

景況れぼうと すみだ 1 2 0

目 次

1	区内中小企業の業況 1
2	区内製造業の業況 2
3	区内卸売業の業況 4
4	区内小売業の業況 5
5	区内サービス業の業況 6
6	区内建設業の業況 7
7	区内不動産業の業況 8
8	特別調査 9

調査対象とした区内事業所数と回収状況

	調査数	回収数	未回収の理由
製造業	214	212	倒産・廃業 3
卸売業	65	65	移転・不在 3
小売業	66	64	調査拒否 0
サービス業	30	29	取引解消 0
建設業	14	13	休業 0
不動産業	18	18	その他 0
合計	407	401	

「景況れぼうとすみだ」は、一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集したものです。

発行月 = 平成30年3月

発行者 = 墨田区産業観光部産業振興課 ☎5608 - 6186 (直通)

平成30年1月～3月期 【第120号】

1 区内中小企業の業況



平成30年1月～3月期の区内中小企業の業況は、建設業は大きく良好感が強まった。製造業、卸売業、小売業はわずかに持ち直し、不動産業は非常に大きく改善した。サービス業は大きく低調感が強まった。

業種別に見ると、製造業は前期に比べ悪化幅がやや縮小し、わずかに厳しさが和らいだが、来期の業況においては、若干厳しさが増すことが予想される。

卸売業も、前期に比べ悪化幅がやや縮小し、わずかに厳しさが和らいだ。来期においては、やや業況感が落ち込むことが予想される。

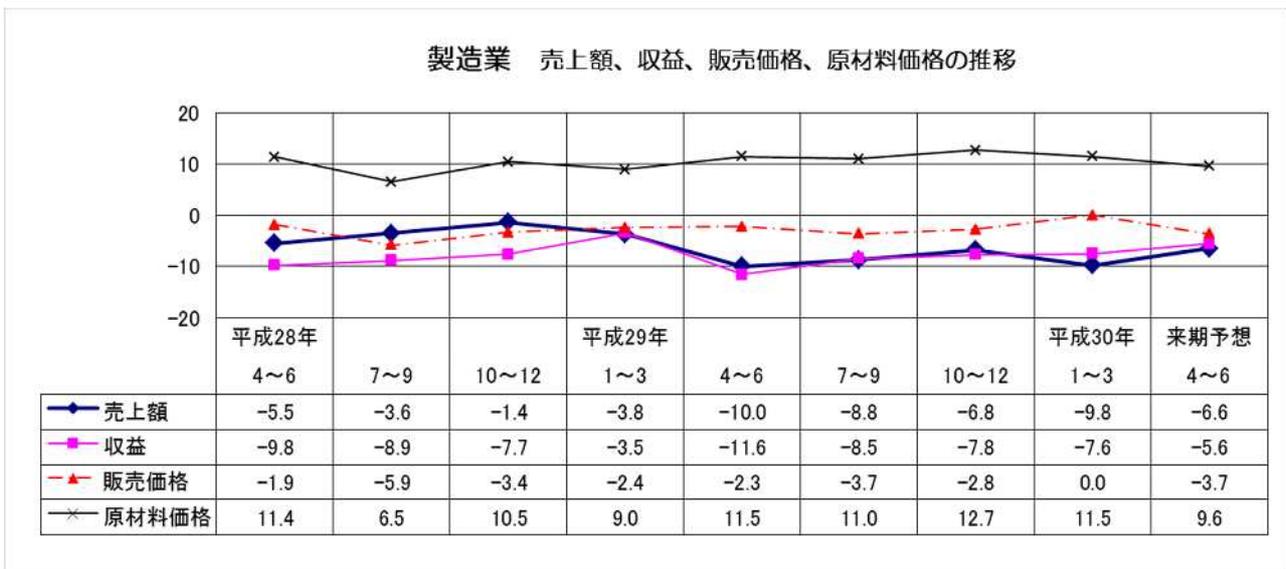
小売業においては、前期に比べ多少悪化幅が縮小したが、来期においても、今期同様の厳しさが続くことが予想される。

