

令和2年度 墨田区的民意 2020

—— 第26次 墨田区居民意识调查结果概要 ——

【前言】

本小册子是2020年7月20日(星期一)~8月5日(星期三)进行的“墨田区居民意识调查”概要。

衷心感谢大家协助完成了本次问卷调查，本小册子并将作为区行政管理的宝贵的资料使用。

墨田区企划经营室广报广听担当
〒130-8640 东京都墨田区吾妻桥一丁目23番20号
03(5608)1111(代)

《 调 查 概 要 》

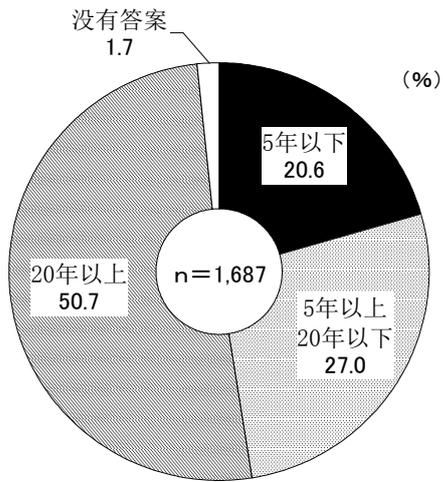
- ◇ 调查对象 年满18岁以上居民
- ◇ 调查人数 3,000人
- ◇ 调查方法 通过邮件方式发放和回收
- ◇ 回收数 1,687人
- ◇ 回收率 56.2%
- ◇ 调查期间 2020年7月20日(星期一)
~8月5日(星期三)

《关于小册子的解读方法》

- ◆ 本小册子的数据是所有回答者为100%的比率(%)。
- ◆ 保留小数点的四舍五入计算结果合计，有可能少于100%。
- ◆ 回答的选项合计，有可能少于100%。
- ◆ 多项选项合计，有可能超过100%。
- ◆ 多项选项的合算比率是通过合计各个选项回答之后重新计算了比率。
- ◆ “n”表示调查回答人数。

定 居 性

○ 居住年数・・・「20年以上」的<长期居住者>约占5成

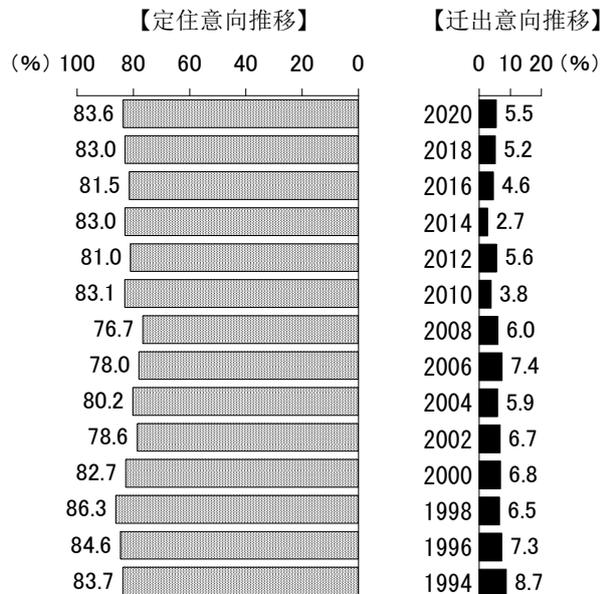
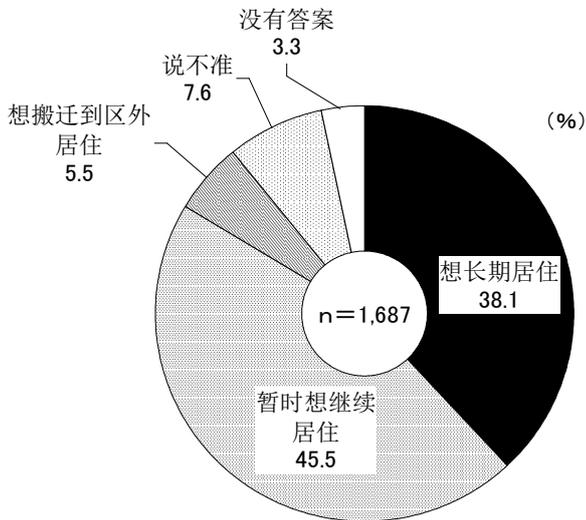


区民居住年数构成是，「5年以下」的短期居住者占20.6%、「5年以上20年以下」的中期居住者占27.0%、「20年以上」的长期居住者占50.7%。

○ 定住意向・・・<定住意向(计)>占8成多

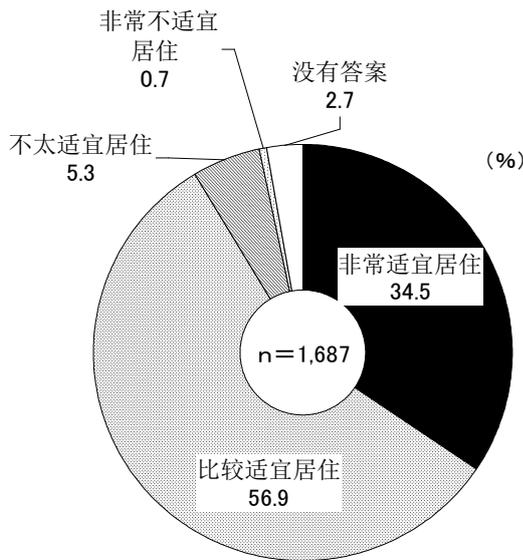
在墨田区「想长期居住」(38.1%)接近占4成、加上「暂时想继续居住」(45.5%)<定住意向(计)>(83.6%)占8成多。另外，表示<迁出意向>的「想搬迁到区外居住」(5.5%)不到1成。

