

레이와 2년도 스미다구 여론 2020

— 제 26회 스미다구 주민의식조사 결과 개요 —

【 시작하면서 】

이 팜플렛은 레이와 2년 7월 20일(월)~8월 5일(수)에 걸쳐 실시한 「스미다구 주민의식조사」 개요입니다.

협력해주신 구민 여러분에게 진심으로 감사를 표합니다. 조사 결과를 구정 운영의 귀중한 자료로서 활용할 것을 약속드립니다.

스미다구 기획경영실 홍보공청 담당
〒130-8640 도쿄도 스미다구 아즈마바시 1-23-20
03(5608)1111(대표)

《 조사 개요 》

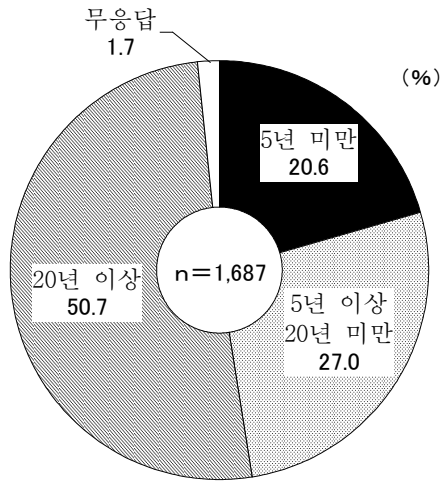
- ◇ 조사대상 만 18세 이상 구민
- ◇ 대상자수 3,000명
- ◇ 조사방법 우편 배부, 우편 회수
- ◇ 응답수 1,687명
- ◇ 응답율 56.2%
- ◇ 조사기간 레이와 2년 7월 20일(월)
~8월 5일(수)

《 팜플렛 보는 법 》

- ◆ 이 팜플렛의 숫자는 응답자 전원을 100%로 한 비율(%)입니다.
- ◆ 사사오입을 한 관계로 합계가 100%가 되지 않는 문항도 있습니다.
- ◆ 응답 선택지를 추출하여 계산한 경우, 합계가 100%가 되지 않는 경우도 있습니다.
- ◆ 복수 응답의 경우는 합계가 100%를 넘을 수 있습니다.
- ◆ 복수 응답을 포함하여, 문항의 비율은 각 응답 선택지의 응답수를 합한 후 재계산한 비율을 사용하였습니다.
- ◆ “n”은 조사 응답자수입니다.

정 주 성

○ 거주년수 . . . 「20년 이상」인 <장기 거주자> 가 약 50%

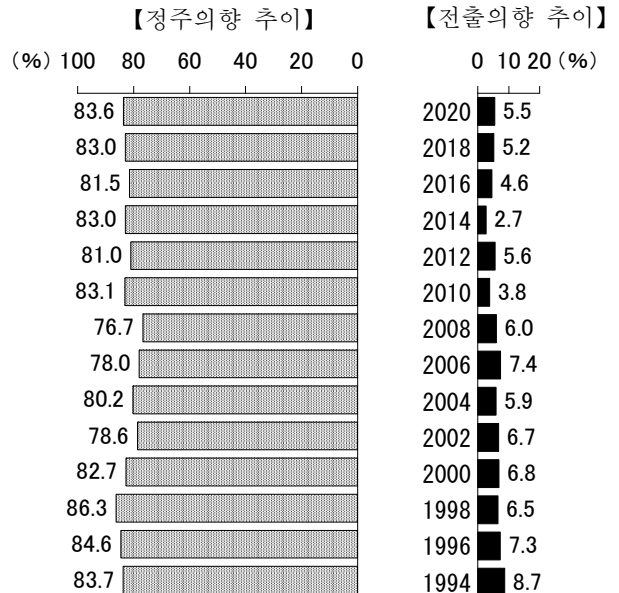
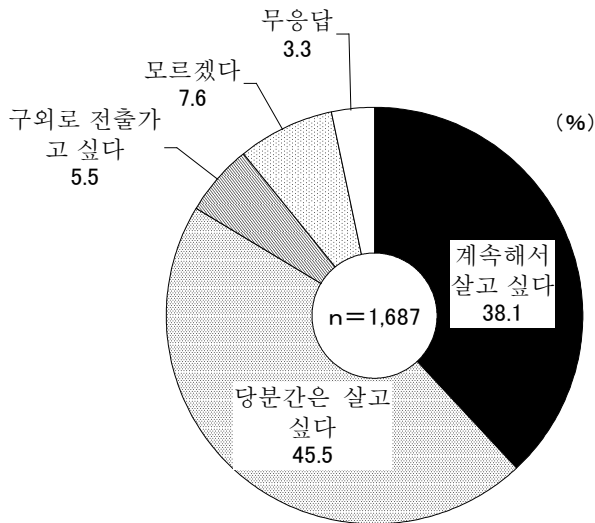


구민의 거주년수 구성은 「5년 미만」인 단기 거주자가 20.6%, 「5년 이상 20년 미만」인 중기 거주자가 27.0%, 「20년 이상」인 장기 거주자가 50.7%이었습니다.

