令和6年度 施策評価シート

基本目標	I	「すみだ」らしさの息づくまちをつくる
政策	120	すみだの多彩な魅力を内外に発信し、成熟した国際文化観光都市をつくる
施策	121	すみだの魅力を広く発信し、訪れたいまちをつくる
施策の目標	多様な主体からすみだの魅力が広がり、これまで以上に国内外から多くの人々が「国際文化観光都市すみだ」に繰り返し訪れています。	

1 基本計画における成果指標の状況

指標名	区内観光客リピーター率									
	基準年 (H28)	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
目標	-									30.0
実績	-		29.0			74.3	83.3	92.3		

指標名	墨田区を人に勧めたい割合									
	基準年 (H28)	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
目標	-				-					65.0
実績	52.8	-	56.1	-	58.8	-	70.4	-		-

2 目標と現状(実績)についての分析及び総事業費推移

指標の推移・施策の課題や問題点について記述	総事業費推移 (千円)	
墨田区の魅力の効果的な発信や、多様な主体との連携により、国内外からより多くの方に訪れてもらうとともに、繰り返し訪れてもらえる仕組みづくりが必要である。	R3	19,967
	R4	22,895
	R5	33,645

3 施策の評価及び判断理由

評価	理由
C	観光需要が回復しているなか、繰り返し訪れてもらえる施策を展開していく必要がある。

4 今後の施策の運営方針

評価結果	施策の戦略的方向性
	(1) 優先的に資源投入を図る。
	(2) 現状維持とする。
○	(3) 現状維持だが、より効率的な運営を図る。
	(4) 資源投入の縮小を図る。
【上記の判断理由】	
観光需要の変化に合わせて見直しを図り、より効果的な施策を実施していく必要があるため。	
【今後の具体的な方針】	
墨田区の様々な魅力を伝えるための支援や情報発信、広域連携による誘客などを引き続き実施し、国内外から多くの人々が繰り返し訪れてもらえるように取り組んでいく。	

5 この施策に係る事務事業（重要度・貢献度順）

番号	事務事業名	歳出 決算額 (千円)	人コスト (千円)	歳出 総額 (千円)	目的に対する指標	
					年度目標値	直近の評価内容
					年度実績値	評価結果
						評価対象年度
1	観光情報発信事業	17,330	10,214	27,544	900,000	改善・見直し
					575,638	令和5年度
2	外国人観光客受入整備事業	5,436	5,107	10,543	480,000	改善・見直し
					375,538	令和5年度
3	向島花街の新生事業	4,976	2,554	7,530	4	現状維持
					5	令和5年度
4	MICE推進事業費	0	2,554	2,554	—	改善・見直し
					—	令和5年度
5	広域連携事業	5,903	6,810	12,713	9,900,000	改善・見直し
					7,199,223	令和5年度
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

施策	121	すみだの魅力を広く発信し、訪れたいまちをつくる	部内優先順位		
事業名	観光情報発信事業		1		
目的	区内の観光資源・観光素材の情報を効果的に発信・PRすることで、区の観光振興を図る。		主管課・係(担当)		
			観光課観光担当		
			03-5608-6500		
対象者	観光客				
根拠法令 関連計画	産業と観光の将来構想				
実施基準	区独自基準	実施方法	全部委託	人員体制・委託先	常勤1人 委託先 一般社団法人墨田区観光協会 等
事業内容	1 フィルムコミッションの運営 区内で行われるドラマ・CM等の撮影を支援し、マスメディアを活用した観光情報の発信を行う。 2 観光案内冊子の作成 多言語に対応した冊子を作成する。 3 観光プロモーションの実施				
経過	開始年度	平成22年度		終了予定	
	平成22年度 ロケ支援の試行の実施 平成23年度 フィルムコミッション事業運営開始 令和3年度 公共施設でのロケ支援に加えて民間施設でのロケ支援を開始 令和5年度 「すみだの歩き方」発刊				
議会質問 の状況	令和3年11月 決算特別委員会 フィルムコミッション事業における墨田区の魅力の発信状況について 令和4年 3月 予算特別委員会 フィルムコミッション事業の利用件数について 令和4年11月 決算特別委員会 フィルムコミッション事業の状況把握とPRについて 令和5年2月 予算特別委員会 フィルムコミッション事業の取り組み状況・PRについて 令和5年11月 決算特別委員会 フィルムコミッション事業の効果、申請期限等について 令和6年3月 予算特別委員会 フィルムコミッション事業について				
その他 特記事項					

