

墨田区のお知らせ

NO.1814

2016年
(平成28年) 4/1

すみだと全国の旬間歳時記

●花見

主に桜の花を觀賞する、日本の春の風物詩。奈良時代の貴族の行事が日本での花見文化の起源とされている。当時は中国から伝来したばかりの梅が主に觀賞されていたが、平安時代になると、現在のように桜の觀賞が主流となった。

毎月1日・11日・21日発行

◆2面以降の主な内容

- 2～4面・・・新・商業活性化コラボレーション事業
- 4～6面・・・講座・教室・催し・募集
- 7面・・・すこやかライフ
- 8面・・・投稿コーナー紹介

すみだ

発行：墨田区(広報広聴担当) ☎5608-1111代表 〒130-8640墨田区吾妻橋一丁目23番20号

<http://www.city.sumida.lg.jp/>

区報 リニューアル

区の情報発信力を高める取組の一環として、今号から墨田区のお知らせ「すみだ」をリニューアルしました。より読みやすく、多くの情報をお伝えするとともに、区民の皆さんと区をつなぎ、区民の皆さん同士を結ぶ役割を担う、愛される紙面をめざしていきます。

[問合せ] 広報広聴担当 ☎5608-6223

皆さんと創るコーナーが誕生

区からの情報発信だけではなく、区民の皆さんと区、さらに区民の皆さん同士をつなぐような企画を取り入れていきます。その第一弾として、皆さんから寄せられた地域の身近な話題を紹介する「すみだ見聞録」、皆さんが撮った写真を掲載する「すみだ三十六景」を毎月1日号に交互に掲載します。詳細は今号8面をご覧ください。

この他にも、区民の皆さんとの“架け橋”となるような企画を予定していますので、ご期待ください。

より読みやすくデザイン変更

これまでの縦書きと横書きが混在したページ構成から、全てのページを横書きに変更しました。さらに本文の文字を大きくし、読みやすさに配慮しました。また、区からのお知らせのページでは、タイトル部分に色を付けることで、記事を探しやすくしました。

ここが変わった！墨田区報！

より多くの情報を的確にお届け

紙面のレイアウト、ページ構成を変更したことで、掲載できる情報量が増えました。併せて、情報を対象となる方に効果的に届けられるよう、区ホームページや、フェイスブック等のSNS等と連携するなど、情報発信の仕方を工夫していきます。

すべての特集をフルカラーで

1日・21日号の1面と、11日号の1・4・5面では、特集記事をフルカラーで掲載します。写真やイラストを効果的に使い、これまで以上に魅力的な特集記事をお届けしていきます。