

令和元年度 施策評価シート

基本目標		新しい事業が起き、人が集まる「すみだ」をつくる
政策	320	こだわりをもった魅力ある商業・サービス業の集積を進める
施策	321	消費者から選ばれる魅力ある個店の集積を進める
施策の目標	消費者のニーズに的確に対応するとともに、新たな提案を行うことができ、利用者が「何度も行きたい」と思うような魅力的な個店が集積し、多くの消費者が訪れ、買い物や飲食、サービスを楽しんでいます。	

1 基本計画における成果指標の状況

指標名	「区内になじみの店がある」区民の割合									
	基準年(H28)	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
目標					78.0%					80.0%
実績	75.1%									
指標名	区内小売等付加価値額									
	基準年(H28)	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
目標					3,241億円					3,500億円
実績	2,947億円									

2 目標と現状(実績)についての分析及び総事業費推移

指標の推移・施策の課題や問題点について記述	総事業費推移(千円)	
施策321は、魅力ある個店の集積を進めるものであるが、その成果が各施策に反映されてきている。そのため、施策321に係る単独の事務事業は現在は存在せず、施策322「地域の資源を活かした、特色ある商業空間を創出する」等の各施策において展開されている。	H28	809
	H29	6,868
	H30	0

3 施策の評価及び判断理由

評価	理由

4 今後の施策の運営方針

評価結果	施策の戦略的方向性
	(1) 優先的に資源投入を図る。
	(2) 現状維持とする。
	(3) 現状維持だが、より効率的な運営を図る。
	(4) 資源投入の縮小を図る。
【上記の判断理由】	
【今後の具体的な方針】	

5 この施策に係る事務事業（重要度・貢献度順）

番号	事務事業名	歳出 決算額 (千円)	人コスト (千円)	歳出 総額 (千円)	施策への関連性	目的に対する指標	直近の評価内容
						年度目標値	評価結果
						年度実績値	評価対象年度
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							