

こども商店街について

1、今年度の取組について

児童館等関係者で検討した結果、今年度は実施せず、次年度に向けて、関係者における目的の共有や実施時期等から改めて検討することとした。

2、検討結果

(1) 目的

「児童館(コミュニティ会館含む)」を核とした、商店、すみだ食育推進リーダー、すみだ青空市ヤッチャバ、すみだ食育 good ネット等と区の協働による地域の食育推進の環境づくりをめざす。

「こども」と「商店等(地域)」のつながりをつくる。

こども商店街に参加したこどもを通して保護者に「すみだの食育」に興味・関心を持ってもらう機会とし、すみだ食育推進リーダー等の担い手の確保へとつなげる。

(2) コンセプト(こども商店街への想い)

こどもたちが地域のお店とつながり「学び・伝え・体験する」食育プログラム作り手の想いを学ぶことで、本当の「モノ」の価値を知る機会とする。

保護者や職員だけではない地域の様々な大人たちが関わることで、こどもたちに地域の大人が見守っていることを知ってもらう。

(3) 実施内容(予定)

概要

児童館のこどもたちがお店で事前学習をし、商品の作り方や店主のこだわりなどを学び、商品紹介に関するものを事前に準備をする。当日は、こどもたちが店主となって、商品の説明、販売を行う。

実施方法・時期

ア 実施方法

- ・事前学習を行ったうえで、販売体験を行う。
- ・事前学習を行ったうえで、PR 動画を作成する。

イ 実施時期

6月の食育イベントに合わせて開催予定

対象

児童館：11館 コミュニティ会館：3館（全体へ説明した上で希望する館と実施。）