

令和6年度 施策評価シート

| | | |
|-------|--|----------------------------|
| 基本目標 | | 「すみだ」らしさの息づくまちをつくる |
| 政策 | 110 | 伝統文化を継承、発展させ、新たな文化・芸術を創造する |
| 施策 | 111 | 郷土の歴史・文化を継承し、発展させる |
| 施策の目標 | すみだの歴史や文化に区民がふれることで、郷土に対する理解・愛着が深まり、さらに区民が将来にわたり本区の特徴ある伝統文化を継承、発展させ、文化財が大切に保護されています。 | |

1 基本計画における成果指標の状況

| | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------------|-----|-----|----|------|----|----|----|----|------|
| 指標名 | 「伝統文化が保護、継承されている」と思う区民の割合 | | | | | | | | | |
| | 基準年(H28) | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 目標 | 71.6 | | | | 77.0 | | | | | 80.0 |
| 実績 | | | | | 73.7 | | | | | |
| 指標名 | 「墨田区の歴史や文化を学んでいる」区民の割合 | | | | | | | | | |
| | 基準年(H28) | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 目標 | 24.1 | | | | 39.0 | | | | | 50.0 |
| 実績 | | | | | 26.4 | | | | | |

2 目標と現状(実績)についての分析及び総事業費推移

| | | |
|---|------------|---------|
| 指標の推移・施策の課題や問題点について記述 | 総事業費推移(千円) | |
| <p>・すみだ北斎美術館については、平成28年11月の開館以降、来館者数は目標を大きく上回り推移していたが、令和2・3年度はコロナの影響で減少していた。令和4年度以降の回復傾向の中、令和5年度はメディア等においても高い注目を集め、来館者数は目標を大きく上回った。引き続き、魅力ある事業展開と施設の適切な管理運営に努めていく。</p> <p>また、平成26年より開始した寄付キャンペーンについては、令和5年度は寄付目標額を上回り、本区初の10億円超えとなる約10億5000万円の寄付を募ることができた。今後も、美術館の管理運営、資料収集等に充てることを目的に、継続して実施する。</p> <p>・北斎作品(浮世絵)の収集活動は、文化財保存の観点からも、発展的円滑な事業運営からも必要であり、可能な限り自館の収集資料数を増やせるよう収集に努めていく。</p> <p>・大江戸すみだ職人展は、来場者を増やすことを目的に、特に30年度から、北斎美術館に実施場所を変更しプロモーションを工夫したことにより、来場者の客層や数に変化があったと感じている。今後は海外からの観光客にも訴求できるような施策も講じながら事業を継続していきたい。</p> | R3 | 632,899 |
| | R4 | 699,144 |
| | R5 | 755,617 |

3 施策の評価及び判断理由

| | |
|----|---|
| 評価 | 理由 |
| B | <p>・すみだ北斎美術館は、新型コロナウイルスが収束傾向にあることに伴い、来館者数が目標を大きく上回った。メディア掲載数についても目標を上回り、来館者数向上のため情報発信を継続している点を評価した。引き続き来館者が増えるよう、企画展や教育普及活動等にて、よりすみだと北斎の魅力発信していく必要がある。また、令和5年度の寄付キャンペーンは、返礼品を拡充したこと等により、目標額を大きく上回る約10億5000万円の寄付金を集めた点を評価した。</p> <p>・大江戸すみだ職人展は、令和元年度に実施場所の変更やプロモーションを工夫(北斎美術館における実施、職人による実演や工芸品展示のほか、職人・制作作品を紹介するパネルの展示と工芸体験の実施など)したことにより、従来より多くの方に関心を持っていただけたと感じている。令和5年度は職人の「技」をテーマとし、墨田区観光協会などの協力も得ながら、墨田の職人文化を広く伝えることができたことから、今後も行うべき事業として評価した。</p> |

