

第 7 章 産業経済



墨田区産業共創施設「SUMIDA INNOVATION CORE」開設

第1節 区の産業

1 はじめに

東京の城東工業地域の中心に位置する墨田区は、事業所数が14,895、従業者数が160,318人（令和3年経済センサス活動調査）となっている。

令和3年の経済センサス活動調査の結果でみた区の産業構造は、事業所数で第3次産業が76.6%を占め、第2次産業は23.3%、第1次産業は0.1%となっている。全事業所数のうち、製造業が17.0%を占め、その構成比は東京都（6.2%）の約2.7倍で、墨田区が製造業のまちであることを数値の上からも示している。なお、従業者数では第3次産業が80.5%、第2次産業が19.4%、第1次産業は0.1%となっている。

区内産業は、繊維・機械金属・皮革・紙・ゴム・プラスチックなどの様々な業種の製造業が集積し、中でも日常生活必需品を中心に、商業、サービス業が相互に連携しあい、多様な消費者ニーズにこたえられる特質を備えた地場産業を形成している。

区内の事業所数と従業者数の推移

（事業所・企業統計調査、経済センサス基礎調査・活動調査による）

調査年	平成8年	11年	13年	16年	18年	21年	24年	26年	28年	令和3年
事業所数	21,846	19,997	19,342	17,630	17,940	18,084	16,181	16,884	15,492	14,895
従業者数	179,091	157,361	167,811	149,700	163,661	178,134	168,493	179,072	153,761	160,318

※11年・16年の数値は、簡易調査のため、民間事業所のみを調査の対象としている。

※24年・28年・令和3年の数値は、経済センサス活動調査のため、民間事業所のみを調査の対象としている。

23区における産業大分類別事業所数

(令和3年6月経済センサス-活動調査による)

区名	全(公務を除く)産業	農業、林業	漁業	鉱業、採石業	建設業	製造業	電気・ガス・熱供給・水道業	情報通信業	運輸業、郵便業	卸売業、小売業	金融業、保険業	不動産業、業	学専門・研究技術・学術業	宿泊業、飲食業	生活サービス業、娯楽業	教育、学習支援業	医療、福祉	複合サービス事業	サービス業(他にないものを含む)
千代田区	36,077	18	-	11	918	1,176	218	3,692	588	7,889	2,138	3,443	5,734	3,340	929	725	1,225	63	3,970
中央区	34,203	17	2	3	998	1,286	73	2,418	770	9,276	1,344	2,785	4,366	4,497	1,325	509	1,511	58	2,965
港区	41,149	25	2	19	1,026	1,132	196	3,931	991	8,029	1,378	4,053	6,017	4,986	2,104	850	2,051	65	4,294
新宿区	33,232	18	-	3	1,159	1,107	53	2,652	256	6,014	722	3,763	4,133	5,368	1,967	1,102	1,996	61	2,858
文京区	13,869	7	-	1	527	937	10	938	131	2,904	165	1,663	1,466	1,488	615	589	1,042	35	1,351
台東区	22,971	4	-	2	965	2,241	20	932	239	7,643	299	2,051	1,484	3,117	998	345	1,036	48	1,547
墨田区	14,990	3	-	-	949	2,528	8	270	242	3,876	203	1,250	678	1,806	849	403	1,081	28	816
江東区	19,661	12	-	1	1,350	1,776	32	668	1,158	5,112	279	1,379	957	2,206	1,133	550	1,593	49	1,407
品川区	20,076	10	-	2	1,135	1,310	35	1,099	503	4,352	371	2,423	1,385	2,544	1,262	563	1,641	47	1,394
目黒区	12,391	8	-	1	519	513	13	547	90	2,758	161	1,640	1,047	1,563	1,124	492	1,230	24	661
大田区	28,748	21	1	-	2,160	3,584	26	548	1,297	6,222	339	3,100	1,290	3,223	1,861	810	2,566	81	1,619
世田谷区	27,816	45	-	1	1,826	687	19	877	321	6,191	343	3,096	2,068	3,293	2,545	1,430	3,551	84	1,439
渋谷区	33,364	7	-	-	870	822	25	3,241	219	7,446	549	3,416	4,184	4,343	2,986	1,092	1,766	39	2,359
中野区	12,060	3	-	-	821	344	12	492	152	2,384	136	1,888	896	1,525	1,016	436	1,241	32	682
杉並区	19,483	10	-	-	1,150	439	16	691	226	3,918	203	2,861	1,431	2,664	1,661	878	2,279	53	1,003
豊島区	19,259	4	-	2	929	694	15	1,098	176	4,333	378	2,124	1,918	2,563	1,397	709	1,521	36	1,362
北区	11,860	10	-	-	945	856	6	226	238	2,566	172	1,389	670	1,487	955	439	1,231	41	629
荒川区	8,437	1	-	1	633	1,304	14	134	181	2,018	74	727	374	939	572	258	771	21	415
板橋区	17,441	12	-	-	1,629	1,629	20	324	513	3,676	197	1,626	824	1,965	1,420	671	1,949	53	933
練馬区	20,623	28	-	-	2,412	776	14	547	501	4,037	201	2,334	1,200	2,032	1,730	1,031	2,667	78	1,035
足立区	23,321	17	-	-	2,732	2,609	13	207	1,038	5,346	268	1,991	811	2,429	1,700	671	2,117	78	1,294
葛飾区	15,818	10	-	1	1,342	2,329	10	139	350	3,349	176	1,531	567	1,797	1,277	503	1,625	50	762
江戸川区	20,046	14	-	-	2,288	2,197	15	224	930	4,219	225	1,968	705	1,872	1,566	695	1,924	61	1,143

墨田区における産業大分類、従業者規模別事業所数及び従業者数

(令和3年6月経済センサス - 活動調査による)

産業分類	総 数			従 業 者 規 模												100人以上 事業 所数	100人以上 従業 者数 (人)	出 産 業 所・ 派の所 数	
	事業所 数	事業所 構成 比(%)	従業員 数(人)	1～4人		5～9人		10～19人		20～29人		30～49人		50～99人					
				事業 所数	従業 者数 (人)	事業 所数	従業 者数 (人)	事業 所数	従業 者数 (人)	事業 所数	従業 者数 (人)	事業 所数	従業 者数 (人)	事業 所数	従業 者数 (人)				
全産業（公営を除く）	14,895	100.00	160,318	100.00	8,632	18,892	2,823	18,461	1,812	24,254	675	15,960	433	16,564	271	18,935	175	47,252	74
農 業 ， 林 業	3	0.02	67	0.04	1	1	-	-	-	-	1	22	1	44	-	-	-	-	-
漁 業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉱業、採石業、砂利採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
建 設 業	949	6.37	9,762	6.09	509	1,218	230	1,521	112	1,458	40	946	27	1,034	17	1,183	12	2,402	2
製 造 業	2,528	16.97	21,439	13.37	1,590	3,557	513	3,350	236	3,071	93	2,161	45	1,735	32	2,123	15	5,442	4
電気・ガス・熱供給・水道業	6	0.04	50	0.03	2	3	2	18	2	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情 報 通 信 業	270	1.81	7,052	4.40	145	262	34	234	36	467	15	373	12	488	15	1,040	13	4,188	-
運 輸 業 ・ 郵 便 業	241	1.62	6,698	4.18	96	188	34	240	46	606	15	368	15	557	18	1,290	15	3,449	2
卸 売 業 ， 小 売 業	3,876	26.02	41,463	25.86	2,028	4,665	804	5,192	569	7,659	215	5,051	117	4,426	76	5,328	40	9,142	27
金 融 業 ， 保 険 業	203	1.36	6,596	4.11	71	141	27	192	50	730	13	317	23	893	10	654	7	3,669	2
不動産業、物品賃貸業	1,250	8.39	5,142	3.21	134	839	42	529	15	370	8	316	7	462	2	495	2	495	4
学術研究、専門・技術サービス業	675	4.53	5,435	3.39	467	942	110	708	51	648	21	492	11	402	6	407	9	1,836	-
宿泊業、飲食サービス業	1,806	12.12	16,446	10.26	1,039	2,290	327	2,156	239	3,183	115	2,718	58	2,194	19	1,260	6	2,645	3
生活関連サービス業、娯楽業	849	5.70	6,242	3.89	614	1,213	123	795	61	848	16	369	15	580	9	742	7	1,695	4
教育， 学 習 支 援 業	344	2.31	3,725	2.32	197	381	65	425	46	671	12	284	10	400	7	536	4	1,028	3
医 療 ， 福 祉	1,055	7.08	14,623	9.12	403	962	270	1,809	209	2,802	66	1,569	59	2,232	31	2,105	12	3,144	5
複 合 サ ー ビ ス 事 業	28	0.19	714	0.45	5	14	17	114	4	53	-	-	-	-	-	-	2	533	-
サービス業(他に分類されないもの)	812	5.45	14,864	9.27	427	924	133	868	109	1,500	38	920	32	1,263	24	1,805	31	7,584	18