○ 정주의향 . . . <정주의향(계)> 가 80% 이상

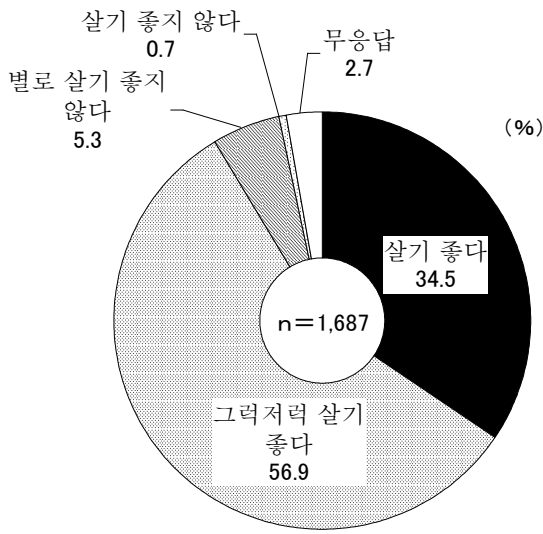
스미다구에 「계속해서 살고 싶다」(38.1%)가 40% 가까이 정도였고, 여기에 「당분간은 살고 싶다」(45.5%)를 합한 <정주의향(계)>(83.6%)은 80% 이상이었습니다. 이것에 비해 「구외로 진출가고 싶다」(5.5%)인 <전출의향>은 10% 미만이었습니다.

헤이세이 6년부터의 추이를 살펴 보면, <정주의향(계)>은 헤이세이 10년을 피크로 헤이세이 20년까지 감소 경향이 있었지만, 헤이세이 22년 이후부터는 80%가 넘으며, 이번 조사는 지난 조사보다 아주 조금 증가하였습니다.



생활환경 평가

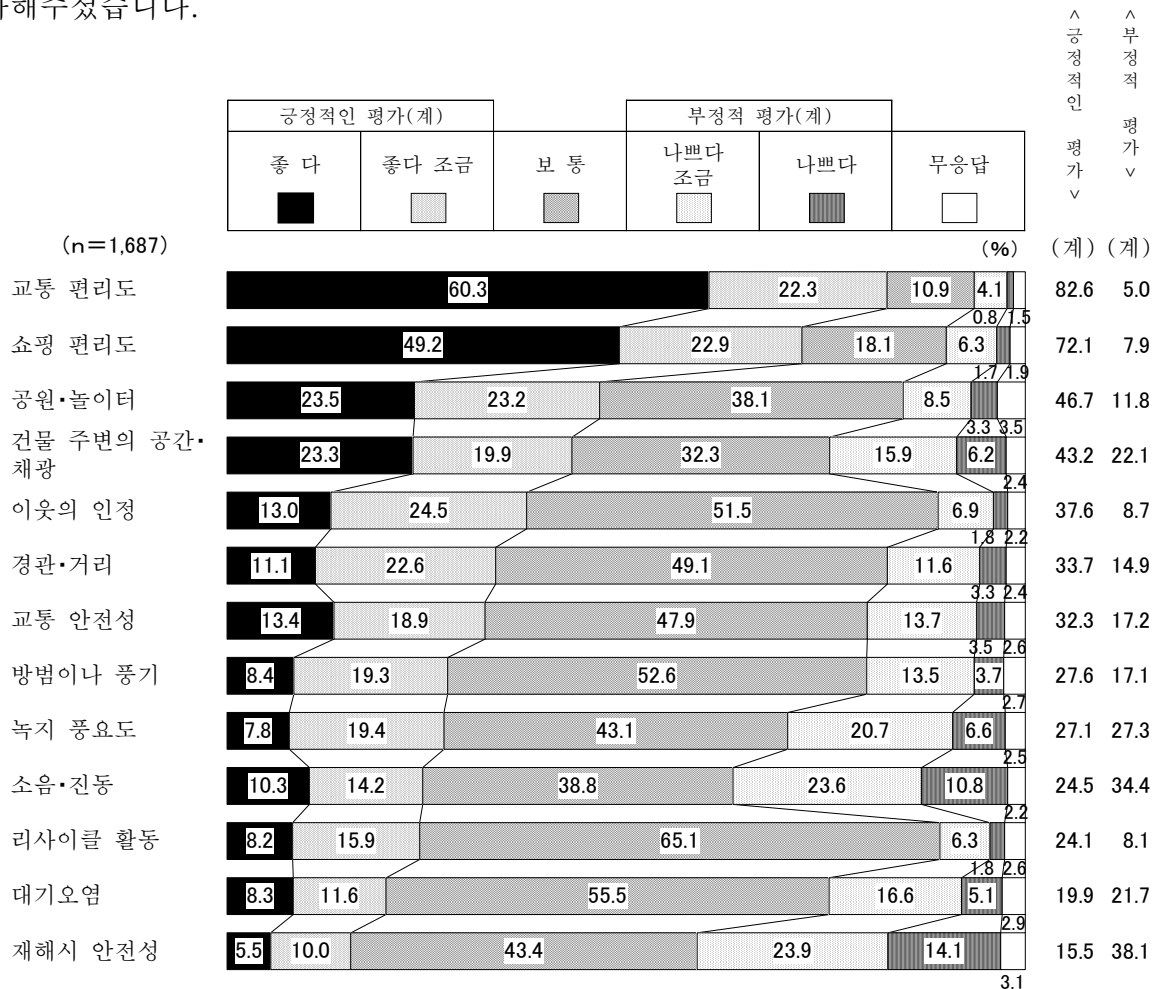
○ 거주 만족 평가 . . . 생활에 만족하고 있는 사람이 90%를 넘음



현재의 스미다구가 살기 좋은지에 관한 질문에, 「그럭저럭 살기 좋다」(56.9%)라고 응답한 사람이 60% 가까이, 이 수치에 「살기 좋다」(34.5%)를 합하면 스미다구 생활 환경에 만족하고 있는 사람은 약 91.4%입니다.

○ 생활환경평가 . . . 「교통 편리도」에서는 80% 이상 가<긍정적인 평가(계)>

스미다구 생활 환경에 관한 13가지 항목에 관하여 5 단계로 평가해 주셨습니다. 「좋다」와 「좋다 조금」을 합한 <긍정적인 평가(계)>는 「교통 편리도」(82.6%)에서 약 80% 이상 가장 높았습니다. 그 다음으로 「쇼핑 편리도」(72.1%)가 높았습니다. 한편, 「나쁘다」와 「나쁘다 조금」을 합한 <부정적 평가(계)>에서는 「재해시 안전성」(38.1%), 「소음·진동」(34.4%), 「녹지 풍요도」(27.3%)등으로 엄격하게 평가해주셨습니다.