4 今後の施策の運営方針

| | |
|--|-------------------------|
| 評価結果 | 施策の戦略的方向性 |
| | (1) 優先的に資源投入を図る。 |
| | (2) 現状維持とする。 |
| | (3) 現状維持だが、より効率的な運営を図る。 |
| | (4) 資源投入の縮小を図る。 |
| 【上記の判断理由】 | |
| <p>・すみだ北斎美術館を、区の文化創造や地域活性化につながる施設になるよう、資料の収集保存、展示、情報提供、教育普及の事業活動を通じて地域文化の継承と発展の場として運営するため、今後も計画的な資料収集と美術館運営及び北斎に関するPRを行っていく必要がある。</p> <p>・大江戸すみだ職人展は、平成30年度に会場を北斎美術館に変更し、開催日時を北斎美術館の企画展に合わせたことで実施結果が良好だった。今後も、関連事業や施設との親和性も考慮し、相乗効果を最大限に発揮できるように取り組んでいきたい。</p> | |
| 【今後の具体的な方針】 | |
| <p>・すみだ北斎美術館の円滑な事業運営を行うとともに、引き続き資料収集や寄付キャンペーンを行っていく。また、北斎及び北斎美術館について、国内外に向けて情報発信を継続して行っていく。</p> <p>・大江戸すみだ職人展は、来場者と職人の距離が近いことがこの事業の大きな強みであるので、今後はより職人技の魅力を伝えるため、文字だけでなく、トークセッションなどで技術のライブ解説の導入も検討していく。</p> | |

5 この施策に係る事務事業（重要度・貢献度順）

| 番号 | 事務事業名 | 歳出 決算額 (千円) | 人コスト (千円) | 歳出 総額 (千円) | 目的に対する指標 | |
|----|------------------------|-------------------|--------------|------------------|-----------|---------|
| | | | | | 年度目標値 | 直近の評価内容 |
| | | | | | 年度実績値 | 評価結果 |
| | | | | | | 評価対象年度 |
| 1 | すみだ北斎美術館管理運営 | 264,678 | 4,256 | 268,934 | 95,000 | 現状維持 |
| | | | | | 159,112 | 令和5年度 |
| 2 | すみだ北斎美術館寄付 キャンペーン事業 | 489,789 | 8,512 | 498,301 | 300,000 | 現状維持 |
| | | | | | 1,057,821 | 令和5年度 |
| 3 | 大江戸すみだ職人展事業 | 1,150 | 2,554 | 3,704 | 2,300 | 現状維持 |
| | | | | | 1,002 | 令和5年度 |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------|---|--------------------|------|----------|--------------------------|--------|
| 施策 | 111 | 郷土の歴史・文化を継承し、発展させる | | | | 部内優先順位 |
| 事業名 | すみだ北斎美術館管理運営費 | | | | 1 | |
| 目的 | 平成28年11月に開館したすみだ北斎美術館の適切な管理運営に努め、PR事業を始め、資料収集、すみだと北斎のPR及び関連事業の充実を図る。 | | | | 主管課・係(担当) | |
| | | | | | 文化芸術振興課 | |
| | | | | | 03-5608-6115 | |
| 対象者 | 区民及び本区への来街者、北斎に関心のある層 | | | | | |
| 根拠法令 関連計画 | すみだ北斎美術館の管理運営に関する条例及び同施行規則 | | | | | |
| 実施基準 | 区独自基準 | 実施方法 | 全部委託 | 人員体制・委託先 | 常勤職員3・墨田区文化振興財団・丹青社共同企業体 | |
| 事業内容 | 本区で生まれた世界的絵師・葛飾北斎を区民の誇りとして顕彰する「すみだ北斎美術館」の管理運営を行い、区民が文化・芸術にふれる機会を創出するとともに、文化・産業・観光等の地域活性化の拠点として展開する。 | | | | | |
| 経過 | 開始年度 | 平成28年度 | | 終了予定 | 未定 | |
| | 平成27年度 指定管理者決定 平成28年度 建築竣工、11/22開館 平成29年度 開館1年目の目標来館者数20万人達成(4月) 平成30年度 来館者数50万人達成(7月) 令和元年度 来館者数75万人達成(1月) 令和3年度 来館者数85万人達成、開館5周年(11月) 令和4年度 来館者数90万人達成(7月) 令和5年度 来館者数100万人達成(6月) | | | | | |
| 議会質問の状況 | 令和5年10月 決算特別委員会 最後に、美術館の来館者を更に増やすためにどのような方策を今後考えておられるのかということと、今、江戸博が休館中でございますけれども、そこからの作品も是非積極的に活用をしていただきたいというふうに要望したいんですけれども、この点についてどう考えておられるのかお伺いしたいと思います。 (答弁)やはり今後来館者数を増やしていくためには、何といたしまして、一つ目に魅力ある企画展を開催していくことが重要だというふうに考えております。その点で、江戸東京博物館さんの展示物をお借りできるということは非常に有効な手段だと考えておりますし、これまでも作品をお借りした実績がございます。今後も企画展のコンセプトに沿ったもので、また先方様のご事情におきましてもお借りできるものがあれば積極的に交渉を進めるように、館のほうには伝えていきたいなと思っております。 今年末から来年初めにかけて企画展を予定しているんですけれども、この中でも江戸博さんの展示物をお借りできないか、積極的な交渉ということを館には伝えてまいります。 | | | | | |
| その他 特記事項 | | | | | | |

