

どこよりも^す素敵^{でき}で魅力的なまちをめざして ～“夢”実現プロジェクト～

すみだで「暮らす人、働く人、訪れる人の夢や希望がかなえられている状態」を「すみだの夢」とし、その実現に向けて基本計画全体をけん引するプロジェクト事業を「“夢”実現プロジェクト」としました。すみだの将来をしっかりと見据えた「まちづくり」と、それを担う「ひとづくり」を軸に様々な分野の施策を横断的に関連づけ、相乗的な

効果を発揮できるように、基本計画の施策体系とは別に設定しています。

区民や事業者、地域で活動する様々な団体等と区が「すみだの夢」を共有し、力を結集して、それぞれの役割を果たすことにより、その実現をめざします。

「暮らし続けたいまち」の実現

子ども・子育て支援を充実させ、
笑顔があふれるまちをつくります！

～将来のすみだの姿～

子育て環境が整備され、自分が思い描くライフスタイルで、ゆとりをもって子育てできるまちになっています。また、すみだの子どもたちが、郷土に愛着と誇りをもち、知・徳・体のバランスのとれた人に育っています。

- 1 子ども・子育て支援が徹底整備されたまちづくり
- 2 知・徳・体の充実を図る教育による将来のすみだを担うひとづくり
- 3 緑豊かな公園など、子育てしやすい住環境づくり

地域力日本一の、住んでいてよかったまちをつくります！

～将来のすみだの姿～

自助・共助の意識が高まるとともに、燃えない・壊れないまちづくりが進み、災害対応力が高まっています。また、多様な地域コミュニティの担い手により「地域力日本一」のまちになっています。

- 1 災害に強い安全安心なまちづくり
- 2 誰もが安心して暮らし続けられるまちづくり
- 3 地域力を高めるコミュニティとひとづくり



「働き続けたいまち」の実現

活躍したい人が、
輝くチャンスをつかめるまちをつくります！

～将来のすみだの姿～

すみだの産業に関わる人たちがいきいきと働いているなかで、新規創業者が増加し、既存事業者と新規創業者の交流によって、産業が一層活性化したまちとなっています。また、女性や若者、高齢者等、誰もが自分の希望するワークスタイルで働き、充実した生活を送っています。

- 1 新たなビジネスが生まれ、活発な交流が進むまちづくり
- 2 ワーク・ライフ・バランスを実現し、女性も男性も輝き、活躍できるまちづくり
- 3 夢をかなえたい若者や、元気な高齢者・障害者が活躍できるまちづくり

「訪れたいまち」の実現

さまざまな交流が生まれる、
憧れのまちをつくります！

～将来のすみだの姿～

すみだならではの歴史や文化、景観等が織りなす「まちの魅力」で、世界中の人が「一度は訪れたい」と思い、訪れた人は「また来たい」と感じる、「国際文化観光都市」になっています。また、「おもてなしの心」による「ひとの魅力」で、まち歩き観光を楽しむ人があふれるにぎわいのあるまちになっています。

- 1 誰もが安心してまち歩きを楽しめる国際的なまちづくり
- 2 観光とものづくりが融合したまちづくり
- 3 「おもてなしの心」を育むまち・ひとづくり

シティプロモーション戦略

すみだの魅力の
効果的なシティプロモーションで、
多くの人が「つながる」まちをつくります！

～将来のすみだの姿～

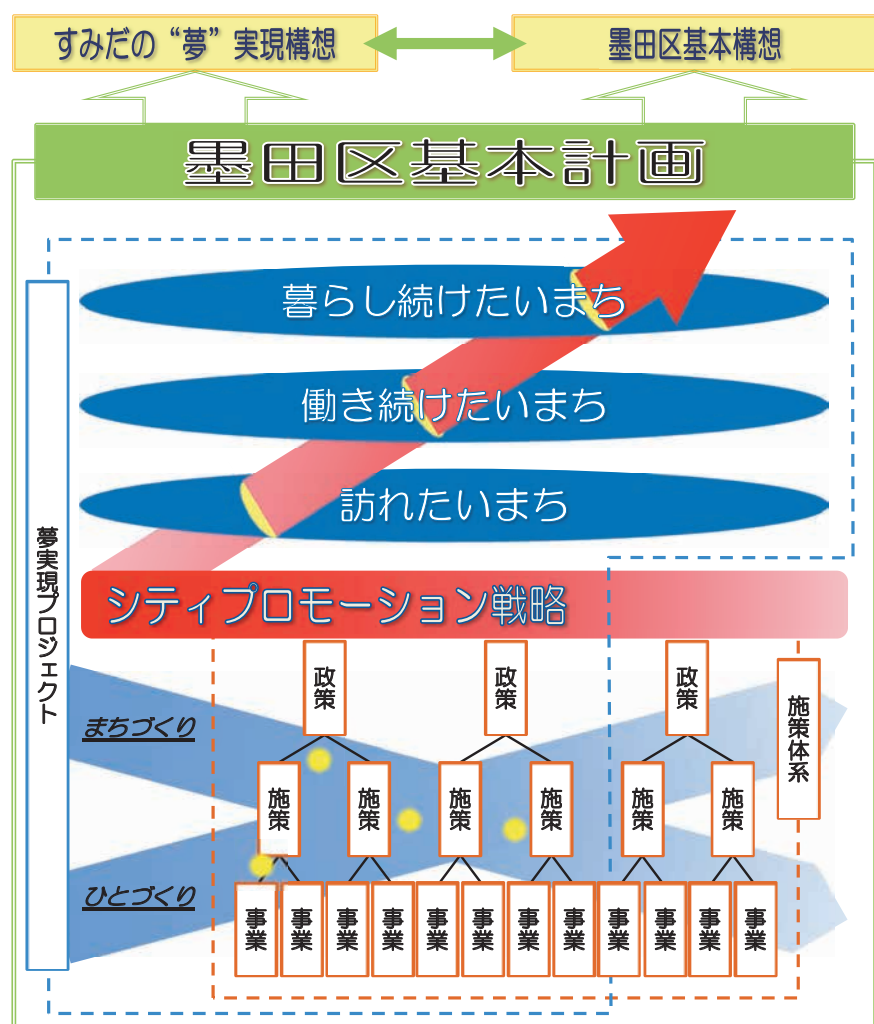
魅力的な情報発信により、すみだのイメージと認知度が向上することで、まちへの「愛着」と「誇り」が生まれ、「共感」と「憧れ」が生まれています。これらがすみだのシティプロモーションをさらに推進する原動力となり、「暮らし続けたい、働き続けたい、訪れたいまち」をますます発展させる、多くの「人と人とのつながり」が輝くまちになっています。

