

9 区政情報

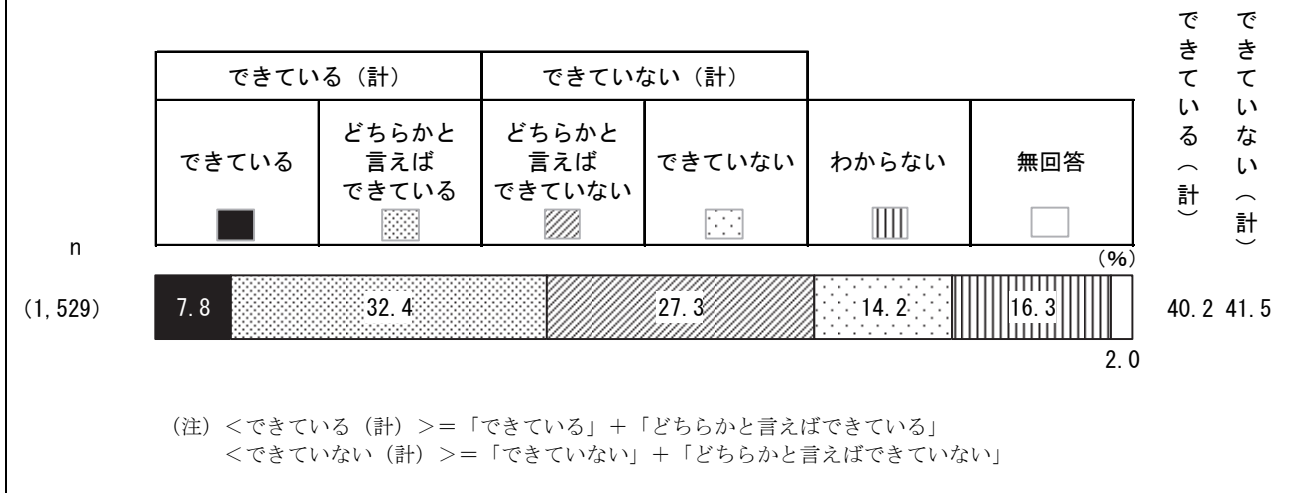
-
- 9-1 区政情報の入手状況
 - 9-2 区政情報の入手方法
 - 9-3 広報紙閲読状況
 - 9-4 区のお知らせでよく読む記事
 - 9-5 「ウィークリーすみだ」の視聴状況
 - 9-6 区公式ホームページの閲覧状況
 - 9-7 区公式ホームページからの情報探索方法
 - 9-8 区が充実させるべき情報
 - 9-9 区が充実させるべき情報媒体
-

9-1 区政情報の入手状況

- <できている (計)>が約4割

問22 あなたは、自分が知りたい区政情報を入手できていますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図9-1-1

