

墨田区のお知らせ

2016年
(平成28年)

7/21

すみだ

◆2面以降の主な内容

2・3面 … “夢”実現プロジェクト

4面 …… 基本計画の指標など

新基本計画特集号

発行：墨田区(政策担当) ☎5608-6231 〒130-8640墨田区吾妻橋一丁目23番20号

<http://www.city.sumida.lg.jp/>暮らし続けたい・働き続けたい・訪れたい どこよりも^{すてき}素敵で魅力的なまちへ

新・墨田区基本計画を策定



墨田区長 山本 亨

「人 つながる 墨田区」の実現のために

このたび、平成28年度から10年間の区政運営の羅針盤となる「墨田区基本計画」を策定しました。

この計画では、“すみだ”の可能性を大きく引き出し、夢と希望を育む、どこよりも^{すてき}素敵で魅力的なまちの実現をめざしています。また、本区が笑顔とにぎわいにあふれた、「暮らし続けたい・働き続けたい・訪れたいまち」となるために、優先的かつ重点的に取り組む施策を“夢”実現プロジェクトと位置付けて、相乗的な効果を生み出すことができる計画としています。さらに、「シティプロモーション」の考え方を取り入れ、「人と人と

のつながり」が輝くまちの実現をめざしています。

本計画の策定にあたっては、区議会・区民の皆さまをはじめ、さまざまな方々のご協力をいただきながら、計画づくりを進めてきました。策定に携わっていただいた皆さまに、心から御礼を申し上げます。

「人 つながる 墨田区」の実現のため、皆さまがこの計画に込めた思いや、描いた夢を共有し、全力で取り組んでいきます。

皆さん、一緒にこれからの“すみだ”を創っていきましょう。

基本計画ってどんなもの？

簡単に言うと…

これから進める

まちづくり × ひとづくり

を含む、大きな設計図です。

墨田区基本構想

基本構想は、めざすべき区の将来の姿と協治(ガバナンス)の道筋を示すもので、区民と区が協働していくための指針です。

* 2005(平成17)年11月に策定し、2025(平成37)年までを期間としています。

墨田区基本計画

基本構想に描かれた将来の姿(5つの基本目標)を実現するための最上位の総合計画で、計画期間は2016(平成28)年度～2025(平成37)年度の10年間です。

“夢”実現プロジェクト

“夢”実現プロジェクトとは

「すみだの“夢”」の実現に向けて、基本計画全体をけん引するプロジェクト事業のことです。「暮らし続けたいまち」・「働き続けたいまち」・「訪れたいまち」の実現という3つのプロジェクト事業と、「シティプロモーション戦略」から構成されており、計画期間の前期5年、2016(平成28)年度～2020(平成32)年度に重点的に取り組むこととします。