从1994年开始的推移来看，<定住意向(计)>的最高点在于1998年，之后2008年为止呈现出减少迹象，2010年之后占8成多，本次比上一次有了略增。



生活环境评价

○ 适宜居住的评价 ··· 满足于居住适宜度的人占9成多

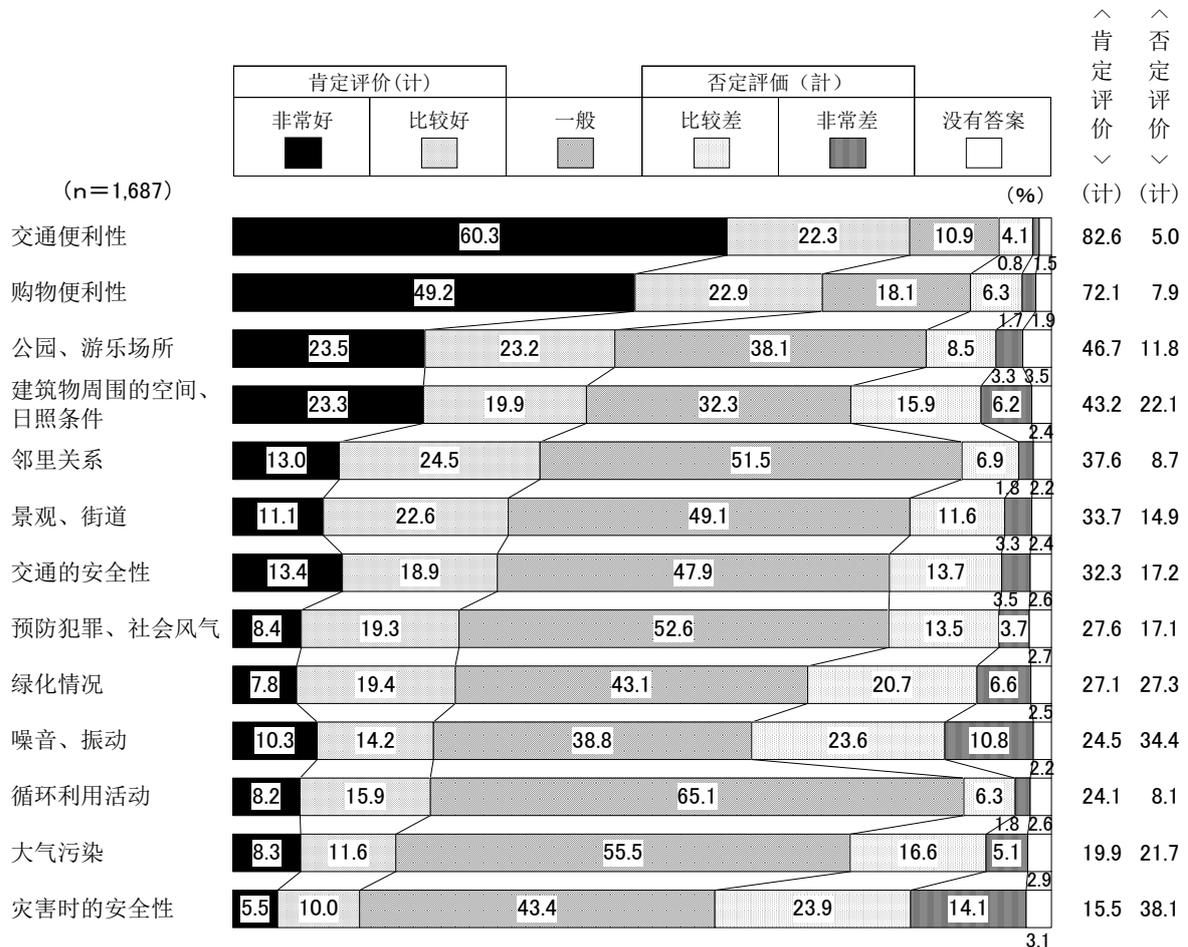


关于现在居住墨田区的适宜度,「比较适宜居住」(56.9%)的人接近占6成,加上「非常适宜居住」(34.5%)的人,满足居住在墨田区的人占91.4%多。

○ 生活环境评价 ··· 「交通便利性」占8成多是<肯定评价(计)>

对于墨田区生活环境的13条项目,分别接受了5阶段评价。「非常好」和「比较好」的<肯定评价(计)>中,最高的是「交通便利性」(82.6%)占8成多居首位、其次是「购物便利性」(72.1%)。

但是「非常差」和「比较差」的<否定评价(计)>中,「灾害时的安全性」(38.1%)、「噪音、振动」(34.4%)、「绿化情况」(27.3%)等项目接受了严格的评价。