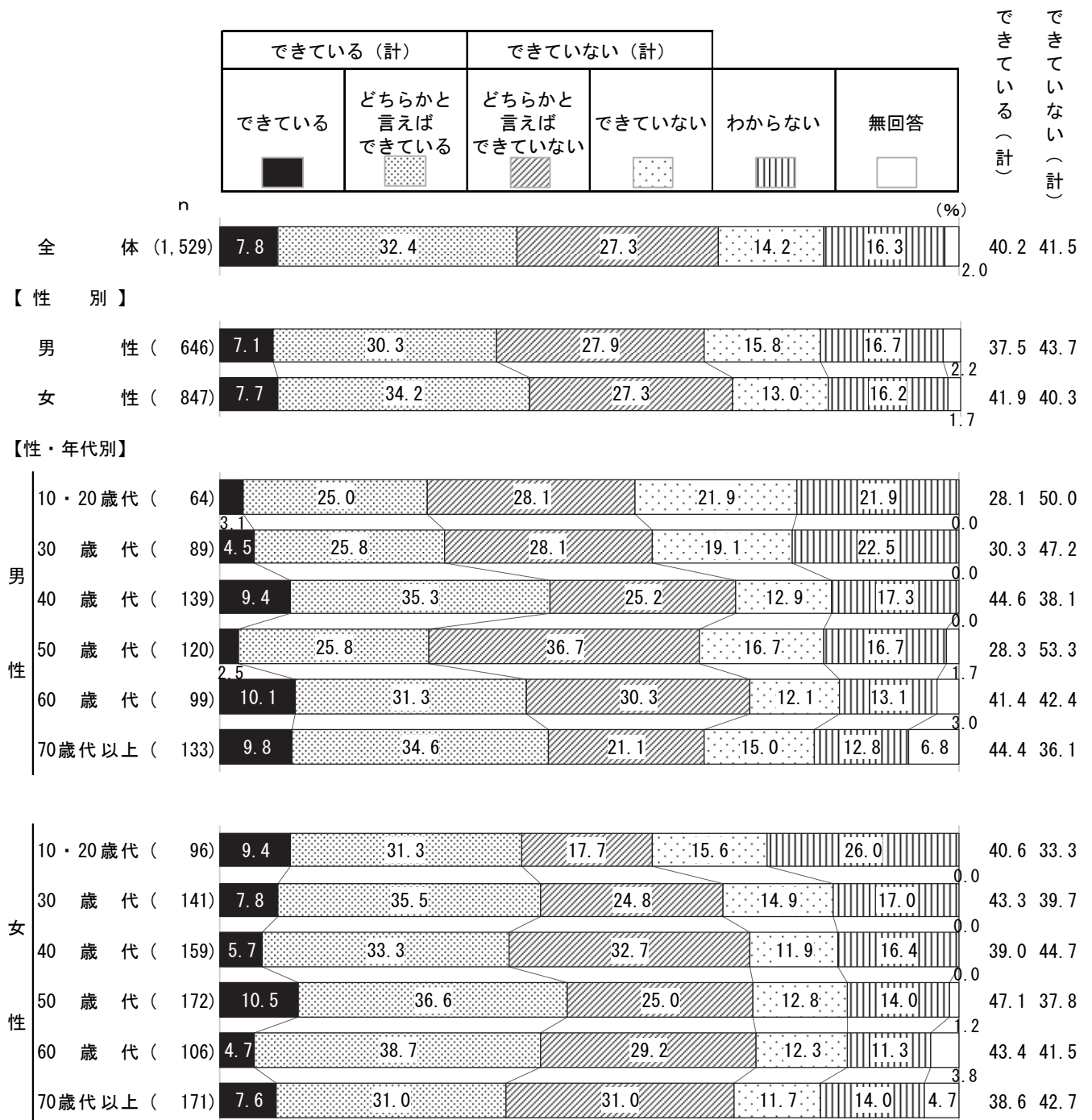


自分が知りたい区政情報を入手できているか聞いたところ、「できている」(7.8%)と「どちらかと言えばできている」(32.4%)を合わせた<できている (計)>(40.2%)は約4割となっている。一方、「できていない」(14.2%)と「どちらかと言えばできていない」(27.3%)を合わせた<できていない (計)>(41.5%)は4割を超えている。(図9-1-1)

性別で見ると、＜できている（計）＞は女性が男性より4.4ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、＜できている（計）＞は女性50歳代で5割近くと高くなっている。一方、＜できていない（計）＞は男性の10・20歳代、50歳代で5割台と高くなっている。（図9-1-2）

