

平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

産業・観光

教育

景観・街並み

調 査 の 概 要

墨田区企画経営室広報広聴担当

〒130-8640 東京都墨田区吾妻橋一丁目23番20号

電話 03(5608)1111(代表)

《調査の概要》

- ◆調査対象 満20歳以上の区民
- ◆対象者数 1,500人
- ◆調査方法 郵送配布－訪問回収法
- ◆回収数 559人
- ◆回収率 37.3パーセント
- ◆調査期間 平成26年7月17日(木曜日)から7月31日(木曜日)まで

《調査概要の見方》

- ◆数字はすべて回答者全員を100パーセントとした比率(パーセント)です。
- ◆四捨五入の関係で合計が100パーセントにならない場合があります。
- ◆回答選択肢を抽出して扱っている場合は、合計が100パーセントに満たないことがあります。
- ◆複数回答の場合は、合計が100パーセントを超えることがあります。
- ◆“n”は調査回答者数のことです。

平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

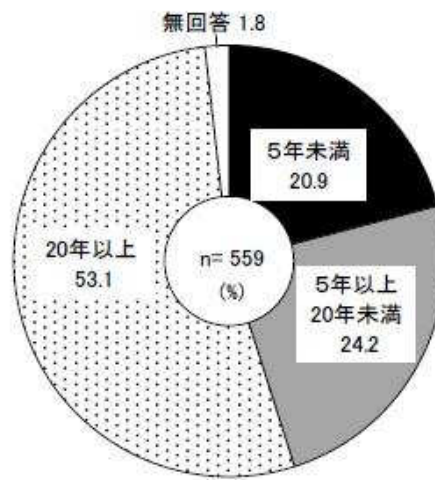
景観・街並み

定 住 性

● 居住年数

「20年以上」の長期居住者が5割を超える

区民の居住年数構成は、「5年未満」の短期居住者が20.9パーセント、「5年以上20年未満」の中期居住者が24.2パーセント、「20年以上」の長期居住者が53.1パーセントとなっています。

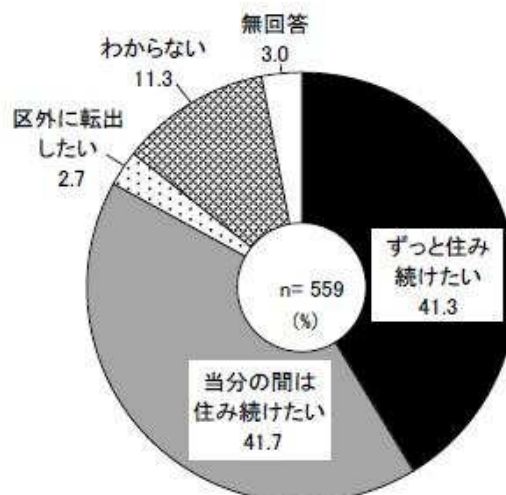


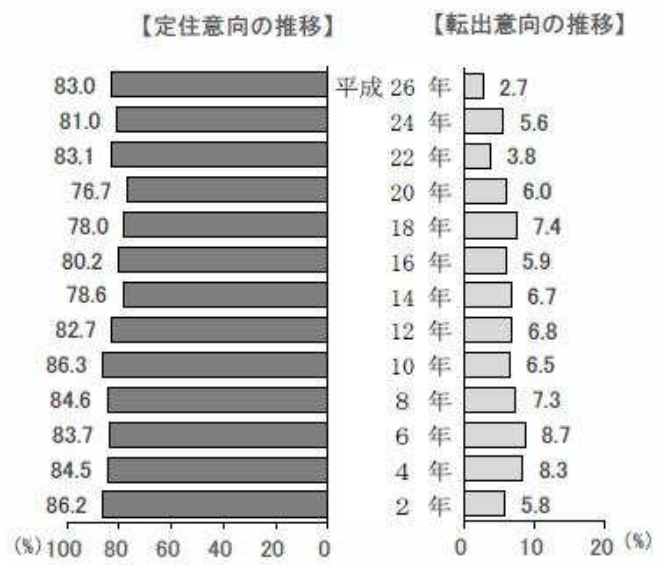
● 定住意向

〈定住意向〉が8割台半ば

墨田区に「ずっと住み続けたい」(41.3パーセント)が4割を超えています。これに「当分の間は住み続けたい」(41.7パーセント)を合わせると〈定住意向〉は83.0パーセントとなっています。これに対して「区外に転出したい」という〈転出意向〉は2.7パーセントとなっています。

平成2年からの推移をみると、〈定住意向〉は平成16年から20年までは減少傾向でしたが、平成22年以降は8割を超えており、今回は前回より微増となっています。





平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

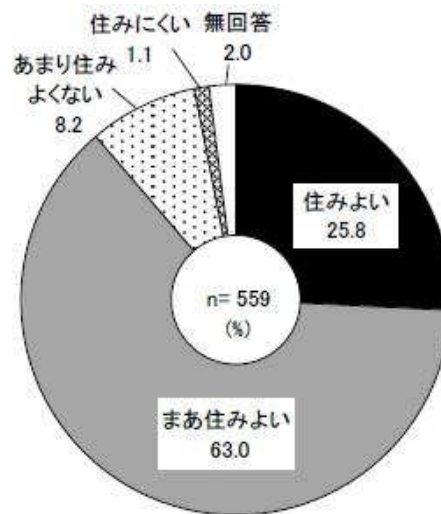
景観・街並み

生 活 環 境 評 価

● 住みよさ評価

住みごちに満足している人が約9割

現在の墨田区の住みごちについては、「まあ住みよい」とする人が63.0パーセントと6割を超えており、これに「住みよい」(25.8パーセント)を合わせると、墨田区の住みごちに満足している人は88.8パーセントとなっています。

