

八広地域プラザ指定管理者応募事業概要

一般社団法人吾嬬の里	
1 利用者サービスの向上	<p>【事業提案】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域交流イベント(オータムフェスタ、スポーツ大会) ・地域活動団体による活動発表の支援(場所の提供、企画・運営アドバイス、当日後方支援等) ・高齢者のための健康増進プログラム ・青少年育成に資する寺子屋事業 ・無料健康相談 ・親子参加事業(料理教室、スポーツ体験、陶芸教室、コンサート等) ・新規サークル化の促進 ・多目的運動場の無料開放 ・事業参加時の育児サポート ・水遊び場の設置(夏季) ・菜園スペースの活用(さつまいも等: 種植え～収穫・実食まで) <p>【業務改善への取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設利用者対象のアンケート調査 ・町会及び地域住民対象のアンケート調査 ・町会掲示板・回覧板による広報 <p>【協治(ガバナンス)の実現】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域住民・地域団体から成る法人による管理運営 ・地域の人材・情報・ノウハウ等の資源活用 ・町会を始めとする地域の各団体との連携事業を実施(おまつり、防災訓練等)
2 効率的・効果的な施設の運営	<p>【指定管理料】</p> <p style="text-align: center;">70,600,000円</p> <p>【維持管理経費節減のための取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人件費の節減 ・エコマネージャーの選任(空調温度設定、用紙購入量の削減) <p>【区民の雇用や区内企業の活用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設従事職員は積極的に地域人材を雇用 ・業務委託、物資購入時には積極的に区内業者を活用 <p>【利用者の増加策や施設稼働率(利用率)向上への取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町会掲示板・回覧板による地域に密着した情報発信 ・ホームページやフェイスブックによる広域的な情報発信 ・サークル活動の紹介を充実 ・外部イベント参加により、ネットワークを拡大しながら施設認知度の上昇を図る。 ・施設稼働率の目標設定: 3年間で50%達成(本館)
3 事業計画の遂行能力	<p>【職員構成・職員数】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・14名体制 <li style="padding-left: 20px;">社員6名(館長1名、副館長3名、社員2名)、雇用スタッフ8名(運営3名、受付5名) <li style="padding-left: 20px;">現在従事している職員を積極的に採用し、業務の円滑化に努める。 ・配置職員数 <li style="padding-left: 20px;">午前5名、午後7名、夜間5名 <p>【組織の管理・運営体制】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・理事会 ・事務局会議 ・運営協議会 <p>【研修制度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・理念研修 ・業務研修 ・安全・環境研修 ・接遇マナー研修 ・リスクマネジメント研修 ・危機管理研修 <li style="padding-left: 20px;">研修及び引継ぎについて、3か月の準備期間を設定 ・各種マニュアルの整備