

電子書籍の統計について (R5.10.31現在)

※9月18日に小中学校にGIGAのID/PW（約17,000件）を配布（10/20までに児童生徒に個別配布するよう依頼）

1 - 1. 電子書籍サービス利用登録者

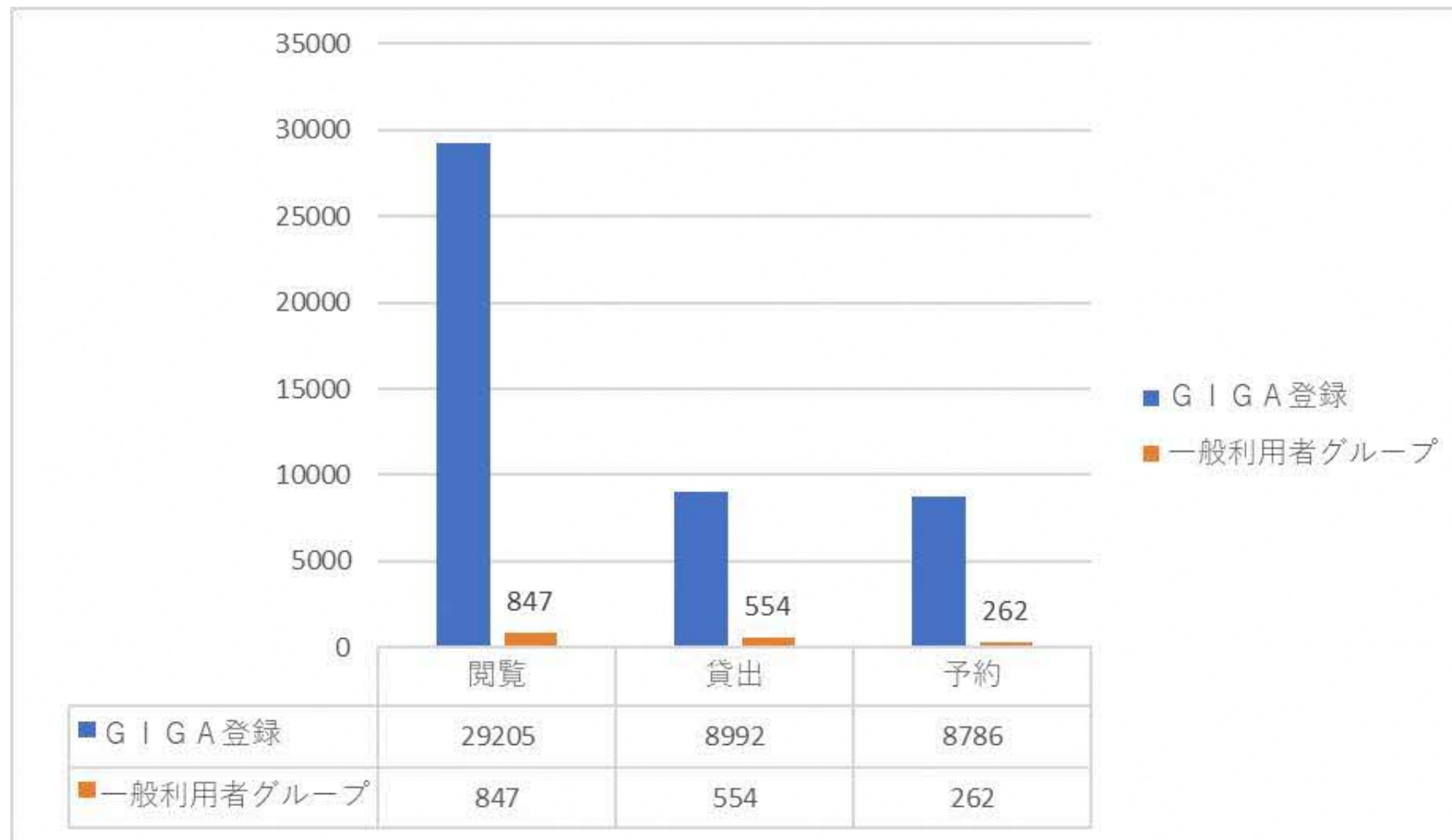
- ・ 期間：令和5年6月1日～10月31日

	利用者（A）	登録者（B）	A / B
一般	1,502	80,307	1.9%
GIGA	4,938	14,405	34.3%

B欄の「14,405」は、今年度5月1日時点の児童生徒数

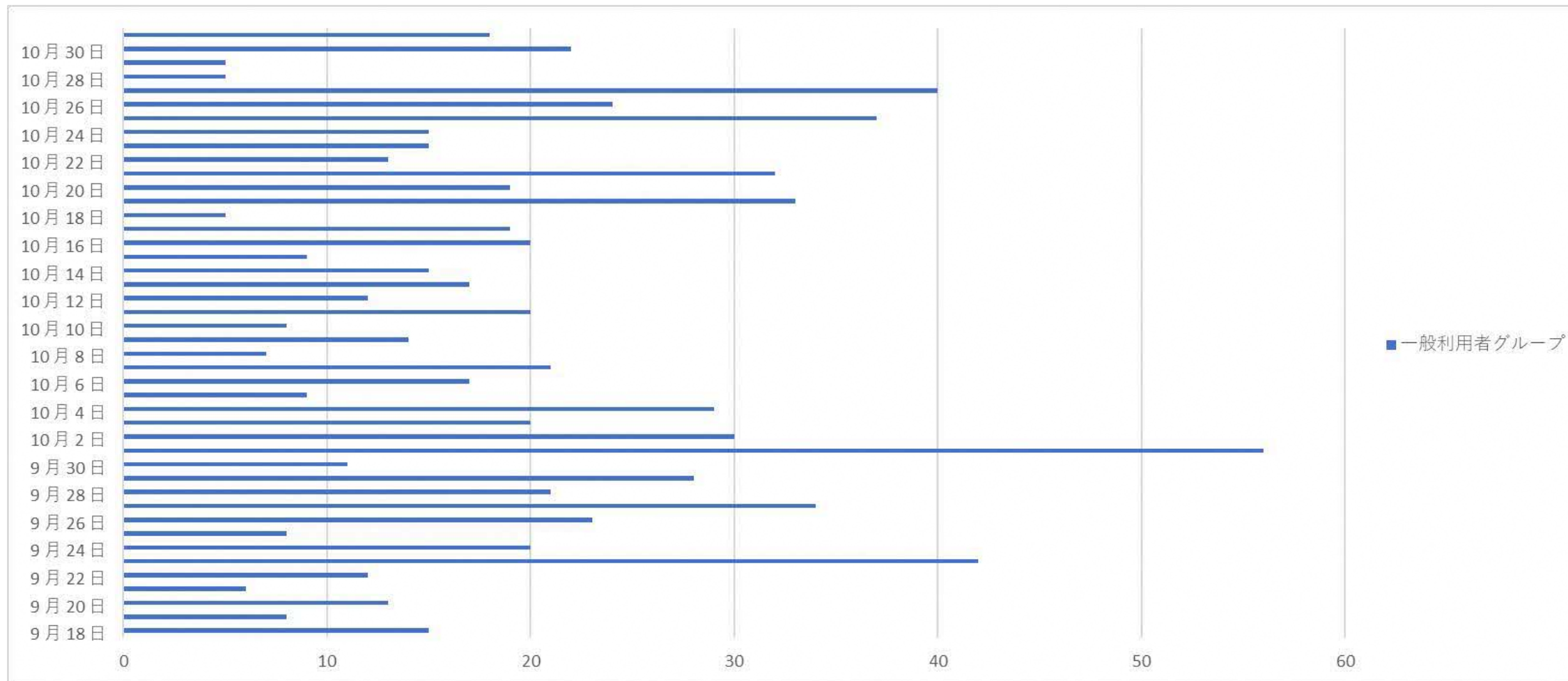