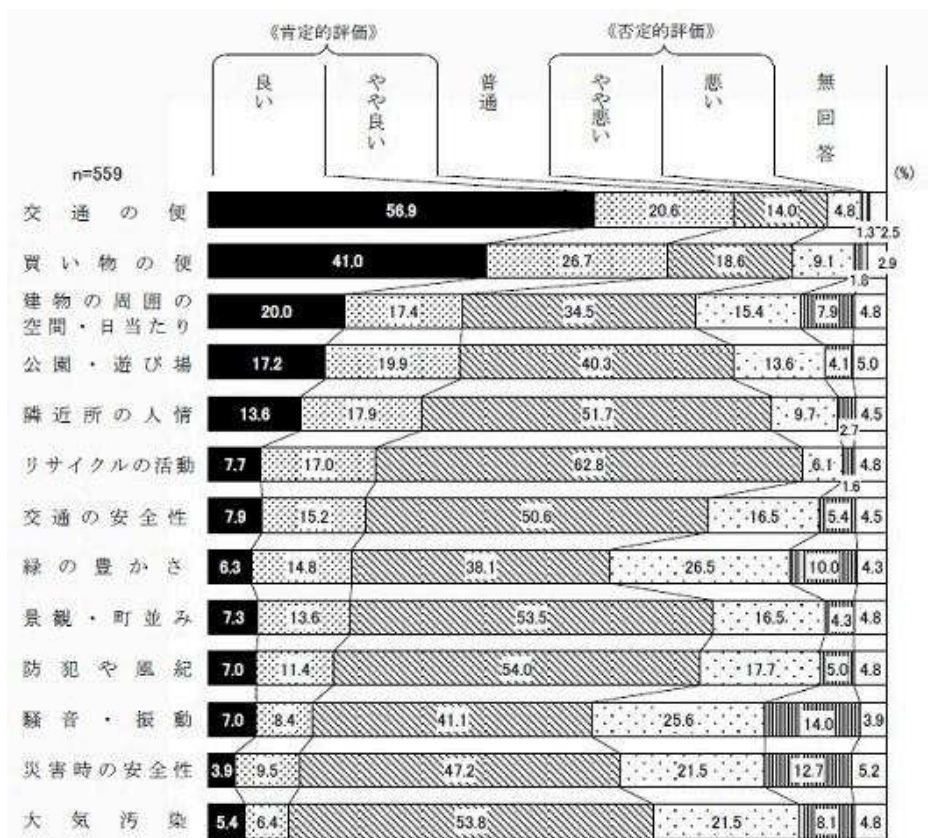


● 生活環境評価

「交通の便」では約8割が肯定的評価

墨田区の生活環境に関する13の項目について、それぞれ5段階で評価してもらいました。「良い」と「やや良い」を合わせた肯定的評価の割合は、「交通の便」(77.5パーセント)が最も高く、これに「買い物の便」(67.7パーセント)が続いています。

一方、「悪い」と「やや悪い」を合わせた否定的評価では、「騒音・振動」(39.6パーセント)、「緑の豊かさ」(36.5パーセント)、「災害時の安全性」(34.2パーセント)などへの評価が厳しくなっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

景観・街並み

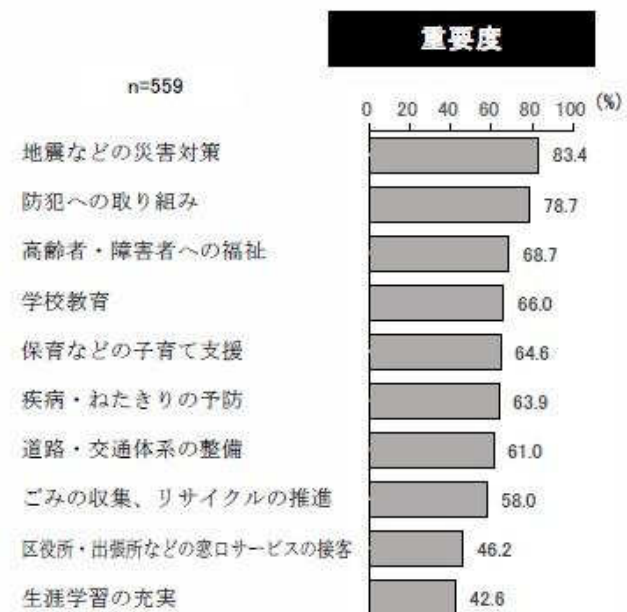
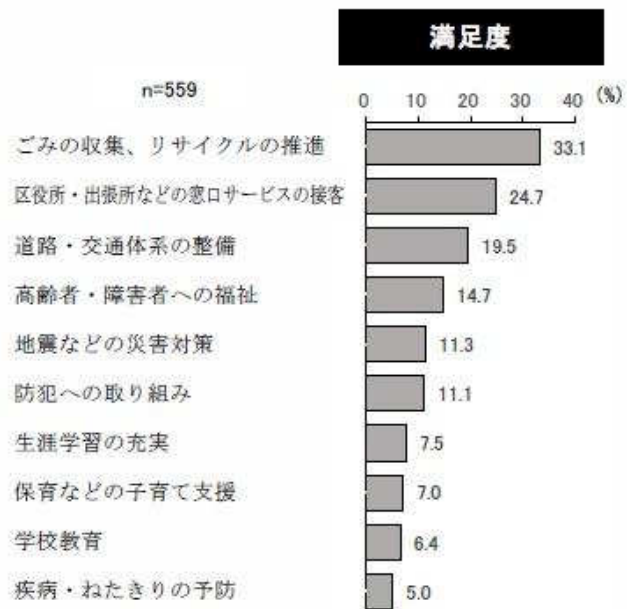
区政全般

