

# 平成30年度 施策評価シート

|       |  |                                 |
|-------|--|---------------------------------|
| 基本目標  | I  | 「すみだ」らしさの息づくまちをつくる              |
| 政策    | 120  | すみだの多彩な魅力を内外に発信し、成熟した国際観光都市をつくる |
| 施策    | 123  | 訪れる人をやさしく迎える、おもてなしのまちをつくる       |
| 施策の目標 | 来街者をやさしく迎えることで、誰もが安全に、安心して区内回遊を楽しめる「おもてなし」のまちとなるとともに、区民と来街者のさまざまな交流が生まれる「国際観光都市」となっています。 |                                 |

## 1 基本計画における成果指標の状況

| 指標名 | 外国人観光客の墨田区に対する来訪満足度 |       |     |     |       |     |     |     |     |       |
|-----|---------------------|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|
|     | 基準年 (H28)           | H29   | H30 | H31 | H32   | H33 | H34 | H35 | H36 | H37   |
| 目標  |                     |       |     |     | 83.0% |     |     |     |     | 85.0% |
| 実績  |                     | 86.3% |     |     |       |     |     |     |     |       |

  

| 指標名 | まち歩きガイドツアー参加者数 |        |     |     |        |     |     |     |     |        |
|-----|----------------|--------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-----|--------|
|     | 基準年 (H28)      | H29    | H30 | H31 | H32    | H33 | H34 | H35 | H36 | H37    |
| 目標  | 4,500人         |        |     |     | 4,600人 |     |     |     |     | 4,800人 |
| 実績  | 4,465人         | 5,407人 |     |     |        |     |     |     |     |        |

## 2 目標と現状(実績)についての分析及び総事業費推移

| 指標の推移・施策の課題や問題点について記述   | 総事業費推移 (千円) |         |
|---|-------------|---------|
| まち歩きガイドツアーについては、認知度の向上と顧客リストを活用した積極的なPRにより、参加者数が増加した。<br>外国人観光客の墨田区に対する来訪満足度については平成29年度に実施した「外国人観光客等の実態及び観光ニーズ等調査」の結果によるものであり、目標値を上回っている。 | H28         | 245,145 |
|   | H29         | 251,843 |
|   | H30         | 231,749 |

## 3 施策の評価及び判断理由

| 評価 | 理由   |
|----|--|
| B  | まち歩きガイドツアーは、毎年参加者が増加している。リピーターも多く、参加者満足度が高い。 |

## 4 今後の施策の運営方針

| 一次評価   | 最終評価 | 施策の戦略的方向性               |
|--|------|-------------------------|
|  |      | (1) 優先的に資源投入を図る。        |
|  |      | (2) 現状維持とする。            |
| ○  |      | (3) 現状維持だが、より効率的な運営を図る。 |
|  |      | (4) 資源投入の縮小を図る。         |
| 【上記の判断理由】  |      |                         |
| 東京スカイツリーによる経済波及効果を区内全体の産業活性化に結び付ける上で、観光施策の推進は、本区における最重要テーマである。訪れる人をやさしく迎える、おもてなしのまちをつくるため、より効率的な運営を図る必要がある。  |      |                         |
| 【今後の具体的な方針】  |      |                         |
| まち歩きガイドツアーについては、認定ガイド制度によるガイドの質的向上及び新規参加者の増加に重点を置き、広くPRを行う必要がある。また、観光関連調査の結果を踏まえ、外国人観光客の墨田区に対する来訪満足度の向上を目指す。 |      |                         |



