

令和4年度 施策評価シート

基本目標	Ⅲ	新しい事業が起き、人が集まる「すみだ」をつくる
政策	310	新しい価値を創造し、産業の進化・発展を図る
施策	313	「ものづくりのまち すみだ」をプロモーションする
施策の目標	すみだのものづくり企業が、技術やデザイン等、クオリティの高さをもって付加価値の高い商品を生みだし、その商品をさまざまな手法でプロモーションすることにより、国内外に広く販路が拡大しています。また、国内外からすみだを訪れた人々が、ものづくり体験や買い物を楽しんでいます。	

1 基本計画における成果指標の状況

指標名	区が「ものづくりのまち」であることを実感し、誇りに思う区民の割合									
	基準年 (H28)	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
目標										
実績			58		65					

指標名	区内製造業における付加価値額									
	基準年 (H28)	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
目標					160,000					170,000
実績	149,157									

2 目標と現状(実績)についての分析及び総事業費推移

指標の推移・施策の課題や問題点について記述	総事業費推移（千円）	
付加価値の高い商品を生み出し、さらに販路拡大していくためには、意欲ある事業者の積極的・横断的な取組を促すとともに、これらが国内外でなお一層認知されるようになる施策を展開していくことが求められる。従来は、本区のものづくりのまちとしての認知度の向上を図る指標をホームページへのアクセス数としていたが、SNSの利用者増等、様々なメディアによる情報取得が可能な昨今においては、本施策の効果を測る指標として不適切であることから、令和2年度から上記のとおり指標を変更した。	R1	81,882
	R2	94,828
	R3	67,342

3 施策の評価及び判断理由

評価	理由
C	住民意識調査の結果によると、本区の「ものづくりのまち」としての評価は一定の水準を満たしているといえる。しかし、各事業及び関係する区内事業者の魅力的な取組については、まだ十分な浸透が図れていないため、今後より一層の効果的な発信が必要と考える。

4 今後の施策の運営方針

評価結果	施策の戦略的方向性
○	(1) 優先的に資源投入を図る。
	(2) 現状維持とする。
	(3) 現状維持だが、より効率的な運営を図る。
	(4) 資源投入の縮小を図る。
【上記の判断理由】	
With/Afterコロナを見据えながら、「新しいものづくりのまち」としてのブランド力の向上を図っていく必要がある。	
【今後の具体的な方針】	
区内事業者間、各事務事業間の連携を更に進め、コロナ禍においても地域全体として認知される訴求力の高いプロモーションを検討し、実行していく。	

5 この施策に係る事務事業（重要度・貢献度順）

番号	事務事業名	歳出 決算額 (千円)	人コスト (千円)	歳出 総額 (千円)	目的に対する指標	
					年度目標値	直近の評価内容
					年度実績値	評価結果
				評価対象年度		
1	地域ブランド戦略推進事業	35,112	35,183	70,295	50	改善・見直しのうえ継続
					64	令和3年度
2	ものづくりプロモーションの 推進	13,645	11,434	25,079	24,000	改善・見直しのうえ継続
					19,500	令和3年度
3	3M運動推進費	6,782	6,157	12,939	75	改善・見直しのうえ継続
					74	令和3年度
4	墨田区ものづくり企業地域 共生推進助成金	5,904	1,759	7,663	2	現状維持
					4	令和3年度
5	区内中小企業知的財産権 取得支援事業	1,713	2,639	4,352	12	改善・見直しのうえ継続
					19	令和3年度
6	営業力強化・販路開拓支援 事業	4,186	2,639	6,825	16	統合や縮小を検討
					24	令和3年度
7						
8						
9						
10						
11						
12						

施策	313	新規参入・異分野との連携・融合を促進し、次代のものづくりを育む			部内優先順位
事業名	地域ブランド戦略の推進				1
目的	「ものづくり」を軸とした地域の産業ブランディングを实践し、区内産業を活性化するとともに、それを誇りに思う区民を増やし、世界に通ずる「ものづくりのまち」としての地位を確立する。				主管課・係(担当)
					産業振興課・産業振興担当
					03-5608-6188
対象者	区内事業者、区内で新規事業を興したい事業者、ものづくりに関心がある区民・市民				
根拠法令 関連計画	産業振興マスタープラン				
実施基準	区独自基準	実施方法	一部委託	人員体制・委託先	常勤4人・委託先:(株)エンファクトリーほか
事業内容	<p>●つながる(すみだモダン パートナーシップ連携)事業 すみだモダンを实践する事業者(すみだモダンブルーパートナー)またはその理念に共感する事業者(すみだモダンオープンパートナー)とパートナーシップを締結し、共同リリースや展示会でのPR等を行う。区は、これらの事業者が自由に参加できる「すみだモダンコミュニティ」を定期的に開催し、イノベーションの誘発や異分野連携を促進させる。</p> <p>●つくる(すみだモダン フラッグシップ商品開発)事業 すみだモダンの価値観を理想的に体現する質の高い商品を生み出すため、事業者とデザイナーの複数の組合せをトータルでディレクションするクリエイティブディレクターを選任し、商品開発を行う。</p> <p>●つたえる(すみだモダン ブランドコミュニケーション展開)事業 すみだモダンの取組を多様なメディアを通じて広く内外に発信し、すみだのファンを増やしていく。</p>				
経過	開始年度	平成21年度		終了予定	なし
	<p>・平成20年度 すみだ地域ブランド戦略推進検討委員会による地域ブランディングの検討</p> <p>・平成21年度 すみだ地域ブランド推進協議会設置、地域ブランド戦略推進事業の開始</p> <p>・平成24年度 区内のオープンファクトリーイベント「スミファ」開始</p> <p>・平成27年度 台湾デザインセンターと連携事業に関する覚書締結、台湾商談会等を実施 すみだ地域ブランド戦略の取組がグッドデザイン賞を受賞</p> <p>・平成30年度 すみだモダン認証商品・メニューが約200商品・メニューとなる すみだ地域ブランド戦略の見直し開始</p> <p>・令和元年度 すみだ地域ブランド戦略の再構築に向けた検討、ベストオブすみだモダンの選定</p> <p>・令和2年度 これまでの事業の効果検証。新たなすみだ地域ブランド戦略の再構築と実施事業の決定。</p> <p>・令和3年度 新たなすみだ地域ブランド戦略(すみだモダン)の開始(令和3年9月)</p>				
議会質問 の状況	特になし				
その他 特記事項	特になし				

予算・決算額推移(単位:千円)		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算現額(事業費)		45,000	43,000	44,700	31,420	37,100	47,100
A.決算額(令和4年度は見込み)		42,878	41,084	42,811	31,302	35,112	47,100
財源	国						
	都	19,915	19,107	19,582	15,419	18,550	23,550
	その他						
一般財源		22,963	21,977	23,229	15,883	16,562	23,550
執行率(%)		95.3%	95.5%	95.8%	99.6%	94.6%	100.0%
B.人コスト			35,524	39,374	30,583	35,183	
総事業決算額(A+B)		42,878	76,608	82,185	61,885	70,295	
予算書P(令和4年度)	p201-5	執行実績報告書P(令和3年度)			p.142-5		