1-2. 電子書籍サービス登録資格別利用内訳

- ・期間：令和5年9月18日～10月31日



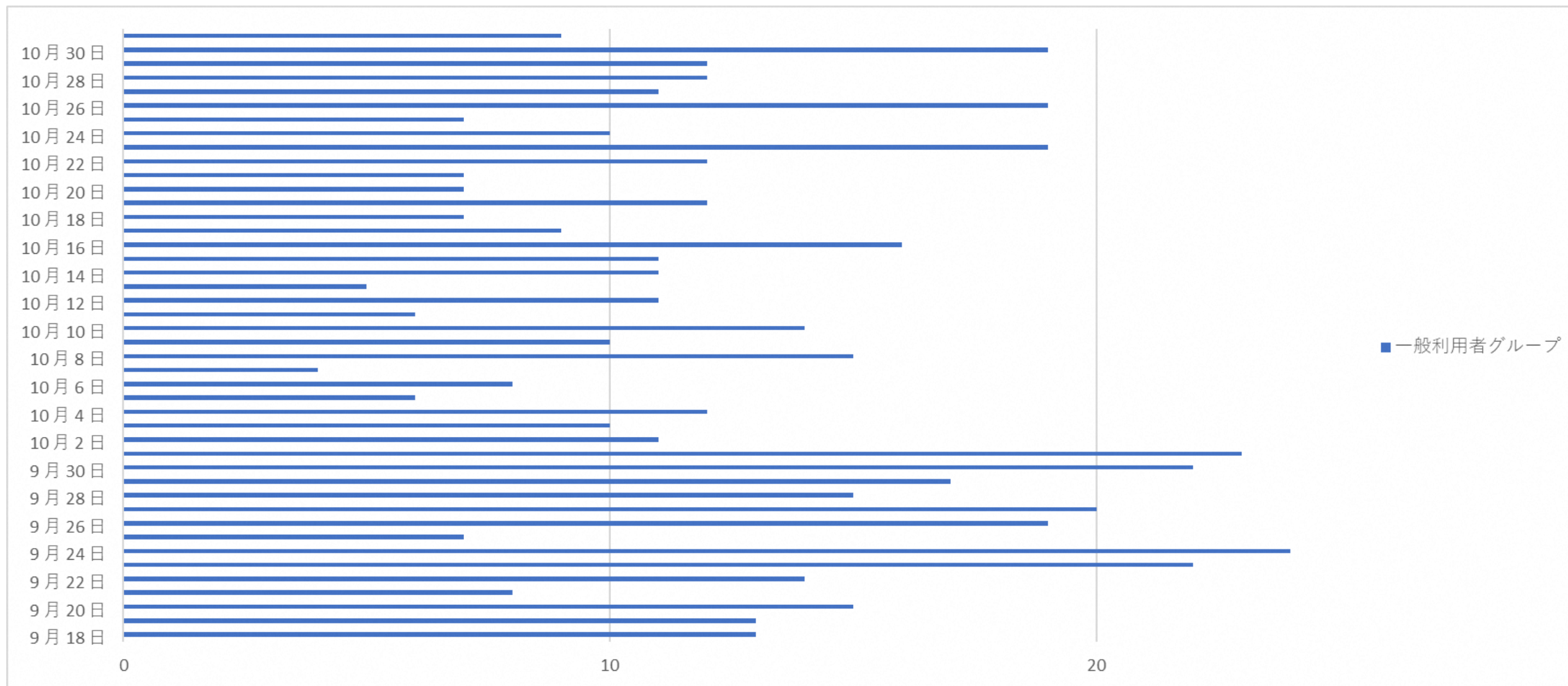
2-1. 一般閲覧件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 閲覧件数：**847件**



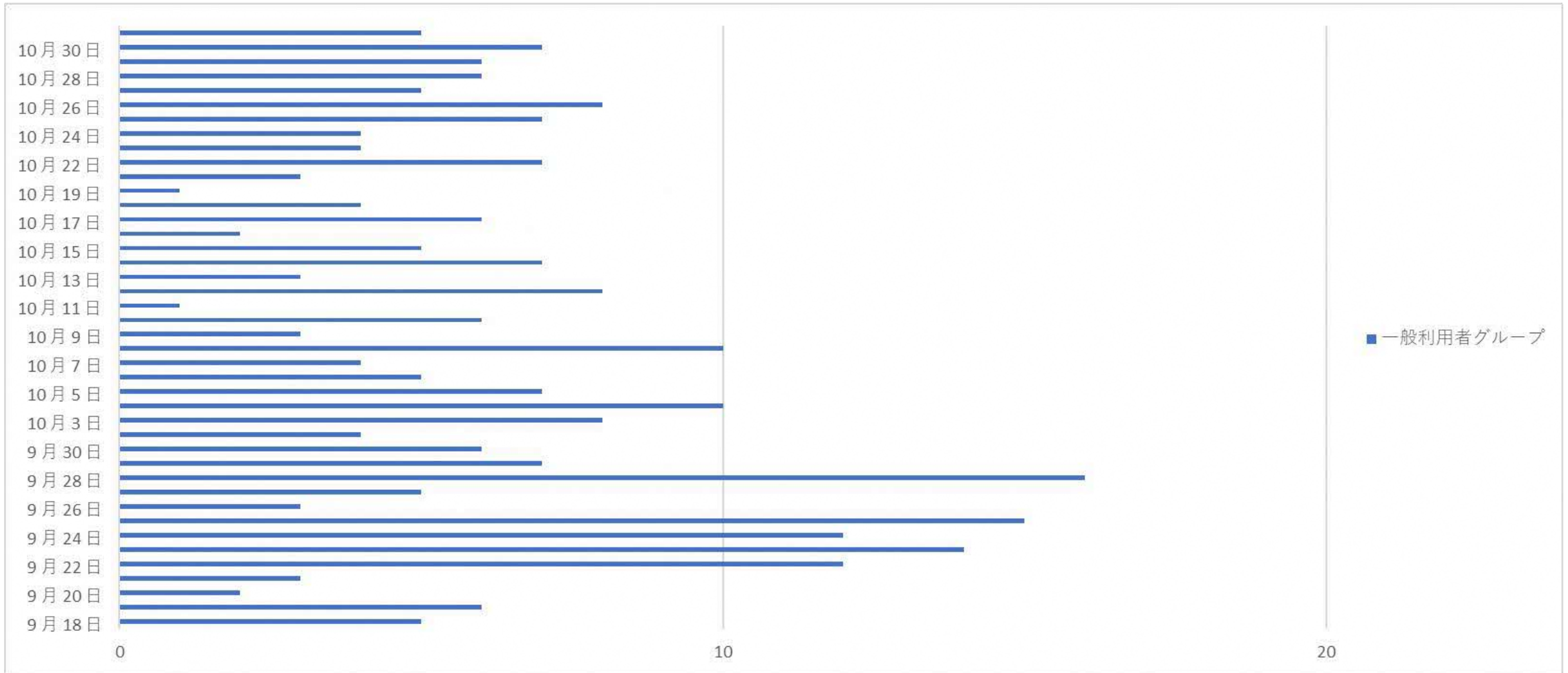
2-2. 一般貸出件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 貸出件数：554件



