



令和7年3月

活動記録

子どもの感性・視点を通して、区の魅力を発信してもらうことで、シビックプライド醸成を図り、地域の発展に関わろうとする区民を増やすため、毎年任命している「すみだ子どもPR大使」。活動を通じて、自身の地域への愛着をさらに深めてもらうことがねらいです。

今年度は10名が新大使の7期生として任命され、昨年度から継続の11名を加えた計21名が活動しました。

令和6年度（第7期）大使：21名
（3年生：4名 4年生：9名 5年生：6名 6年生：2名）



令和6年度の任命式（4月27日）

【活動実績】

① 7期生任命式

- 日付： 4月27日
- 人数： 19名
- 内容： 区政情報番組「ウィークリーすみだ」のキャスター、大山美佳さんからインタビューのコツを学びました。新たに10名の7期生が任命されたあと、PR大使初の仕事として、区長へインタビューをしました。
- 発信： YouTube番組「すみだまちかど放送局」、J:COM「ジモトトピックス」、FACEBOOK、区公式LINE、プレスリリース



▲ 6期生と7期生がペアになってお互いを紹介する「他己紹介」で、インタビューのコツを学びました



◀ 区長から任命証を受け取る新大使

② こどもわくわくフェスティバル

- 日付： 5月26日
- 人数： 3名
- 内容： 「こどもまんなか すみだ」のキックオフイベントでのオープニングセレモニーで、すみだ親善大使と一緒に司会をしました。
また、会場に出展されていた、“遊び”や“学び”についてのブースを体験したり、「どんな墨田区になってほしいか？」を考え、イベントをPRしました。
- 発信： YouTube 番組「すみだまちかど放送局」、区公式 LINE、プレスリリース



▲オープニングセレモニー



▲「すみだを知ろう〇×クイズ」や「プチえんにち」「出前児童館」を体験



③ スポ GOMI

- 日付： 6月15日
- 人数： 10名
- 内容： すみだ環境フェアの一環で行われた、チームで拾ったゴミの質や量をポイントで競い合う「スポ GOMI」に参加しました。また、すみだ環境フェアに出展されていた様々なブースを体験し、PRしました。
- 発信： J:COM「ジモトピックアップ」、FACEBOOK、区公式 LINE

▶持ち帰れるゴミは持ち帰って欲しい



◀茂みに隠れたゴミがたくさんありました

④ 夏休み!!相撲健康体操 in 国技館

- 日付： 8月5日
- 人数： 4名
- 内容： 例年国技館で行われている、「夏休み!!相撲健康体操 in 国技館」に参加し、親方や力士から教わりながら、相撲健康体操を行いました。
- 発信： FACEBOOK、区公式 LINE



▲相撲の基本動作の型を取り入れた相撲健康体操に初挑戦



▲四股踏みの型は足がづらい!



▲親方と記念撮影

⑤ すみだ3M 運動の PR

- 日付： 8月7日、8月21日
- 人数： 4名
- 内容： 「すみだ3M 運動」PR のため、職人技を体験するワークショップ に参加しました。職人さんに直接教わりながら、片岡屏風店ではからくり屏風作り、HIS-FACTORY では革のオリジナルストラップ作り、アトリエ創藝館では江戸文字描き体験、すみだ江戸切子館ではガラスのペーパーウェイト作りを体験しました。

- 発信： FACEBOOK、区公式 LINE、プレスリリース



▲ちょうちんいっぱい、江戸文字描きに挑戦

◀ガラスのペーパーウェイト作り



▲本物の職人さんになったみたい



▲からくり屏風作り

⑥ 地域福祉プラットフォーム「ぶらっと八広」

- 日付： 8月27日
- 人数： 2名
- 内容： 誰でも気軽に立ち寄ることができる地域の居場所「ぶらっと八広」で行われた、東墨田にある石けん工場「松山油脂」の社員から石けんの仕組みや作り方を学ぶワークショップに参加しました。実際に、石けん作り体験も行いました。

- 発信： FACEBOOK



▲自分好みの香りを加えた石けんができました

⑦ 大相撲 9 月場所ツアー

- 日付： 9月16日
- 人数： 10名
- 内容： 9月場所中の国技館の裏側をレポートしました。親方から出題された相撲クイズで相撲について学んだり、相撲協会診療所や相撲博物館を見学したり、国技館名物のちゃんこや焼き鳥をいただきました。

- 発信： FACEBOOK、区公式 LINE、プレスリリース



▲ひよの山たちと記念撮影



▲相撲博物館を見学



▲「お相撲さんは、1日に何回食事をしますか？」親方にインタビュー



▲相撲診療所で身体測定!

⑧ すみだものづくりフェア

- 日付： 9月28日
- 人数： 2名
- 内容： 6年ぶりに開催された「すみだものづくりフェア」に参加し、オープニングセレモニーで「ものづくりエンジョイ宣言」を行いました。
また、ものづくり体験コーナーで、本革の財布作りや金めっき体験を行いました。



▲「ものづくりエンジョイ宣言」

- 発信： J:COM「ジモトトピックス」、FACEBOOK、区公式 LINE、プレスリリース



▲本革でさいふづくり



▲金めっき体験

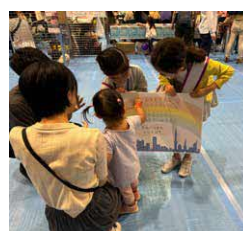
⑨ すみだまつり・こどもまつり ミライのすみだを考える

- 日付： 10月5日、10月6日
- 人数： 8名
- 内容： 政策担当が出展した「ミライのすみだ」を考えるブースのお手伝いをしました。「どんな墨田区になってほしいか？」を考えたり、まちづくりについて学ぶカードゲームを体験しました。
また、来場者にミライの墨田区についてのアンケートを行い、2日間で76名の方へ意見を聴きました。

- 発信： FACEBOOK、プレスリリース



▲「どんなすみだになったらうれしい？」来場者にアンケートしました



◀「すみだといえば何を思い浮かべる？」の投票

⑩ すみだ北斎美術館のPR

- 日付： 10月15日
- 人数： 12名
- 内容： 学芸員さんから鑑賞マナーを学んだあと常設展と企画展を鑑賞しました。また、北斎作品を自由に彩ることができるぬり絵体験も行いました。ぬり絵をすみだ北斎美術館に展示し、PRを行いました。

- 発信： FACEBOOK、すみだ北斎美術館 FACEBOOK、ぬりえ展示、さくらタイムズ



▲絵暦が展示されている企画展



▲気分は北斎!! 作品のぬり絵にチャレンジしました



▲「すみだの伝統を学びに来てください!」

⑪ 記者体験ワークショップ

- 日付： 3月15日
- 人数： 8名
- 内容： 現役アナウンサーの有働文子さんから、インタビューのコツや新聞の書き方などを学ぶワークショップに参加しました。
墨田区のものづくりを体験できるイベント「春うららそよかぜマーケット」へ行き、区の職員や職人、来場者へインタビューし、その内容をもとに新聞を作成しました。
- 発信： YouTube 番組「すみだまちかど放送局」、J:COM「ジモトトピックス」、FACEBOOK、プレスリリース



▲「どんな質問をする？」
インタビューのコツを学ぶ
ワークショップ



▲インタビューに挑戦！



▲「3M運動って何ですか？」産業振興課の
職員に聞いてみました