

産業

振興



価値を創造し、産業の発展へ

企業の後継者や若手起業家が奮闘し、素敵な製品が生まれています。また、ベンチャー企業などの立地により、これまでの産業と新しい産業が融合し、すみだのものづくりはさらなる進化・発展を遂げています。

技術の継承・発展

10年後のすみだ

すみだの産業をけん引する意欲の高い事業者の増加と、さまざまな形による技術の継承により、すみだのものづくりはどんどん活性化しています！

墨田区頑張ります！

Mission

すみだのものづくりの活性化のため、頑張る後継者の育成と、今ある技術の継承を支援します！

Future



Let's try

みなさんも一緒に♪

みなさんがものづくりへの理解を深め、企業が人材育成に力を入れることで、すみだのものづくりを進化させていきましょう！

次代のものづくり

10年後のすみだ

区内事業者とさまざまな分野の人たちが交流すること、すみだの産業は、さらに成長しています！

墨田区頑張ります！

企業の創業・区内進出を、地域全体で支えます！

Mission

Future

Let's try

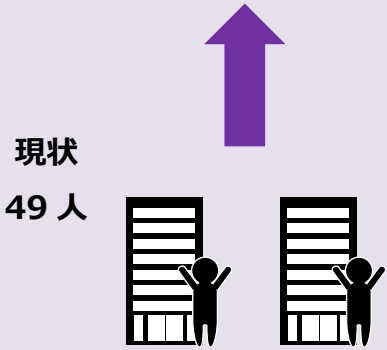
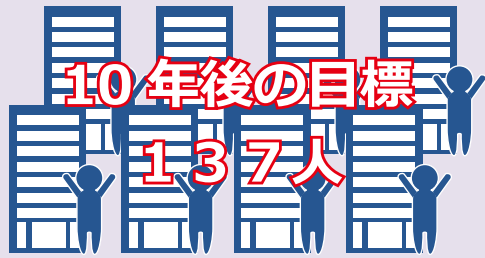
みなさんも一緒に♪

みなさんは区内でつくられたものを購入し、ものづくりへの理解を深めましょう！

区内企業は区内外との連携を深め、新しい分野への進出に取り組みましょう！



「ゼロから始めるすみだ起業。
新規事業ゼミ」受講後の開業者総数



Future
10年後のすみだ
区内でつくられた、より一層付加価値の高いものが、さまざまな方法により国内外で売られています。また、海外からすみだを訪れた人が、ものづくり体験や買い物を楽しんでいます。

プロモーション

Let's try
みんなも一緒に♪
企業はこれからも素敵な商品開発・販売をお願いします！みなさんは、すみだの産業の魅力を区内外に発信していきましょう！

Mission
「ものづくりのまち」として盛り上げていきます！
墨田区頑張ります！

すみだ地域ブランド戦略とは…？

「ものづくり」の優れた技術力など「すみだの魅力」を通じて、すみだの知名度をより高めていくことを目的とした取り組みであり、2015年度には「グッドデザイン賞」を受賞するなど、高い評価を得ています。

「すみだモダン」とは、「あたらしくある。なつかしくある。」を基本コンセプトに、さまざまなプロの目で審査をし、認証された商品を指します。右の写真は、認証された商品のお披露目展示会です。

今後も、「すみだ地域ブランド戦略」を通して、まだまだ知られていない墨田区の魅力を発掘・発信していくことで、すみだの知名度をますます高めていきます！



つな(綱)ではありません。網(あみ)と読みますよ～。墨田区横網にある両国国技館をどうぞよろしくお願ひします。どすこい！

温故

知新