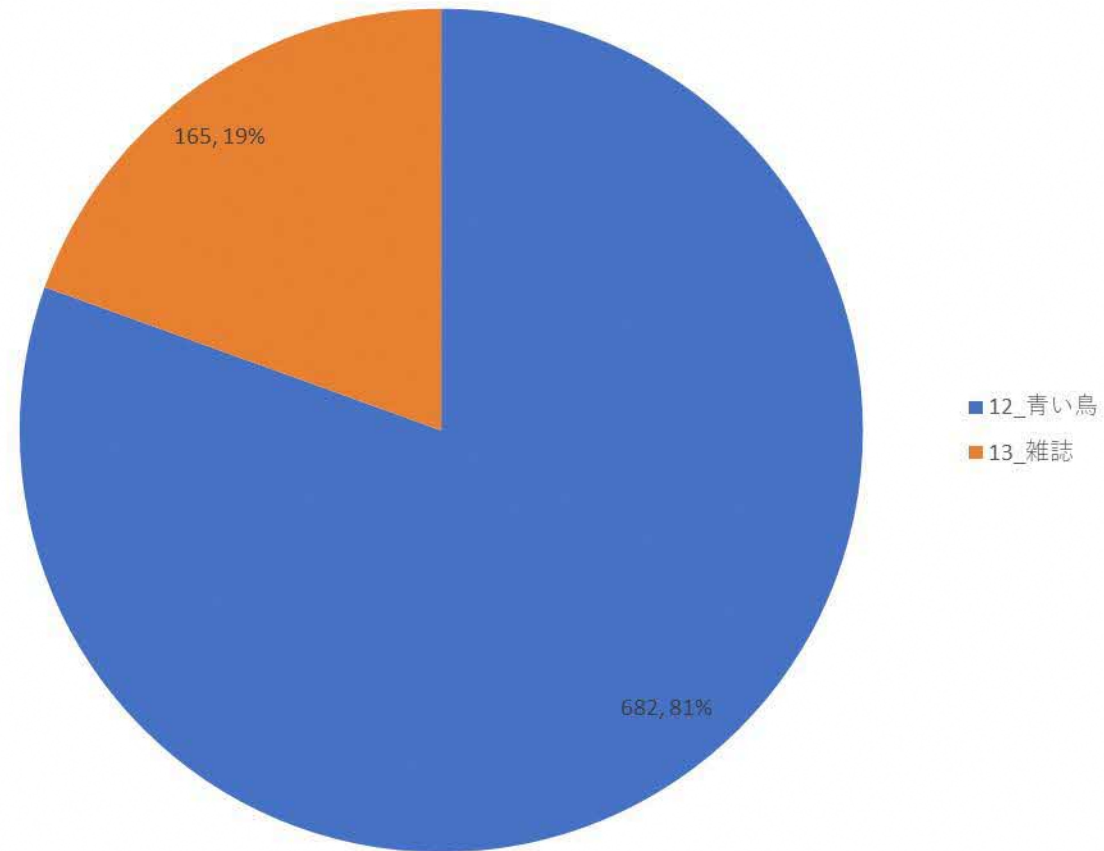
2-3. 一般予約件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 予約件数：**262件**



