

8 区政情報

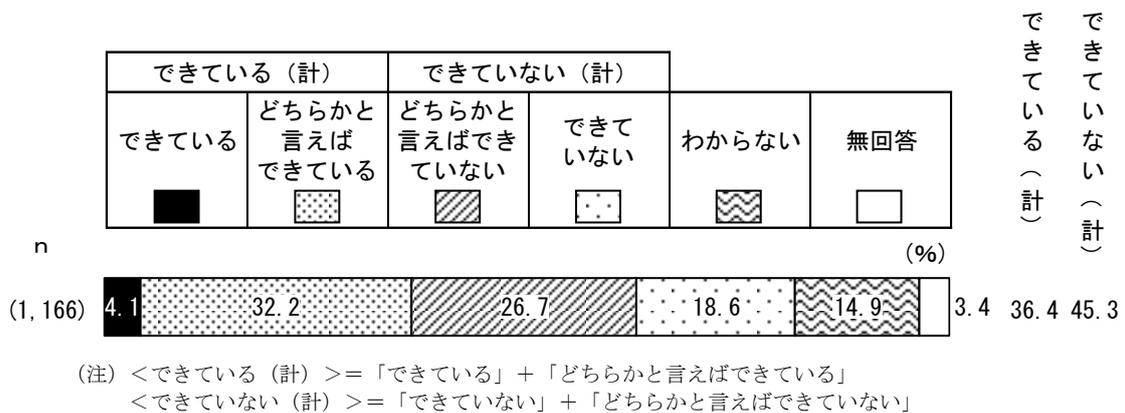
-
- 8-1 区政情報の入手状況
 - 8-2 区政情報の入手方法
 - 8-3 広報紙閲読状況
 - 8-4 区のお知らせでよく読む記事
 - 8-5 区が充実させるべき情報媒体
-

8-1 区政情報の入手状況

- <できている (計)>が3割台半ば

問21 あなたは、自分が知りたい区政情報を入手できていますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図8-1-1



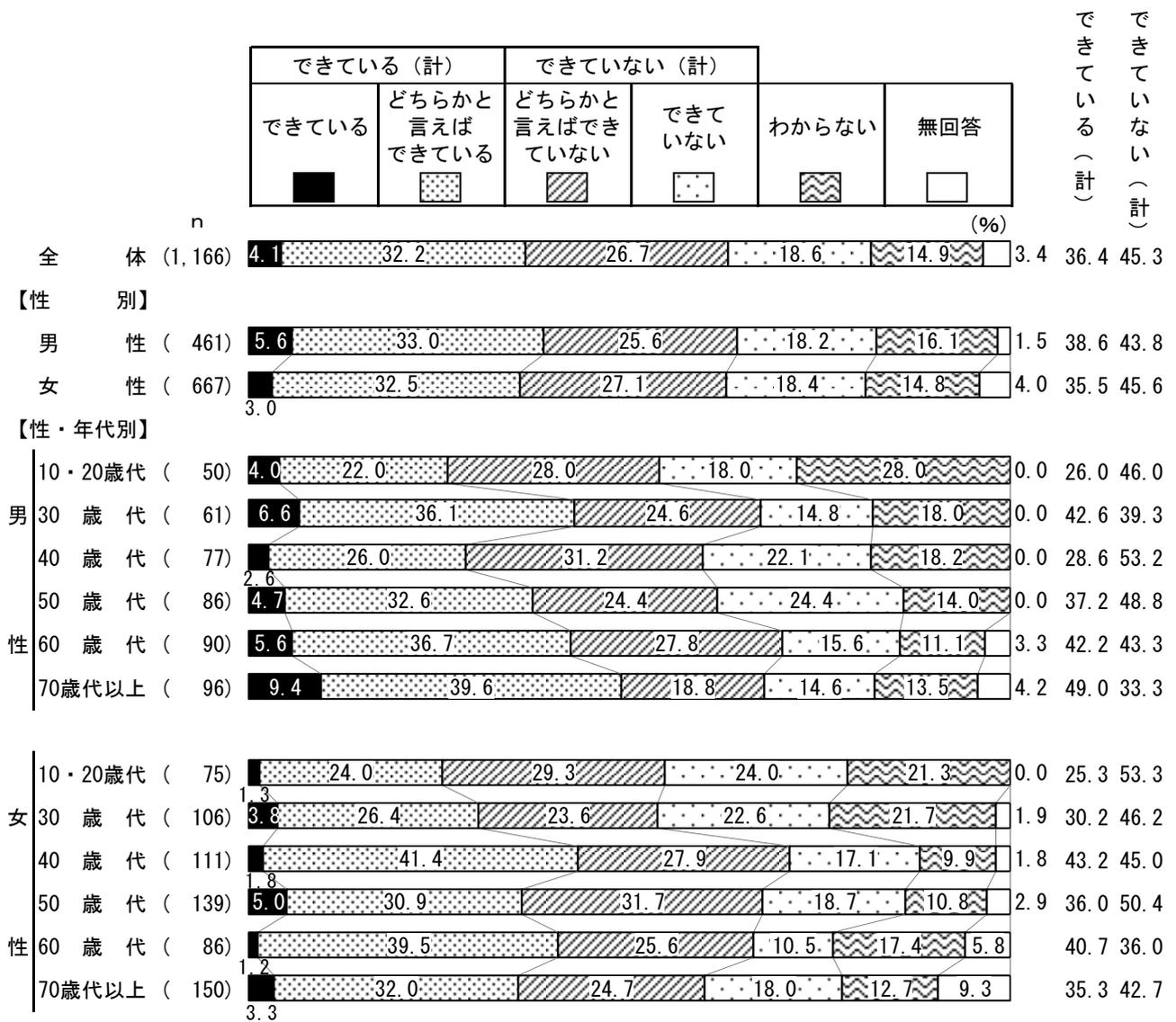
自分が知りたい区政情報を入手できているか聞いたところ、「できている」(4.1%)と「どちらかと言えばできている」(32.2%)を合わせた<できている (計)>(36.4%)は3割台半ばとなっている。一方、「できていない」(18.6%)と「どちらかと言えばできていない」(26.7%)を合わせた<できていない (計)>(45.3%)は4割台半ばとなっている。(図8-1-1)