補助金名称	すみだ地域ブランド推進協議会運営補助金		主管課・係（担当）	
根拠法令	すみだ地域ブランド推進協議会運営補助金交付要綱		産業振興課・産業振興担当	
補助概要	「すみだモダン」事業において、事業推進団体であるすみだ地域ブランド推進協議会へ補助金を交付する。		03-5608-6188	
目的	すみだ地域ブランド推進協議会の運営に必要な経費の一部を補助することにより、協議会の積極的な活動を促進し、並びに地域ブランド力向上による中小企業の産業振興及びネットワーク構築を図り、もって地域経済の発展と活性化に資することを目的としている。			
対象	すみだ地域ブランド推進協議会			
基準	区独自基準			
補助条件	この補助金の交付の対象は、協議会が行う次に掲げる事業に要する経費とする。 (1) 「すみだモダン事業」の企画及び運営に関する事業 (2) 地域ブランド力向上に関する事業 (3) 中小企業の産業振興及びネットワークの構築に係る事業 (4) その他区長が適当と認める事業			
経過	開始年度	平成25年度	終了予定	特になし
	平成25年度に要綱制定。以降、予算額に応じて毎年度補助金を交付している。			
議会質問の状況	特になし			
その他特記事項	特になし			

予算・決算額推移（千円）		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算額（事業費）		5,000	5,000	4,400	5,000	4,000	4,000
決算額（令和4年度は見込み）		4,983	5,000	4,395	4,994	3,987	4,000
財源	国						
	都	2,299	2,302	1,985	2,265	1,811	2,000
	その他						
一般財源		2,684	2,698	2,410	2,729	2,176	2,000
執行率（％）		99.7%	100.0%	99.9%	99.9%	99.7%	100.0%
	指標	SNS等による情報発信回数				単位	回

補助金の成果	手段に対する指標 (活動指標)	最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1	
		15	令和7年度	目標	300	300	350	350	
				実績	473	511	428	395	
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		目標	400	200	200	200	250	250	
		実績	214	96					
	指標の選定理由及び目標値の理由								
	すみだ地域ブランドの幅広い認知度向上を図るためには、SNSをはじめとした拡散性の高い情報媒体を活用した、継続的なプロモーションが必要となる。そこで、運用するツイッター、フェイスブック、インスタグラムの年間の合計投稿数を指標とする。※令和3年度より、集計方法を変更したため(ツイッターにおけるリツイート数を含めない)目標値も修正する。								
	目的に対する指標 (成果指標)	指標	すみだモダン(すみだ地域ブランド戦略)の認知度					単位	%
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1	
		70	令和7年度	目標					
				実績					
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		目標	50	50	65	65	70	70	
	実績	未実施	64						
指標の選定理由及び目標値の理由									
地域ブランド戦略事業の推進により、本区の知名度や「すみだモダン」の認知度が区内外にどれだけ高まったかを評価するため、催事や展示会等を訪れた人々に対してアンケートを実施する。									

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
改善・見直しのうえ継続	補助金を支出している協議会の事業は、新型コロナウイルスの影響に大きく左右されるものであるため、その状況をよく見極めながら、より実効性のある事業手法を検討し、実行していく必要がある。

課題・問題点
<ul style="list-style-type: none"> 令和4年度より新たな協議会体制で事業を推進していくため、各理事とコミュニケーションを取りながら、意義のある理事会の開催を目指していく必要がある。 新型コロナウイルス感染症の動向を見極めながら、新たなすみだ地域ブランド戦略に基づく新事業を軌道に乗せていく必要がある。

補助金名	フラッグシップ商品開発補助金			主管課・係（担当）
根拠法令	*6/10現在制定中			産業振興課・産業振興担当
補助概要	つくる（すみだモダンフラッグシップ商品開発）事業に参加する事業者に対し、商品開発のイニシャルコストとして補助金を交付する。			03-5608-6188
目的	「すみだモダン」に相応しい新商品（製品）を統一的なイメージの下、継続的に生み出していくことで、「ものづくりのまち」としてのブランド力を向上する。			
対象	つくる（すみだモダンフラッグシップ商品開発）事業に参加する区内事業者			
基準	区独自基準			
補助条件	<p>*詳細は現在、検討中</p> <p>支援対象の要件は、次に掲げる要件をすべて備えているものとする。</p> <p>(1) 原則として、未発表のオリジナル企画であること。</p> <p>(2) 原則として、他の公的助成を受けていないものであること。</p> <p>(3) 当該年度の末日までに商品化又は技術開発に係る試作品等一定の成果物が確認できるものであること。</p>			
経過	開始年度	令和4年	終了予定	特になし
	令和4年度に要綱制定予定。			
議会質問の状況	特になし			
その他特記事項	特になし			

予算・決算額推移（千円）		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算額（事業費）						2,000	2,100
決算額（令和4年度は見込み）						0	2,100
財源	国						
	都					0	1,050
	その他						
一般財源		0	0	0	0	0	1,050
執行率（%）		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	100.0%
	指標	本事業に参加を表明した事業者数				単位	社

補助金の 成 果	手 段 に 対する指標 (活動指標)	最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1	
		20	令和7年度	目標					
				実績					
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		目標		10	12	14	17	20	
	実績		15						
	指標の選定理由及び目標値の理由								
	事業者の参加表明が増加することは、区内事業者の意欲度の増加を示すものであり、効果の高い補助金としての評価につながるものであるため。								
	目 的 に 対する指標 (成果指標)	指 標	製品化に至ったアイテムの累計					単 位	点
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1	
10		令和7年度	目標						
			実績						
		R2	R3	R4	R5	R6	R7		
目標			0	3	5	7	10		
実績		0							
指標の選定理由及び目標値の理由									
本事業の推進によって、区内事業者にもたらす効果として相応しい指標であるため。新商品開発であるため、製品化に至るまでは着手から最低2年は必要となることから、目標値はコンスタントに増えることを想定して設定する。 * 令和3年度は初年度のため、製品化に至るアイテムは無し。									

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
現状維持	<p>本事業は3年を一旦の区切りとして推進し、企画立案・着手（1年目）、製品化（2年目）、商品化（3年目）というスケジュールを想定している。</p> <p>令和4年度は、第一期参加事業者の製品化（2年目）を目指すとともに、第二期の参加事業者を募集する。</p>

課題・問題点
<p>事業者ごとにプロジェクトの進展は異なることが大いに予想されるため、年度ごとに評価を行いながら、補助金交付の在り方に加え、指標についても適切なものを見極めたい。</p>

補助金の成果	手段に対する指標 (活動指標)	指標	補助金申請件数				単位	件
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1
		11	令和7年	目標				
				実績				
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
		目標			5	7	9	11
		実績						
	指標の選定理由及び目標値の理由							
	本補助金への申請件数は、事業者同士の共創の可能性や、事業者の意欲を測るのに適した指標であるため。							
	目的に対する指標 (成果指標)	指標	補助金採択件数				単位	件
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1
		6	令和7年	目標				
				実績				
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
目標				3	4	5	6	
実績								
指標の選定理由及び目標値の理由								
上記の指標は実際に始動したプロジェクト数でもあり、事業者同士の共創を生み出し「ものづくりのまちすみだ」のブランド力向上に寄与したと考えられるため。								

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
現状維持	令和4年度から開始する新規事業である。本事業では、区が定期的で開催する「すみだモダンコミュニティ」に参加した事業者同士が交わることで、ものづくり産業に関する新たな異分野連携やイノベーションを誘発する機会の創出を目指していく。

