

～ 東京2020オリンピックパラリンピックに向けた事業展開について ～ 墨田区観光課

地域の日常生活の観光資源化

「地域DMO」である墨田区観光協会と一体となり、お祭り、盆踊り、お神輿、防災訓練等、地域の日常を観光資源として掘り起し、地域の協力を得ながら、外国人を含めた観光客に発信していきます。DMOは、地域おこしにより観光資源を磨き上げていくことを目的としています。



【DMOとしての今年度の取組み】

(1) データを収集・分析します。

区内観光に関する様々なデータを収集し、分析していきます。宿泊施設や飲食店等、各事業者様から情報をご提供いただくことを想定しています。

(2) エリアごとの情報を集約します。

- ・飲食店、銭湯、交通等
- ・外貨両替等
- ・民間レンタサイクル
- ・食のバリアフリー（ベジタリアン、ヴィーガン、ハラール等対応状況）

(3) 観光協会HPから以下の情報を発信します。

ア イベント等

お祭り、盆踊り、防災訓練、ラジオ体操などのうち、地域の受け入れ理解のある行事等

イ インバウンド向けマナー情報

日本のトイレ習慣、食事作法、地域行事の留意点（祭礼、地域行事の作法）等

ウ 事業者様向けマナー情報

宗教や国で異なるマナーや習慣

エ エリア情報

上記(2)で集約した情報

インバウンド向け多言語対応のマップデータを作成します。作成したマップデータは、各事業者様に周知した上で、希望する事業者様へ提供していきます。

効果的な情報発信方法の検討

GW、夏休み、年末・年始など、季節ごとのイベント情報を発信します。

オリパラ2年前（7月24日）に夏休みイベントについて、墨田区観光協会HP等において情報発信します（別添「夏休みはすみだへ行こう！！」参照）。



まちの日常行事は、観光客にすみだの魅力を感じていただける貴重な観光資源です。地域の皆様、事業者様とともに「地域全体を豊かにする」ために観光施策に取り組んでいきます。