性別でみると、男女間で大きな差はみられない。

性・年代別でみると、＜できている（計）＞は男性70歳代以上で約5割と高くなっている。

(図8-1-2)

図8-1-2 性別、性・年代別 区政情報の入手状況

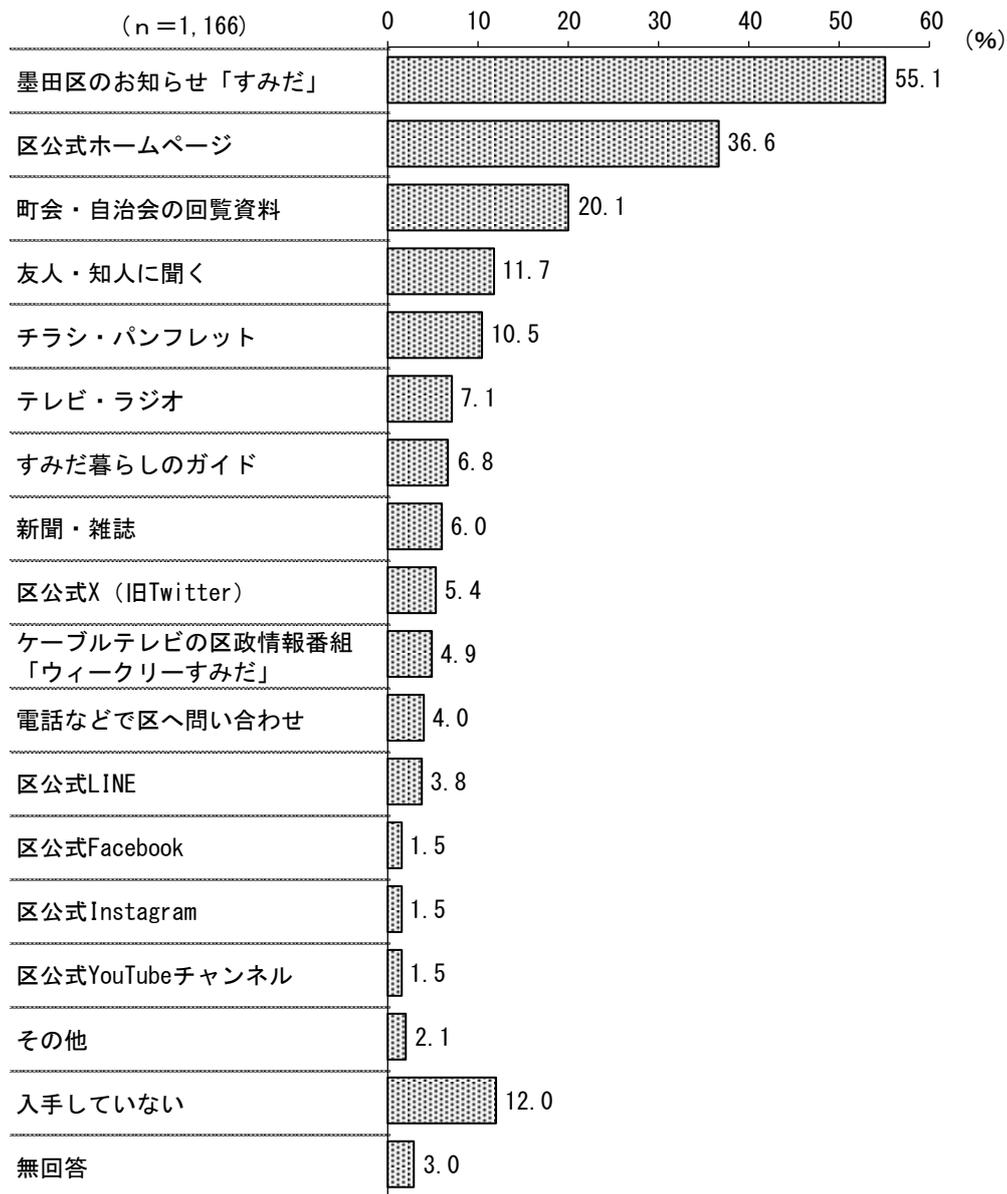


8-2 区政情報の入手方法

- 「墨田区のお知らせ『すみだ』」が5割台半ば

問22 あなたは、区政に関する情報をどのような手段で入手していますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図8-2-1



区政情報の入手方法を聞いたところ、「墨田区のお知らせ『すみだ』」(55.1%)が5割台半ばで最も高く、次いで「区公式ホームページ」(36.6%)、「町会・自治会の回覧資料」(20.1%)となっている。(図8-2-1)