豊田区の主要産業

(令和3年経済センサス・活動調査による)

	業種	事業所				事業所				従業者			
		事業所数	順位	シェア		順位	シェア		従業者数	順位	シェア		構成比
				区	都		区	都			区	都	
全産	全産業 A～R	14,895	18	2.4	12.2	100	100	100	160,318	17	1.7	16.6	100
	建設業 D	949	15	2.3	8.5	6.4	6.6	9.4	9,762	17	2.0	13.0	6.1
	製造業 E	2,528	3	6.5	9.4	17.0	6.2	8.0	21,439	7	3.8	6.4	13.4
	卸売業 I 50～55	1,922	10	3.6	15.2	12.9	8.5	6.8	23,323	11	2.2	26.8	14.5
	小売業 I 56～61	1,954	19	2.2	10.0	13.1	14.0	17.1	18,140	19	2.0	12.0	11.3
全産	宿泊業、飲食サービス業 M	1,806	17	2.4	12.7	12.1	12.1	11.6	16,446	15	2.2	15.7	10.3
	生活関連サービス業、娯楽業 N	849	21	1.9	10.1	5.7	7.0	8.4	6,242	18	2.0	14.7	3.9
	教育、学習支援業 O	344	21	1.8	11.9	2.3	3.1	3.2	3,725	22	1.0	18.9	2.3
	医療、福祉 P	1,055	20	2.0	11.4	7.1	8.4	9.0	14,623	21	1.6	11.2	9.1
	複合サービス事業 Q	28	21	1.6	5.4	0.2	0.3	0.6	714	14	2.3	7.3	0.4
業	サービス業（他に分類されないもの） R	812	18	1.9	11.6	5.5	6.8	7.2	14,864	14	1.3	22.2	9.3
	その他の ABCFGHKL	2,648	22	1.6	17.6	17.8	27.2	18.8	31,040	18	1.0	27.3	19.4
	パーン・菓子製造業 097	21	5	4.2	5.8	0.8	1.3	2.1	363	10	2.2	5.9	1.7
	動植物油脂製造業 098	6	1	21.4	8.5	0.2	0.1	0.1	143	2	16.7	7.4	0.7
	染色整理業 114	20	1	13.2	6.3	0.8	0.4	0.6	186	1	25.0	2.8	0.9
主な製造業	外衣・シャツ製造業 116	178	2	13.6	13.9	7.0	3.4	2.3	935	2	12.4	7.3	4.4
	木製容器製造業（竹、とうを含む） 123	7	1	11.9	5.3	0.3	0.2	0.3	17	5	7.4	2.9	0.1

業 種	事 業			所 構 成 比			従 業 者								
	事業 所数	順位	シエア 区 都 区	シエア 区 都 区	構 成 比	国	従業者 数	順位	シエア 区 都 区	構 成 比					
家具製造業	131	34	4	6.2	7.0	1.3	1.4	1.9	124	5	3.4	5.0	0.6	0.7	0.8
パルプ・紙・紙加工品製造業	14	123	3	10.2	12.3	4.9	3.1	2.4	1,142	3	9.3	5.8	5.3	2.2	2.4
印刷・同関連業	15	362	7	6.0	23.0	14.3	15.5	6.4	3,193	10	4.4	22.3	14.9	12.9	3.7
油脂加工製品・石けん・塗料等製造業	164	14	1	10.6	8.5	0.6	0.3	0.4	961	1	34.5	6.1	4.5	0.5	0.5
プラスチックフィルム等製造業	182	34	1	11.9	8.6	1.3	0.7	0.8	101	8	2.9	3.6	0.5	0.6	1.1
工業用プラスチック製品製造業	183	36	4	7.1	7.2	1.4	1.3	1.7	392	3	8.0	2.9	1.8	0.9	1.9
ゴムベルト・ゴムホース等製造業	193	111	2	25.6	13.8	4.4	1.1	0.8	705	2	21.6	3.9	3.3	0.6	0.9
なめし革製造業	201	34	1	50.7	19.1	1.3	0.2	0.1	219	1	67.6	13.6	1.0	0.1	0.0
かばん製造業	206	19	5	8.4	24.6	0.8	0.6	0.2	88	6	5.7	21.1	0.4	0.3	0.1
袋物製造業	207	89	2	18.5	35.9	3.5	1.2	0.3	497	1	22.3	29.5	2.3	0.4	0.1
ガラス・同製品製造業	211	34	2	13.6	14.1	1.3	0.6	0.4	425	2	9.5	9.1	2.0	0.8	0.6
製鋼を行わない鋼材製造業	223	1	7	4.3	3.7	0.0	0.1	0.1	181	2	17.9	2.3	0.8	0.2	0.5
非鉄金属第2次製錬・精製業	232	9	1	18.4	7.8	0.4	0.1	0.2	43	3	6.7	4.4	0.2	0.1	0.2
洋食器・刃物・手道具・金物類製造業	242	80	1	14.0	10.7	3.2	1.5	1.3	372	3	11.9	6.3	1.7	0.6	0.6
建設用・建築用金属製品製造業	244	75	5	6.0	5.4	3.0	3.2	5.6	297	7	3.2	3.4	1.4	1.6	3.1

主な製造業

業種	事業			業所			従業者数		業者構成						
	事業所数	順位	シェア区	シェア都	構成区	構成都	国	従業者数	順位	シェア区	シェア都	構成区	構成都	国	
金属素材製品製造業	245	82	3	10.7	11.5	3.2	2.0	1.6	368	3	8.2	4.3	1.7	0.8	1.2
金属被覆・彫刻業 熱処理業	246	72	4	7.9	10.3	2.8	2.3	2.1	418	5	5.6	6.3	1.9	1.3	1.3
ボルト・ナット・ リベット等製造業	248	55	3	13.3	13.9	2.2	1.1	0.7	233	5	9.7	5.4	1.1	0.4	0.5
一般産業用機械・ 装置製造業	253	16	5	4.0	8.6	0.6	1.0	1.1	76	13	1.3	5.2	0.4	1.1	1.3
その他のはん用機械・ 同部分品製造業	259	29	6	4.6	7.8	1.1	1.6	1.9	196	6	3.6	4.1	0.9	1.0	1.5
生産用機械器具製造業	26	140	6	4.7	8.0	5.5	7.7	9.0	1,029	8	3.1	4.8	4.8	6.0	7.9
医療用機械器具・ 医療用品製造業	274	22	8	4.7	19.7	0.9	1.2	0.6	369	6	4.7	11.5	1.7	1.4	0.8
自動車・同附属品製造業	311	12	7	2.4	4.3	0.5	1.3	2.8	53	16	0.2	2.9	0.2	4.5	10.0
貴金属・宝石製品製造業	321	17	7	3.4	29.4	0.7	1.3	0.4	53	11	2.0	25.0	0.2	0.5	0.1
装身具・装飾品等製造業	322	54	2	12.3	31.2	2.1	1.1	0.3	263	3	10.3	17.5	1.2	0.5	0.2
がん具製造業	325	43	3	10.2	14.6	1.7	1.1	0.7	380	3	6.4	18.5	1.8	1.1	0.4
ペン・鉛筆等 事務用品製造業	326	8	7	4.4	15.9	0.3	0.5	0.3	86	9	4.2	12.0	0.4	0.4	0.2
畳等生活雑貨製品製造業	328	17	3	6.3	6.0	0.7	0.7	1.1	98	2	8.8	5.0	0.5	0.2	0.3

① 順位：23区内における墨田区の順位

② シェア：区（区/都）、都（都/国）。なお、都とは郡部・島部を含む全東京である。

③ 構成比：全産業に占める割合。ただし、主な製造業は、製造業全体に占める割合。小数点第二位以下四捨五入のため、合計と内訳が一致しない場合がある。

墨田区商店街振興組合連合会加盟商店会

(令和 6. 4. 1 現在)

商 店 会 名	代表者名
錦糸町商店街振興組合	山 田 昇
おしなり商店街振興組合	金 澤 武 市
鳩の街通り商店街振興組合	内 田 勝 雄
東向島駅前商店街振興組合	川 名 健 雄

墨田区商店街連合会加盟商店会

(令和 6. 6. 1 現在)