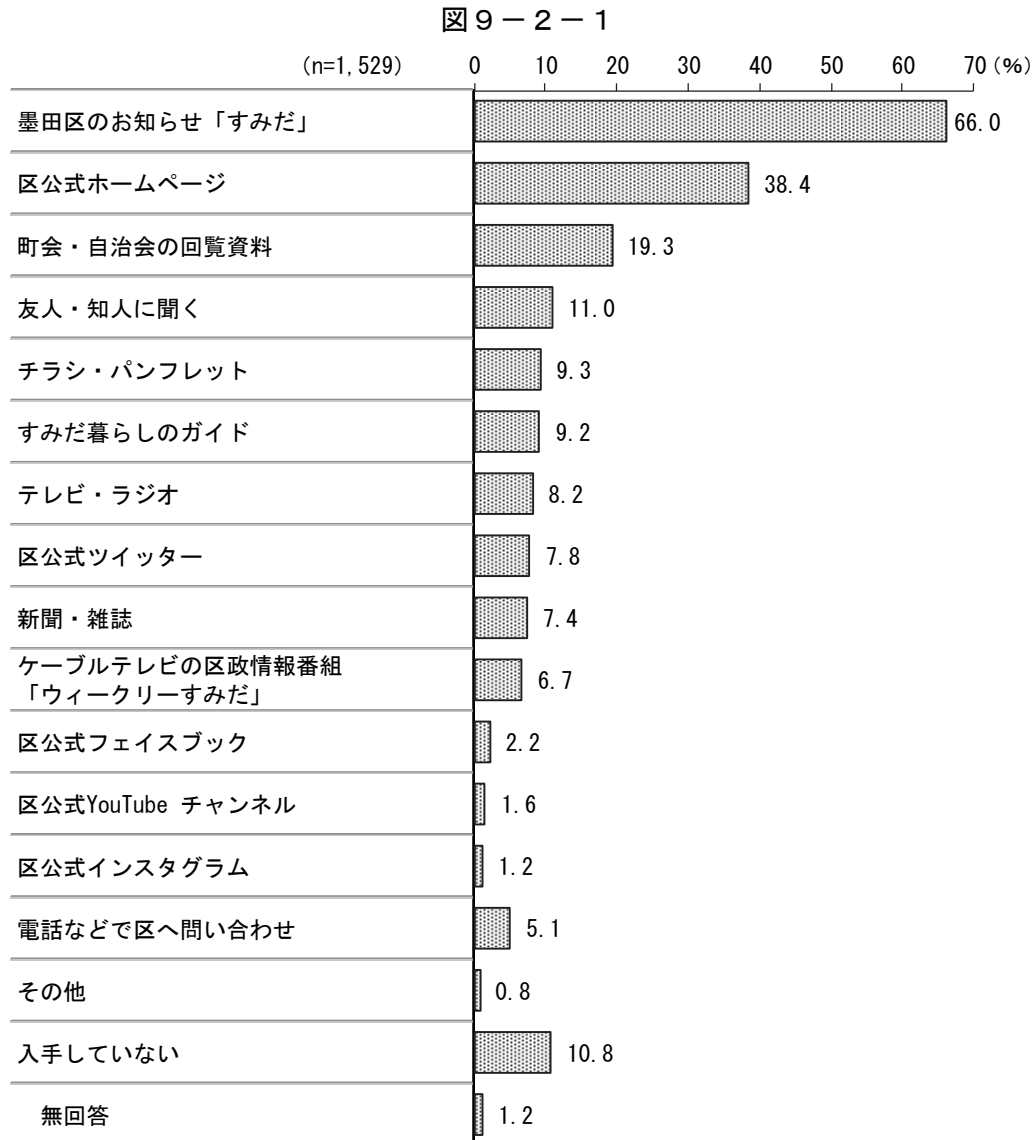
図9-1-2 性別、性・年代別 区政情報の入手状況



9-2 区政情報の入手方法

- 「墨田区のお知らせ『すみだ』」が6割台半ば

問23 あなたは、区政に関する情報をどのような手段で入手していますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。