サービス業は前期においてマイナスに転じ、今期は大きく低迷した。来期においては、水面下ながら改善することが予想される。

建設業においては、前期に比べ大幅に良好感が強まり、来期においても、かなり良好感が増すことが予想される。

不動産業は、前期まで低調が続いていたが、今期は非常に大きく改善したが、来期においては、厳しさを大きく強めることが予想される。

2 区内製造業の業況

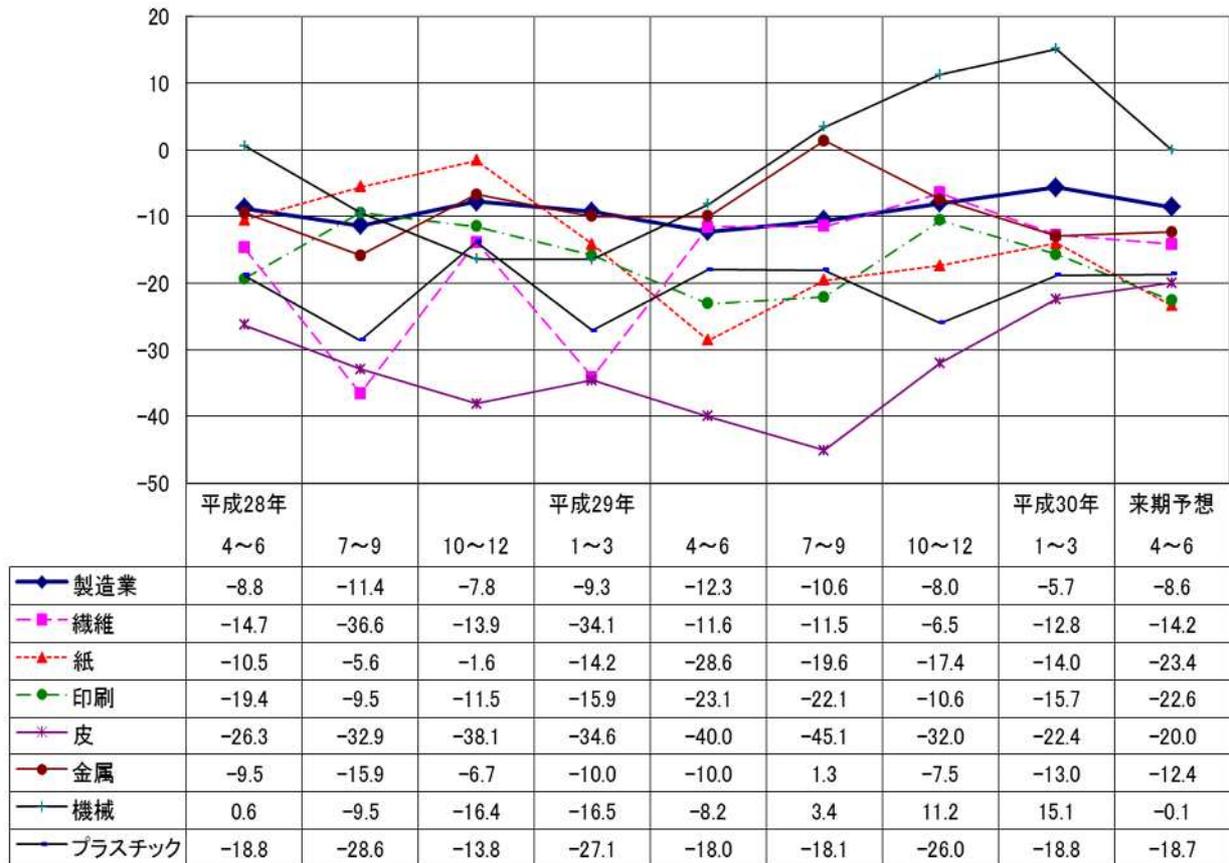


区内製造業の今期業況は、前期に比べ悪化幅がやや縮小し、わずかに厳しさが和らいだ。来期の業況においては、悪化幅がやや拡大することが予想される。傾向としては、都内製造業に比べやや落ち込むことが予想される。

今期の売上額は悪化幅がやや拡大し、収益は前期並の減少が続いた。原材料価格は、前期と比べ横這いで推移し、販売価格はわずかに上昇した。

全体的な傾向としては、来期の売上額はわずかに減少幅が縮小し、収益は今期同様の減少幅で推移することが予想される。原材料価格はわずかに上昇が弱まり、販売価格は下降へ転じてやや厳しさを強めることが予想される。

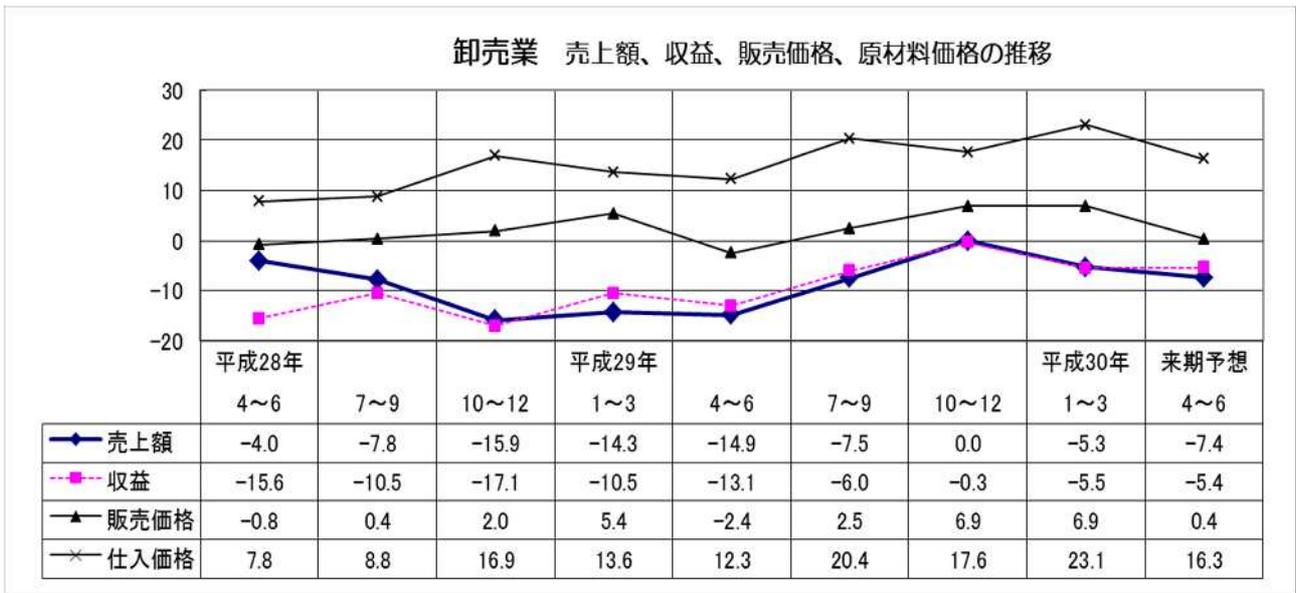
製造業 業種別業況の推移



区内製造業の業況を業種別に見ると、機械(一般機械器具、金型)は徐々に増加傾向を強め、回復基調をたどっている。印刷(出版、印刷、製版、製本業)及び繊維(繊維工業、衣服・その他繊維製品)は厳しさを増している。皮(なめし皮・同製品・毛皮)は悪化傾向のピークが過ぎ、減少傾向は徐々に改善してきている。紙(パルプ・紙、紙加工品)はわずかに悪化幅が縮小した。プラスチック(プラスチック製品)においては、悪化幅が大幅に縮小した。金属(金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業)は前期においてマイナスに転じたが、今期も深刻さを増している。

