

令和8年3月2日 松浦

～約 1200 点の応募作品から、すみだの魅力が詰まった受賞作品 10 点が選ばれました～

## 「写真でつながる墨田区フォトコンテスト 2025」受賞作品が決定、表彰式を開催



昨年7月から12月まで区公式インスタグラムを活用して募集をした『写真でつながる墨田区フォトコンテスト2025』の受賞作品10点を決定し、2月26日（木）に、墨田区役所（吾妻橋1-23-20）にて表彰式を開催しました。

このフォトコンテストは、写真を通して区への愛着を深め、区の魅力を再発見してもらうことを目的にシティプロモーション施策の一環として開催し、今年で7回目を迎えました。

今年は「すみだの象徴」「すみだの四季・自然」「すみだの伝統と文化」「すみだの街並み・風景」の4つの部門で、合わせて1,212点もの作品が投稿されました。各部門からは、最優秀賞と優秀賞の1作品ずつ、計8作品に加えて、特別賞2作品の計10作品を入賞作品に決定しました。

受賞した10名は、区公認フォトグラファー『すみだカメラ部10選』として認定し、区内の風景や人、イベントなどを撮影した写真を、区公式インスタグラム等を活用して発信できるほか、三脚やカメラバッグなどの撮影グッズや、東京スカイツリー®展望デッキ入場券、すみだ水族館やすみだ北斎美術館の年間パスポートなど、墨田区内の協賛企業・団体からの提供による賞品も贈られました。さらに、協賛企業の三菱王子紙販売株式会社のギャラリー（横網1-2-16 両国ガイビル国技館前5階）にて、受賞作品展を3月10日（火）から15日（日）まで開催するほか、東京東信用金庫では、全店舗でのデジタルサイネージにおいて作品を公開する予定です。

受賞者は、「何度も試行錯誤して撮影した作品なのでこのような賞をもらえて光栄」「ここでしか撮れないすみだらしい写真を撮ることができた」「すみだの美しい景色をこれから20年、30年と遺して行くためにこれからもカメラに収めていきたい」など、受賞の喜びや今後の抱負を笑顔で話していました。

今後も、「すみだカメラ部10選」や区職員などが撮影した写真作品を通して、区の魅力を発信していきますので、ぜひご注目ください。

《写真》 表彰式の様子



受賞者、協賛企業・団体の皆さんと山本区長



## 《写真》 ～ 各部門の最優秀賞受賞作品（その他受賞作品は、下記特設サイトで公開中）

「写真でつながる墨田区 フォトコンテスト」特設サイト <https://tokyocameraclub.com/sumida/contest2025/results/>



「すみだの象徴」



「すみだの四季・自然」



「すみだの伝統と文化」



「すみだの街並み・風景」

## 《概要》写真でつながる墨田区 フォトコンテスト 2025

- 【部門】 「すみだの象徴」部門  
「すみだの四季・自然」部門  
「すみだの伝統と文化」部門  
「すみだの街並み・風景」部門

【募集期間】 令和7年7月1日（火）～ 令和7年12月1日（月）

【協賛】 区内全12企業・団体（五十音順）

アサヒグループホールディングス(株)、(有)エワタリ、(株)ジェイコム東京すみだ・台東局、すみだ水族館、すみだ北斎美術館、東京都浴場組合墨田支部、東京東信用金庫、東武タワースカイツリー(株)、東武鉄道(株)、ハクバ写真産業(株)、フウガドールすみだ、三菱王子紙販売(株)

【賞品】 墨田区公認フォトグラファー『すみだカメラ部10選』としての活動（1年間）  
墨田区内の協賛企業・団体からの提供賞品

【受賞者数】 10名

【表彰式】 日 時：令和8年2月26日（木）午後6時～

会 場：墨田区役所（墨田区吾妻橋1-23-20）

内 容：表彰状の授与、賞品の贈呈 ほか

参加者：受賞者、協賛企業・団体関係者、墨田区長 ほか

## 写真でつながる墨田区フォトコンテスト 2025 受賞作品展

【展示期間】 令和8年3月10日（火）～ 15日（日）  
午前11時～午後6時（最終日は午後5時まで）

【会 場】 ピクトリコ ショップ&ギャラリー

所在地：墨田区横網1-2-16 両国ガイビル國技館前5階

【内 容】 フォトコンテスト受賞作品、区内の風景やイベント等の写真などの展示  
詳細：<https://www.pictorico.jp/press-release/detail/971/>

## 《参考》すみだカメラ部10選

墨田区の公認フォトグラファーとして、撮影した墨田区内の風景や人、イベントなどの写真を、墨田区公式Instagramや区公式ホームページなどで発信する。

区公式Instagramに掲載する際には、撮影者のInstagramのアカウント名や写真タイトル、一言コメントなども添える。活動期間は受賞から約1年間。

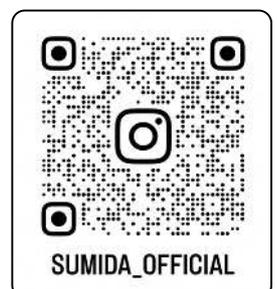
## 《参考》墨田区公式Instagram (@sumida official)

平成28年7月にアカウントを開設。季節感のある写真やイベントの様子、各種取組など、区内の「今」を投稿し、リール動画等も活用しながら、区内外に向けて、魅力を広く発信している。

令和5年8月に23区で初めてフォロワー数が1万人を突破。

## 《問合せ》企画経営室 広報広聴担当 03-5608-6220

お問合せは、午後5時までにご利用いたします。



SUMIDA\_OFFICIAL