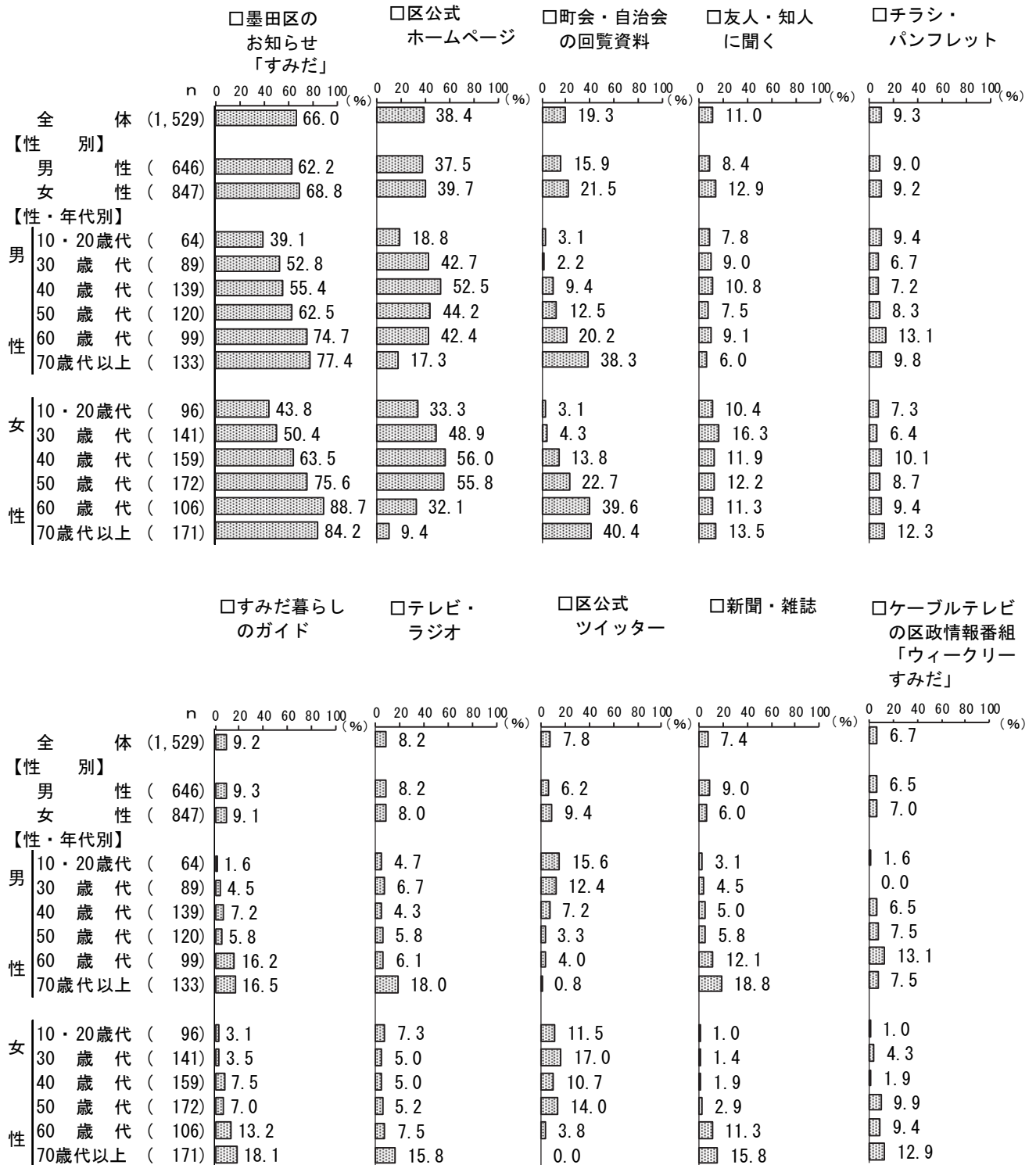
区政情報の入手方法を聞いたところ、「墨田区のお知らせ『すみだ』」(66.0%)が6割台半ばで最も高く、次いで「区公式ホームページ」(38.4%)、「町会・自治会の回覧資料」(19.3%)、「友人・知人に聞く」(11.0%)となっている。(図9-2-1)

性別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は女性が男性より6.6ポイント、「町会・自治会の回覧資料」は女性が男性より5.6ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は女性の60歳代、70歳代以上で8割台と高くなっている。「区公式ホームページ」は女性の40歳代、50歳代、男性40歳代で5割台と高くなっている。「町会・自治会の回覧資料」は女性70歳代以上で約4割と高くなっている。