性別でみると、「友人・知人に聞く」は女性が男性より7.3ポイント高くなっている。

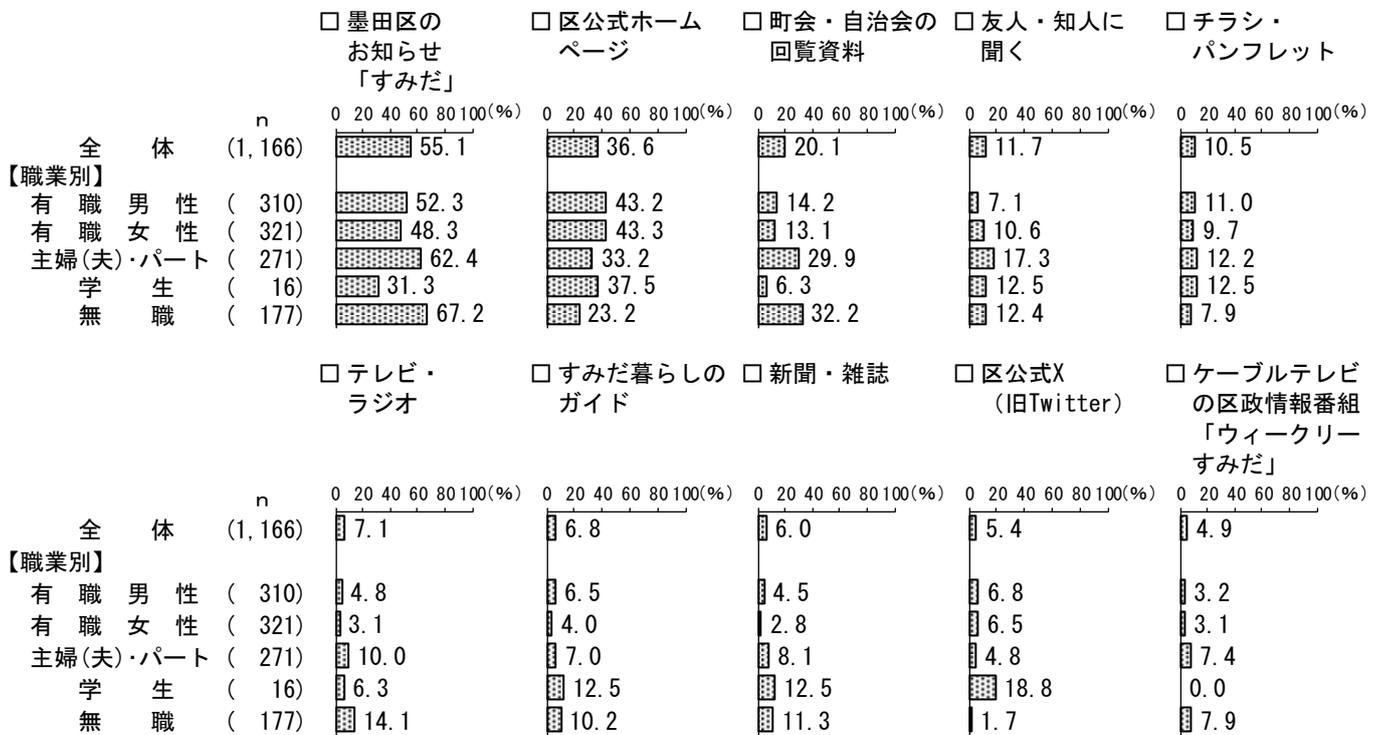
性・年代別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は女性60歳代で7割台半ばと高くなっている。「区公式ホームページ」は男性50歳代で5割台半ばと高くなっている。「町会・自治会の回覧資料」は女性70歳代以上で4割を超えて高くなっている。(図8-2-2)

図8-2-2 性別、性・年代別 区政情報の入手方法（上位10項目）



職業別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は無職で7割近くと高くなっている。「町会・自治会の回覧資料」は無職で3割を超えて高くなっている。(図8-2-3)

図8-2-3 職業別 区政情報の入手方法(上位10項目)