商 店 会 名	代表者名
菊 川 駅 前 令 和 商 店 会	国 島 正 光
国技館通り商店会	藤 本 英 樹
石原一丁目商店会	林 和 夫
石原二丁目商店会	出 口 栄 次
石 原 中 心 会	氏 家 喜久雄
石 原 四 丁 目 振 興 商 店 会	中 村 一之祐
北斎通り商店会	小野沢 満
タワービュー通り 商 店 街	村 方 龍 太
太 平 町 商 店 会	金 崎 稔
錦糸町北口商店会	清 水 敏 夫
錦糸町商店街振興組合	山 田 昇
楽天地ビル商店会	金 瀧 史 郎
本所吾妻橋商店会	佐 藤 一 清

商 店 会 名	代表者名
吾妻橋パトリア会	関 口 義 哉
リバーピア吾妻橋 飲 食 店 会	森 川 恭 行
おしなり商店街振興組合	金 澤 武 市
押上通り商店会	櫻 井 清 泉
業四市場商栄会	五 味 衛
鳩の街通り商店街振興組合	内 田 勝 雄
東向島駅前商店街振興組合	川 名 健 雄
大正通り商明会	岩 田 雄次郎
鐘ヶ淵通り商店街 平 和 会	河 原 勝 子
しらひげセンター 商 店 会	清 水 利 男
八 広 商 盛 会	佐 藤 元 治
中居堀はなみずき 通 り 商 店 会	田 口 和 男
コンニャク稲荷 通 り 商 栄 会	樋 口 敏 郎

商 店 会 名	代表者名
八広南龍通り商店会	関 澤 敏 男
押上ガーデン通り 商 栄 会	藤 井 宏
たから通り商店会	郡 司 輝 夫
向島橋銀座商店街 協 同 組 合	鈴 木 博 信
東あづま本通り会	佐 伯 信 郎
e-すみだ電子商店街	半 田 秀 一
曳舟西ビューハイッ 商 店 会	三井田 香 奈
イーストコア曳舟 商 店 会	小 林 一 雄
玉の井いろは 通 り 共 栄 会	小 山 嘉 樹

主な産業団体

(令和 6. 7. 1 現在)

名 称	代表者名
墨田区商店街連合会	山 田 昇
公益社団法人会 本 所 法 人 会	大 石 恭 寿
公益社団法人会 公 向 島 法 人 会	高 橋 則 子
一般社団法人会 一 墨 田 産 業 協 会	犬 飼 功 一
東京商工会議所 墨 田 支 部	老 田 勝

消費者団体

(令和 6. 4. 1 現在)

団 体 名	代表者名
あ し た ば	我 妻 昭 子
ひ ま わ り の 会	竹 内 さえ子
ア ズ ー ル	田 中 明 美
コープみらい さ く ら ん ぼ	富 樫 榮 子

2 商 業

本区の商業は、令和3年経済センサス活動調査の結果（p. 320）によると、卸売業・小売業に分類される事業所数3,876、従業者数41,463人となっている。その内、管理、補助的経済活動をのみ行う事業所等を含まない事業所数（p. 326）は2,852事業所、従業者数は32,420人となっている。

卸売業では、衣服・身のまわり品、機械器具、金属材料、建築材料、飲食料品等が多い。また、小売業では、飲食料品、衣類、その他日用雑貨等地元客を対象とするものが多いが、観光客を対象とした新たな取組も生まれてきている。

現在、区内にはこれら商店によって組織された35の商店街があり、生活物資の販売のみならず、地域コミュニティの一端を担っている。

23区における卸売・小売業別事業所数・従業員数・年間販売額

(令和3年6月経済センサス-活動調査による)

地域	総数		数		卸		業		小		業	
	事業所数	従業員数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	事業所数	従業員数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	事業所数	従業員数 (人)	事業所数	従業員数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	従業員数 (人)
東京都	104,413	1,576,575	176,190,281	36,197	845,703	156,941,226	68,216	730,872	68,216	730,872	19,249,055	730,872
千代田区	82,756	1,332,336	168,563,606	32,004	799,220	153,157,460	50,752	533,116	50,752	533,116	15,406,146	533,116
中央区	5,736	164,686	44,993,875	3,256	137,173	44,149,575	2,480	27,513	2,480	27,513	844,300	27,513
港区	6,585	156,286	29,067,069	4,156	126,311	27,531,224	2,429	29,975	2,429	29,975	1,535,845	29,975
新宿区	5,475	168,399	35,080,369	3,045	139,734	33,766,074	2,430	28,665	2,430	28,665	1,314,295	28,665
文京区	4,111	75,448	6,487,225	1,200	39,788	5,020,181	2,911	35,660	2,911	35,660	1,467,044	35,660
台東区	2,163	30,935	4,207,870	1,011	21,714	3,998,312	1,152	9,221	1,152	9,221	209,558	9,221
台東区	5,477	57,994	4,076,072	2,957	39,762	3,639,184	2,520	18,232	2,520	18,232	436,888	18,232
台東区	2,852	32,420	1,960,020	1,320	17,512	1,612,837	1,532	14,908	1,532	14,908	347,183	14,908
江東区	3,788	69,195	6,042,806	1,652	42,462	4,850,338	2,136	26,733	2,136	26,733	1,192,468	26,733
品川区	3,305	79,601	10,136,196	1,467	57,830	9,561,433	1,838	21,771	1,838	21,771	574,763	21,771
目黒区	2,060	22,714	1,585,956	521	8,258	1,305,353	1,539	14,456	1,539	14,456	280,603	14,456
大田区	5,048	66,806	4,374,139	1,774	34,471	3,718,114	3,274	32,335	3,274	32,335	656,025	32,335
世田谷区	4,458	44,673	1,783,330	832	8,406	1,009,363	3,626	36,267	3,626	36,267	773,967	36,267
渋谷区	4,533	78,381	6,592,559	1,488	42,472	5,002,150	3,045	35,909	3,045	35,909	1,590,409	35,909
中野区	1,800	19,928	1,135,266	434	6,854	793,380	1,366	13,074	1,366	13,074	341,886	13,074
杉並区	2,987	26,229	997,551	589	5,701	588,857	2,398	20,528	2,398	20,528	408,694	20,528
豊島区	3,206	41,470	2,044,044	878	13,571	1,186,079	2,328	27,899	2,328	27,899	857,965	27,899
北区	1,943	20,038	1,701,264	565	7,380	1,484,348	1,378	12,658	1,378	12,658	216,916	12,658
荒川区	12,819	571,795	571,795	518	4,885	430,492	988	7,934	988	7,934	141,304	7,934
板橋区	2,816	32,746	1,334,278	832	11,300	925,119	1,984	21,446	1,984	21,446	409,159	21,446
練馬区	3,005	32,250	936,628	705	5,950	441,425	2,300	26,300	2,300	26,300	495,204	26,300
立川市	4,111	40,590	1,397,800	1,211	12,694	864,603	2,900	27,896	2,900	27,896	533,198	27,896
足立区	2,535	23,661	689,947	632	5,699	388,562	1,903	17,962	1,903	17,962	301,385	17,962
葛飾区	3,156	33,458	1,118,524	939	8,257	653,374	2,217	25,201	2,217	25,201	465,151	25,201
江川区	100	1,609	249,023	22	1,036	237,084	78	573	78	573	11,939	573
境界未定地域												

※管理、補助的経済活動のみを行う事業所、産業部門分類が格付不能の法人組織の事業所又は産業小分類が格付不能の個人経営（法人でない団体を含む）の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い法人組織の事業所は含まない。
※従業員数とは、「個人業主」、「無給家族従業員」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、「臨時雇用者」は含まれない。
※個人経営の事業所は調査項目に年間商品販売額を含まない。※年間商品販売額は単位未満四捨五入のため、内訳の和と総額が必ずしも一致しない。

(令和3年6月経済センサス-活動調査による)

※個人経営の事業所を除く。

※Xは秘匿数値

卸売・小売業別事業所数・従業者数・年間販売額

(令和3年6月経済センサス - 活動調査による)