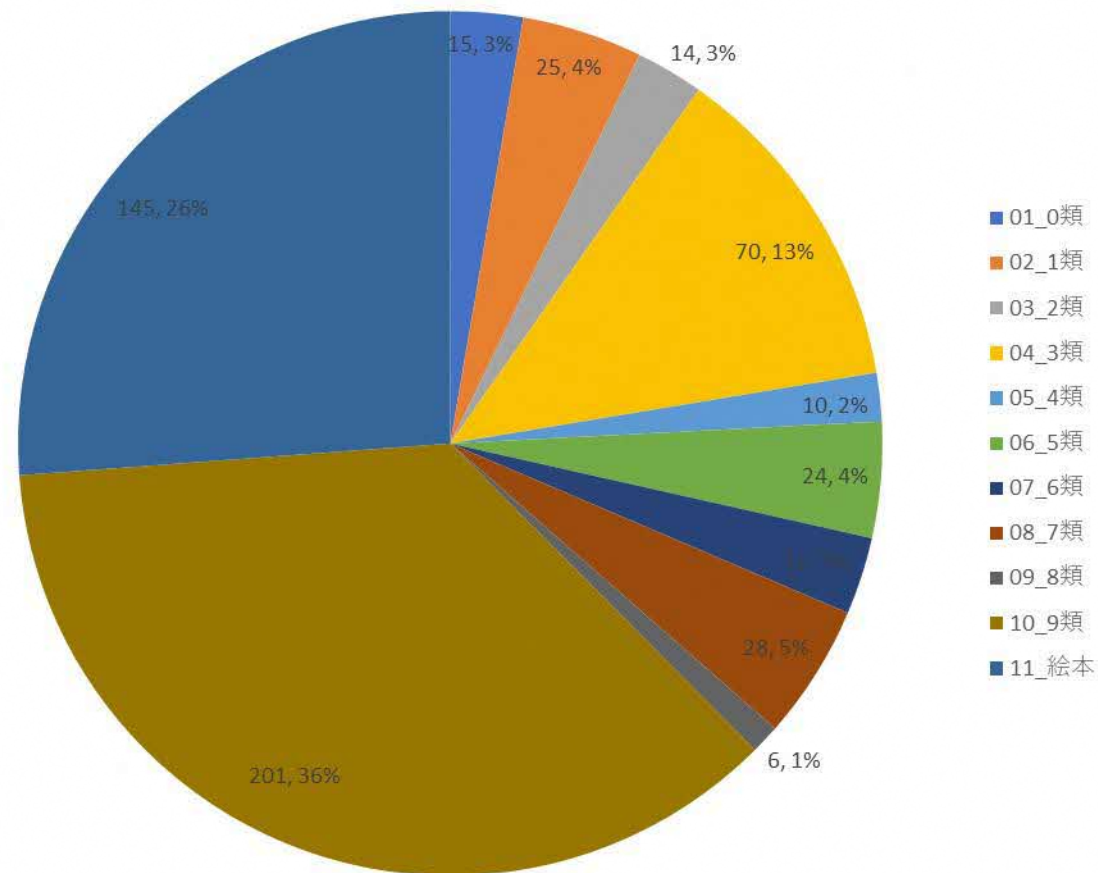
2-4. 一般分類閲覧件数

- ・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 閲覧件数：**847件**



2-5. 一般分類貸出件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 貸出件数：554件



① 9類…小説

青空文庫等文学が多い

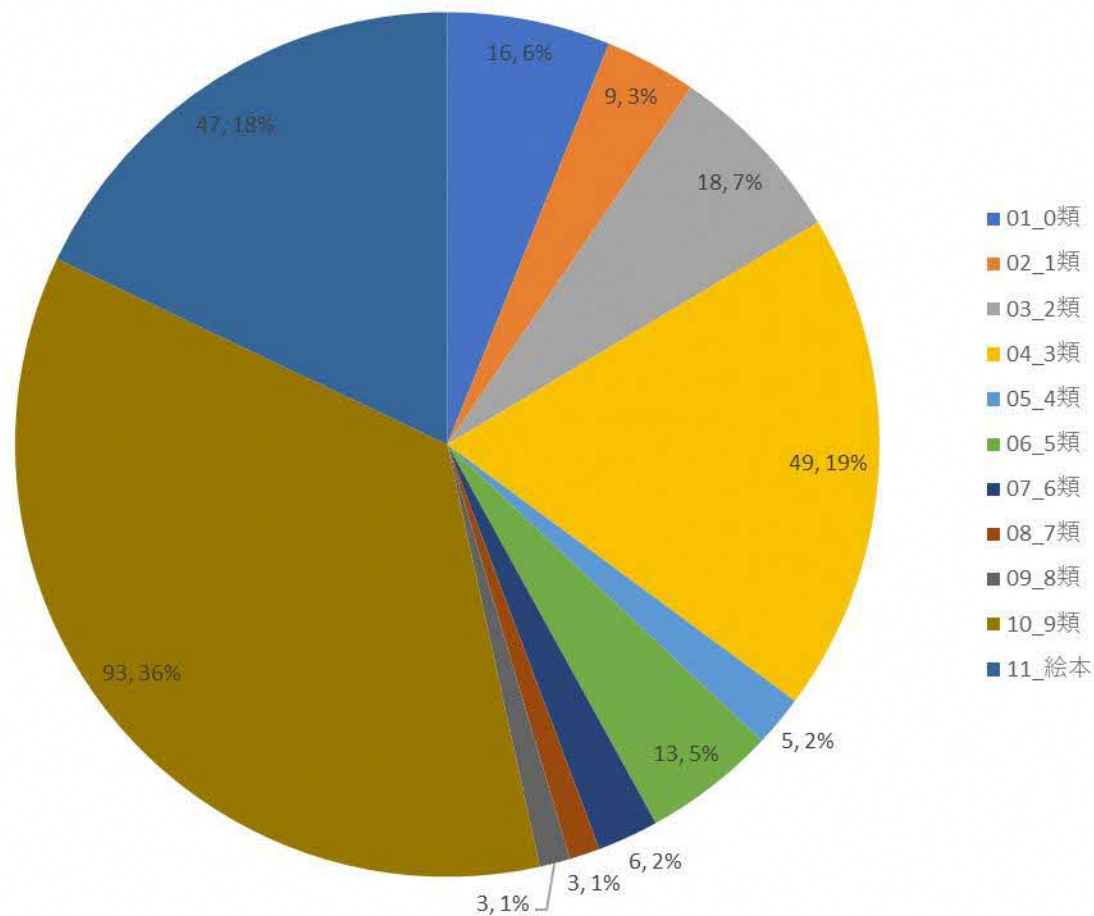
② 絵本

③ 3類…社会科学

ビジネス書が多い

2-6. 一般分類予約件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 予約件数：262件



① 9 類…小説

予約の多い作品例

「押し、燃ゆ」

「屍人荘の殺人」

「両手にトカレフ」

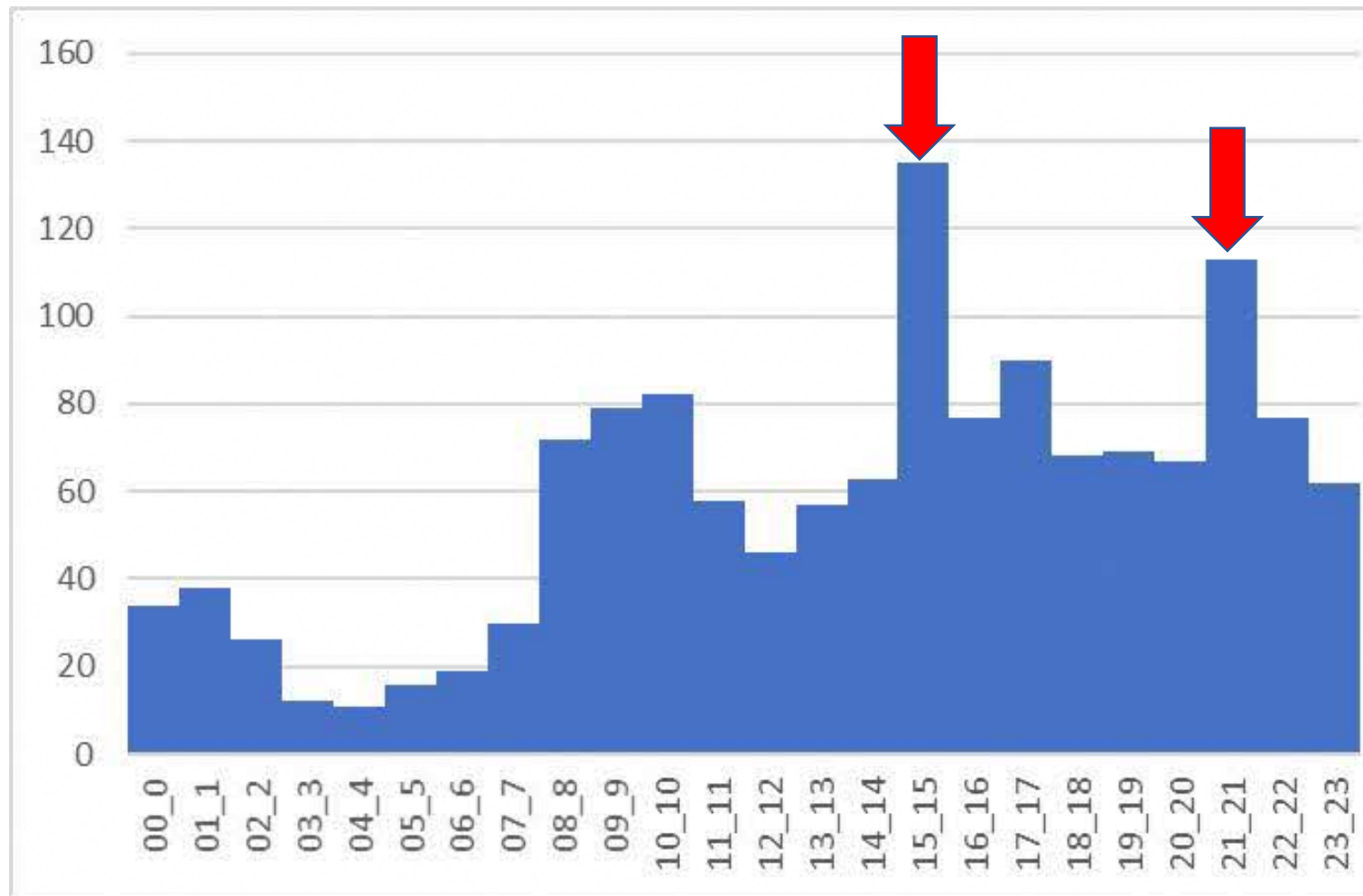