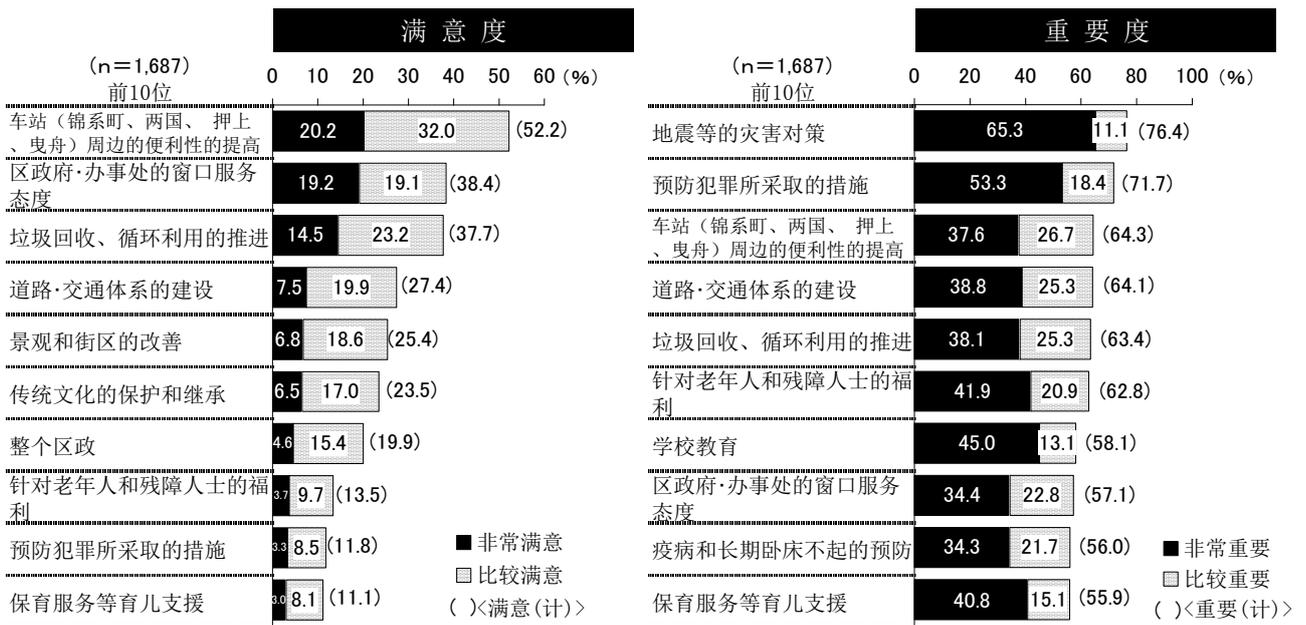


区政整体

○ 区政工作的满意度和重要度・・・满意度高的是「车站周边的便利性的提高」、重要度高的是「地震等的灾害对策」

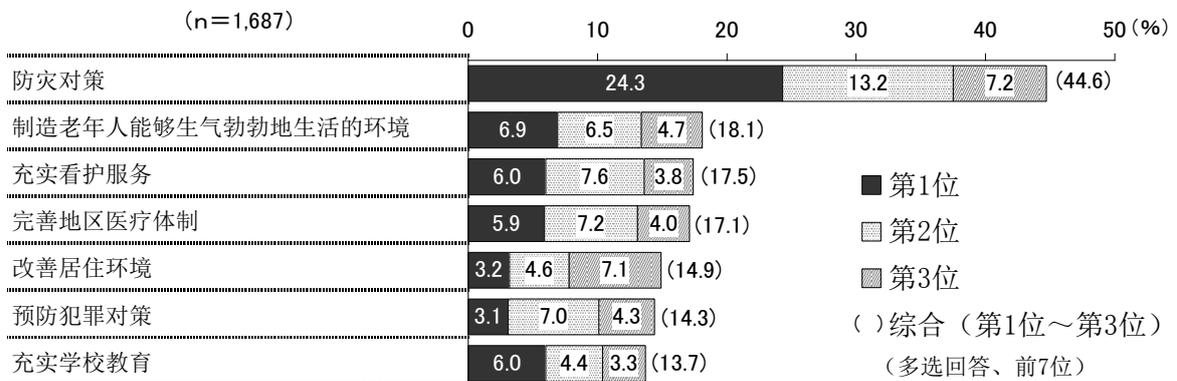
对于涉及到15条项目的区工作，在满意度和重要度方面分别接受了满意度和重要度5阶段评价。作为满意度「非常满意」和「比较满意」的合计<满意(计)>中，「车站周边的便利性的提高」(52.2%)占5成多居首位，其次为「区政府·办事处的窗口服务态度」(38.4%)、「垃圾回收、循环利用的推进」(37.7%)。

作为重要度「非常重要」和「比较重要」的合计<重要(计)>中，「地震等的灾害对策」(76.4%)占7成半左右居首位，其次为「预防犯罪所采取的措施」(71.7%)、「车站周边的便利性的提高」(64.3%)、「道路·交通体系的建设」(64.1%)。