来期において、機械(一般機械器具、金型)は大きく厳しさを強め、悪化に転じると予想される。繊維(繊維工業、衣服・その他繊維製品)、金属(金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業)及びプラスチック(プラスチック製品)は今期並の厳しさが続くことが予想される。皮(なめし皮・同製品・毛皮)は減少傾向ながらも徐々にその度合は縮小し、良化の兆しが見えてくることが予想される。紙(パルプ・紙、紙加工品)及び印刷(出版、印刷、製版、製本業)は大幅に業況感が落ち込むことが予想される。

3 区内卸売業の業況

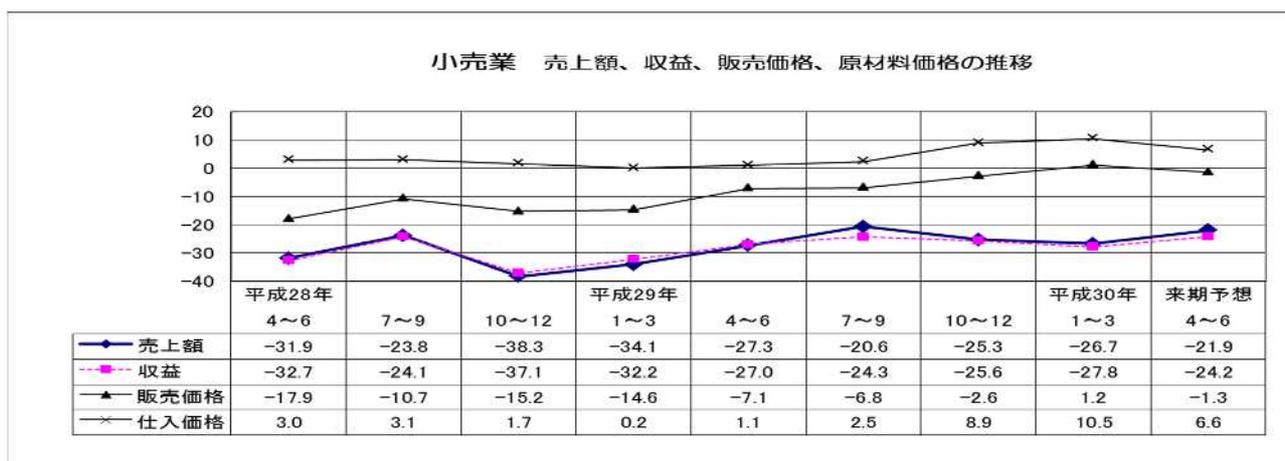
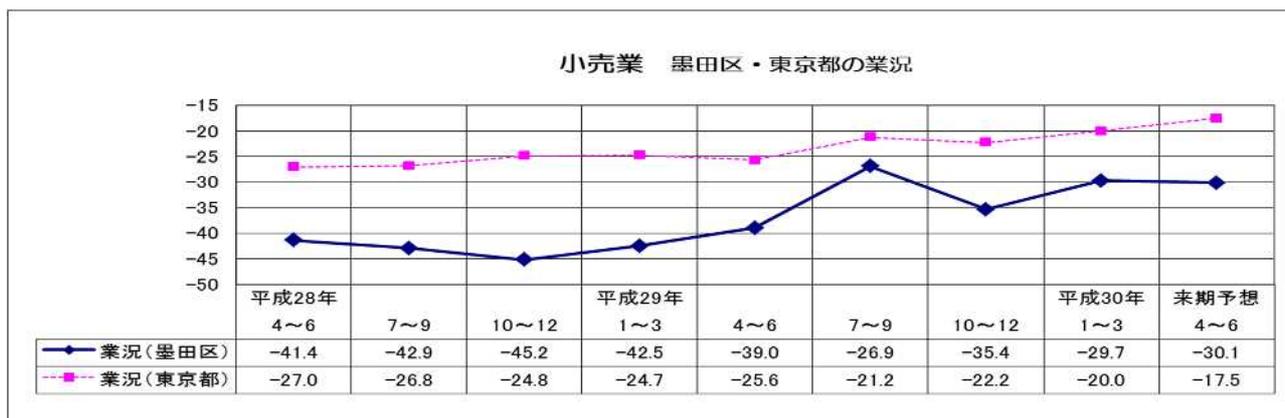


区内卸売業の今期業況は、前期に比べ悪化幅がやや縮小し、わずかに厳しさが和らいだ。来期においては、今期並の悪化幅で推移することが予想される。傾向としては、都内製造業に比べやや落ち込むことが予想される。