プロジェクト

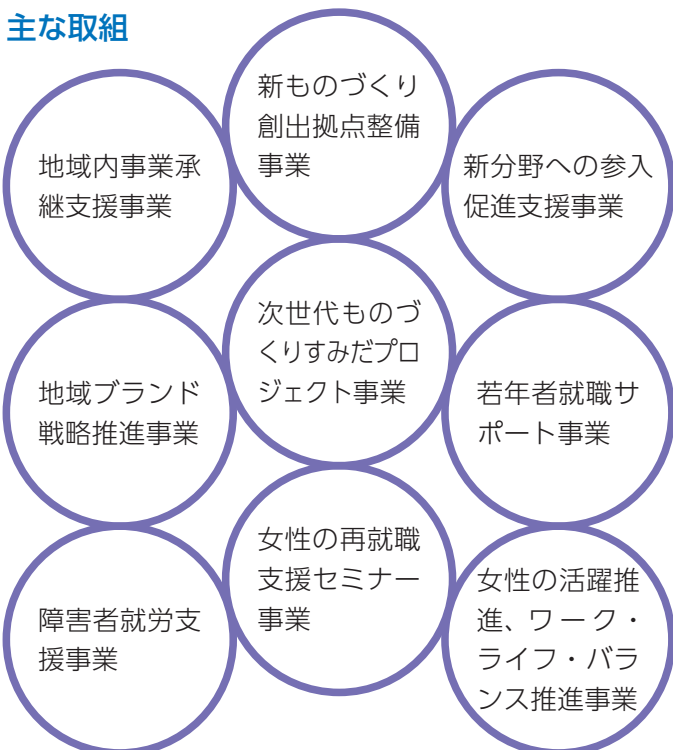
「働き続けたいまち」の実現

活躍したい人が、輝くチャンスをつかめるまちをつくります！

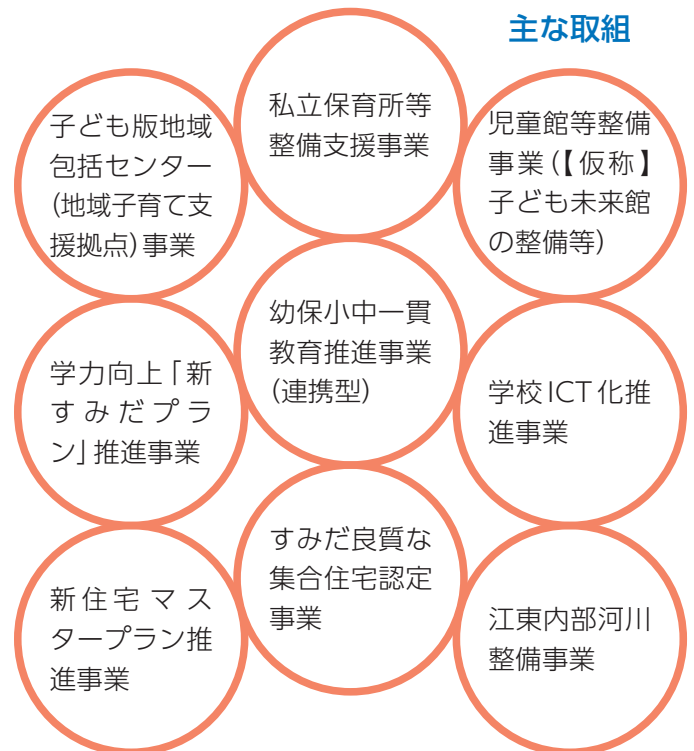
●めざす将来像

- ▶ すみだの産業に関わる人たちが、自身の技術力向上や積極経営に取り組み、いきいきと働いています。
- ▶ 新規創業が増加し、既存事業者と新規創業者の交流によって、産業が一層活性化したまちとなっています。
- ▶ 女性や若者、高齢者等、誰もが自分の希望するワークスタイルで働き、充実した生活を送っています。

主な取組



主な取組



すみだ すみだで暮らす人、働く人、訪れる人

プロジェクト

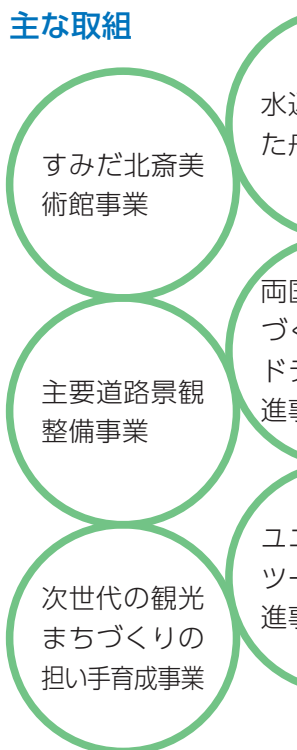
「訪れたいまち」の実現

さまざまな交流が生まれる、憧れのまちをつくります！

●めざす将来像

- ▶ すみだならではの歴史や文化、景観等が織りなす「まちの魅力」で、世界中の人が「一度は訪れたい」と思い、訪れた人は「また来たい」と感じる、「国際文化観光都市」になっています。
- ▶ 「おもてなしの心」による「ひとの魅力」で、まち歩き観光を楽しむ人があふれるにぎわいのあるまちになっています。

主な取組



「すみだの“夢”」の実現へ

基本計画では、「すみだの“夢”」を「すみだで暮らす人、働く人、訪れる人の夢や希望がかなえられている状態」としています。



夢や希望を育む「まちづくり・ひとづくり」を軸に

プロジェクト「暮らし続けたいまち」の実現

子ども・子育て支援を充実させ、笑顔があふれるまちをつくります！

めざす将来像
環境が整備され、仕事と子育ての両立等、思い描くライフスタイルで生活しながら、子育てができるまちになっています。子どもたちが安心して遊べる環境が整い、元気な子どもたちの声が弾む、活気あふれるまちになっています。
まなび・徳（こころ）・体（からだ）のバランスのとれた教育を行うなかで、すみだの子どもが、将来、社会で活躍し、地域に貢献できる育つとともに、郷土に愛着と誇りをもち、文化を理解し、交流できる国際感覚のある人になっています。