●区の仕事の満足度と重要度

満足度は「ごみの収集、リサイクルの推進」、重要度は「地震などの災害対策」で高い

10項目に及ぶ区の仕事に関して、それぞれの満足度と重要度を5段階で評価してもらいました。満足度として、「満足」と「やや満足」を合わせた〈満足(計)〉の割合をみると、「ごみの収集、リサイクルの推進」(33.1パーセント)が最も高く、以下、「区役所・出張所などの窓口サービスの接客」(24.7パーセント)、「道路・交通体系の整備」(19.5パーセント)、「高齢者・障害者への福祉」(14.7パーセント)などが続いています。

重要度として「重要」と「やや重要」を合わせた〈重要(計)〉の割合をみると、「地震などの災害対策」(83.4パーセント)が8割を超えて最も高く、「防犯への取り組み」(78.7パーセント)、「高齢者・障害者への福祉」(68.7パーセント)、「学校教育」(66.0パーセント)と続いています。

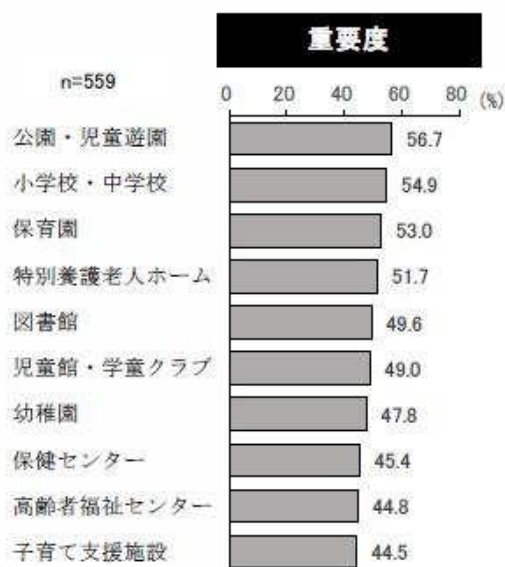


● 区の施設の満足度と重要度

満足度は「図書館」が、重要度は「公園・児童遊園」が最も高い

区の23の施設に関して、それぞれの満足度と重要度を5段階で評価してもらいました。「満足」と「やや満足」を合わせた「満足(計)」の割合は、「図書館」(26.0パーセント)で最も高く、以下「トリフォニーホール」(25.9パーセント)、「公園・児童遊園」(19.9パーセント)、「屋内スポーツ施設」(15.8パーセント)などが続いています。

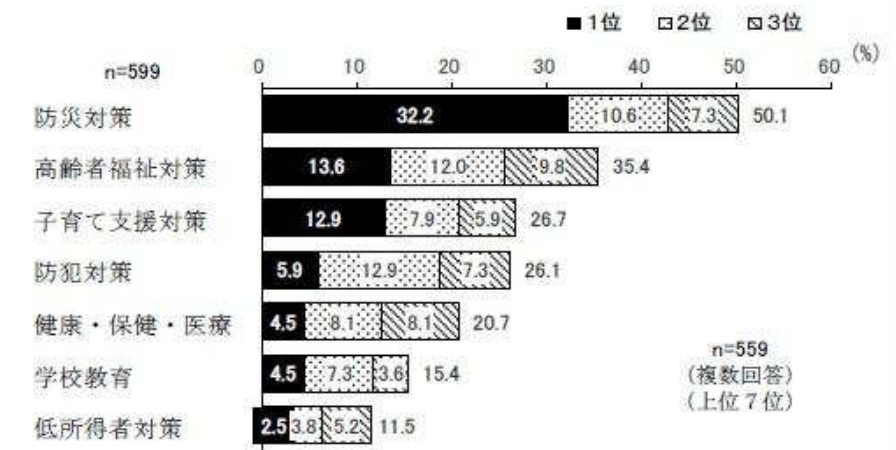
「重要」と「やや重要」を合わせた「重要(計)」は、「公園・児童遊園」(56.7パーセント)が最も高く、以下「小学校・中学校」(54.9パーセント)、「保育園」(53.0パーセント)、「特別養護老人ホーム」(51.7パーセント)と続いており、これら4施設では「重要(計)」が半数を超えています。



● 力を入れるべき施策

「防災対策」が約5割でトップ

区の施策のうち、特に力を入れてほしいものを第1位から第3位までの順位をつけてもらいました。第1位から第3位までの総合では、「防災対策」(50.1パーセント)が約5割で最も高く、以下、「高齢者福祉対策」(35.4パーセント)、「子育て支援対策」(26.7パーセント)、「防犯対策」(26.1パーセント)、「健康・保健・医療」(20.7パーセント)と続いています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