今期の売上額はわずかに水面下に落ち込み、収益はやや減益幅が拡大した。仕入価格はわずかに上昇が強まり、販売価格は前期並の上昇が続いた。

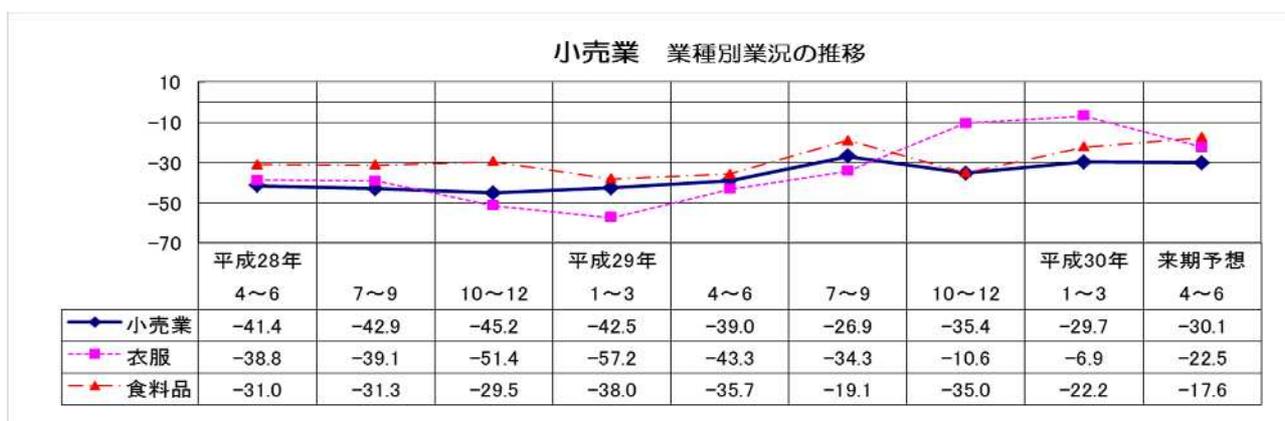
全体的な傾向としては、来期の売上額はわずかに減少幅が拡大し、収益は今期並の減少が続くことが予想される。仕入価格及び販売価格は大きく上昇が弱まることが予想される。

4 区内小売業の業況



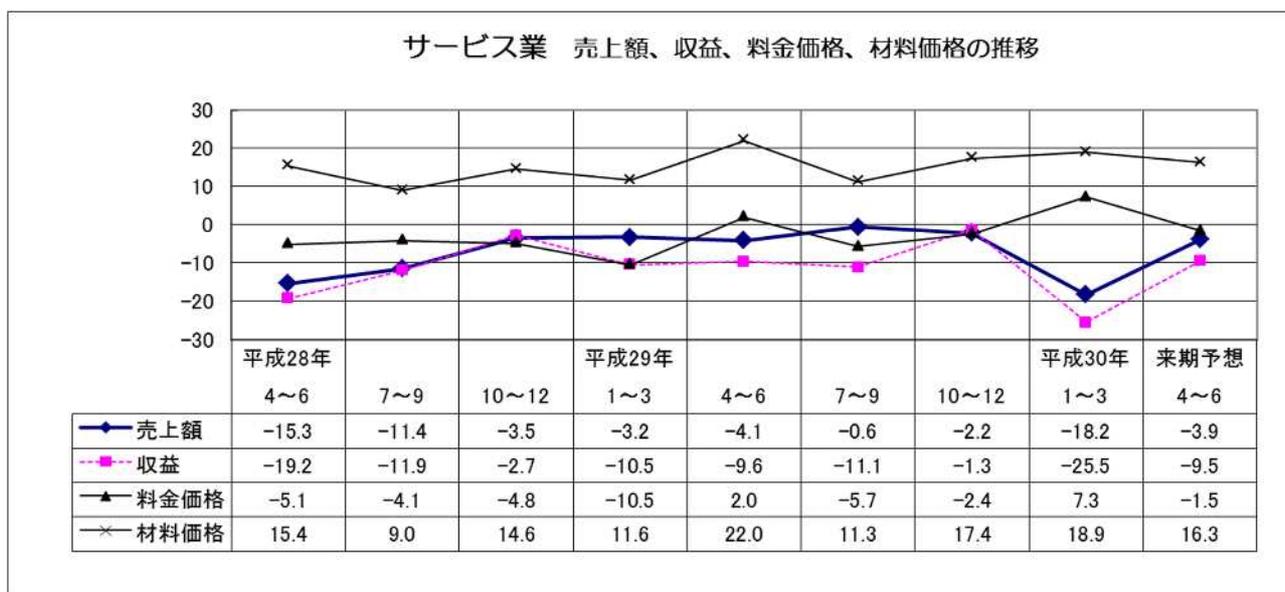
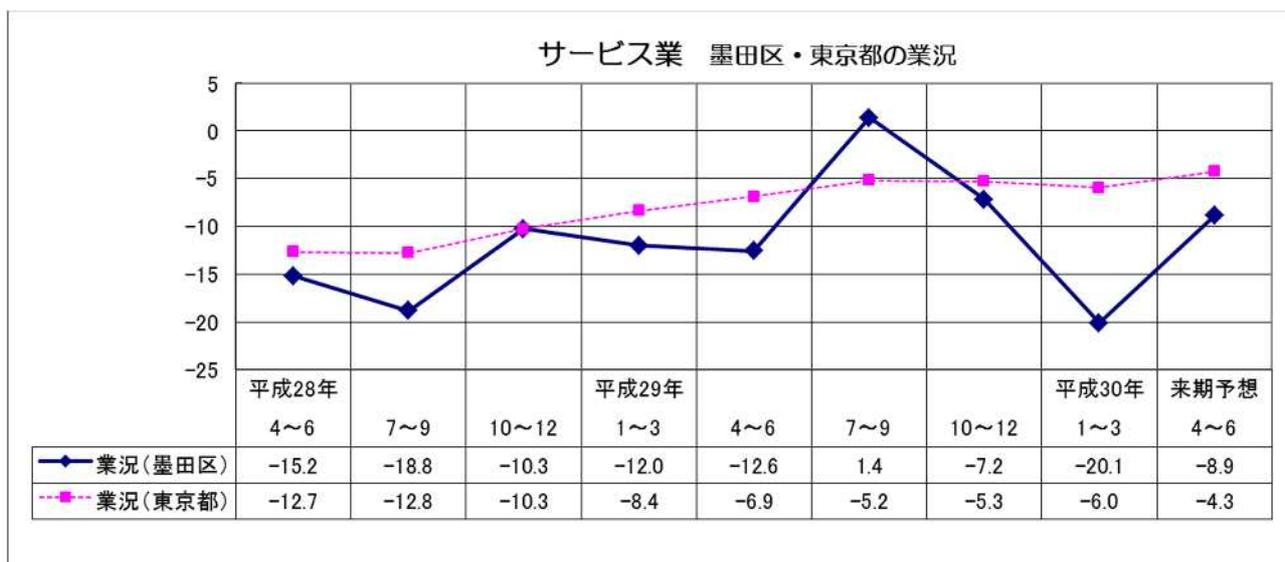
区内小売業の今期業況は、前期と比べ悪化幅がわずかに縮小した。来期においても、今期同様の厳しさが続くことが予想される。傾向としては、都内小売業に比べ、低い水準にある。