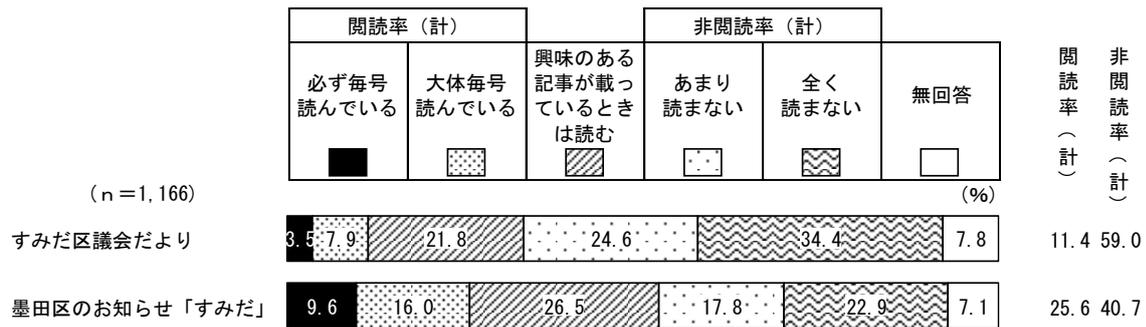


8-3 広報紙閲読状況

- 〈閲読率（計）〉は「すみだ区議会だより」が1割を超え、「墨田区のお知らせ『すみだ』」が2割台半ば

問23 あなたは、次の広報紙をどのくらい読んでいますか。あてはまるものをそれぞれ1つずつ選んでください。

図8-3-1



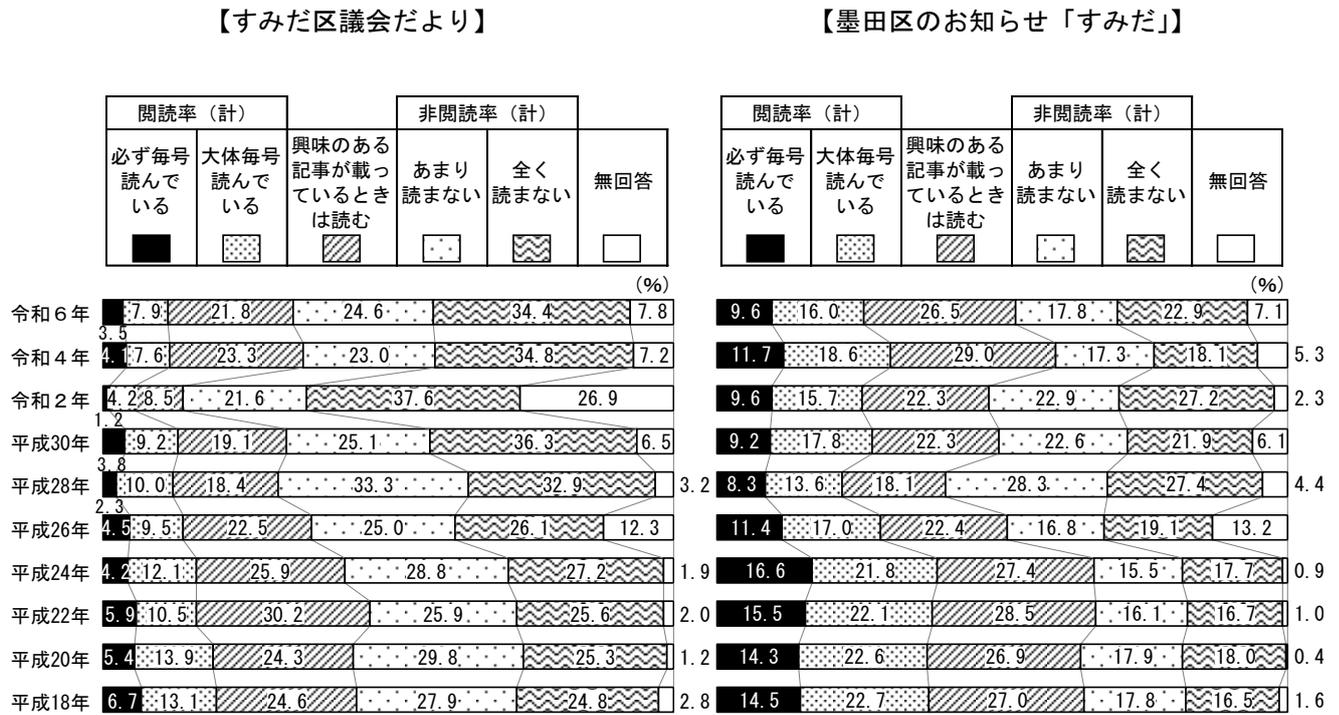
(注) <閲読率（計）> = 「必ず毎号読んでいる」 + 「大体毎号読んでいる」

<非閲読率（計）> = 「全く読まない」 + 「あまり読まない」

区広報紙の閲読状況を聞いたところ、「必ず毎号読んでいる」と「大体毎号読んでいる」を合わせた<閲読率（計）>は、「すみだ区議会だより」（11.4%）が1割を超え、「墨田区のお知らせ『すみだ』」（25.6%）が2割台半ばとなっている。一方、「全く読まない」と「あまり読まない」を合わせた<非閲読率（計）>は、「すみだ区議会だより」（59.0%）が約6割、「墨田区のお知らせ『すみだ』」（40.7%）が約4割となっている。（図8-3-1）

閲読状況について、平成18年からの推移をみると、「すみだ区議会だより」の閲読率は平成18年以降1割台で推移し、令和2年で1割未満となったが、前回および今回調査では1割台となっている。「墨田区のお知らせ『すみだ』」の閲読率は、前回調査では約3割となっているが、今回調査では2割台半ばとなっている。(図8-3-2)