# 平成30年度 事務事業評価シート

|   |  |                           |                               |  |          |           |              |         |
|---|--|---------------------------|-------------------------------|--|----------|-----------|--------------|---------|
| 施策  | 123  | 訪れる人をやさしく迎える、おもてなしのまちをつくる | 部内優先順位                        |  |          |           |              |         |
| 事務事業  | 「産業観光プラザ すみだ まち処」管理運営費   |                           |                               |  |          | 3         |              |         |
| 事業概要  | 東京スカイツリー®を訪れた観光客等に本区の産業・歴史・文化・観光等について紹介し、区内回遊を促進する。  |                           |                               |  |          | 主管課・係(担当) |              |         |
|   |  |                           |                               |  |          | 観光課観光担当   |              |         |
|   |  |                           |                               |  |          |           | 03-5608-6500 |         |
| 施策への<br>関連性   | 観光客に本区の産業や観光についてわかりやすく紹介することで、訪れる人をやさしく迎える。  |                           |                               |  |          |           |              |         |
| 必要性・<br>妥当性   | 区民のニーズ   |                           |                               |  |          |           |              |         |
|   | 住民意識調査(第24回)において、「推進すべき観光施策」について、「観光案内所の設置」と回答した区民が34.0%(8項目中2位)あり、高い需要がある。                                    |                           |                               |  |          |           |              |         |
|   | 代替可能性の状況(区が実施する必要性等)   |                           |                               |  |          |           |              |         |
|   | 営利目的でない客観的な情報発信が求められるため、区による実施が妥当である。  |                           |                               |  |          |           |              |         |
| 有効性・<br>適格性   | 手段に<br>対する指標<br>(活動指標)   | 指標                        | 「歳時コーナー」における区内産業団体等による企画展実施回数 |  |          |           | 単位           | 回       |
|   |  | 最終目標値                     | 目標年度                          | /                                      | 基準年(H28) | H29       | H30          | H31     |
|   |  | 35                        | 37                            | 目標                                     | 25       | 27        | 28           | 29      |
|   |  |                           |                               | 実績                                     | 29       | 31        |              |         |
|   |  |                           | H32                           | H33                                    | H34      | H35       | H36          | H37     |
|   |  |                           | 目標                            | 30                                     | 31       |           |              |         |
|   |  | 実績                        |                               |  |          |           |              |         |
|   | 指標の選定理由及び目標値の理由  |                           |                               |  |          |           |              |         |
|   | 区内産業団体等による様々な企画展を年度を通じて実施し、誘客を図る必要があるため当該施設の賃貸借契約が平成34年中に満了となり、その後の契約更新については現在検討中のため、目標値の設定については平成33年度までとしている。 |                           |                               |  |          |           |              |         |
|   | 目的に<br>対する指標<br>(成果指標)   | 指標                        | 来場者数                          |  |          |           | 単位           | 人       |
|   |  | 最終目標値                     | 目標年度                          | /                                      | 基準年(H28) | H29       | H30          | H31     |
|   |  | 650,000                   | 33                            | 目標                                     | 600,000  | 600,000   | 600,000      | 600,000 |
|   |  |                           | 実績                            | 545,912                                | 451,019  |           |              |         |
|   |  | H32                       | H33                           | H34                                    | H35      | H36       | H37          |         |
|   |  | 目標                        | 650,000                       | 650,000                                |          |           |              |         |
|   | 実績   |                           |                               |  |          |           |              |         |
| 指標の選定理由及び目標値の理由   |  |                           |                               |  |          |           |              |         |
| 国内外からの幅広い世代の利用促進、区内回遊促進を行う必要があるため。当該施設の賃貸借契約が平成34年中に満了となり、その後の契約更新については現在検討中のため、目標値の設定については平成33年度までとしている。 |  |                           |                               |  |          |           |              |         |
| 財政面<br>〔決算額〕<br>(単位：千円)   | H28  | H29                       | H30                           | H31                                    | H32      | H33       | H34          |         |
|   | 164,648  | 163,630                   |                               |  |          |           |              |         |
|   | H35  | H36                       | H37                           | 〔予算の傾向〕<br>賃料等の必要経費を計上しているため予算は横ばいである。 |          |           |              |         |
|   |  |                           |                               |  |          |           |              |         |

|  |   |            |            |            |      |
|--|---|------------|------------|------------|------|
| <b>1 必要性・妥当性</b>   |   |            |            |            |      |
| 区民ニーズの有無   | ある  |            |            |            |      |
| 代替可能性の有無   | ある  |            |            |            |      |
| 区が実施すべき強い理由があるか  | ある  |            |            |            |      |
| <b>判断理由</b>  |   |            |            |            |      |
| 東京スカイツリー®を訪れる観光客等の区内回遊を促進する必要がある。                                  |   |            |            |            |      |
| <b>2 有効性・適格性</b>   |   |            |            |            |      |
| 事業の目的が施策に合致しているか   | 合致している  |            |            |            |      |
| 指標は目標値を満たしているか   | 活動指標のみ満たしている  |            |            |            |      |
| かけたコストに対し十分な成果があるか   | ある  |            |            |            |      |
| <b>判断理由</b>  |   |            |            |            |      |
| スカイツリーの開業ブームが落ち着き、今後は「すみだまち処」を目的として訪れてもらえるよう、魅力ある施設づくりを行っていく必要がある。 |   | 必要性<br>妥当性 | 有効性<br>適格性 | 効率的<br>経済性 | 評価結果 |
|  |   | 1          | 4          | 1          | 4    |
| <b>3 効率性・経済性</b>   |   | 改善・見直しの上継続 |            |            |      |
| 目的・対象が類似する事務事業はないか   | ある  |            |            |            |      |
| 実施工程やコストに改善の余地がないか   | ある  |            |            |            |      |
| 地域社会やその他住民への波及効果があるか   | ある  |            |            |            |      |
| <b>判断理由</b>  |   |            |            |            |      |
| 5年間運営を行った実績に基づき、より効率的な運営を行っている。                                    |   |            |            |            |      |
| <b>中間・最終年度の講評</b>  | より効果的、効率的な事業運営を目指し、運営事業者及び関係部署、区内産業団体等と連携、調整を図る必要がある。   |            |            |            |      |
| <b>今後の方向性</b>  | 東京スカイツリータウン来場者数の落ち着きが見られる中、目標数値等の適正な見直しを図るとともに、まち処への来場者数を維持・向上するための施策の展開が必要である。また、来場者の区内回遊を更に促進させる仕掛けづくりが必要である。 |            |            |            |      |