今期の売上額及び収益は前期同様の減益幅で推移した。販売価格は好転し、仕入価格はやや上昇が強まった。来期の売上額及び収益は減少幅がやや縮小することが予想される。仕入価格はわずかに上昇が弱まり落ち着きを見せるが、販売価格は悪化に転じることが予想される。



区内小売業の業況を業種別に見ると、衣服（呉服、身の回りの品）は、悪化幅がやや縮小したが、来期においては再び大幅に悪化傾向を強めて推移することが予想される。食料品（飲食料品）は、前期において悪化幅が大幅に拡大したものの、今期はかなり悪化幅が縮小した。来期においても、多少厳しさが和らぐことが予想される。

5 区内サービス業の業況

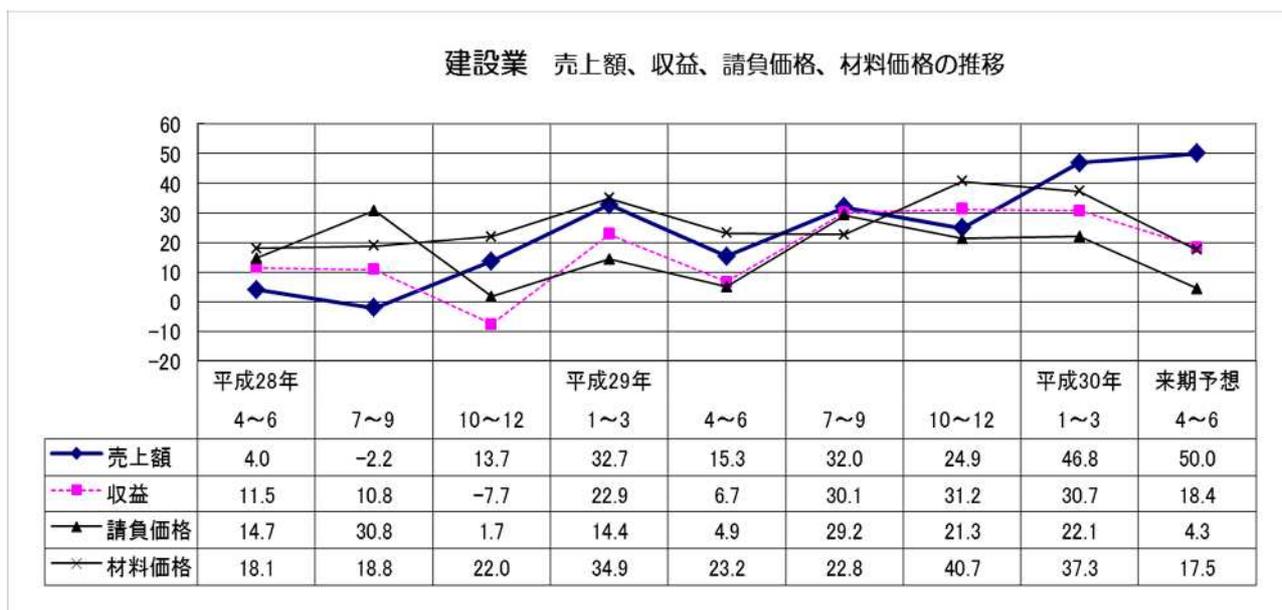
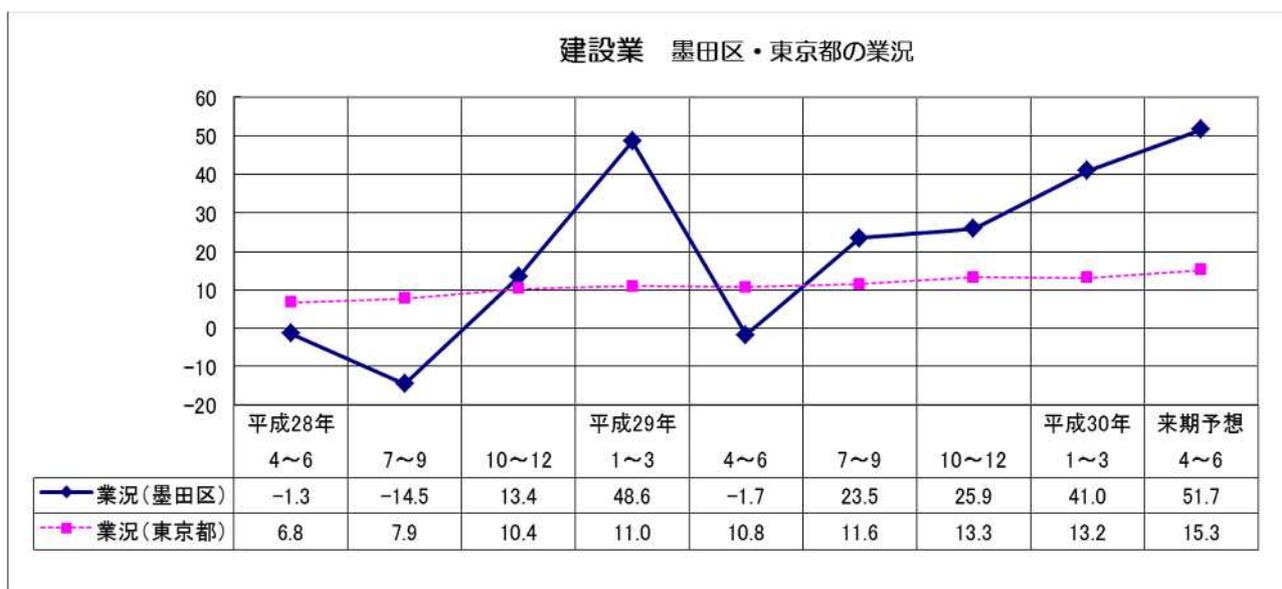


