

15 産業

15-1 「ものづくりのまち すみだ」についての考え

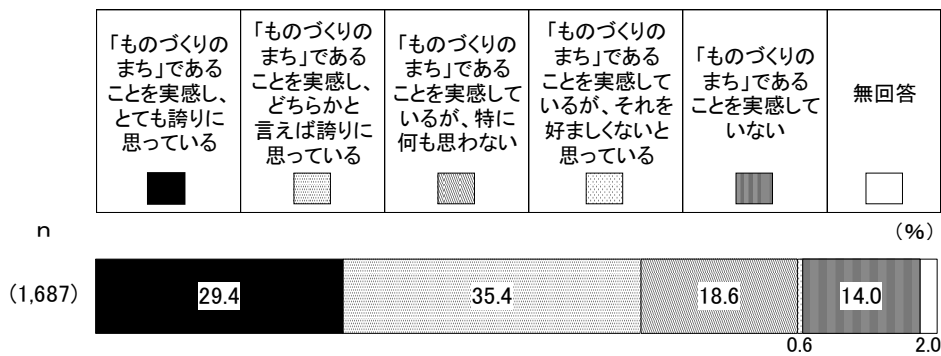
15-2 「区内生産品」についての考え

15-1 「ものづくりのまち すみだ」についての考え

- 『ものづくりのまち』であることを実感し、どちらかと言えば誇りに思っている」が3割台半ば

問39 墨田区は、製造業の工場数が23区の中でも屈指の多さを誇っています。あなたは、このような「ものづくりのまち すみだ」についてどう思いますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図15-1-1