○ 应将加大力度实施的政策・・・「防灾对策」占4成半左右

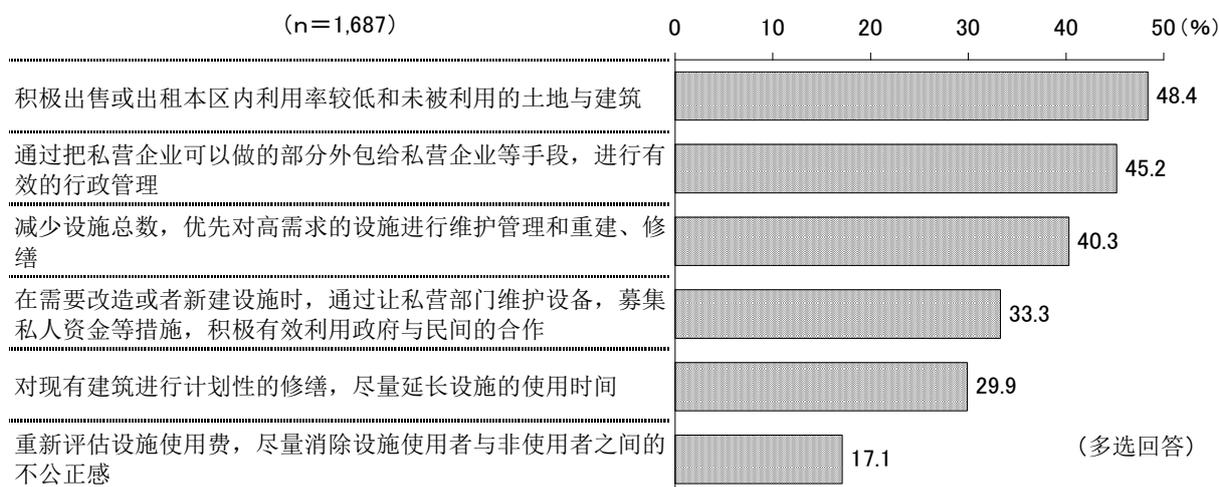
在区政府实施的政策中，对于希望加大力度的项目，大家从第1位到第3位的顺序进行了回答。从第1位到第3位的综合评价中，「防灾对策」(44.6%)占4成半左右居首位，其次为「制造老年人能够生气勃勃地生活的环境」(18.1%)、「充实看护服务」(17.5%)、「完善地区医疗体制」(17.1%)。



○ 为了面向未来提供设施服务而采取的措施

···「积极出售或出租本区内利用率较低和未被利用的土地与建筑」接近占5成

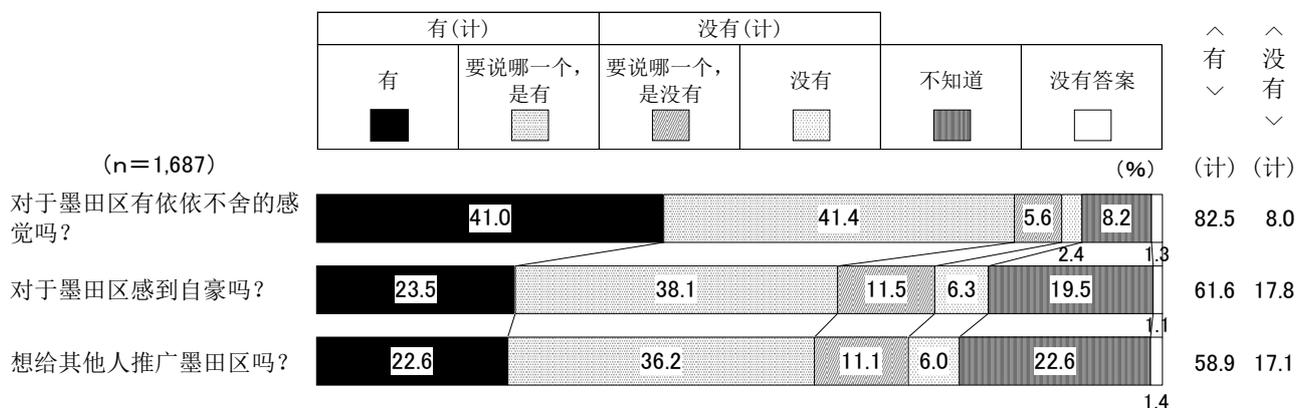
有关为了面向未来提供设施服务而采取的措施的回答中，「积极出售或出租本区内利用率较低和未被利用的土地与建筑」（48.4%）接近占5成居首位、其次为「通过把私营企业可以做的部分外包给私营企业等手段，进行有效的行政管理」（45.2%）、「减少设施总数，优先对高需求的设施进行维护管理和重建、修缮」（40.3%）。



城市营销

○ 对墨田区的感觉 ··· 对于墨田区有依依不舍的感觉的人占8成多、对于墨田区感到自豪的人占6成多、想给其他人推广墨田区的人接近占6成

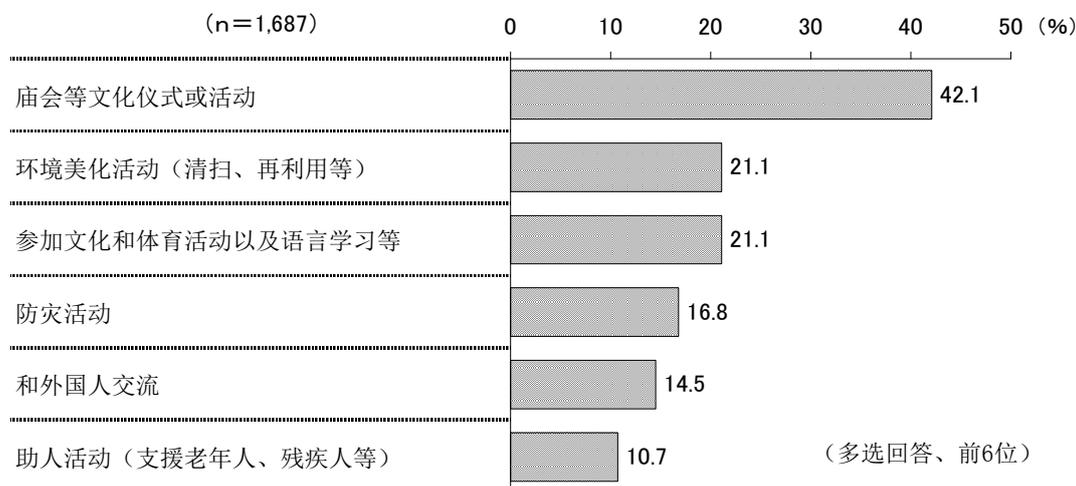
对于墨田区的感觉3项目分别接受了回答。「有」和「要说哪一个，是有」的合计<有(计)>中，「对于墨田区有依依不舍的感觉吗？」占8成多、「对于墨田区感到自豪吗？」占6成多、「想给其他人推广墨田区吗？」接近占6成。