図8-3-2 広報紙閲読状況の推移

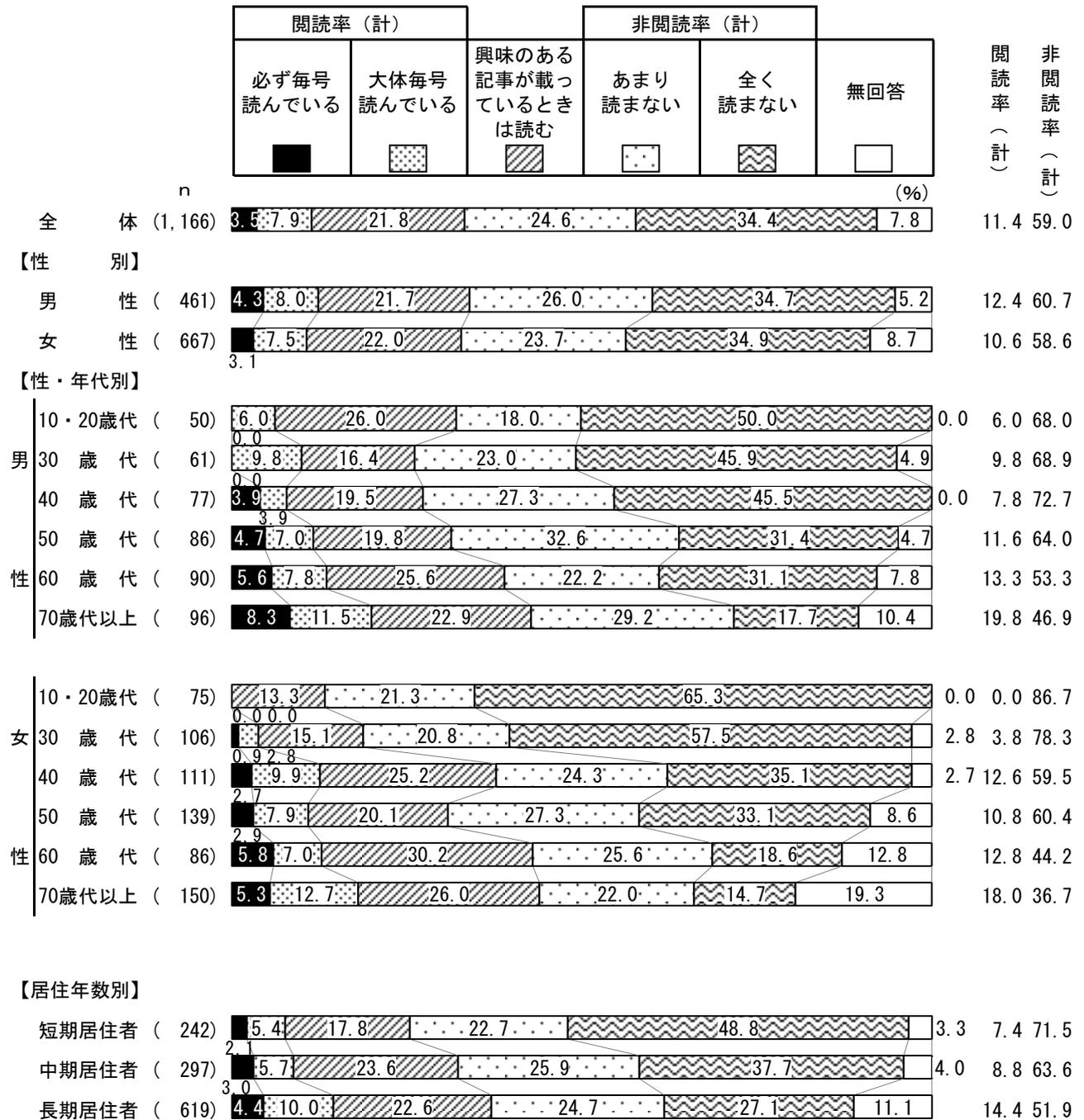


「すみだ区議会だより」の閲読状況を性別でみると、男女間で大きな差はみられない。

性・年代別でみると、＜非閲読率（計）＞は男性40歳代、女性10・20歳代、30歳代で7割以上と高くなっている。

居住年数別でみると、＜非閲読率（計）＞は居住年数が短くなるほど高く、短期居住者で7割を超えて高くなっている。（図8-3-3）

図8-3-3 性別、性・年代別、居住年数別 「すみだ区議会だより」の閲読状況



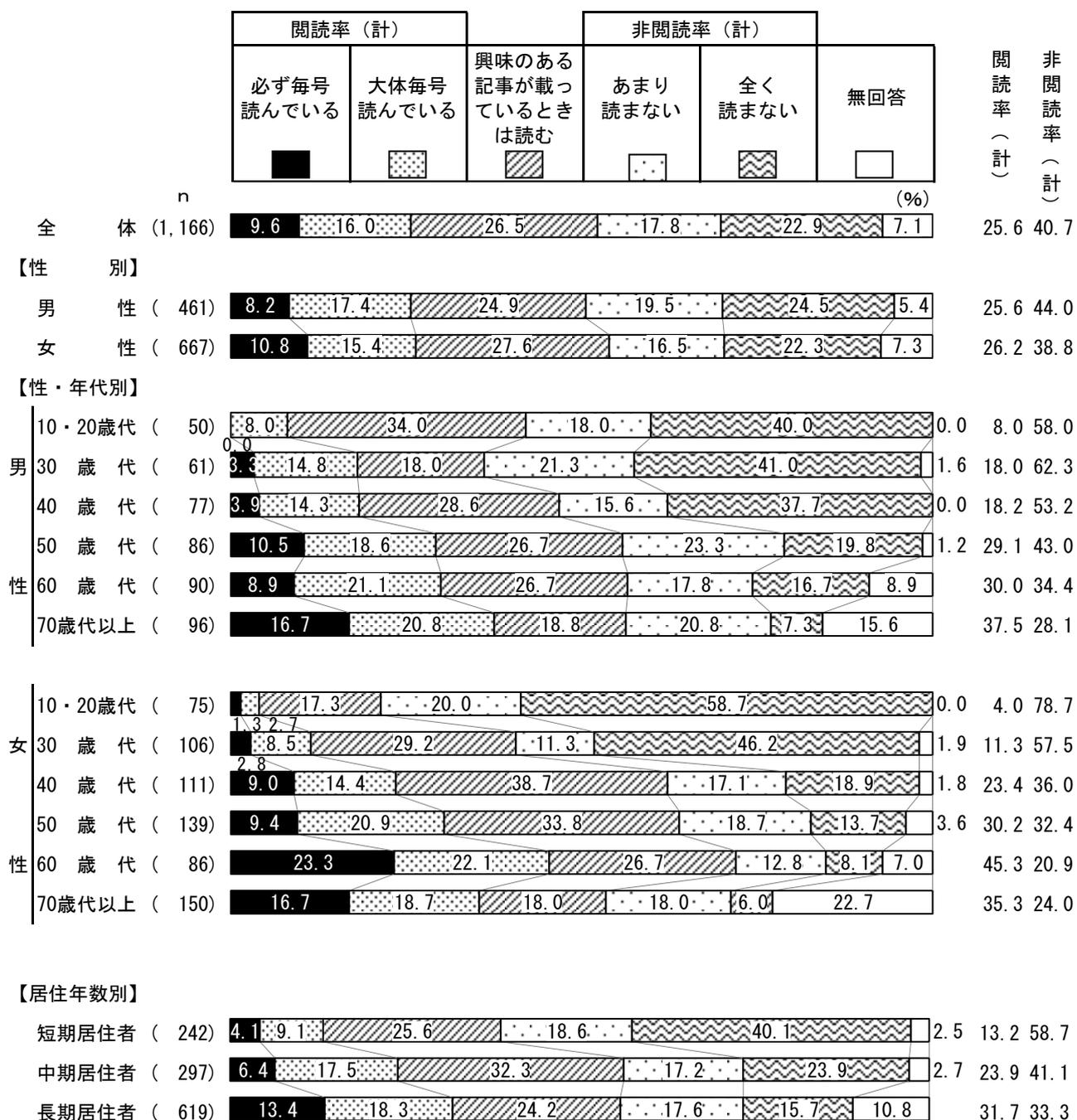
「墨田区のお知らせ『すみだ』」の閲読状況を性別で見ると、＜非閲読率（計）＞は男性が女性より5.2ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、＜閲読率（計）＞は男性70歳代以上で4割近く、女性60歳代で4割台半ばと高くなっている。一方、＜非閲読率（計）＞は男性40歳代以下の年代、女性10・20歳代、30歳代で5割以上と高くなっている。