区内サービス業の業況は、前期においてマイナスに転じ、今期も大きく悪化傾向が強まった。来期においては、今期と比べ水面下ながらかなり改善することが予想される。傾向としては、今期は都内サービス業に比べ、大幅に落込んだが、来期は都内サービス業よりも悪化幅が縮小することが予想される。

今期の売上額及び収益は前期と比べ大幅に減少を強めた。材料価格は好調に転じ、料金価格は前期並の上昇が続いた。

全体的な傾向として、来期の売上額及び収益は大きく減少幅が縮小することが予想される。材料価格はやや上昇が弱まり、料金価格は悪化に転じることが予想される。

6 区内建設業の業況

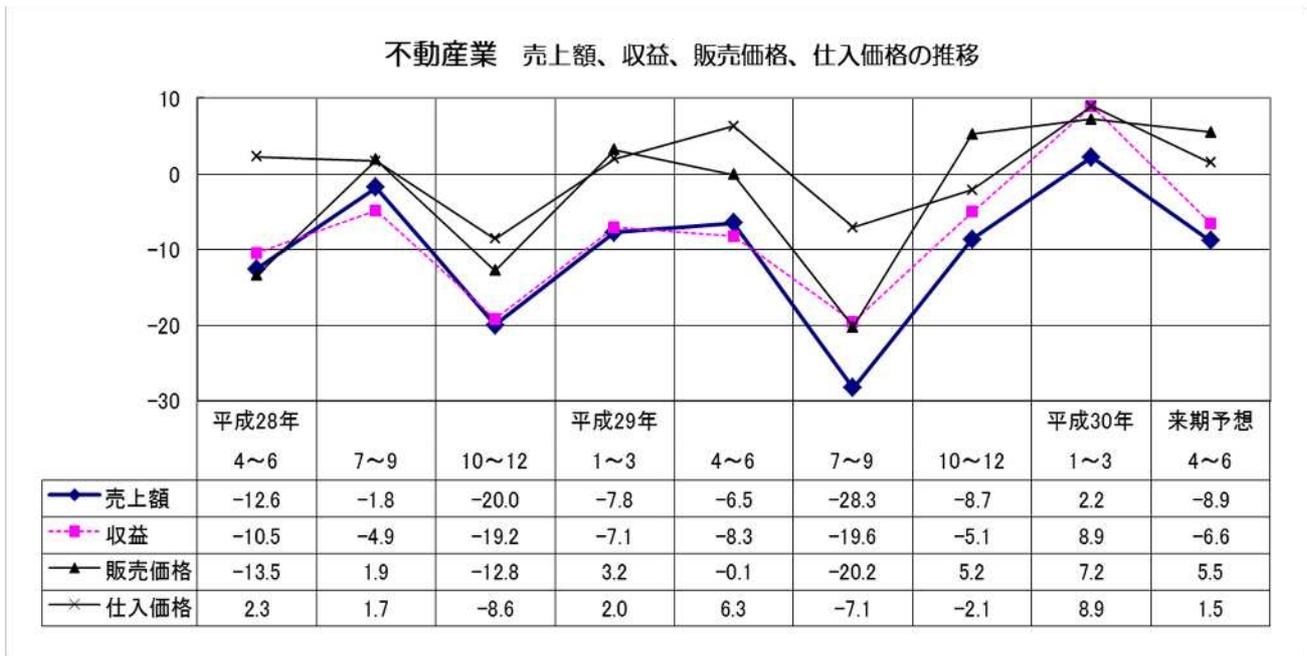
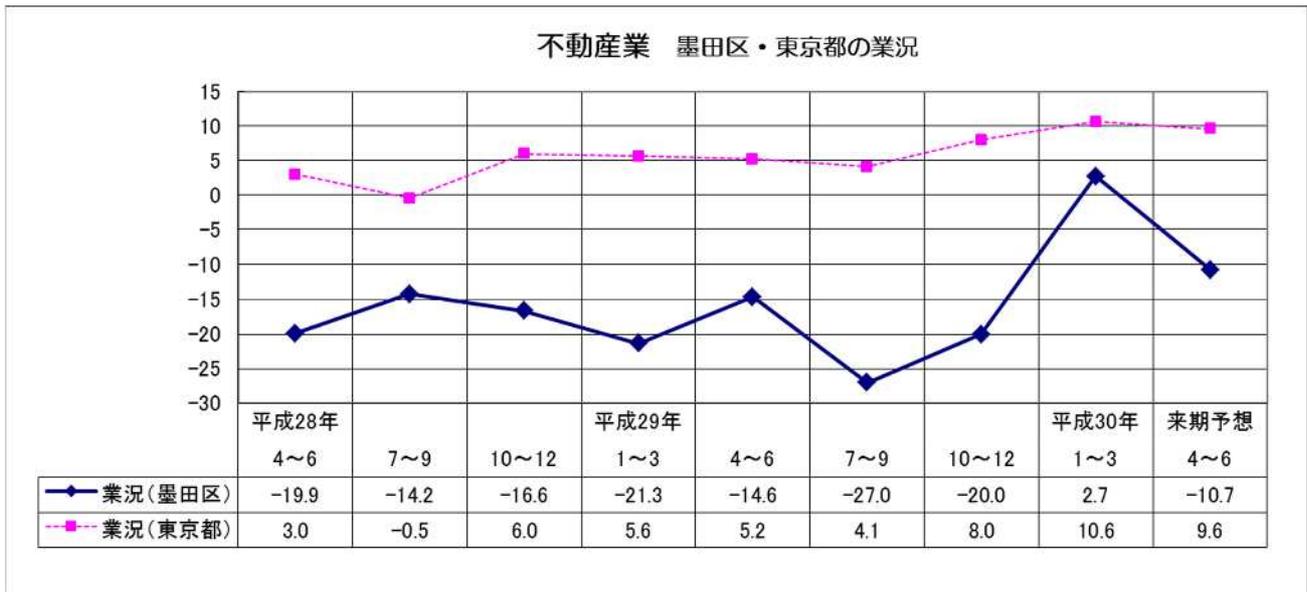