培养地域力和支援

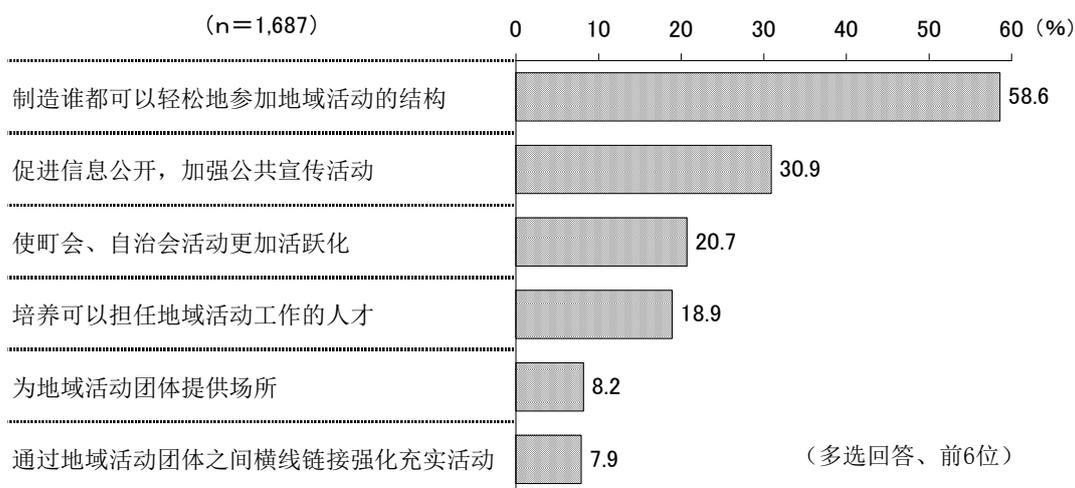
○ 参加过、想要参加的地域活动・・・「庙会等文化仪式或活动」占4成多

回答实际参加过的地域活动或者今后想要参加的地域活动中、「庙会等文化仪式或活动」(42.1%)占4成多居首位,其次为「环境美化活动(清扫、再利用等)」(21.1%)、「参加文化和体育活动以及语言学习等」(21.1%)、「防灾活动」(16.8%)。



○ 提高墨田区地域力应该促进哪些措施・・・「制造谁都可以轻松地参加地域活动的结构」接近占6成

回答为提高墨田区地域力,觉得应该促进哪些措施中,「制造谁都可以轻松地参加地域活动的结构」(58.6%)接近占6成居首位,其次为「促进信息公开,加强公共宣传活动」(30.9%)、「使町会、自治会活动更加活跃化」(20.7%)、「培养可以担任地域活动工作的人才」(18.9%)。

