

「墨田区シティプロモーション戦略プラン」の改定について

1 パブリック・コメントの実施概要及び結果

(1) 公表資料

「ひと、つながる。墨田区シティプロモーション戦略」(案)

(2) 意見募集期間

令和8年4月2日(木)から同年5月1日(金)まで

(3) 意見募集の周知及び公表方法

ア 実施の周知

- ・区のお知らせ 令和8年4月11日号
- ・区公式ウェブサイト
- ・区公式SNS(LINE・X・Facebook)

イ 公表資料の閲覧方法

- ・区公式ウェブサイト
- ・企画経営室広報広聴担当窓口

(4) 意見提出方法

郵送、ファックス、電子メール、電子申請(Logoフォーム)又は持参

(5) 意見提出先

企画経営室広報広聴担当

(6) 意見募集の結果

意見者数：11人

意見数：13件(うち2件は個別の事業等に対するご意見・ご要望)

2 パブリック・コメントの意見等の概要と区の考え方

No	意見等の概要	区の考え方
1	P.9~10の円グラフの%表示の面積が、正確性に欠けているのでは。	円グラフは縮尺の関係でわかりにくく見えてしまう状況となっていたため、わかりやすいグラフに修正していきます。
2	全体的にとっても簡潔でわかりやすい中、P.10のタイトル「進捗管理」のところが、いきなり行政的表現で分かりにくいなと感じた。	P.10の上のグラフ3つが定量評価であることから、タイトルを「評価の方法」とし、「数値で測ることができない定性的な評価も大切にしていく。」ことを示していきます。

3	全体的に活字を減らすとともに、イラストや図を活用していて、読みやすく、区の目指す方向性・実現したい姿がイメージできました。	墨田区シティプロモーション戦略に掲げるまちの実現に向けて、取り組んでいきます。	
4	木寺元さんや江川紹子さんのような外部の目の評価もあり大切に思います。		
5	区の価値を高める良い施策だと思いました。とくに数値目標は分かりやすい。		
6	「すごく、分かりやすい」と思います。ここにいたるまで、たくさんの議論があったと思いますので、携わった皆さまお疲れさまです。		
7	私たちの日々の活動にも「地域との連携」というミッションがあるので、シティプロモーション戦略の取組や成果を活かしていきたい。		墨田区シティプロモーション戦略の特徴である「地域のコミュニケーションの土壌を培う活動」について、しっかりと地域の声に耳を傾けながら、求められている情報を発信し、区民一人ひとりと想いを共有できるよう取り組んでいきます。
8	人と人とのネットワークづくりや、人の生の声を聞くことの大切さは、我々も同じだと再認識した。		
9	「プロモーション」というと区民からすると何か遠いものという受け止め方をされるかもしれないですが、戦略が重要視している「地域内のつながりを強くすること」、「いろんな区の情報とアクセスしやすい」という取組は、暮らしやすいまちづくりにつながっていくと思う。		
10	区内の様々なエリアで活動しているたくさんの新たな人たちと交流が深まってきており、つながりの毛細血管がどんどん増えているとともに、さらには太くなってきたと実感しています。		
11	「シティプロモーションが区民の人たちの役に立つのか」、「区の職員にとって意味があることなのか」という視点で拝見しました。シティプロモーションというテーマは、福祉・保健・産業振興・観光振興と		

	<p>いった取組と比較して形にしづらいのではないかと思いましたが、「コミュニケーションを活発にすること」を目的にしたことで、区民にとっても、職員にとっても意味を見出せていると感じます。</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3 「ひと、つながる。墨田区シティプロモーション戦略」(案)からの主な変更点

No	該当箇所	変更前	変更後
1	全体		体裁や軽微な文言等の修正、デザインやレイアウトの変更・修正
2	P7 「すみだプライドの醸成」の記載内容	…、 <u>まちの未来</u> をともに育むことを目的とします。	…、 <u>まちの魅力</u> をともに育むことを目的とします。
3	P8 進め方の「イメージ図」の記載内容	<u>区民が主体</u> ×区が支える	<u>全区民が主役</u> ×区が支える
4	P10 目標の「円グラフ」の記載内容		グラフの修正
5	P10 進捗管理	<u>進捗管理</u> さまざまな数値データに基づく定量的な評価の実施と、…	<u>評価の方法</u> さまざまな数値データに基づく定量的な評価の実施と、…
6	P10 進捗管理	…、 <u>その内容や事業の性質、その実態に応じた適切な進行管理を進めていきます。</u> …	…、 <u>その実態に応じた適切な進行管理を進めていきます。</u> …
7	P14 「アクション3さらに人と人をつなげる。」の記載内容	…、 <u>昔からのすみだの魅力</u> を内外に伝える <u>シティプロモーションメッセージ</u> です。…	…、 <u>すみだの魅力</u> を内外に伝える <u>ブランドメッセージ</u> です。…
8	P18 「第2期 墨田区シティプロモーション戦略プラン」の記載内容	2022(令和4)年4月から2025(令和8)年3月までの4年間にわたり、…	2022(令和4)年4月から2026(令和8)年3月までの4年間にわたり、…

9	P19 「特徴的な取組 シビックプライドの醸成：すみだ伝え合いラボ」の記載内容	…。発信方法を学び合いながら <u>世代</u> を超えた交流が広がり、…	…。発信方法を学び合いながら <u>分野</u> を超えた交流が広がり、…
10	P20 コラムの記載内容		グラフを最新データに更新
11	P21-22	(新規)	「むすびに」の追加

- 4 「ひと、つながる。墨田区シティプロモーション戦略」
資料のとおり