地域力日本一の、住んでいてよかったまちをつくります！

- めざす将来像**
- ▶ 区民一人ひとりの自助・共助の意識が高まるとともに、燃えない・壊れないまちづくりが進み、災害対応力が向上しています。
 - ▶ 困ったときに相談できる環境が整い、地域の支えあいのなかで、誰もが安心して暮らしています。
 - ▶ 地域コミュニティの多様な担い手によって、地域で活発な活動が行われることで、誰もが地域のなかでいきいきと生活を送っている「地域力日本一」のまちになっています。

主な取組



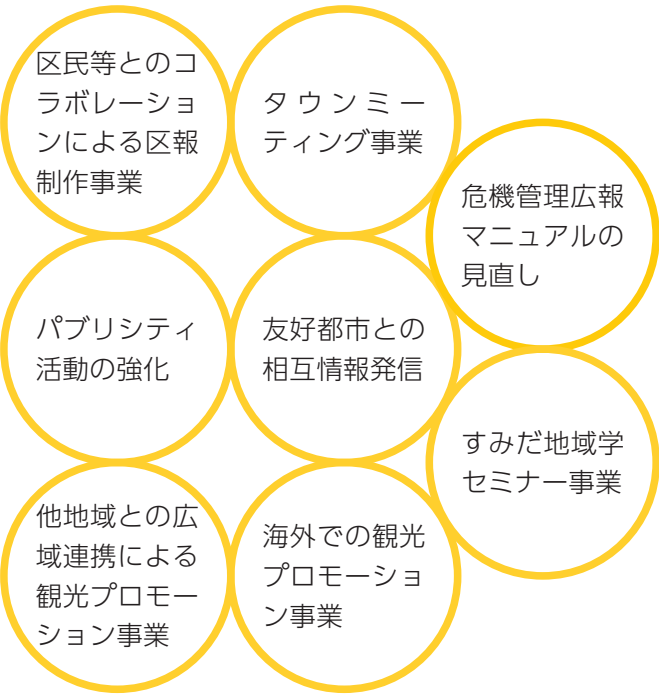
すみだの“夢”
人の夢や希望がかなえられていること

シティプロモーション戦略
効果的なシティプロモーションで「すみだの魅力」を発信し、多くの人が「つながる」まちをつくります！

- めざす将来像**
- ▶ 多様な主体と行政との協働による魅力的な情報発信が活発に行われ、すみだのイメージと認知度が向上することで、区民のまちに対する「愛着」と「誇り」が育まれ、区外の人々からの「共感」や「憧れ」が生まれています。
 - ▶ これらが、すみだのシティプロモーションを展開する原動力となり、「暮らし続けたい・働き続けたい・訪れたいまち」をますます発展させ、多くの「人と人とのつながり」が輝くまちになっています。

シティプロモーションとは、地域の魅力を発掘・創造して内外へと広め、イメージや認知度を高めるとともにブランド化を図ることで、定住性の向上や観光客の増加をめざす取組です。

主な取組



【基本計画・“夢”実現プロジェクトについての問合せ】政策担当 公5608-6231

基本計画の指標などをご紹介します

基本計画では、「墨田区基本構想」で掲げた5つの基本目標を実現するため、20項目の政策・54項目の施策を体系化するとともに、各施策目標を達成するために区民・事業者・区それぞれが担う役割を示しています。また、施策を行った結果、区民の皆さんの暮らしがどれくらい良くなったのかなどを測るための指標を設定しています。4面では、これらの内容の中から、政策の一覧と指標の一部をご紹介します。

[問合せ] 政策担当 公5608－6231

基本目標Ⅰ 「すみだ」らしさの息づくまちをつくる

- 政策110 伝統文化を継承、発展させ、新たな文化・芸術を創造する
- 政策120 すみだの多彩な魅力を内外に発信し、成熟した国際観光都市をつくる
- 政策130 水と緑を活かした、美しい景観をつくる