課題・問題点
新たに始める事業であるため、コミュニティの運用方法や補助金の適切な活用について、慎重に検討していく必要がある。

施 策	313	「ものづくりのまち すみだ」をプロモーションする				部内優先順位
事 業 名	ものづくりプロモーションの推進				2	
目 的	東京2020オリンピック・パラリンピック開催を機に、区民が愛着と誇りを持てる「ものづくりのまち」としての統一的なブランドイメージを強化するため、区内事業者が連携した取組の更なる活性化を図るとともに、まち全体の認知度を高める。				主管課・係（担当）	
					産業振興課産業振興担当	
対 象 者	03-5608-1437					
根 拠 法 令 関 連 計 画	墨田区ものづくりプロモーション推進補助金交付要綱					
実 施 基 準	区独自基準	実施方法	一部委託	人員体制・委託先	常勤4・委託先：大東印刷工業㈱、㈱ソーシーシー東京支社	
事 業 内 容	<p>1 墨田区ものづくりプロモーション推進補助金 区内のものづくり事業者が参画して実施するイベント等事業に対して、事業の実施に係る経費の一部を補助する。上限150万円（補助率10/10）。ただし、参加事業者が30者以上のときは上限100万円を加算。</p> <p>2 企業ガイドの運営 区内企業を検索できる「すみだ企業ガイド」や区内企業を紹介する「PICK UP企業」を区ホームページで公開する。</p> <p>3 PR用の紙媒体の作成・配布 区内産業の効果的なPRのために、「区内製造業の販路拡大を目的としたリーフレット」、「新しいものづくり等の創出を目的としたパンフレット」及び「区内産業の特徴への一般区民等の理解を目的としたパンフレット」を作成し、配布する。</p>					
経 過	開始年度	平成21年度			終了予定	
	<p>平成21年度・企業ガイドの運営開始 平成30年度・区の産業情報を一体的・効果的に発信する産業ポータルサイト「すみだ産業情報ナビ」開設 令和元年度・現行の補助金制度を開始（既存の3補助金、「イチから始める」運動補助金、墨田区ものづくりイベント補助金、3M運動PR実行委員会補助金を統合） ・産業支援施設のコンセプトワークを実施 令和2年度・産業支援施設の管理運営事業については、別事業として分離 令和3年度・「施策311・企業支援情報提供」及び「施策313・アウトオブキッズニア イン 墨田区事業」を本事業へ移管 ・「施策313・3M運動推進費」等の事業別6件のPR媒体を目的別3件に統合して作成 令和4年度・すみだ まち処廃止に伴い補助金対象者拡充のため要綱改正 （少数のものづくり事業者又はクリエイターのグループによる活用ができるように拡充）</p>					
議 会 質 問 の 状 況	[平成28年11月] スミファ等のイベントの支援強化について					
そ の 他 特 記 事 項	(他区の状況・年間スケジュール・関連部署等) 予算・決算額推移は平成29年度から平成30年度までは、3事業に係る経費の合計額。事業の成果の平成29年度から平成30年度までは、3事業に係る指標の合計値。また、平成29年度から令和2年度までは「311・企業支援情報提供」と「313・キッズニア」の合計値（令和3年度で事業統合を行ったため）。					

予算・決算額推移（単位：千円）	29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算現額（事業費）	14,586	13,023	23,286	13,371	14,317	22,296
A.決算額（令和4年度は見込み）	13,420	10,936	21,038	10,316	13,645	22,296
財 源	国					
	都	1,052	3,260	3,260	4,000	9,000
	その他					
一般財源	12,368	7,676	17,778	6,316	9,095	13,296

執行率 (%)	92.0%	84.0%	90.3%	77.2%	95.3%	100.0%		
B.人コスト		10,844	11,359	16,678	11,434			
総事業決算額 (A+B)	13,420	21,780	32,397	26,994	25,079			
予算書P (令和4年度)	P201	執行実績報告書P (令和3年度)			P142			
予算・決算の内訳 (単位:千円)								
令和2年度 (決算)		令和3年度 (決算)			令和4年度 (予算)			
節	概要	金額	節	概要	金額	節	概要	金額
負担金補助及び交付金	補助金交付	6,544	役員費	通信費	28	役員費	通信費	39
委託料	システム保守・運用等、HP修正業務委託	3,058	委託料	PR媒体・企業ガイドの運営委託	5,126	委託料	PR媒体・企業ガイドの運営委託	4,257
			負担金補助及び交付金	補助金交付	8,490	負担金補助及び交付金	補助金交付	18,000

事業の成果	手段に対する指標 (活動指標)	指標	補助金を活用した取組件数				単位	件
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1
		8	令和7年度	目標	5	5	5	6
				実績	5	5	5	7
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
		目標	7	7	7	8	8	8
		実績	6	7				
	指標の選定理由及び目標値の理由							
	補助金の統合により、意欲的に活動する複数事業者の連携したものづくりプロモーション活動が活発になるため。							
	目的に対する指標 (成果指標)	指標	取組事業への参加者数				単位	人
最終目標値		目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1	
30,000		令和7年度	目標				24000	
			実績				26555	
		R2	R3	R4	R5	R6	R7	
目標		14000	24000	27000	28000	29000	30000	
	実績	262625	19500					
指標の選定理由及び目標値の理由								
参加者数の増加により、「ものづくりのまち」としての認知度向上につながるため。								

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
改善・見直しのうえ継続	PR媒体を統合し、PR方法の見直しを行った。補助金によるイベント開催だけでなく、電子媒体及び紙媒体を効果的に連携させたPRによる更なる認知度向上を図る必要がある。また、すみだまち処廃止に伴う補助対象事業者拡充により、新規事業に活用してもらうための周知や発掘が必要である。

課題・問題点
<ul style="list-style-type: none"> 取組事業の将来的な自立化 廃止されたすみだまち処利用者の新規事業活用促進 PR媒体の統合・見直しによる、より効果的な連携の実現

補助金名称	ものづくりプロモーション推進補助金			主管課・係（担当）
根拠法令	墨田区ものづくりプロモーション推進補助金交付要綱			産業振興課産業振興担当
補助概要	区内のものづくり事業者が参画して実施するイベント等事業に対して、事業の実施に係る経費の一部を補助する。 事業を実施するグループの構成員ごとに、上限150万円（補助率10/10）、上限30万円（補助率2/3）、上限30万円（補助率1/2）			03-5608-1437
目的	東京2020オリンピック・パラリンピック開催を機に、区民が愛着と誇りを持てる「ものづくりのまち」としての統一的なブランドイメージを強化するため、区内事業者が連携した取組の更なる活性化を図るとともに、まち全体の認知度を高める。			
対象	<p>1 補助金 代表者を含む2者以上が次の要件を全て満たすグループ</p> <p>(1) 次の認定等のいずれかを受けている事業者 すみだ3M運動の認定、すみだブランドの認証、墨田区新ものづくり創出拠点、すみだリーディングファクトリー選定</p> <p>(2) 中小企業者又は区内の中小企業を主たる構成員とする一般社団法人若しくは一般財団法人</p> <p>2 その他の委託 区の産業情報に興味がある区内外事業者等</p>			
基準	区独自基準			
補助条件	<p>墨田区ものづくりプロモーション推進補助金 区内のものづくり事業者が参画して実施するイベント等事業に対して、事業の実施に係る経費の一部を補助する。上限150万円（補助率10/10）。ただし、参加事業者が30者以上のときは上限100万円を加算。</p>			
経過	開始年度	令和元年度	終了予定	
	<p>平成21年度・企業ガイドの運営開始 平成30年度・区の産業情報を一体的・効果的に発信する産業ポータルサイト「すみだ産業情報ナビ」開設 令和元年度・現行の補助金制度を開始（既存の3補助金、「イチから始める」運動補助金、墨田区ものづくりイベント補助金、3M運動PR実行委員会補助金を統合） ・産業支援施設のコンセプトワークを実施 令和2年度・産業支援施設の管理運営事業については、別事業として分離 令和3年度・「施策311・企業支援情報提供」及び「施策313・アウトオブキッザニア イン 墨田区事業」を本事業へ移管 ・「施策313・3M運動推進費」等の事業別6件のPR媒体を目的別3件に統合して作成 令和4年度・すみだ まち処廃止に伴い補助金対象者拡充のため要綱改正 （少数のものづくり事業者又はクリエイターのグループによる活用ができるように拡充）</p>			
議会質問の状況	[平成28年11月] スミファ等のイベントの支援強化について			
その他特記事項	（他区の状況・年間スケジュール・関連部署等） 予算・決算額推移は平成29年度から平成30年度までは、3事業に係る経費の合計額。事業の成果の平成29年度から平成30年度までは、3事業に係る指標の合計値。			