② 3 類…社会科学

ビジネス書が多い

③ 絵本

2-7. 一般時間帯別貸出・閲覧件数

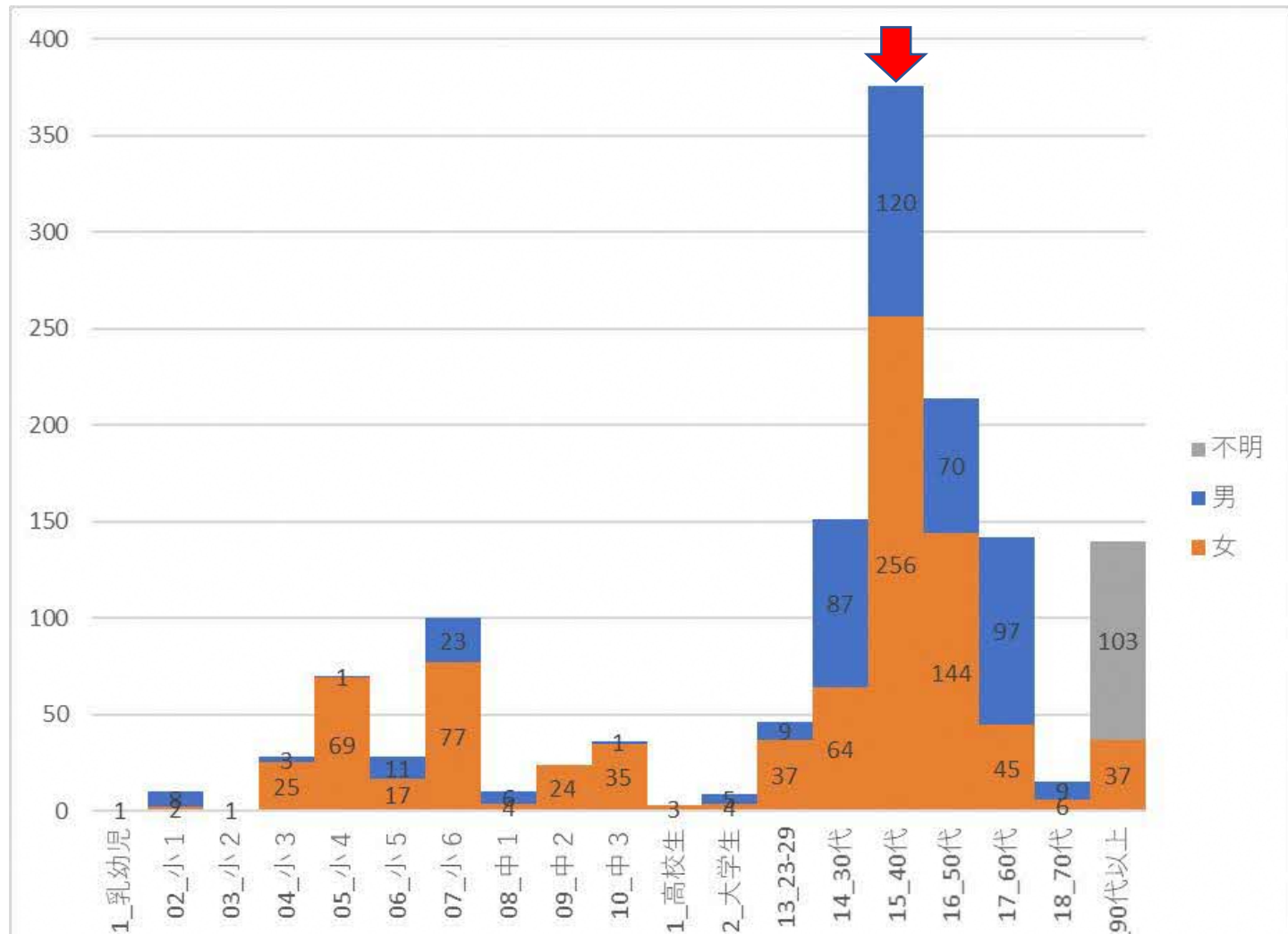
・期間：令和5年9月18日～10月31日 貸出・閲覧件数：1,401件



※15時、21時が多い
→15時、21時台の利用の半数以上が40代、
資料は「青い鳥文庫」で
6割弱、絵本で2割弱

2-8. 一般年代別貸出・閲覧件数

- 期間：令和5年9月18日～10月31日 貸出・閲覧件数：1,401件

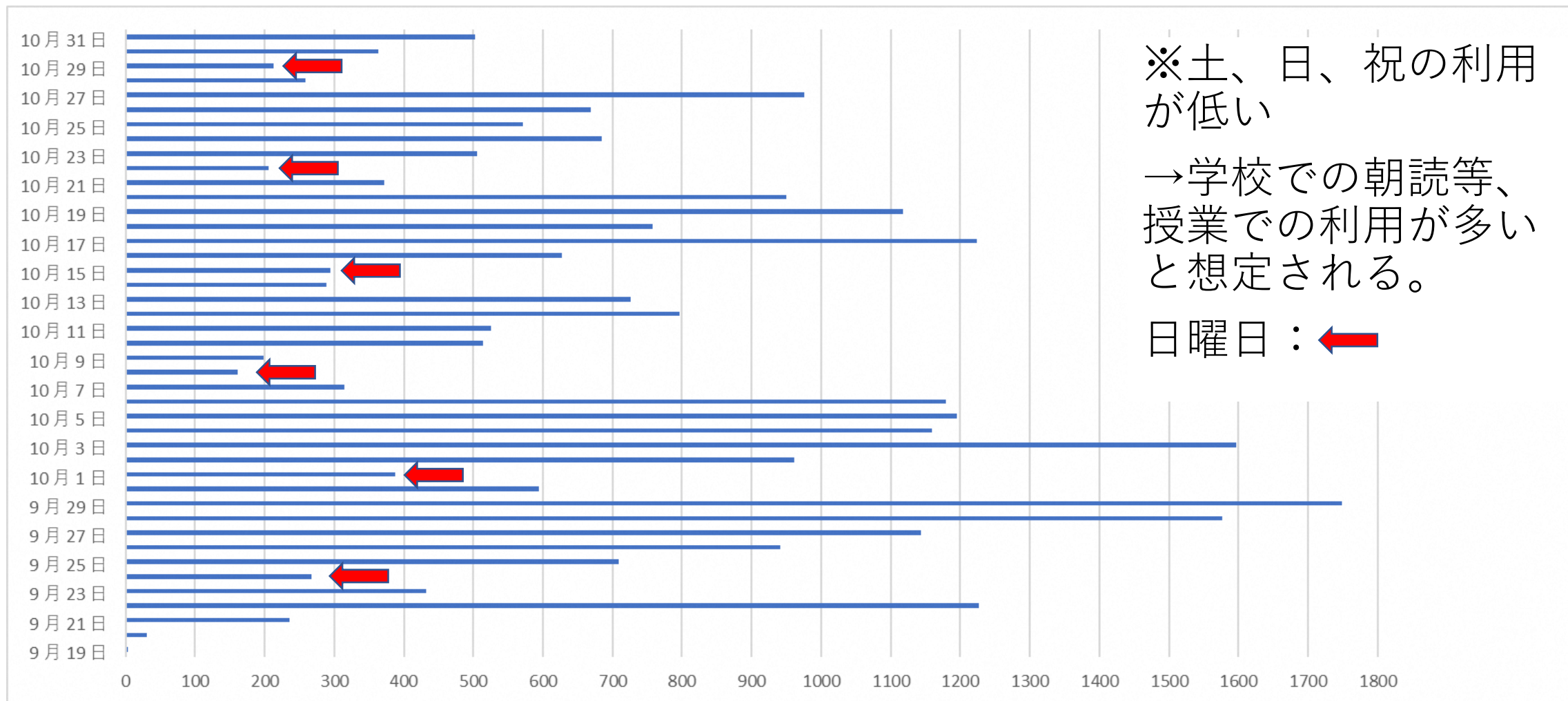


※40代の利用は全体の約27%

→青い鳥文庫、絵本の利用が多い

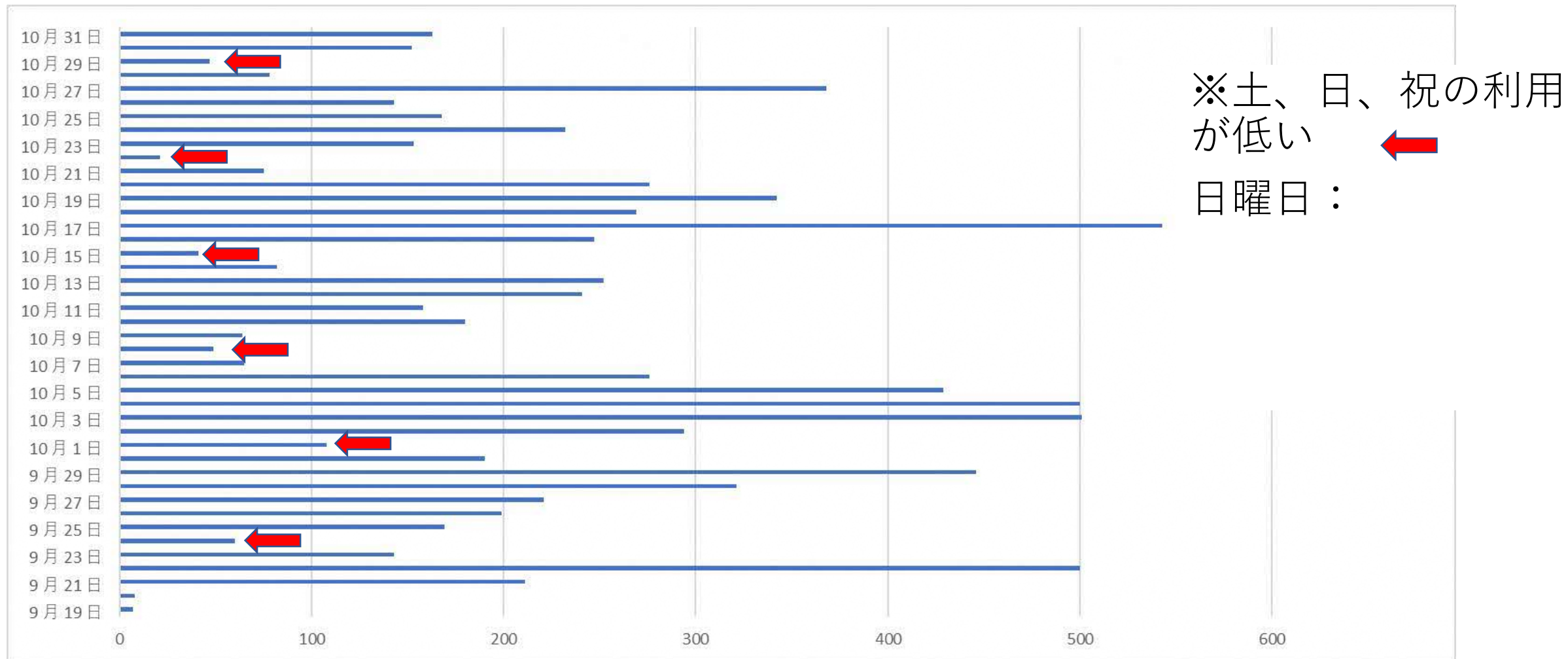
3-1. G I G A 閲覧件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 閲覧件数：29,205件