区内建設業の今期業況は、前期に比べかなり良好感が強まり、来期においても、大幅に良好感が強まることが予想される。傾向としては、都内建設業に比べて、高い水準にある。

今期の売上額は非常に増加幅が拡大し、収益は前期並の増益となった。材料価格はかなり上昇が弱まり、請負価格は前期並の上昇が続いた。

全体の傾向として、来期の売上額は徐々に増加傾向を強め、回復基調をたどるが、収益は大きく増益幅が縮小することが予想される。請負価格はかなり上昇幅が縮小し、材料価格は大幅に上昇が弱まり、落ち着きを見せることが予想される。

7 区内不動産の業況



区内不動産の今期業況は、前期において大きく持ち直し、今期は非常に大きく改善し、プラスに転じたが、来期においては、再び水面下に落ち込むことが予想される。傾向としては、都内不動産に比べ、依然として低い水準にある。

今期の売上額及び収益は水面下を脱し、大幅に良化した。仕入価格は厳しい状況に転じ、販売価格はやや上昇傾向を強めた。

全体の傾向として、来期の売上額及び収益は再び増加から減少に転じることが予想される。販売価格はわずかに上昇が弱まり、仕入価格はさらに低下して落ち着きを見せることが予想される。

8 特別調査（経営者の健康管理と事業の継続について）

平成30年1月～3月期 調査

1. 代表者の年齢層・代

	回答数	20歳代 30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		創業者		2代目		3代目		4代目		5代目以上		
総数	382	9	2.4	51	13.4	91	23.8	112	29.3	118	30.9	122	31.9	181	47.4	58	15.2	9	2.4	0	-	
業種	製造業	205	5	2.4	29	14.1	50	24.4	63	30.7	57	27.8	55	26.8	101	49.3	33	16.1	7	3.4	0	-
	卸売業	60	0	-	9	15.0	17	28.3	17	28.3	17	28.3	20	33.3	28	46.7	11	18.3	0	-	0	-
	小売業	60	2	3.3	5	8.3	14	23.3	10	16.7	29	48.3	23	38.3	24	40.0	9	15.0	2	3.3	0	-
	サービス業	27	1	3.7	3	11.1	4	14.8	10	37.0	9	33.3	13	48.1	13	48.1	1	3.7	0	-	0	-
	建設業	12	0	-	3	25.0	1	8.3	5	41.7	3	25.0	5	41.7	5	41.7	2	16.7	0	-	0	-
	不動産業	18	1	5.6	2	11.1	5	27.8	7	38.9	3	16.7	6	33.3	10	55.6	2	11.1	0	-	0	-