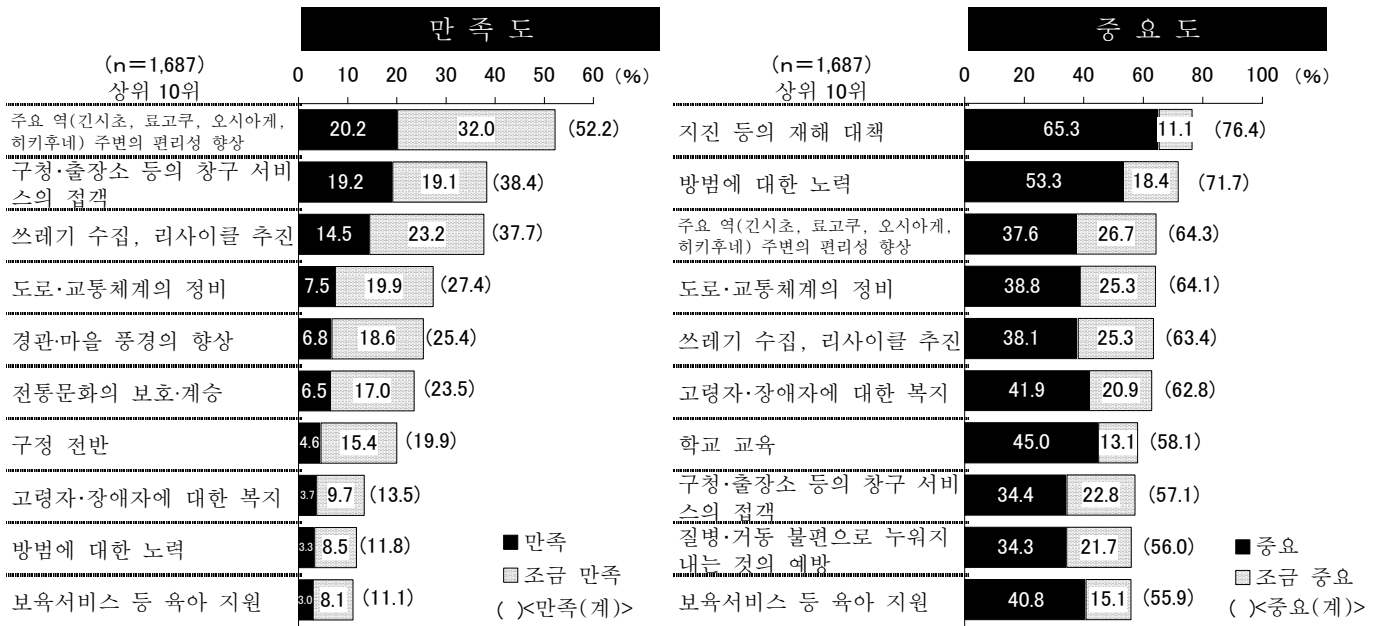
구 정 전 반

○ 구 활동에 대한 만족도와 중요도... 만족도는 「주요 역 주변의 편리성 향상」, 중요도는 「지진 등의 재해 대책」에서 높음

15개 항목에 걸친 구 활동에 관한 만족도와 중요도를 5단계로 평가해 주셨습니다.

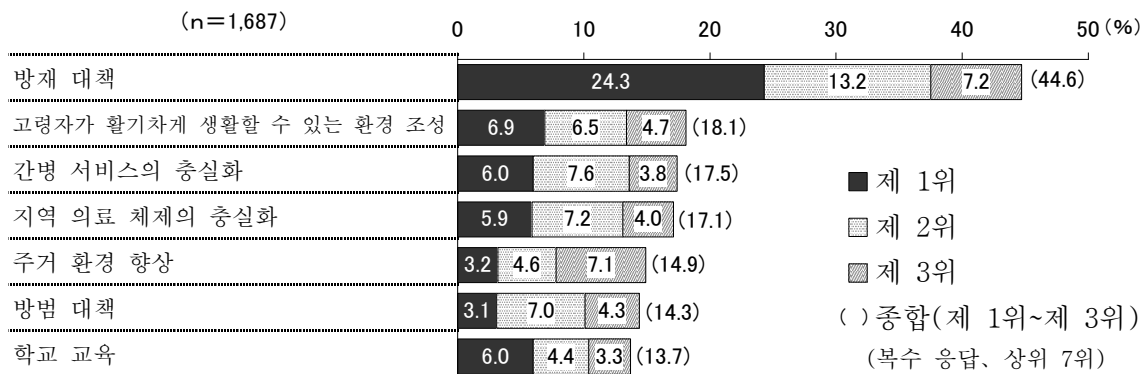
만족도로서 「만족」과 「조금 만족」을 합한 <만족(계)>는 「주요 역 주변의 편리성 향상」(52.2%)이 50% 이상 가장 높았습니다. 그 다음으로 「구청·출장소 등의 창구 서비스의接客」(38.4%), 「쓰레기 수집, 리사이클 추진」(37.7%) 순으로 집계되었습니다.

중요도로서 「중요」와 「조금 중요」를 합한 <중요(계)>는 「지진 등의 재해 대책」(76.4%)가 약 75%로 가장 높았습니다. 그 다음으로 「방법에 대한 노력」(71.7%), 「주요 역 주변의 편리성 향상」(64.3%), 「도로·교통체계의 정비」(64.1%)의 순으로 집계되었습니다.