居住年数別で見ると、＜閲読率（計）＞は居住年数が長くなるほど高く、長期居住者で3割を超えている。一方、＜非閲読率（計）＞は短期居住者で6割近くと高くなっている。

(図8-3-4)

図8-3-4 性別、性・年代別、居住年数別 「墨田区のお知らせ『すみだ』」の閲読状況



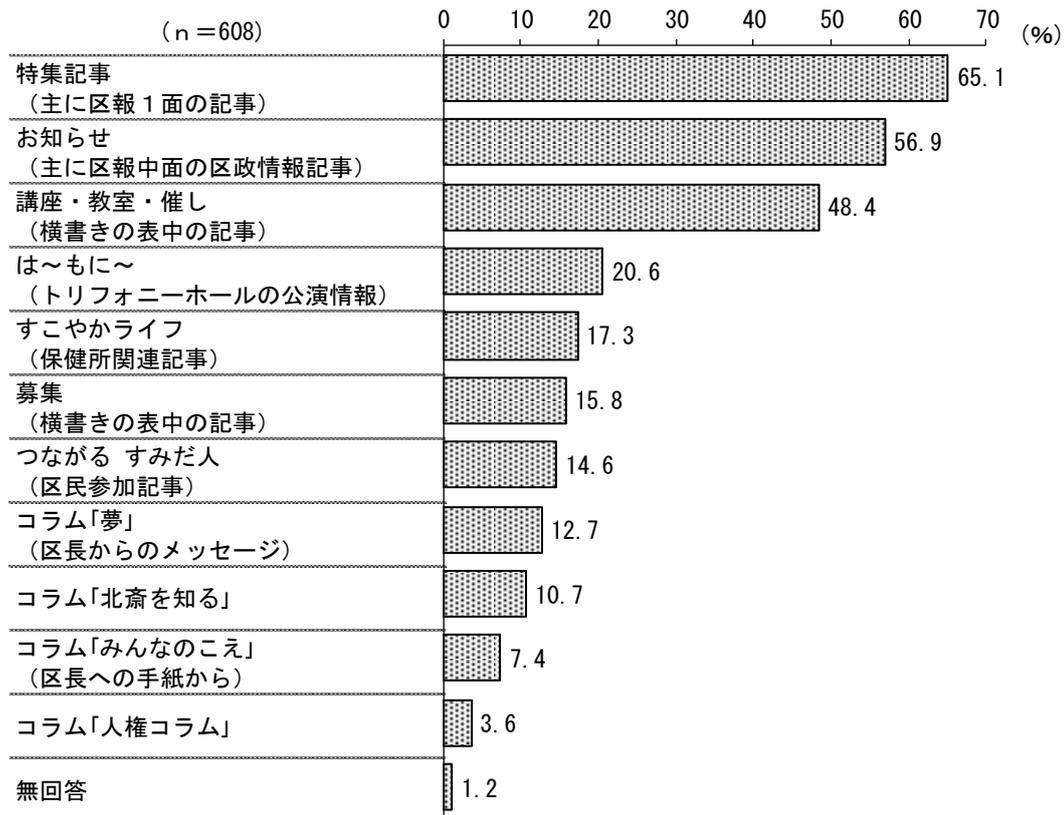
8-4 区のお知らせでよく読む記事

- 「特集記事（主に区報1面の記事）」が6割台半ば

[問23(2)で「必ず毎号読んでいます」・「大体毎号読んでいます」・「興味のある記事が載っているときは読む」と答えた方に]

問23-1 墨田区のお知らせ「すみだ」の中で、よく読む記事は何ですか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図8-4-1