予算・決算額推移（千円）		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	
予算額（事業費）		5,500	5,500	8,000	8,000	9,100	22,296	
決算額（令和4年度は見込み）		4,590	4,590	6,622	6,544	8,490	22,296	
財源	国							
	都	1,052	3,260	3,260	4,000	4,550	9,000	
	その他							
一般財源		3,538	1,330	3,362	2,544	3,940	13,296	
執行率（%）		83.5%	83.5%	82.8%	81.8%	93.3%	100.0%	
補助金の成果	手段に対する指標 (活動指標)	指標	補助金を活用した取り組み件数				単位	件
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1
		8	令和7年度	目標	5	5	5	6
				実績	5	5	5	7
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
		目標	7	7	7	8	8	8
		実績	6	7				
	指標の選定理由及び目標値の理由							
	補助金の統合により、意欲的に活動する複数事業者の連携したものづくりプロモーション活動が活発になるため。							
	目的に対する指標 (成果指標)	指標	取組事業への参加者数				単位	人
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1
		30,000	令和7年度	目標				24,000
				実績				26,555
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
目標		14,000	24,000	27,000	28,000	29,000	30,000	
実績		262625	19500					
指標の選定理由及び目標値の理由								
参加者数の増加により、「ものづくりのまち」としての認知度向上につながるため。								

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
改善・見直しのうえ継続	PR媒体を統合し、PR方法の見直しを行った。補助金によるイベント開催だけでなく、電子媒体及び紙媒体を効果的に連携させたPRによる更なる認知度向上を図る必要がある。また、すみだまち処廃止に伴う補助対象事業者拡充により、新規事業に活用してもらうための周知や発掘が必要である。

課題・問題点
<ul style="list-style-type: none"> ・取組事業の将来的な自立化 ・廃止されたすみだまち処利用者の新規事業活用促進 ・PR媒体の統合・見直しによる、より効果的な連携の実現

施策	313	「ものづくりのまち すみだ」をプロモーションする			部内優先順位	
事業名	3M運動推進経費				3	
目的	区内産業と区内生産品が「正当な評価」、さらに「より高い評価」を受けようとするため、「小さな博物館(Museum)」「マイスター(Meister)」「工房ショップ(Manufacturing Shop)」を認定し、その価値を自ら再確認していただくとともに地域や次世代への継承を図ることによって産業を活性化させ、「工房文化(ものづくり文化)の都市」の土壌をつくる。				主管課・係(担当)	
					産業振興課産業振興担当	
対象者	3M運動認定事業者					
根拠法令 関連計画	・小さな博物館支援要綱 ・すみだ工房ショップ支援要綱 ・すみだマイスターものづくり事業補助要綱					
実施基準	区独自基準	実施方法	直営	人員体制・委託先	常勤3	
事業内容	1 「小さな博物館」運動推進経費 整備費補助、運営費補助(人件費相当及び施設維持管理費) 2 「工房ショップ」創出推進経費 整備費補助 3 「マイスター」運動推進経費 講習会等、技術の継承に資する活動の経費補助 4 認定審査会運営経費等 (1) 3M運動認定事業者の新規認定及び認定更新 (2) 工房文化の都市企画委員(認定審査委員)と認定事業者の意見交換等					
経過	開始年度	昭和60年度		終了予定		
	昭和60年度 事業開始 昭和61年度 小さな博物館認定開始 昭和63年度 モデルショップ認定開始 平成元年度 マイスター認定開始 平成10年度 工房ショップ認定開始 平成21年度～ 3M運動スペシャルウィーク 平成26年度 3M運動30周年祭 平成27年度 小さな博物館の土日開館に係る上乘せ補助を開始 平成30年度末 認定更新制の導入等のための要綱改正 平成31年度 認定更新制導入、小さな博物館の運営補助金額改定 令和2年度 工房ショップ整備補助金の2回目以降の補助上限額、再度補助を受けられるまでの期間を改正					
議会質問の状況	[平成28年4月] 観光回遊について [平成28年11月] 外国人向けツアー及び外国語パンフレットについて [平成30年6月] 小さな博物館とその他の企業博物館の連携について [平成30年11月] 工房ショップにおけるキャッシュレス化について [令和元年6月] 3M運動の成果及び小さな博物館の改善について [令和元年11月] 3M運動の成果について [令和2年10月] 小さな博物館の来館者数について [令和3年11月] 小さな博物館の開館及びワークショップ実施の状況について					
その他 特記事項						

予算・決算額推移(単位:千円)	29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算現額(事業費)	14,652	15,198	13,928	11,830	11,360	10,944
A.決算額(令和4年度は見込み)	12,454	13,298	8,221	6,948	6,782	10,944
財源	国					
	都					
	その他					
一般財源	12,454	13,298	8,221	6,948	6,782	10,944
執行率(%)	85.0%	87.5%	59.0%	58.7%	59.7%	100.0%
B.人コスト		10,587	7,058	9,705	6,157	
総事業決算額(A+B)	12,454	23,885	15,279	16,653	12,939	
予算書P(令和4年度)	P201 4		執行実績報告書P(令和3年度)		P141 4	

予算・決算の内訳（単位：千円）								
令和2年度（決算）			令和3年度（決算）			令和4年度（予算）		
節	概要	金額	節	概要	金額	節	概要	金額
報償費	委員謝礼等	510	報償費	委員謝礼等	390	報償費	委員謝礼等	708
需用費	マップ印刷等	390	需用費	記念品購入等	144	需用費	記念品購入等	145
役務費	郵送料	65	役務費	郵送料	6	役務費	郵送料	16
委託料	マップデザイン等	623	委託料	-	0	委託料	ステークホルダー研究	1,000
負担金補助交付金	博物館運営補助等	5,361	負担金補助交付金	博物館運営補助等	6,633	負担金補助交付金	博物館運営補助等	9,081