○ 중점을 두어야 하는 시책... 「방재 대책」가 약 45%

구의 시책 가운데에 특히 힘을 써 주셨으면 하는 것을 3개 선택해서 1위, 2위, 3위로 순위를 매겨 주셨습니다. 제 1위에서 제 3위까지의 총합에서는 「방재 대책」(44.6%)가 약 45%로 가장 높았습니다. 그 다음으로 「고령자가 활기차게 생활할 수 있는 환경 조성」(18.1%), 「간병 서비스의 충실화」(17.5%), 「지역 의료 체제의 충실화」(17.1%) 순으로 집계되었습니다.



○ 구가 시설 서비스를 앞으로도 제공하기 위한 활동

... 「구가 보유하고 있는 이용하지 않거나, 이용이 적은 토지, 건물은 적극적으로 매각하거나 임대하여 보수 및 재건축을 실시하여야 한다」가 50% 가까이

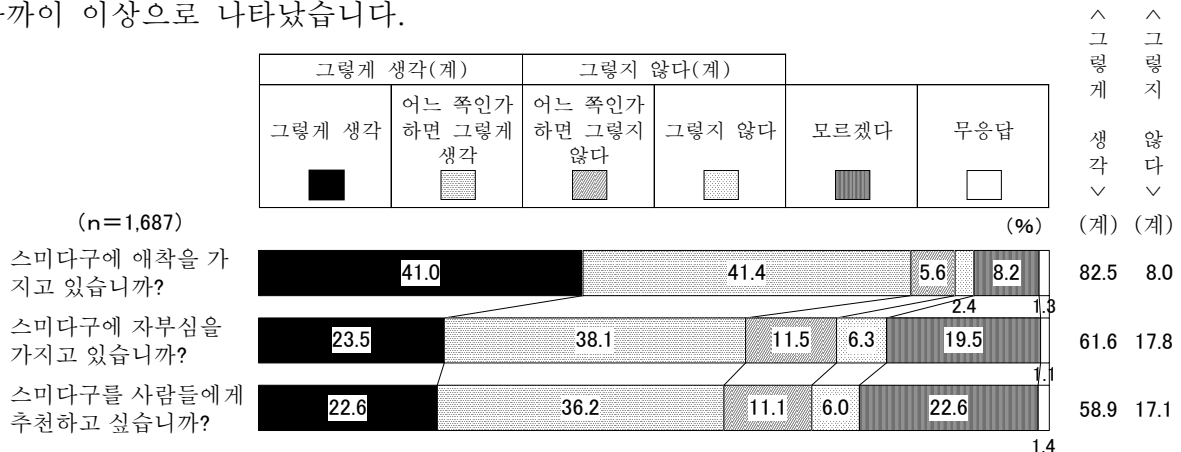
앞으로도 구가 시설 서비스를 제공하기 위해 노력해야 할 활동에 관하여 질문한 결과, 「구가 보유하고 있는 이용하지 않거나, 이용이 적은 토지, 건물은 적극적으로 매각하거나 임대하여 보수 및 재건축을 실시하여야 한다」(48.4%)가 50% 가까이 가장 높았습니다. 그 다음으로 「민간에서 가능한 것은 민간 위탁으로 실시하는 등, 효율 높은 행정 운영을 실시하여야 한다」(45.2%), 「시설의 전체양을 줄여, 필요성이 더 높은 시설의 유지 관리 및 재건축, 수선을 우선적으로 실시한다」(40.3%) 순으로 집계되었습니다.



시티 프로모션

○ 구에 대한 느낌 ... 스미다구에 애착을 가지고 있는 사람이 80% 이상, 스미다구에 자부심을 가지고 있는 사람이 60% 이상, 스미다구를 추천하고 싶다고 생각하는 사람이 60% 가까이

스미다구에 대한 느낌에 관하여 3가지를 질문 하였습니다. 「그렇게 생각」과 「어느 쪽인가하면 그렇게 생각」을 합한 <그렇게 생각(계)>는 「스미다구에 애착을 가지고 있습니까?」에서는 80% 이상 나타났습니다. 「스미다구에 자부심을 가지고 있습니까?」에서는 60% 이상, 「스미다구를 사람들에게 추천하고 있습니까?」에서는 60% 가까이 이상으로 나타났습니다.