予算・決算額推移(単位:千円)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
予算現額(事業費)	20,556	14,716	9,214	8,237	17,399	22,696
A.決算額(令和6年度は見込み)	18,655	12,506	9,214	8,237	17,330	22,696
財源	国					
	都					
	その他					
一般財源	18,655	12,506	9,214	8,237	17,330	22,696
執行率(%)	90.8%	85.0%	100.0%	100.0%	99.6%	100.0%
B.人コスト	6,990	7,085	7,037	6,543	10,214	
総事業決算額(A+B)	25,645	19,591	16,251	14,780	27,544	
予算書P(令和6年度)	P207 2(2)イ		執行実績報告書P(令和5年度)		P150 2(2)イ	

施策	121	すみだの魅力を広く発信し、訪れたいまちをつくる	部内優先順位		
事業名	外国人観光客受入整備事業		2		
目的	外国人観光客が安心して快適に区内を回遊し、すみだの魅力に触れられるように、情報発信及びプロモーションを行う。		主管課・係(担当)		
			観光課観光担当		
			03-5608-6500		
対象者	外国人観光客、在住外国人				
根拠法令 関連計画	産業と観光の将来構想				
実施基準	区独自基準	実施方法	全部委託	人員体制・委託先	常勤1人 一般社団法人墨田区観光協会 等
事業内容	1 外国人向け情報発信及びプロモーション (1) 在住外国人ネットワーク化推進事業の実施 (2) Oishii Sumidaウェブサイト運営委託 2 海外へのプロモーション ・JNTOをととした海外発送、海外配布事業				
経過	開始年度	平成26年度		終了予定	
	平成26年度 ・区内観光案内所へのフリーWi-Fi設置 ・多言語観光案内冊子の制作委託 ・外国人観光客向けモバイルWi-Fiルーター無料貸出開始(～平成29年度まで) 平成29年度 ・多言語観光案内冊子の制作委託(～令和元年度まで) 令和元年度 ・外国人向けツアー実施運営委託 令和2年度 ・新型コロナウイルス感染症の影響により誘客イベント(ゆかたdeガイドツアー)及び冊子制作・掲載委託事業を中止 令和4年度 ・在住外国人ネットワーク化推進事業開始(墨田区公式外国人アンバサダー事業) ・Oishii Sumida事業運営開始(産業振興課から移管)				
議会質問 の状況	平成27年 第4回定例会 多言語冊子の作成等外国人観光客受入環境整備について 平成28年 第4回定例会 多言語冊子の作成状況について 令和5年2月 予算特別委員会 外国人アンバサダー雇用条件、旅行サイトへの投稿について 令和5年9月 第3回定例会 観光消費額等調査・外国人観光客等の実態及び観光ニーズ等調査について 令和5年11月 決算特別委員会 インバウンド施策評価について 令和6年2月 第1回定例会 「Oishii Sumida」事業について、インバウンド向けの観光施策について 都市競争力向上に向けた観光施策及び多様な文化の受入れ体制について インバウンド消費における観光支援等への活用について				
その他 特記事項					

予算・決算額推移(単位:千円)		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
予算現額(事業費)		6,430	5,850	300	5,439	5,436	9,461
A.決算額(令和6年度は見込み)		6,429	300	300	5,299	5,436	9,461
財源	国						
	都						
	その他						
一般財源		6,429	300	300	5,299	5,436	9,461
執行率(%)		100.0%	5.1%	100.0%	97.4%	100.0%	100.0%
B.人コスト		2,621	2,647	2,639	2,454	5,107	
総事業決算額(A+B)		9,050	2,947	2,939	7,753	10,543	
予算書P(令和6年度)	P207 2(4)	執行実績報告書P(令和5年度)			P150 2(4)		