産業分類		事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)
卸 売 業	各 種 商 品	8	69	4,972
	繊維・衣服等			
	繊維品 (衣服、身の回り品を除く)	31	294	25,032
	衣服	69	1,147	50,068
	身の回り品	91	989	63,324
	計	191	2,430	138,424
	飲食料品			
	農畜産物・水産物	35	342	25,683
	食料・飲料	69	851	171,084
	計	104	1,193	196,767
	建築物・金属材料等			
	建築物・金属材料等	97	1,400	149,476
	化学製品	114	1,221	111,054
	石油・鉱物	12	153	46,587
	鉄鋼製品	83	1,020	72,410
	非鉄金属	31	268	52,401
	再生資源	36	180	16,605
	計	373	4,242	448,533
	機械器具			
	産業機械器具	147	1,758	141,770
	自動車	31	194	8,371
	電気機械器具	56	1,648	78,438
	その他の機械器具	37	693	55,003
	計	271	4,293	283,582
	その他			
	家具・建具・じゅうりょう器等	57	540	24,902
	医薬品・化粧品等	35	1,860	299,443
	紙・紙製品	52	571	65,381
	他に分類されない卸売業	229	2,314	150,834
	計	373	5,285	540,560
卸 売 業 合 計		1,320	17,512	1,612,837
小 売 業	各種商品			
	百貨店、総合スーパー	2	157	x
	その他の各種商品 (従業者が常時50人未満のもの)	4	84	x
	計	6	241	3,740
	繊維・身の回り品			
	呉服・服地・寝具	19	52	290
	男子服	36	504	6,998
	婦人・子供服	117	837	14,919
	靴・履物	22	104	2,010
	その他の繊維・衣服・身の回り品	85	511	6,642
	計	279	2,008	30,858
	飲食料品			
	各種食料品	49	2,724	54,818
	野菜・果実	23	168	2,020
	食肉	20	87	588
	鮮魚	11	104	2,557
	酒	40	135	6,322
	菓子・パン	118	825	4,837
	その他の飲食料品	280	3,476	40,742
	計	541	7,519	111,884

産業分類			事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	
小 売 業	機械器具	自動車	60	423	12,952	
		自転車	19	40	423	
		機械器具（自動車、自転車を除く）	38	322	20,459	
		計	117	785	33,834	
	その他	家具・建具・畳	21	61	493	
		じゅう器	26	107	832	
		医薬品・化粧品	170	1,154	29,112	
		農耕用品	1	4	x	
		燃料	26	238	9,094	
		書籍・文房具	39	304	3,833	
		スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	52	375	5,952	
		写真機・時計・眼鏡	38	188	2,587	
		他に分類されない小売業	147	665	x	
		計	520	3,096	62,026	
	無店舗	通信販売・訪問販売	50	1,145	101,556	
		自動販売機による小売業	7	38	778	
		その他の無店舗小売業	12	76	2,507	
		計	69	1,259	104,842	
	小売業合計			1,532	14,908	347,183
	卸売・小売業合計			2,852	32,420	1,960,020

※管理、補助的経済活動のみを行う事業所、産業細分類が格付不能の法人組織の事業所又は産業小分類が格付不能の個人経営（法人でない団体を含む）の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い法人組織の事業所は含まない。

※従業者数とは、「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、「臨時雇用者」は含めていない。

※個人経営の事業所は調査項目に年間商品販売額を含まない。

※Xは秘匿数値

※年間商品販売額は単位未満四捨五入のため、内訳の和と合計が必ずしも一致しない。

3 エ 業

本区の製造業は、令和3年経済センサス活動調査の結果（p. 320）によると、事業所数2,528、従業者数21,439人となっている。その内、いわゆる工場（管理・補助的経済活動のみを行う事業所、製造品目別に出荷額が得られなかった事業所を含まない。）で、個人経営を含まない事業数（p. 330）は985事業所、従業者数12,123人、製造品出荷額等は約3,027億となっている。

業種的には、特に金属加工、機械、印刷関連、ニット、衣料、皮革、紙製品など加工型が多く、大都市東京における多種多様な需要に対応する日常生活関連用品等の供給地となっている。

墨田区では、こうした「産業集積のメリット」を最大限に活かし、小規模企業の多彩なネットワークとスピード、技術対応力によって、ユーザー・消費者のニーズに応える都市型のものづくりが展開されている。

従業者規模別事業所数・従業者数・製造品出荷額等

(令和3年6月経済センサス - 活動調査による)

従業者規模	事業所数	従業者数(人)	製造品出荷額等(百万円)
総数	985	12,123	302,719
1～3人	384	807	9,513
4～9人	356	2,089	30,458
10～19人	133	1,768	29,530
20～29人	56	1,301	41,133
30～49人	25	976	20,437
50～99人	21	1,383	30,320
100～199人	7	950	23,977
200～299人	2	592	x
1,000人以上	1	2,257	x

※東京都総務局統計部「令和3年経済センサス - 活動調査報告(産業別集計 東京の製造業)」より引用。

※個人経営の事業所、管理・補助的経済活動のみを行う事業所、製造品目別に出荷額が得られなかった事業所は含まない。

※Xは秘匿数値

※従業者数が300～999人の事業所はない。

業種別事業所数・従業者数・製造品出荷額等

(令和3年6月経済センサス - 活動調査による)

産業分類	事業 所数	構成比 (%)	従業 者数 (人)	構成比 (%)	製造品 出荷額等 (百万円)
総 数	985	100.0	12,123	100.0	302,719
食 料 品 製 造 業	27	2.7	371	3.1	6,700
飲 料 ・ た ば こ ・ 飼 料 製 造 業	4	0.4	64	0.5	1,050
織 維 工 業	80	8.1	505	4.2	13,700
木材・木製品製造業（家具を除く）	5	0.5	12	0.1	93
家 具 ・ 装 備 品 製 造 業	22	2.2	92	0.8	1,315
パルプ・紙・紙加工品製造業	52	5.3	550	4.5	9,486
印 刷 ・ 同 関 連 業	187	19.0	2,141	17.7	30,496
化 学 工 業	23	2.3	3,026	25.0	123,538
石 油 製 品 ・ 石 炭 製 品 製 造 業	1	0.1	4	0.0	x
プラスチック製品製造業（別掲を除く）	57	5.8	577	4.8	21,316
ゴ ム 製 品 製 造 業	59	6.0	456	3.8	6,467
なめし革・同製品・毛皮製造業	68	6.9	696	5.7	14,007
窯 業 ・ 土 石 製 品 製 造 業	15	1.5	359	3.0	5,667
鉄 鋼 業	5	0.5	212	1.7	13,285
非 鉄 金 属 製 造 業	11	1.1	50	0.4	1,889
金 属 製 品 製 造 業	180	18.3	1,061	8.8	16,138
は ん 用 機 械 器 具 製 造 業	19	1.9	184	1.5	4,319
生 産 用 機 械 器 具 製 造 業	62	6.3	640	5.3	7,184
業 務 用 機 械 器 具 製 造 業	15	1.5	380	3.1	9,434
電子部品・デバイス・電子回路製造業	4	0.4	15	0.1	278
電 気 機 械 器 具 製 造 業	18	1.8	132	1.1	2,555
情 報 通 信 機 械 器 具 製 造 業	3	0.3	10	0.1	x
輸 送 用 機 械 器 具 製 造 業	7	0.7	58	0.5	891
そ の 他 の 製 造 業	61	6.2	528	4.4	11,932

※東京都総務局統計部「令和3年経済センサス - 活動調査報告(産業別集計 東京の製造業)」より引用。

※個人経営の事業所、管理・補助的経済活動のみを行う事業所、製造品目別に出荷額が得られなかった事業所は含まない。

※Xは秘匿数値

第2節 中小企業振興

1 はじめに

墨田区は、近代産業の発祥地のひとつであり、金属・ゴム・繊維など様々な業種が備わった「産業のまち」「ものづくりのまち」として発展してきた。

産業構造をみると、都内でも製造業の比率が高い地域である。令和3年現在、区内事業所数は約1万4,900事業所あり、多種多様な業種の集積を生かした異業種企業同士の交流活動が盛んな地域である。

高度経済成長期には、働いている区民の多くが区内で就業していたことから、中小企業の振興は区民生活の向上や街の活性化に大きな関わりを持っていた。そのため区は昭和54年に「墨田区中小企業振興基本条例」を制定し、区民、中小企業、区が一体となって、区内の中小企業の振興を推進する基本方針を明らかにし、現在まで各種施策を展開してきた。

しかし、事業主の高齢化、後継者不足、創業数の減少、廃業による事業所数の減少に加え、新技術の急速な進展やアジア諸国・新興国との国際競争の激化等により、これまで墨田区の産業の大きな特徴であった産業集積のメリットが薄れてきた。

このような状況の中、区では、「すみだ産業会館（昭和58年9月開館）」「国際ファッションセンター（平成12年4月開館）」や「すみだ中小企業センター（昭和61年4月開館、平成29年3月閉館）」といったハード面の整備をおこなうとともに、「すみだ3M運動」や「すみだ地域ブランド戦略」、「フロンティアすみだ塾」といったソフト面の充実により、区内産業のイメージアップや地域産業の活性化を図っている。また、商業においては、魅力的な個店が核となって商店街を含む商業空間が活性化され、地域力が強化されていく将来像の実現のため、地域に密着した商業振興策を進めている。