| 予算・決算額推移(単位:千円) | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
|------------------|----------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 予算現額(事業費) | | 190,640 | 247,563 | 241,365 | 254,914 | 264,942 | 191,495 |
| A.決算額(令和6年度は見込み) | | 185,279 | 212,841 | 232,573 | 248,673 | 264,678 | 191,495 |
| 財源 | 国 | | | | | | |
| | 都 | | | | | | |
| | その他 | 89,285 | 95,437 | 94,949 | 154,184 | 164,218 | 91,085 |
| 一般財源 | | 95,994 | 117,404 | 137,624 | 94,489 | 100,460 | 100,410 |
| 執行率(%) | | 97.2% | 86.0% | 96.4% | 97.6% | 99.9% | 100.0% |
| B.人コスト | | 4,369 | 4,411 | 4,398 | 4,089 | 4,256 | |
| 総事業決算額(A+B) | | 189,648 | 217,252 | 236,971 | 252,762 | 268,934 | |
| 予算書P(令和6年度) | P123 6-1 | 執行実績報告書P(令和5年度) | | | 57 | | |

| 予算・決算の内訳（単位：千円） | | | | | | | | |
|-----------------|--------|---------|-----------|--------|---------|-----------|-------|---------|
| 令和4年度（決算） | | | 令和5年度（決算） | | | 令和6年度（予算） | | |
| 節 | 概要 | 金額 | 節 | 概要 | 金額 | 節 | 概要 | 金額 |
| 報償費 | 委員謝礼 | 188 | 報償費 | 委員謝礼 | 156 | 報償費 | 委員謝礼 | 304 |
| 委託料 | 指定管理料外 | 218,636 | 委託料 | 指定管理料外 | 242,933 | 委託料 | 指定管理料 | 190,732 |
| 備品購入費 | 資料取得費 | 29,549 | 備品購入費 | 資料取得費 | 21,299 | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|---------|-------------------------|----------|----------|---------|---------|-----|
| 事業の 成 果 | 手 段 に 対する指標 (活動指標) | 指 標 | メディアへの掲載数(国内の映像・ラジオ・新聞) | | | | 単 位 | 件 |
| | | 最終目標値 | 目標年度 | | 基準年(H28) | H29 | H30 | R 1 |
| | | 60 | R7 | 目標 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| | | | | 実績 | 73 | 102 | 78 | 93 |
| | | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| | | 目標 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| | 実績 | 107 | 108 | 75 | 114 | | | |
| | 指標の選定理由及び目標値の理由 | | | | | | | |
| | 北斎美術館のメディアへの掲載数で、宣伝・広報の成果を図る指標となるため。目標値については、来館者数が安定していき中でも、高い注目度を集めるべく本数値に設定した。 | | | | | | | |
| | 目 的 に 対する指標 (成果指標) | 指 標 | すみだ北斎美術館への来館者数 | | | | 単 位 | 人 |
| 最終目標値 | | 目標年度 | | 基準年(H28) | H29 | H30 | R 1 | |
| 180,000 | | R7 | 目標 | 80,000 | 321,000 | 220,450 | 171,000 | |
| | | | 実績 | 177,707 | 262,634 | 177,188 | 157,034 | |
| | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | |
| 目標 | | 172,000 | 180,000 | 98,000 | 98,000 | 180,000 | 180,000 | |
| 実績 | 45,070 | 56,978 | 90,466 | 159,112 | | | | |
| 指標の選定理由及び目標値の理由 | | | | | | | | |
| 区民をはじめ、区外及び海外からの来訪者が、どれだけ北斎の魅力を体感したかを図る指標となるため。目標値については、新型コロナウイルスの影響を考慮し数値を引き下げていたが、来館者数が回復傾向にあることに伴い目標値を引き上げた。 | | | | | | | | |

