

「区内ランニングイベント」についての未来枠の意見

第2回目会議

・ランニングイベントの目的は何か？

2019年12月供用開始予定の総合運動場のこけら落としとしてスタートし、2020年に向けた気運醸成を図るとともに、レガシーとして残していけるイベントとしたい。

- ・ランニングイベントは古いと言われ始めており、5 kmや10 kmのファンランが多発している。
- ・ランニングイベントは、参加者は多いがお金を落とさず、活性化というより地域が消費していくと言われている。
- ・ランニングイベント後に焦点を当ててみるのも面白いかもしれない。
- ・ラントリップというサービスがあるので、是非参考にしてほしい。別紙4の区内全域コースの検討案2に近いが、ゴールをパーティー会場として、オリジナルのランニングコースを走り、それを発表し合うイベントがある。
- ・ロゲイニングという大会がある。出発とゴールの時間が決まっていて、コースは自由。観光名所の写真を撮り、その場所が遠ければ遠いほどポイントが加算される仕組みとなっている。
- ・走っている方からすると、墨田区内でマラソン大会をやることは魅力なのか。
荒川河川敷沿いでは開催されているが、あまり魅力を感じない。墨田の魅力を発信できるようなランニングイベントができたらいいと思う。
- ・走る人が楽しめるイベントとするのか、走らない人も楽しめるイベントとするのか、切り口によって検討の方向が異なってくるので、イベントの目的やターゲットを決める必要があると思う。
- ・走る人も走らない人も楽しめるイベントが増えてきている。走らない人は、食べ物だとかを楽しんでいる。
- ・長野県では、約1万人が参加する「長野オリンピック記念マラソン大会」というオリンピックを機に都市に根付いた大会がある。マラソン大会が羅列している中で、どう差別化していくのか。墨田区独自のものが大切だと思う。
- ・観光名所を巡るものも良いかと思う。ランニングイベントは、観光なのか、スポーツなのか、それとも両方もありなのか。
観光にすると、墨田区では南部地区に偏りがちとなる。
- ・決められたコースを走るより、自ら開拓したものの方が良いと思うので、「コースを開拓しませんか？」という、投げ方をするのも面白いかと思う。
- ・何を成果とするのか、参加者数なのか、それともレガシーを残すことなのか、地域の人が誇りに思えばいいのか。何を成果とするのかを決めた方がいい。
- ・地域の子ども達が誇りに思えた方が良い。
- ・オリンピック・パラリンピックが東京にくることを子ども達に知ってもらうことが大事なのではないか。
- ・歩道を使ったランニングイベントは、歩道を狭めることになる。イベント参加者が楽しめればいいのではなく、一歩引いた目線も大切。
- ・子ども、学生、地域の方は、何にワクワクするのか。

- ・バリアフリーマップ作り。心に残るため、子ども達の参画、企画が大切ではないか。
- ・最終的に何を目的にするのかというのが大切だと思う。
- ・子どもに何か残すというのは共感する。応援する側で、競技を見せる形もあり。
- ・子どもを巻き込むのは賛成。

第3回目会議

- ・対象(ターゲット)が幅広い。何故すみだで走るのか。すみだがどう変わるのかのイメージはあるか。何を生み出したいのか分からないので、どこからアイデアを出したらいいのか分からない。

明確なものはないのが現状なので、そうしたところについても意見をいただきたい。総合運動場が整備されるので、こけら落としとして実施して、レガシーとして残るものにしていきたい。

- ・付加価値を付けた方が良い。観光的要素で写真を撮りながら走るのは楽しい。
- ・下町ならではの要素を取り入れたい。
- ・交通規制をかけて実施する案はないのか。
交通規制をかけるためには、交通量調査を行った上で、交通管理者等と協議をする必要がある。また、31年度に実施するための予算要求時期が今年9月となっていることから、31年度については交通規制をかけるのは難しい。まずは、交通規制をかけない形で実施し、交通規制はその後の展開として考えていきたい。
- ・コミュニティを醸成するという切り口で、参加するためのハードルを下げ、「ランニングコミュニティ」を作るという打ち方はどうか。
- ・ブランディング価値が必要。マラソンである必要はないと思う。総合運動場の外に出なくても良いのではないか。例えば、総合運動場内で「ムーンウォーク大会」とかニッチな方向性もありかと思う。
- ・ヘッドホンをつけて踊るサイレントフェスというイベントがあるが、VRマラソンというのも面白いかもしれない。
- ・地元の人が参加し、区外の人が見に来る「まつりんピック」。
- ・複数案をブレで実施し、それぞれ検証してみてもどうか。