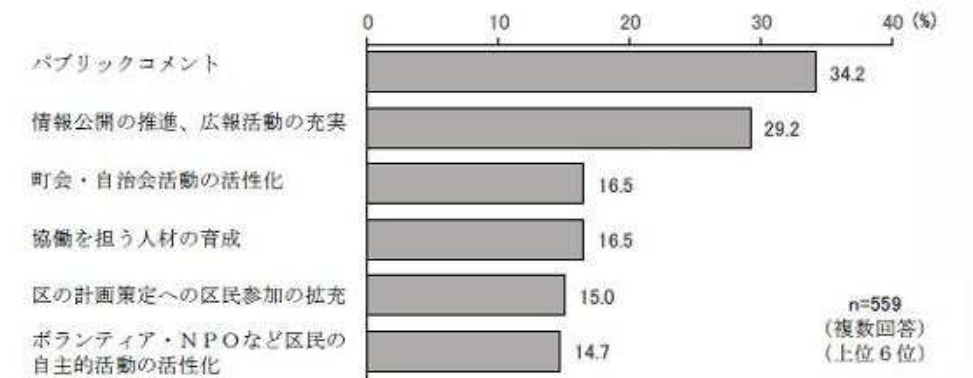
景観・街並み

新 た な 区 政 の 仕 組 み づ く り

●協働による区政推進のために重要な取り組み

「パブリックコメント」が3割台半ば

住民との協働による区政推進のために重要な取り組みを聞いたところ、「パブリックコメント」(34.2パーセント)が3割台半ばと最も高く、次いで「情報公開の推進、広報活動の充実」(29.2パーセント)、「町会・自治会活動の活性化」(16.5パーセント)、「協働を担う人材の育成」(16.5パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

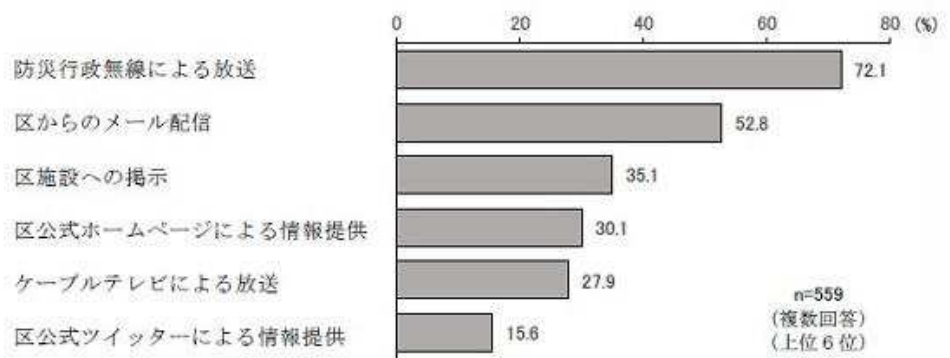
景観・街並み

防 災 対 策

●効果的な防災情報の取得手段

「防災行政無線による放送」が7割を超える

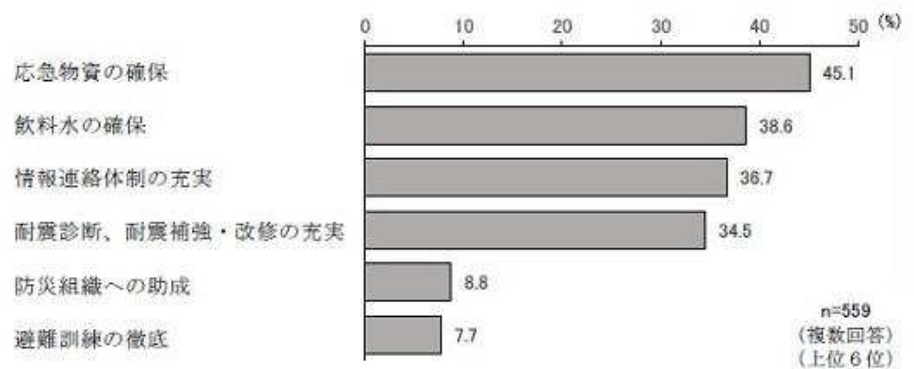
災害時に区の防災情報を得るためには、どの方法が効果的だと思うかを聞いたところ、「防災行政無線による放送」(72.1パーセント)が7割を超えて最も高くなっています。次いで「区からのメール配信」(52.8パーセント)、「区施設への掲示」(35.1パーセント)、「区公式ホームページによる情報提供」(30.1パーセント)となっています。



●防災対策についての要望

「応急物資の確保」が4割台半ば

防災対策についての要望を聞いたところ、「応急物資の確保」(45.1パーセント)が4割台半ばで最も高く、次いで「飲料水の確保」(38.6パーセント)、「情報連絡体制の充実」(36.7パーセント)、「耐震診断、耐震補強・改修の充実」(34.5パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