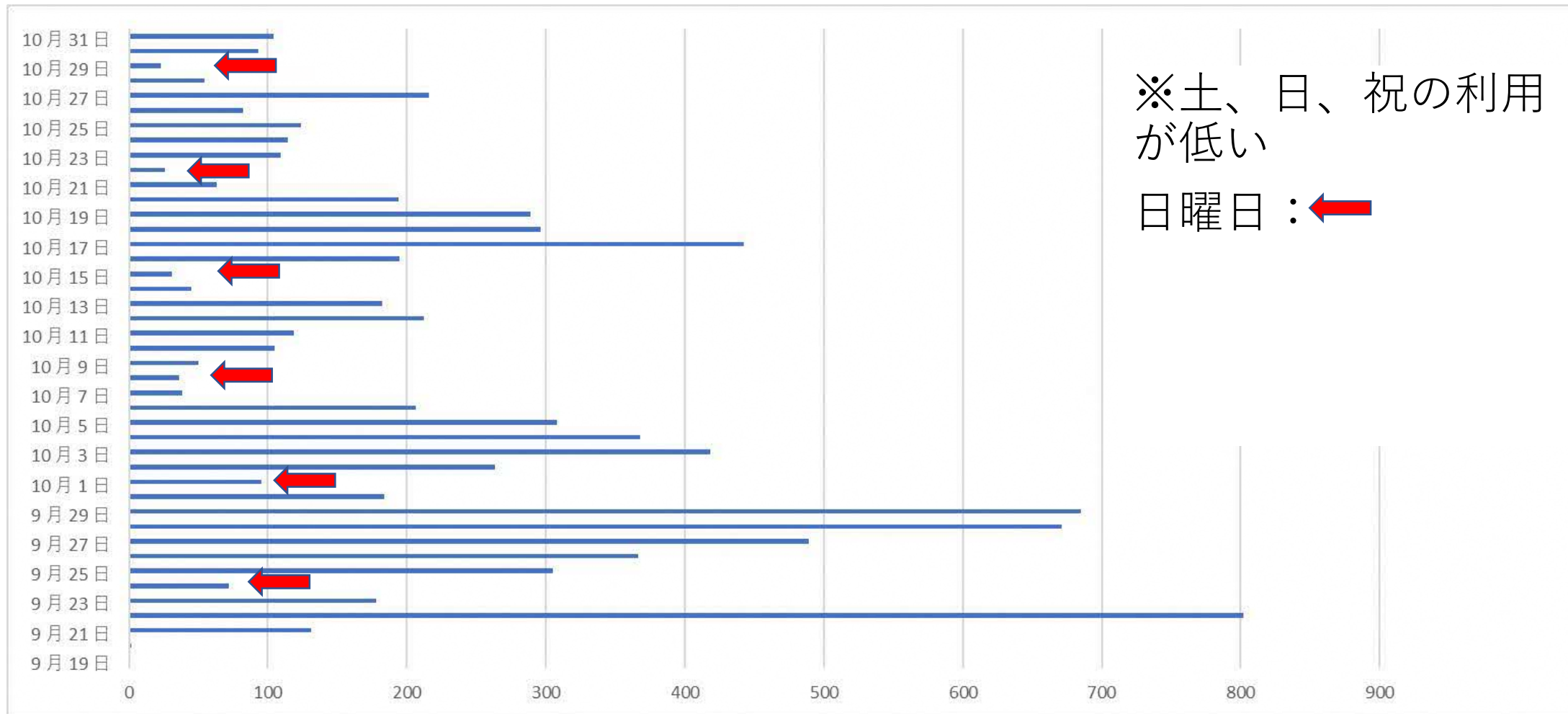
3-2. G I G A貸出件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 貸出件数：8,992件



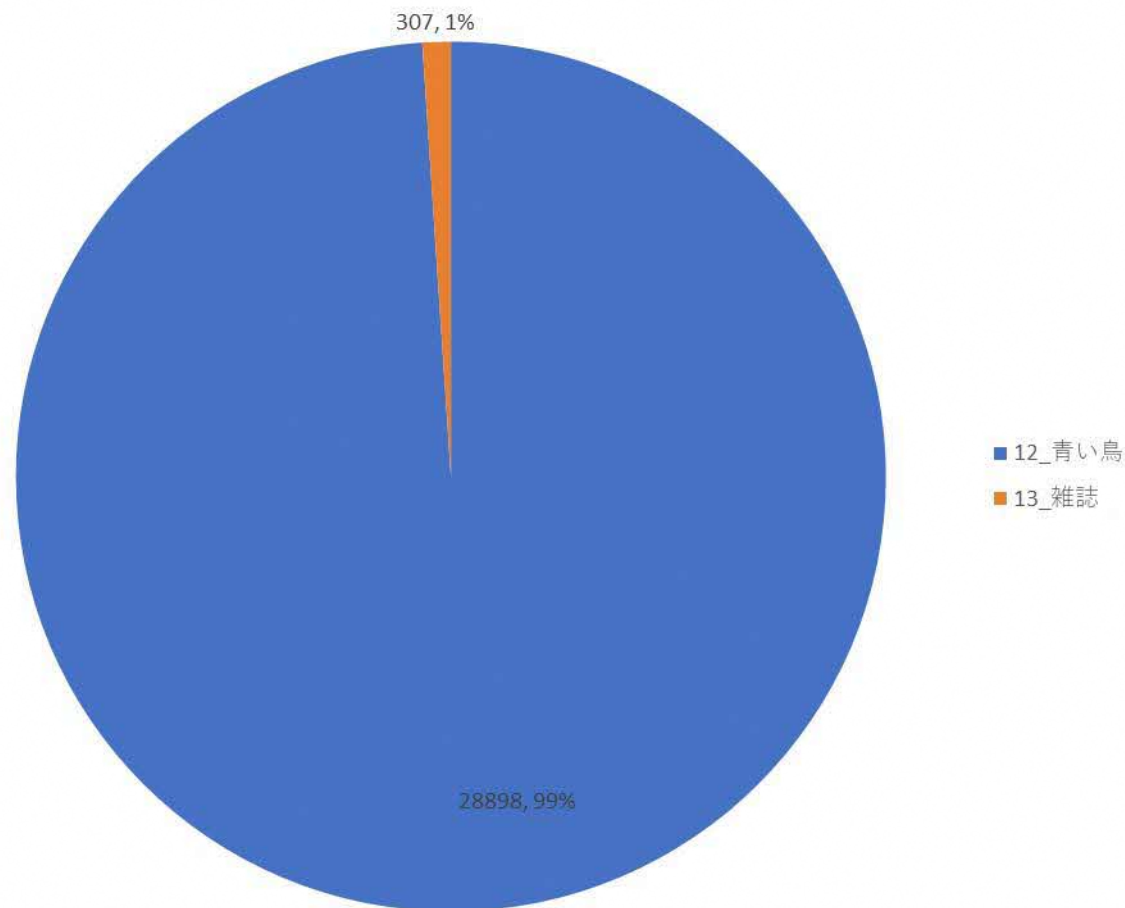
3-3. G I G A 予約件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 予約件数：8,786件