| 評価結果 | 評価についての説明・今後の方向性等 |
|------|---|
| 現状維持 | 新型コロナウイルスの収束傾向に伴い、来館者数は目標を大幅に上回り、またメディアでの掲載数も目標を大きく上回っており、高い注目を集めている。引き続き、魅力ある事業展開と施設の適切な管理運営に努めていく必要がある。 |

| 課題・問題点 |
|---|
| 更なる入館者数増加を目指し、広報や企画展の充実を図るとともに、安定した館の運営を行っていく必要がある。 |

| | | | | | | |
|--------------|--|--------------------|------|----------|--------------------|--|
| 施策 | 111 | 郷土の歴史・文化を継承し、発展させる | | | 部内優先順位 | |
| 事業名 | すみだ北斎美術館寄付キャンペーン経費 | | | | 2 | |
| 目的 | 平成28年11月に開館したすみだ北斎美術館の適切な管理運営に努め、PR事業を始め、資料収集、寄付キャンペーンを実施し、すみだと北斎のPR及び関連事業の充実を図る。 | | | | 主管課・係(担当) | |
| | | | | | 文化芸術振興課 | |
| | | | | | 03-5608-6115 | |
| 対象者 | 北斎及びすみだ北斎美術館へ関心がある層、本区へのふるさと納税による寄付を検討している方 | | | | | |
| 根拠法令 関連計画 | 墨田区北斎基金条例、墨田区北斎基金寄付金取扱要綱、墨田区文化観光基金寄付金取扱要綱 | | | | | |
| 実施基準 | 区独自基準 | 実施方法 | 一部委託 | 人員体制・委託先 | 常勤職員3・株式会社トラストバンク外 | |
| 事業内容 | すみだ北斎美術館の管理運営費、資料収集、北斎をテーマとしたアートプロジェクト経費及び音楽事業等の文化芸術関連事業へ充てることを目的に寄付キャンペーンを実施している。ふるさと納税制度を活用して寄付を募集しており、地場産品や本区への観光誘致につながる返礼品を寄付者に送付している。 | | | | | |
| 経過 | 開始年度 | 平成27年度 | | 終了予定 | 未定 | |
| | <p>平成27年度 インターネットによる寄付募集(北斎ふるさと納税)開始</p> <p>平成28年度 目標寄付金額(5億円)の達成</p> <p>平成29年度 墨田区文化観光基金への寄付受入開始</p> <p>令和元年度 複数のふるさと納税サイトでの寄付募集開始(ふるさとチョイス、ふるなび、楽天、さとふる)</p> <p>令和2年度 ふるさと納税受付サイトを追加(セゾンのふるさと納税、ふるさとプレミアム、auPAYふるさと納税)</p> <p>令和5年度 寄付金の使途拡充</p> | | | | | |
| 議会質問 の状況 | <p>令和6年3月地域産業都市委員会</p> <p>今年度、10億4,000万円の寄付が見込まれるということで、激化するふるさと納税の中でも健闘しているほうかと思えます。昨年9月の地域産業都市委員会において、北斎ふるさと納税の使用用途を拡大することの報告がありました。今回はその決定に基づく初めての対応ということによろしいですか。</p> <p>(答弁)ご指摘のとおりでございます。従前、頂いた寄付金は北斎美術館等々の費用のみに支弁する目的で、北斎基金と文化観光基金の二つに積み立てておりましたけれども、先の地域産業都市委員会でご報告申し上げたとおり、すみだトリフォニーホールの大規模修繕等を見据え、初めて公共施設整備基金に5億5,000万円余りを積み立てさせていただくということになります。</p> <p>また、文化芸術事業に幅広く活用させていただきご報告を申し上げましたが、総合的芸術祭を見据えまして、文化観光基金に1億円を積み立てさせていただくのも初の措置でございます。</p> | | | | | |
| その他 特記事項 | 令和6年度寄付目標額:3億円 | | | | | |

| 予算・決算額推移(単位:千円) | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
|------------------|----------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 予算現額(事業費) | | 200,487 | 319,890 | 462,612 | 503,532 | 504,801 | 150,000 |
| A.決算額(令和6年度は見込み) | | 177,675 | 300,965 | 399,876 | 449,531 | 489,789 | 150,000 |
| 財源 | 国 | | | | | | |
| | 都 | | | | | | |
| | その他 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 一般財源 | | 177,674 | 300,964 | 399,875 | 449,530 | 489,788 | 149,999 |
| 執行率(%) | | 88.6% | 94.1% | 86.4% | 89.3% | 97.0% | 100.0% |
| B.人コスト | | 8,738 | 8,822 | 8,796 | 8,179 | 8,512 | |
| 総事業決算額(A+B) | | 186,413 | 309,787 | 408,672 | 457,710 | 498,301 | |
| 予算書P(令和6年度) | P119-120 1-4,5 | 執行実績報告書P(令和5年度) | | | 53 | | |

