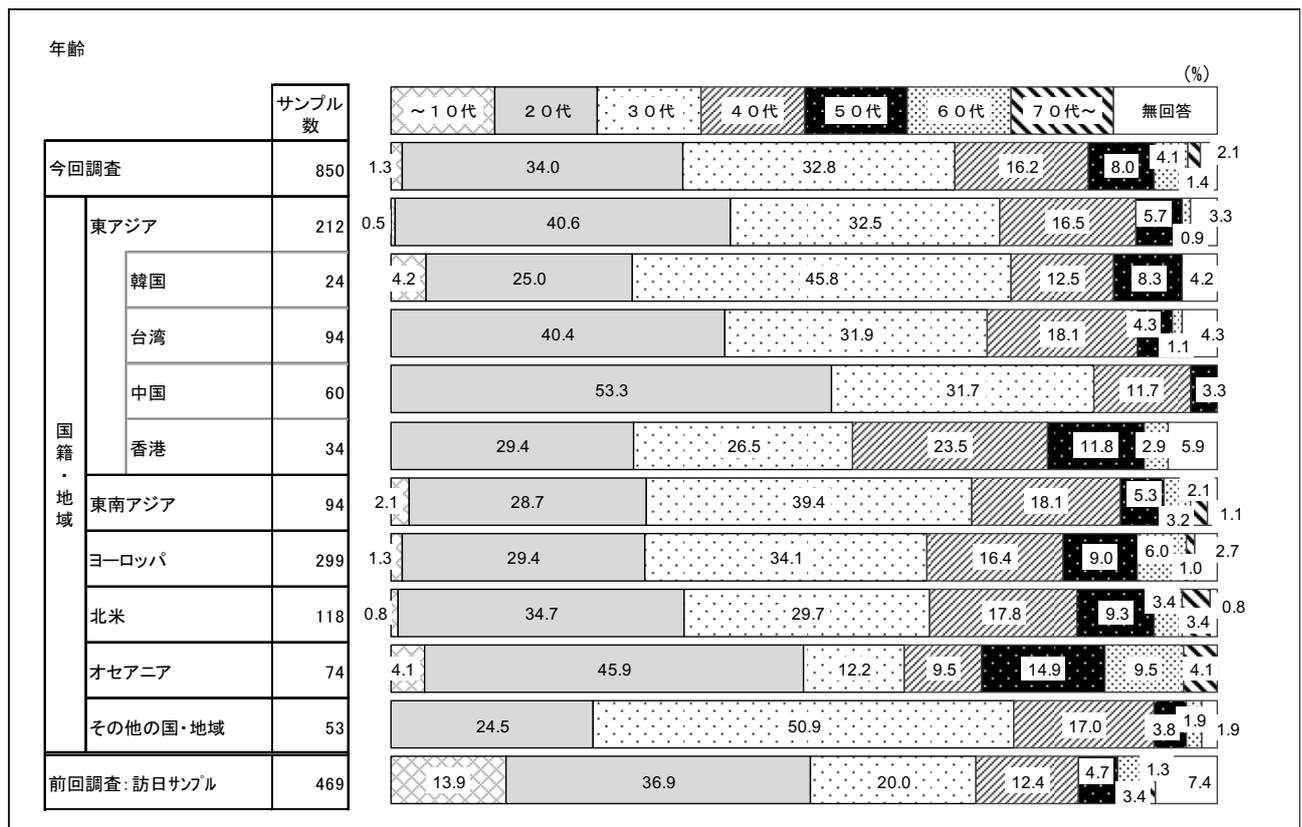
(3) 年齢

来訪者の年齢は、20代（34.0%）と30代（32.8%）がそれぞれ3割以上を占め、次いで40代が16.2%となっており、50代以上は13.5%、10代以下は1.3%となっている。

前回調査の訪日サンプルと比較すると、10代以下が13.9%から大きく減少し、30代が10%以上増加している。

国籍・地域別にみると、【東アジア】は20代がやや多く40.6%であり、特に【中国】は53.3%と半数以上を占めている。また、【オセアニア】も20代が45.9%と半数近くを占める。

図 8-3 年齢

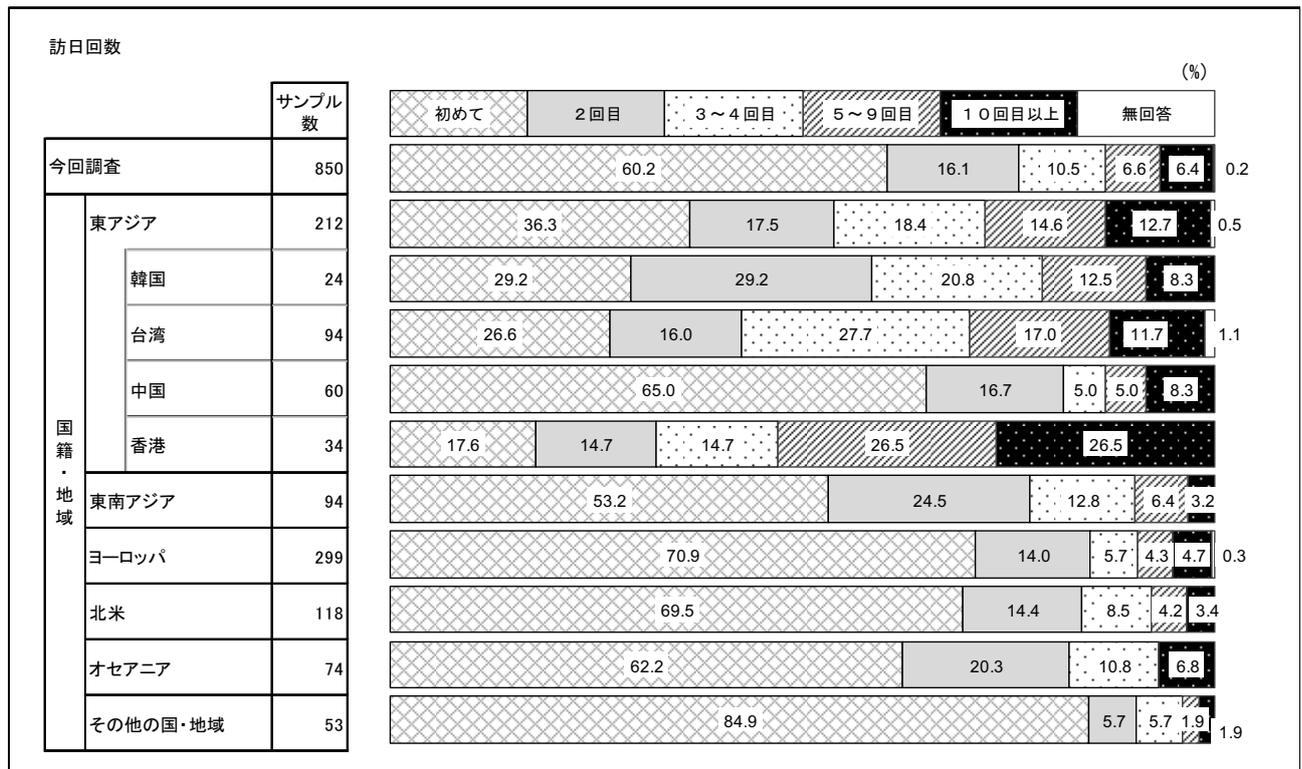


(4) 訪日回数・墨田区来訪回数

訪日回数は、「初めて」が 60.2%を占め、「2 回目」が 16.1%、「3~4 回目」が 10.5%となっている。

国籍・地域別にみると、「初めて」の割合は【ヨーロッパ】が最も高く 70.9%、次いで【北米】と【オセアニア】が 60%台であった。一方、【東アジア】は「初めて」の割合が 36.3%と低く、「5~9 回目」が 14.6%、「10 回目以上」が 12.7%など訪日回数が多い傾向にある。特に【香港】は「5 回目以上」の訪日者が半数を占めており、リピート率が高いことがうかがえる。

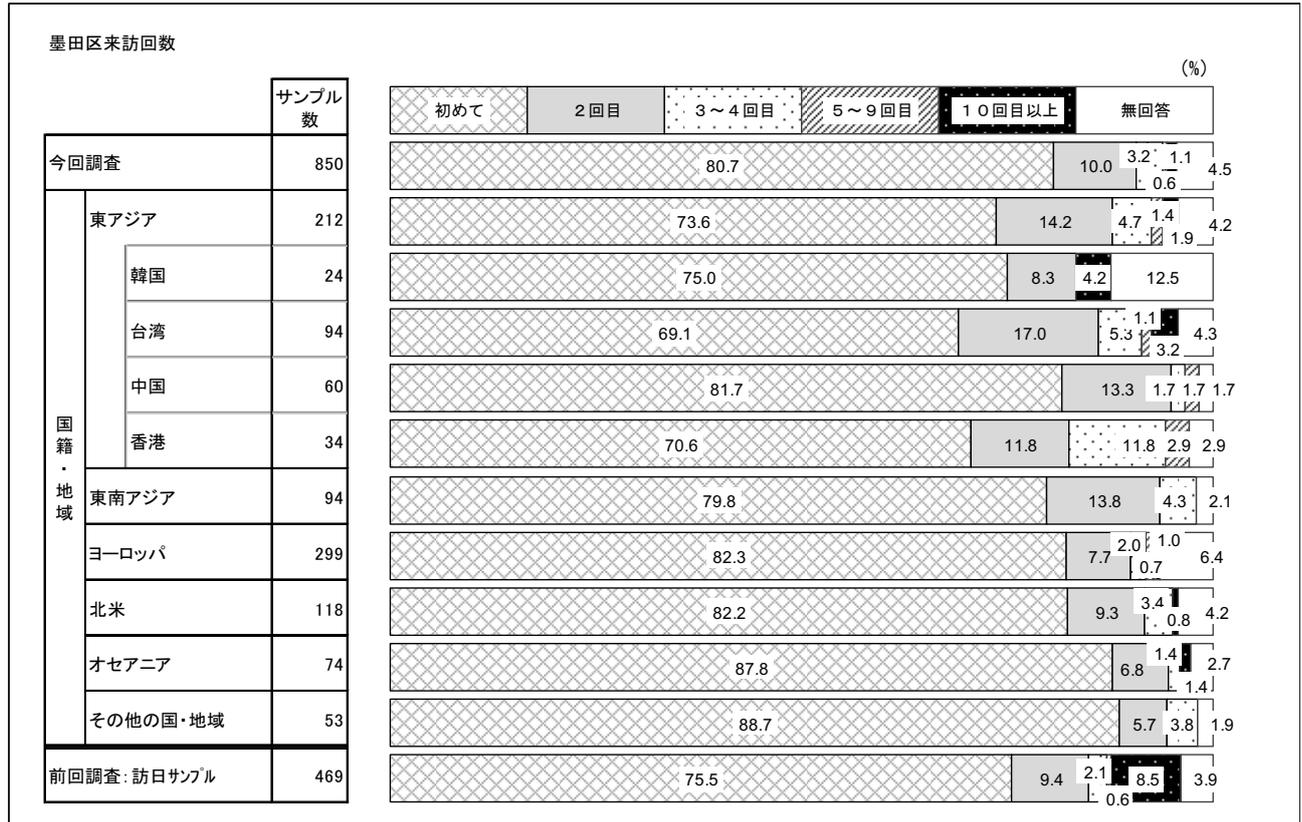
図 8-4 訪日回数



墨田区への来訪回数は、「初めて」が80.7%を占め、「2回目」以上が14.9%となっている。前回調査と比較すると、「初めて」がやや増加し、リピーターは減少している。

国籍・地域別にみると、「初めて」の割合は【オセアニア】が最も高く87.8%、次いで【北米】と【ヨーロッパ】が80%以上。反対に【東アジア】は「初めて」の割合が73.6%とやや低い。

図 8-5 墨田区来訪回数

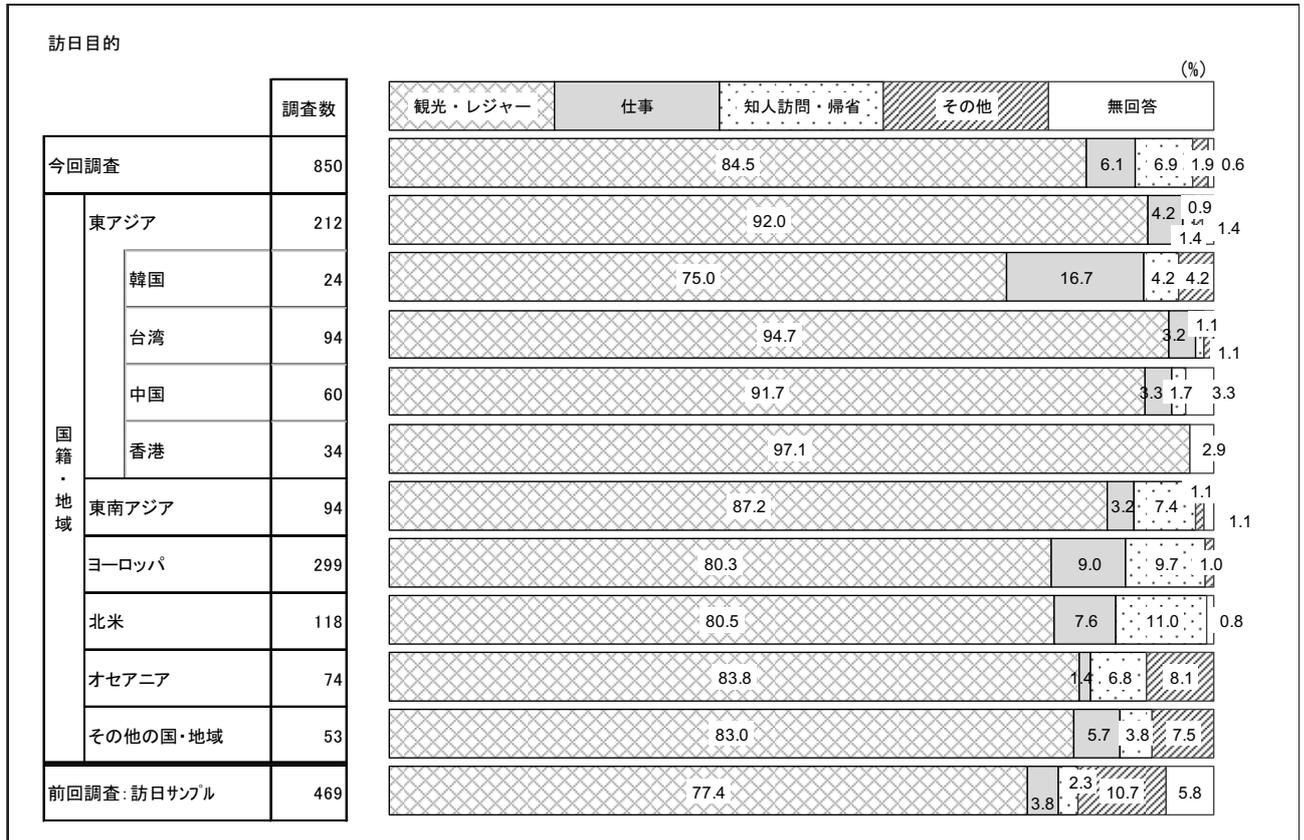


(5) 訪日目的

訪日目的は、「観光・レジャー」が 84.5%と多数を占める。次いで「知人訪問・帰省」が 6.9%、「仕事」が 6.1%であった。

前回調査の訪日サンプルと比較すると、「観光・レジャー」が増加している。

図 8-6 訪日目的



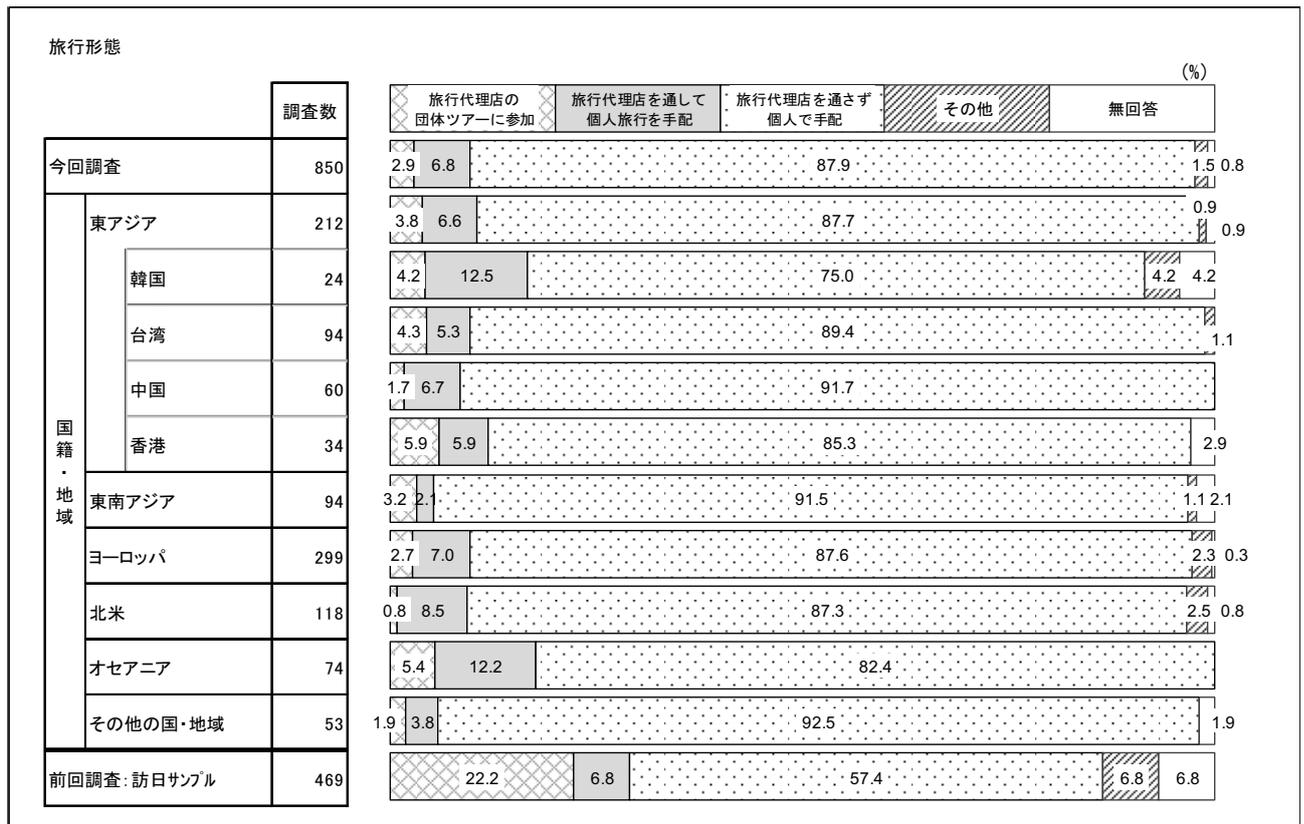
(6) 旅行形態

旅行形態は、「旅行代理店を通さず個人で手配」が 87.9%と多数を占める。次いで「旅行代理店を通して個人旅行を手配」が 6.8%、「旅行代理店の団体ツアーに参加」が 2.9%。

