

令和2年度 施策評価シート

| | | |
|-------|--|---------------------------------|
| 基本目標 | | 「すみだ」らしさの息づくまちをつくる |
| 政策 | 120 | すみだの多彩な魅力を内外に発信し、成熟した国際観光都市をつくる |
| 施策 | 121 | すみだの魅力を広く発信し、訪れたいまちをつくる |
| 施策の目標 | さまざまな媒体からすみだの魅力が発信され、これまで以上に国内外から多くの人が「国際観光都市すみだ」にあこがれ、訪れています。 | |

1 基本計画における成果指標の状況

| | | | | | | | | | | |
|-----|----------------------------------|-----|-----|----|-----------|----|----|----|----|------------|
| 指標名 | 墨田区観光協会のホームページ年間訪問者数 | | | | | | | | | |
| | 基準年(H28) | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 目標 | 323,985 | | | | 335,000 | | | | | 350,000 |
| 実績 | | | | | | | | | | |
| 指標名 | 区内を訪れる観光客数（観光関連施設入込客数及びイベント入込客数） | | | | | | | | | |
| | 基準年(H28) | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| 目標 | 9,097,423 | | | | 9,800,000 | | | | | 10,000,000 |
| 実績 | | | | | | | | | | |

2 目標と現状(実績)についての分析及び総事業費推移

| | | |
|--|------------|--------|
| 指標の推移・施策の課題や問題点について記述 | 総事業費推移（千円） | |
| 年々、警備や交通整理対策が困難度を増し、それに伴い必要経費が増大している。また、企業協賛金も減少しているため、実施過程やコスト改善の工夫に継続して取り組んでいく必要がある。 | H29 | 30,975 |
| | H30 | 28,977 |
| | R1 | 31,874 |

3 施策の評価及び判断理由

| | |
|----|--|
| 評価 | 理由 |
| B | 例年90万人を超える観光客があり、当区のシティプロモーションのために欠かせない事業となっている。 |

4 今後の施策の運営方針

| | |
|---|-------------------------|
| 評価結果 | 施策の戦略的方向性 |
| | (1) 優先的に資源投入を図る。 |
| | (2) 現状維持とする。 |
| | (3) 現状維持だが、より効率的な運営を図る。 |
| | (4) 資源投入の縮小を図る。 |
| 【上記の判断理由】 | |
| 2020年の東京オリンピック控え、墨田区の魅力のみならず、日本の和の魅力を発信できるため。 | |
| 【今後の具体的な方針】 | |
| 警備、交通整理対策などの安全確保の方策と新型コロナウイルス対策、そしてより魅力的な花火大会の企画を、都・関係区、関係機関と調整、検討していく。 | |

5 この施策に係る事務事業（重要度・貢献度順）

| 番号 | 事務事業名 | 歳出 決算額 (千円) | 人コスト (千円) | 歳出 総額 (千円) | 目的に対する指標 | |
|----|-----------|-------------------|--------------|------------------|----------|---------|
| | | | | | 年度目標値 | 直近の評価内容 |
| | | | | | 年度実績値 | 評価結果 |
| | | | | | | 評価対象年度 |
| 1 | 隅田川花火大会事業 | 31,874 | 26,214 | 58,088 | 950,000 | 現状維持 |
| | | | | | 959,000 | 令和元年度 |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |