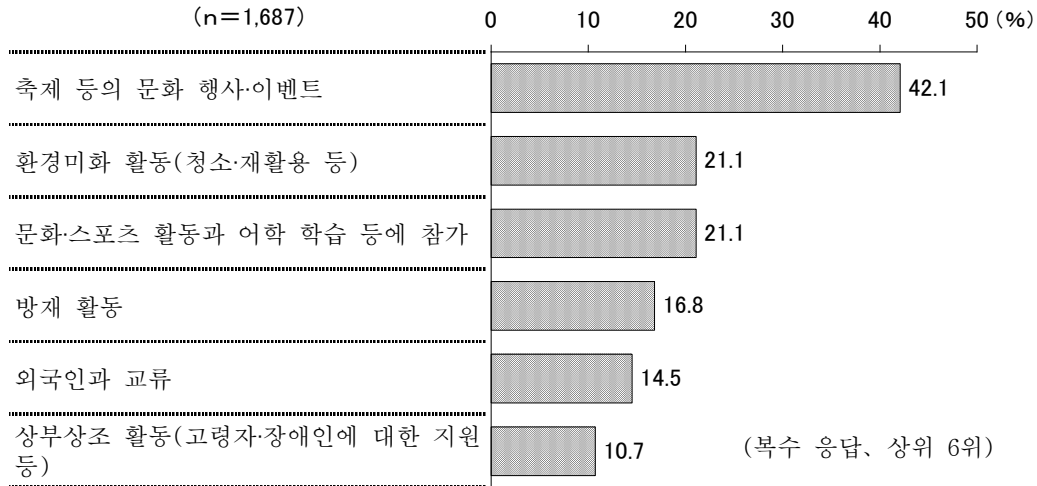


지역력 육성·지원

○ 참가하고 있는 지역 활동, 참가하고 싶은 지역 활동

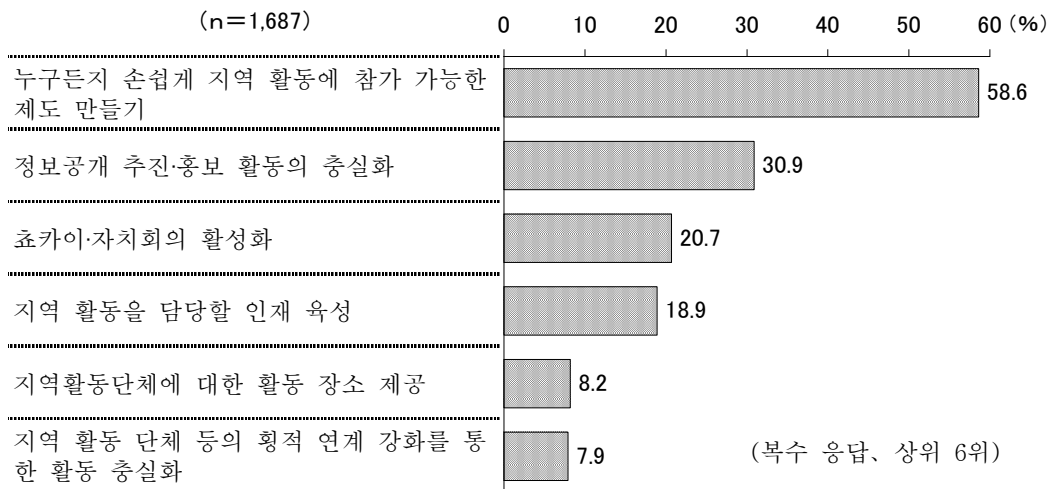
... 「축제 등의 문화 행사·이벤트」가 40% 이상

실제 참가하고 있는 지역 활동, 또는 참가하고 싶은 지역 활동에 대하여 질문한 결과, 「축제 등의 문화 행사·이벤트」(42.1%)가 40% 이상 가장 높았습니다. 그 다음으로 「환경미화 활동(청소·재활용 등)」(21.1%), 「문화·스포츠 활동과 어학 학습 등에 참가」(21.1%), 「방재 활동」(16.8%) 순으로 집계되었습니다.



○ 지역력을 높이기 위한 정책 ... 「누구든지 손쉽게 지역 활동에 참가 가능한 제도 만들기」가 60% 가까이

스미다구의 지역력을 높이기 위해서 구가 어떠한 정책을 추진하여야 할지 질문한 결과, 「누구든지 손쉽게 지역 활동에 참가 가능한 제도 만들기」(58.6%)가 60% 가까이 가장 높았습니다. 그 다음으로 「정보공개 추진·홍보 활동의 충실화」(30.9%), 「쇼카이·자치회의 활성화」(20.7%), 「지역 활동을 담당할 인재 육성」(18.9%) 순으로 집계되었습니다.



방재 대책

○ 지진이나 대규모 수해 시 예상되는 피해와 피난 방법

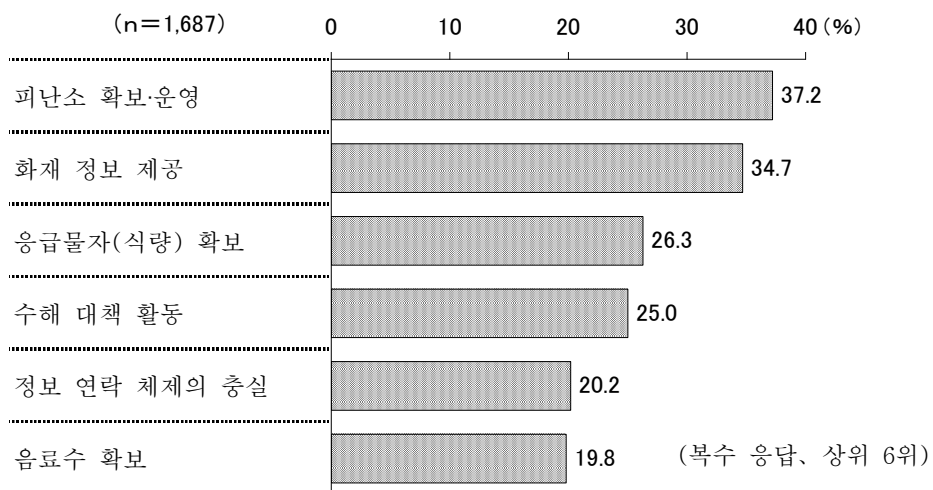
... 「수도 직하 지진 등의 발생 시 피난 방법 등을 알고 있다」가 약 35%

지진이나 대규모 수해 시 예상되는 피해와 피난 방법 등에 대하여 질문한 결과, 「수도 직하 지진 등의 발생 시 피난 방법 등을 알고 있다」(36.0%)가 약 35% 가장 높았습니다. 그 다음으로 「폭우와 아라 강(荒川)의 범람 등에 의한 대규모 수해 시의 피난 방법 등을 알고 있다」(33.0%), 「수도직하지진 등이 발생할 경우, 예상되는 구의 피해를 알고 있다」(27.4%) 순으로 집계되었습니다.