前回調査の訪日サンプルと比較すると、「団体ツアー」が減少し、「個人で手配」が増加している。

国籍・地域別にみると、「旅行代理店を通しての個人旅行」は【オセアニア】で 12.2%と、他の地域と比べてやや高くなっている。

図 8-7 旅行形態



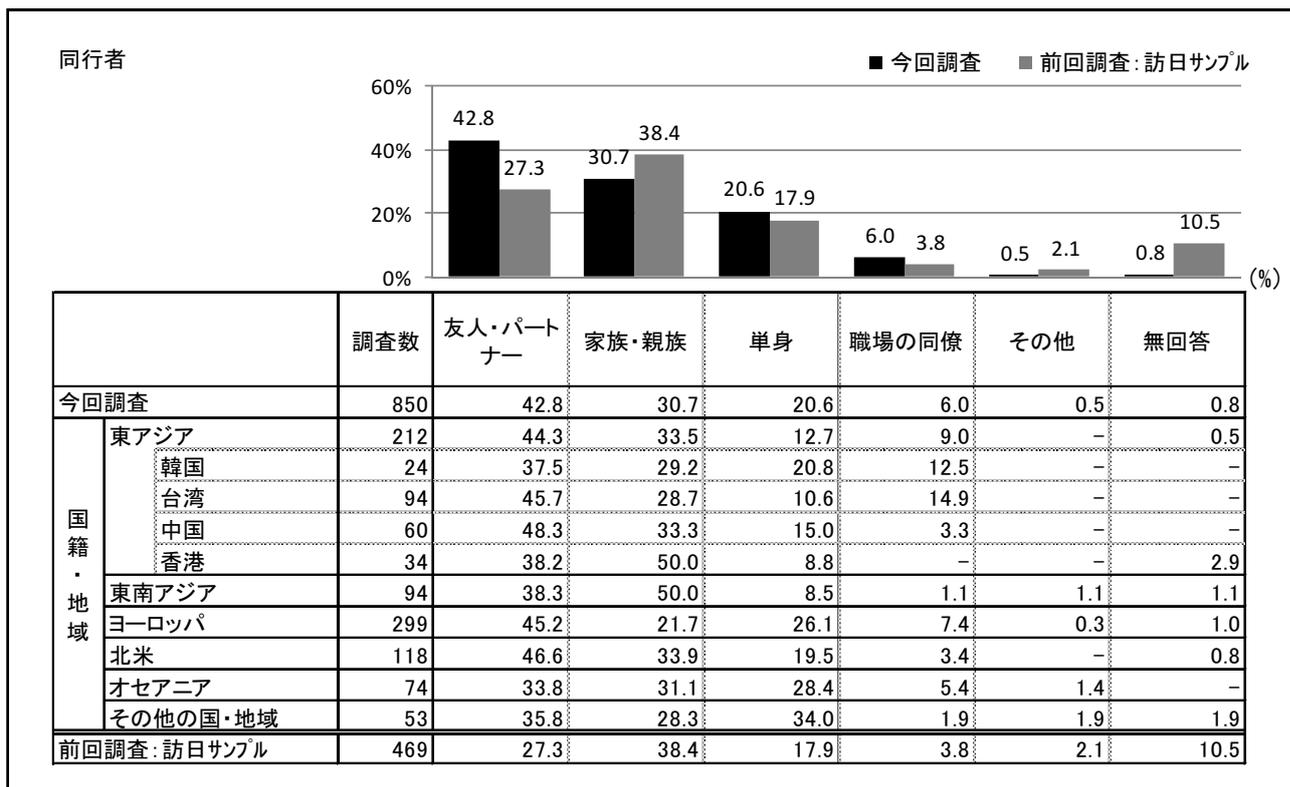
(7) 同行者

同行者は、「友人・パートナー」が 42.8%と最も高く、次いで「家族・親族」が 30.7%、「単身」での訪日が 20.6%となっている。

前回調査と比較すると、「友人・パートナー」が増加し、「家族・親族」は減少している。

国籍・地域別にみると、「単身」での訪日は【ヨーロッパ】と【オセアニア】で 25%以上と高く、【東アジア】は 12.7%、【東南アジア】は 8.5%と低い。

図 8-8 同行者（複数回答）

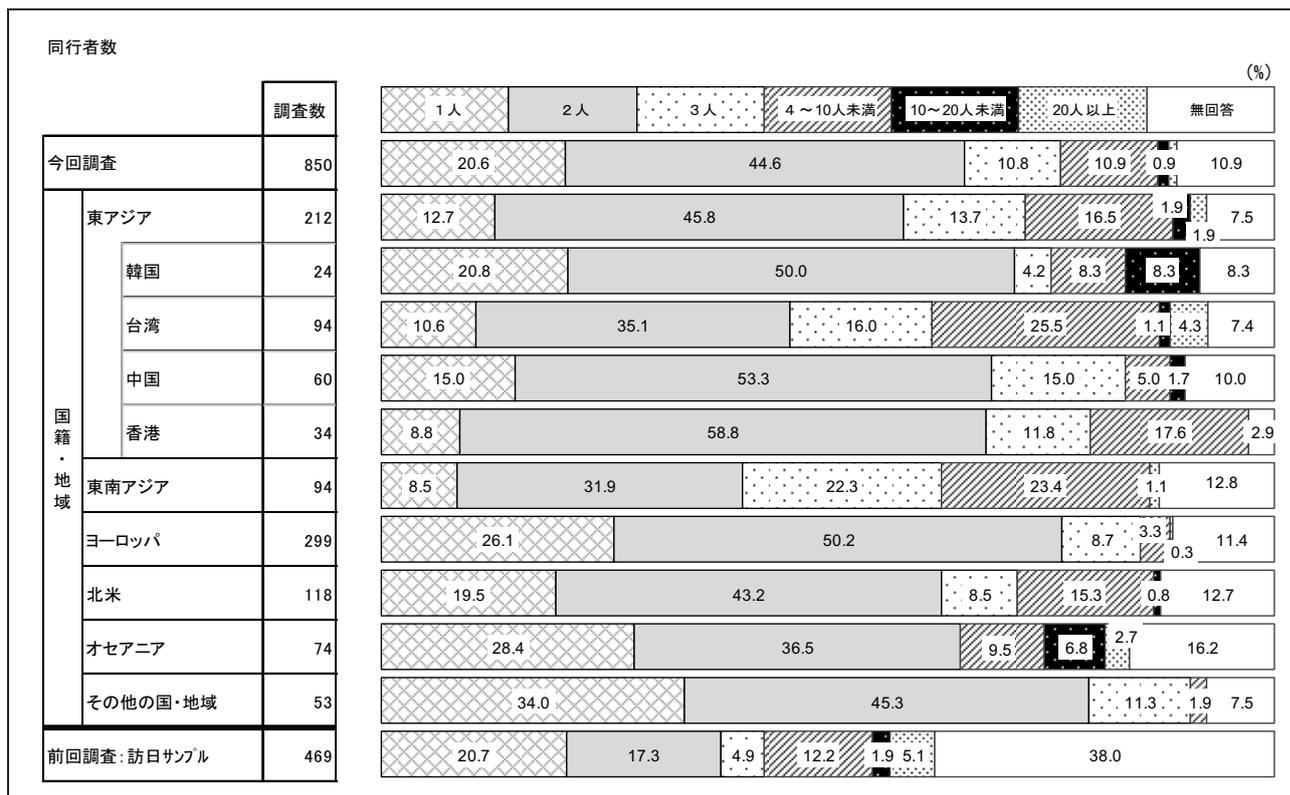


同行者数は、「2人」が最も多く44.6%、次いで「1人」が20.6%、「4~10人未満」が10.9%、「3人」が10.8%となっている。

前回調査の訪日サンプルと比較すると、「2人」の割合が増加している。

国籍・地域別にみると、「1人」での訪日は【ヨーロッパ】と【オセアニア】で25%以上と高い。また、「4~10人未満」の割合は【東南アジア】で23.4%、【東アジア】で16.5%と高くなっている。

図 8-9 同行者数



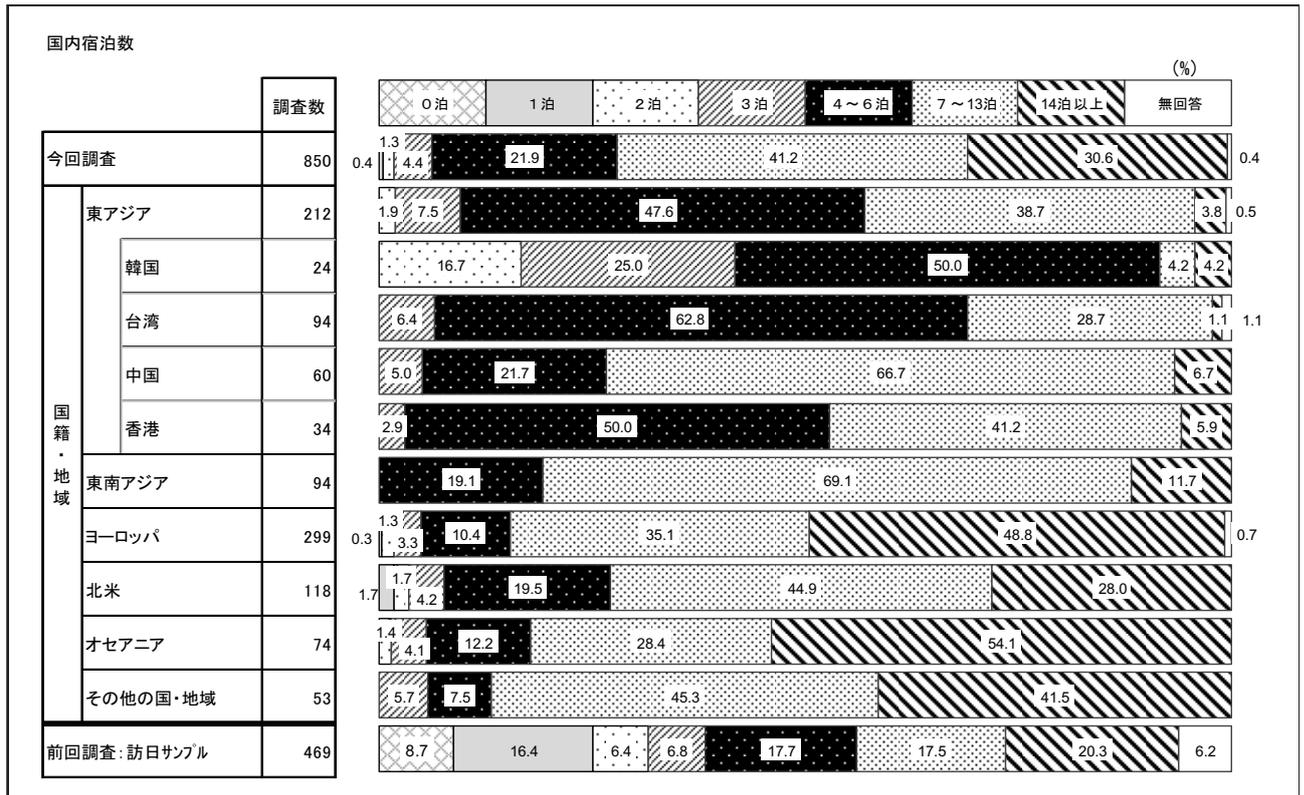
(8) 国内宿泊数・都内宿泊数

国内宿泊数は、「7~13泊」が最も多く41.2%、次いで「14泊以上」が30.6%、「4~6泊」が21.9%となっている。

前回調査の訪日サンプルと比較すると、「3泊」以下の割合が大きく減少し、「7泊」以上が増加している。

国籍・地域別にみると、「14泊」以上の割合は【ヨーロッパ】と【オセアニア】で高い。

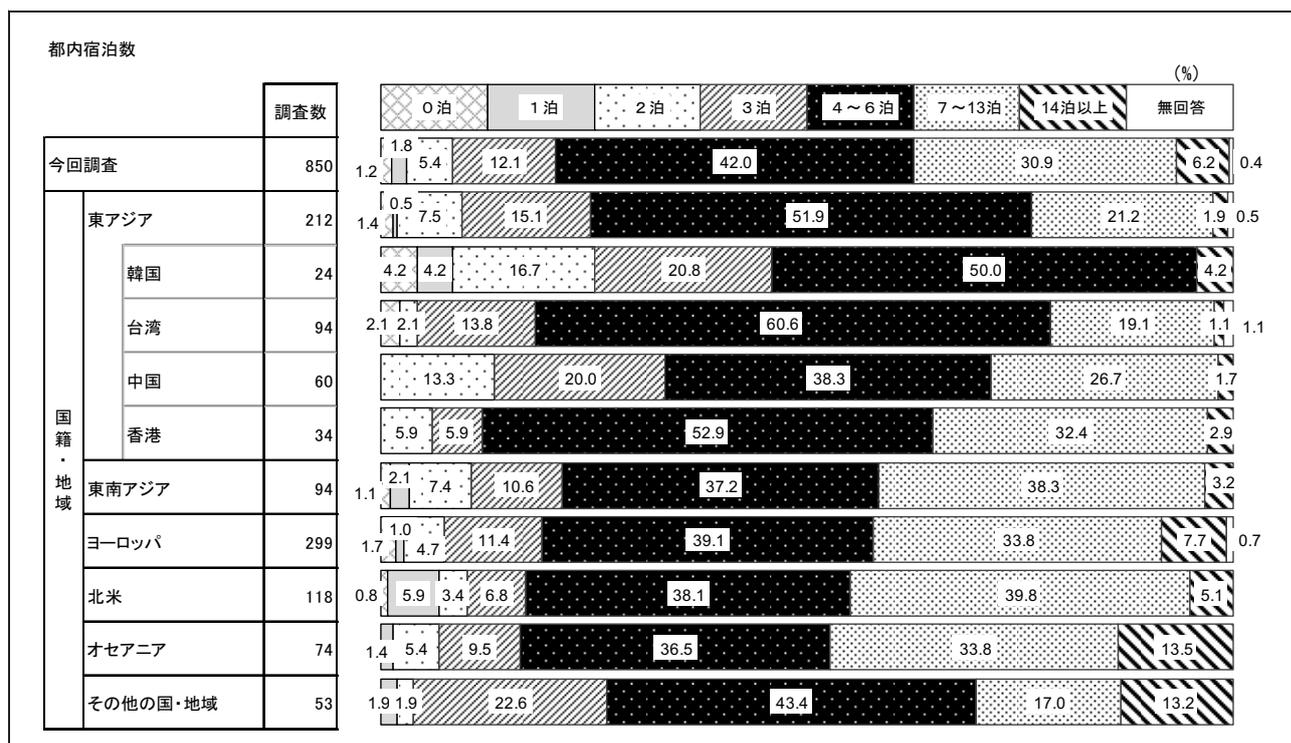
図 8-10 国内宿泊数



都内宿泊数は、「4~6泊」が最も多く42.0%、次いで「7~13泊」が30.9%、「3泊」が12.1%となっている。

国籍・地域別にみると、「3泊」以下の割合は最も距離の近い【東アジア】で高い。反対に「7泊」以上の割合は【東アジア】以外の地域で高く、【オセアニア】は47.3%、【北米】44.9%と高い。

図 8-11 都内宿泊数



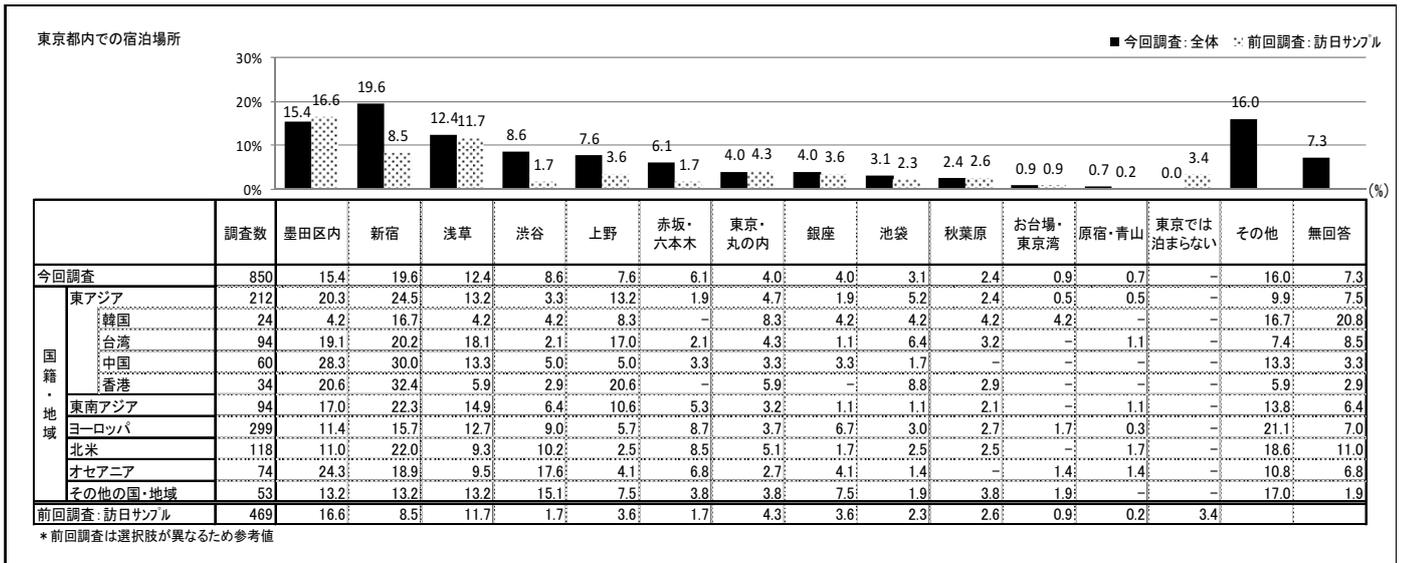
(9) 都内宿泊場所

都内における宿泊場所は、「新宿」が最も多く19.6%、次いで「墨田区内」が15.4%、「浅草」が12.4%、「渋谷」が8.6%、「上野」が7.6%となっている。

前回調査とは選択肢が異なるため参考ではあるが、「新宿」が大きく増加している。

国籍・地域別にみると、「墨田区内」は【オセアニア】が24.3%、【東アジア】が20.3%と比較的高い。

図 8-12 都内宿泊場所（複数回答）



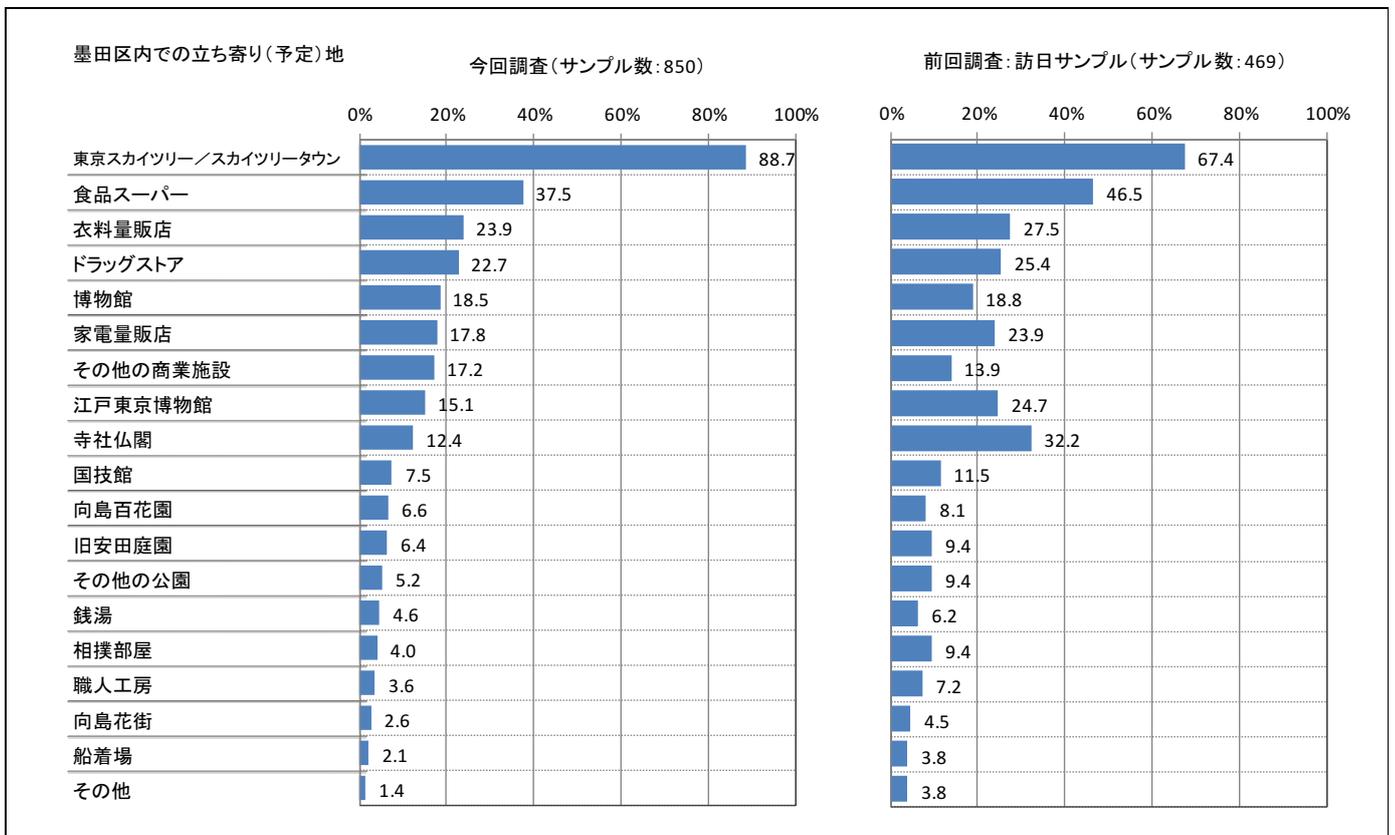
8-2 墨田区における来訪者の行動

(1) 墨田区内での立ち寄り(予定)地

墨田区内における立ち寄り地及び立ち寄り予定地としては、「東京スカイツリー®/スカイツリータウン®」が最も多く88.7%。次いで「食品スーパー」が37.5%、「ドラッグストア」が23.9%、「衣料量販店」が22.7%、「博物館」が18.5%、「家電量販店」が17.8%などとなっている。

前回調査(訪日サンプル)と比較すると、「東京スカイツリー/スカイツリータウン」の立ち寄り率が大きく増加している。一方、「寺社仏閣」や、調査期間中に休館期間が重なったこともあり「江戸東京博物館」の立ち寄り率は低下している。

図 8-13 墨田区内の立ち寄り(予定)地 (複数回答)



国籍・地域別にみると、“東京スカイツリー／スカイツリータウン”に立ち寄った割合は【東アジア】、【東南アジア】、【オセアニア】が90%以上と高くなっている。

商業施設への立ち寄りを見ると、“食品スーパー”は【香港】と【台湾】、“ドラッグストア”は【台湾】、“衣料量販店”は【香港】と【台湾】が高く、いずれも【東アジア】からの来訪者の立ち寄りが非常に多くなっている。

“博物館”に立ち寄った割合は【オセアニア】と【ヨーロッパ】が20%以上と高く、【東アジア】では【韓国】と【台湾】が20%以上となっている。

表 8-1 墨田区内の立ち寄り(予定)地 <国籍・地域別>

立ち寄り施設	全体	東アジア				東南アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア	その他の国・地域	
		韓国	台湾	中国	香港						
サンプル数	850	212	24	94	60	34	94	299	118	74	53
東京スカイツリー／スカイツリータウン	88.7%	92.0%	75.0%	93.6%	95.0%	94.1%	93.6%	84.9%	87.3%	90.5%	88.7%
食品スーパー	37.5%	55.2%	45.8%	64.9%	43.3%	55.9%	36.2%	29.1%	35.6%	29.7%	32.1%
衣料量販店	23.9%	39.6%	33.3%	46.8%	28.3%	44.1%	30.9%	11.4%	23.7%	24.3%	18.9%
ドラッグストア	22.7%	47.6%	33.3%	57.4%	43.3%	38.2%	19.1%	12.0%	20.3%	10.8%	11.3%
博物館	18.5%	16.5%	25.0%	20.2%	11.7%	8.8%	9.6%	21.4%	16.9%	25.7%	18.9%
家電量販店	17.8%	30.2%	20.8%	38.3%	23.3%	26.5%	12.8%	11.7%	16.1%	18.9%	13.2%
その他の商業施設	17.2%	18.4%	25.0%	21.3%	11.7%	17.6%	11.7%	18.4%	17.8%	13.5%	18.9%
江戸東京博物館	15.1%	10.4%	4.2%	14.9%	5.0%	11.8%	16.0%	19.1%	11.9%	12.2%	20.8%
寺社仏閣	12.4%	9.4%	8.3%	11.7%	5.0%	11.8%	10.6%	13.0%	12.7%	14.9%	18.9%
国技館	7.5%	6.6%	4.2%	6.4%	5.0%	11.8%	6.4%	7.7%	10.2%	5.4%	9.4%
向島百花園	6.6%	7.5%	4.2%	7.4%	5.0%	14.7%	3.2%	6.0%	11.0%	5.4%	3.8%
旧安田庭園	6.4%	6.6%	4.2%	5.3%	5.0%	14.7%	4.3%	6.4%	9.3%	4.1%	5.7%
その他の公園	5.2%	7.1%	-	9.6%	3.3%	11.8%	3.2%	5.0%	5.1%	4.1%	3.8%
銭湯	4.6%	4.2%	-	5.3%	1.7%	8.8%	1.1%	6.0%	3.4%	5.4%	5.7%
相撲部屋	4.0%	2.8%	4.2%	2.1%	-	8.8%	1.1%	3.7%	6.8%	6.8%	5.7%
職人工房	3.6%	3.3%	-	4.3%	-	8.8%	1.1%	4.0%	3.4%	6.8%	3.8%
向島花街	2.6%	1.9%	-	2.1%	-	5.9%	-	4.0%	2.5%	4.1%	-
船着場	2.1%	3.3%	-	4.3%	-	8.8%	-	2.0%	3.4%	-	1.9%
その他	1.4%	1.4%	-	1.1%	-	5.9%	1.1%	1.3%	1.7%	-	3.8%