事業の 成 果	手 段 に 対する指標 (活動指標)	指 標	小さな博物館・工房ショップ・マイスター新規認定数				単 位	件	
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R 1	
		3	令和7年度	目標	3	3	3	3	
				実績	2	2	0	3	
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		目標	3	3	3	3	3	3	
		実績	2	3					
		指標の選定理由及び目標値の理由							
		拠点等の増加に伴い対外的なPRを実施することができ、区内産業のイメージアップにつながるため。							
				指 標	3M運動の取組が知名度向上等に貢献していると「思う」「やや思う」と回答した事業者の割合				単 位
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1	
		85	R7	目標	-	-	-	70	
				実績	-	-	-	52	
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		目標	70	75	75	80	80	85	
		実績	62	74					
指標の選定理由及び目標値の理由									
参加事業者が事業を通じ、認知度等を向上させることが、区内産業と区内生産品の評価向上につながるため。 ※本指標に係る調査は、令和元年度活動分より開始した。そのため、平成28年度から平成30年度の指標目標・実績は空欄としている。									

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
改善・見直しのうえ継続	認定事業者による活動状況の違い、多様な事業者が参加しているメリットを活かしきれていないこと等から、産業振興の点で十分な成果を実感できるまでに至っていない。 また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大以降、博物館及び工房ショップへの訪問機会の減少も課題である。 更新制導入に伴うヒアリング等で明らかになった課題に対応するため、情報提供体制の改善、認定事業者の活動に寄与する機会の提供に努めていく。

課題・問題点
<ul style="list-style-type: none"> ●認定事業者の活動状況の差、多様な事業者が参加する事業メリットを活かしきれていないこと ●新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う、認定事業所への来訪機会の減少 (対応方針) ●工房文化の都市企画委員会を通じた認定事業者及び委員との対話を踏まえ、今後の事業運営を検討する。 ●更新制度により、認定事業者が一定水準以上で事業提供できる体制を維持する。 ●墨田区ホームページ及びSNSでの情報提供体制を見直し、個々の認定事業所の活動の認知機会向上を図る。 ●認定事業者の啓発及び主体的な活動の促進を目的として、小さな博物館で実施する「すみだマイスター講演会」の開催など、他事業者との連携機会の提供等に努める。

補助金名称	小さな博物館運営補助金			主管課・係(担当)		
根拠法令	小さな博物館支援要綱			産業振興課産業振興担当		
補助概要	区内産業と区内生産品のイメージアップのために認定している「小さな博物館(Museum)」について、整備費用及び施設運営費の補助を行っている。			03-5608-1437		
目的	区内産業と区内生産品が「正当な評価」、さらに「より高い評価」を受けるようにするため、「小さな博物館(Museum)」を認定し、施設運営費の補助を行うことでイメージアップを図る。					
対象	3M運動「小さな博物館」運営事業者					
基準	区独自基準					
補助条件	1. 運営費補助 人件費相当及び施設維持管理費 1日あたり700円 土日開館の上乗せ 1日あたり1,500円 (土日を含め週3日以上、1日あたり5時間以上開館) 2. 整備費補助 補助率10分の10、45万円限度					
経過	開始年度	昭和61年度		終了予定		
	昭和60年度	事業開始				
	昭和61年度	小さな博物館認定開始				
	平成26年度	3M運動30周年祭				
	平成27年度	小さな博物館の土日開館に係る上乗せ補助を開始				
	平成30年度末	小さな博物館運営補助金見直し等のための要綱改正				
	令和元年度	認定更新制導入、小さな博物館の運営補助金額改定				
議会質問の状況	[平成28年4月] 観光回遊について [平成28年11月] 外国人向けツアー及び外国語パンフレットについて [平成30年6月] 小さな博物館とその他の企業博物館の連携について [令和元年6月] 3M運動の成果及び小さな博物館の改善について [令和元年11月] 3M運動の成果について [令和2年10月] 小さな博物館の来館者数について [令和3年11月] 小さな博物館の開館及びワークショップ実施の状況について					
その他特記事項						

予算・決算額推移(千円)		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算額(事業費)		10,404	11,028	10,012	8,772	7,494	6,231
決算額(令和4年度は見込み)		9,193	8,960	5,967	3,653	4,874	6,231
財源	国						
	都						
	その他						
一般財源		9,193	8,960	5,967	3,653	4,874	6,231
執行率(%)		88.4%	81.2%	59.6%	41.6%	65.0%	100.0%

補助金の 成果	手段に 対する指標 (活動指標)	指標	小さな博物館認定数(年度内合計)				単位	館	
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1	
		37	37	目標	29	30	31	32	
				実績	29	29	29	25	
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		目標	33	33	34	35	36	37	
		実績	24	23					
		指標の選定理由及び目標値の理由							
		拠点が維持・増加することで、区内産業のイメージアップにつながるため。							
		目的に 対する指標 (成果指標)	指標	3M運動の取組が知名度向上等に貢献していると「思う」「やや思う」と回答した事業者の割合(小さな博物館)				単位	%
最終目標値	目標年度			基準年(H28)	H29	H30	R1		
85	R7		目標	-	-	-	70		
			実績	-	-	-	63		
	R2		R3	R4	R5	R6	R7		
目標	70		75	75	80	80	85		
実績	76		87						
指標の選定理由及び目標値の理由									
参加事業者が事業を通じ、認知度等を向上させることが、区内産業と区内生産品の評価向上につながるため。 ※本指標に係る調査は、令和元年度活動分より開始した。そのため、平成28年度から平成30年度の指標目標・実績は空欄としている。									

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
改善・見直しのうえ継続	<p>認定事業者による活動状況の違い、多様な事業者が参加しているメリットを活かしきれていないこと等から、産業振興の点で十分な成果を実感できるまでに至っていない。</p> <p>また、昨年度より一部回復の兆しは見られているものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大以降、博物館への来館機会の減少も課題である。</p> <p>更新制導入に伴うヒアリング等で明らかになった課題に対応するため、情報提供体制の改善、認定事業者の活動に寄与する機会の提供に努めていく。</p>

課題・問題点
<ul style="list-style-type: none"> ●認定事業者の活動状況の差、多様な事業者が参加する事業メリットを活かしきれていないこと ●新型コロナウイルス感染症の感染拡大以降の、博物館への来館機会が減少する中での事業展開 <p>(対応方針)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●更新制度により、認定事業者が一定水準以上で事業提供できる体制を維持する。 ●墨田区ホームページ及びSNSでの情報提供体制を見直し、個々の認定事業所の活動の認知機会向上を図る。 ●認定事業者の啓発及び主体的な活動の促進を目的として、小さな博物館で実施する「すみだマイスター講演会」の開催など、他事業者との連携機会の提供等に努める。

補助金名称	工房ショップ整備補助金		主管課・係（担当）	
根拠法令	すみだ工房ショップ支援要綱		産業振興課産業振興担当	
補助概要	区内産業と区内生産品のイメージアップのために認定している「工房ショップ(Manufacturing Shop)」について、施設整備・改修費の補助を行っている。		03-5608-1437	
目的	区内産業と区内生産品が「正当な評価」、さらに「より高い評価」を受けるようにするため、「工房ショップ(Manufacturing Shop)」を認定し、施設整備・改修費の補助を行うことでイメージアップを図る。			
対象	3M運動「工房ショップ」運営事業者			
基準	区独自基準			
補助条件	<p>【初回活用時】 補助率2分の1、補助上限額150万円</p> <p>【2回目以降】 ・前回の工房ショップ整備補助金活用年度の4月1日から、3年以上経過していること ・補助率2分の1、補助上限額45万円</p>			
経過	開始年度	平成10年度	終了予定	
	平成10年度 平成26年度 平成30年度末 令和元年度 令和2年度	工房ショップ認定開始 3M運動30周年祭 認定更新制の導入等のための要綱改正 認定更新制導入 工房ショップ整備補助金の2回目以降の補助上限額、再度補助を受けられるまでの期間を改正		
議会質問の状況	[平成28年4月] 観光回遊について [平成28年11月] 外国人向けツアー及び外国語パンフレットについて [平成30年11月] 工房ショップにおけるキャッシュレス化について [令和元年6月] 3M運動の成果及び小さな博物館の改善について [令和元年11月] 3M運動の成果について			
その他特記事項				