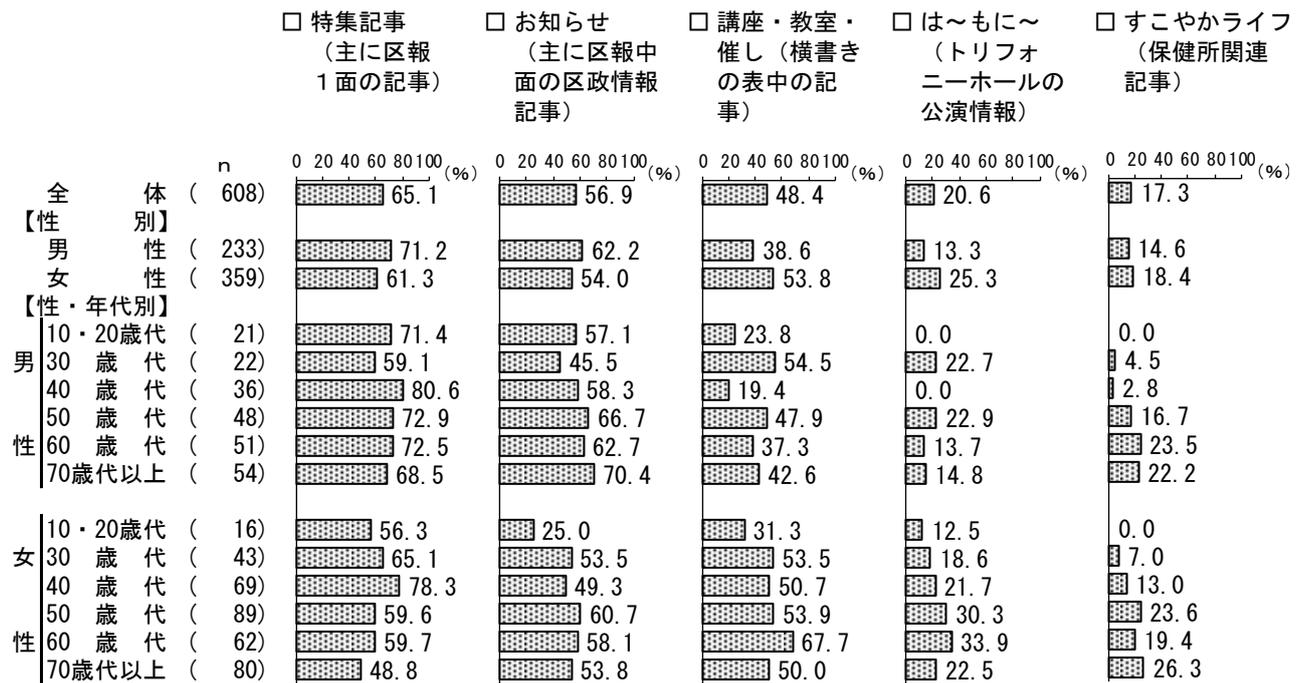
区のお知らせを「必ず毎号読んでいます」、「大体毎号読んでいます」、「興味のある記事が載っているときは読む」と答えた人(608人)に、よく読む記事を聞いたところ、「特集記事(主に区報1面の記事)」(65.1%)が6割台半ばで最も高く、次いで「お知らせ(主に区報中面の区政情報記事)」(56.9%)、「講座・教室・催し(横書きの表中の記事)」(48.4%)となっている。(図8-4-1)

性別でみると、「講座・教室・催し（横書きの表中の記事）」は女性が男性より15.2ポイント、「は～もに～（トリフォニーホール公演情報）」は女性が男性より12.0ポイント高くなっている。一方、「特集記事（主に区報1面の記事）」は男性が女性より9.9ポイント、「お知らせ（主に区報中面の区政情報記事）」は男性が女性より8.2ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「特集記事（主に区報1面の記事）」は男性40歳代で約8割と高くなっている。「講座・教室・催し（横書きの表中の記事）」は女性60歳代で7割近くと高くなっている。

(図8-4-2)