令和2年度 事務事業評価シート

| | | | |
|---------------|--|-------------------------|--|
| 施 策 | 121 | すみだの魅力を広く発信し、訪れたいまちをつくる | 部内優先順位 |
| 事 業 名 | 隅田川花火大会事業 | | 1 |
| 目 的 | 伝統の両国川開き花火大会を継承する行事として、広く庶民に親しまれている花火大会を開催し、都区民に潤いと憩いの場を提供する。 | | 主管課・係（担当） |
| | | | 文化芸術振興課文化行事担当 03-5608-6180 |
| 対 象 者 | 都区民のほか国内外の来訪者 | | |
| 根拠法令 関連計画 | 隅田川花火大会実行委員会会則 | | |
| 実施基準 | 区独自基準 | 実施方法 | 一部委託 人員体制・委託先 常勤職員 4人(当番時)、3人(裏番時) |
| 事業内容 | <p>昭和53年に隅田川花火大会として復活した伝統の花火大会である。例年、東京都、墨田区、台東区、中央区、江東区、荒川区の五区で構成する連絡協議会と、各区町会長、関係事業者、行政職員で構成する実行委員会において、実施日や実施体制等を確認、決定しながら開催している。</p> <p>なお、町会関係者やボーイスカウト、都区職員による自主警備委員のほか、警視庁や東京消防庁など約10,000人の協力を得て、自主警備体制を整え、安全に万全を期している。</p> | | |
| 経 過 | 開始年度 | 昭和53年度 | 終了予定 |
| | 昭和53年から開催し、以来、令和元年まで42回実施している。 | | |
| 議会質問 の 状 況 | | | |
| その他 特記事項 | <p>(他区の状況・年間スケジュール・関連部署等)</p> <p>2020年の開催日 7月11日(土) 中止 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、4月10日(金)に中止を決定。</p> | | |

| 予算・決算額推移（千円） | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|----------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 予算現額（事業費） | | 29,025 | 29,025 | 31,025 | 29,025 | 31,885 | 42,779 |
| 決算額（令和元年度は見込み） | | 29,000 | 29,007 | 30,975 | 28,977 | 31,874 | 1,081 |
| 財 源 | 国 | | | | | | |
| | 都 | | | | | | |
| | その他 | | | | | | |
| 一般財源 | | 29,000 | 29,007 | 30,975 | 28,977 | 31,874 | 1,081 |
| 執行率（％） | | 99.9% | 99.9% | 99.8% | 99.8% | 100.0% | 2.5% |

| 予算・決算の内訳（単位：千円） | | | | | | | | |
|-----------------|------------|---------|------------|------------|---------|------------|------------|-----------|
| 平成30年度（決算） | | | 令和元年度（決算） | | | 令和2年度（予算） | | |
| 節 | 概要 | 金額 | 節 | 概要 | 金額 | 節 | 概要 | 金額 |
| 負担金補助及び交付金 | 実行委員会への補助金 | 28,070 | 負担金補助及び交付金 | 実行委員会への補助金 | 30,940 | 負担金補助及び交付金 | 実行委員会への補助金 | 4,277,900 |
| | 報償費 | 15,000 | | 報償費 | 5,000 | | | |
| | 旅費 | 20,000 | | 旅費 | 20,000 | | | |
| | 委託料 | 920,000 | | 委託料 | 920,000 | | | |
| | 整理員委託 | | | 整理員委託 | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---------|---------|----------|----------|---------|---------|-----|
| 事業の 成 果 | 手 段 に 対 する 指 標 (活 動 指 標) | 指 標 | 年1回の開催 | | | | 単 位 | 回数 |
| | | 最終目標値 | 目標年度 | | 基準年(H28) | H29 | H30 | R 1 |
| | | 1 | R7 | 目 標 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | 実 績 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| | 目 標 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | 実 績 | | | | | | | |
| | 指標の選定理由及び目標値の理由 | | | | | | | |
| | 伝統の両国川開き花火大会を継承する行事として、広く庶民に親しまれている花火大会を毎年継続して開催することが必要であるため。 | | | | | | | |
| | 目 的 に 対 する 指 標 (成 果 指 標) | 指 標 | 来場者数 | | | | 単 位 | 人 |
| 最終目標値 | | 目標年度 | | 基準年(H28) | H29 | H30 | R 1 | |
| 950,000 | | R7 | 目 標 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | |
| | | | 実 績 | 957,000 | 748,000 | 874,000 | 959,000 | |
| | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | |
| 目 標 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | | |
| 実 績 | | | | | | | | |
| 指標の選定理由及び目標値の理由 | | | | | | | | |
| 伝統ある花火大会であり、東京の夏の風物詩として都内はもとより全国的に有名な大会として、今後も大勢の観客の来場が、地域経済活性化及び当区のシティプロモーションの指標となるため。 | | | | | | | | |