は各国籍・地域の上位3項目を表す

① 東京スカイツリー／スカイツリータウン

“東京スカイツリー／スカイツリータウン”に「立ち寄った」割合は42.8%、「これから行く予定」は45.9%であり、予定を含めた『立ち寄り率』は88.7%となっている。地域別にみると、『立ち寄り率』は【東南アジア】が93.6%と最も高く、次いで【東アジア】と【オセアニア】が『立ち寄り率』90%以上となっている。

満足度は「大変満足」が56.3%、「満足」が36.5%、「やや満足」が2.5%であり、『満足層』は9割以上を占める。地域別に「大変満足」の割合をみると、【東南アジア】は43.9%とやや低くなっている。

図 8-14 東京スカイツリー／スカイツリータウン 立ち寄り状況・満足度

立ち寄り／東京スカイツリー (%)

		調査数	立ち寄った	これから行く予定	行っていない	無回答
今回調査		850	42.8	45.9	11.3	
国籍・地域	東アジア	212	45.3	46.7	8.0	
	韓国	24	54.2	20.8	25.0	
	台湾	94	56.4	37.2	6.4	
	中国	60	31.7	63.3	5.0	
	香港	34	32.4	61.8	5.9	
	東南アジア	94	43.6	50.0	6.4	
	ヨーロッパ	299	38.5	46.5	15.1	
	北米	118	39.8	47.5	12.7	
	オセアニア	74	54.1	36.5	9.5	
	その他の国・地域	53	47.2	41.5	11.3	

満足度／東京スカイツリー (%)

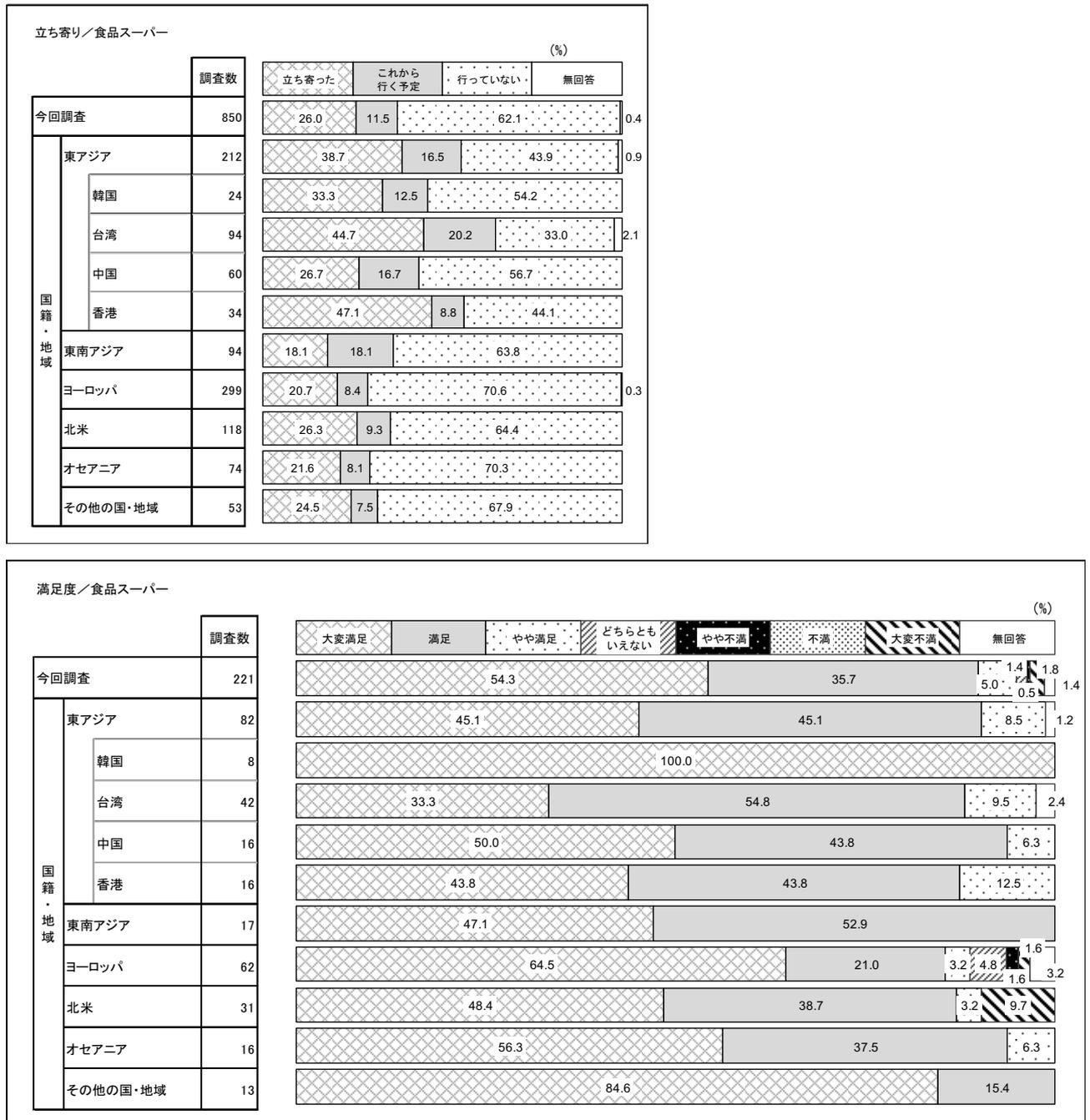
		調査数	大変満足	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	大変不満	無回答
今回調査		364	56.3	36.5	2.5	0.3	0.5	2.2	0.3	1.4
国籍・地域	東アジア	96	52.1	39.6	2.1	4.2	2.1			2.1
	韓国	13	84.6							15.4
	台湾	53	45.3	41.5	3.8	7.5				1.9
	中国	19	68.4	31.6						
	香港	11	18.2	72.7						9.1
	東南アジア	41	43.9	46.3	4.9	4.9				
	ヨーロッパ	115	58.3	39.1	1.7					0.9
	北米	47	57.4	23.4	4.3	4.3	2.1	2.1		6.4
	オセアニア	40	60.0	35.0						2.5
	その他の国・地域	25	76.0	24.0						

② 食品スーパー

“食品スーパー”に「立ち寄った」割合は26.0%、「これから行く予定」は11.5%であり、予定を含めた『立ち寄り率』は37.5%となっている。国籍・地域別にみると、『立ち寄り率』は【東アジア】が非常に高い。

満足度は「大変満足」が54.3%、「満足」が35.7%、「やや満足」が5.0%であり、『満足層』は9割以上を占める。

図 8-15 食品スーパー／立ち寄り状況・満足度

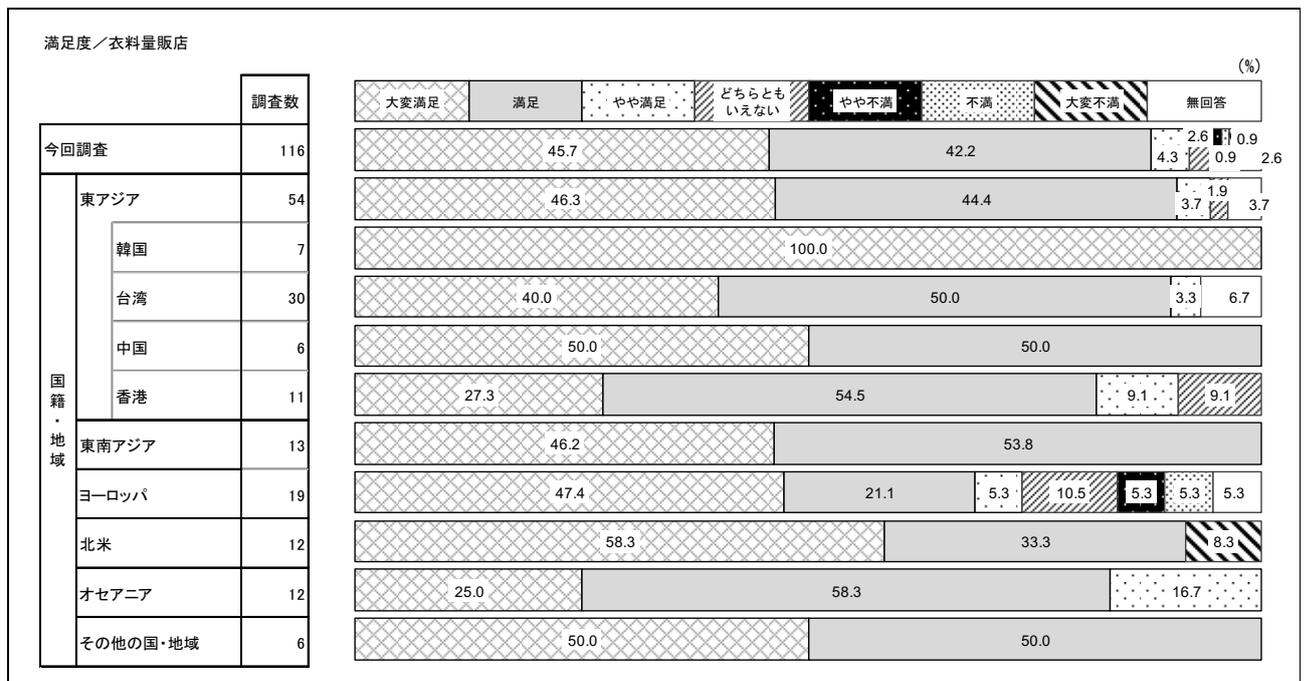
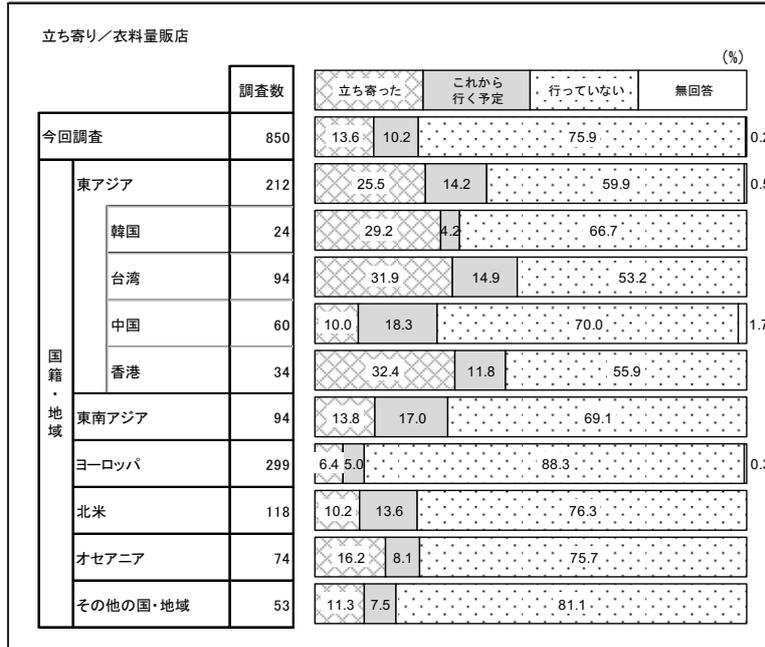


③衣料量販店

“衣料量販店”に「立ち寄った」割合は13.6%、「これから行く予定」は10.2%であり、予定を含めた『立ち寄り率』は23.8%となっている。国籍・地域別にみると、『立ち寄り率』は【東アジア】が非常に高く、特に【台湾】と【香港】は40%以上と高い。

満足度は「大変満足」が45.7%、「満足」が42.2%、「やや満足」が4.3%であり、『満足層』は9割以上を占める。

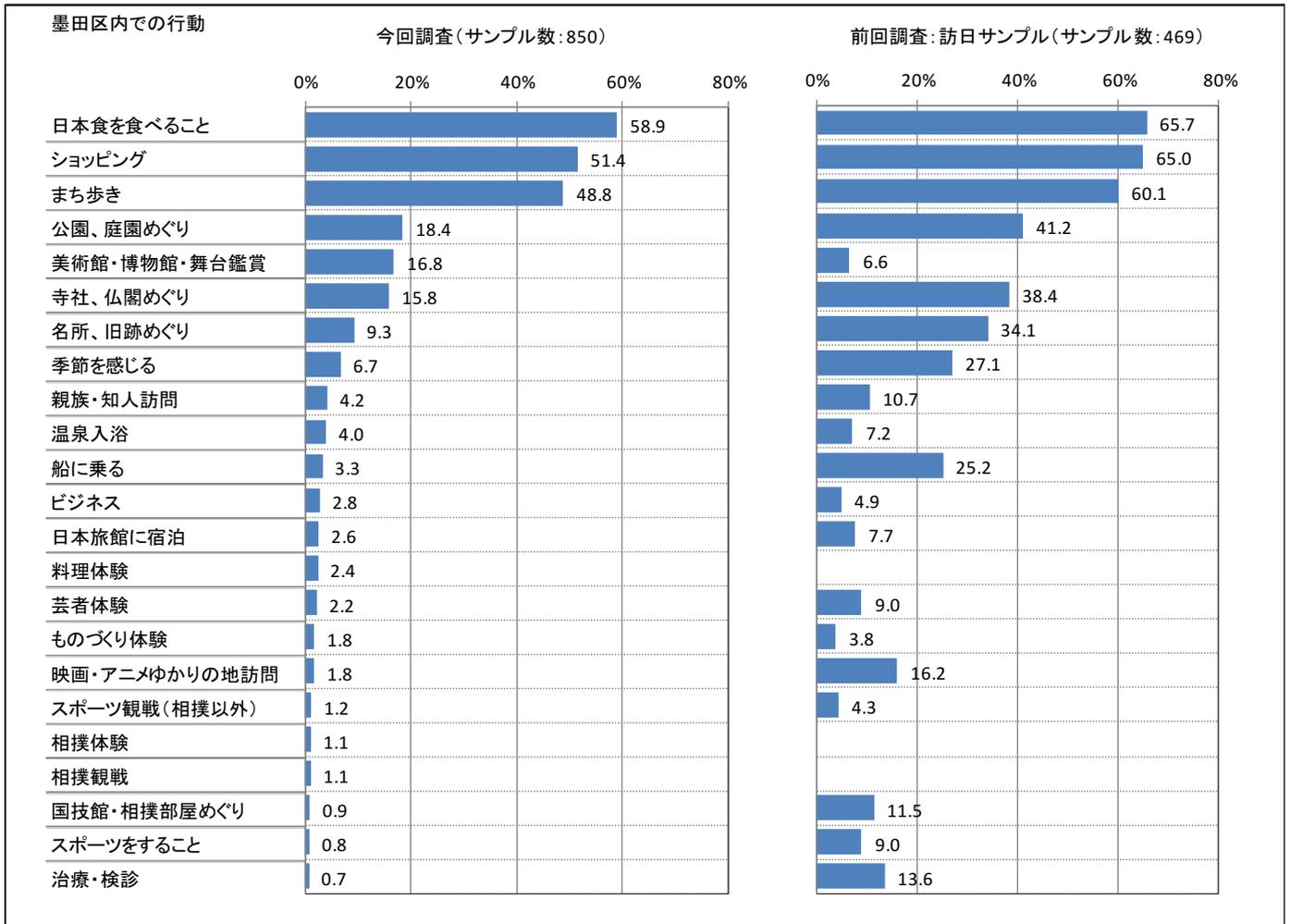
図 8-16 衣料量販店／立ち寄り状況・満足度



(2) 墨田区内での行動

墨田区における来訪者の行動は、「日本食を食べること」が最も多く 58.9%。次いで「ショッピング」が 51.4%、「まち歩き」が 48.8%、「公園、庭園めぐり」が 18.4%、「美術館・博物館・舞台鑑賞」が 16.8%、「寺社、仏閣めぐり」が 15.8%などとなっている。

図 8-17 墨田区内での行動 (複数回答)



国籍・地域別にみると、“日本食を食べること”は【東アジア】と【北米】、【オセアニア】で60%以上と高い。“ショッピング”は【東アジア】で高く、特に【香港】、【韓国】では70%以上となっている。

“まち歩き”は【東アジア】で57.1%と高く、特に【台湾】で60%以上と高くなっている一方、【東南アジア】や【ヨーロッパ】など【東アジア】以外の地域では「まち歩き」は50%未満と低くなっている。

表 8-2 墨田区内での行動 <国籍・地域別>

墨田区内で行った行動	全体	東アジア				東南アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア	その他の国・地域	
		韓国	台湾	中国	香港						
サンプル数	850	212	24	94	60	34	94	299	118	74	53
日本食を食べること	58.9%	67.5%	70.8%	72.3%	61.7%	61.8%	53.2%	51.5%	61.0%	63.5%	66.0%
ショッピング	51.4%	66.5%	70.8%	68.1%	58.3%	73.5%	51.1%	44.1%	47.5%	44.6%	50.9%
まち歩き	48.8%	57.1%	29.2%	63.8%	58.3%	55.9%	39.4%	45.2%	49.2%	47.3%	54.7%
公園、庭園めぐり	18.4%	18.9%	12.5%	23.4%	15.0%	17.6%	11.7%	20.1%	20.3%	16.2%	17.0%
美術館・博物館・舞台鑑賞	16.8%	15.1%	20.8%	17.0%	13.3%	8.8%	7.4%	19.1%	20.3%	23.0%	11.3%
寺社、仏閣めぐり	15.8%	14.6%	4.2%	21.3%	8.3%	14.7%	8.5%	16.7%	17.8%	17.6%	20.8%
名所、旧跡めぐり	9.3%	9.0%	4.2%	14.9%	5.0%	2.9%	5.3%	8.7%	16.9%	8.1%	5.7%
季節を感じる	6.7%	10.4%	4.2%	18.1%	3.3%	5.9%	8.5%	3.3%	9.3%	5.4%	3.8%
親族・知人訪問	4.2%	5.2%	8.3%	8.5%	-	2.9%	2.1%	2.7%	9.3%	5.4%	-
温泉入浴	4.0%	6.6%	8.3%	6.4%	1.7%	14.7%	1.1%	4.0%	3.4%	2.7%	1.9%
船に乗る	3.3%	3.8%	-	6.4%	1.7%	2.9%	1.1%	4.7%	4.2%	-	-
ビジネス	2.8%	4.7%	4.2%	8.5%	1.7%	-	-	2.0%	5.9%	-	1.9%
日本旅館に宿泊	2.6%	3.8%	4.2%	7.4%	-	-	2.1%	2.0%	3.4%	2.7%	-
料理体験	2.4%	4.2%	-	5.3%	5.0%	2.9%	1.1%	1.3%	3.4%	1.4%	1.9%
芸者体験	2.2%	2.8%	-	5.3%	-	2.9%	-	1.7%	4.2%	1.4%	3.8%
ものづくり体験	1.8%	2.4%	-	5.3%	-	-	-	1.0%	4.2%	1.4%	1.9%
映画・アニメゆかりの地訪問	1.8%	3.3%	-	6.4%	-	2.9%	-	0.7%	5.1%	-	-
スポーツ観戦(相撲以外)	1.2%	1.9%	-	3.2%	-	2.9%	-	0.7%	2.5%	1.4%	-
相撲体験	1.1%	1.4%	-	3.2%	-	-	-	0.3%	3.4%	-	1.9%
相撲観戦	1.1%	1.4%	-	3.2%	-	-	-	-	3.4%	1.4%	1.9%
国技館・相撲部屋めぐり	0.9%	1.4%	-	3.2%	-	-	-	0.3%	3.4%	-	-
スポーツをすること	0.8%	1.4%	-	3.2%	-	-	-	0.3%	2.5%	-	-
治療・検診	0.7%	1.4%	-	3.2%	-	-	-	-	2.5%	-	-

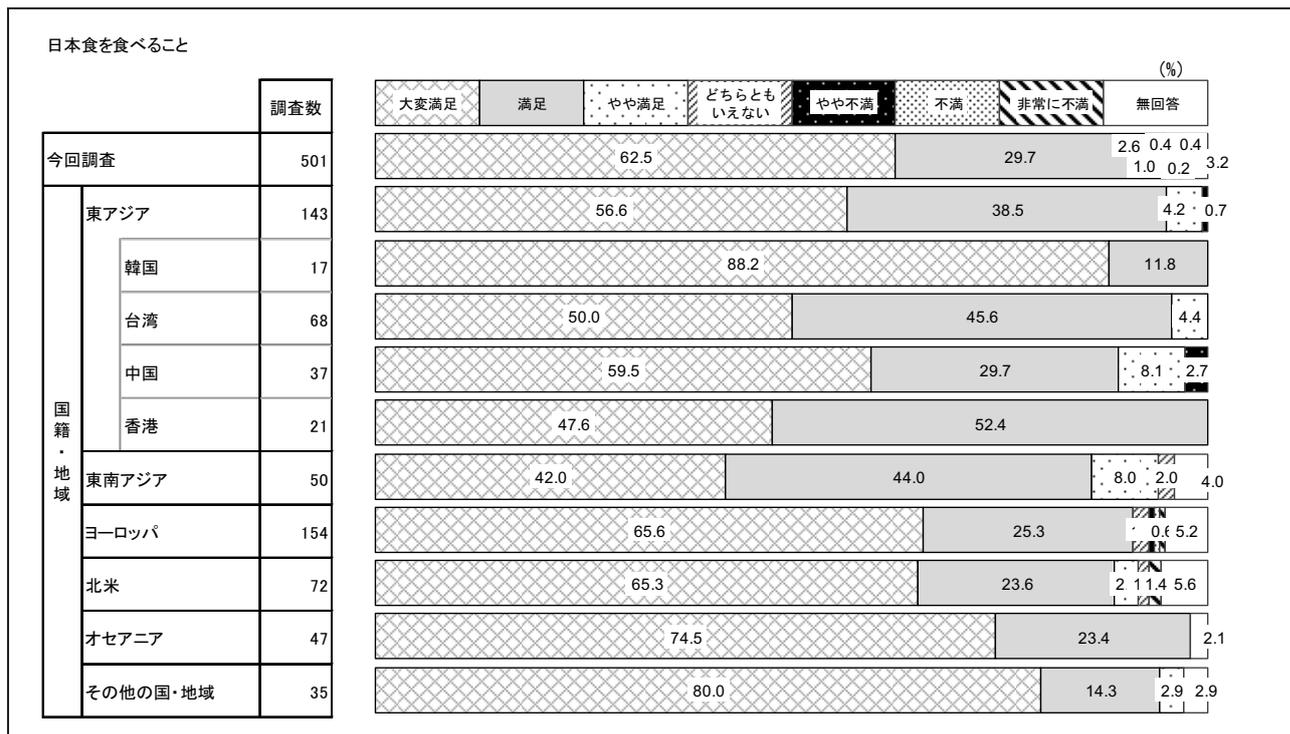
は各国籍・地域の上位3項目を表す

①日本食を食べること

“日本食を食べること”について「大変満足」は62.5%、「満足」は29.7%、「やや満足」が2.6%であり、『満足層』が9割以上を占める。

地域別にみると、「大変満足」の割合は【オセアニア】が74.5%と最も高く、次いで【北米】と【ヨーロッパ】で6割以上と高い。一方、【東南アジア】では5割未満と他の地域に比べて低くなっている。