○ 방재 대책에 관한 요청 ... 「피난소 확보·운영」가 40% 가까이

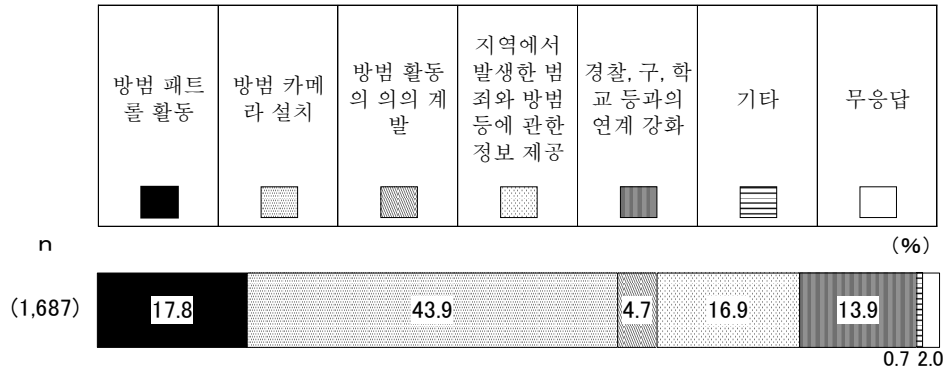
구의 방재 대책으로 힘을 쏟길 원하는 것이 무엇인지에 관한 질문에, 「피난소 확보·운영」(37.2%)가 40% 가까이 가장 높았습니다. 그 다음으로 「화재 정보 제공」(34.7%), 「응급물자(식량) 확보」(26.3%), 「수해 대책 활동」(25.0%) 순으로 집계되었습니다.



방법 대책

○ 효과적이라고 생각하는 지역 활동... 「방법 카메라 설치」가 40% 이상

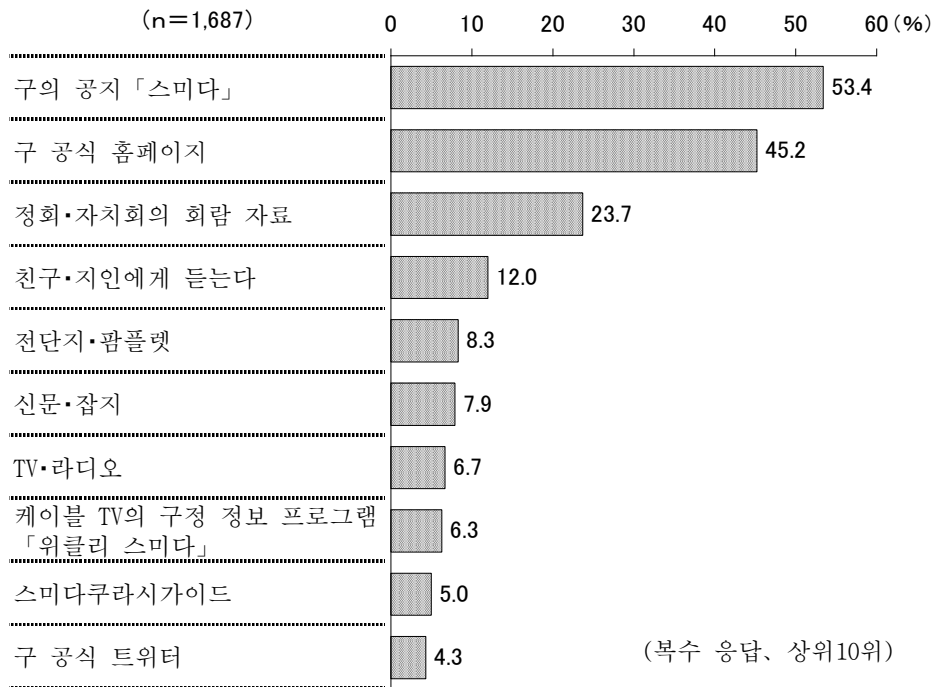
안전하고 안심할 수 있는 지역 사회를 실현하기 위해 효과적이라고 생각하는 지역 활동에 관하여 질문한 결과, 「방법 카메라 설치」(43.9%)가 40% 이상 가장 높았습니다. 그 다음으로 「방법 패트롤 활동」(17.8%), 「지역에서 발생한 범죄와 방법 등에 관한 정보 제공」(16.9%)의 순으로 집계되었습니다.



구정 정보

○ 구정에 관한 정보 취득 방법... 「구의 공지 『스미다』」가 50% 이상

구정에 관한 정보를 어떤 수단을 사용하여 취득하고 있는지 질문한 결과, 「구의 공지 『스미다』」(53.4%)가 50% 이상 가장 높았습니다. 그 다음으로 「구 공식 홈페이지」(45.2%), 「정회·자치회의 회람 자료」(23.7%), 「친구·지인에게 듣는다」(12.0%)의 순으로 집계되었습니다.



○ 보완되어야 하는 구가 발신하고 있는 정보 . . . 「방재·방법」가 60% 이상

구가 발신하고 있는 정보 중에서 어떠한 것이 보완되어야 하는지에 대한 질문에, 「방재·방법」(62.8%)가 60% 이상 가장 높았습니다. 그 다음으로 「복지」(38.5%), 「구의 시책·계획·재정」(38.4%), 「환경·쓰레기·리사이클」(35.0%), 「거리의 화제」(34.9%)의 순으로 집계되었습니다.