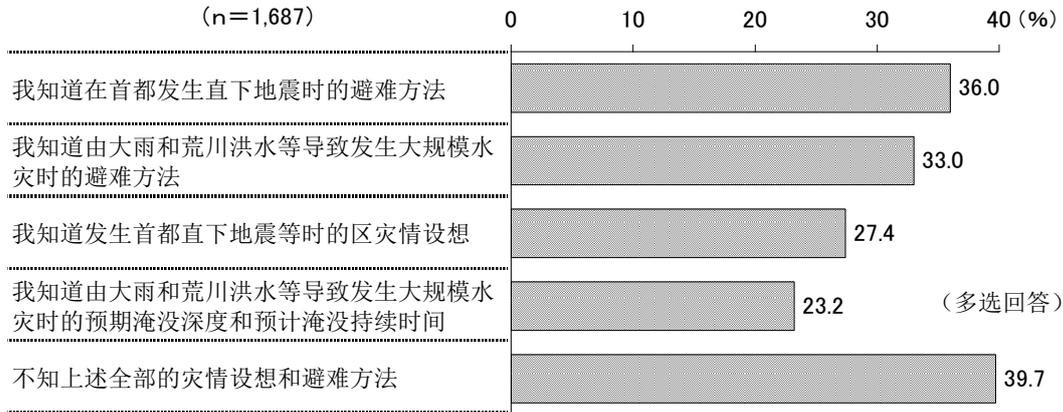


防灾对策

○ 地震或者大规模水灾时，灾情设想和避难方法

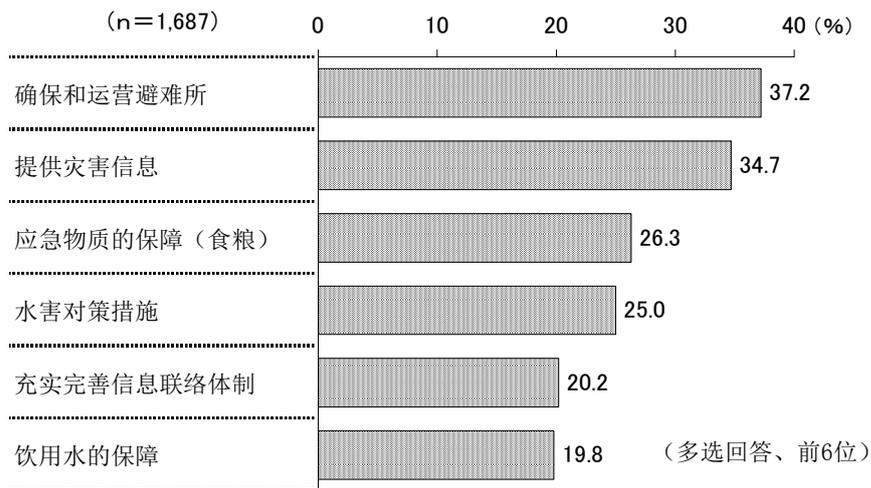
···「我知道在首都发生直下地震时的避难方法」占3成半左右

回答地震或者大规模水灾时，灾情设想和避难方法等中，「我知道在首都发生直下地震时的避难方法」（36.0%）占3成半左右居首位，其次为「我知道由大雨和荒川洪水等导致发生大规模水灾时的避难方法」（33.0%）、「我知道发生首都直下地震等时的区灾情设想」（27.4%）。



○ 希望加大力度的防灾对策···「确保和运营避难所」接近占4成

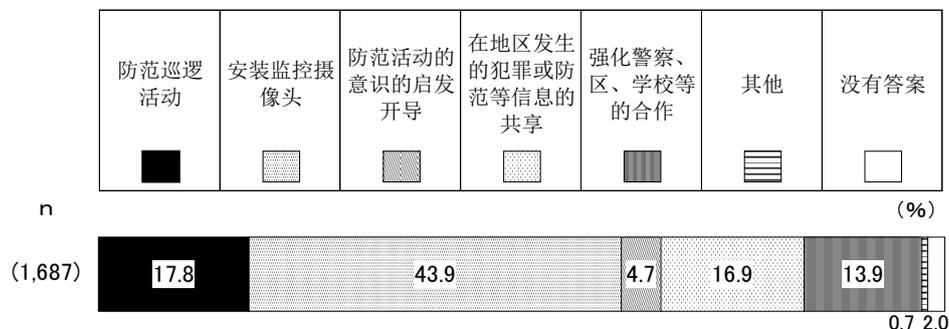
大家回答的希望区在加大力度的防灾对策中，「确保和运营避难所」（37.2%）接近占4成居首位，其次为「提供灾害信息」（34.7%）、「应急物质的保障（食粮）」（26.3%）、「水害对策措施」（25.0%）。



预防犯罪对策

○ 有效区域措施 ···「安装监控摄像头」占4成多

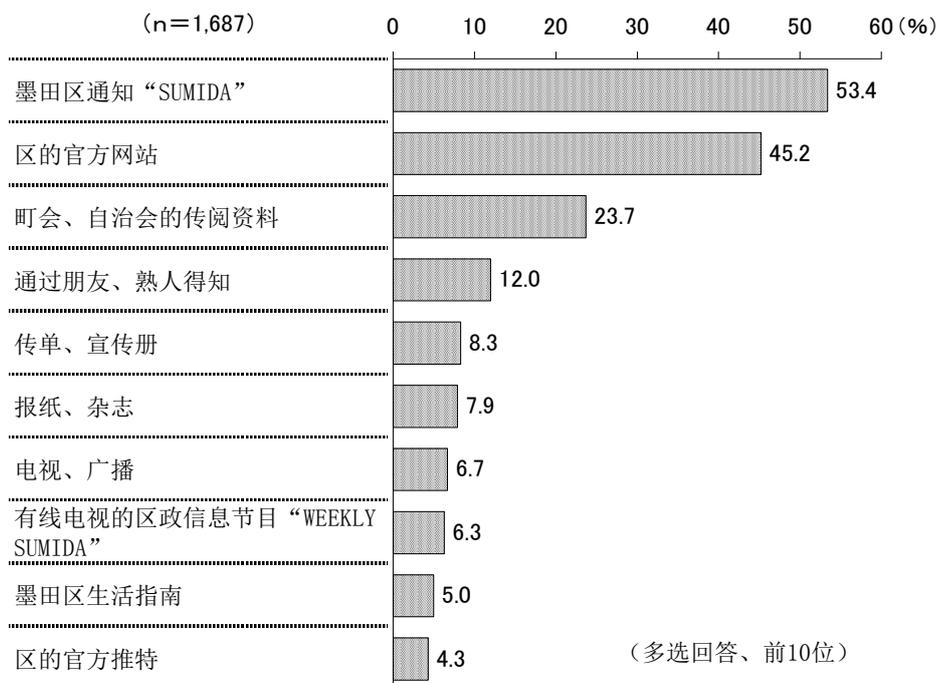
大家回答的对于创建安全、安心的区域社会最有效果的措施之中,「安装监控摄像头」(43.9%)占4成多居首位,其次为「防范巡逻活动」(17.8%)、「在地区发生的犯罪或防范等信息的共享」(16.9%)。