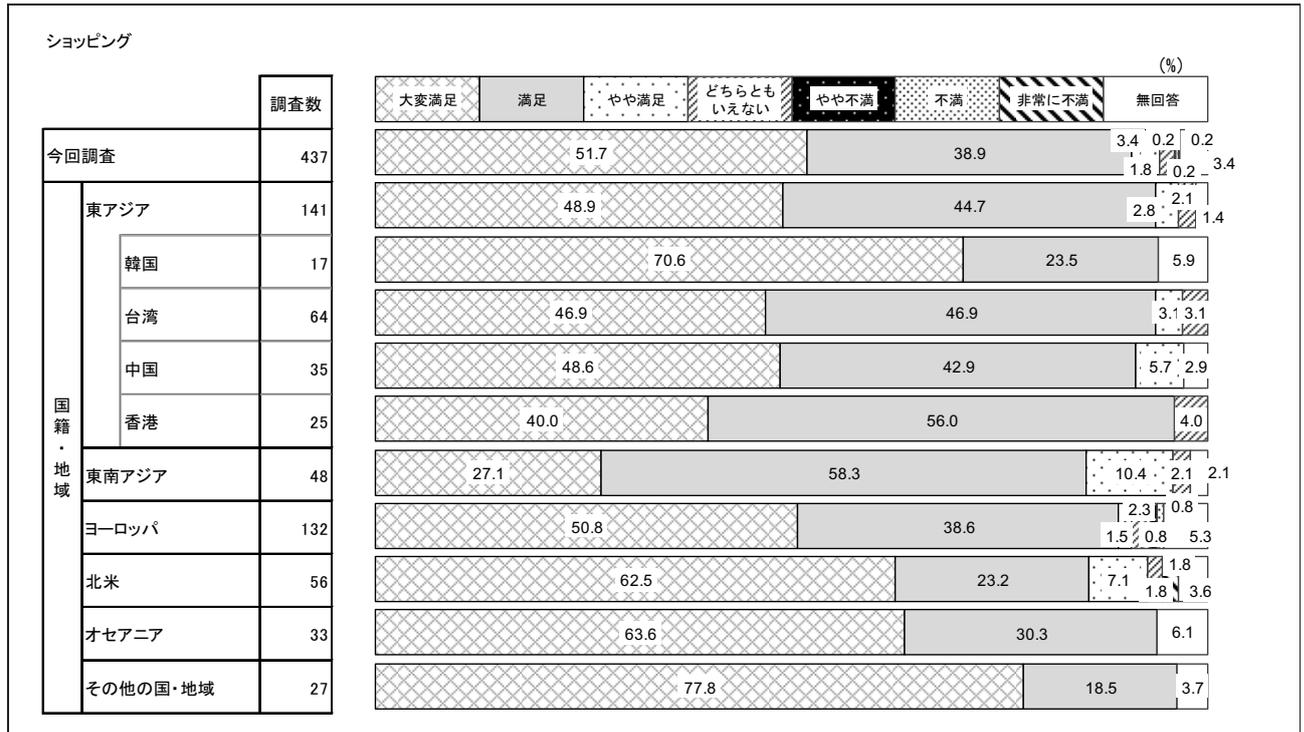
図 8-18 日本食を食べること／満足度



②ショッピング

“ショッピング”について「大変満足」は51.7%、「満足」は38.9%、「やや満足」が3.4%であり、『満足層』が9割以上を占める。地域別にみると、「大変満足」の割合は【オセアニア】と【北米】が6割以上と高い。一方、【東南アジア】では3割未満と他の地域に比べて低くなっている。

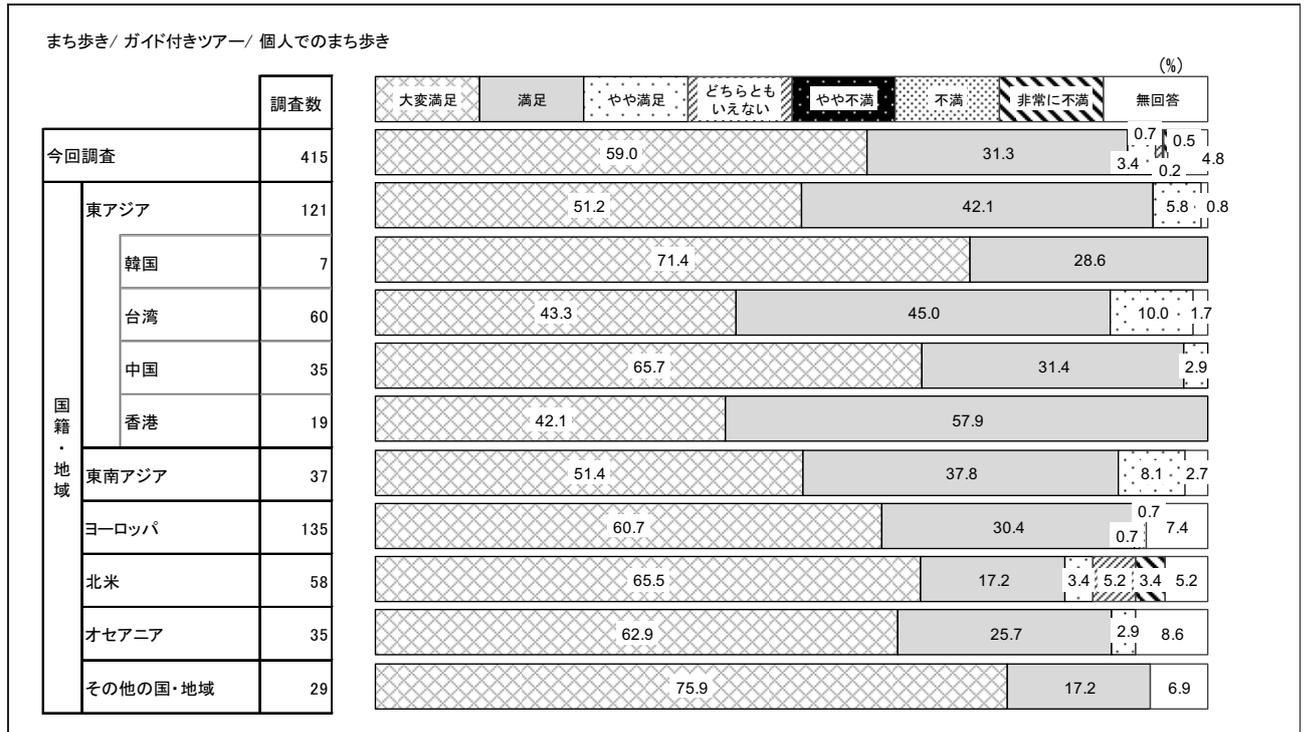
図 8-19 ショッピング／満足度



③まち歩き

“まち歩き”について「大変満足」は59.0%、「満足」は31.3%、「やや満足」が3.4%であり、『満足層』が9割以上を占める。地域別にみると、「大変満足」の割合は【オセアニア】、【北米】、【ヨーロッパ】で6割以上と高い。一方、【東アジア】と【東南アジア】では5割程度とやや低くなっているが、【中国】は65.7%と満足度が高い。

図 8-20 まち歩き／満足度

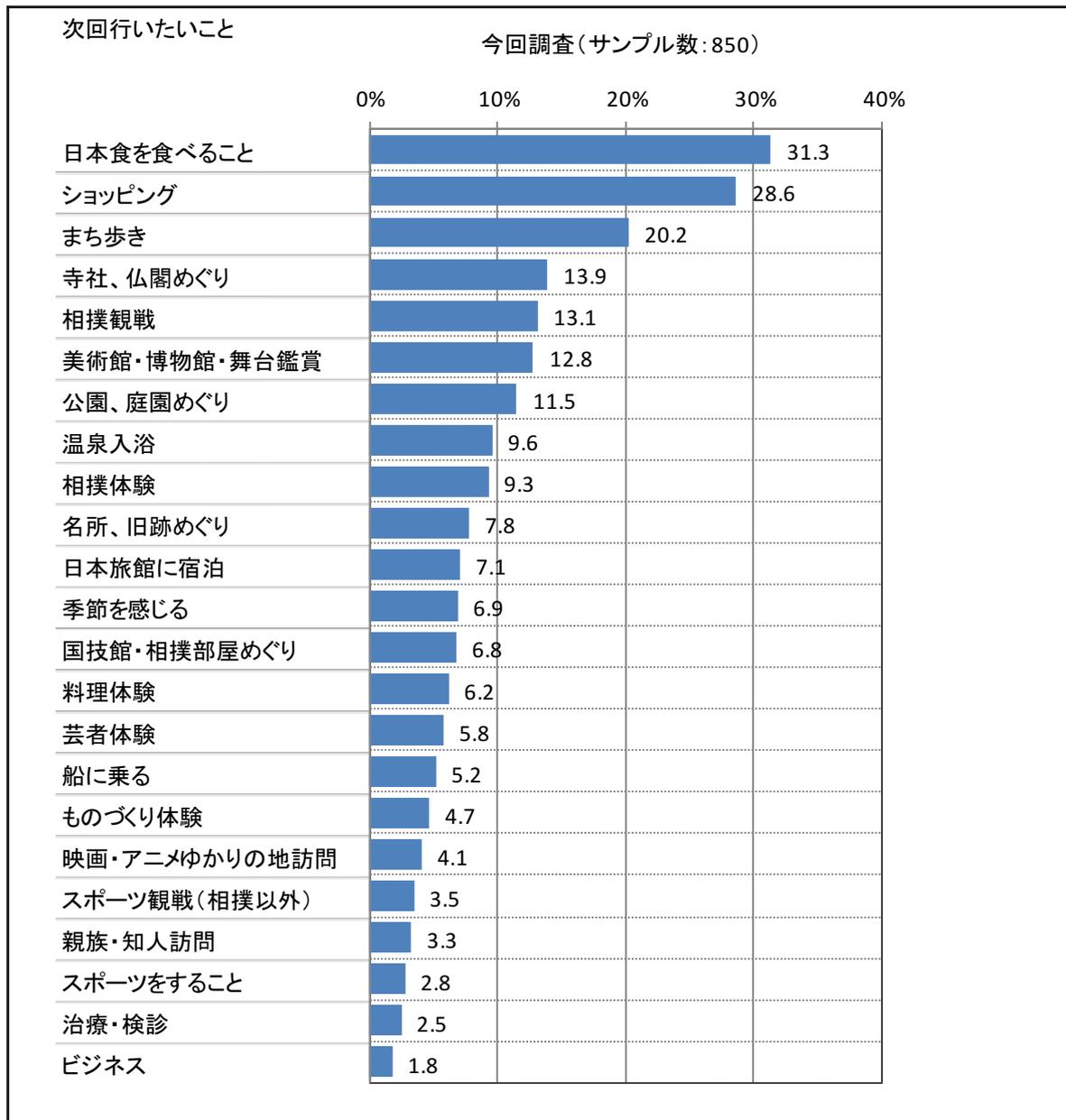


(3) 次回行いたいこと

墨田区において次回行いたいこととしては、「日本食を食べること」が最も多く 31.3%。次いで「ショッピング」が 28.6%、「まち歩き」が 20.2%、「寺社、仏閣めぐり」が 13.9%、「相撲観戦」が 13.1%「美術館・博物館・舞台鑑賞」が 12.8%、「公園・庭園めぐり」が 11.5% などとなっている。

実際に今回の来訪で行ったことと比較すると、上位3項目の順位は変わらない。その他では、今回の調査期間中には大相撲が国技館で開催されていなかったこともあり、「相撲観戦」が大きくその順位を上げている。

図 8-21 次回行いたいこと 〈複数回答〉



国籍・地域別にみると、「日本食を食べること」、「ショッピング」、「まち歩き」はいずれも【東南アジア】では非常に高く、【北米】では低い。また、「ショッピング」は【東アジア】で高くなっている。一方、「公園、庭園めぐり」と「寺社、仏閣めぐり」は【ヨーロッパ】で他に比べて高くなっている。

表 8-3 次回行いたいこと <国籍・地域別>

次回行いたいこと	全体	東アジア				東南アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア	その他の国・地域	
		韓国	台湾	中国	香港						
サンプル数	850	212	24	94	60	34	94	299	118	74	53
日本食を食べること	31.3%	31.6%	37.5%	29.8%	26.7%	41.2%	45.7%	28.4%	23.7%	31.1%	37.7%
ショッピング	28.6%	34.4%	37.5%	36.2%	30.0%	35.3%	45.7%	21.4%	21.2%	29.7%	30.2%
まち歩き(ガイド付きツアー／個人でのまち歩き)	20.2%	20.8%	12.5%	25.5%	15.0%	23.5%	30.9%	18.7%	10.2%	21.6%	28.3%
寺社、仏閣めぐり	13.9%	8.5%	8.3%	9.6%	6.7%	8.8%	9.6%	16.7%	12.7%	24.3%	15.1%
相撲観戦	13.1%	8.5%	-	9.6%	6.7%	14.7%	6.4%	12.7%	20.3%	13.5%	28.3%
美術館・博物館・舞台鑑賞	12.8%	8.5%	4.2%	8.5%	10.0%	8.8%	9.6%	16.4%	10.2%	17.6%	15.1%
公園、庭園めぐり	11.5%	8.0%	-	10.6%	8.3%	5.9%	11.7%	13.4%	9.3%	12.2%	18.9%
温泉入浴	9.6%	12.3%	4.2%	17.0%	3.3%	20.6%	2.1%	10.4%	10.2%	8.1%	9.4%
相撲体験	9.3%	5.7%	-	7.4%	3.3%	8.8%	2.1%	11.4%	12.7%	13.5%	11.3%
名所、旧跡めぐり	7.8%	12.3%	4.2%	16.0%	10.0%	11.8%	4.3%	5.4%	6.8%	13.5%	3.8%
日本旅館に宿泊	7.1%	8.0%	8.3%	10.6%	3.3%	8.8%	5.3%	5.7%	10.2%	8.1%	5.7%
季節を感じる	6.9%	8.5%	12.5%	8.5%	5.0%	11.8%	5.3%	7.0%	5.1%	5.4%	9.4%
国技館・相撲部屋めぐり	6.8%	9.0%	4.2%	11.7%	8.3%	5.9%	2.1%	4.3%	12.7%	6.8%	7.5%
料理体験	6.2%	8.5%	4.2%	11.7%	3.3%	11.8%	3.2%	5.7%	7.6%	5.4%	3.8%
芸者体験	5.8%	7.5%	12.5%	9.6%	3.3%	5.9%	1.1%	5.0%	5.9%	8.1%	7.5%
船に乗る	5.2%	3.8%	4.2%	4.3%	1.7%	5.9%	2.1%	7.0%	6.8%	4.1%	3.8%
ものづくり体験	4.7%	3.3%	4.2%	5.3%	-	2.9%	2.1%	6.0%	4.2%	8.1%	3.8%
映画・アニメゆかりの地訪問	4.1%	3.3%	-	3.2%	5.0%	2.9%	1.1%	5.0%	5.1%	5.4%	3.8%
スポーツ観戦(相撲以外)	3.5%	5.2%	-	6.4%	-	14.7%	-	3.0%	5.1%	2.7%	3.8%
親族・知人訪問	3.3%	3.8%	-	5.3%	1.7%	5.9%	5.3%	2.0%	3.4%	4.1%	3.8%
スポーツをすること	2.8%	3.8%	-	5.3%	-	8.8%	-	2.7%	2.5%	2.7%	5.7%
治療・検診	2.5%	2.8%	-	4.3%	1.7%	2.9%	-	2.7%	1.7%	2.7%	5.7%
ビジネス	1.8%	1.9%	-	3.2%	-	2.9%	-	1.7%	1.7%	4.1%	1.9%
無回答	32.4%	27.8%	29.2%	27.7%	35.0%	14.7%	29.8%	36.1%	34.7%	32.4%	28.3%

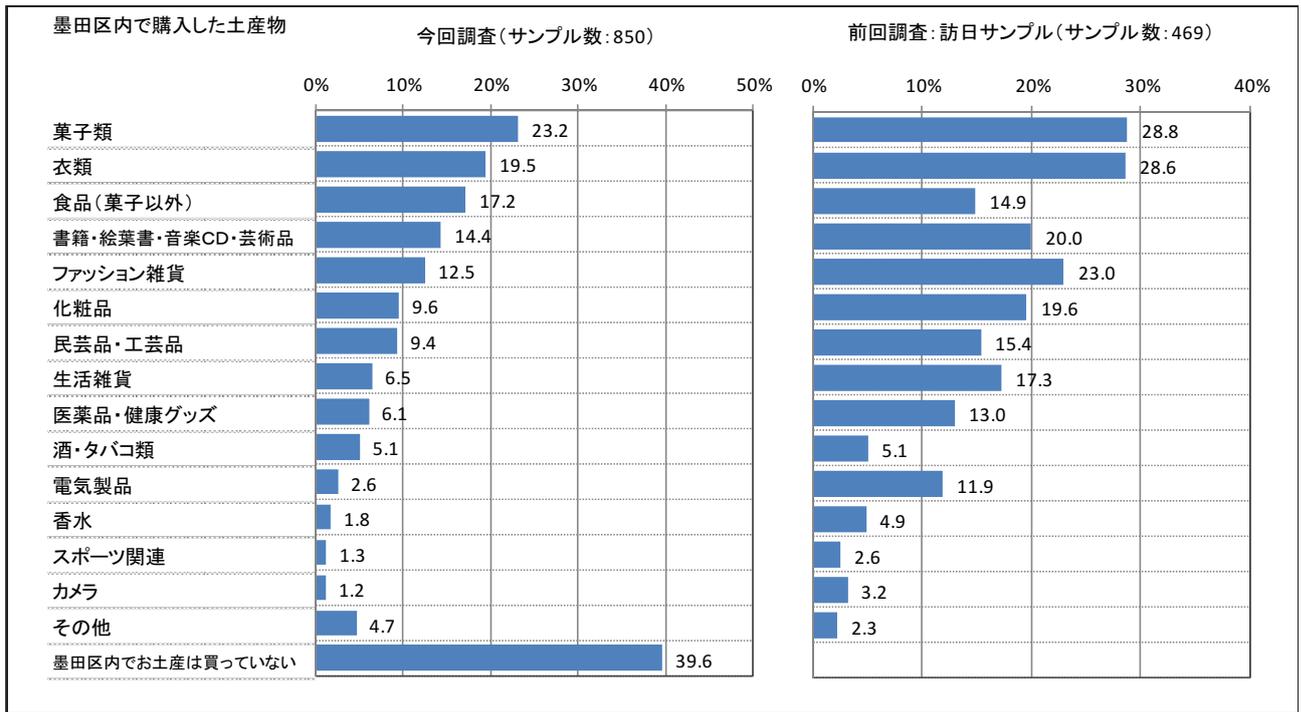
は各国籍・地域の上位3項目を表す

(4) 墨田区内で購入した土産物について

墨田区内で購入した土産物は、「菓子類」が最も多く 23.2%。次いで「衣類」が 19.5%、「食品（菓子以外）」が 17.2%、「書籍・絵葉書・音楽CD・芸術品」が 14.4%、「ファッション雑貨」が 12.5%などとなっている。

前回調査とは調査方法や調査時期が異なるため単純な比較は困難であるが、その順位をみると上位2項目はかわらないものの、「食品（菓子以外）」が上昇している。また、その割合が10%以上低下しているものとしては「ファッション雑貨」と「化粧品」が挙げられる。

図 8-22 墨田区内で購入した土産物について（複数回答）



国籍・地域別にみると、土産物の購入は全体的に【東アジア】で高く、【ヨーロッパ】と【オセアニア】では購入していない割合が高い。

品目別にみると、「菓子類」、「衣類」、「食品」は【東アジア】で高く、特に【台湾】はいずれも30%以上となっている。また、「化粧品」と「医薬品・健康グッズ」も他の地域に比べて【東アジア】で高く、総じて実用品・日用品の購入は【東アジア】が高くなっている。