| 予算・決算の内訳（単位：千円） | | | | | | | | |
|-----------------|-------------|---------|-----------|-------------|---------|-----------|-------------|---------|
| 令和4年度（決算） | | | 令和5年度（決算） | | | 令和6年度（予算） | | |
| 節 | 概要 | 金額 | 節 | 概要 | 金額 | 節 | 概要 | 金額 |
| 委託料 | ふるさと納税業務委託料 | 433,992 | 委託料 | ふるさと納税業務委託料 | 474,025 | 委託料 | ふるさと納税業務委託料 | 144,048 |
| 役務費 | 決済手数料 | 15,483 | 役務費 | 決済手数料 | 15,663 | 役務費 | 決済手数料 | 5,530 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| 事業の 成 果 | 手 段 に 対する指標 (活動指標) | 指 標 | 寄附キャンペーン寄付金額 | | | | 単 位 | 千円 |
|--|--|---------|------------------|----------|-----------|---------|---------|-----------|
| | | 最終目標値 | 目標年度 | | 基準年(H28) | H29 | H30 | R 1 |
| | | 145,000 | R7 | 目標 | 150,000 | 145,000 | 200,000 | 1,800,000 |
| | | | | 実績 | 232,102 | 267,902 | 155,836 | 379,921 |
| | | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| | | 目標 | 250,000 | 300000 | 300,000 | 300,000 | | |
| | 実績 | 666,577 | 900,254 | 973,521 | 1,057,821 | | | |
| | 指標の選定理由及び目標値の理由 | | | | | | | |
| | 北斎美術館の管理運営、資料収集、音楽事業等の文化芸術関連事業等の充実を図るには、継続して寄付を募る必要があるため。目標値については、これまでの実績と管理運営費や資料収集等に要する費用見込みを基に設定。 | | | | | | | |
| | 目 的 に 対する指標 (成果指標) | 指 標 | すみだ北斎美術館に対する寄付件数 | | | | 単 位 | 件 |
| 最終目標値 | | 目標年度 | | 基準年(H28) | H29 | H30 | R 1 | |
| 3,000 | | R7 | 目標 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | |
| | | | 実績 | 3,752 | 4,222 | 2,544 | 5,409 | |
| | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | |
| 目標 | | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | |
| 実績 | 8,165 | 10,985 | 11,834 | 12,609 | | | | |
| 指標の選定理由及び目標値の理由 | | | | | | | | |
| 北斎美術館事業を推進していく上では、墨田区内外からの継続した支援（寄付）が必要であることから、目標値については、寄付件数を支援者数と考えて設定。 | | | | | | | | |

| 評価結果 | 評価についての説明・今後の方向性等 |
|------|---|
| 現状維持 | 令和5年度は、寄付目標額を上回り、約10億5000万円の寄付を募ることができた。引き続き、北斎美術館の管理運営、資料収集、音楽事業等の文化芸術関連事業等の充実を図るため寄付募集を実施する必要がある。 |

| 課題・問題点 |
|--|
| ・すみだ北斎美術館の管理運営費、資料収集、北斎をテーマとしたアートプロジェクト経費及び音楽事業等の文化芸術関連事業には、寄付を財源としていくため、引き続き寄付キャンペーンを継続して実施する必要がある。 |