区政信息

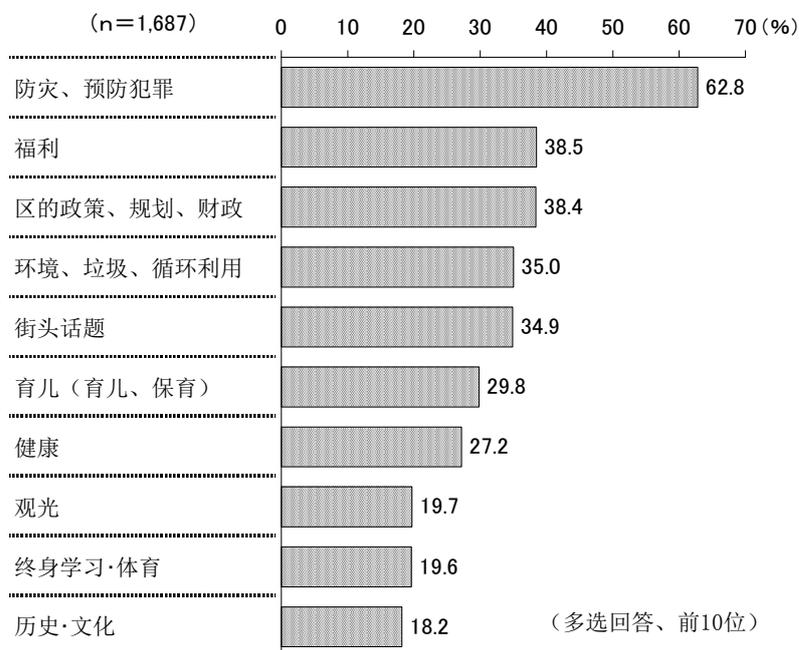
○ 获取区政信息渠道 ···「墨田区通知“SUMIDA”」占5成多

大家回答的获取区政相关的信息中,「墨田区通知“SUMIDA”」(53.4%)占5成多居首位,其次为「区的官方网站」(45.2%)、「町会、自治会的传阅资料」(23.7%)、「通过朋友、熟人得知」(12.0%)。



○ 区应将传达充分的信息・・・「防灾、预防犯罪」占6成多

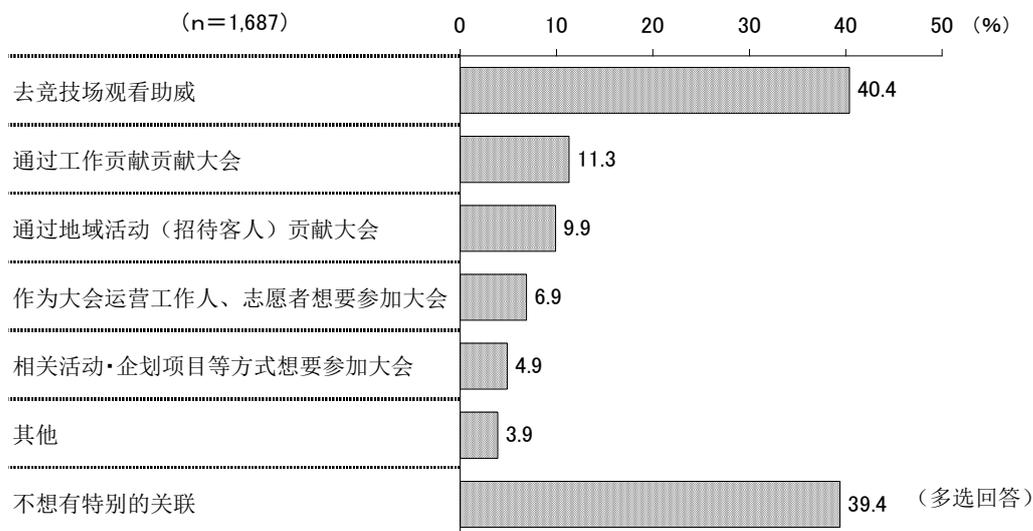
大家回答的区应将传达充分的信息中，「防灾、预防犯罪」(62.8%)占6成多居首位，其次为「福利」(38.5%)、「区的政策、规划、财政」(38.4%)、「环境、垃圾、循环利用」(35.0%)、「街头话题」(34.9%)。



东京2020奥运会·残奥会

○ 参与方式・・・「去竞技场观看助威」占4成

回答通过什么样的方式参与东京奥运会·残奥会中，「去竞技场观看助威」(40.4%)占4成居首位，其次为「通过工作贡献贡献大会」(11.3%)、「通过地域活动(招待客人)贡献大会」(9.9%)。但是，「不想有特别的关联」(39.4%)约占4成。