一方、「書籍・絵葉書・音楽CD・芸術品」は【北米】で高く、「民芸品・工芸品」は【東南アジア】で高いなど、記念品的な土産物は【東アジア】に比べて高くなっている。

表 8-4 墨田区内で購入した土産物について <国籍・地域別>

墨田区内で購入した土産物	全体	東アジア				東南アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア	その他の国・地域	
		韓国	台湾	中国	香港						
サンプル数	850	212	24	94	60	34	94	299	118	74	53
菓子類	23.2%	29.2%	29.2%	44.7%	13.3%	14.7%	20.2%	19.4%	28.0%	16.2%	24.5%
衣類	19.5%	28.3%	16.7%	35.1%	18.3%	35.3%	17.0%	13.7%	18.6%	18.9%	24.5%
食品(菓子以外)	17.2%	30.2%	12.5%	35.1%	23.3%	41.2%	17.0%	12.7%	13.6%	6.8%	13.2%
書籍・絵葉書・音楽CD・芸術品	14.4%	10.4%	12.5%	7.4%	11.7%	14.7%	7.4%	16.4%	21.2%	13.5%	17.0%
ファッション雑貨	12.5%	17.9%	29.2%	22.3%	8.3%	14.7%	9.6%	10.7%	10.2%	10.8%	13.2%
化粧品	9.6%	21.7%	4.2%	21.3%	26.7%	26.5%	13.8%	4.0%	5.1%	5.4%	1.9%
民芸品・工芸品	9.4%	7.1%	12.5%	7.4%	3.3%	8.8%	13.8%	10.4%	7.6%	9.5%	9.4%
生活雑貨	6.5%	12.3%	8.3%	13.8%	8.3%	17.6%	5.3%	6.0%	2.5%	2.7%	1.9%
医薬品・健康グッズ	6.1%	18.9%	4.2%	23.4%	15.0%	23.5%	1.1%	2.0%	1.7%	4.1%	-
酒・タバコ類	5.1%	5.7%	12.5%	7.4%	1.7%	2.9%	2.1%	5.4%	5.1%	4.1%	7.5%
電気製品	2.6%	2.8%	-	4.3%	-	5.9%	1.1%	2.7%	0.8%	2.7%	7.5%
香水	1.8%	2.8%	4.2%	-	6.7%	2.9%	2.1%	1.7%	0.8%	-	1.9%
スポーツ関連	1.3%	1.9%	-	1.1%	1.7%	5.9%	3.2%	0.3%	0.8%	-	3.8%
カメラ	1.2%	1.9%	4.2%	3.2%	-	-	-	0.7%	0.8%	2.7%	1.9%
その他	4.7%	2.4%	-	2.1%	-	8.8%	10.6%	3.7%	5.9%	5.4%	5.7%
墨田区内でお土産は買っていない	39.6%	25.5%	29.2%	19.1%	35.0%	23.5%	37.2%	49.5%	39.8%	47.3%	34.0%

は各国籍・地域の上位3項目を表す

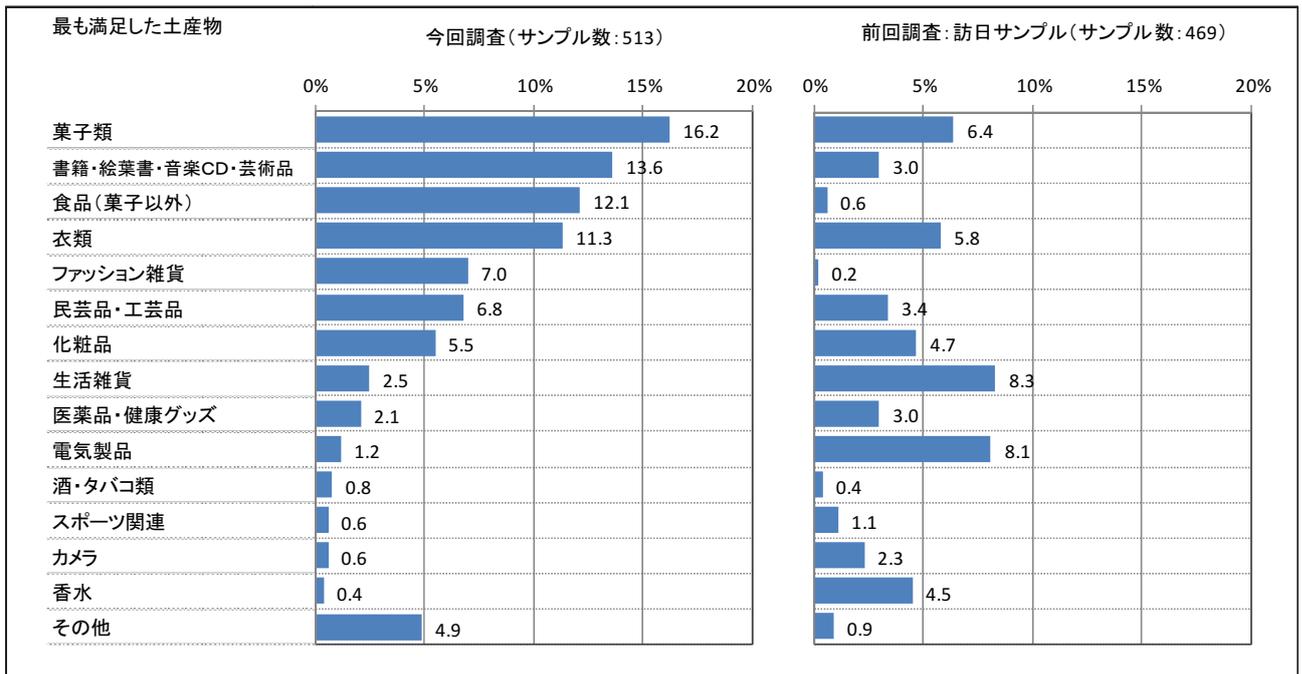
(5) 最も満足した土産物

墨田区内で購入した土産物で最も満足した土産物は、「菓子類」が最も多く 16.2%。次いで「書籍・絵葉書・音楽CD・芸術品」が 13.6%、「食品（菓子以外）」が 12.1%、「衣類」が 11.3%などとなっている。

購入した割合と比較して、「書籍・絵葉書・音楽CD・芸術品」は満足度が高い。

また、前回調査と比較すると「生活雑貨」「電気製品」を最も満足した土産物として挙げた方は少なかった。

図 8-23 最も満足した土産物



国籍・地域別にみると、「菓子類」は他に比べて【東南アジア】で低くなっている。また、「書籍・絵葉書・音楽CD・芸術品」は【北米】や【ヨーロッパ】で高く、【東南アジア】や【東アジア】では低くなっている。

表 8-5 最も満足した土産物 <国籍・地域別>

最も満足した土産物	全体	東アジア				東南アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア	その他の国・地域	
		韓国	台湾	中国	香港						
サンプル数	513	158	17	76	39	26	59	152	70	39	35
菓子類	16.2%	18.4	23.5%	23.7%	12.8%	7.7%	11.9%	13.8%	18.6%	12.8%	22.9%
書籍・絵葉書・音楽CD・芸術品	13.6%	9.5%	11.8%	6.6%	15.4%	7.7%	6.8%	17.1%	20.0%	15.4%	14.3%
食品(菓子以外)	12.1%	13.9	-	14.5%	17.9%	15.4%	13.6%	10.5%	11.4%	10.3%	11.4%
衣類	11.3%	12.0	11.8%	13.2%	10.3%	11.5%	13.6%	9.2%	11.4%	12.8%	11.4%
ファッション雑貨	7.0%	9.5%	17.6%	10.5%	2.6%	11.5%	3.4%	7.2%	2.9%	5.1%	11.4%
民芸品・工芸品	6.8%	3.8%	11.8%	3.9%	2.6%	-	8.5%	9.2%	8.6%	7.7%	2.9%
化粧品	5.5%	8.9%	-	6.6%	20.5%	3.8%	11.9%	2.6%	4.3%	-	-
生活雑貨	2.5%	5.1%	5.9%	-	5.1%	19.2%	1.7%	2.0%	-	2.6%	-
医薬品・健康グッズ	2.1%	6.3%	-	6.6%	7.7%	7.7%	-	0.7%	-	-	-
電気製品	1.2%	0.6%	-	-	-	3.8%	-	1.3%	-	2.6%	5.7%
酒・タバコ類	0.8%	0.6%	5.9%	-	-	-	-	-	1.4%	2.6%	2.9%
スポーツ関連	0.6%	-	-	-	-	-	3.4%	-	-	-	2.9%
カメラ	0.6%	1.3%	5.9%	1.3%	-	-	-	0.7%	-	-	-
香水	0.4%	-	-	-	-	-	1.7%	-	-	-	2.9%
その他	4.9%	1.9%	-	2.6%	-	3.8%	8.5%	5.9%	8.6%	2.6%	2.9%
無回答	14.4%	8.2%	5.9%	10.5%	5.1%	7.7%	15.3%	19.7%	12.9%	25.6%	8.6%

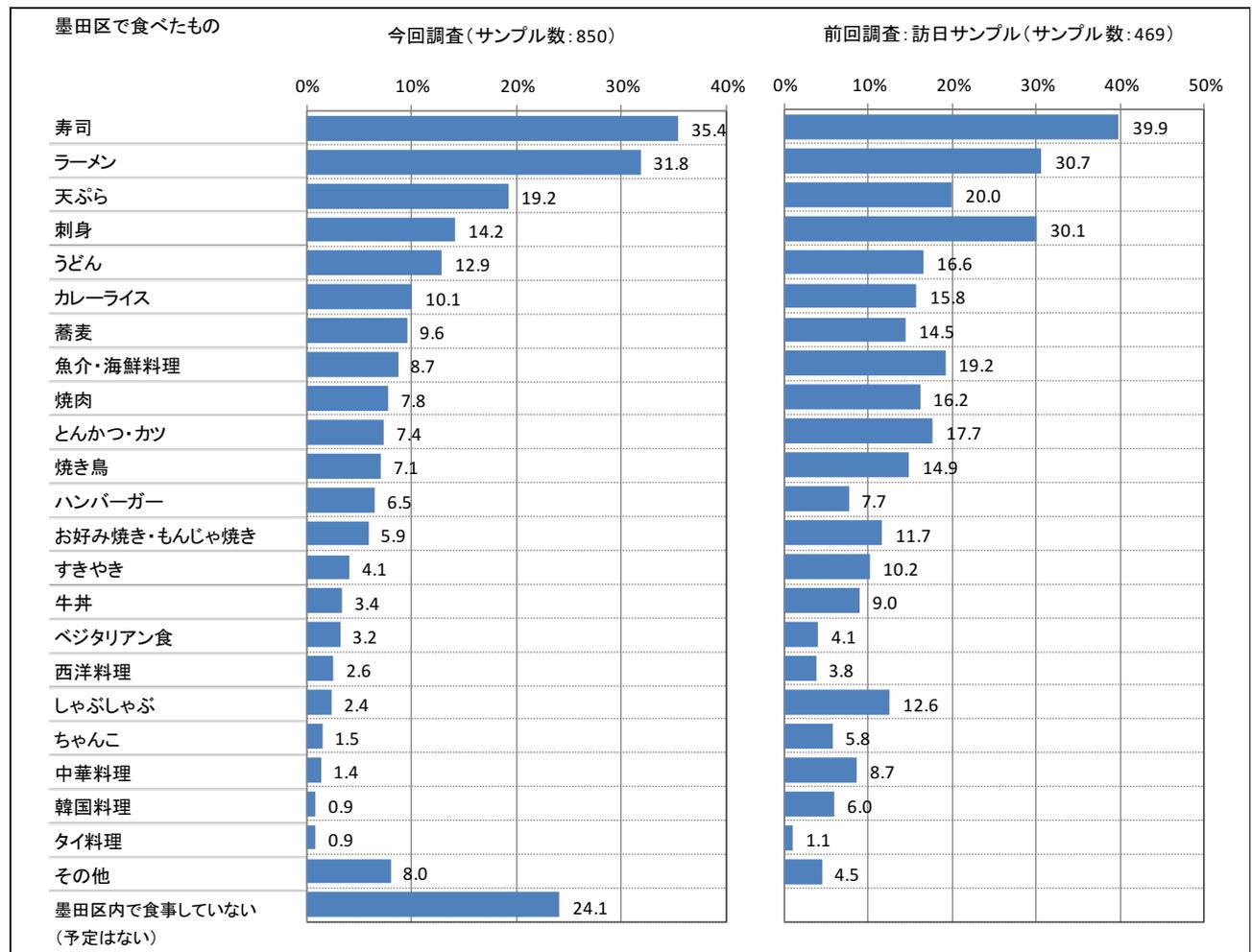
 は各国籍・地域の上位3項目を表す

(6) 墨田区内で食べたもの

墨田区内で食べたものは、「寿司」(35.4%)と「ラーメン」(31.8%)が30%以上と多い。次いで、「天ぷら」が19.2%、「刺身」が14.2%、「うどん」が12.9%、「カレーライス」が10.1%などとなっている。

前回調査と比較すると、上位2項目は変わらないものの、「寿司」は割合がやや低下している。また、割合が10%以上低下しているものとしては「刺身」と「魚介・海鮮料理」が挙げられ、「寿司」以外の鮮魚を用いた料理が低下している。

図 8-24 墨田区内で食べたもの（複数回答）



国籍・地域別にみると、“寿司”は【香港】で50%以上と非常に高い。また、【オセアニア】と【北米】も40%以上となっている。“ラーメン”はほとんどの国籍・地域で高い割合であり、特に【オセアニア】では50%弱と非常に高くなっている。その他の麺類をみると、“うどん”は【香港】と【東南アジア】、“蕎麦”はアジアに比べて【北米】と【ヨーロッパ】でやや高いなど国籍・地域によって差がみられる。

その他特徴的なところでは、“焼肉”と“とんかつ・カツ”は【東アジア】で高く、特に“焼肉”は【香港】で非常に高くなっている。

表 8-6 墨田区内で食べたもの <国籍・地域別>

墨田区内で食べたもの	全体	東アジア				東南アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア	その他の国・地域	
		韓国	台湾	中国	香港						
サンプル数	850	212	24	94	60	34	94	299	118	74	53
寿司	35.4%	31.1%	29.2%	21.3%	35.0%	52.9%	35.1%	34.1%	41.5%	43.2%	35.8%
ラーメン	31.8%	32.1%	25.0%	34.0%	30.0%	35.3%	37.2%	24.7%	38.1%	47.3%	24.5%
天ぷら	19.2%	16.5%	16.7%	13.8%	20.0%	17.6%	24.5%	17.4%	19.5%	23.0%	24.5%
刺身	14.2%	11.8%	16.7%	10.6%	8.3%	17.6%	14.9%	16.4%	11.9%	12.2%	18.9%
うどん	12.9%	9.0%	12.5%	5.3%	3.3%	26.5%	22.3%	12.7%	11.0%	17.6%	11.3%
カレーライス	10.1%	5.7%	-	4.3%	5.0%	14.7%	8.5%	10.4%	18.6%	13.5%	5.7%
蕎麦	9.6%	5.2%	4.2%	4.3%	5.0%	8.8%	8.5%	10.7%	14.4%	9.5%	13.2%
魚介・海鮮料理	8.7%	7.1%	-	8.5%	-	20.6%	6.4%	10.7%	9.3%	6.8%	9.4%
焼肉	7.8%	19.3%	4.2%	21.3%	13.3%	35.3%	10.6%	3.3%	1.7%	4.1%	-
とんかつ・カツ	7.4%	13.7%	16.7%	17.0%	6.7%	14.7%	5.3%	4.7%	7.6%	5.4%	3.8%
焼き鳥	7.1%	3.8%	12.5%	3.2%	-	5.9%	6.4%	9.7%	6.8%	8.1%	5.7%
ハンバーガー	6.5%	3.8%	4.2%	6.4%	-	2.9%	6.4%	7.7%	9.3%	5.4%	5.7%
お好み焼き・もんじゃ焼き	5.9%	6.6%	8.3%	9.6%	5.0%	-	6.4%	6.0%	5.1%	6.8%	1.9%
すき焼き	4.1%	5.7%	4.2%	6.4%	3.3%	8.8%	6.4%	3.0%	2.5%	5.4%	1.9%
牛丼	3.4%	6.1%	8.3%	5.3%	8.3%	2.9%	1.1%	3.3%	1.7%	4.1%	-
ベジタリアン食	3.2%	0.5%	4.2%	-	-	-	2.1%	6.4%	2.5%	2.7%	-
西洋料理	2.6%	0.9%	-	-	3.3%	-	2.1%	2.7%	2.5%	9.5%	-
しゃぶしゃぶ	2.4%	3.3%	12.5%	2.1%	-	5.9%	5.3%	1.0%	3.4%	1.4%	-
ちゃんこ	1.5%	0.9%	-	1.1%	1.7%	-	1.1%	2.0%	0.8%	4.1%	-
中華料理	1.4%	1.4%	-	-	5.0%	-	1.1%	1.3%	-	5.4%	-
韓国料理	0.9%	0.5%	4.2%	-	-	-	1.1%	1.7%	0.8%	-	-
タイ料理	0.9%	0.5%	-	1.1%	-	-	2.1%	-	2.5%	1.4%	1.9%
その他	8.0%	7.1%	8.3%	8.5%	5.0%	5.9%	5.3%	7.0%	13.6%	6.8%	11.3%
墨田区内で食事していない(予定はない)	24.1%	19.3%	25.0%	18.1%	21.7%	14.7%	22.3%	33.1%	16.9%	16.2%	22.6%

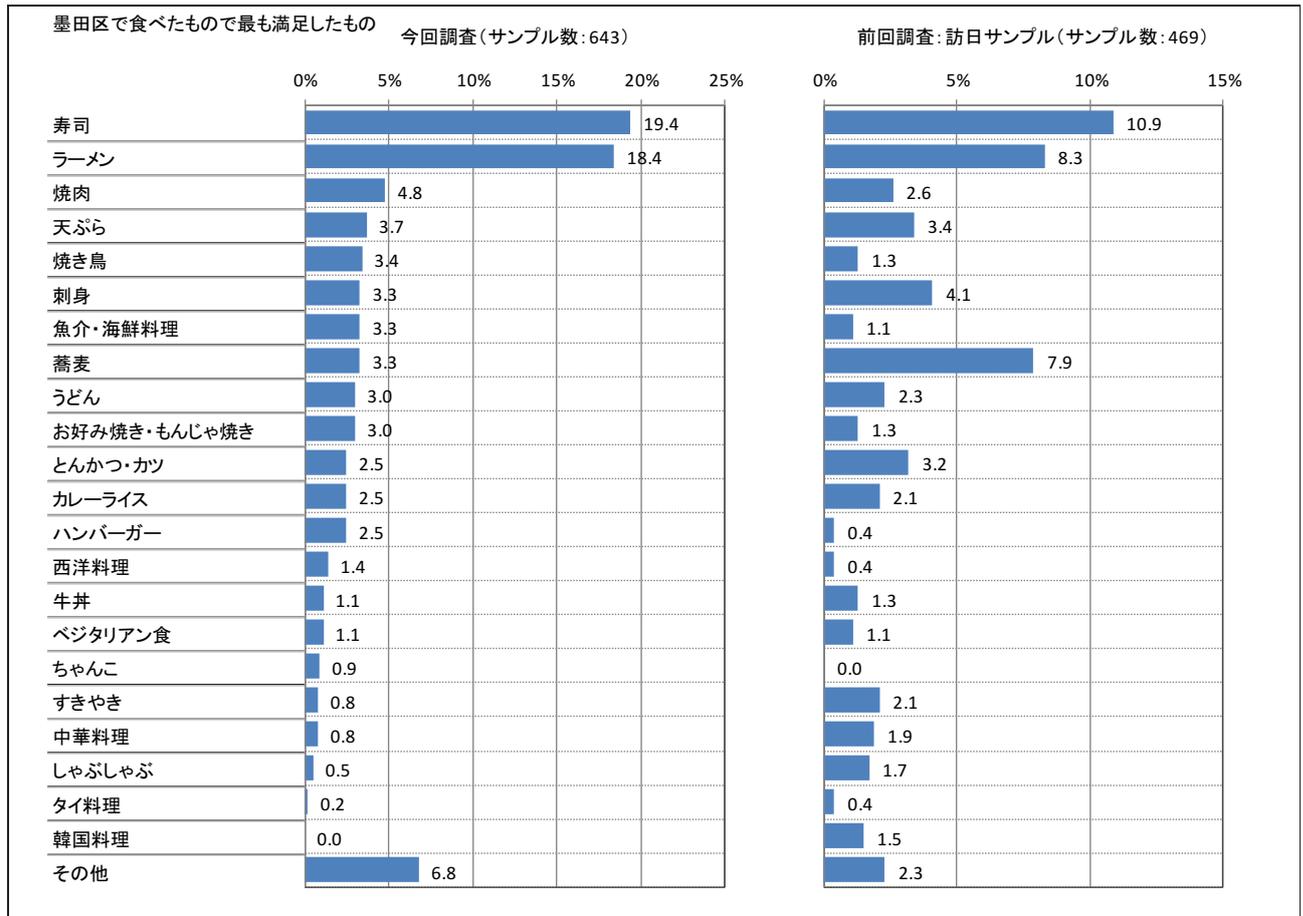
は各国籍・地域の上位3項目を表す

(7) 墨田区内で食べたもので最も満足したもの

墨田区内で食べたもので最も満足した食事は、「寿司」(19.4%)と「ラーメン」(18.4%)が20%程度と高い。次いで「焼肉」、「天ぷら」、「焼き鳥」などが続く。

前回調査と比べると上位2項目は変わらないが、前回3位だった「蕎麦」が順位、構成比とも低下している。

図 8-25 墨田区内で食べたもので最も満足したもの



国籍・地域別にみると、「寿司」は【東アジア】と【北米】で高い。  
「ラーメン」は【東アジア】と【北米】で20%以上と高い。

表 8-7 墨田区内で食べたもので最も満足したもの<国籍・地域別>

墨田区内で食べたもの	全体	東アジア				東南アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア	その他の 国・地域	
		韓国	台湾	中国	香港						
サンプル数	643	170	18	76	47	29	73	199	99	61	41
寿司	19.4%	19.4	16.7%	14.5%	25.5%	24.1%	16.4%	19.1%	21.2%	18.0%	24.4%
ラーメン	18.4%	22.4%	16.7%	26.3%	23.4%	13.8%	17.8%	13.6%	22.2%	19.7%	14.6%
焼肉	4.8%	12.9%	5.6%	11.8%	8.5%	27.6%	5.5%	1.5%	-	3.3%	-
天ぷら	3.7%	3.5%	5.6%	-	8.5%	3.4%	8.2%	3.0%	1.0%	4.9%	4.9%
焼き鳥	3.4%	0.6%	5.6%	-	-	-	4.1%	5.5%	4.0%	3.3%	2.4%
刺身	3.3%	3.5%	-	5.3%	4.3%	-	4.1%	3.5%	-	3.3%	7.3%
魚介・海鮮料理	3.3%	5.9%	-	7.9%	-	13.8%	2.7%	2.5%	1.0%	-	7.3%
蕎麦	3.3%	1.8%	-	2.6%	2.1%	-	2.7%	4.0%	3.0%	1.6%	9.8%
うどん	3.0%	2.9%	16.7%	1.3%	-	3.4%	8.2%	1.5%	4.0%	-	2.4%
お好み焼き・もんじゃ焼き	3.0%	2.9%	5.6%	2.6%	4.3%	-	1.4%	3.5%	2.0%	6.6%	-
とんかつ・カツ	2.5%	4.7%	5.6%	7.9%	-	3.4%	1.4%	1.5%	3.0%	1.6%	-
カレーライス	2.5%	1.2%	-	-	2.1%	3.4%	-	3.5%	3.0%	4.9%	2.4%
ハンバーガー	2.5%	1.2%	-	2.6%	-	-	2.7%	3.5%	4.0%	-	2.4%
西洋料理	1.4%	0.6%	-	-	2.1%	-	1.4%	2.0%	1.0%	3.3%	-
牛丼	1.1%	2.9%	5.6%	3.9%	-	3.4%	-	0.5%	1.0%	-	-
ベジタリアン食	1.1%	-	-	-	-	-	-	3.0%	1.0%	-	-
ちゃんこ	0.9%	-	-	-	-	-	1.4%	1.5%	-	3.3%	-
すきやき	0.8%	1.2%	-	2.6%	-	-	2.7%	-	1.0%	-	-
中華料理	0.8%	1.8%	-	-	6.4%	-	1.4%	0.5%	-	-	-
しゃぶしゃぶ	0.5%	0.6%	-	1.3%	-	-	1.4%	-	1.0%	-	-
タイ料理	0.2%	-	-	-	-	-	1.4%	-	-	-	-
韓国料理	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	6.8%	5.3%	11.1%	3.9%	6.4%	3.4%	4.1%	6.5%	12.1%	4.9%	9.8%
無回答	13.5%	4.7%	5.6%	5.3%	6.4%	-	11.0%	19.6%	14.1%	21.3%	12.2%