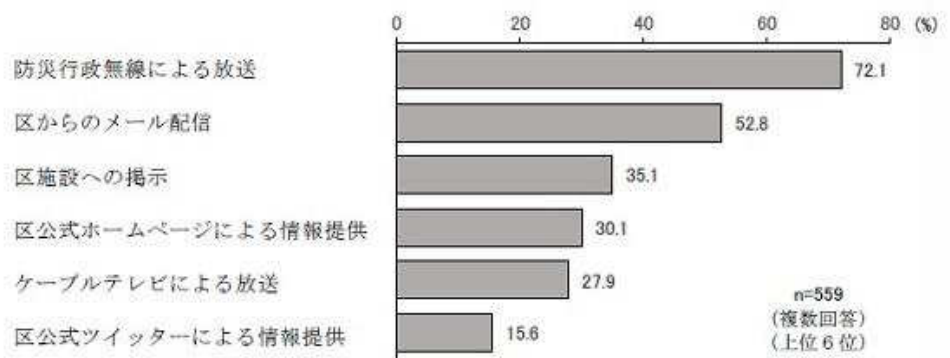
景観・街並み

防 災 対 策

●効果的な防災情報の取得手段

「防災行政無線による放送」が7割を超える

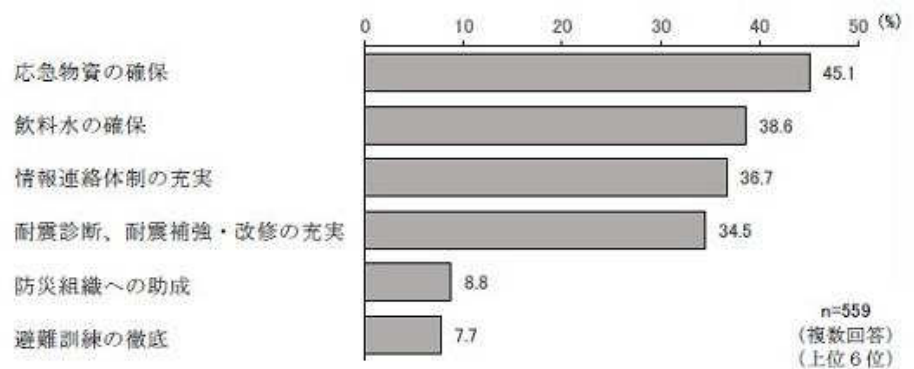
災害時に区の防災情報を得るためには、どの方法が効果的だと思うかを聞いたところ、「防災行政無線による放送」(72.1パーセント)が7割を超えて最も高くなっています。次いで「区からのメール配信」(52.8パーセント)、「区施設への掲示」(35.1パーセント)、「区公式ホームページによる情報提供」(30.1パーセント)となっています。



●防災対策についての要望

「応急物資の確保」が4割台半ば

防災対策についての要望を聞いたところ、「応急物資の確保」(45.1パーセント)が4割台半ばで最も高く、次いで「飲料水の確保」(38.6パーセント)、「情報連絡体制の充実」(36.7パーセント)、「耐震診断、耐震補強・改修の充実」(34.5パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

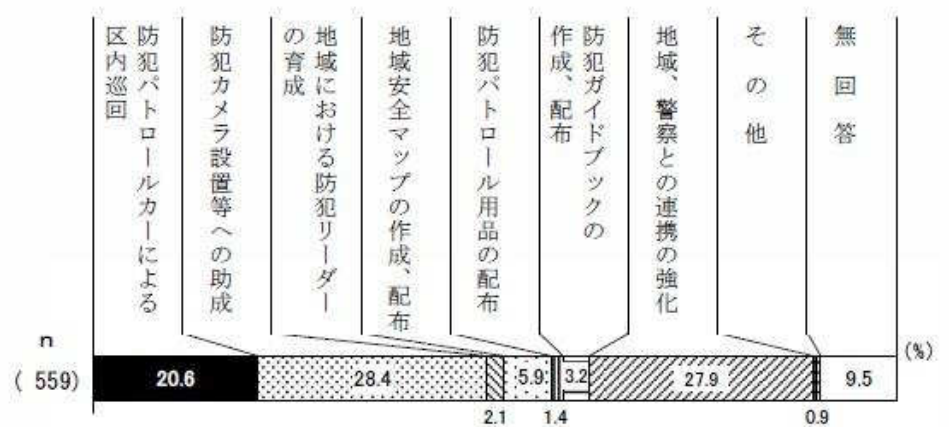
景観・街並み

防 犯

●区が取り組むべき防犯対策

「防犯カメラ設置等への助成」が約3割

今後、区が取り組むべき防犯対策を聞いたところ、「防犯カメラ設置等への助成」(28.4パーセント)が約3割で最も高くなっています。次いで「地域、警察との連携の強化」(27.9パーセント)、「防犯パトロールカーによる区内巡回」(20.6パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

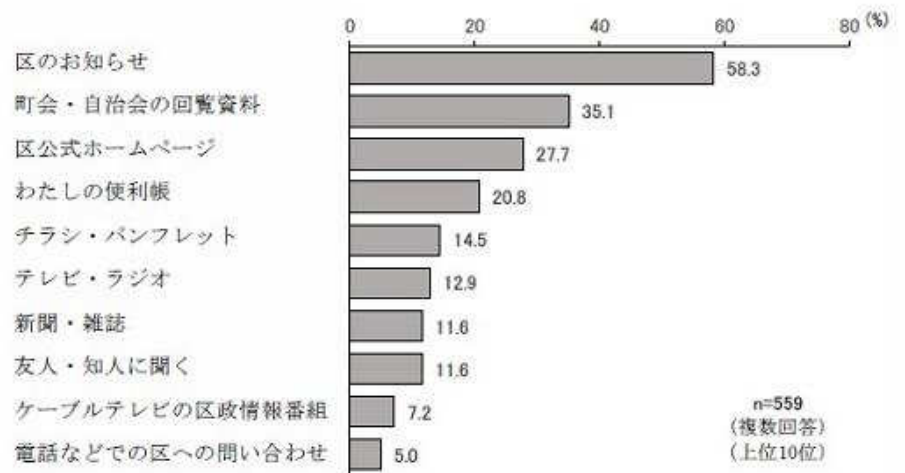
景観・街並み

区 政 情 報

●区政情報の入手方法

「区のお知らせ」が約6割で突出

区政情報の入手方法を聞いたところ、「区のお知らせ」(58.3パーセント)が約6割で突出しています。次いで「町会・自治会の回覧資料」(35.1パーセント)、「区公式ホームページ」(27.7パーセント)、「わたしの便利帳」(20.8パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

