

令和5年度産業振興会議 座長のプロフィール



関 満博（一橋大学名誉教授）

略歴

昭和23年富山県生まれ。

東京都商工指導所、東京情報大学助教授、専修大学助教授、一橋大学商学部教授、一橋大学大学院商学研究科を経て、平成23年に明星大学経済学部教授に就任後、平成30年3月をもって退職。

専門は産業論、企業論、地域経済論

2 主な活動（墨田区関係のみ記載）

昭和61年度「墨田区機械金属工業の構造分析」及び「イーストサイド」の作成を担当

昭和61年度 墨田区産業振興会議委員、昭和62年度から同会議座長

昭和62年度 墨田区工業振興マスタープラン検討委員会座長

平成6年度 墨田区産業振興プラン検討会座長

平成14年度 墨田区工業振興マスタープラン検討委員会座長

平成16年度「フロンティアすみだ塾」塾頭

平成元年度から墨田区産業振興専門員 ほか

このほか、国や自治体、関係機関の委員会・審議会等の委員を歴任

3 主な著書（下記の他、中小企業や地域経済に関する著書多数）

「フルセット型産業構造を超えて」（中公新書／平成5年）＝エコノミスト賞受賞

「空洞化を超えて」（日本経済新聞社／平成9年）＝サントリー学芸賞（政治経済部門）受賞

長江下流域産業研究三部作（新評論／平成7・8・9年）＝大平正芳記念賞特別賞受賞

「地域経済と中小企業」（ちくま新書／平成7年）

「現場主義の知的生産法」（ちくま新書／平成14年）

「世界の工場／中国華南と日本企業」（新評論／平成14年）

「21世紀型地域地場産業の発展戦略」（新評論／平成14年、編著）

「モンゴル／市場経済下の企業改革」（新評論／平成14年、編著）

「北東アジアの産業連携／中国北方と日韓の企業」（新評論／平成15年、編著）

「モノづくりと日本産業の未来」（新評論／平成15年、編著）

「21世紀型中小企業の経営戦略」（新評論／平成15年、編著）

「北東アジアの産業連携／中国北方と日韓の企業」（新評論／平成15年）

「市町村合併の時代／中山間地域の産業振興」（共著／新評論／平成15年）

「現場発 ニッポン空洞化を超えて」（日経ビジネス人文庫／平成15年）

「『現場』学者 中国に行く」（日本経済新聞社／平成15年）

「ベトナム／市場経済化と日本企業」（共著／新評論／平成16年）

「地方小都市の産業振興戦略」（共著／新評論／平成16年）

「ニッポンのモノづくり学 全国優秀中小企業から学べ!」（日経BP社／平成17年）

「現場主義の人材育成法」（筑摩書房／平成17年）

「インキュベータとSOHO 地域と市民の新しい事業創造」（共著／新評論／平成17年）

「現代中国の民営中小企業」（編著／新評論／平成18年）

「地域ブランドと産業振興 自慢の銘柄づくりで飛躍した9つの市町村」（編著／新評論／平成18年）

「二代目経営塾」（日経BP社／平成18年）

- 『元気の出る経営塾 - ガンバル中小企業』(編著/オーム社/平成18年)
- 『地域産業振興の人材育成塾』(編著/新評論/平成19年)
- 『中国の産学連携』(編著/新評論/平成19年)
- 『「食」の地域ブランド戦略』(編著/新評論/平成19年)
- 『「村」が地域ブランドになる時代 個性を生かした10か村の取り組みから』(編著/新評論/平成19年)
- 『メイド・イン・チャイナ 中堅・中小企業の中国進出』(編/新評論/平成19年)
- 『「B級グルメ」の地域ブランド戦略』(編/新評論/平成20年)
- 『地域産業の「現場」に行く 第1集 誇りと希望と勇気の30話(1)』(著/新評論/平成20年)
- 『中国華南/進出企業の二次展開と小三線都市 広東省韶關市の発展戦略』(編著/新評論/平成20年)
- 『地域産業に学べ! モノづくり・人づくりの未来』(著/日本評論社/平成20年)
- 『中小企業の「B級グルメ」戦略』(編/新評論/平成20年)
- 『山中間地域の「自立」と農商工連携 - 島根県中国山地の現状と課題』(編/新評論/平成21年)
- 『中国辺境の地域産業発展戦略 - 西部大開発と寧夏回族自治区』(編/新評論/平成21年)
- 『地域産業の「現場」に行く 第2集 - 誇りと希望と勇気の30話(2)』(著/新評論/平成21年)
- 『「ご当地ラーメン」の地域ブランド戦略』(編著/新評論/平成21年)
- 『「エコタウン」が地域ブランドになる時代』(編著/新評論/平成21年)
- 『農商工連携の地域ブランド戦略』(編/新評論/平成21年)
- 『「農」と「食」の農商工連携 山間地域の先端モデル・岩手県の現場から』(著/新評論/平成21年)
- 『深センテクノセンター - 中小企業と若者に「希望」と「勇気」を』(編/新評論/平成21年)