は各国籍・地域の上位3項目を表す

8-3 墨田区の評価

(1) 墨田区来訪の満足度

墨田区来訪の満足度は、「大変満足」は42.9%、「満足」は43.4%、「やや満足」が3.6%であり、『満足層』が約9割を占める。

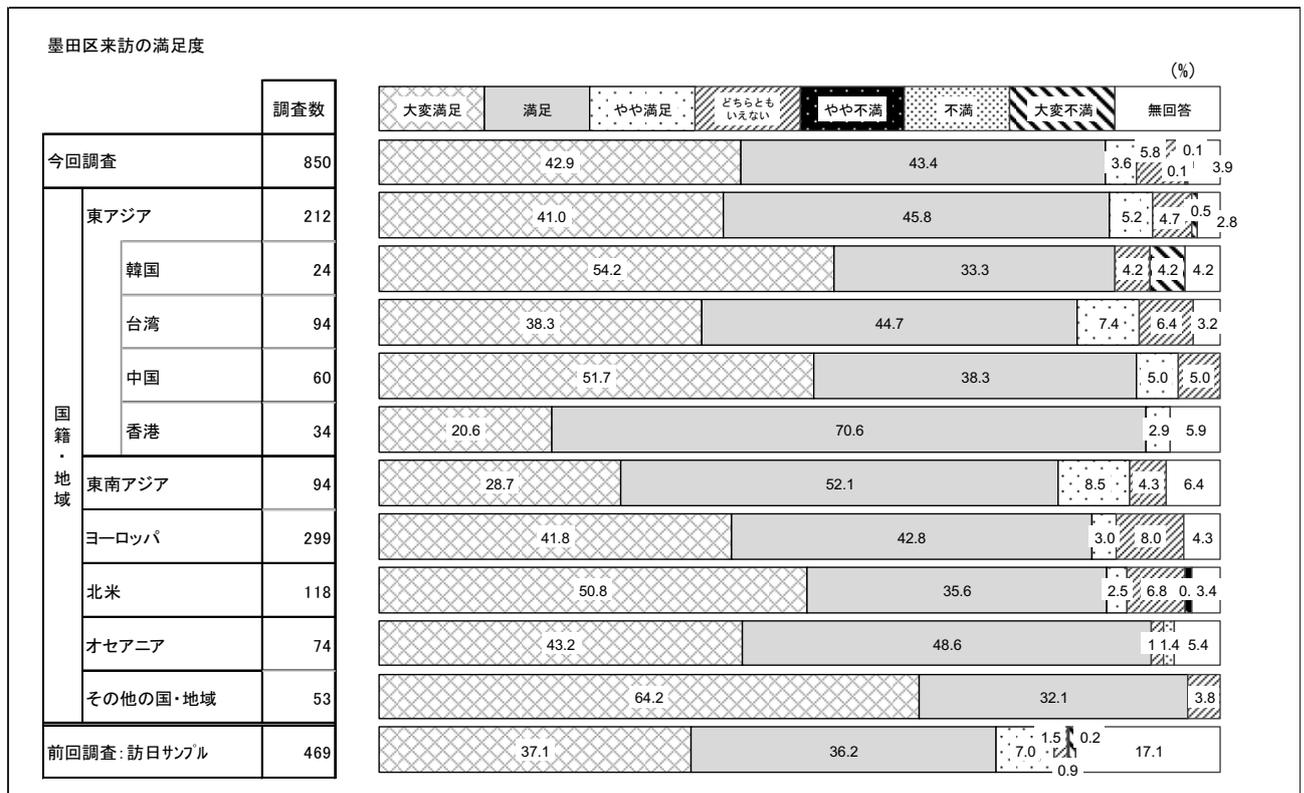
地域別に「大変満足」の割合をみると、【北米】が50.8%と最も高く、次いで【オセアニア】と【ヨーロッパ】、【東アジア】が40%以上となっており、【東南アジア】は28.7%と他の地域に比べて低くなっている。

前回調査と比較すると、『満足層』は約8割から約9割と増加している。

表 8-8 墨田区来訪の満足度

墨田区来訪の満足度	今回調査		前回調査:訪日サンプル	
	サンプル数	回答割合	サンプル数	回答割合
大変満足	365	42.9%	174	37.1%
満足	369	43.4%	170	36.2%
やや満足	31	3.6%	33	7.0%
どちらともいえない	49	5.8%	7	1.5%
やや不満	1	0.1%	-	-
不満	1	0.1%	1	0.2%
大変不満	1	0.1%	4	0.9%
無回答	33	3.9%	80	17.1%
合計	850	100.0%	469	100.0%

図 8-26 墨田区来訪の満足度 <国籍・地域別>



(2) 墨田区の再来訪意向

墨田区の再来訪意向は、「必ず来たい」は34.1%、「来たい」は44.9%、「やや来たい」が11.2%であり、『再来訪意向層』が約9割を占める。

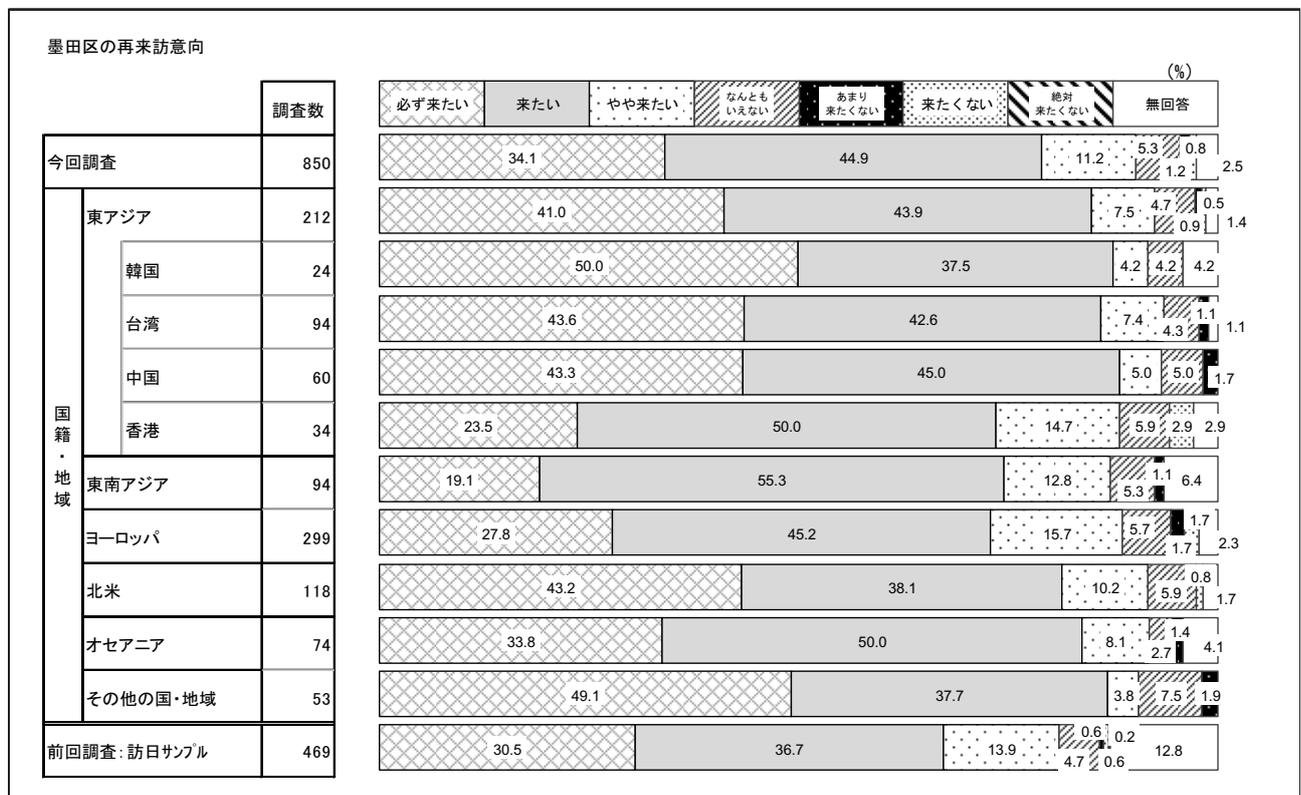
地域別に「必ず来たい」の割合をみると、【北米】が43.2%と最も高く、次いで【東アジア】が41.0%となっており、【東南アジア】は19.1%と低くなっている。

前回調査と比較すると、「必ず来たい」、「来たい」が増加しており、再来訪意向を持つ人が増えている。

表 8-9 墨田区の再来訪意向

再来訪意向	今回調査		前回調査: 訪日サンプル	
	サンプル数	回答割合	サンプル数	回答割合
必ず来たい	290	34.1%	143	30.5%
来たい	382	44.9%	172	36.7%
やや来たい	95	11.2%	65	13.9%
なんともいえない	45	5.3%	22	4.7%
あまり来たくない	10	1.2%	3	0.8%
来たくない	7	0.8%	2	0.6%
絶対来たくない	-	-	1	0.2%
無回答	21	2.5%	60	12.8%
合計	850	100.0%	469	100.0%

図 8-27 墨田区の再来訪意向 <国籍・地域別>

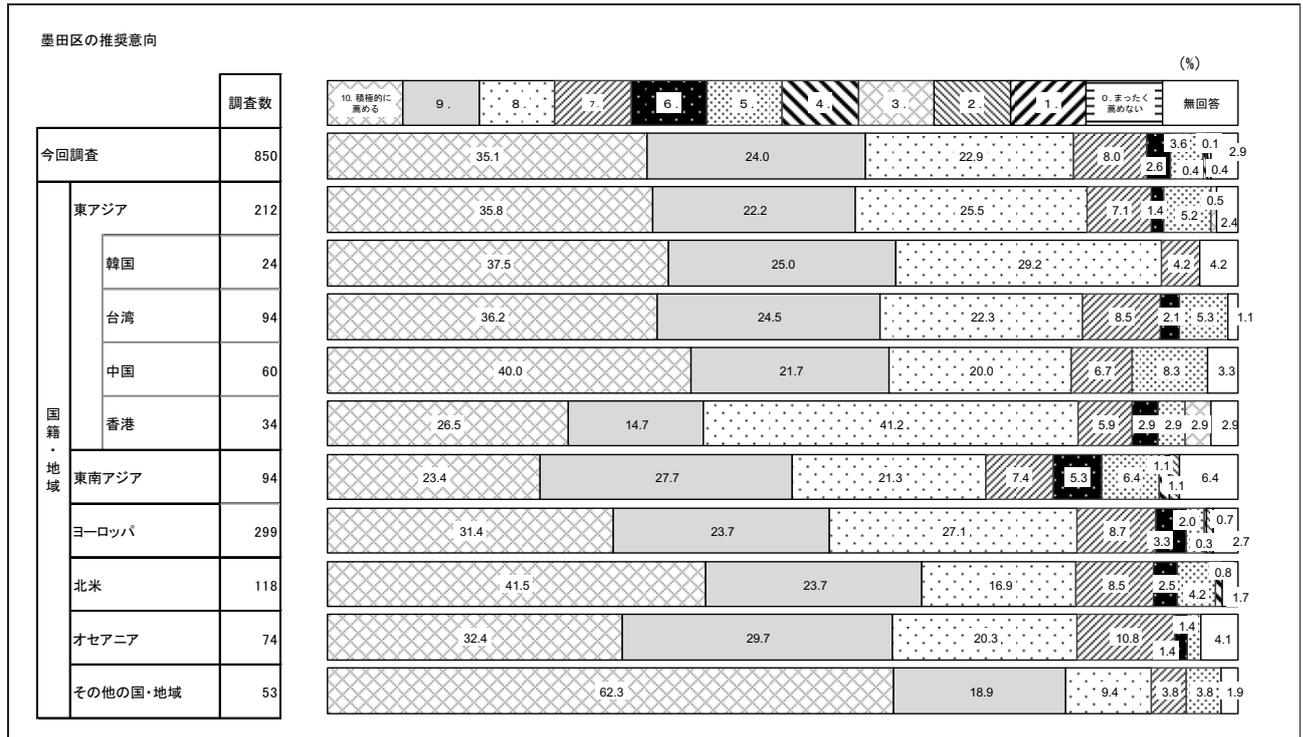


(3) 墨田区の推奨意向

墨田区の推奨意向は、「10. 積極的に薦める」が 35.1%、「9」が 24.0%であり、これらを合わせた『推奨意向層』が約半数以上を占める。

地域別に「10. 積極的に薦める」の割合をみると、【北米】が 41.5%と最も高く、次いで【東アジア】と【オセアニア】、【ヨーロッパ】が 30%以上となっており、【東南アジア】は 23.4%と他の地域に比べて低くなっている。

図 8-28 墨田区の推奨意向 <国籍・地域別>



(4) 墨田区での滞在中に情報取得において困ったこと

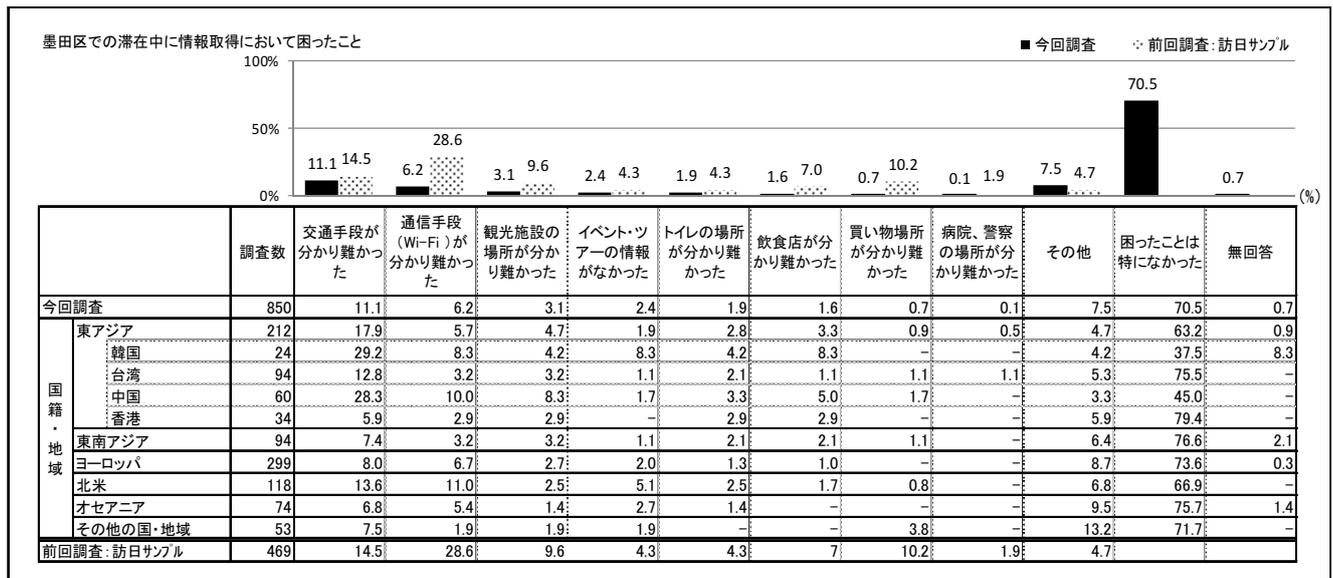
墨田区滞在の際に情報面で困ったこととしては、「交通手段が分かり難かった」が最も多く11.1%であった。次いで「通信手段(Wi-Fi)が分かり難かった」が6.2%、「観光施設の場所が分かり難かった」が3.1%などとなっている。また、「困ったことは特になかった」は70.5%となっている。

前回調査と比較すると、「通信手段(Wi-Fi)が分かり難かった」は28.6%から6.2%と大きく減少している。

表 8-10 墨田区での滞在中に情報取得において困ったこと（複数回答）

墨田区での滞在中に 情報取得において困ったこと	今回調査		前回調査：訪日サンプル	
	サンプル数	回答割合	サンプル数	回答割合
交通手段が分かり難かった	94	11.1%	68	14.5%
通信手段(Wi-Fi)が分かり難かった	53	6.2%	134	28.6%
観光施設の場所が分かり難かった	26	3.1%	45	9.6%
イベント・ツアーの情報がなかった	20	2.4%	20	4.3%
トイレの場所が分かり難かった	16	1.9%	20	4.3%
飲食店が分かり難かった	14	1.6%	33	7.0%
買い物場所が分かり難かった	6	0.7%	48	10.2%
病院、警察の場所が分かり難かった	1	0.1%	9	1.9%
その他	64	7.5%	22	4.7%
困ったことは特になかった	599	70.5%	-	-
合計	850		469	

図 8-29 墨田区での滞在中に情報取得において困ったこと（複数回答）＜国籍・地域別＞



## 9 墨田区を訪れる外国人観光客の特徴

### 9-1 東京都や国の調査との比較

国（観光庁）や東京都では、これまでに外国人観光客の動向に関わる各種調査を実施している。今回はその中で、観光庁が実施した『平成 28 年 訪日外国人消費動向調査』（以下、国調査）と、東京都が実施した『平成 28 年度 国別外国人旅行者行動特性調査』（以下、東京都調査）の結果を活用し、その比較を行うことで墨田区を訪れる外国人観光客の特徴を分析する。

#### (1) 国籍

国調査及び東京都調査では「中国」からの来訪者が最も多く、次いで国調査では「韓国」「台湾」、都調査では「台湾」「韓国」の順で上位 3 か国は東アジアで占められる。一方、今回調査では「米国」が 11.6%と最も多く、次いで「台湾」(11.1%)、「豪州」(7.9%)、「中国」(7.1%) などとなっており、国調査及び都調査と比較して東アジア、特に「韓国」「中国」からの来訪者が少ない。また、「フランス」(6.4%)、「英国」(6.0%) を筆頭に欧州各国からの来訪者も多く、国調査及び都調査との比較でみると、アジアから来訪者の割合が低く、欧米からの来訪者が多い結果となっている。

表 9-1 国調査・東京都調査との比較【国籍・地域】

国籍・地域	今回調査		国調査		東京都調査		前回調査:訪日サンプル		
	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合	
東アジア	韓国	24	2.8%	15,829	21.2%	1,666	12.9%	16	3.4%
	台湾	94	11.1%	4,283	17.3%	2,112	16.3%	93	19.8%
	中国	60	7.1%	6,203	26.5%	2,674	20.6%	111	23.7%
	香港	34	4.0%	1,085	7.7%	794	6.1%	10	2.1%
東南アジア	マレーシア	27	3.2%	973	1.6%	289	2.2%	4	0.9%
	シンガポール	23	2.7%	432	1.6%	338	2.6%	8	1.7%
	その他	44	5.2%						
ヨーロッパ	フランス	54	6.4%	524	1.0%	290	2.2%	32	6.8%
	英国	51	6.0%	638	1.2%	312	2.4%	13	2.8%
	ドイツ	27	3.2%	472	0.8%	203	1.6%	5	1.1%
	イタリア	22	2.6%	726	0.5%	204	1.6%		
	ロシア	22	2.6%	479	0.2%	162	1.3%		
	その他	123	14.5%						
北米	米国	99	11.6%	2,979	5.3%	1,336	10.3%	40	8.5%
	その他	19	2.2%						
オセアニア	豪州	67	7.9%	763	1.9%	487	3.8%	12	2.8%
	その他	7	0.8%						
その他の国・地域		53	6.2%						
無回答		-	-	-	-	-	-	14	3.0%
合計		850	100.0%	39,956	100.0%	12,959	100.0%	469	100.0%

(2) 来訪目的

来訪目的について国調査及び東京都調査と比較してみると、「観光・レジャー」目的の来訪者が多く、前回調査からも増加している。一方、「仕事」目的の来訪者が少なくなっているが、これは観光施設での配布が多いことも影響していると考えられる。

表 9-2 国調査・東京都調査との比較【来訪目的】

来訪目的	今回調査		国調査		東京都調査		前回調査:訪日サンプル	
	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合
観光・レジャー	718	84.5%	28,353	73.9%		70.0%	363	77.4%
仕事	52	6.1%	7,998	17.9%		20.5%	18	3.8%
知人訪問・帰省	59	6.9%	2,197	5.0%		5.8%	11	2.3%
その他	16	1.9%	1,408	3.2%		3.7%	50	10.7%
無回答	5	0.6%	-	-		-	27	5.8%
合計	850	100.0%	39,956	100.0%	12,959	100.0%	469	100.0%

※東京都調査は件数の公表なし

(3) 旅行の形態

旅行形態は、「個人手配」の割合が 87.9%と非常に高く、国調査及び東京都調査を上回る。一方、「個人旅行」と「団体ツアー」の割合は低く、特に「団体ツアー」は国調査・都調査と大きな差がみられる。