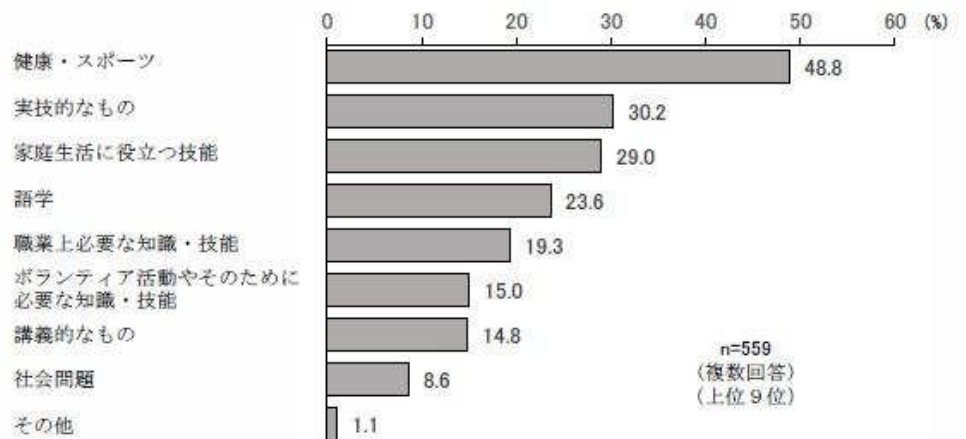
景観・街並み

生涯学習

●今後始めたい、続けたい「生涯学習」

「健康・スポーツ」が約5割

今後始めたい、続けたい「生涯学習」を聞いたところ、「健康・スポーツ」(48.8パーセント)が約5割と最も高く、次いで「実技的なもの」(30.2パーセント)、「家庭生活に役立つ技能」(29.0パーセント)、「語学」(23.6パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

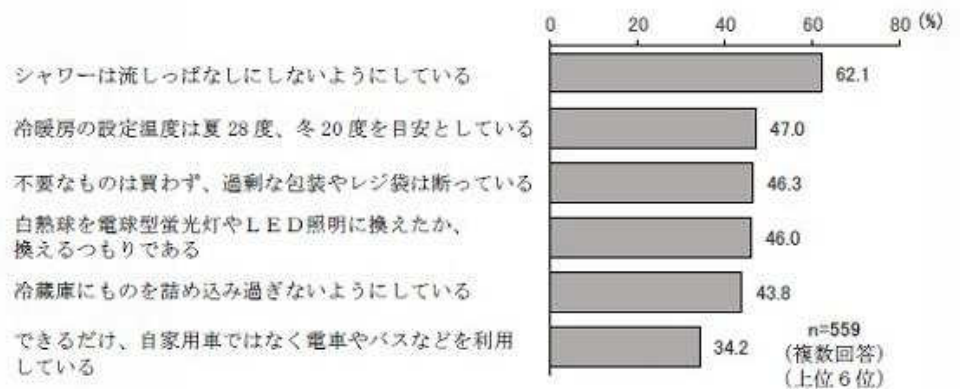
景観・街並み

環境・リサイクル・清掃

●地球温暖化対策に向けた取り組み

「シャワーは流しっぱなしにしないようにしている」が6割を超える

家庭で取り組んでいる、あるいは取り組みたい地球温暖化防止対策を聞いたところ、「シャワーは流しっぱなしにしないようにしている」(62.1 パーセント)が6割を超え最も高くなっています。次いで「冷暖房の設定温度は夏28度、冬20度を目安としている」(47.0パーセント)、「不要なものは買わず、過剰な包装やレジ袋は断っている」(46.3パーセント)、「白熱球を電球型蛍光灯やLED照明に換えたか、換えるつもりである」(46.0パーセント)、「冷蔵庫にものを詰め込み過ぎないようにしている」(43.8パーセント)、「できるだけ、自家用車ではなく電車やバスなどを利用している」(34.2パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