3-4. G I G A 分類別閲覧件数

- ・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 閲覧件数：**29,205件**



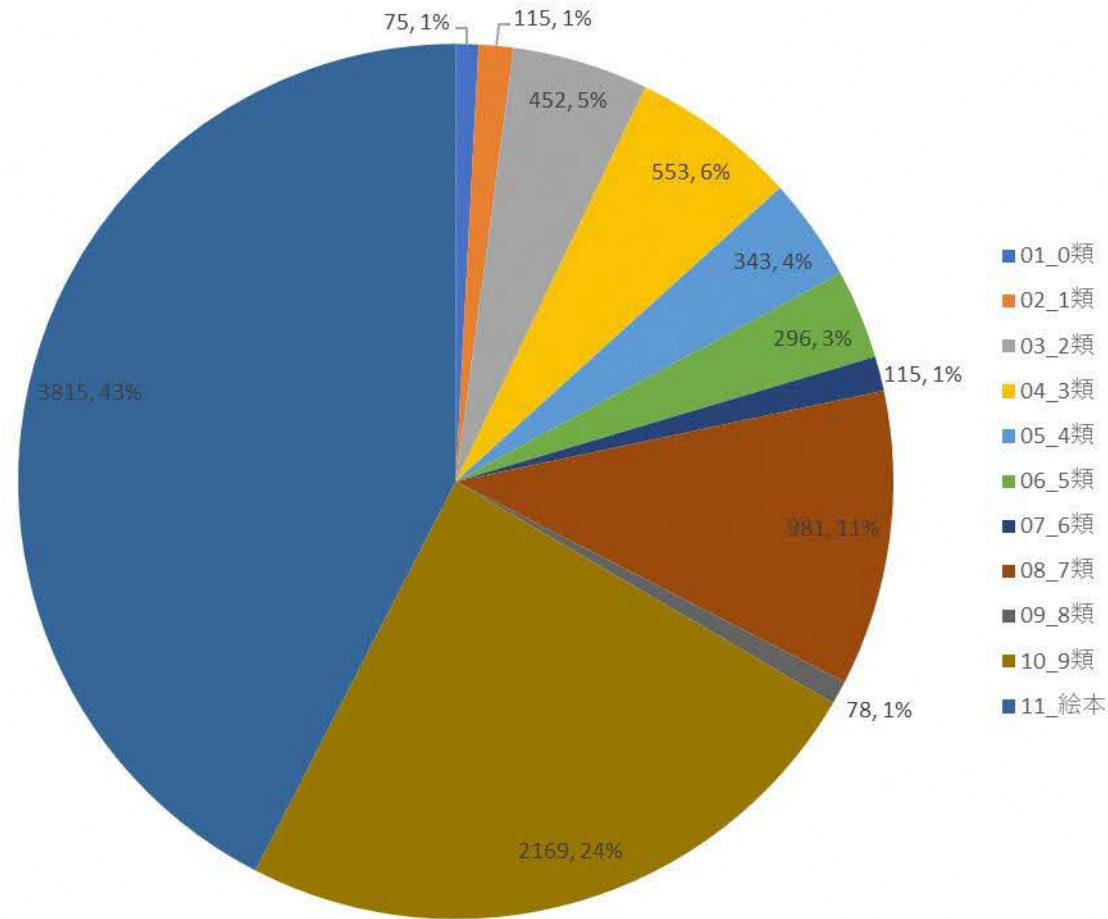
貸出含めて、圧倒的に青い鳥文庫の利用が多い。

複数人同時利用可能、待つ必要がないことが、利用回数に繋がっている。

※学校現場ではコンテンツの内容と同じくらい、利用のし易さが利用を伸ばす上で重要と思われる。

3-5. G I G A 分類別貸出件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 貸出件数：8,992件



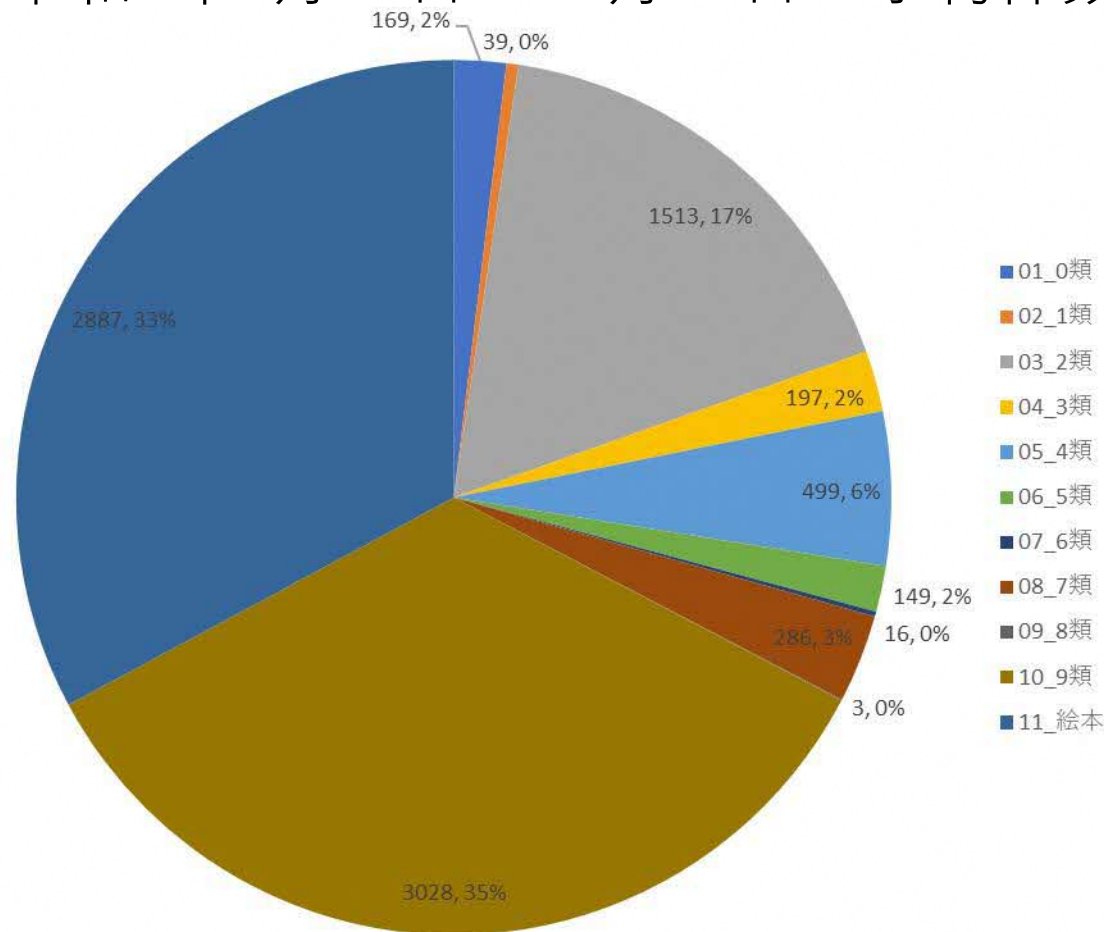
7類…芸術・スポーツ・娯楽
→「イチローのメンタル」という本が7類の利用の半数近くを占めている