表 9-3 国調査・東京都調査との比較【旅行形態】

旅行形態	今回調査		国調査		東京都調査		前回調査:訪日サンプル	
	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合
旅行代理店の団体ツアーに参加	25	2.9%	6,443	20.7%		10.9%	104	22.2%
旅行代理店を通して個人旅行を手配	58	6.8%	3,765	12.0%		12.3%	32	6.8%
旅行代理店を通さず個人で手配	747	87.9%	29,748	67.3%		76.7%	269	57.4%
その他	13	1.5%	-	-		-	32	6.8%
無回答	7	0.8%	-	-		-	32	6.8%
合計	850	100.0%	39,956	100.0%	12,959	100.0%	469	100.0%

※東京都調査は件数の公表なし

(4) 同行者

今回調査においては「友人・パートナー」が最も多く 42.8%、「家族・親族」が 30.7%となっている。国調査及び東京都調査においても、「友人・パートナー」が 40%弱と最も多く、「家族・親族」は 30%前後となっている。また、「単身」での来訪は 20.6%となっており、国調査・都調査と同程度であった。

表 9-4 国調査・東京都調査との比較【同行者】

同行者	今回調査		国調査*1		東京都調査*1		前回調査:訪日サンプル	
	件数	回答割合	件数	回答割合	件数*2	回答割合	件数	回答割合
家族・親族	261	30.7%	10,986	31.8%		27.4%	180	38.4%
職場の同僚	51	6.0%	4,585	11.0%		15.9%	18	3.8%
友人・パートナー	364	42.8%	14,728	36.9%		37.3%	128	27.3%
単身	175	20.6%	9,836	22.1%		21.3%	84	17.9%
その他	4	0.5%	400	0.9%		0.4%	10	2.1%
無回答	7	0.8%	-	-		-	49	10.4%
合計	850	100.0%	39,956	100.0%	12,959	100.0%	469	100.0%

\*1: 国調査、東京都調査の選択肢「夫婦・パートナー」が独立しているため、比較では「友人・パートナー」に合算

\*2: 東京都調査は件数の公表なし

(5) 来訪中に行ったこと

来訪中の行動を国調査との比較でみると、すべての項目で今回調査が下回っており、特に「日本食を食べること」「ショッピング」「まち歩き」は差が大きい。東京都調査と比較した場合も上位3項目は差がみられる。また、「日本旅館に宿泊」は国調査・都調査と差が大きい。これは対象となる宿泊施設が区内に少ないことが影響していると考えられる。これは今回調査では、「墨田区」で行ったこと、行いたいことを強調して聞いたため、国調査・都調査・前回調査と比べて回答割合が全体的に低かったものと考えられる。

表 9-5 国調査・東京都調査との比較【来訪時の行動】

墨田区での行動	今回調査		国調査		東京都調査		前回調査: 訪日サンプル	
	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合
日本食を食べること	501	58.9%	31,210	96.1%		87.2%	308	65.7%
ショッピング	437	51.4%	26,226	83.4%		66.3%	305	65.0%
まち歩き	415	48.8%	23,022	73.3%		60.7%	282	60.1%
公園、庭園めぐり	156	18.4%					193	41.2%
美術館・博物館・舞台鑑賞	143	16.8%	6,436	24.8%		15.8%	31	6.6%
寺社、仏閣めぐり	134	15.8%					180	38.4%
名所、旧跡めぐり	79	9.3%					160	34.1%
季節を感じる	57	6.7%	3,204	11.6%			127	27.1%
親族・知人訪問	36	4.2%					50	10.7%
温泉入浴	34	4.0%	10,862	36.7%			34	7.2%
船に乗る	28	3.3%					118	25.2%
ビジネス	24	2.8%					23	4.9%
日本旅館に宿泊	22	2.6%	9,196	34.0%		29.2%	36	7.7%
料理体験	20	2.4%						
芸者体験	19	2.2%					42	9.0%
ものづくり体験	15	1.8%					18	3.8%
映画・アニメゆかりの地訪問	15	1.8%	1,503	4.8%			76	16.2%
スポーツ観戦(相撲以外)	10	1.2%					20	4.3%
相撲体験	9	1.1%						
相撲観戦	9	1.1%						
国技館・相撲部屋めぐり	8	0.9%					54	11.5%
スポーツをすること	7	0.8%	1,406	1.7%		2.0%	42	9.0%
治療・検診	6	0.7%	351	1.2%			64	13.6%
合計	850	100.0%	32,365	100.0%	12,959	100.0%	469	100.0%

※東京都調査は件数の公表なし

(6) 来訪全体の満足度

墨田区来訪の満足度を「大変満足」から「やや満足」までの『満足層』の割合でみると、それぞれ90%前後が満足している結果となり、大きな差はみられない。

表 9-6 国調査・東京都調査との比較【満足度】

満足度	今回調査		国調査		東京都調査		前回調査:訪日サンプル	
	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合
1. 大変満足	365	42.9%	19,232	50.4%		42.7%	174	37.1%
2. 満足	369	43.4%	17,421	42.7%		46.6%	170	36.2%
3. やや満足	31	3.6%	1,699	4.2%		6.0%	33	7.0%
4. どちらともいえない	49	5.8%	1,181	2.1%		3.8%	7	1.5%
5. やや不満	1	0.1%	152	0.3%		0.3%	0	0.0%
6. 不満	1	0.1%	82	0.2%		0.1%	1	0.2%
7. 大変不満	1	0.1%	36	0.1%		0.1%	4	0.9%
無回答	33	3.9%	-	-		0.4%	80	17.1%
合計	850	100.0%	39,803	100.0%	12,959	100.0%	469	100.0%

※東京都調査は件数の公表なし

(7) 再来訪の意向

再来訪意向を国調査・東京都調査と比較すると、「必ず来たい」とする割合は下回るものの、「やや来たい」までを合わせた『再来訪意向層』でみると、満足度と同様に90%程度が再来訪意向を持っている結果となり、大きな差はみられない。

表 9-7 国調査・東京都調査との比較【再来訪意向】

再来訪意向	今回調査		国調査		東京都調査		前回調査:訪日サンプル	
	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合	件数	回答割合
1. 必ず来たい	290	34.1%	21,235	59.3%		49.8%	143	30.5%
2. 来たい	382	44.9%	15,498	34.2%		38.8%	172	36.7%
3. やや来たい	95	11.2%	1,701	3.7%		6.1%	65	13.9%
4. なんとともいえない	45	5.3%	962	2.3%		3.9%	22	4.7%
5. あまり来たくない	10	1.2%	118	0.3%		0.6%	3	0.6%
6. 来たくない	7	0.8%	97	0.2%		0.3%	3	0.6%
7. 絶対来たくない	-	-	26	0.1%		0.0%	1	0.2%
無回答	21	2.5%	-	-		0.5%	60	12.8%
合計	850	100.0%	39,637	100.0%	12,959	100.0%	469	100.0%

※東京都調査は件数の公表なし

## 10 外国人観光客等の実態及び観光ニーズ等調査 まとめ

今回の調査結果及び前回の平成 26 年度調査、国調査、東京都調査との比較から、今後の外国人旅行者獲得のための観光振興に当たっては、以下に示す点が重要と考えられる。

- ◆ 墨田区を訪れる外国人の多くは「初めて」の来訪者であり、その割合は前回より増加している。今後の外国人観光客の獲得のためには、新規獲得に加えてリピーターを増加させていくことが重要である
- ◆ 今回調査において『今回行わなかったので、次回行いたい』こととして「寺社、仏閣めぐり」と「相撲観戦」が多く挙げられたことから、“江戸東京博物館”と併せて日本文化の鑑賞や体験などを周知することが、リピーターの増加につながると考えられる。
- ◆ 外国人観光客の行動で『日本食』は重要なポイントであり、今回調査でも6割が実施している。代表的な『日本食』としては“寿司”、“天ぷら”、“懐石料理”、“蕎麦”などであるが、今回の調査結果をみると“日本食を食べる”とした人の中でも“寿司”と並んで“ラーメン”の割合が高く、“ラーメン”も『日本食』として捉えられていると思われる。このことから伝統的な“蕎麦”、“うどん”に加えて“ラーメン”も含む多種多様な麺類をアピールすることも『日本食』としての魅力発信につながると考えられる。
- ◆ 人気施設を起点として、周辺他施設への訪問につながるように情報提供等を行うことで、区内回遊性を高めることができると考えられる。
- ◆ 今回調査において宿泊先として、“新宿”に次いで、“墨田区内”と同程度で“浅草”が挙げられている。また、今回調査では墨田区以外への立ち寄り地については触れていないが、第1編の〈観光消費額等調査〉の調査結果では、立ち寄り地として“浅草”、“上野”が挙げられているなど、隣接する台東区への行き来がみられる。このことから近隣区などとの広域的な連携による情報発信をすることで、相乗的に来訪者を増やすことが可能であると考えられる。

參考資料編

【英語調查票】

Q1 Please tell us about yourself.

●Nationality /region	1. Korea	2.Taiwan	3.China	4.US	5.HK	6.Thailand	7.Australia
	8.UK	9.Singapore	10.Canada	11.Other ( )			
●SEX	1.Male	2.Female					
●Age	1. Under 20 years of age	2. 20s	3. 30s	4. 40s	5. 50s	6. 60s	7. Over 70 years of age

Q2 How many times have you visited Japan/Sumida Ward? (Please circle one)

Japan .....	1. First time	2. 2nd time	3. 3rd~4th time	4. 5th~9th time	5. More than 10times
Sumida Ward .....	1. First time	2. 2nd time	3. 3rd~4th time	4. 5th~9th time	5. More than 10times

Q3 How many days are your accommodations in Japan/Tokyo? (Please write down the number of days)

Number of days in Japan	days	Number of days in Tokyo	days
-------------------------	------	-------------------------	------

Q4. What is the main purpose of your trip? (Please circle one)

1. Sightseeing / le	2. Business	3.Visiting friends,returning home	4. Others ( )
---------------------	-------------	-----------------------------------	---------------

Q5. What is the format of your trip? (Please circle one)

1. Joined tour group from a travel agency	2. Organized personal trip through travel agency
3. Organized yourself without going through travel agency	4.Others ( )

Q6. Who accompanies you on this trip? (Please circle one)

1. Family / relatives	2. Colleagues	3. Friends / Partners	4. By yourself
5. Others ( )			

\*Please enter the number of accompanying persons: ( \_\_\_\_\_persons including yourself)

Q7. What transportations is used from your accommodations to your destination?(Please circle all applicable answers.)

1. Tour bus	2. Bus	3. Railway	4. Ship or ferry	5. Taxi	6. Rent-a-car
7. Family or friends private car	8. Rickshaw	9. Rental bicycle	10. Walk		
11. Others ( )					

Q8. What facilities did you visit (or plan to visit) in the **Sumida ward**? (Please circle one)

SQ. Please answer your level of satisfaction for the facilities answered in Q8 (Please circle one) .

Visited within <b>Sumida Ward</b>		Q8			⇒	SQ. Satisfaction						
		not visit	plan to visit	already visited		very satisfied	Satisfied	A little satisfied	Can't say either way	A little dissatisfied	Dissatisfied	Very dissatisfied
Popular Sightseeing Spots	1. Tokyo Skytree/ Tokyo Skytree town	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	2. Kokugijikan	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	3. Edo-Tokyo Museum	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
Commercial Facilities	4. Electrical appliance store	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	5. Food supermarket	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	6. Drugstore	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	7. Fashion retailer	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
Gardens/Parks	8. Other commercial Facilities	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	9. Fomer Yasuda Garden	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	10. Mukojima-Hyakkaen Garden	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	11. Other Parks ( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7

Visited within <u>Sumida Ward</u>		not visit	plan to visit	already visited		very satisfied	Satisfied	A little satisfied	Can't say either way	A little dissatisfied	Dissatisfied	Very dissatisfied
Others	12. Mukojima Hanamachi	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	13. Museums (_____)	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	14. Craft workshop	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	15. Sumo wrestler room	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	16. Bathhouse	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	17. Shrines and temples (_____)	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	18. Wharf	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	19. Others (name of the facility:_____)	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7

Q9. Please answer your place of accommodation in Tokyo.(Please circle all applicable answers.)

1. Shinjuku	2. Tokyo / Marunouchi	3. Akasaka / Roppongi	4. Asakusa	5. Ginza	6. Ikebukuro
7. Shibuya	8. Ueno	9. Odaiba / Tokyo Bay	10. Akihabara	11. Harajuku / Aoyama	
12. Within Sumida Ward	13. Not accommodate in Tokyo	14. Others(_____)			

Q10. Please circle the activities and your level of satisfaction in Sumida Ward during this trip.

Please circle the activities that you want to do in Sumida Ward on your next visit.

Activities within <u>Sumida Ward</u>	Activity carried out	Satisfaction							Activity that you want to do in your next visit
		very satisfied	Satisfied	A little satisfied	Can't say either way	A little dissatisfied	Dissatisfied	Very dissatisfied	
1. Eat Japanese food	1	1	2	3	4	5	6	7	1
2. Shopping	2	1	2	3	4	5	6	7	2
3. Sightsee (with tour guide / walking individually)	3	1	2	3	4	5	6	7	3
4. Garden / Park visit	4	1	2	3	4	5	6	7	4
5. Shrine / temple visit	5	1	2	3	4	5	6	7	5
6. Famous spots / historical site visit	6	1	2	3	4	5	6	7	6
7. Geisha experience	7	1	2	3	4	5	6	7	7
8. Craft experience	8	1	2	3	4	5	6	7	8
9. Business	9	1	2	3	4	5	6	7	9
10. Sumo experience	10	1	2	3	4	5	6	7	10
11. Cooking experience	11	1	2	3	4	5	6	7	11
12. Staying at a ryokan (Japanese style hotel)	12	1	2	3	4	5	6	7	12
13. Bathing in hot spring	13	1	2	3	4	5	6	7	13
14. Visiting relatives / friends	14	1	2	3	4	5	6	7	14
15. Galleries / Museums / Theatres	15	1	2	3	4	5	6	7	15
16. Enjoy the four seasons	16	1	2	3	4	5	6	7	16
17. Visit the origins of movies / animations	17	1	2	3	4	5	6	7	17
18. Visit Kokugikan / sumo wrestler room	18	1	2	3	4	5	6	7	18
19. Watch sumo wrestling	19	1	2	3	4	5	6	7	19
20. Watch sports (besides sumo)	20	1	2	3	4	5	6	7	20
21. Play sports	21	1	2	3	4	5	6	7	21
22. Health therapy / consultation	22	1	2	3	4	5	6	7	22

Activities within <u>Sumida Ward</u>	Activity carried out	Satisfaction							Activity that you want to do in your next visit
		Very satisfied	Satisfied	A little satisfied	Can't say either way	A little dissatisfied	Dissatisfied	Very dissatisfied	
23. Ride ferry	23	1	2	3	4	5	6	7	23
24. Others ( )	24	1	2	3	4	5	6	7	24
25. Others ( )	25	1	2	3	4	5	6	7	25
26. Others ( )	26	1	2	3	4	5	6	7	26
27. Others ( )	27	1	2	3	4	5	6	7	27
28. Others ( )	28	1	2	3	4	5	6	7	28

Q11. What are the souvenirs that you bought in Sumida Ward? (Please circle all applicable answers.)

1. Clothing	2. Fashion accessories	3. Cosmetic	4. Perfume	5. Medical / health products
6. Sweets	7. Other foods (without sweets)	8. Alcohol / tobacco	9. Handicraft products	
10. Lifestyle goods	11. Books / postcards / music CD / art products	12. Sports products	13. Electrical appliances	
14. Camera	15. Others ( )	16. you bought nothing in Sumida Ward		

SQ [Questions to those answered Q11 (who bought the souvenirs in Sumida Ward)]

What is the souvenir that you are most satisfied with?

Enter the number	<input type="text"/>
------------------	----------------------

Q12. What did you eat, or what do you want to eat in Sumida Ward? (Please circle all applicable answers.)

1. Sushi	2. Sashimi	3. Fish / seafood cuisine	4. Tempura	5. Pork cutlets / cutlets
6. Chanko	7. Shabu-shabu	8. Sukiyaki	9. Yakniku	10. Yakitori
11. Ramen	12. Udon	13. Soba	14. Okonomiyaki, Monja	
15. Curry rice	16. Gyudon	17. Hamburger	18. Chinese food	
19. Korean food	20. Thai food	21. Western food	22. Vegetarian food	
23. Others ( )	24. you didn't eat in Sumida Ward (Also don't have a plan)			

SQ. [Question to those answered Q12 (Who had meal in Sumida Ward)]

What meal satisfied you most?

Enter the number	<input type="text"/>
------------------	----------------------

Q13. Please tell us your level of satisfaction with visiting Sumida Ward. (Please circle one)

Very satisfied	Satisfied	Little satisfied	Can't say either way	Little dissatisfied	Dissatisfied	Very dissatisfied
1	2	3	4	5	6	7

Q14. Do you want to come to Sumida Ward again? (Please circle one)

Definitely	Yes	Yes, maybe	Can't say either way	Not really	No	Definitely not
1	2	3	4	5	6	7

Q15. Do you want to recommend the Sumida Wards, if your friends come to JAPAN? Please circle the level of recommendation.

(Please circle one)

← Extremely recommend										Extremely not →	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	

Q16. In regards to information, Please tell us what troubled you most when visiting Sumida Ward.

(Please circle all applicable answers.)

1. Hard to understand means of internet connection (Wi-Fi)	2. Hard to understand means of transportation
3. Hard to find restaurants	4. Hard to find shopping spots
5. Hard to find sightseeing spots	6. Hard to find restrooms
7. Could not find any events / tour information	8. Hard to find hospitals and / or police stations
9. Others ( )	10. nothing in trouble

【中国語調査票(簡体字)】

问题1. 请问您的国籍, 性别, 年龄。(单选)

●国籍·地区	1. 韩国	2. 台湾	3. 中国	4. 美国	5. 香港	6. 泰国	7. 澳大利亚
	8. 英国	9. 新加坡	10. 加拿大	11. 其他 ( )			
●性 别	1. 男性	2. 女性					
●年 龄	1. 20岁以下	2. 20~29岁	3. 30~39岁	4. 40~49岁	5. 50~59岁		
	6. 60~69岁	7. 70岁以上					

问题2. 请问这是您第几次来日本以及墨田区?(单选)

日本.....	1. 第一次	2. 第二次	3. 第3~4次	4. 第5~9次	5. 10次以上
墨田区.....	1. 第一次	2. 第二次	3. 第3~4次	4. 第5~9次	5. 10次以上

问题3. 这次访日在日本以及东京的住宿天数是几天?(用数字填写住宿天数)

在日本的住宿天数  天 其中在东京的住宿天数  天

问题4. 请问您这次访日的主要目的是什么?(单选)

1. 观光·休闲娱乐	2. 商务	3. 探访朋友·探亲	4. 其他 ( )
------------	-------	------------	-----------

问题5. 请问您这次访日的旅游形态是?(单选)

1. 通过旅行社的团体旅游	2. 通过旅行社安排的个人旅行(自由行)
3. 不通过旅行社, 自己安排	4. 其他 ( )

问题6. 请问您这次访日有和谁同行吗?(多选) 共几人来访的?(包括您本人)

1. 家人·亲戚	2. 单位的同事	3. 朋友·伴侣	4. 一个人
5. 其他 ( )	<input type="text"/> 人		

问题7. 请问从住宿地点(或者是机场)到这里, 您使用的是什么交通方式?(全选)

1. 观光巴士	2. 公交巴士	3. 电车	4. 船舶	5. 出租车	6. 租车
7. 亲人或朋友的私家车	8. 人力车	9. 租赁脚踏车	10. 步行		
11. 其他 ( )					

问题8. 请问您游览了墨田区内的哪些设施(或计划到哪些设施)? (单选)

SQ. 另外, 请回答您所游览的设施的满意度。(单选)

墨田区内的游览地		问题8			SQ. 满意度							
		没有游览	有游览计划	已经游览过	非常满意	满意	基本满意	很难判断	有点不满意	不满	非常不满	
光 施 施 观	1. 东京天空树/东京晴空塔商城	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	2. 国技馆	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	3. 江户东京博物馆	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
商 业 施 施	4. 家电量贩店	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	5. 食品超市	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	6. 药妆店	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	7. 衣料量贩店	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
公 园 · 庭 园	8. 其他商业设施	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	9. 旧安田庭园	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	10. 向岛百花园	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	11. 其他公园 ( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7

墨田区内的游览地（追加）		没有游览	有游览计划	已经游览过		非常满意	满意	基本满意	很难判断	有点不满意	不满	非常不满
						1	2	3	4	5	6	7
其他	12. 向岛花街	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	13. 博物馆（ ）	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	14. 工匠工作室	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	15. 相扑屋	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	16. 澡堂	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	17. 寺院佛堂（ ）	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	18. 港口	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	19. 其他（ ）	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7

问题9. 请问您在东京都内的住宿地点在哪里？（全选）

1. 新宿	2. 东京・丸之内	3. 赤坂・六本木	4. 浅草	5. 银座	6. 池袋
7. 涉谷	8. 上野	9. 台场・东京湾	10. 秋叶原	11. 原宿・青山	
12. 墨田区内	13. 不在东京住宿	14. 其他			

问题10. 这次在墨田区内进行了哪些活动其满意度如何？下次想在墨田区内进行的活动有哪些？

墨田区内的活动	进行过的活动	满意度							下次想进行的活动
		非常满意	满意	基本满意	很难判断	有点不满意	不满	非常不满	
1. 品尝日本料理	1	1	2	3	4	5	6	7	1
2. 购物	2	1	2	3	4	5	6	7	2
3. 逛街（有导游的旅行团 / 个人逛街）	3	1	2	3	4	5	6	7	3
4. 公园，庭园游览	4	1	2	3	4	5	6	7	4
5. 寺院，佛堂游览	5	1	2	3	4	5	6	7	5
6. 名胜地，古迹游览	6	1	2	3	4	5	6	7	6
7. 艺妓体验	7	1	2	3	4	5	6	7	7
8. 制造产品体验	8	1	2	3	4	5	6	7	8
9. 商务	9	1	2	3	4	5	6	7	9
10. 相扑体验	10	1	2	3	4	5	6	7	10
11. 料理体验	11	1	2	3	4	5	6	7	11
12. 在日本旅馆住宿	12	1	2	3	4	5	6	7	12
13. 温泉入浴	13	1	2	3	4	5	6	7	13
14. 访问亲戚・朋友	14	1	2	3	4	5	6	7	14
15. 美术馆・博物馆・舞台鉴赏	15	1	2	3	4	5	6	7	15
16. 感受四季	16	1	2	3	4	5	6	7	16
17. 访问电影・动画的相关地点	17	1	2	3	4	5	6	7	17
18. 游览国技馆・相扑屋	18	1	2	3	4	5	6	7	18
19. 观看相扑比赛	19	1	2	3	4	5	6	7	19
20. 观看体育比赛（相扑以外）	20	1	2	3	4	5	6	7	20
21. 参加体育活动	21	1	2	3	4	5	6	7	21
22. 治疗・体检	22	1	2	3	4	5	6	7	22