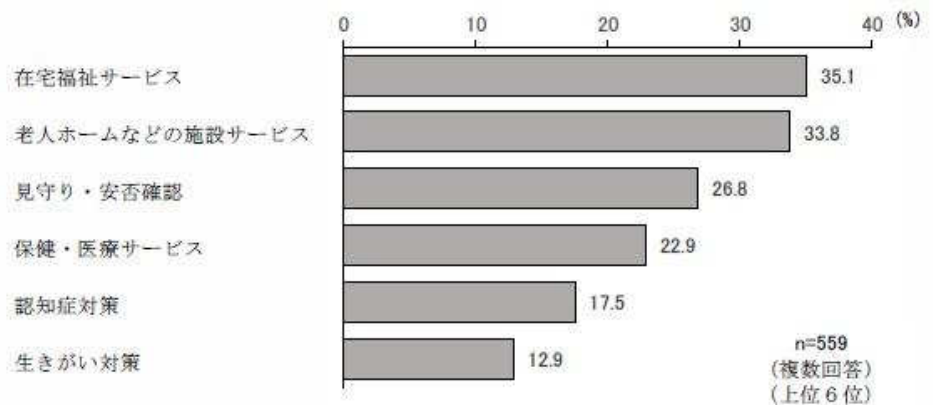
景観・街並み

福 祉

●区が取り組むべき高齢者福祉施策

「在宅福祉サービス」が3割台半ば

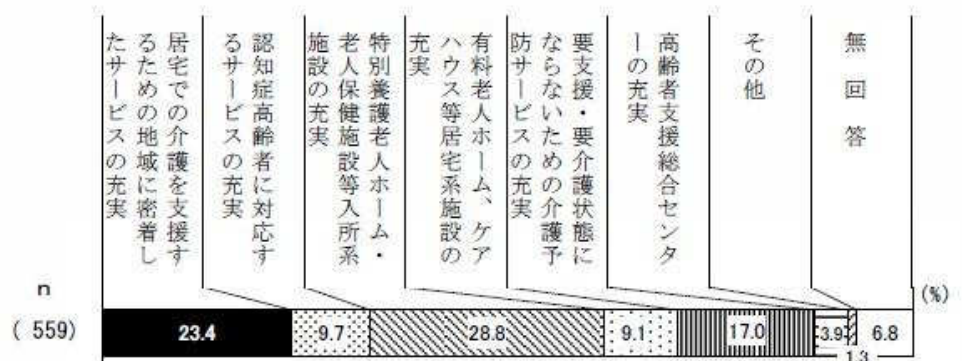
今後、区が力を入れるべき施策を聞いたところ、「在宅福祉サービス」(35.1パーセント)が3割台半ばと最も高く、次いで「老人ホームなどの施設サービス」(33.8パーセント)、「見守り・安否確認」(26.8パーセント)、「保健・医療サービス」(22.9パーセント)となっています。



●介護保険サービスに関して充実すべき施策

「特別養護老人ホーム・老人保健施設等入所系施設の充実」が約3割

介護保険サービスに関して、充実すべきことを聞いたところ、「特別養護老人ホーム・老人保健施設等入所系施設の充実」(28.8パーセント)が約3割と最も高く、次いで「居宅での介護を支援するための地域に密着したサービスの充実」(23.4パーセント)、「要支援・要介護状態にならないための介護予防サービスの充実」(17.0パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

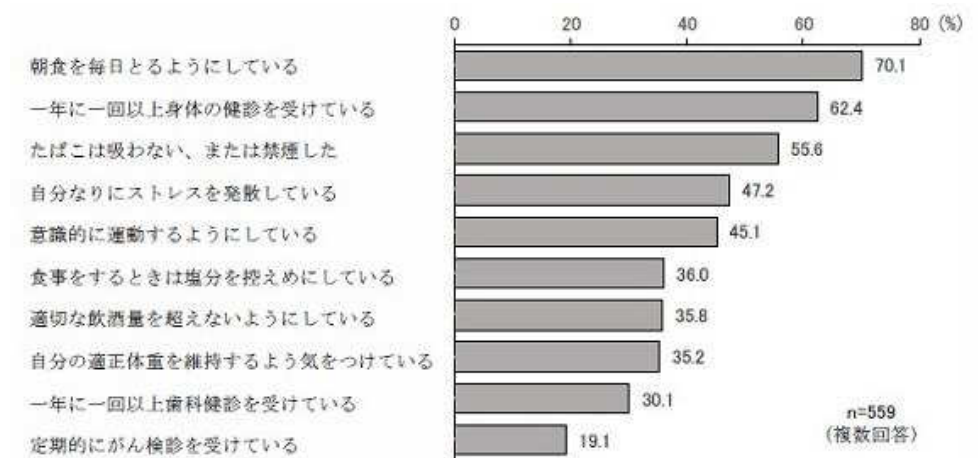
景観・街並み

健康づくり

●日頃、健康のためにやっていること

「朝食を毎日とるようにしている」が約7割

日頃、健康のためにやっていることを聞いたところ、「朝食を毎日とるようにしている」(70.1パーセント)が約7割で最も高く、次いで「一年に一回以上身体の健診を受けている」(62.4パーセント)、「たばこは吸わない、または禁煙した」(55.6パーセント)、「自分なりにストレスを発散している」(47.2パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