図8-4-2 性別、性・年代別 区のお知らせでよく読む記事（上位5項目）

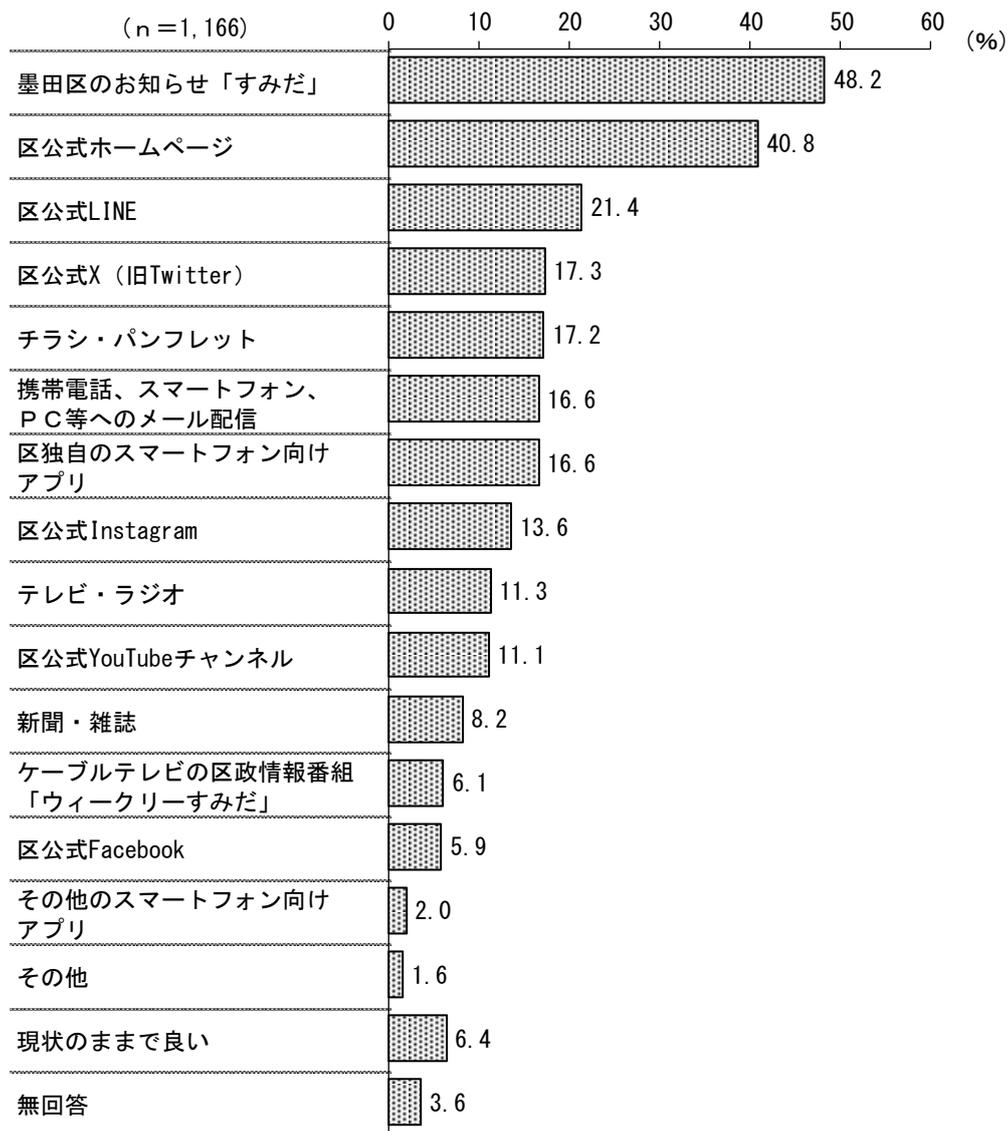


8-5 区が充実させるべき情報媒体

- 「墨田区のお知らせ『すみだ』」が5割近く

問24 あなたは、区が情報発信を行う際、どのような媒体による発信を充実させていくべきだと思いますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図 8-5-1

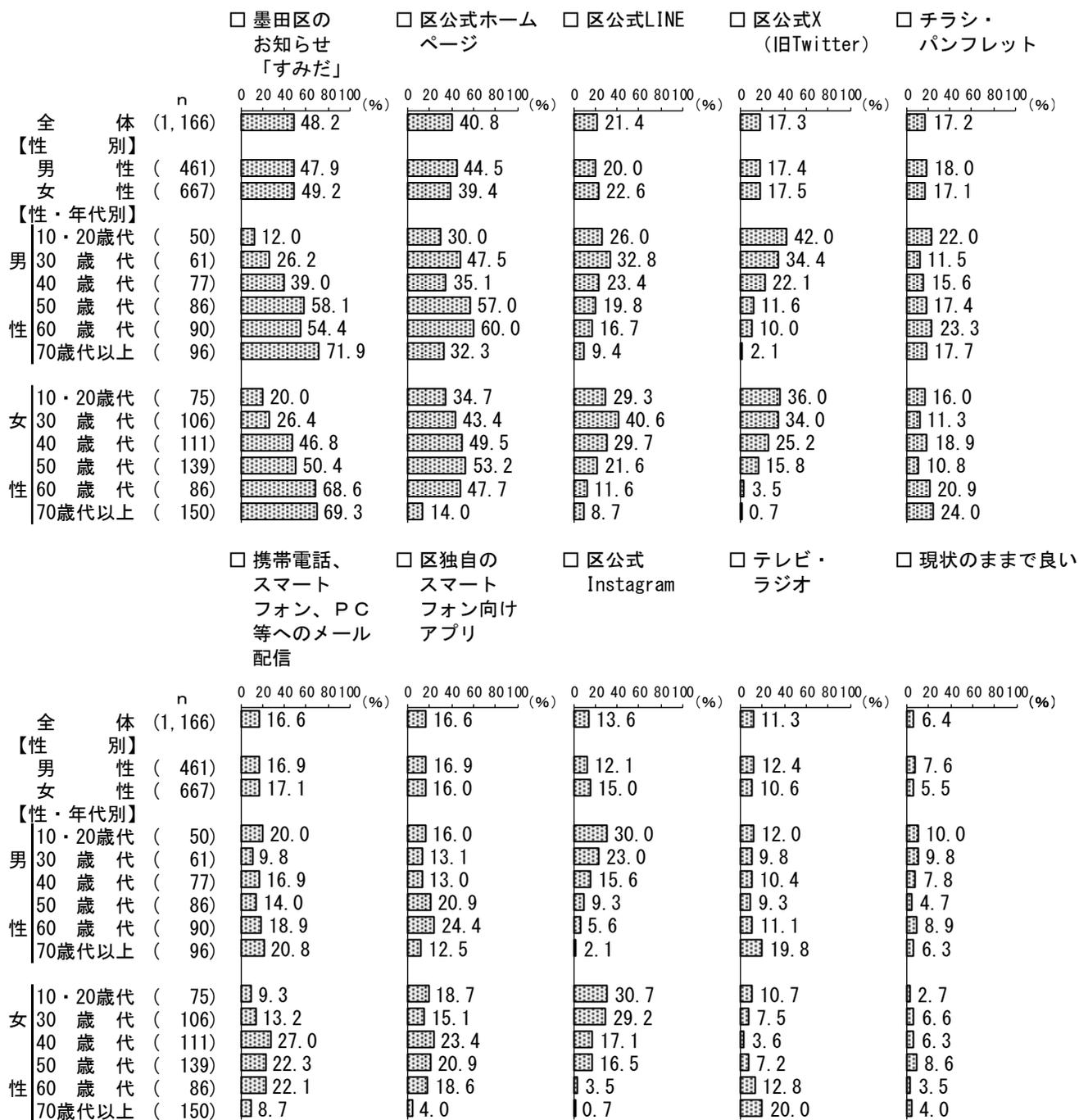


区が行う情報発信で、どのような媒体による発信を充実させていくべきだと思うか聞いたところ、「墨田区のお知らせ『すみだ』」(48.2%)が5割近くと最も高く、次いで「区公式ホームページ」(40.8%)、「区公式LINE」(21.4%)となっている。(図8-5-1)

性別でみると、「区公式ホームページ」は男性が女性より5.1ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は男性70歳代以上で7割を超え、女性60歳代、70歳代以上で7割近くと高くなっている。「区公式LINE」の女性30歳代と「区公式X(旧Twitter)」の男性10・20歳代は4割を超えて高くなっている。(図8-5-2)

図8-5-2 性別、性・年代別 区が充実させるべき情報媒体(上位9項目+「現状のままで良い」)



職業別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は主婦（夫）・パート、無職で6割台と高くなっている。（図8-5-3）

図8-5-3 職業別 区が充実させるべき情報媒体（上位9項目+「現状のままで良い」）