	进行过的活动	满足度							下次想进行的活动
		非常满意	满意	基本满意	很难判断	有点不满意	不满	非常不满	
23. 乘船	23	1	2	3	4	5	6	7	23
24. 其他 ( )	24	1	2	3	4	5	6	7	24
25. 其他 ( )	25	1	2	3	4	5	6	7	25
26. 其他 ( )	26	1	2	3	4	5	6	7	26
27. 其他 ( )	27	1	2	3	4	5	6	7	27
28. 其他 ( )	28	1	2	3	4	5	6	7	28

问题11. 请问您在墨田区内购买了哪种特产品？（全选）

1. 衣物	2. 流行杂货	3. 化妆品	4. 香水	5. 医药品·健康产品
6. 小食品类	7. 食品（小食品以外）	8. 酒·烟草类	9. 民艺品·工艺品	
10. 生活杂货	11. 书籍·明信片·音乐CD·艺术品	12. 体育用品	13. 电器产品	
14. 相机	15. 其他 ( )	16. 在墨田区内没有买特产品（没有计划）		

SQ.（上面问题11中，回答在墨田区有购物活动的人）

请问购买的特产品中，满意度最高的特产品是哪一种？（在上面的选项中选一个）

问题12. 请问您在墨田区内您品尝了哪些料理？或者，计划品尝哪些料理？（全选）

1. 寿司	2. 生鱼片	3. 鱼类·贝类和海鲜料理	4. 天妇罗	5. 炸猪排·炸肉排
6. 相扑火锅	7. 涮涮锅	8. 日式牛肉火锅	9. 烤肉	10. 烤鸡肉串
11. 拉面	12. 乌冬	13. 荞麦	14. 大阪烧·文字烧	
15. 咖喱饭	16. 牛肉盖浇饭	17. 汉堡包	18. 中国料理	
19. 韩国料理	20. 泰国料理	21. 西餐	22. 素食	
23. 其他	24. 在墨田区内没有用餐（或没有计划）			

SQ.（上面问题12中，选择在墨田区内用餐过的人）

请问您品尝的料理中，满意度最高的料理是哪一种？（在上面的选项中选一个）

问题13. 请问您对拜访墨田区的满意度是？（单选）

非常满意	满意	基本满足	很难判断	有点不满	不满	非常不满
1	2	3	4	5	6	7

问题14. 请问您会再次拜访墨田区吗？（单选）

一定会来	想来	有点想来	很难说	不太想来	不想来	绝对不来
1	2	3	4	5	6	7

问题15. 朋友·熟人访问日本的时候，您会推荐他们到墨田区来吗？ 请按10分满分回答（单选）

← 积极推荐										绝对不推荐 →									
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0									

问题16. 请问您访问墨田区时，有没有在信息方面感到困扰？（全选）

1. 通讯手段（Wi-Fi）不易知道	2. 交通方法不易知道
3. 餐厅不易知道	4. 购物场所不易知道
5. 观光设施的场所不易知道	6. 厕所的场所不易知道
7. 没有相关活动·旅行团的信息	8. 医院，警察署的地点不易知道
9. 其他 ( )	10. 没有特别感到不方便的信息

【中国語調査票（繁体字）】

Q1・請問您的國籍・性別・年齡。(各項皆為單選)

●國籍	1・韓國	2・臺灣	3・中國	4・美國	5・香港	6・泰國	7・澳洲
●地區	8・英國	9・新加坡	10・加拿大	11・其他( )			
●性別	1・男性	2・女性					
●年齡	1・~20歲以下	2・20~29歲	3・30~39歲	4・40~49歲	5・50~59歲	6・60~69歲	7・70歲以上

Q2・請問這次是您第幾次造訪日本以及墨田區？(單選)

日本.....	1・第1次	2・第2次	3・第3~4次	4・第5~9次	5・10次以上
墨田區.....	1・第1次	2・第2次	3・第3~4次	4・第5~9次	5・10次以上

Q3・請問您本次到訪日本預定停留幾天？其中在東京的住宿天數為？(請填入住宿天數)

在日本住宿天數  晚 其中在東京的住宿天數  晚

Q4・請問您本次造訪日本的主要目的是？(單選)

1・觀光・休閒	2・商務	3・探親訪友・回老家	4・其他( )
---------	------	------------	---------

Q5・請問您這次旅行是採用什麼樣的方式？(單選)

1・通過旅行社跟團旅遊	2・通過旅行社安排個人旅行(機加酒・自由行程)
3・不通過旅行社・由自己安排	4・其他( )

Q6・請問您這次和誰一起來日本？(請選出所有符合的項目) 請問一行總共有幾人？(包括您本身)

1・家人・親戚	2・職場的同事	3・朋友・伴侶	4・獨自	<input type="text"/> 人
5・其他( )				

Q7・請問您從住宿地點(或是機場)到達此處時,利用了哪些交通工具？(請選出所有符合的項目)

1・觀光巴士	2・公車	3・電車	4・船舶	5・計程車	6・租車
7・親人或朋友的私人汽車	8・人力車	9・租賃腳踏車	10・步行		
11・其他( )					

Q8・請問您到訪了墨田區內的哪些設施(或預定造訪)？(請選出所有符合的項目)

SQ・並請您告訴我們對所造訪的設施的滿意程度。(單選)

墨田區內所造訪過的地區	Q8			⇒	SQ・滿意程度							
	沒有造訪	預定前往	到訪了		非常滿意	滿意	還算滿意	不置可否	不太滿意	不滿意	非常不滿意	
著名觀光	1・東京晴空塔/晴空塔商城	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	2・兩國國技館	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	3・江戸東京博物館	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
商業設施	4・家電量販店	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	5・食品超市	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	6・藥妝店	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	7・服裝量販店	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	8・其他商業設施	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
公園・庭園	9・舊安田庭園	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	10・向島百花園	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	11・其他公園( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7

墨田區內所造訪過的地區(承前)		沒有造訪	預定前往	到訪了		非常滿意	滿意	還算滿意	不置可否	不太滿意	不滿意	非常不滿意
其他	12·向島花街	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	13·博物館( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	14·工匠工房	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	15·相撲部屋	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	16·澡堂	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	17·寺院神社佛堂( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	18·碼頭	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	19·其他( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7

Q9·請選出您本次在東京都內住宿過的地點。(請選出所有符合的項目)

1·新宿	2·東京·丸之內	3·赤坂·六本木	4·淺草	5·銀座	6·池袋
7·澀谷	8·上野	9·台場·東京灣	10·秋葉原	11·原宿·青山	
12·墨田區內	13·在東京沒有過夜	14·其他			)

Q10·請問您本次在墨田區內進行了哪些活動?請選出活動種類並回答滿意程度,以及下次想在墨田區進行的活動。

在墨田區內的活動	進行過的活動	滿意程度							下次想進行的活動
		非常滿意	滿意	還算滿意	不置可否	不太滿意	不滿意	非常不滿意	
1·品嚐日本料理	1	1	2	3	4	5	6	7	1
2·購物	2	1	2	3	4	5	6	7	2
3·散步(有導遊隨行的行程/個人在街道散步)	3	1	2	3	4	5	6	7	3
4·遊覽公園或庭園	4	1	2	3	4	5	6	7	4
5·遊覽神社或寺院	5	1	2	3	4	5	6	7	5
6·參觀名勝古蹟	6	1	2	3	4	5	6	7	6
7·藝妓體驗	7	1	2	3	4	5	6	7	7
8·製作體驗(工藝品等)	8	1	2	3	4	5	6	7	8
9·商務	9	1	2	3	4	5	6	7	9
10·相撲體驗	10	1	2	3	4	5	6	7	10
11·料理體驗	11	1	2	3	4	5	6	7	11
12·在日式旅館住宿	12	1	2	3	4	5	6	7	12
13·泡溫泉	13	1	2	3	4	5	6	7	13
14·訪問親戚·朋友	14	1	2	3	4	5	6	7	14
15·美術館·博物館·舞台鑑賞	15	1	2	3	4	5	6	7	15
16·感受四季	16	1	2	3	4	5	6	7	16
17·訪問電影·動漫相關的地點(聖地巡禮)	17	1	2	3	4	5	6	7	17
18·參訪國技館·相撲部屋	18	1	2	3	4	5	6	7	18
19·觀賞相撲比賽	19	1	2	3	4	5	6	7	19
20·觀賞體育賽事(相撲以外)	20	1	2	3	4	5	6	7	20
21·參加體育活動	21	1	2	3	4	5	6	7	21
22·治療·診察	22	1	2	3	4	5	6	7	22

在 <u>墨田區</u> 內的活動(承前)	進行過的活動	滿意程度							下次想進行的活動
		非常滿意	滿意	還算滿意	不置可否	不太滿意	不滿意	非常不滿意	
23· 搭船	23	1	2	3	4	5	6	7	23
24· 其他 ( )	24	1	2	3	4	5	6	7	24
25· 其他 ( )	25	1	2	3	4	5	6	7	25
26· 其他 ( )	26	1	2	3	4	5	6	7	26
27· 其他 ( )	27	1	2	3	4	5	6	7	27
28· 其他 ( )	28	1	2	3	4	5	6	7	28

Q11· 請問您在墨田區內購買了哪些特產？(請選出所有符合的項目)

1· 服裝	2· 流行雜貨	3· 化妝品	4· 香水	5· 醫藥品· 健康商品
6· 點心類	7· 食品(點心以外)	8· 煙酒類	9· 民藝品· 工藝品	
10· 生活雜貨	11· 書籍· 名片· 音樂CD· 藝術品		12· 體育相關	13· 電器
14· 相機	15· 其他 ( )		16· 在 <u>墨田區</u> 內沒有購買特產品	

SQ (如果您在墨田區有購物請作答)

請問您最滿意的特產品是？(請從上題中選出一個號碼填入)

Q12· 請問您在墨田區內吃了什麼樣的料理？或是您打算吃什麼樣的料理？(請選出所有符合的項目)

1· 壽司	2· 生魚片	3· 魚類· 貝類等海鮮料理	4· 天婦羅	5· 炸豬排· 肉排
6· 相撲火鍋	7· 涮涮鍋	8· 壽喜燒	9· 燒肉	10· 烤雞肉串
11· 拉麵	12· 烏龍麵	13· 蕎麥麵	14· 大阪燒· 文字燒	
15· 咖哩飯	16· 牛丼	17· 漢堡	18· 中式料理	
19· 韓式料理	20· 泰式料理	21· 西式料理	22· 素食	
23· 其他 ( )		24· 在 <u>墨田區</u> 內沒有用餐(也不打算用餐)		

SQ· (如果您在墨田區有用餐請作答)

請問您最滿意的料理是？(請從上題中選出一個號碼填入)

Q13· 請問您到訪墨田區後是否感到滿意？(單選)

非常滿意	滿意	還算滿意	不置可否	不太滿意	不滿意	非常不滿意
1	2	3	4	5	6	7

Q14· 請問您還想再次造訪墨田區嗎？(單選)

一定會來	想來	有點想來	不置可否	不太想來	不想來	絕對不來
1	2	3	4	5	6	7

Q15· 您的親朋好友如要造訪日本· 您會想要向他們推薦墨田區嗎？請回答您的推薦程度· 滿分為10分。

← 積極地推薦										完全不推薦 →
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

Q16· 請問您在造訪墨田區時· 是否遭遇過以下的問題？(請選出所有符合的項目)

1· 連線方式(Wi-Fi)不容易了解	2· 交通方式不容易了解
3· 餐飲店不容易找	4· 購物場所不容易找
5· 觀光設施的地點不容易找	6· 廁所不容易找
7· 沒有活動· 當地行程的資訊	8· 醫院· 警察的所在地不容易找
9· 其他 ( )	10· 沒有困擾的事

【韓國語調査票】

Q1. 귀하의 국적, 성별, 연령에 관한 질문입니다. (해당 항목 하나에 ○)

●국적	1. 한국	2. 대만	3. 중국	4. 미국	5. 홍콩	6. 태국	7. 호주
지역	8. 영국	9. 싱가포르	10. 캐나다	11. 기타 ( )			
●성별	1. 남성	2. 여성					
●연령	1. 20세 미만	2. 20대	3. 30대	4. 40대	5. 50대	6. 60대	7. 70세 이상

Q2. 일본 및 스미다구에 방문한 것은 이번으로 몇번째입니까? (해당 항목 하나에 ○)

일본.....	1. 처음으로	2. 두 번째	3. 3~4 번째	4. 5~9 번째	5. 10회 이상
스미다구.....	1. 처음으로	2. 두 번째	3. 3~4 번째	4. 5~9 번째	5. 10회 이상

Q3. 이번의 방일로 일본 및 도쿄에서의 숙박일수는 며칠입니까? (숙박일수를 수자로 기입)

일본에서의 숙박일수  박 그중에서 도쿄에서의 숙박일수  박

Q4. 이번 방일의 주된 목적은 무엇입니까? (해당 항목 하나에 ○)

1. 관광·레저 2. 비즈니스 3. 지인방문·교향방문 4. 기타 ( )

Q5. 이번 방일의 여행형태는? (해당 항목 하나에 ○)

1. 여행대리점의 단체관광 2. 여행대리점을 통한 자유여행  
3. 여행대리점을 통하지 않고 개인적으로 준비 4. 기타 ( )

Q6. 이번 방일의 동행자는 누구입니까? (해당 항목 하나에○) 몇 명으로 방문하셨습니다가? (귀하를 포함해)

1. 가족·친척 2. 직장동료 3. 친구·파트너 4. 혼자  명  
5. 기타 ( )

Q7. 숙박시설 (또는 공항) 에서 이곳까지 이동하실 때 이용하신 교통수단은? (해당하는 모든 항목에○)

1. 관광버스 2. 노선버스 3. 전철 4. 선박 5. 택시 6. 렌터카  
7. 가족, 친구의 자가용차 8. 인력거 9. 렌터사이클 10. 도보  
11. 기타 ( )

Q8. 스미다구에서 어떤 시설을 방문하셨습니다가? (또는 방문하실 예정입니까) ? (해당하는 항목 하나에 ○)

SQ. 또한, 방문하신 시설의 만족도를 선택해주세요. (해당하는 항목 하나에 ○)

스미다구내의 방문시설	Q8			⇒	SQ. 만족도							
	방문한 적이 없다	지금부터 방문할 예정	방문했다		매우 만족	만족	약간 만족	어느 쪽이라고 말할 수 없다	약간 불만족	불만족	매우 불만족	
유명 시설 관광	1. 도쿄 스카이트리/스카이트리 타운	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	2. 국기관	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	3. 에도도교박물관	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
상업 시설	4. 가전할인점	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	5. 식품마트	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	6. 드럭스토어	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	7. 의류매장	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
공원·정원	8. 기타 상업시설	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	9. (구)야스다정원	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	10. 무코지마 백화원	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7
	11. 기타 공원 ( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7

스미다군내의 방문지 (추가)				방문한 적이 없다	지금부터 방문할 예정	방문했다	방문했다	만족	약간 만족	어느 쪽이라고 말할 수 없다	약간 불만족	불만족	매우 불만족
기타	12. 무코지마 하나がい	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	13. 박물관 ( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	14. 장인공방	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	15. 스모베야	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	16. 공중목욕탕	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	17. 사찰, 불각 ( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	18. 선착장	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	
	19. 기타 ( )	1	2	3	⇒	1	2	3	4	5	6	7	

Q9. 도쿄에서의 숙박장소는 어디입냈는가? (해당하는 모든 항목에○)

1. 신주쿠	2. 도쿄·마루노우치	3. 아카사카·롯폰기	4. 아사쿠사	5. 긴자	6. 이케부쿠로
7. 시부야	8. 우에노	9. 오다이바·도쿄만	10. 아키하바라	11. 하라주쿠·아오야마	
12. 스미다구	13. 도쿄에 숙박하지 않는다	14. 기타 ( )			

Q10. 이번 방문에서 스미다군에서 하신 체험과만족도, 다음 방문에서 하고 싶은 체험은 무엇입니까?

스미다군에서의 체험	체험한 항목	만족도							다음에 체험하고 싶은 항목
		매우 만족	만족	약간 만족	어느 쪽이라고 말할 수 없다	약간 불만족	불만	매우 불만족	
2. 쇼핑	2	1	2	3	4	5	6	7	2
3. 거리 관광 (가이드 투어 / 개별적인 거리 산책)	3	1	2	3	4	5	6	7	3
4. 공원, 정원 관광	4	1	2	3	4	5	6	7	4
5. 신사, 불각 관광	5	1	2	3	4	5	6	7	5
6. 명소, 고적 관광	6	1	2	3	4	5	6	7	6
7. 게이샤 체험	7	1	2	3	4	5	6	7	7
8. 모노즈쿠리(제조)체험	8	1	2	3	4	5	6	7	8
9. 비즈니스	9	1	2	3	4	5	6	7	9
10. 스모체험	10	1	2	3	4	5	6	7	10
11. 요리체험	11	1	2	3	4	5	6	7	11
12. 일본여관에 숙박	12	1	2	3	4	5	6	7	12
13. 온천입욕	13	1	2	3	4	5	6	7	13
14. 친척·지인방문	14	1	2	3	4	5	6	7	14
15. 미술관·박물관·무대감상	15	1	2	3	4	5	6	7	15
16. 사계절을 체험	16	1	2	3	4	5	6	7	16
17. 영화·애니메이션 관련 장소 방문	17	1	2	3	4	5	6	7	17
18. 국기관·스모베야 관광	18	1	2	3	4	5	6	7	18
19. 스모 관전	19	1	2	3	4	5	6	7	19
20. 스포츠 관전 (스모외에)	20	1	2	3	4	5	6	7	20
21. 스포츠 체험	21	1	2	3	4	5	6	7	21
22. 치료·검진	22	1	2	3	4	5	6	7	22

	체 험 한 항 목	만족도							다 음 에 체 험 하 고 싶 은 항 목
		매 우 만 족	만 족	약 간 만 족	어 느 쪽 이 라 고 말 할 수 없 다	약 간 불 만 족	불 만	매 우 불 만 족	
<u>스미다구</u> 에서의 체험(추가)									
24. 기타 ( )	24	1	2	3	4	5	6	7	24
25. 기타 ( )	25	1	2	3	4	5	6	7	25
26. 기타 ( )	26	1	2	3	4	5	6	7	26
27. 기타 ( )	27	1	2	3	4	5	6	7	27
28. 기타 ( )	28	1	2	3	4	5	6	7	28

Q11. 스미다구에서 구입한 선물의 품목은 무엇입니까? (해당하는 모든 항목에 ○)

1. 의류	2. 패션잡화	3. 화장품	4. 향수	5. 의약품·건강용품
6. 과자류	7. 식품 (과자외에)	8. 술·담배류	9. 민예품·공예품	
10. 생활잡화	11. 서적·엽서·음악CD·예술품	12. 스포츠관련	13. 전자제품	
14. 카메라	15. 기타 ( )	16. 스미다구에서 선물은 사지 않았다		

S Q. (위의Q11에서 스미다구에서 쇼핑하셨다고 답변하신분께 질문합니다)

가장 만족도가 높았던 선물의 품목은 무엇입니까?(위의 번호를 하나 기입해주세요)

Q12. 스미다구에서 어떤 음식을 드셨습니까?또는 드시고 싶습니까? (해당하는 모든 항목에○)

1. 초밥	2. 생선회	3. 어개·해물요리	4. 튀김	5. 돈가스·커틀릿
6. 창고나베	7. 샤브샤브	8. 스키야키	9. 야키니쿠	10. 야키도리(닭꼬치)
11. 라면	12. 우동	13. 메밀국수	14. 오코노미야키·몬자야키	
15. 카레라이스	16. 규동	17. 햄버거	18. 중화요리	
19. 한국요리	20. 태국요리	21. 서양요리	22. 채식	
23. 기타 ( )	24. 스미다구에서 식사를 하지 않았다 (예정이 없다)			

S Q. (위의Q12에서 스미다구에서 식사를 하신 분께 질문합니다)

가장 만족도가 높았던 식사는 무엇입니까?(위의 번호를 하나 기입해주세요)

Q13. 스미다구 방문에 대한 만족도를 말씀해주세요 (해당 항목 하나에 ○)

매우 만족	만족	약간 만족	어느 쪽이라고 말할 수 없다	약간 불만족	만족	매우 만족
1	2	3	4	5	6	7

Q14. 스미다구를 다시 또 방문하고 싶습니까? (해당 항목 하나에○)

꼭 오고 싶다	오고 싶다	그냥 보통	잘 모르겠다	별로 오고 싶지 않다	오고 싶지 않다	두번다시 오고 싶지 않다
1	2	3	4	5	6	7

Q15. 친구·지인이 일본을 방문하게 되었을 때, 스미다구의 방문을 추천하고 싶습니까? 10점 만점으로 대답해주세요. (해당 항목 하나에○)

← 적극적으로 추천한다										전혀 추천하지 않는다 →											
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

Q16. 스미다구 방문 시 정보 면에서 불편했던 점에 대해 말씀해 주세요. (해당하는 모든 항목에 ○)

1. 통신수단 (Wi-Fi) 사용이 어려웠다	2. 교통수단 정보 이용이 불편했다
3. 음식점 찾기가 힘들었다	4. 쇼핑장소 찾기가 힘들었다
5. 관광시설 위치 파악이 어려웠다	6. 화장실의 위치파악이 힘들었다
7. 이벤트·투어관련 정보가 없었다	8. 병원,경찰서 위치 파악이 어려웠다
9. 기타 ( )	10. 특별히 불편한 점은 없었다

観光消費額等調査外国人観光客等の実態及び観光ニーズ等調査  
報告書

発行日：2018年（平成30年）3月発行

発行：墨田区産業観光部観光課

東京都墨田区吾妻橋1-23-20

電話 03（5608）1111（代表）

実施：株式会社 サーベイリサーチセンター

東京都荒川区西日暮里2丁目40番10号