施策	121	すみだの魅力を広く発信し、訪れたいまちをつくる			部内優先順位
事業名	向島花街の新生事業				3
目的	江戸文化の趣を残す「向島花街」は、江戸時代から残る伝統文化であり、本区の重要な観光資源である。向島花街を中心とした地域産業の活性化により、向島地域の持続的な発展と活性化を図るとともに、向島花街の伝統文化を守り、後世に継承していく。				主管課・係(担当)
					観光課観光担当
					03-5608-6500
対象者	向嶋墨堤組合、墨田区観光協会				
根拠法令 関連計画	産業と観光の将来構想				
実施基準	区独自基準	実施方法	直営	人員体制・委託先	常勤1人
事業内容	向嶋墨堤組合又は墨田区観光協会が行う、持続的な向島花街の活性化を図る事業への支援				
経過	開始年度	令和2年度		終了予定	
	令和2年12月 向島花街の観光振興における連携に関する基本協定を締結 令和2年度 協定に基づく協議・意見交換 令和3年度 向島花街紹介冊子の作成・向島花街らしさを演出する提灯の設置・向嶋墨堤組合が行った稽古代補助に対する支援 令和4年度 画狂人北斎記者会見の実施・料亭体験会の実施・提灯ライトアップの実施に対する支援 令和5年度 向島花街紹介冊子の多言語化・向島花街PR動画の作成に対する支援				
議会質問の状況	令和5年11月 決算特別委員会 向島花街文化の後世への継承について				
その他特記事項					

予算・決算額推移(単位:千円)		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
予算現額(事業費)			5,000	11,500	10,000	5,000	4,000
A.決算額(令和6年度は見込み)			4,850	6,787	8,375	4,976	4,000
財源	国						
	都						
	その他						
一般財源		0	4,850	6,787	8,375	4,976	4,000
執行率(%)		#DIV/0!	97.0%	59.0%	83.8%	99.5%	100.0%
B.人コスト			3,529	2,639	2,454	2,554	
総事業決算額(A+B)		0	8,379	9,426	10,829	7,530	
予算書P(令和6年度)	P207 2(6)	執行実績報告書P(令和5年度)			P150 3(4)		

施策	121	すみだの魅力を広く発信し、訪れたいまちをつくる			部内優先順位
事業名	MICE推進事業費				4
目的	観光施策を通じてビジネス交流などの活性化を促し、更なる経済波及効果を生み出すことを目指す。				主管課・係(担当)
					観光課観光担当
					03-5608-6500
対象者	MICE開催関連事業者				
根拠法令 関連計画	産業と観光の将来構想				
実施基準	区独自基準	実施方法	全部委託	人員体制・委託先	
事業内容	両国国技館や博物館・宿泊施設、船着場など、多くの魅力を持つ墨田区において、ユニークベニュー等を活用したMICEを誘致・開催することにより、観光促進、墨田区のPRを行い経済波及効果を生み出す。				
経過	開始年度	令和2年度		終了予定	
	<p>■プロモーション映像作成 令和3年度:映像作成</p> <p>■MICE誘致検討 令和5年4月・5月 事業者意見交換実施 令和6年2月 東京観光財団主催「ユニークベニューショーケース」を国技館・すみだ水族館で開催</p>				
議会質問 の状況	令和4年11月 決算特別委員会 MICEプロモーション動画の活用について 令和5年11月 決算特別委員会 MICE事業について 令和6年2月 予算特別委員会 MICE事業について				
その他 特記事項					

予算・決算額推移(単位:千円)		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
予算現額(事業費)		-	-	2,860	0	0	4,500
A.決算額(令和6年度は見込み)				2,860	0	0	4,500
財源	国						
	都						
	その他						
一般財源		0	0	2,860	0	0	4,500
執行率(%)		#VALUE!	#VALUE!	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%
B.人コスト						2,554	
総事業決算額(A+B)		0	0	2,860	0	2,554	
予算書P(令和6年度)	P208 4	執行実績報告書P(令和5年度)			-		