- 『農産物直売所/それは地域との「出会いの場」』(編/新評論/平成22年)
- 『地域産業の「現場」に行く 第3集 誇りと希望と勇気の30話 地域に広がる新たな力』
(著/新評論/平成22年)
- 『中国東北「辺境」の重工業と食糧基地 黒龍江省チチハルの地域産業発展戦略』
(編/新評論/平成22年)
- 『「村」の集落ビジネス-山間地域の「自立」と「産業化」』(編/新評論/平成22年)
- 『「農」と「モノづくり」の山間地域-島根県高津川流域の「暮らし」と「産業」』
(編/新評論/平成22年)
- 『「農」と「食」の女性起業-農山村の「小さな加工」』(編/新評論/平成22年)
- 『農と食 島根新産業風土記』(共著/山陰中央新報社/平成23年)
- 『「農」と「食」のフロンティア 山間地域から元気を学ぶ』(著/学芸出版社/平成23年)
- 『地域産業の「現場」に行く 第4集 誇りと希望と勇気の30話 「辺境」が「先端」に向かう』
(著/新評論/平成23年)
- 『「交流の時」を迎える中越国境地域-中国広西チワン族自治区の北部湾開発』(編/新評論/平成23年)
- 『道の駅/地域産業振興と交流の拠点』(編/新評論/平成23年)
- 『地域産業の「現場」に行く 第5集 誇りと希望と勇気の30話 地域の「自立」と「輝き」』
(著/新評論/平成23年)
- 『東日本大震災と地域産業復興 I:2011.3.11~10.1 人びとの「現場」から』(著/新評論/平成23年)
- 『集落営農/農山村の未来を拓く』(編/新評論/平成24年)
- 『震災復興と地域産業-東日本大震災の「現場」から立ち上がる』(編/新評論/平成24年)
- 『地域産業の「現場」に行く 第6集 誇りと希望と勇気の30話 「未来」に向かう地域』
(著/新評論/平成24年)
- 『東日本大震災と地域産業復興 II:2011.10.1~2012.8.31 立ち上がる「まち」の現場から』
(著/新評論/平成24年)
- 『10,000社歩いた到達点 見つけた!最高の経営戦略』(著/日経BP/平成24年)
- 『震災復興と地域産業2 産業創造に向かう「釜石モデル」』(編/新評論/平成25年)
- 『震災復興と地域産業3 生産・生活・安全を支える「道の駅」』(編/新評論/平成25年)
- 『震災復興と地域産業4 まちの自立を支える「仮設商店街」』(編/新評論/平成25年)
- 『東日本大震災と地域産業復興 III:2012.8.31~2013.9.11 「人と暮らしと仕事」の未来』
(著/新評論/平成25年)

- 『震災復興と地域産業 5 小さな“まち”の未来を映す「南三陸モデル」』(編/新評論/平成26年)
- 『6次産業化と中山間地域 日本の未来を先取る高知地域産業の挑戦』(編/新評論/平成26年)
- 『地域産業の「現場」を行く 第7集 誇りと希望と勇気の30話 変わる「豊かさ」の意味』
(著/新評論/平成26年)
- 『東日本大震災と地域産業復興 IV:2013.9.11~2014.9.11 「所得、雇用、暮らし」を支える』
(著/新評論/平成26年)
- 『震災復興と地域産業 6 復興を支えるNPO、社会企業家』(編/新評論/平成27年)
- 『地域産業の「現場」を行く 第8集 誇りと希望と勇気の30話 「地方消滅」を超えて』
(著/新評論/平成27年)
- 『東日本大震災と地域産業復興 V:2014.9.11~2016.3.11 福島の大震災中小企業の行方』
(著/新評論/平成28年)
- 『地域産業の「現場」を行く 第9集 誇りと希望と勇気の30話 地域発「新たな方程式」の創出』
(著/新評論/平成28年)
- 『「地方創生」時代の中小都市の挑戦：産業集積の先駆モデル・岩手県北上市の現場から』
(著/新評論/平成29年)
- 『北海道/地域産業と中小企業の未来：成熟社会に向かう北の「現場」から』
(著/新評論/平成29年)
- 『地域産業の「現場」を行く 第10集 誇りと希望と勇気の30話 新たなステージに向かう』
(著/新評論/平成29年)
- 『日本の中小企業 少子高齢化時代の起業・経営・承継』
(著/中央公論新社/平成29年)
- 『農工調和の地方田園都市：企業城下町山形県長井市の中小企業と農業』
(著/新評論/平成30年)
- 『メイド・イン・トーキョー：墨田区モノづくり中小企業の未来』
(著/新評論/平成30年)
- 『メイド・イン・ツバメ：金属製品の中小企業集積で世界に羽ばたく新潟県燕市』
(著/新評論/令和元年)
- 『ミャンマー/日本企業の最後のフロンティア』
(編/新評論/令和2年)
- 『メイド・イン・タカオカ：伝統工芸と近代産業が織りなす富山県高岡市』
(著/新評論/令和4年)
- 『気仙沼/震災復興から「未来」に向かう』(著/新評論/令和4年)