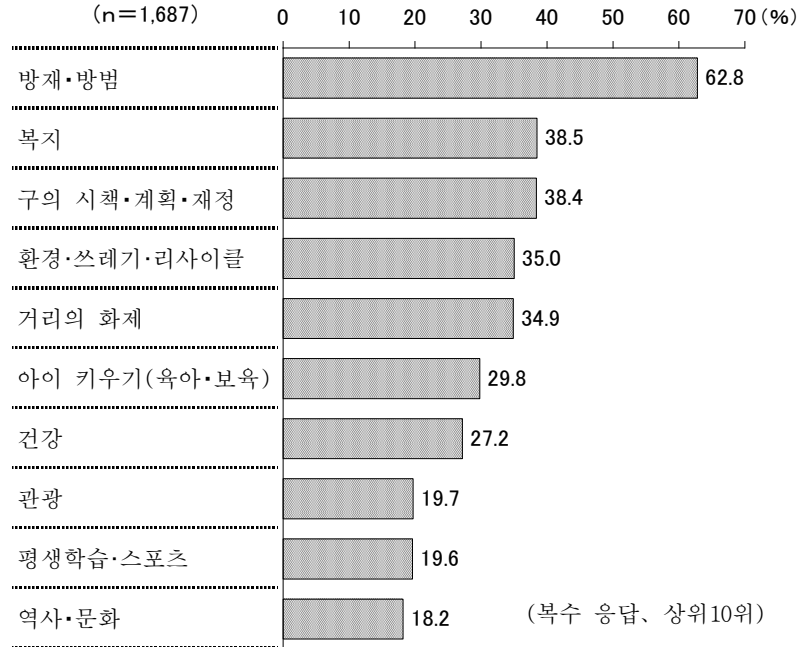
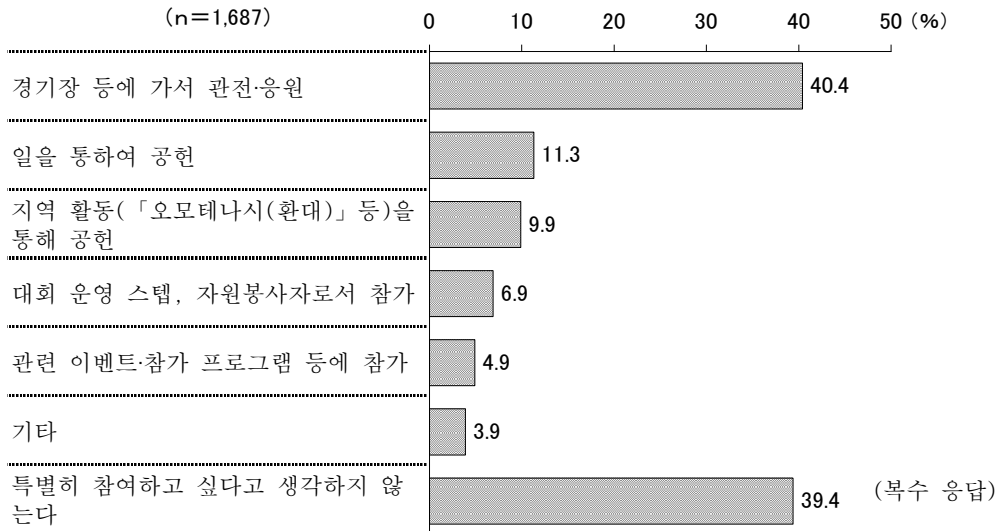


도표 2020 올림픽·패럴림픽 경기 대회

○ 참가하고 싶은 형태 . . . 「경기장 등에 가서 관전·응원」가 40%

도쿄 올림픽·패럴림픽 시, 어떠한 형태로 참가하고 싶은지 질문한 결과, 「경기장 등에 가서 관전·응원」(40.4%)가 40%를 넘어 가장 높았고, 그 다음으로 「일을 통하여 공헌」(11.3%), 「지역 활동(『오모테나시(환대)』 등)을 통해 공헌」(9.9%)의 순으로 집계되었습니다. 한편, 「특별히 참여하고 싶다고 생각하지 않는다」(39.4%)는 약 40% 집계되었습니다.