基本目標Ⅱ 地域で快適に暮らせる「すみだ」をつくる

- 政策210 多様な都市機能が調和したまちをつくる
- 政策220 区民が安全・快適・便利に暮らし、人々の交流が生まれ、移動しやすいまちをつくる

基本目標Ⅲ 新しい事業が起き、人が集まる「すみだ」をつくる

- 政策310 新しい価値を創造し、産業の進化・発展を図る
- 政策320 こだわりをもった魅力ある商業・サービス業の集積を進める
- 政策330 誰もが輝きをもって働けるしくみをつくる

基本目標Ⅳ 安心して暮らせる「すみだ」をつくる

- 政策410 災害や犯罪から身を守る、安全・安心なまちとしきみをつくる
- 政策420 地域で支えあい、誰もが安心して暮らせるしくみをつくる
- 政策430 高齢者が生きがいをもって暮らせるしくみをつくる
- 政策440 障害者が地域のなかで輝いて生きるしくみをつくる
- 政策450 健康寿命を大きく伸ばし、誰もが健康に暮らすまちをつくる
- 政策460 安心して子育てができ、子ども・若者が夢や希望をもてるまちをつくる
- 政策470 子どもたちに知・徳・体のバランスのとれた教育を行う
- 政策480 未来に引き継ぐ、環境にやさしいまちをつくる

基本目標Ⅴ 区民と区が協働で「すみだ」をつくる

- 政策510 コミュニティの輪を広げ、協働によるまちをつくる
- 政策520 生涯学習・スポーツ活動の輪が広がるまちをつくる
- 政策530 世界の平和を願い、人権を尊重するまちをつくる
- 政策540 多様な主体が参加する区政のしくみをつくる



施策を評価するための指標(一部)

政策120の施策に関連する指標

- 区内を訪れる観光客数(観光関連施設入込客数およびイベント入込客数)

現状値(平成26年度)	中間目標値(平成32年度)	最終目標値(平成37年度)
909万7423人	980万人	1000万人

政策130の施策に関連する指標

- 「墨田区の公園や水辺を日常的に利用している」区民の割合

現状値(平成27年度)	中間目標値(平成32年度)	最終目標値(平成37年度)
43.8%	50.0%	60.0%

政策210の施策に関連する指標

- 「墨田区にずっと住みたい」区民の割合

現状値(平成26年)	中間目標値(平成32年度)	最終目標値(平成37年度)
41.3%	50.0%	60.0%

政策220の施策に関連する指標

- 「区内の交通環境に満足している」区民の割合

現状値(平成27年度)	中間目標値(平成32年度)	最終目標値(平成37年度)
79.0%	82.0%	85.0%

政策310の施策に関連する指標

- 区内製造業における付加価値額

現状値(平成24年)	中間目標値(平成32年度)	最終目標値(平成37年度)
1491億5700万円	1600億円	1700億円

政策320の施策に関連する指標

- 「区内になじみの店がある」区民の割合

現状値(平成27年度)	中間目標値(平成32年度)	最終目標値(平成37年度)
75.1%	78.0%	80.0%

政策420の施策に関連する指標

- 「必要な福祉サービスが適切に提供されている」と思う区民の割合

現状値(平成27年度)	中間目標値(平成32年度)	最終目標値(平成37年度)
51.2%	60.0%	70.0%

政策460の施策に関連する指標

- 「子育てしやすいまち」と思う区民の割合

現状値(平成27年度)	中間目標値(平成32年度)	最終目標値(平成37年度)
57.1%	61.0%	65.0%

政策510の施策に関連する指標

- 町会・自治会加入世帯数

現状値(平成27年度)	中間目標値(平成32年度)	最終目標値(平成37年度)
9万5375世帯	9万8300世帯	10万500世帯

政策540の施策に関連する指標

- 区政全般に対する区民の満足度の点数(100点満点)

現状値(平成27年度)	中間目標値(平成32年度)	最終目標値(平成37年度)
57.4	65.0	70.0

墨田区基本計画をご覧になれます

墨田区基本計画を次の場所で閲覧できるほか、区ホームページでもご覧になれます。また、冊子の販売も行っています。

[閲覧場所] 政策担当(区役所7階)、区民情報コーナー(区役所1階)、各図書館・コミュニティ会館図書室、すみだ女性セン

ター(押上2-12-7-111)、すみだ生涯学習センター(東向島2-38-7) **[販売窓口]** 区民情報コーナー **[販売価格]** 3000円

* 概要版は300円 **[問合せ]** 政策担当 公5608－6231・FAX5608－6407・✉SEISAKU@city.sumida.lg.jp

