墨田区消費者ニュース

令和８年１１月発行　第２４０号

ひと、つながる。墨田区

【編集・発行】すみだ消費者センター
（墨田区産業観光部産業振興課産業振興担当）
〒131-0045 墨田区押上二丁目１２番７号　TEL03-5608-1516

服を買う前に、ちょっと考えてみませんか？

私たちが普段着ている服は、原材料の調達から製造、輸送、販売までさまざまな工程を経て私たちのもとに届きます。その一方で、ファッション産業では大量生産・大量消費・大量廃棄による環境への負荷や、製造現場の労働環境などが課題となっています。

こうした課題を考えながら、衣服を選び、長く大切に使い、不要になったものを次の人につないでいく取組が「サステナブルファッション」です。

持続可能なファッションのために、私たち消費者ができることを考えてみましょう。例えば、服を買う前に「本当に必要？」「長く着られる？」と考えてみる。購入した服は適切に手入れし、できるだけ長く使う。着なくなった服は、家族や友人に譲ったり、フリーマーケットやリユースショップを利用したり、店舗などの衣類回収サービスを活用する方法もあります。

大切なのは、特別なことをするのではなく、毎日の「選ぶ」「使う」「手放す」を少し見直すことです。「買う前に考える」「長く使う」「次の人につなぐ」、 一人ひとりの小さな行動が持続可能な社会につながります。

今日からできることを、一つ始めてみませんか？

参考：2026 年版くらしの豆知識

消費者講座のご案内

１日だけの限定開催！ワークショップ&チャリティバザー

【とき】１１月21 日（土）正午～15 時【ところ】すみだ産業会館９階
【内容】墨田区消費者団体連絡会による活動展示、チャリティバザーおよびワークショップ
【対象】区内在住在勤在学の方　【費用】無料（購入費は自己負担）
【持ち物】作品や購入品を持ち帰るための袋
【ワークショップ（参加料無料・要事前予約）】※定員：祝箸袋は先着１０名、その他は各先着５名
トートバッグ（１３時開始）、四角い布を折って縫う巾着袋（１３時開始）、
メガネケース（13 時半開始）、帽子止め（13 時半開始）、祝箸袋（14 時開始）
【申込み】事前に希望ワークショップ名・氏名・電話番号を、電話またはメールで
すみだ消費者センター☎ 5608-1516 ✉ sangyou@city.sumida.lg.jp へ
※展示、チャリティバザーは直接会場へお越しください。
※15 分以上の遅刻はキャンセルとさせていただきます。

消費者センター相談窓口から

SNS 広告の「お試し価格」 一回だけのつもりが、定期購入に・・・

～定期購入の相談が多く寄せられています～

【相談事例】

SNS を見ていたら、「通常価格 9800 円の関節痛のサプリメントが 980 円」「定期縛りなし」という広告が出てきた。興味を持ち、１回だけ試すつもりでサイトから申し込んだ。商品到着後に飲んでみたが、効果が感じられなかった。

後日、サイトから２回目の商品を発送するとメールが届いた。慌てて、サイトに電話をしたところ、「解約は可能だが、２回目を受取らずに初回の商品のみで解約する場合は、転売防止のため、商品が入っていたパッケージと納品書をお客さまの送料負担で返送するように」と言われた。

条件があると思わなかった。送料負担で返送したくない。

【アドバイス】

ここ数年、契約当事者が 50 歳代以上のインターネット通販の定期購入に関する相談が多数寄せられています。広告に「お試し価格」「定期縛りなし」とあっても、解約を申し出るまで定期購入になっていることがあります。

定期購入に気づき初回のみで解約しようとすると、事例のような条件や定価との差額を請求されることがあります。

申込みをする際には、広告の表示だけで判断せず、購入条件などを最終確認画面や規約等で必ず確認しましょう！

また、「最終確認画面」はスクリーンショットで必ず保存しておきましょう。

この事例は、相談者に「申込画面」や「最終確認画面」で条件について確認するよう伝えたところ、後刻、相談者から「改めて条件を確認したところサイトから説明された内容が記載されていたため、送料負担でパッケージと納品書を返送した」と報告がありました。

すみだ消費者センター相談室

相談専用ダイヤル ― まずは電話でご相談ください ― 5608-1773

■相談日・・・・月曜日～土曜日（土曜日は電話相談のみ）

（日曜日・祝日・祭日・年末年始はお休みです。）

■相談時間・・午前9時00分～午後4時30分

■所在地・・・・墨田区押上2-12-7　セトル中之郷2階

●東京メトロ半蔵門線・京成押上線・都営浅草線
「押上駅」Ａ3出口徒歩3分

●東武スカイツリーライン「とうきょうスカイツリー駅」東口徒歩7分