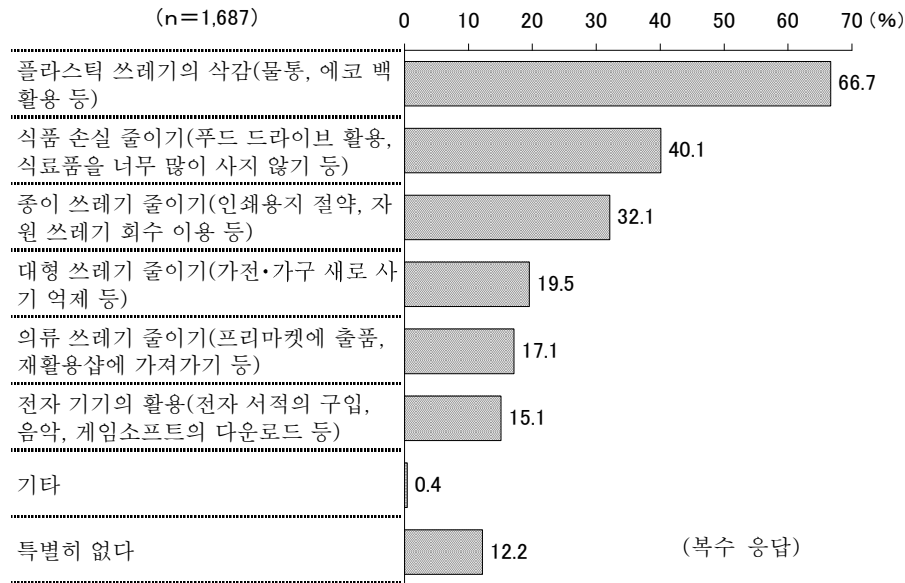


환경 · 리사이클 · 청소

○ 환경문제에 대해 생활 속에서 주의하고있는 것

... 「플라스틱 쓰레기의 삭감(물통, 에코 백 활용 등)」가 70% 가까이

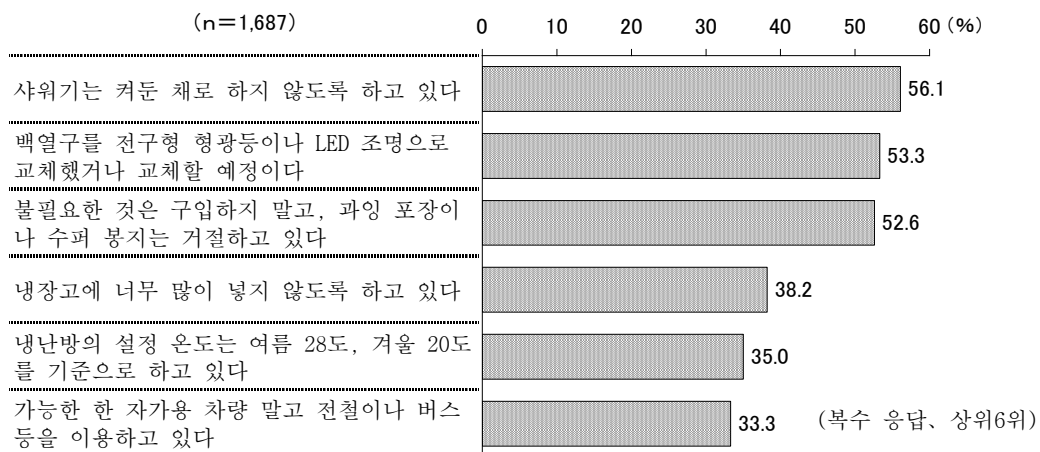
환경문제에 대해 생활 속에서 주의하고있는 것 등에 대하여 질문한 결과, 「플라스틱 쓰레기의 삭감(물통, 에코 백 활용 등)」(66.7%)가 70% 가까이 가장 높았습니다. 그 다음으로 「식품 손실 줄이기(푸드 드라이브 활용, 식료품을 너무 많이 사지 않기 등)」(40.1%), 「종이 쓰레기 줄이기(인쇄용지 절약, 자원 쓰레기 회수 이용 등)」(32.1%), 「대형 쓰레기 줄이기(가전·가구 새로 사기 억제 등)」(19.5%)의 순으로 집계되었습니다.



○ 지구온난화 방지를 위한 가정에서의 대처

... 「샤워기는 켜둔 채로 하지 않도록 하고 있다」가 약 55%

지구온난화 방지를 위한 가정에서의 대처 등에 대하여 질문한 결과, 「샤워기는 켜둔 채로 하지 않도록 하고 있다」(56.1%)가 약 55% 가장 높았습니다. 그 다음으로 「백열구를 전구형 형광등이나 LED 조명으로 교체했거나 교체할 예정이다」(53.3%), 「불필요한 것은 구입하지 말고, 과잉 포장이나 수퍼 봉지는 거절하고 있다」(52.6%), 「냉장고에 너무 많이 넣지 않도록 하고 있다」(38.2%)의 순으로 집계되었습니다.

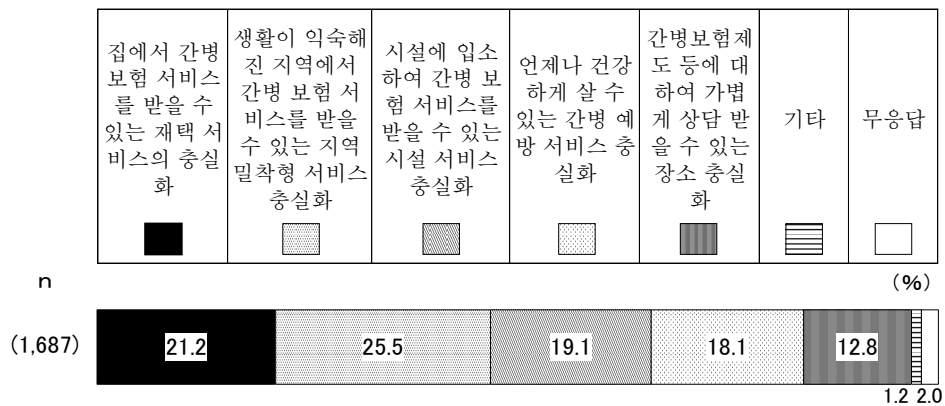


복 지

○ 간병보험제도 중 충실화를 도모할 것

... 「생활이 익숙해진 지역에서 간병 보험 서비스를 받을 수 있는 지역 밀착형 서비스 충실화」가 약 25%

고령자가 간병보험제도를 안심하고 이용하기 위해서 어떤 점에 중점을 두어야 하는지에 관하여 질문한 결과, 「생활이 익숙해진 지역에서 간병 보험 서비스를 받을 수 있는 지역 밀착형 서비스 충실화」(25.5%)가 약 25% 가장 높았습니다. 그 다음으로 「집에서 간병 보험 서비스를 받을 수 있는 재택 서비스의 충실화」(21.2%), 「시설에 입소하여 간병 보험 서비스를 받을 수 있는 시설 서비스 충실화」(19.1%)의 순으로 집계되었습니다.



산 업

○ 「구내 생산품」에 대하여 어떻게 생각하는지

... 「매력적이므로 마음에 드는 것이 있으면 구입하고 있다」가 50% 가까이

「구내 생산품」에 대하여 어떻게 생각하는지 질문한 결과, 「매우 매력을 느끼며 적극적으로 선택하고 구입하고 있다」(3.2%)가 10% 미만, 「매력적이므로 마음에 드는 것이 있으면 구입하고 있다」(47.8%)는 50% 가까이 집계되었습니다. 한편, 「어느 쪽이나 하면, 매력이 있지만 구입 의사는 없다」(20.0%)가 20%, 「매력을 느끼지 못한다」(2.4%)는 10% 미만으로 집계되었습니다. 그리고 「무엇이 있는지 모른다」(23.7%)는 20% 이상으로 집계되었습니다.