予算・決算額推移（千円）		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算額（事業費）		3,000	1,500	3,000	0	1,500	1,500
決算額（令和4年度は見込み）		939	2,003	0	1,500	1,015	1,500
財源	国						
	都						
	その他						
一般財源		939	2,003	0	1,500	1,015	1,500
執行率（％）		31.3%	133.5%	0.0%	#DIV/0!	67.7%	100.0%

補助金の 成果	手段に 対する指標 (活動指標)	指標	工房ショップ新規認定数				単位	人	
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1	
		37	R7	目標	1	1	1	1	
				実績	0	1	0	0	
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		目標	1	1	1	1	1	1	
		実績	0						
		指標の選定理由及び目標値の理由							
		認定拠点の増加により、区内産業のイメージアップにつながるため。							
		補助金の 成果	目的に 対する指標 (成果指標)	指標	3M運動の取組が知名度向上等に貢献していると「思う」 「やや思う」と回答した事業者の割合（工房ショップ）				単位
最終目標値	目標年度				基準年(H28)	H29	H30	R1	
85	R7			目標	-	-	-	70	
				実績	-	-	-	70	
	R2			R3	R4	R5	R6	R7	
目標	70			75	75	80	80	85	
実績	44			59					
指標の選定理由及び目標値の理由									
参加事業者が事業を通じ、認知度等を向上させることが、区内産業と区内生産品の評価向上につながるため。 ※本指標に係る調査は、令和元年度活動分より開始した。そのため、平成28年度から平成30年度の指標目標・実績は空欄としている。									

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
改善・見直しのうえ継続	<p>認定事業者による活動状況の違い、多様な事業者が参加しているメリットを活かしきれていないこと等から、産業振興の点で十分な成果を実感できるまでに至っていない。</p> <p>また、昨年度より一部回復の兆しは見られているものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大以降、工房ショップへの来館機会の減少も課題である。</p> <p>更新制導入に伴うヒアリング等で明らかになった課題に対応するため、情報提供体制の改善、認定事業者の活動に寄与する機会の提供に努めていく。</p>

課題・問題点
<ul style="list-style-type: none"> ●認定事業者の活動状況の差、多様な事業者が参加する事業メリットを活かしきれていないこと ●新型コロナウイルス感染症の感染拡大以降の、工房ショップへの来店者数の減少 <p>(対応方針)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●更新制度により、認定事業者が一定水準以上で事業提供できる体制を維持する。 ●墨田区ホームページ及びSNSでの情報提供体制を見直し、個々の認定事業所の活動の認知機会向上を図る。 ●認定事業者の啓発及び主体的な活動の促進を目的として、小さな博物館で実施する「すみだマイスター講演会」の開催など、他事業者との連携機会の提供等に努める。

補助金名称	マイスターものづくり事業補助金			主管課・係（担当）
根拠法令	マイスターものづくり事業補助要綱			産業振興課産業振興担当
補助概要	区内産業と区内生産品のイメージアップのために認定している「マイスター(Meister)」について、活動経費の補助を行っている。			03-5608-1437
目的	区内産業と区内生産品が「正当な評価」、さらに「より高い評価」を受けるようにするため、「マイスター(Meister)」を認定し、PR活動等の経費の補助を行うことでイメージアップを図る。			
対象	3M運動「マイスター」認定者			
基準	区独自基準			
補助条件	展示会、講習会等、技術の継承に資する活動に要する経費の補助 補助率3分の2、45万円限度			
経過	開始年度	平成元年度	終了予定	
	平成元年度 マイスター認定開始 平成26年度 3M運動30周年祭 平成30年度末 認定更新制の導入等のための要綱改正 令和元年度 認定更新制導入			
議会質問の状況	[平成28年4月] 観光回遊について [平成28年11月] 外国人向けツアー及び外国語パンフレットについて [令和元年6月] 3M運動の成果及び小さな博物館の改善について [令和元年11月] 3M運動の成果について			
その他特記事項				

予算・決算額推移（千円）		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算額（事業費）		450	450	450	1,350	1,350	1,350
決算額（令和4年度は見込み）		450	605	1,254	208	744	1,350
財源	国						
	都						
	その他						
一般財源		450	605	1,254	208	744	1,350
執行率（%）		100.0%	134.4%	278.7%	15.4%	55.1%	100.0%

補助金の 成 果	手 段 に 対する指標 (活動指標)	指 標	補助金活用件数				単 位	件	
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1	
		5	37	目標	3	3	3	3	
				実績	3	1	3	4	
				R2	R3	R4	R5	R6	R7
		目標	4	4	4	5	5	5	
		実績	3	3					
指標の選定理由及び目標値の理由									
マイスターのPR活動実績に比例し、補助金活用件数の増加が見込まれるため。									
補助金の 成 果	目 的 に 対する指標 (成果指標)	指 標	3M運動の取組が知名度向上等に貢献していると「思う」「やや思う」と回答した事業者の割合（マイスター）				単 位	%	
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1	
		85	R7	目標	-	-	-	70	
				実績	-	-	-	62	
				R2	R3	R4	R5	R6	R7
		目標	70	75	75	80	80	85	
		実績	62	72					
指標の選定理由及び目標値の理由									
参加事業者が事業を通じ、認知度等を向上させることが、区内産業と区内生産品の評価向上につながるため。 ※本指標に係る調査は、令和元年度活動分より開始した。そのため、平成28年度から平成30年度の指標目標・実績は空欄としている。									

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
改善・見直しのうえ継続	認定事業者による活動状況の違い、多様な事業者が参加しているメリットを活かしきれていないこと等から、産業振興の点で十分な成果を実感できるまでに至っていない。 更新制導入に伴うヒアリング等で明らかになった課題に対応するため、認定事業者に関する情報提供体制の改善、認定事業者の活動に寄与する機会の提供に努めていく。

課題・問題点
<p>●認定事業者の活動状況の差、多様な事業者が参加する事業メリットを活かしきれていないこと</p> <p>(対応方針)</p> <p>●更新制度により、認定事業者が一定水準以上で事業提供できる体制を維持する。</p> <p>●墨田区ホームページ及びSNSでの情報提供体制を見直し、認定事業者の認知機会向上を図る。</p> <p>●小さな博物館で実施する「すみだマイスター講演会」の開催、千葉大学とのステークホルダー研究などを通じ、他事業者との連携や、認定事業者の活動継承及び周知に寄与する機会を提供していく。</p>