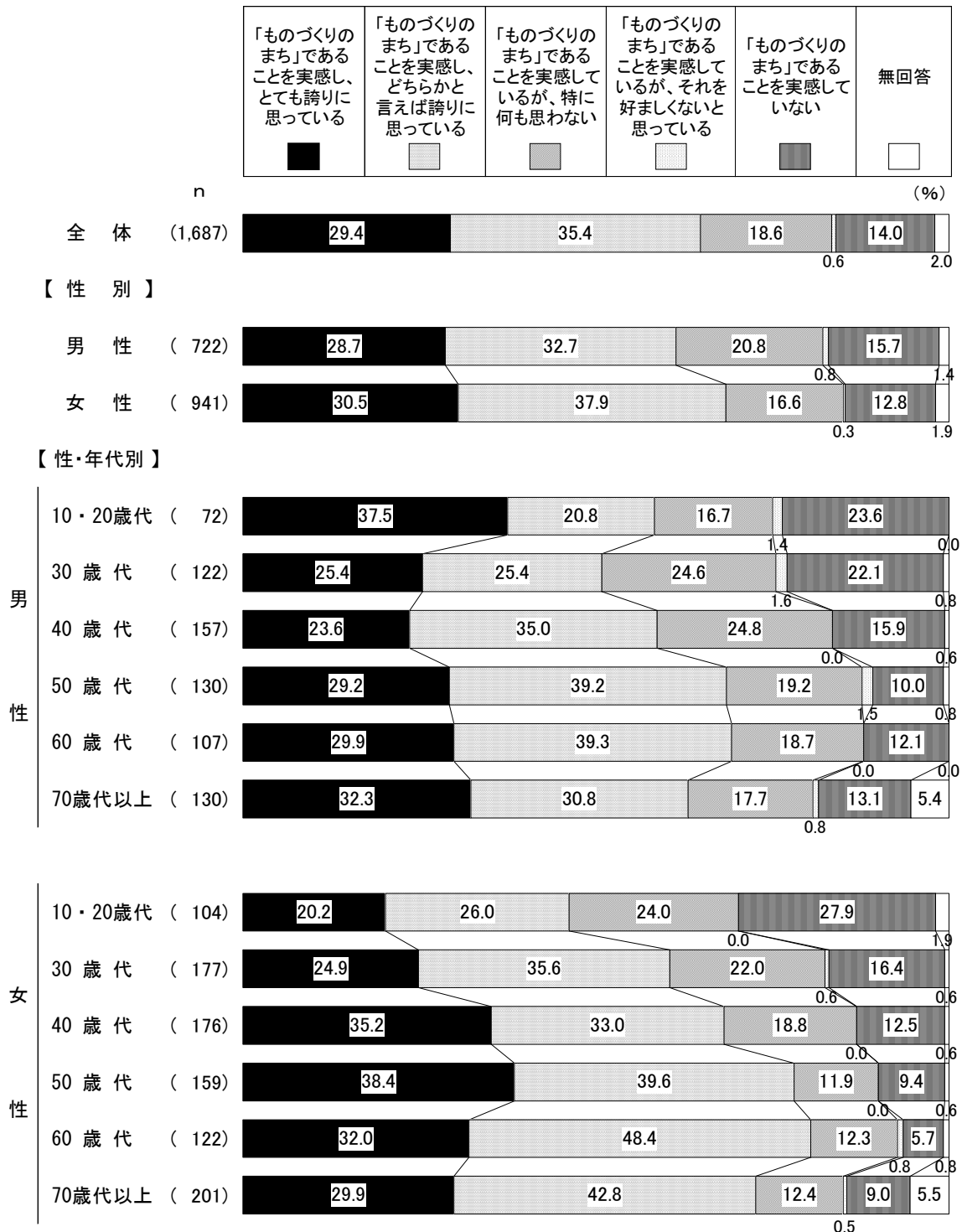


「ものづくりのまち すみだ」についての考えを聞いたところ、『ものづくりのまち』であることを実感し、とても誇りに思っている」(29.4%)が約3割、『ものづくりのまち』であることを実感し、どちらかと言えば誇りに思っている」(35.4%)は3割台半ばとなっている。一方、『ものづくりのまち』であることを実感しているが、特に何も思わない」(18.6%)が2割近く、『ものづくりのまち』であることを実感しているが、それを好ましくないと思っている」(0.6%)は1割未満となっている。また、『ものづくりのまち』であることを実感していない」(14.0%)は1割台半ばとなっている。(図15-1-1)

性別でみると、『ものづくりのまち』であることを実感し、どちらかと言えば誇りに思っている」は女性が男性より5.2ポイント高くなっている。一方、『ものづくりのまち』であることを実感しているが、特に何も思わない」は男性が女性より4.2ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、『ものづくりのまち』であることを実感し、とても誇りに思っている」は女性50歳代と男性10・20歳代で4割近くと高くなっている。『ものづくりのまち』であることを実感していない」は女性10・20歳代で3割近くと高くなっている。(図15-1-2)

図15-1-2 性別、性・年代別 「ものづくりのまち すみだ」についての考え

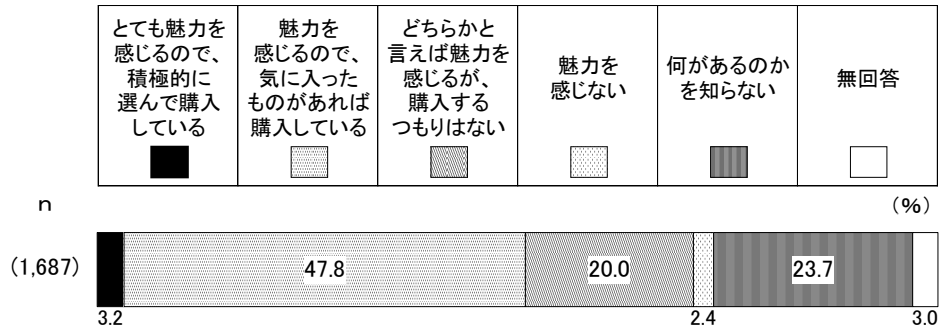


15-2 「区内生産品」についての考え

- 「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」が5割近く

問40 墨田区内では、伝統工芸品から機械工業製品まで、さまざまなものが生産されています。あなたは、これらの「区内生産品」についてどう思いますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図15-2-1



「区内生産品」についての考えを聞いたところ、「とても魅力を感じるので、積極的に選んで購入している」(3.2%)が1割未満、「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」(47.8%)は5割近くとなっている。一方、「どちらかと言えば魅力を感じるが、購入するつもりはない」(20.0%)が2割、「魅力を感じない」(2.4%)は1割未満となっている。また、「何があるのかを知らない」(23.7%)は2割を超えている。(図15-2-1)

性別でみると、「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」は女性が男性より8.2ポイント高くなっている。一方、「どちらかと言えば魅力を感じるが、購入するつもりはない」は男性が女性より3.9ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」は女性60歳代で6割台半ばと高くなっている。「どちらかと言えば魅力を感じるが、購入するつもりはない」は男性の30歳代と40歳代、女性70歳代以上で2割台半ばと高くなっている。「何があるのかを知らない」は女性10・20歳代で4割台半ばと高くなっている。(図15-2-2)

図15-2-2 性別、性・年代別 「区内生産品」についての考え