2. 代表者の1週間の労働時間・健康診断の頻度

	回答数	40時間未満		40時間以上60時間未満		60時間以上80時間未満		80時間以上100時間未満		100時間以上		1年に1回以上		2～4年に1回		5～10年に1回		10年以上受けていない		受けたことがない		
総数	384	89	23.2	190	49.5	74	19.3	24	6.3	7	1.8	310	80.7	46	12.0	8	2.1	2	0.5	5	1.3	
業種	製造業	207	43	20.8	108	52.2	40	19.3	12	5.8	4	1.9	163	78.7	24	11.6	5	2.4	2	1.0	3	1.4
	卸売業	60	16	26.7	27	45.0	15	25.0	2	3.3	0	-	53	88.3	7	11.7	0	-	0	-	0	-
	小売業	60	14	23.3	31	51.7	8	13.3	6	10.0	1	1.7	47	78.3	8	13.3	2	3.3	0	-	2	3.3
	サービス業	27	8	29.6	12	44.4	4	14.8	2	7.4	1	3.7	23	85.2	2	7.4	0	-	0	-	0	-
	建設業	12	3	25.0	6	50.0	3	25.0	0	-	0	-	11	91.7	1	8.3	0	-	0	-	0	-
	不動産業	18	5	27.8	6	33.3	4	22.2	2	11.1	1	5.6	13	72.2	4	22.2	1	5.6	0	-	0	-

3. 代表長期不在時の事業継続と機能低下・悪化

	回答数	通常通りの業務継続が可能		主要業務に限り継続可能		大幅に業務を縮小した上で継続可能		業務継続は不可能（休業・廃業）		わからない		営業機能や販売機能の低下		生産機能や仕入機能の低下		資金繰りの悪化		わからない		心配していない		
総数	384	161	41.9	86	22.4	52	13.5	37	9.6	48	12.5	121	31.5	46	12.0	43	11.2	75	19.5	93	24.2	
業種	製造業	207	83	40.1	55	26.6	32	15.5	15	7.2	22	10.6	64	30.9	32	15.5	26	12.6	37	17.9	47	22.7
	卸売業	60	36	60.0	9	15.0	5	8.3	7	11.7	3	5.0	17	28.3	4	6.7	11	18.3	11	18.3	16	26.7
	小売業	60	18	30.0	13	21.7	6	10.0	8	13.3	15	25.0	20	33.3	5	8.3	2	3.3	14	23.3	17	28.3
	サービス業	27	12	44.4	3	11.1	5	18.5	5	18.5	2	7.4	10	37.0	4	14.8	3	11.1	5	18.5	4	14.8
	建設業	12	6	50.0	3	25.0	1	8.3	0	-	2	16.7	3	25.0	1	8.3	1	8.3	5	41.7	2	16.7
	不動産業	18	6	33.3	3	16.7	3	16.7	2	11.1	4	22.2	7	38.9	0	-	0	-	3	16.7	7	38.9

4. 代表者長期不在時に事業を代行しうる者

	回答数	配偶者		子供		親		親族(上記1~3以外)		役員・従業員(親族以外)		販売先・仕入先		同業他社		その他		自分の代わりはいない		休業するから代わりは必要ない		
総数	383	54	14.1	84	21.9	16	4.2	49	12.8	94	24.5	3	0.8	2	0.5	0	-	64	16.7	17	4.4	
業種	製造業	206	26	12.6	45	21.8	12	5.8	31	15.0	51	24.8	2	1.0	2	1.0	0	-	32	15.5	5	2.4
	卸売業	60	5	8.3	11	18.3	1	1.7	12	20.0	21	35.0	0	-	0	-	0	-	9	15.0	1	1.7
	小売業	60	13	21.7	15	25.0	3	5.0	4	6.7	3	5.0	1	1.7	0	-	0	-	16	26.7	5	8.3
	サービス業	27	7	25.9	3	11.1	0	-	1	3.7	11	40.7	0	-	0	-	0	-	3	11.1	2	7.4
	建設業	12	0	-	4	33.3	0	-	0	-	6	50.0	0	-	0	-	0	-	0	-	2	16.7
	不動産業	18	3	16.7	6	33.3	0	-	1	5.6	2	11.1	0	-	0	-	0	-	4	22.2	2	11.1

5. 代表者のストレス解消法

	回答数	仕事における達成感		社内での余暇活動(社員旅行等)		家族とのふれあい		地域活動、団体活動、ボランティア等		飲食		睡眠		運動・スポーツ		趣味・娯楽(運動・スポーツ以外)		その他		ストレス解消法はない		
総数	382	85	22.3	16	4.2	114	29.8	25	6.5	105	27.5	111	29.1	106	27.7	126	33.0	3	0.8	20	5.2	
業種	製造業	207	49	23.7	9	4.3	66	31.9	17	8.2	48	23.2	53	25.6	58	28.0	74	35.7	2	1.0	12	5.8
	卸売業	60	12	20.0	1	1.7	15	25.0	1	1.7	17	28.3	22	36.7	23	38.3	21	35.0	0	-	2	3.3
	小売業	60	11	18.3	2	3.3	18	30.0	2	3.3	20	33.3	20	33.3	8	13.3	14	23.3	0	-	4	6.7
	サービス業	26	6	23.1	1	3.8	8	30.8	1	3.8	6	23.1	8	30.8	5	19.2	11	42.3	0	-	1	3.8
	建設業	11	4	36.4	2	18.2	3	27.3	2	18.2	7	63.6	4	36.4	5	45.5	0	-	1	9.1	0	-
	不動産業	18	3	16.7	1	5.6	4	22.2	2	11.1	7	38.9	4	22.2	7	38.9	6	33.3	0	-	1	5.6