なお、区内中小企業の産業支援・勤労福祉施設として開設した「すみだ中小企業センター」については、この間の産業構造の変化等を踏まえ、平成28年度末で廃止し、平成29年度から新たな産業支援策として、区役所庁舎内に「すみだビジネスサポートセンター」を開設し、中小企業に対する経営相談等を行っている。

国際関係の悪化による原材料等価格の高騰などにより、区内産業は依然として厳しい社会経済環境に置かれているが、更なる区内産業の活性化を図るため、令和5年10月29日、墨田区産業共創施設 SUMIDA INNOVATION CORE（SIC）を開設

した。墨田区は、スタートアップ企業の支援を通して、区内ものづくり企業との共創を生み、両者の成長と新産業の創出を図ることで、将来のすみだの「産業集積のアップデート」の実現につなげていく。また、連綿と続いてきた、「ものづくりのまち すみだ」の継承・発展のため、時代に即した産業振興施策に取り組んでいく。

2 産業と観光の将来構想

墨田区では、平成25年3月に策定した「墨田区産業振興マスタープラン」において、「ものづくりのまち」「産業のまち」としての区内産業の10年後の将来像を描くとともに、商業振興では、平成29年3月に「地域力を育む商業空間づくり振興プラン」を策定し、商業振興策の方向性を示している。さらに、平成24年の東京スカイツリー®開業を契機とし、平成27年4月には「墨田区観光振興プラン」を改定し、2020東京オリンピック・パラリンピック後を見据えた「国際観光都市すみだ」の実現を目指してきた。

今後、社会経済状況の著しい変化に適切に対応しながら、商・工・観光を一体的に推進するため、3つのプランを統合し、令和4年6月に産業と観光の両分野を貫く「産業と観光の将来構想」を策定した。区産業観光部が担う役割をミッション・行動規範として示し、産業振興及び観光振興を推進していく。

- ① ビジョン 本気の夢中が出会い、世界からも注目されるまち。
- ② 戦略（戦略設定の視点：育む・繋げる・発する）
 - 戦略1 ものづくりによる社会課題の解決
 - 戦略2 地域内外の多彩な交流の促進
 - 戦略3 スモールビジネスの創出による賑わいづくり
 - 戦略4 新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた事業継続支援
- ③ ミッション 想いをつなげ、未来を拓く。
- ④ 行動規範 現場第一、熟慮断行、一致協力

3 産業振興

産業振興会議

産業人、学識経験者が区内産業の諸問題を検討し、産業振興策を提言する産業振興会議を開催している。

すみだ3M運動

産業のまち、中小企業のまちである墨田を再認識し、区内産業と産物が、「正当な評価」をうけ、「さらに高い評価」をうけるためのイメージアップ運動とし

て、区は「3 M運動」を昭和60年から展開している。

3 M運動は、①「小さな博物館（Museum）」②「マイスター（Meister）」③「工房ショップ（Manufacturing Shop）」の三つの運動からなっている。

① 「小さな博物館」運動

墨田区を象徴する産業と文化にかかわる「もの」のコレクションを、工場、作業場、民家の一部を使って展示し、区の産業のPRに役立てようとするものである。現在、23館の小さな博物館が活動している（1館休止中）。

② 「マイスター」運動

墨田区を象徴する産業に関する技術者の技術を公開し、次の新しい技術を育てる基盤づくりを進めるため、区は現在34名のすみだマイスターを認定している。

③ 「工房ショップ」運動

生産現場に近接した場所に自社製品の売り場を設け、製造と販売を一体化し、消費者のニーズに即応した「ものづくり」をめざした「工房ショップ」を現在18店認定している。

小さな博物館一覧

(令和6.7.1現在)

博物館名	展 示 内 容	代表者名
軟式野球資料室（休止中）	軟式野球用具等	星 久 美
江戸小紋博物館	江戸小紋の作業工程や使用道具の紹介等	中 條 康 隆
羽子板資料館	羽子板の歴史、製造工程、資料等	西 山 鴻 月
藍染博物館	藍染製品やその歴史・道具等	藤 澤 幸 宏
屏風博物館	道具、製造工程等	片 岡 恭 一
乾燥木材工芸資料館	木製教育玩具と製造工程	吉 田 陽 一
ブレーキ博物館	各種ブレーキの展示や疑似体験コーナー等	杉 本 博
相撲写真資料館	相撲関連写真	工 藤 明 敏
桐の博物館	桐製品の歴史、製造工程、道具等	田 中 雅 一
金庫と鍵の博物館	珍しい金庫と鍵	杉 山 泰 史
建築道具・木組資料館	大工道具、木組みのいろいろ	森 下 清
折箱博物館『木具輪(きぐりん)』	折箱・木箱・経木等	須 藤 俊 雄
袋物博物館	江戸時代から現代までの札入れ、煙草入れ等	木 戸 一 江
NTTドコモ歴史展示スクエア	移動通信の進化の過程	兼 平 泰 之
名刺と紙製品の博物館 ～SAKURA TERRACE～	昔の名刺や名刺「よもやまばなし」等	長 井 克 仁
江戸木目込人形博物館	ひな人形・御所人形や製作工程、道具等	塚 田 進
漆工博物館	漆塗りの品々、製作道具、材料等	安 宅 信太郎
ちいさな硝子の本の博物館	ガラスに関する書籍・道具等	村 松 栄 理
指物博物館	江戸指物の製作道具、材料等	益 田 大 祐
フットマークギャラリー	水泳着、介護用品、製作道具や機械	吉 河 祐 子
江戸表具博物館	表具師の道具、襖や掛け軸の製作工程	前 川 治
銚(かざり)かんざし博物館	様々な細工のかんざし、かんざしの歴史や製作工程	三 浦 孝 之
鍼灸あん摩博物館	日本の鍼灸とあん摩に関する歴史的資料・道具等	吉 田 勉
やさしい革の博物館	革素材及び革製品の製造工程、道具の展示	山 口 明 宏

すみだマイスター一覧

(令和 6. 7. 1 現在)

技 術 の 名 称	氏 名	技 術 の 名 称	氏 名
革 製 品	赤 羽 弘	江 戸 木 箸	竹 田 勝 彦
漆 工	安 宅 信太郎	総 桐 タ ン ス 製 造	田 中 英 二
御 詔 え 足 袋 の 仕 立 て	石 井 健 介	江 戸 木 目 込 人 形	塚 田 進
御 詔 え 足 袋 の 仕 立 て	石 井 芳 和	江 戸 木 目 込 人 形	塚 田 真 弘
医 療 用 ・ 一 般 用 鋏 製 造	石 田 明 雄	江 戸 小 紋	中 條 康 隆
江 戸 ベ ッ 甲 工 芸	磯 貝 英 之	江 戸 小 紋	中 條 隆 一
提 灯 描 き (江 戸 文 字 描 き)	大 石 智 博	羽 子 板 づ く り	西 山 鴻 月
簾 工 芸	小 峰 正 孝	押 絵 羽 子 板	野 口 豊 生
屏 風 の 表 装	片 岡 恭 一	総 柄 藍 染 伴 天 ・ 長 板 中 形 藍 染 ゆ か た ・ 型 付 染 色	藤 澤 幸 宏
古 式 精 米	片 山 真 一	市 松 人 形 の 製 作	藤 村 光 環
東 京 手 描 き 反 禅	加 藤 孝 之	市 松 人 形 の 製 作	藤 村 紫 雲
江 戸 切 子	川 井 更 造	江 戸 表 具	前 川 治
機 械 切 削 加 工	小 堺 康 一	江 戸 指 物	益 田 大 祐
砂 型 鑄 物	小 林 亮 太	江 戸 木 箸	丸 川 徳 人
有 職 畳 づ く り	小 宮 太 郎	鍔 か ん ざ し	三 浦 孝 之
江 戸 小 紋	五 月 女 利 光	江 戸 切 子	山 田 真 照
鍔 (か ざ り) 金 具	塩 澤 政 子	革 工 芸	山 中 政 江

工房ショップ一覧

(令和6.7.1現在)