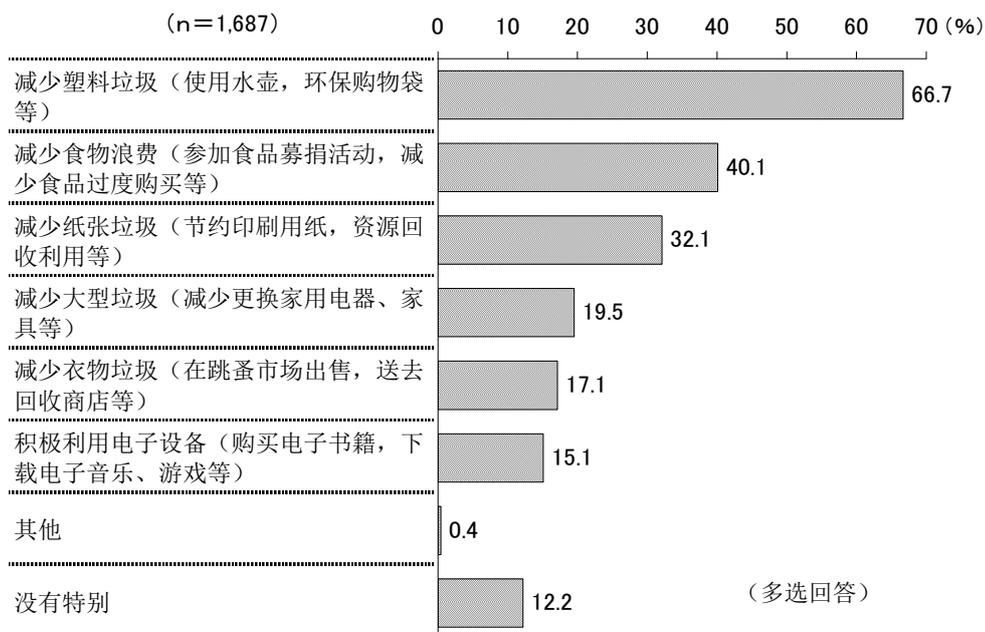


环境、循环利用、清扫

○ 意识到生活中的环境问题

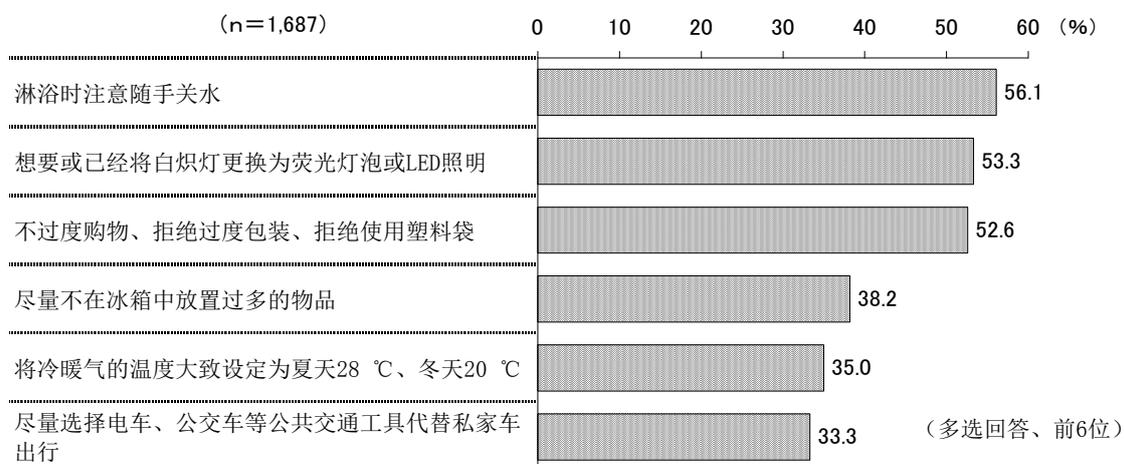
· · · 「减少塑料垃圾（使用水壶，环保购物袋等）」接近占7成

大家回答的意识到生活中的环境问题中，「减少塑料垃圾（使用水壶，环保购物袋等）」（66.7%）接近占7成居首位，其次为「减少食物浪费（参加食品募捐活动，减少食品过度购买等）」（40.1%），「减少纸张垃圾（节约印刷用纸，资源回收利用等）」（32.1%），「减少大型垃圾（减少更换家用电器、家具等）」（19.5%）。



○ 在家中预防地球温室效应的举措 · · · 「淋浴时注意随手关水」占5成半左右

大家回答的在家中预防地球温室效应的举措中，「淋浴时注意随手关水」（56.1%）占5成半左右居首位，其次为「想要或已经将白炽灯更换为荧光灯泡或LED照明」（53.3%），「不过度购物、拒绝过度包装、拒绝使用塑料袋」（52.6%），「尽量不在冰箱中放置过多的物品」（38.2%）。

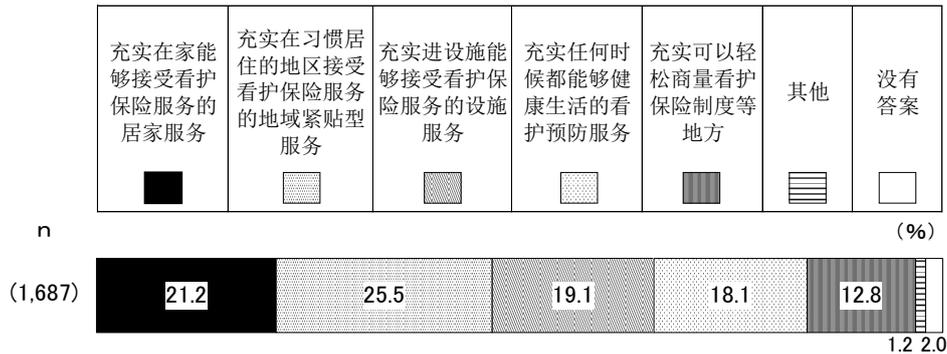


福 祉

○ 应将充实看护保险制度的项目

···「充实在习惯居住的地区接受看护保险服务的地域紧贴型服务」占2成半左右

为确保老年人能够安心利用看护保险制度，大家回答的应将实施的重点的项目中，「充实在习惯居住的地区接受看护保险服务的地域紧贴型服务」（25.5%）占2成半左右居首位，其次为「充实在家能够接受看护保险服务的居家服务」（21.2%）、「充实进设施能够接受看护保险服务的设施服务」（19.1%）、「充实任何时候都能够健康生活的看护预防服务」（18.1%）、「充实可以轻松商量看护保险制度等地方」（12.8%）、「其他」（1.2%）、「没有答案」（2.0%）。



产 业

○ 对「区内产品」的想法 ···「觉到有魅力，如有符合自己的就购买」接近占5成

回答对「区内产品」有何想法中，「觉得非常有魅力，积极选择购买」（3.2%）不到1成、「觉到有魅力，如有符合自己的就购买」（47.8%）接近占5成。但是，「就算觉到有魅力，但不想购买」（20.0%）占2成、「不觉到有魅力」（2.4%）不到1成。并且、「不知道有什么特别的」（23.7%）占2成多。