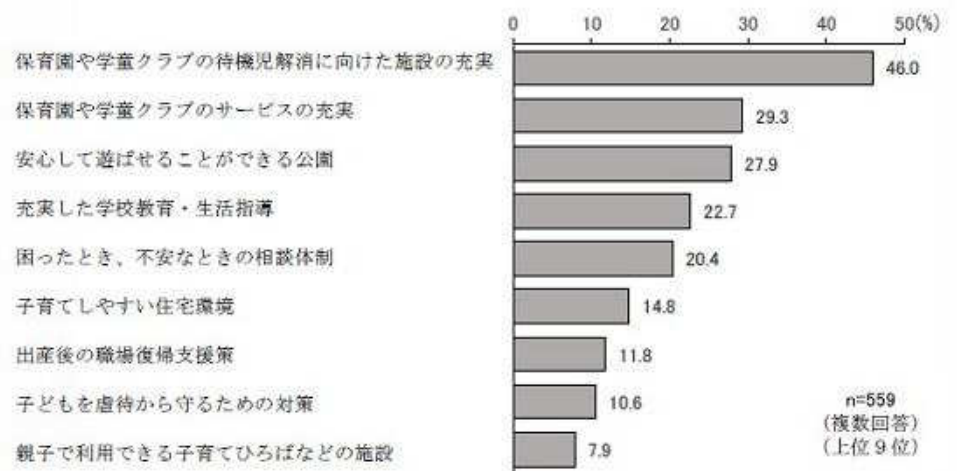
景観・街並み

子 育 て 支 援

●子育て施策についての要望

「保育園や学童クラブの待機児解消に向けた施設の充実」が4割台半ば

区に充実を望む子育て施策を聞いたところ、「保育園や学童クラブの待機児解消に向けた施設の充実」(46.0パーセント)が4割台半ばで最も高く、次いで「保育園や学童クラブのサービスの充実(時間の延長や一時預かりなど)」(29.3パーセント)、「安心して遊ばせることができる公園」(27.9パーセント)、「充実した学校教育・生活指導」(22.7パーセント)、「困ったとき、不安なときの相談体制」(20.4パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

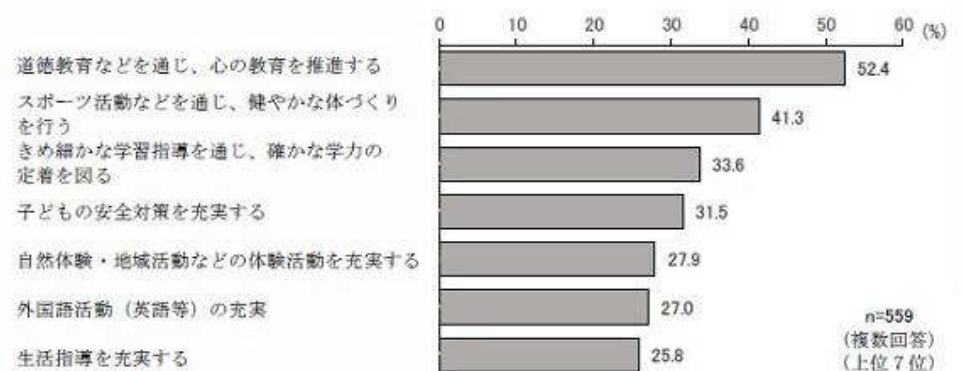
景観・街並み

教 育

●区立学校で力を入れて取り組んでほしいこと

「道徳教育などを通じ、心の教育を推進する」が5割を超える

今後、区立学校で力を入れて取り組んでほしいことを聞いたところ、「道徳教育などを通じ、心の教育を推進する」(52.4パーセント)が5割を超えて最も高く、次いで「スポーツ活動などを通じ、健やかな体づくりを行う」(41.3パーセント)、「きめ細かな学習指導を通じ、確かな学力の定着を図る」(33.6パーセント)、「子どもの安全対策を充実する」(31.5パーセント)、「自然体験・地域活動などの体験活動を充実する」(27.9パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

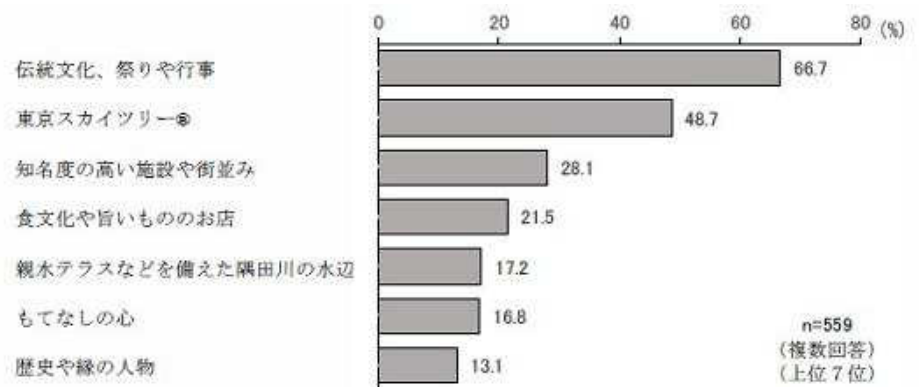
景観・街並み

産 業 ・ 観 光

● 産業・観光振興のための来街者へアピールしたいもの

「伝統文化、祭りや行事」が6割台半ば

産業・観光振興のためにアピールしたいものを聞いたところ、「伝統文化、祭りや行事」(66.7パーセント)が6割台半ばで最も高く、次いで「東京スカイツリーR」(48.7パーセント)、「知名度の高い施設や街並み」(28.1パーセント)となっています。



平成26年度
墨田区の世論 2014

= 第23回 墨田区住民意識調査結果概要 =

調査の概要

定住性

生活環境評価

区政全般

新たな区政の仕組みづくり

防災対策

防犯

区政情報

生涯学習

環境・リサイクル・清掃

福祉

健康づくり

子育て支援

教育

産業・観光

景観・街並み

景 観 ・ 街 並 み

●「すみだ」らしいと思う景観・街並み

「隅田川の花火」が5割を超える

「すみだ」らしいと思う景観・街並みを聞いたところ、「隅田川の花火」(52.8パーセント)が5割を超えて最も高く、次いで「隅田川沿い」(45.1パーセント)、「東京スカイツリーR」(36.7パーセント)、「国技館・相撲部屋などの相撲関連施設」(34.3パーセント)、「墨堤の桜」(29.0パーセント)となっています。