| 評価結果 | 評価についての説明・今後の方向性等 |
|------|---|
| 現状維持 | 日本有数の花火大会として成長し、都区民をはじめとする多くの方々に愛される事業として定着している。また、例年90万人を超える観覧客があることから、当区のシティプロモーションのためには欠かせない事業である。 |

| 課題・問題点 |
|--|
| <p>年々、警備や交通整理対策が困難度を増し、それに伴い必要経費が増大している。また、企業協賛金も減少しているため、実施過程やコスト改善の工夫に継続して取り組んでいく必要がある。</p> <p>なお、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、令和2年(第43回)花火大会を中止とした。この花火大会は毎年100万人近い観客を集める全国的にも有名な大規模イベントであることから、経済波及効果の面で、中止となった場合の影響が非常に大きい。よって、今後、東京都と関係五区、警視庁、消防庁と連携し、また今後の状況によっては、民間の知見も取り入れることも視野に入れ、考え得るコロナ対策を講じて実施に向けた準備を進める必要がある。</p> |

| 補助金の 成果 | 手段に 対する指標 (活動指標) | 指標 | 年1回の開催 | | | | 単位 | 回数 |
|---|---|---|----------|----------|---------|---------|---------|----|
| | | 最終目標値 | 目標年度 | 基準年(H28) | H29 | H30 | R1 | |
| | | 1 | R7 | 目標 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | 実績 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
| | | 目標 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | 実績 | | | | | | |
| | 指標の選定理由及び目標値の理由 | | | | | | | |
| | 伝統の両国川開き花火大会を継承する行事として、広く庶民に親しまれている花火大会を毎年継続して開催することが必要であるため。 | | | | | | | |
| | 目的に 対する指標 (成果指標) | 指標 | 来場者数 | | | | 単位 | 人 |
| 最終目標値 | | 目標年度 | 基準年(H28) | H29 | H30 | R1 | | |
| 950,000 | | R7 | 目標 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | |
| | | | 実績 | 957,000 | 748,000 | 874,000 | 959,000 | |
| | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | |
| 目標 | | 950,000 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | 950,000 | |
| 実績 | | | | | | | | |
| 指標の選定理由及び目標値の理由 | | | | | | | | |
| 伝統ある花火大会であり、東京の夏の風物詩として都内はもとより全国的に有名な大会として、今後も大勢の観客の来場が、地域経済活性化及び当区のシティプロモーションの指標となるため。 | | | | | | | | |
| 評価結果 | | 評価についての説明・今後の方向性等 | | | | | | |
| 現状維持 | | 日本有数の花火大会として成長し、都区民をはじめとする多くの方々に愛される事業として定着している。また、例年90万人を超える観覧客があることから、当区のシティプロモーションのためには欠かせない事業である。 | | | | | | |

| 課題・問題点 | |
|--|--|
| <p>年々、警備や交通整理対策が困難度を増し、それに伴い必要経費が増大している。また、企業協賛金も減少しているため、実施過程やコスト改善の工夫に継続して取り組んでいく必要がある。</p> <p>なお、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、令和2年(第43回)花火大会を中止とした。この花火大会は毎年100万人近い観客を集める全国的にも有名な大規模イベントであることから、経済波及効果の面で、中止となった場合の影響が非常に大きい。よって、今後、東京都と関係五区、警視庁、消防庁と連携し、また今後の状況によっては、民間の知見も取り入れることも視野に入れ、考え得るコロナ対策を講じて実施に向けた準備を進める必要がある。</p> | |