ショップ名	販 売 内 容	代表者名
江戸小紋染 大松染工場	江戸小紋製品	中條康隆
アトリエ創藝館	手描提灯	大石智博
片岡屏創風店	屏風	片岡恭一
羽子板の鴻月	押絵羽子板	西山鴻月
東あられ本舗両国本店	あられ、おかき	小林正典
すみだ江戸切子館	江戸切子	小田達夫
むさしや豊山	押絵羽子板	野口豊生
向島めうがや	足袋	石井芳和
江戸木箸 大黒屋	江戸木箸	丸川徳人
㈱磯貝ベッ甲専門店	江戸鼈甲	磯貝英之
Stadt Weide (シュタット ヴァイデ)	食肉加工品	福島保訓
ヒズファクトリー	靴、革小物	中野克彦
大関鞆工房	皮革バッグ製品	大関敏幸
塚田工房	江戸木目込人形	塚田進
おみねらたん	簾工芸	小峰正孝
硝子企画舎	硝子製品	井上剛
かざり工芸三浦	鍔かんざし、帯どめ	三浦孝之
G R I T	グローブ	佐々木一行

すみだ地域ブランド戦略(すみだモダン)の推進

区が有する様々な「ものづくり」の魅力をブランディングし、すみだのイメージアップや知名度向上を図ることを目的に、2009年度から事業を開始した。2021年度からは、主に以下の事業を展開している。

1 つながる (すみだモダンパートナーシップ連携)

優れた商品開発やサービス提供、事業展開等を先進的に実践する事業者と協力関係を構築し、区の産業振興を連携しながらPRする。

さらに、これらの事業者が自由に参加できるコミュニティを定期的に関催し、異分野連携やイノベーションを誘発する機会を創出する。

2 つくる (すみだモダンフラッグシップ商品開発等)

地域のブランド価値を高めることができる優れた商品等をクリエイティブディレクターの統括の下、区内事業者とデザイナー等のコラボレーションによって開発する。また、台湾デザイン研究院及び千葉大学と連携し、製品開発、区内産業の製品価値の向上を目指す。

3 つたえる (すみだモダンブランドコミュニケーション展開)

すみだモダンの活動を様々なメディアを通じて広く発信し、事業者の販路拡大を支援するとともに、多くの人々に訴求する。

ものづくりプロモーション推進事業

区内のものづくり事業者が主体的に参画して実施するイベント等事業を支援することにより、「ものづくりのまち すみだ」のプロモーションを推進し、区内産業の活性化を図る。

現在は、区内の町工場見学イベント「スミファ」や代表的な地場産業の一つであるガラス業界による「すみだガラス市」、ものづくり職人による子ども向け探究学習プログラム「すみだ探究工房」などが開催され、すみだのものづくりの魅力を伝えている。

新ものづくり創出拠点

新しい発想を持った人材を呼び込み、区内事業者や区民等と結びつけることでものづくりのイノベーションと地域活性化を喚起していく場所として、9 拠点が開設されている。

新ものづくり創出拠点一覧

(令和 6. 7. 1 現在)

拠 点 名	運 営 事 業 者
G a r a g e S u m i d a	株 式 会 社 浜 野 製 作 所
レ ザ ー ラ ボ M E W	有 限 会 社 丸 ヨ 片 野 製 靴 所
c o - l a b 墨 田 亀 沢	株 式 会 社 サ ン コ ー
レ ル c o m m u n i t y	有 限 会 社 さ い と う 工 房
n u u i e e (ヌーイー)	株 式 会 社 小 倉 メ リ ヤ ス 製 造 所
ア グ リ ガ レ ー ジ	株 式 会 社 ア グ リ ノ ー ム 研 究 所
すみだメルティングポット	株 式 会 社 島 田 商 店
すみだ和ガラス館	廣 田 硝 子 株 式 会 社
coto mono michi at TOKYO	有 限 会 社 セ メ ン ト プ ロ デ ュ ー ス デ ザ イン

墨田区産業共創施設「SUMIDA INNOVATION CORE (SIC)」

「ものづくりのまち」としての多様な産業集積と、お互いのつながりが強い地域ネットワークを活かしたイノベーションを起こし、人々の生活や社会の課題解決を目指す区内外のスタートアップ企業を支援する施設である。スタートアップ企業の支援を通して、区内ものづくり企業との共創を生み、両者の成長と新産業を創出し、将来の「産業集積のアップデート」の実現につながることを図っている。

令和5年10月29日開設、施設の管理運営をデロイトトーマツコンサルティング合同会社に委託している。

施設のあらまし

所在地 錦糸 4-17-1 ヒューリック錦糸町コラボツリー 4 階

電話 5637-7667 E-mail info@sic-sumida.net

URL <https://sic-sumida.net>

施設面積 847.30㎡

プロトタイプ実証実験支援事業

健康、環境、教育など、地域が抱える様々な課題に対し、解決策を持つ区内外及び区内大学発のスタートアップ企業等と連携し、その企業が持つ製品やサービスを試作段階(プロトタイプ)から積極的に活用していくことで、地域課題の解決を図っている。

産業功労表彰

区内の産業発展に貢献した優秀な技能者、区内企業に長年従事した優良従業員の表彰を行っている。

墨田区SDGs 宣言事業

SDGs にすでに取り組んでいる、またはこれから取り組もうとしている事業者や団体等の宣言を募集し、宣言証の発行及び区有媒体等による PR を行っている。

産学官金連携の推進

区と大学、産業支援機関・研究機関、地元金融機関等の連携を強化し、産学連携の窓口のワンストップ化・ネットワーク化を図ることで、区内事業者による市場性の高い製品・技術の開発等を情報面等で支援している。

4 商業振興

地域力を育む商業空間づくり推進事業

魅力的な個店が核となって商店街を含む商業空間が活性化され、地域力が強化されていく将来像の実現のため、個店を対象とした商業コーディネーター業務委託、商店会を対象とした商店街巡回相談業務委託などを通して、商業者の多様な課題・ニーズを細かく捉え、柔軟に対応することにより、魅力的な店舗の集積やエリアマネジメントが取り入れられている特色ある商業空間づくりを推進している。

墨田区商店街振興組合連合会・墨田区商店街連合会の事業

区内商店会が結成している墨田区商店街振興組合連合会及び墨田区商店街連合会では、区内商店街で一斉に行うイベントを運営するほか、他区と連携した広域的なイベントを実施するなど、商店街のPR活動を積極的に行っている。また、商店会に対する情報提供や教育支援を行い、幅広い消費者ニーズに応えられる商店街づくりに力を入れている。区では、こうした連合会の活動への支援を行っている。

商店街活性化のための補助事業

消費者は、近隣の商店街で、よい商品を、より安く手軽に買物したいと思っており、各商店や商店街はこれに応じていく努力が必要である。また、商店街は、近隣の人々のふれあいの場であり地域の顔として、住みよい街づくりに欠かせない機能を持っている。

こうした機能を果たせるよう、「商店街チャレンジ戦略支援事業」等の事業展開を行い、商店街が行うイベント等の販売促進事業や共同施設整備事業などに対して、経費の一部を補助している。

商店魅力アップ支援事業

意欲ある区内の商店を対象に“魅力的なお店”を育て、その集積を通じ消費者が「何度も行きたい」と思う“にぎわいのある商業空間”を創出するため、魅力アップに向けた経営プランの作成支援や経営プラン実現のための補助を行っている。

〔5〕 ファッションセンター事業の推進

墨田区内には、ニットや布帛、鞆、袋物、靴、アクセサリ、ガラスなどの産業が数多く集積している。墨田区では、このような生活文化に関わるものづくり産業すべてをファッション関連産業ととらえ、ファッションを生み出す場（産地）とファッションを提供する場（消費地）が一体となった活力ある美しいまちの姿としてファッションタウンづくりを推進してきた。

このような中、平成5年に墨田区、区内企業・産業団体等で組織する「すみだファッションタウン推進協議会」を設立し、平成8年に策定された「すみだファッションタウン構想」に基づき、シンポジウムの開催や季刊誌の発行など、構想の実現に向けた活動方針の具体化や構想の普及、PRに取り組んできた。その結果、3M運動や「イチから始める」運動などと相まって、すみだの地域特性を活かした産業振興事業も進められ、ハード・ソフトの両面から新しいまちが生まれている。構想へ向けた各事業は一定の成果を上げたため、ファッショ

ンタウンづくりの推進役を担ってきたすみだファッションタウン推進協議会は、平成17年度をもってその活動を終了した。

ファッション関連産業は、消費者の生活様式や社会環境の変化、国際競争の激化等により、人材育成・技術革新・情報化への迅速な対応が課題となっている。このような課題に対応し、ファッション関連産業の振興と発展を図るため、平成12年4月、国際ファッションセンター（略称KFC）がオープンした。

国際ファッションセンターは、墨田区をはじめ、独立行政法人中小企業基盤整備機構、東京都及びファッション関連企業・団体等の出資を得て設立された第三セクターの「国際ファッションセンター株式会社」（平成3年9月設立）が運営している。