施策	121	すみだの魅力を広く発信し、訪れたいまちをつくる	部内優先順位			
事業名	広域連携事業				5	
目的	他自治体と連携して効果的にプロモーション活動を実施することで、観光客の誘客及び回遊性の向上を図る。				主管課・係(担当)	
					観光課観光担当	
					03-5608-6500	
対象者	観光客					
根拠法令 関連計画	産業と観光の将来構想					
実施基準	区独自基準	実施方法	一部委託	人員体制・委託先	常勤1人・一般社団法人墨田区観光協会等	
事業内容	1 EAST TOKYO協議会 台東区、江東区、東京スカイツリー社と連携し、東京下町エリアとして、プロモーション活動を実施。 2 その他自治体との連携 (1) 忠臣蔵サミットへの参加 (2) 青森県弘前市との連携事業(北斎祭り)					
経過	開始年度	平成30年度		終了予定		
	平成29年10月 「東京都墨田区と東京都台東区との観光分野における連携に関する協定」を締結 平成30年 連携事業を開始 令和元年 他自治体との連携事業に係る予算を本事業に移管 令和3年3月 「東京都墨田区と東京都台東区との観光分野における連携に関する協定」の協定期間を 令和4年3月31日まで期間延長 令和4年3月 「東京都墨田区と東京都台東区との観光分野における連携に関する協定」終了					
議会質問 の状況	令和5年9月 第3回定例会 観光資源及び近隣地域との連携について					
その他 特記事項						

予算・決算額推移(単位:千円)		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
予算現額(事業費)		15,031	4,215	1,361	1,184	6,103	2,861
A.決算額(令和6年度は見込み)		14,350	847	1,106	984	5,903	2,861
財源	国						
	都						
	その他						
一般財源		14,350	847	1,106	984	5,903	2,861
執行率(%)		95.5%	20.1%	81.3%	83.1%	96.7%	100.0%
B.人コスト		3,495	3,529	3,518	3,272	6,810	
総事業決算額(A+B)		17,845	4,376	4,624	4,256	12,713	
予算書P(令和6年度)	P207 2(2)ア	執行実績報告書P(令和5年度)			P150 2(2)ア		

予算・決算の内訳（単位：千円）								
令和4年度（決算）			令和5年度（決算）			令和6年度（予算）		
節	概要	金額	節	概要	金額	節	概要	金額
旅費	出張旅費	219	旅費	出張旅費	200	旅費	出張旅費	445
負担金及び交付金	PR費用分担金	765	委託料	イベント	4,748	委託料	イベント	1,451
			負担金及び交付金	PR費用分担金	955	負担金及び交付金	PR費用分担金	965

事業の 成 果	手 段 に 対する指標 (活動指標)	指 標	連携事業の取組数				単 位	件
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R 1
		10	R7	目標			3	3
				実績			6	10
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
		目標	10	10	10	10	10	10
	実績	4	3	4	6			
	指標の選定理由及び目標値の理由							
	広域で連携し複数事業を実施することで、さらなる観光誘客や回遊性を高めるため。							
	目 的 に 対する指標 (成果指標)	指 標	区内を訪れる観光客数 (観光関連施設入込客数及びイベント入客数)				単 位	人
		最終目標値	目標年度		基準年(H28)	H29	H30	R 1
		10,000,000	R7	目標	9,100,000	9,300,000	9,500,000	9,650,000
				実績	9,175,663	8,142,160	8,211,870	7,468,410
			R2	R3	R4	R5	R6	R7
		目標	9,800,000	9,800,000	9,900,000	9,900,000	9,900,000	10,000,000
実績	2,458,695	2,023,411	4,029,851	7,199,223				
指標の選定理由及び目標値の理由								
広域連携を通じて観光客の増加を目指すため。								

評価結果	評価についての説明・今後の方向性等
改善・見直しのうえ継続	連携自治体の観光資源を活かした、広域ならではの効果的プロモーションを実施し、誘客・回遊に取り組んでいく。

課題・問題点
更なる誘客・回遊に繋げるための効果的なプロモーション方法・ターゲットを検討する必要がある。 自治体毎に観光の状況や方向性が異なることから相互にとってメリットとなるような事業内容とする必要がある。