| | | | | | |
|--------------|--|--------------------|------|----------|---------------|
| 施策 | 111 | 郷土の歴史・文化を継承し、発展させる | | | 部内優先順位 |
| 事業名 | 大江戸すみだ職人展事業 | | | | 3 |
| 目的 | 全国でも有数の「ものづくりのまち」として発展を遂げてきた墨田区において、伝統工芸分野における優れた技術・技能を区内外に広くPRし、作品の付加価値を高めていくことに寄与することを目的として展示会を開催する。 | | | | 主管課・係(担当) |
| | | | | | 文化芸術振興課文化行事担当 |
| | | | | | 03-5608-6180 |
| 対象者 | 区民、区への来訪者 | | | | |
| 根拠法令 関連計画 | 大江戸すみだ職人展実行委員会補助金交付要綱 | | | | |
| 実施基準 | 区独自基準 | 実施方法 | 一部委託 | 人員体制・委託先 | 常勤職員 3人 |
| 事業内容 | <p>実施会場における職人の実演・伝統工芸品の展示のほか、訪れた方の興味を高め理解を深めてもらうため、職人や工芸品・制作作品を紹介するパネルの展示、工芸体験を実施している。北斎美術館講座室MARUGEN100及び緑町公園で、大江戸すみだ職人展実行委員会と区が共催。</p> <p>産業振興課、地域教育支援課に「伝統工芸保存会」「パルティール」等への支援事業が行われているため、本事業については、平成30年度から実施場所を北斎美術館に変更したうえでプロモーションを工夫し、リピーターや愛好家、外国人旅行者も含め、より多くの人に職人の技や作品を目にもらい、関心を持ち評価してもらう事業内容とした。</p> | | | | |
| 経過 | 開始年度 | 平成20年度 | | 終了予定 | |
| | <p>「すみだ匠の競演」の拡充事業として、平成20年から開催。平成20年～21年は江戸東京博物館、平成22年～23年はリバーサイドホール、平成24年～29年はすみだまち処、そして平成30年～令和3年は、外国人旅行者も含めさらに多くの方に知っていただく北斎美術館講座室で実施した。(令和2年度は中止)</p> <p>従来、リバーサイドホールで交互に開催してきた「匠の競演」(区の直接執行事業)と「伝統工芸展」(補助金事業)について、平成20年、来場者増加の観点から、観光課の「ぶらり両国まちかど展」とのタイアップ事業としてリニューアルし、第1回目の「大江戸すみだ職人展」を江戸東京博物館で実施した。</p> | | | | |
| 議会質問の状況 | | | | | |
| その他特記事項 | 令和6年度は、平成30年に作成した職人紹介パネルの更新並びに新規の作成により、職人情報の紹介や職人展の空間装飾を実施する予定 | | | | |

| 予算・決算額推移(単位:千円) | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
|------------------|--------|-----------------|---------|--------|-------|--------|--------|
| 予算現額(事業費) | | 1,400 | 0 | 450 | 950 | 1,150 | 2,260 |
| A.決算額(令和5年度は見込み) | | 1,400 | 0 | 450 | 940 | 1,150 | 2,260 |
| 財源 | 国 | | | | | | |
| | 都 | | | | | | |
| | その他 | | | | | | |
| 一般財源 | | 1,400 | 0 | 450 | 940 | 1,150 | 2,260 |
| 執行率(%) | | 100.0% | #DIV/0! | 100.0% | 98.9% | 100.0% | 100.0% |
| B.人コスト | | 3,495 | 3,495 | 2,913 | 4,907 | 2,554 | |
| 総事業決算額(A+B) | | 4,895 | 3,495 | 3,363 | 5,847 | 3,704 | |
| 予算書P(令和6年度) | P120-6 | 執行実績報告書P(令和5年度) | | | 54 | | |

| | | | |
|---------|--|--------|---------------|
| 補助金名 | 大江戸すみだ職人展実行委員会補助金 | | 主管課・係（担当） |
| 根拠法令 | 大江戸すみだ職人展実行委員会補助金要綱 | | 文化芸術振興課文化行事担当 |
| 補助概要 | 大江戸すみだ職人展を実施するにあたり必要となるPR経費や設営費への補助 | | 03-5608-6180 |
| 目的 | 全国でも有数の「ものづくりのまち」として発展を遂げてきた墨田区において、伝統工芸分野における優れた技術・技能を区内外に広くPRし、市場における作品の付加価値を高めていく。 | | |
| 対象 | 区民、区への来訪者 | | |
| 基準 | 区独自基準 | | |
| 補助条件 | <p>大江戸すみだ職人展実行委員会補助金交付要綱</p> <p>第2条 区長は実行委員会が行う次の事業に要する経費を予算の範囲内において補助金として交付する。</p> <p>(1) 大江戸すみだ職人展に関する運営経費</p> <p>(2) 前号に掲げるもののほか、区長が必要と認める事業の経費</p> | | |
| 経過 | 開始年度 | 平成20年度 | 終了予定 |
| | 現在の要綱の適用以前は、「墨田区伝統手工芸作品展示会補助金交付要綱」により、当時の文化振興課と生涯学習課で1年ごとに補助金を支出していた。平成20年度から「大江戸すみだ職人展実行委員会補助金要綱」により補助している。 | | |
| 議会質問の状況 | | | |
| その他特記事項 | 令和6年度は、平成30年に作成した職人紹介パネルの更新並びに新規の作成により、職人情報の紹介や職人展の空間装飾を実施する予定 | | |