同センターは、ファッション関連産業に対する振興策として、人材育成や調査研究活動をはじめ、情報収集提供、展示交流事業、施設の提供、地域のにぎわい創出など、様々な機能を果たしている。

人材育成に関しては、墨田区、東京都、ファッション関連企業等の出捐により設立された「一般財団法人ファッション産業人材育成機構（略称IFI）」（平成4年2月設立）によって、ファッション関連産業に必要な幅広い人材を育成する事業を展開している。平成12年4月から国際ファッションセンター内において「IFIビジネス・スクール」等の様々な講座を実施しているほか、「IFI総合研究所」が専門的な調査研究活動を行っている。

また、研究開発支援に関しては、地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター墨田支所において、繊維製品などの生活関連製品に求められる性能評価機器を活用し、感性工学・生理計測に基づく高付加価値なものづくりを支援している。

区としても、国際ファッションセンターと連携して創造的事業活動立地・交流促進事業を始めとしたファッション関連産業振興策を進め、ファッション関連産業の発展と地域の活性化を図っている。

〔6〕 すみだ産業会館

産業のまち墨田区の生産品の販路拡張と産業経済に係る情報の収集及び提供のため錦糸町駅前に昭和58年9月に開館したすみだ産業会館は、墨田区内のみならず広く全国の商工団体・企業の利用にも供し、中小企業を中心とする商工業者の交流拠点となっている。

平成17年4月からは、指定管理者が管理運営を行っている。

施設のあらまし

所在地 江東橋 3-9-10 墨田区・丸井共同開発ビル 8・9 階

電話 3635-4351 FAX 3635-4382

敷地面積 6,732.02㎡

規模 鉄骨鉄筋コンクリート造 地上 9 階、地下 2 階

延床面積 48,356.90㎡（うち墨田区 4,069.59㎡）

施設概要

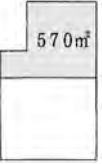
- サンライズホール（展示室）1,200㎡
商工団体や企業が見本市や展示会などを開催している。
- 会議室（5 室）
- その他
情報コーナー、展示コーナー等を配置している。
- 休館日 年末年始

施設の利用状況

サンライズホールは、衣料・繊維製品、スポーツ用品、住宅設備関連等の産業展示や、各種講演会等に利用されている。会議室は、会社の会議や研修、各種団体等の会合などに利用されているほか、書道、手芸等の講座教室としても利用されている。

施設の利用料

(1) サンライズホール（展示室）

利用区分		A	B	C	D
					
早 朝 延 長 (8:00~9:00)	区 民	28,800円	21,000円	15,800円	7,300円
	区民外	31,700円	23,100円	17,300円	8,100円
午 前 (9:00~12:00)	区 民	96,200円	70,100円	52,700円	24,600円
	区民外	105,800円	77,100円	57,900円	27,000円
午 後 (13:00~16:30)	区 民	112,200円	81,900円	61,600円	29,000円
	区民外	123,400円	90,000円	67,700円	31,900円
夜 間 (17:30~21:00)	区 民	104,200円	76,400円	56,900円	26,700円
	区民外	114,600円	84,000円	62,500円	29,300円

夜間延長 (21:00～22:00)	区民	31,200円	22,900円	17,000円	8,000円
	区民外	34,300円	25,200円	18,700円	8,700円

※可動間仕切りにより分割利用が可能

(2) 会議室

室名	定員		早朝延長 (8:00～9:00)	午前 (9:00～12:00)	午後 (13:00～16:30)	夜間 (17:30～21:00)	夜間延長 (21:00～22:00)
1	45人	区民	1,300円	4,600円	4,700円	7,300円	2,100円
		区民外	1,500円	5,000円	5,100円	8,000円	2,400円
2	40人	区民	1,100円	3,900円	4,000円	6,400円	1,900円
		区民外	1,200円	4,200円	4,400円	7,000円	2,100円
3	24人	区民	1,800円	6,100円	6,800円	11,000円	3,300円
		区民外	2,000円	6,700円	7,400円	12,100円	3,600円
4	65人	区民	1,500円	5,300円	6,100円	9,100円	2,700円
		区民外	1,700円	5,800円	6,700円	10,000円	3,000円
5	35人	区民	1,000円	3,800円	3,900円	6,100円	1,700円
		区民外	1,200円	4,100円	4,200円	6,700円	2,000円

※会議室1と2の間の壁は可動式のため、併用利用で定員100人に拡張可能

※ホール・会議室ともに、早朝延長は午前と、夜間延長は夜間と、セットでの利用のみ可能

7 経営支援

区内産業の振興を図るため、創業、営業力強化、販路開拓、事業承継など、中小企業に対する各種支援を実施している。

すみだビジネスサポートセンター

区内中小企業等の様々な経営課題や今後の戦略策定について、経験豊富なコーディネーターが相談に応じている。

また、中小企業の製品の品質向上や技術力向上のため、測定・試験機器や3Dプリンタなどの機器を設置し、企業の利用に供している。

さらに、中小企業の経営者や従業員を対象に、企業の経営改善、技術のレベルアップ、人材育成などを目的としたセミナーを、適宜開催している。

【開設日時】 平日9時から17時

【利用機器】

機 器 名	区内企業	区外企業
三次元測定機	800円	1,200円
表面粗さ輪郭形状測定機	800円	1,200円

測定顕微鏡	770円	1,150円
万能試験機（100kN）	800円	1,200円
小型卓上試験機（5 kN）	500円	750円
マイクロスコープ	800円	1,200円
蛍光X線分析装置	800円	1,200円
マイクロビッカース硬度計	490円	730円
ロックウェル硬度計	70円	100円
3Dプリンタ（樹脂式）	660円	990円

※料金は1時間当たりの料金

※はじめて機器を利用する場合は、個別操作講習（30分毎に500円）の受講が必要

すみだ起業ゼミ

産業競争力強化法に基づく特定創業支援等事業に位置付けられた講義を実施し、区内創業の促進を図っている。

事業承継支援事業

事業承継コーディネーターを設置し、区内金融機関等と連携した支援策の構築を図っている。

情報の収集・発信

相談や訪問により収集した区内中小企業の状況を「企業台帳」で管理しているほか、中小企業の景況情報を提供している。さらに、区ホームページ内の「すみだ産業情報ナビ」で区内企業の基礎情報の紹介やPR、電子メールで産業振興に関する各種情報を配信するなど、区内企業のイメージアップや競争力強化のための企業支援情報を提供している。

8 融資・補助

区内中小企業者の事業経営上必要な資金の調達を容易にするために、様々な支援を行っている。

商工業融資

区内中小企業者が、経営の安定や向上を図るために必要な事業資金の融資を低利で受けられるよう、取扱金融機関に対し区が融資をあつせんしている。

融資の審査及び貸付は金融機関が、利子補助や信用保証料補助（一部の資金を除く）は区が行う。

小規模事業者経営改善資金（マル経融資）への利子補助

東京商工会議所墨田支部の推薦により、日本政策金融公庫の小規模事業者経営改善資金（マル経融資）を利用する小規模事業者に対し、最大36回分まで、支払った利子の30%を補助する。

融 資 状 況

区 分	融 資 実 行 件 数									
	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	2年度	3年度	4年度	5年度
運 転 資 金	425	472	357	246	306	168	16	28	32	39
設備・環境改善資金	-	-	-	-	-	-	87	116	128	152
設 備 資 金	38	50	34	57	61	234	-	-	-	-
設 備 資 金 （二酸化炭素）	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
産 業 支 援 資 金 （設備近代化）	17	39	35	29	43	7	1	6	7	2
産 業 支 援 資 金 （店舗改善）	3	9	3	4	4	0	1	-	-	-
公 害 防 止 資 金	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
アスベスト対策資金	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0
事業共同化資金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経 営 安 定 資 金	116	143	109	79	49	89	467	280	176	187
事業承継支援資金	-	-	-	-	-	195	21	7	11	7
M & A 資 金	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
チャレンジ支援資金 （旧創業支援資金）	103	121	110	169	158	152	120	109	104	99
小規模企業資金	380	421	415	378	455	354	49	60	50	72
新型コロナウイルス感染症 緊急対策資金	-	-	-	-	-	270	1,886	1,493	488	374
環 境 改 善 資 金	-	-	-	-	-	6	0	-	-	-
年末短期運転資金	188	230	236	190	169	127	32	21	4	23
原油価格・物価高騰等 緊急対策資金	-	-	-	-	-	-	-	-	577	152
合計	1,271	1,486	1,299	1,153	1,246	1,603	2,681	2,121	1,578	1,107

