

令和2年度

すみだ 子どもPR大使



活動記録

令和3年3月



令和元年度の任命式

子どもの感性・視点を通して、区の魅力を発信してもらうことで、シビックプライド醸成を図り、地域の発展に関わろうとする区民を増やすため、毎年任命している「すみだ子どもPR大使」。活動を通して、自身の地域への愛着をさらに深めてもらうことがねらいです。

今年度は新型コロナウイルス感染症への対応により、新規大使の募集を行わず、昨年度からの大使12名に継続して活動していただきました。

令和2年度大使：12名
(4年生：3名 5年生：7名 6年生：2名)

【活動実績】

① 新型コロナウイルスに勝つ! (在宅 PR)

- 日程：4月7日以降
- 本数：2本
- 内容：緊急事態宣言で、なかなか外へ行けない中、在宅でも楽しめることを動画にしてPRした。
- 発信：YOUTUBE、フェイスブック、ツイッター、CATV

② すみだ水族館 PR (在宅 PR)

- 日程：5月末
- 本数：7本
- 内容：すみだ水族館とコラボして、生き物動画にナレーションをPR大使が吹き込んだ。不要不急の外出自粛中でも楽しめるPR動画を作成した。
- 発信：YOUTUBE、フェイスブック、ツイッター、CATV



③ 雨水利用でオリジナルマスクを作ろう!

- 日程：7月19日
- 人数：6名
- 内容：雨水を利用して、玉ねぎの皮で草木染を行い、子ども用のオリジナルマスクを作った。そこで、(1)雨水利用、(2)コロナ予防、(3)ふるさと納税のPRをした。
- 発信：フェイスブック



④ すみだ水族館リニューアルオープン PR

- 日程：7月20日
- 人数：5名
- 内容：リニューアルオープンしたすみだ水族館の新エリアへ見学取材してPRした。
- 発信：フェイスブック



⑤ 江戸東京野菜の収穫体験

- 日程：8月22日
- 人数：2名
- 内容：たもんじ交流農園で、山本区長と一緒に、寺島なすをはじめとする江戸東京野菜の収穫体験を行った。そこで、たもんじ交流農園と寺島なすについて、PRをした。
- 発信：フェイスブック、YOUTUBE 番組、CATV



⑥ 好きすきすみだ応援隊 第2弾

- 日程：9月12日
- 人数：4名
- 内容：PR大使が自身が区の広報番組に出演して、すみだ子どもPR大使の活動について紹介した。
- 発信：フェイスブック、ウィークリーすみだ



⑦ 食と科学で、オリジナルせっけんづくり

- 日程：9月13日
- 人数：5名
- 内容：身近な食を通じて、科学実験を行い、光るオリジナル石けんを作った。身近な食のすごさをPRし、新型コロナ予防を呼びかけた。
- 発信：フェイスブック



⑧ 墨田区教育委員会広報紙 いきいき 10月号のモデル出演

- 日程：10月
- 人数：1名
- 内容：家庭で学習する習慣を身に付けようというテーマで、家庭学習している様子をモデルとして写真参加した。
- 発信：墨田区教育委員会広報紙 いきいき 10月号



⑨ 宝もの自己紹介Tシャツ作り(アバター企画1日目)

- 日程：10月3日
- 人数：5名
- 内容：区内のメリヤス製造会社のTシャツデザインワークショップに参加した。そこで自己紹介と宝物をデザインしたTシャツを作成し、すみだの産業や技術をPRした。
- 発信：フェイスブック



⑩ 高齢者施設へリモートインタビュー（アバター企画2日目）

- 日程：10月24日
- 人数：5名
- 内容：⑨で作成したTシャツなどを着せたマネキンが高齢者施設へ出張！施設を利用している方へ、それぞれの宝物について、リモートインタビューしました。
- 発信：フェイスブック、読売新聞



⑪ 万華池のかいぼり体験！

- 日程：11月7日
- 人数：2名
- 内容：大横川親水公園 万華池のかいぼりを通じて、生息する生き物を捕獲したり、ごみを撤去した。そこで、池の環境保全などについて呼びかけた。
- 発信：フェイスブック、CATV、ウィークリーすみだ、YOUTUBE



⑫ 東京つながる News

- 日程：11月12日
- 人数：2名
- 放送：11月18日
- 内容：ジェイコム放送の東京つながる News へ山本区長と一緒にリモート出演。これまでのすみだ子どもPR大使の活動について、PRした。
- 発信：CATV、フェイスブック、ツイッター



⑬ 歳末たすけあい運動 呼びかけ

- 日程：11月16日
- 人数：2名
- 放送：12月6日
- 内容：12月からの歳末たすけあい運動について、募金などの呼びかけを行うため、広報番組へ社協の方と一緒に出演した。
- 発信：フェイスブック、ツイッター、ウィークリーすみだ



