すみだ環境共創区民会議2025/3月報告会②

発表内容

区民会議のホームページ増設
環境の日の啓蒙

発表者

松村拓也 副委員長 木股里穂 副委員長

1. 区民会議のホームページ増設

墨田区のHP階層内にあった区民会議のページに、2024/4月に以下2つのページを増設しました。

- ・区民会議の活動紹介
- 毎月環境に関する情報を発信するページ「すみだエココラム」(詳細後述)

くらし

子育で・教育

健康・福祉

文化・観光 |産業・事業者向け|

まちづくり

区正

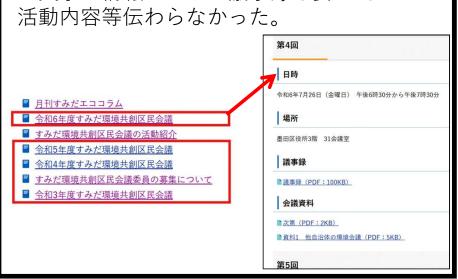
現在のページ

トップページ > くらし > 環境・緑・雨水・生物・地球温暖化 > 地球温暖化 > 区の環境施策 > すみだ環境共創区民会議

以前の区民会議のページ

下図赤枠の議事録等しか無かった。

→文字の情報ばかり・議事録も要DLなので 活動内容等伝わらなかった。



増設したページ

活動紹介:写真の使用や 区民目線で書いて、活動内容 Ⅰ ら開始。委員が月替わりで、 が伝わりやすいページを作成。**「**環境に関するコラムを発信。 リンク先

すみだ環境共創区民会議とは

すみだ環境共創区民会議は、「環境にやさしいまち すみだ」を区民の皆様と一丸となってつ 2050年までのカーボンニュートラル (地球温暖化の原因となる温室効果ガスの排出を実質ゼ) 動しています!



「区民会議では、墨田区が策定する環境の基本計画について、どうすれ に合わせられるかを話し合っているんだ!」







i・エココラム:2025/1月か

通称:#すみエコ。リンク先

2025年2月号は地球環境と緑のお話をして、最後に、墨田区で緑豊富な場所:向島百花園で開 かれるイベント「梅まつり」もご紹介します!

【地球環境と緑(植物や木々)】

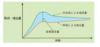
緑って何とな~く"地球や環境にやさしい"ってイメージしがちですが、果たしてどのように地 球にやさしいのでしょうか?

- ●緑が地球環境にやさしいポイント
- (1) 二酸化炭素 (CO2) を吸ってくれる

多くの植物は、光合成によりCO2を吸い逆に酸素を出してくれます。

CO2は地球温暖化の主な原因と考えられているので、緑が多いほど地球温暖化は抑えやすく

ちなみに植物も夜は呼吸でCO2を出しますが、吸う量の方が多いです。



1. 区民会議のホームページ増設

今後の展望

多くの区民**が意欲的にに参加でき、一意性がある**(検索するとその活動が検索結果に一番上にくる)**ような活動** を**区民会議発**でつくり、それを発信する場所にします。

他自治体の例

・長野県小布施町:おぶせオープンガーデン メインページ

官民が一体で取り組んだ活動で、個人の庭を公開し見て 周れる取り組み。

専用ページで、それぞれの庭の詳細を見れる。

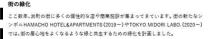




・中央区日本橋浜町エリア:浜町みどりプロジェクト メインページ

「運営:一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント。 町会や商店街・企業・住民が連携し取り組んだ活動。 住民や企業が自発的に参加できるような町内緑化をする プロジェクト。







商店や公共エリアなど、目に見える場所にプロジェクトの象徴となるプランター設置が始 まっています。ほんの小さなアクションですが、話のきっかけになったり、世話するうちに



▶区民会議のHPを、新活動のメインページとして使いたいです。

2. 環境の日の啓蒙

墨田区では、毎月5日を「環境の日」として設定していました。

ですが**区民への認知が不十分**であったり、その日を環境活動等に活かせていなかった。

→2025年/1月から、**月刊すみだエココラム**(#**すみエコ**)を毎月5日に発信開始。

前述のように委員が月替わりで寄稿していく予定です。

(1月:冬の節電・節約について。2月:地球や墨田区の緑・百花園の梅まつりについて。)

以前・現在の取り組み

・環境関連の情報の区報やSNSでの呼びかけなど



- ・また6月は「環境月間」としている
- →しかし、区民へ周知が十分なされていなかった。

今後の展望

- ・すみエコのコラムは、来季も引き続き継続していきます。
- ・前のHPのトピックでも触れた、

「**区民が参加できる活動**」を**環境の日を活かして**作ります。

・あるいは**区内の既存の施設やプロジェクト**に、環境の日を絡めて いきたいです。

例:たもんじ交流農園など

環境の日の活用は区民会議でも長期にわたり議論している課題です。 →HPや後述する環境フェアなど総合的に使って、

環境の日や新活動を周知し区民に環境のことを意識してもらいます。



➡▶区民が関われる活動を作り、HP等々での有効な発信が来季目標です。