- 1 すみだへの愛着、誇りを育むまちづくり
- 2 区外からの共感や憧れを生むまちづくり
- 3 みずからシティプロモーションを担うひとづくり

ひとづくり
X
まちづくり

※シティプロモーションとは、地域の魅力を発掘・創造して内外へと広め、イメージや認知度を高めるとともにブランド化を図ることで、定住性の向上や観光客の増加をめざす取り組みです。

“夢” 実現プロジェクトのイメージ



達成度をはかる指標

これまでの基本計画では、行政活動を分かりやすく評価するため、すべての施策に「施策の達成度をはかる指標」を設定してきました。ここでいう「施策の達成」とは、施策を実施した結果、「区民の皆さんの暮らしがどれくらいよくなったのか」、「意識や行動がどれくらい良い状態に変化したのか」という成果のことです。

新たな基本計画においても、区の出組の達成状況を分かりやすくお伝えするために、すべての施策に達成度をはかる指標を設定しました。

さらに「暮らし続けたい・働き続けたい・訪れたいまち」実現の進捗状況を明らかにするため、「夢」実現プロジェクトにも達成度を図る指標を設定しています。ここでは、「夢」実現プロジェクトに設定した2つの指標をご紹介します。

●「墨田区民であることを誇りに思う」区民の割合

現状値 〔平成 27 年度〕	目標値 〔平成 32 年度〕	データの出所
69.6%	75%	区民アンケート

●地域のブランド力の全国における評価順位

現状値 〔平成 27 年度〕	目標値 〔平成 32 年度〕	データの出所
140 位	90 位	民間データ

※株式会社ブランド総合研究所が実施している全国の区市町村を対象とした調査。認知度、魅力、居住意欲等を調査項目としています。

基本計画における主要な公共施設整備事業

新たな基本計画の計画期間中(平成28年度～平成37年度)に実現をめざす公共施設整備のうち、複数年度にわたり多額の財源が必要となるものを「主要な公共施設整備事業」として事業指定し、その実現に努めることとしています。

区民の皆さんの“夢”実現へ向けて

基本目標Ⅰ 「すみだ」らしさの息づくまちをつくる

事業名	事業期間	
	前期	後期
旧安田庭園再整備事業	○	○
主要道路景観整備事業	○	○
荒川自然生態園整備事業	○	
北十間川・隅田公園観光回遊路整備事業	○	○
江東内部河川整備事業	○	
公園等新設・再整備事業	○	○

基本目標Ⅱ 地域で快適に暮らせる「すみだ」をつくる

事業名	事業期間	
	前期	後期
とうきょうスカイツリー駅周辺整備事業	○	○
曳舟駅周辺整備事業	○	
東武伊勢崎線(とうきょうスカイツリー駅付近)立体化事業	○	○
自転車駐車場整備事業	○	
橋梁架替・再整備事業	○	○
公園等公衆トイレ整備事業	○	○
道路バリアフリー等整備事業	○	○

基本目標Ⅳ 安心して暮らせる「すみだ」をつくる

事業名	事業期間	
	前期	後期
京島地区まちづくり事業	○	○
鐘ヶ淵周辺地区まちづくり事業	○	○
住宅市街地総合整備(密集型)事業(北部中央地区)	○	○
防災行政無線システム再構築事業	○	
ターミナル型備蓄倉庫整備事業	○	○
区民活動センター整備事業	○	○
介護保険施設等整備支援事業	○	○
都市型軽費老人ホーム整備支援事業	○	
重度障害者グループホーム整備支援事業	○	
障害者就労継続支援施設整備支援事業	○	
重度肢体不自由児(者)生活介護施設整備支援事業	○	
新保健センター整備事業	○	○
子育てひろば整備事業	○	
子育て支援総合センター整備事業	○	○
公立保育園改築・改修事業	○	
私立保育所等整備支援事業	○	
児童館等整備事業	○	
総合教育センター整備事業	○	○
学校校舎屋内運動場等改築・改修事業	○	

基本目標Ⅴ 区民と区が協働で「すみだ」をつくる

事業名	事業期間	
	前期	後期
(仮称) 総合運動場等整備事業	○	