

墨田区のお知らせ2016.1.11

NO.1806 (毎月1日・11日・21日発行)

すみだ

発行：墨田区(広報広聴担当) 公5608-1111代表 〒130-8640墨田区吾妻橋一丁目23番20号

すみだと全国の旬間歳時記

●あんこう

12月～2月ごろに旬を迎える淡白な風味の白身魚。体が柔らかく、ぬめりがあるため、「吊るし切り」という独特の手法でさばかれる。身や皮、ひれ等は、鍋料理や唐揚げにして食されるほか、肝臓は「あんきも」と呼ばれ、酒の肴として珍重される。

◆2面以降の主な内容

2～4面…選挙管理委員

5面…は～もに～

6面…すこやかライフ

7・8面…講座・教室・催し

<http://www.city.sumida.lg.jp/>



すみだのブランド力向上をめざして

すみだは“ものづくり”や食、歴史、文化など、魅力があふれるまちです。区では、これらを発掘・創造・情報発信するほか、多くの人に体験してもらうことで、すみだのブランド力を向上させ、「暮らしたい、働きたい、訪れたいまち」としての、すみだの魅力を高める取組を展開しています。今号1面では、その一部をご紹介します。

【問合せ】産業経済課産業振興担当 公5608-6188

すみだの魅力を体感



バルチケットを使い、区内の飲食店などでお得に飲食・体験等を楽しもう！
【とき】2月20日(土)・21日(日)・27日(土)・28日(日)の各店舗開催時間
*2月22日(月)～26日(金)は一部店舗で、チケットを金券等として利用可

前売り券は1月14日から販売 *詳細は<http://sumidabar.com>を参照

【費用】1組4枚つづりのチケット▶前売り券=2800円 ▶当日券=3000円【問合せ】▶産業経済課産業振興担当 公5608-6187 ▶すみだバルウォーク事務局 公080-3692-2581 *土・日曜日、祝日を除く

“すみだ地域ブランド戦略”の概要・話題をご紹介します

ブランド戦略の概要(3本柱)

▶すみだモダン ブランド認証

「あたらしくある。なつかしくある。」を基本コンセプトに、高付加価値のすみだらしい商品や飲食店メニューを審査選考の上、認証します。

▶ものづくりコラボレーション

高い技術力を持つ区内製造企業と、日本を代表するクリエイターが協力して新商品を開発します。

▶PR・販路拡大等

展示会等でのPR活動や、海外への販路拡大などを行っています。

■「スミファ」で、すみだの“ものづくり”の現場をPR

区内工場等の協力により、職人の技を見て、感じて、体験できるイベント「スミファ(すみだファクトリーめぐり)」を開催しています。



■「台湾デザインセンター」の協力により、台湾の展示会で“すみだの商品”をPR

区内企業による商品の海外販路拡大の一環として、台湾人デザイナーとの新商品開発や、台湾での展示会への出展などを進めています。

■すみだ地域ブランド戦略の活動が、2015年度グッドデザイン賞を受賞

「地域が業種を超えて連携できている」という活動内容などが評価されました。



■「The Wonder 500™」に、すみだモダン認証商品の中から11点が認定

日本の名品を海外へ発信する国の事業の対象に、すみだの製品が都内最多で選ばれました。