※5年度の数値は、令和6年4月末時点の集計値。

※令和2年度から「設備資金」「産業支援資金（店舗改善）」「環境改善資金」を統合し、「設備・環境改善資金」とした。

融 資 一 覧

(令和6.4.1現在)

区 分		融資限度額	返済期間	利率	区の補助		
					利子	信用保証料	
商 工 業 融 資	運 転 資 金	1,500万円	5 年以内 (据置 6 か月以内を含む)	2.2%	1.0%	—	
	設備・環境改善 資 金	3,000万円	9 年以内 (据置12か月以内を含む)		2.2%		
	設 備 資 金 (二 酸 化 炭 素)	5,000万円 ※設備・環境改 善資金の残高 を含む	10 年以内 (据置12か月以内を含む)				
	産 業 支 援 資 金 (設備近代化)	3,000万円	9 年以内 (据置12か月以内を含む)		2.2%	全額補助	
	公 害 防 止 資 金	3,000万円					
	ア ス ベ ス ト 対 策 資 金	3,000万円	10年以内 (据置12か月以内を含む)	2.2%	全額補助		
	事業共同化資金	8,000万円	6 年以内 (据置 6 か月以内を含む) 設備のみの場合 10年以内 (据置12か月以内を含 む)			2.0%	—
	経 営 安 定 資 金	2,000万円	7 年以内 (据置12か月以内を含む)	2.0%	1.8%	全額補助	
	事業承継支援資金	2,000万円					2.0%
	M & A 資 金	2,000万円					2.0%
	チ ャ レ ン ジ 支 援 資 金	1,750万円					1.8%
	小規模企業資金	2,000万円	5 年以内 (据置 6 か月以内を含む) 設備のみの場合 9 年以内 (据置12か月以内を含む)	2.0%	1.0%	一定の要件 を満たせば、 都が 2 分の 1 を補助	
	原油価格・物価 高騰等緊急対策 資 金	300万円	5 年以内 (据置24か月以内を含む)		2.0%	全額補助	

※1企業あたり融資総額8,000万円まで併用ができる。(事業共同化資金を除く。)

区内生産品等販路拡張事業補助

区内中小企業の独自製品や優れた加工技術を区外に向けて発信し、区内産業の活性化を図るため、展示会等に出展する団体又は企業に対し、経費の一部を補助している。

依頼試験等利用補助

区内中小企業における新製品又は新技術の開発、製品の高度化等を促進し、もって区内産業の活性化を図るため、東京都立産業技術研究センターの依頼試験、機器利用及び、オーダーメイド型技術支援の経費の一部を補助している。

知的財産権取得補助

区内中小企業における新たな開発や事業創出などに対する意欲を促進し、区内産業の製品開発力や競争力の強化を図り、もって区内産業の活性化を図るため、知的財産権（特許権・実用新案権・意匠権・商標権）取得に要した経費の一部を補助している。

ものづくり企業地域共生推進補助

区内ものづくり企業の近隣住民等への配慮を前提とした、防音、防臭、防振などの操業環境の改善（工場の改修、墨田区への移転、設備更新等）や、地域との共生を目的とした住民受入環境整備（外壁の美化、緑道やオープンスペースの整備）にかかる経費の一部を補助している。

墨田区生産性向上等支援補助金

円安や物価・エネルギー価格高騰等、区内中小企業を取り巻く環境の変化を踏まえ、区内中小企業の持続的な発展を後押しするとともに、事業経費の軽減を図り経営改善につなげるため、緊急対策として、生産性向上等に資する工作機器等及びLED照明器具の導入に係る経費の一部を補助している。

9 人材育成

フロンティアすみだ塾

中小企業の後継者や若手経営者の新たな一歩を踏み出す力を鍛錬・養成するために、平成16年度から私塾形式のビジネススクールを開催している。

○修了生 213人

10 勤労者福祉

区内企業に働く従業員のために中小企業等永年勤続優良従業員の表彰を行っているほか、家内労働者の労災保険特別加入の促進事業などを行っている。

また、勤労者の福祉の増進を図るため、講習室等を備えた東墨田会館を開設し、勤労者や区民に利用されている。

東墨田会館

○所在地 東墨田2-12-9（電話 3612-0286）

○休館日 日曜・祝日、年末年始

○開設 昭和62年3月

11 人材確保支援

すみだ人材確保プロモーション支援事業

人材の確保が課題となっている区内中小企業を対象に、合同企業説明会等を実施している。

なお、合同企業説明会は、就職活動中の学生に限らず、区内中小企業に興味のあるすべての求職者を参加対象としている。

人材確保・定着支援補助

区内中小企業が、就業規則を整備した上で、社員にとって働きやすい職場づくりに取り組む場合、経費の一部を補助している。また、令和5年度から、就業規則の整備のみを行った場合も対象となる補助金を新設した。

12 雇用・就労対策

就職支援コーナーすみだ

ハローワーク墨田と連携し、ハローワークの求人情報検索システムを設置しているほか、職業相談を行っている。

また、生活保護受給者や生活困窮者の就職を支援するため、就職支援ナビゲーターによる個別相談を行っている。

就職・仕事カウンセリングルーム

就職・再就職に悩む若者（39歳以下）やその親族、子育て世代等の女性のほか、仕事の上で悩みをかかえる区内中小企業の従業員を支援するため、カウンセラーによる個別相談を行っている。

雇用・就労支援サイト「ジョブすみだ」

ホームページを開設し、区内及び近隣地域の求人・内職情報を掲載している。

第4節 消費者行政

1 はじめに

消費者が日常使う商品やサービスの供給は、年ごとに質・量とも豊富になり、あわせて、その品質や内容は複雑かつ多様化して、関連する情報の量も並行して増大してきている。こうした中で、消費者は、それぞれの商品やサービスの機能や用途に関する適切な知識を持たないと、安心・安全な消費生活を送ることが困難であるにもかかわらず、消費者がこのような専門知識をすべて身につけることは難しい状況にある。また、通信産業の拡大、食品安全の問題や生活機器の事故によるほか、近年では、悪質な事業者の手口がより巧妙化し、高齢者や若者を中心に被害を受ける事例が増えている。

本区では、「消費者基本法」の理念のもとに、これまでも消費生活に必要な情報の提供、相談業務の充実及び消費者団体への支援など様々な事業を行っている。国においては、平成21年9月に消費者庁を設置し、安全で豊かな消費生活の実現に向け取り組んでいるところであるが、本区においても、こうした動向に合わせて、消費者相談窓口の機能強化など、今後も区民の消費生活の安心・安全が向上するよう、より一層消費者行政の充実化を図っている。

2 消費者の教育・啓発

消費者ニュース

消費者として必要な情報を提供するため、年12回発行している。

出前講座・消費者講座の実施

消費者被害を防止するため、悪質商法や契約トラブルなどをはじめとした消費生活に関するテーマについて、出前講座の申込を随時受け付け、実施している。

また、消費者として必要な情報を提供するため、消費者講座を実施している。

消費者団体の育成

区に登録した消費者団体が、消費生活に関する学習会等を実施する場合、講師派遣や会場提供などの助成を行うほか、消費者団体連絡会の運営を支援している。

ホームページ上の啓発

すみだ消費者センターの施設案内や消費生活相談として寄せられた事例をもとに、悪質商法等の事例を紹介し、消費者被害の拡大防止を図っている。

③ 消費者の保護

小売店への立入検査

家庭用品品質表示法、電気用品安全法等により商品に適正な表示がしてあるかどうか、小売店へ直接行って検査を行っている。

計量器検査の事前調査

商店や病院、学校などで業務用として使用する計量器について東京都が実施する検査のための事前調査を行っている。

④ すみだ消費者センター

区民の消費生活の安定及び向上に資するために平成2年7月に開設し、消費生活に係る相談に応じるほか消費者の学習・活動の場としての施設を備えるとともに、消費者向けのセミナーなどの事業を実施している。

所在地 押上2-12-7-215 セトル中之郷2階

電話 消費者相談室 5608-1773

事務室・消費者団体活動室 5608-1516

休館日 日曜、祝日、年末年始（土曜日は消費者相談室の電話相談のみ行っている。）

利用時間 午前9時00分～午後4時30分

施設内容

消費者相談室

契約上のトラブルや、購入した商品により被害を受けた場合などの相談に応じ、解決に向けての情報提供をしたり、業者とのあっせんを行っている。

展示室

パネル展示、生活情報誌の常置、パンフレット等の配布を行っている。

情報資料コーナー

消費生活に関係のある雑誌の閲覧、DVD等の貸出しを行っている。

消費者団体活動室

区に登録した消費者団体学習会等の活動の場として利用されている。