9類…小説
→太宰治著「人間失格」
「ヴィヨンの妻」が9類の利用の4割以上
※本書は青空文庫のトップページに掲載されている。

3-6. G I G A 分類予約件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日

予約件数：**8,786件**



2類…歴史

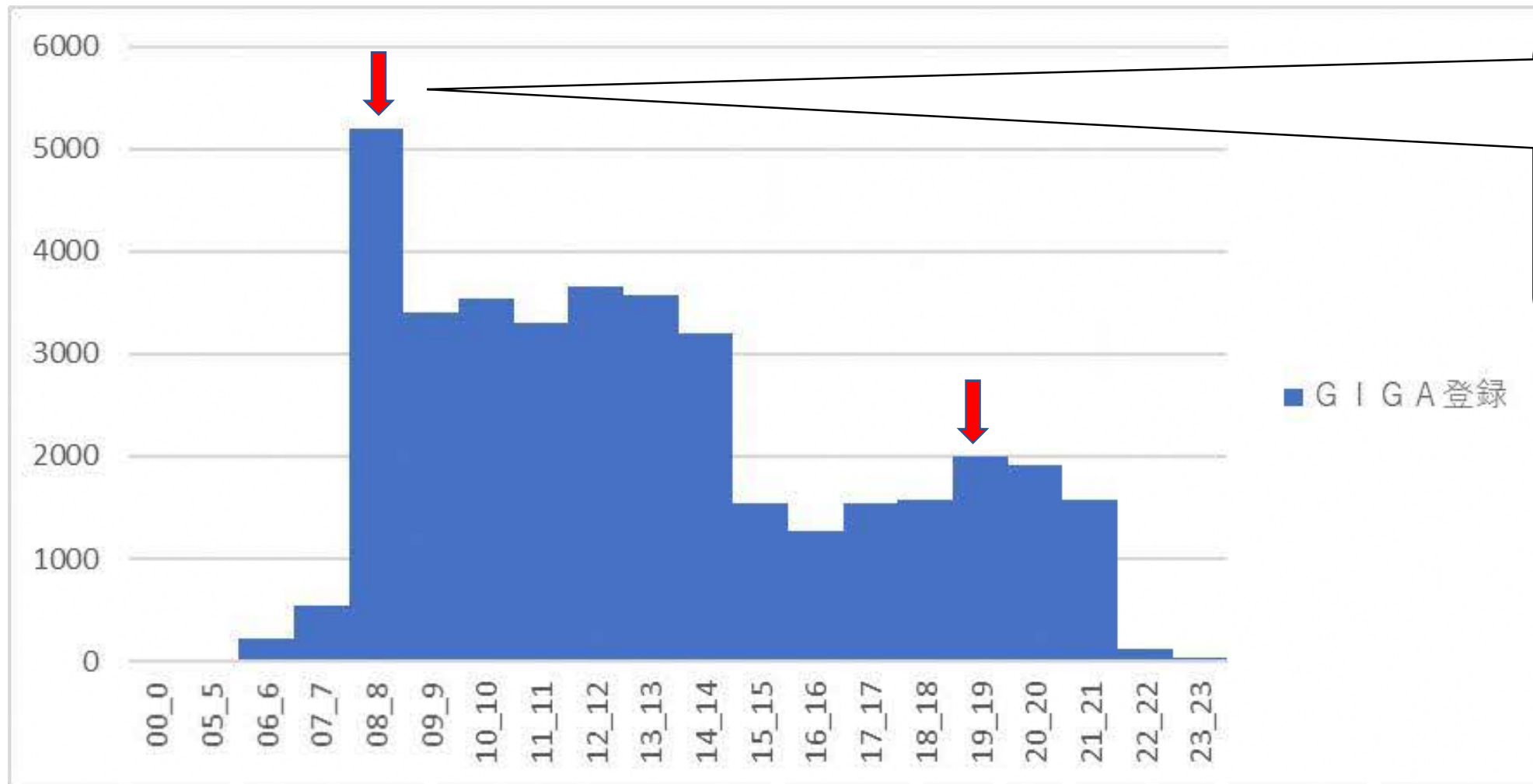
→「日本史探偵コナンシリーズ」が2類の予約上位10位のうち8個を占める。

9類…小説

→「ほねほねザウルスシリーズ」が予約上位10位のうち、5個を占める。

3-7. G I G A時間帯別貸出・閲覧件数

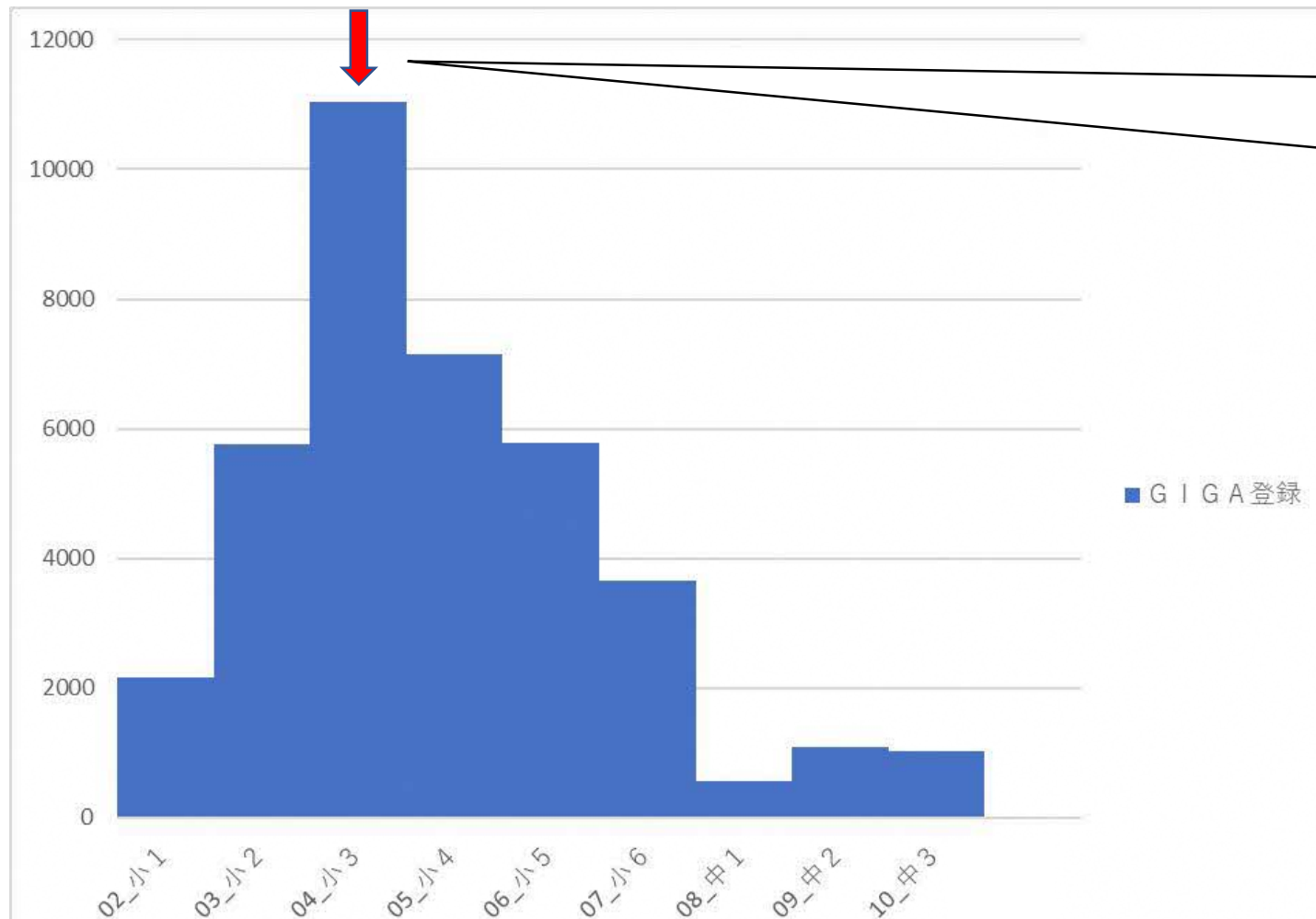
・期間：令和5年9月18日～10月31日 貸出・閲覧件数：**38,197件**



朝、夜に利用の波がある。朝が高く、朝読等授業での利用が推測される。

3-8. G I G A 年代別貸出・閲覧件数

・ 期間：令和5年9月18日～10月31日 貸出・閲覧件数：**38,197件**



※個人的にスマホを所有していない世代で、電子書籍サービスが魅力を感じる世代か。