施策	313	新規参入・異分野との連携・融合を促進し、次代のものづくりを育む	部内優先順位
事業名	墨田区ものづくり企業地域共生推進助成金		4
目的	区内ものづくり企業が操業環境の改善(工場の改修、墨田区への移転、設備更新等)や住民受入環境整備をする際にかかる経費の一部を助成することで、区内企業と地域との共生を推進するため。		主管課・係(担当)
			経営支援課・経営支援担当 03-5608-6185
対象者	区内に本社または事業所の登記があり、区内において1年以上操業する企業又は区外において1年以上操業し、新たに区内に移転する中小企業等		
根拠法令 関連計画	都内ものづくり企業地域共生推進事業費補助金交付要綱(平成30年3月31日29産労商第2531号) 墨田区ものづくり企業地域共生推進助成金交付要綱(令和2年3月31日付31墨産経第1237号)		
実施基準	区独自基準	実施方法	直営 人員体制・委託先 常勤2
事業内容	以下の補助対象事業に対して、補助金を交付する。 ・近隣住民等への配慮を前提とした、防音、防臭、防振などの操業環境改善事業 ・地域との共生を目的とした住民受入環境整備事業 ・地震発生時の倒壊等により、工場の周囲の住居に危険が及ぶことの防止を目的とした耐震補強事業 1 操業環境改善事業及び住民受入環境整備事業(100万円以上事業) 補助上限額375万円、区=1/4 都=1/2 2 耐震補強事業 (1) 耐震診断事業(50万円以上の事業) 補助上限額200万円、区=1/3 都=1/3 (2) 耐震設計事業(100万円以上の事業) 補助上限額400万円、区=1/3 都=1/3 (3) 耐震工事事業(200万円以上の事業) 補助上限額800万円、区=1/3 都=1/3		
経過	開始年度	令和2年度	終了予定
	令和2年度より事業開始		
議会質問の状況			
その他特記事項	1 他区の状況 : 以下の6区が類似制度を導入(令和3年1月末時点) 大田区、品川区、足立区、板橋区、世田谷区、江戸川区 2 都への負担金請求 区が都負担分を含めて補助を行った後、年度終了後に補助案件をとりまとめて都へ負担を請求する。		

予算・決算額推移(単位:千円)	29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算現額(事業費)				5,820	6,000	7,200
A.決算額(令和4年度は見込み)				2,070	5,904	7,200
財源	国					
	都			1,380	3,935	4,800
	その他					
一般財源	0	0	0	690	1,969	2,400
執行率(%)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	35.6%	98.4%	100.0%
B.人コスト				1,764	1,759	
総事業決算額(A+B)	0	0	0	3,834	7,663	
予算書P(令和4年度)	p202-12		執行実績報告書P(令和3年度)		p144-12	

補助金名称	墨田区ものづくり企業地域共生推進助成金		主管課・係(担当)
根拠法令	墨田区ものづくり企業地域共生推進助成金交付要綱(令和2年3月31日付31墨産経第1237号)		経営支援課・経営支援担当
補助概要	区内ものづくり企業の地域との共生のため、東京都と墨田区が連携し、操業環境の改善(工場の改修、墨田区への移転、設備更新等)や住民受入環境整備にかかる経費の一部を助成する。		03-5608-6185
目的	区内ものづくり企業が操業環境の改善(工場の改修、墨田区への移転、設備更新等)や住民受入環境整備をする際にかかる経費の一部を助成することで、区内企業と地域との共生を推進するため。		
対象	区内に本社または事業所の登記があり、区内において1年以上操業する企業又は区外において1年以上操業し、新たに区内に移転する中小企業等		
基準	区独自基準		
補助条件	<p>以下の補助対象事業に対して、補助金を交付する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近隣住民等への配慮を前提とした、防音、防臭、防振などの操業環境改善事業 ・地域との共生を目的とした住民受入環境整備事業 ・地震発生時の倒壊等により、工場の周囲の住居に危険が及ぶことの防止を目的とした耐震補強事業 <p>1 操業環境改善事業及び住民受入環境整備事業(100万円以上事業) 補助上限額375万円、区=1/4 都=1/2</p> <p>2 耐震補強事業</p> <p>(1) 耐震診断事業(50万円以上の事業) 補助上限額200万円、区=1/3 都=1/3</p> <p>(2) 耐震設計事業(100万円以上の事業) 補助上限額400万円、区=1/3 都=1/3</p> <p>(3) 耐震工事業(200万円以上の事業) 補助上限額800万円、区=1/3 都=1/3</p>		
経過	開始年度	令和2年度	終了予定
	【令和2年度】事業開始		
議会質問の状況			
その他特記事項	<p>1 他区の状況 : 以下の6区が類似制度を導入(令和3年1月末時点) 大田区、品川区、足立区、板橋区、世田谷区、江戸川区</p> <p>2 都への負担金請求 区が都負担分を含めて補助を行った後、年度終了後に補助案件をとりまとめて都へ負担を請求する。</p>		

予算・決算額推移(千円)		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算額(事業費)					5,820	6,000	7,200
決算額(令和4年度は見込み)					2,070	5,904	7,200
財源	国						
	都				1,380	3,935	4,800
	その他						
一般財源		0	0	0	690	1,969	2,400
執行率(%)		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	35.6%	98.4%	100.0%

補助金の成果	手段に対する指標 (活動指標)	指標	申請件数				単位	件
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1
		5	R7	目標				
				実績				
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
		目標	5	2	5	5	5	5
		実績	1	8				
	指標の選定理由及び目標値の理由							
	申請件数により、区内の需要が確認できるため。 ※令和3年度は、予算額が助成限度額の2件分に満たないため、目標件数を2件とした。							
	目的に対する指標 (成果指標)	指標	補助金交付件数				単位	件
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1
		5	R7	目標				
				実績				
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
目標		5	2	5	5	5	5	
実績		1	4					
指標の選定理由及び目標値の理由								
交付件数により成果が確認できるため。 ※令和3年度は、予算額が助成限度額の2件分に満たないため、目標件数を2件とした。								

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
現状維持	令和3年度は、8件の申請があり、需要が見込めることから、現状維持を図る。

課題・問題点
<ul style="list-style-type: none"> ・現地調査において、当課だけでなく、環境保全課や建築指導課など他部署の専門的知見が必須であることも含め、申請内容等をよく精査し、交付決定事業者を見極めることが重要である。 ・悪臭や粉塵などは法令上の基準がないため、審査の際の判断が難しい。

施策	313	「ものづくりのまち すみだ」をプロモーションする			部内優先順位
事業名	区内中小企業知的財産権取得支援事業				5
目的	区内中小企業が特許権等の知的財産権を活用し、市場での優位性の確保及び経営体質の強化を図る。				主管課・係(担当)
					経営支援課
					経営支援担当
対象者	区内中小企業で、知的財産権に係る出願人				
根拠法令 関連計画	墨田区知的財産権取得補助金交付要綱				
実施基準	区独自基準	実施方法	直営	人員体制・委託先	常勤1・すみだビジネスサポートセンター
事業内容	区内中小企業が特許権等の知的財産権取得のための出願等に要した経費の一部を補助する。 【対象の知的財産権】 ・特許権 ・実用新案権 ・意匠権 ・商標権 【対象経費・補助額】 出願料、登録料、弁理士委託料等の合計額の1/2(上限20万円) 【申請期限】 特許庁への出願日から2年以内(令和4年4月～)				
経過	開始年度	平成24年度		終了予定	
	・平成24年4月～:事業開始(すみだ中小企業センター) ・平成29年4月～:すみだ中小企業センター廃止に伴い、経営支援課へ所管替え ・令和4年4月～:申請期限を特許庁への出願日から2年以内へ延長				
議会質問 の状況	[令和3年 決算特別委員会] 知的財産の申請期間について、実態に合わせ期間を延長してもらいたい(自由民主党)				
その他 特記事項					