| 予算・決算額推移（千円） | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
|----------------|-----|--------|---------|--------|-------|--------|--------|
| 予算額（事業費） | | 1,400 | 0 | 450 | 950 | 1,150 | 2,260 |
| 決算額（令和5年度は見込み） | | 1,400 | 0 | 450 | 940 | 1,150 | 2,260 |
| 財源 | 国 | | | | | | |
| | 都 | | | | | | |
| | その他 | | | | | | |
| 一般財源 | | 1,400 | 0 | 450 | 940 | 1,150 | 2,260 |
| 執行率（％） | | 100.0% | #DIV/0! | 100.0% | 98.9% | 100.0% | 100.0% |

| | | | | | | | | |
|---|---|-------|---------------|-------|----------|--------|--------|-------|
| 補助金の 成 果 | 手 段 に 対する指標 (活動指標) | 指 標 | 区町内会へのポスター配布数 | | | | 単 位 | 枚 |
| | | 最終目標値 | 目標年度 | | 基準年(H28) | H29 | H30 | R1 |
| | | 1,700 | R7 | 目標 | 30,000 | 30,000 | 30,000 | 1,700 |
| | | | | 実績 | 31,100 | 31,100 | 31,100 | 1,700 |
| | | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| | | 目標 | 1,700 | 1,700 | 1,700 | 1,700 | 1,700 | 1,700 |
| | | 実績 | - | 1,710 | 1,400 | 1,915 | | |
| | 指標の選定理由及び目標値の理由 | | | | | | | |
| | より多くの方に広く告知することが来場者数の増加につながるため。 令和元年度は、限られた予算の中で効果的なPRを行うべく広報活動の見直しを行った。具体的には、区民への開催告知については、新聞折込によるチラシの配布から、町会・施設での周知を中心に目に留まるポスターになるよう内容を工夫し、区広報媒体を活用することによって従来よりもコストを抑えるようにした。広報活動の見直しを行ったが、ポスター配布は継続したので、活動指標を「開催告知チラシの配布戸数」から「区町内会へのポスター配布数」に変更した。 | | | | | | | |
| | 目 的 に 対する指標 (成果指標) | 指 標 | 展示会場への来場者数 | | | | 単 位 | 人 |
| | | 最終目標値 | 目標年度 | | 基準年(H28) | H29 | H30 | R1 |
| | | 2,500 | R7 | 目標 | 8,000 | 8,500 | 8,500 | 2,000 |
| | | | | 実績 | 8,769 | 6,440 | 3,802 | 2,340 |
| | | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 目標 | | 2,000 | 2,100 | 2,200 | 2,300 | 2,400 | 2,500 | |
| 実績 | | - | 874 | 2,282 | 1,002 | | | |
| 指標の選定理由及び目標値の理由 | | | | | | | | |
| 展示会場への来場者数が広くPRできたことを示す指標となるため。 平成30年度に開催会場をすみだまち処からすみだ北斎美術館（講座室）へ変更した。従来はまち処全体の来場者数での集計であったが、美術館（講座室）のみの来場者数集計になったこと、開催期間日数の変更に伴い、令和元年度から目標値についても変更した。また、実態に即した来場者数の把握のため、令和5年度から人数カウンターを用いた目視による測定方法を導入した。 | | | | | | | | |

| | |
|------|--|
| 評価結果 | 評価についての説明・今後の方向性等 |
| 現状維持 | 実施場所やプロモーションを工夫したことで、より多くの方に関心を持っていただくことができ、参加した職人も手ごたえを感じている。来場者と職人の距離が近いことがこの事業の大きな強みであるため、今後はその点をより生かした事業展開をしていきたい。 |

| |
|--|
| 課題・問題点 |
| 産業振興課や地域教育支援課で実施されている事業との差別化を図りながら、実施方法の一層の工夫により、老若男女、区内外を問わずより幅広い方に関心を持っていただくことが課題である。 また、今後は海外からの観光客にも訴求する魅力ある展示を工夫していく必要がある。 |