

## 令和6年度 墨田区家庭教育学級 実施団体一覧

| NO | 団 体 名             | テーマ                               | 内 容                                                                                           |
|----|-------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 外で元気アップクラブ運営委員会   | スポーツを通して親子の交流を図る                  | スポーツ向上と親子の交流。                                                                                 |
| 2  | 墨田区立立花幼稚園保護者の会    | 「幼児期の運動遊び」<br>～親子で体を動かそう～         | ・幼児期に経験させたい運動遊びについて学ぶ。<br>・親子ふれあい遊びを体験する。                                                     |
| 3  | 親子体操バンビークラブ       | 子育て中の他の親と一緒に、<br>子供とできる身体の動かし方を学ぶ | ・外に出る機会の少ない0歳から1歳頃及び未就園児の子供を育てる親が、家で子供と行える身体の動かし方を学ぶ。<br>・同じ年齢の子を持つ親同士の交流を図る。                 |
| 4  | 押上小学校PTA          | 親子で学ぶ護身術                          | ・自分の身を守るための護身術を親子で学ぶ。<br>・子どもを守る方法を身につける。                                                     |
| 5  | 墨田区立柳島幼稚園保護者の会    | 移動動物園                             | ・小さな生き物に直接関わり、命の温かさを感じる。<br>・優しい気持ちをもって動物たちに関わる。                                              |
| 6  | すみだ家族でライフスキル向上委員会 | 10代に必要な性の知識と<br>メディアリテラシー         | ・家族や友人とともに性に関する知識やリテラシーを学ぶことで、共有の知識やルールをもつ。<br>・正しい知識を身につけることで、成長の個人差を理解しつつ自己肯定感を育む。          |
| 7  | 墨田区立菊川幼稚園保護者の会    | ふれあい幼稚園                           | ・生き物と直接触れ合うことによって、命の大切さや温かさを知る。<br>・動物の食事から排泄まで観察することで、動物または自分の身体への興味を促す。                     |
| 8  | 墨田区立第三寺島幼稚園保護者の会  | 幼児の好奇心や探求心の芽生えをはぐくみ、親子の絆を深める      | ・いろいろな動物を身近で見たり触れたり、エサをあげたりして親しみの気持ちをもつ。<br>・動物に興味をもち、係の方の話を聞き、動物への接し方を学習する。                  |
| 9  | 光の園父母の会           | 親子で参加するアンサンブルコンサート                | ・園でいつも歌っている歌や手あそびが素敵な音色に変身させ、親子で一緒に歌って遊べる参加型コンサートを行う。                                         |
| 10 | SmileKidsMarket   | コラージュ交換日記で親子の時間                   | イラストや思い出の写真や素材・シールなどを使い、楽しくコラージュしながら交換日記を作成する。交換日記を通して親子間で交流することで、情報共有や会話の話題作りにつなげ、家族の交流を深める。 |
| 11 | SUMIDAKidsCAFE    | 自分たちでお店を運営                        | 不用品など持ち込んだものでお店を運営。モノを売るだけでなく、ゲームやくじなどを自分たちで考える。売上げは会場で使えるようにして消費についても学ぶ。                     |