予算・決算額推移(単位:千円)		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算現額(事業費)		2,800	2,102	2,102	2,100	1,995	1,930
A.決算額(令和4年度は見込み)		2,548	1,987	1,599	1,592	1,713	1,930
財源	国						
	都						
	その他						
一般財源		2,548	1,987	1,599	1,592	1,713	1,930
執行率(%)		91.0%	94.5%	76.1%	75.8%	85.9%	100.0%
B.人コスト			2953	2,621	882	2,639	
総事業決算額(A+B)		2,548	4,940	4,220	2,474	4,352	
予算書P(令和4年度)	P203-16(3)	執行実績報告書P(令和3年度)		P145-16(3)			

施 策	313	新規参入・異分野との連携・融合を促進し、次代のものづくりを育む			部内優先順位
事 業 名	営業力強化・販路開拓支援事業				6
目 的	区内の中小企業の優れた技術等の発信や技術力の事業化を促し、大手企業に対する営業力強化・販路開拓支援によるビジネスチャンスの拡大により区内産業の活性化を図る。				主管課・係(担当)
					経営支援課経営支援担当
					03-5608-6183
対 象 者	<ul style="list-style-type: none"> 区内に事業所を有する中小企業5社以上で構成される団体又はその支部で、国内販路拡張事業を行おうとするもの 区内に事業所を有する中小企業で、国内販路拡張事業を行おうとするもの 区内に事業所を有する中小企業で、海外販路拡張事業を行おうとするもの 				
根 拠 法 令 関 連 計 画	区内生産品等販路拡張事業補助金交付要綱				
実 施 基 準	区独自基準	実施方法	直営	人員体制・委託先	常勤1
事 業 内 容	区内の生産品等の販路拡張事業を実施する団体又は企業に対し、経費の一部を助成し、区内の中小企業の振興を図る。				
経 過	開始年度	昭和53年度		終了予定	
	<p>昭和53年度:当該事業の開始 平成3年度:対象事業に「海外での展示会の開催等」(限度額300万円)を追加 平成7～9年度:産業国際交流事業補助(海外視察経費等:限度額500万円)の廃止 平成11年度:海外見本市出展支援事業を統合 平成15年度:海外見本市出展補助の休止(区財政上の問題及び都に類似の助成制度があったため) 平成28年度:海外販路拡張事業補助の再開 平成29年度:国内(1社)販路拡張事業補助の開始 令和4年度:創業者について補助率を2/3に拡充</p>				
議 会 質 問 の 状 況	なし				
そ の 他 特 記 事 項	令和2年度、3年度については、新型コロナウイルスの影響による展示会の中止や区内企業の景況悪化に伴い実績は落ち込んでいる。				

予算・決算額推移(単位:千円)		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算現額(事業費)		10,500	10,603	14,897	7,600	9,977	10,000
A.決算額(令和4年度は見込み)		8,909	9,972	10,171	1,624	4,186	10,000
財 源	国						
	都						
	その他						
一般財源		8,909	9,972	10,171	1,624	4,186	10,000
執行率(%)		84.8%	94.0%	68.3%	21.4%	42.0%	100.0%
B.人コスト			5,906	5,243	1,764	2,639	
総事業決算額(A+B)		8,909	15,878	15,414	3,388	6,825	

補助金名称	区内生産品等販路拡張事業補助金			主管課・係（担当）
根拠法令	区内生産品等販路拡張事業補助金交付要綱			経営支援課経営支援担当
補助概要	区内の生産品等の販路拡張事業を実施する団体又は企業に対し、経費の一部を助成し、区内の中小企業の振興を図る。			03-5608-6183
目的	区内の中小企業の優れた技術等の発信や技術力の事業化を促し、大手企業に対する営業力強化・販路開拓支援によるビジネスチャンスの拡大により区内産業の活性化を図る。			
対象	(1) 区内に事業所を有する中小企業5社以上で構成される団体又はその支部で、国内販路拡張事業を行おうとするもの (2) 区内に事業所を有する中小企業で、国内販路拡張事業を行おうとするもの (3) 区内に事業所を有する中小企業で、海外販路拡張事業を行おうとするもの			
基準	区独自基準			
補助条件	<ul style="list-style-type: none"> ・上記対象(1)：補助対象経費の2分の1の額（千円未満切捨て）又は85万円のうち、いずれか少ない額 ・上記対象(2)：補助対象経費の2分の1の額（千円未満切捨て）又は10万円のうち、いずれか少ない額 ただし、創業者の場合は補助対象経費の3分の2の額（千円未満切捨て）又は10万円のうち、いずれか少ない額 ・上記対象(3)：補助対象経費の2分の1の額（千円未満切捨て）又は30万円のうち、いずれか少ない額 ただし、創業者の場合は補助対象経費の3分の2の額（千円未満切捨て）又は30万円のうち、いずれか少ない額 			
経過	開始年度	昭和53年度	終了予定	
	昭和53年度：当該事業の開始 平成3年度：対象事業に「海外での展示会の開催等」（限度額300万円）を追加 平成7～9年度：産業国際交流事業補助（海外視察経費等：限度額500万円）の廃止 平成11年度：海外見本市出展支援事業を統合 平成15年度：海外見本市出展補助の休止（区財政上の問題及び都に類似の助成制度があったため） 平成28年度：海外販路拡張事業補助の再開 平成29年度：国内（1社）販路拡張事業補助の開始 令和4年度：創業者について補助率を2/3に拡充			
議会質問の状況	なし			
その他特記事項	令和2年度、3年度については、新型コロナウイルスの影響による展示会の中止や区内企業の景況悪化に伴い実績は落ち込んでいる。			

予算・決算額推移（千円）		29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
予算額（事業費）		10,500	10,603	14,897	7,600	9,977	10,000
決算額（令和4年度は見込み）		8,909	9,972	10,171	1,624	4,186	10,000
財源	国						
	都						
	その他						
一般財源		8,909	9,972	10,171	1,624	4,186	10,000
執行率（%）		84.8%	94.0%	68.3%	21.4%	42.0%	100.0%

補助金の 成 果	手 段 に 対する指標 (活動指標)	指 標	すみだビジネスサポートセンターにおける ビジネス相談件数(区内事業者)申込件数				単 位	件
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1
		2660	R7	目標		1460	1610	1760
				実績		1249	1345	1680
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
		目標	1,910	2,060	2,210	2,360	2,510	2,660
		実績	2237	3276				
	指標の選定理由及び目標値の理由							
	区内の製造業及び小売業の事業所数は、約7,300社(平成28年経済センサス)であり、うち1割程度の事業者が複数回の相談をすることを目標とする。相談から区内事業所の製品の販路開拓等へつなぎ、区内産業の活性化が期待できるため。							
	目 的 に 対する指標 (成果指標)	指 標	交付件数				単 位	件
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R1
		17	R7	目標	9	15	15	15
				実績	12	25	38	45
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
目標		16	16	16	17	17	17	
実績		14	24					
指標の選定理由及び目標値の理由								
交付件数が増加することにより、区内生産品の販路拡張につながり、区内産業の活性化が期待できるため。								

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
統合や縮小を検討	当該補助金制度のあり方を検討し、縮小や本区で行っている他の補助事業との統合等 を検討する必要がある。

課題・問題点
・本区で行っている他の補助金制度との統合等を検討する必要がある。