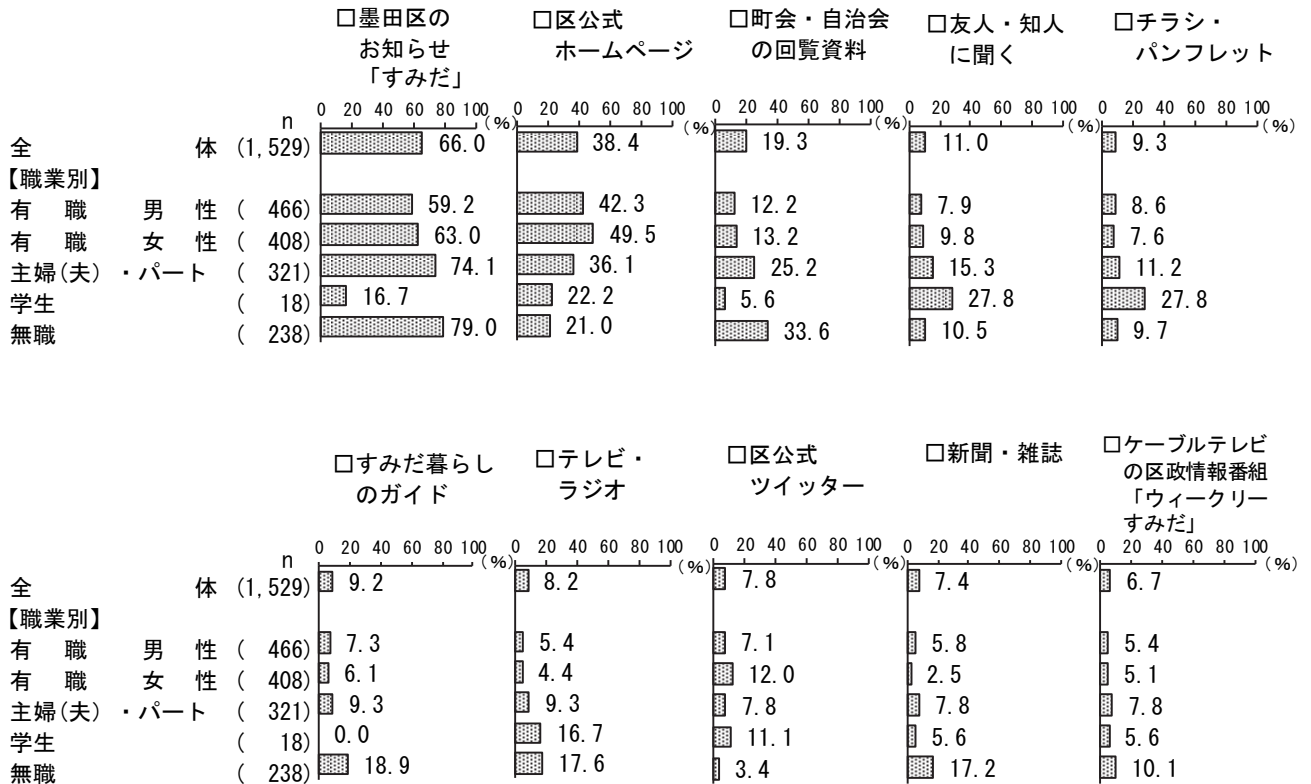
(図9-2-2)

図9-2-2 性別、性・年代別 区政情報の入手方法（上位10項目）



職業別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は無職で約8割と高くなっている。「区公式ホームページ」は有職女性で約5割と高くなっている。「町会・自治会の回覧資料」は無職で3割を超えて高くなっている。(図9-2-3)

図9-2-3 職業別 区政情報の入手方法（上位10項目）

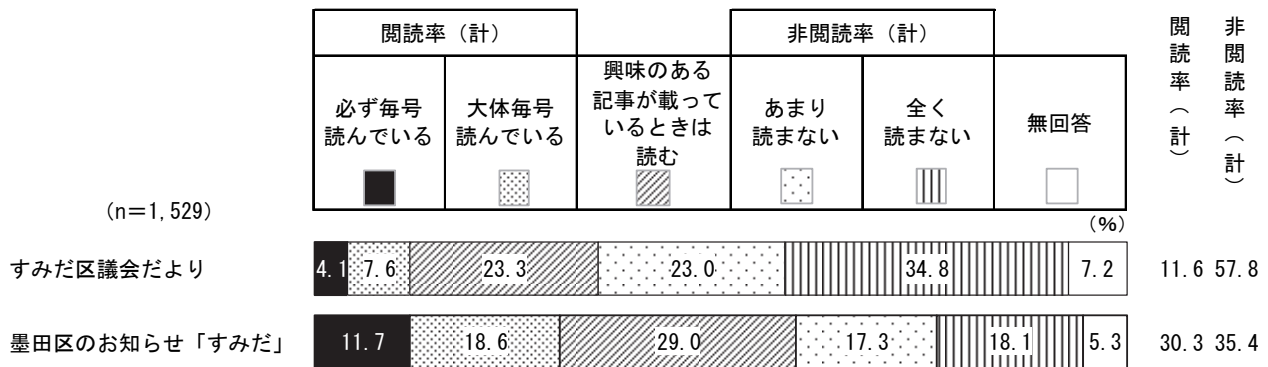


9-3 広報紙閲読状況

- 〈閲読率（計）〉は「すみだ区議会だより」が1割を超え、「墨田区のお知らせ『すみだ』」が約3割

問24 あなたは、次の広報紙をどのくらい読んでいますか。あてはまるものをそれぞれ1つずつ選んでください。

図9-3-1



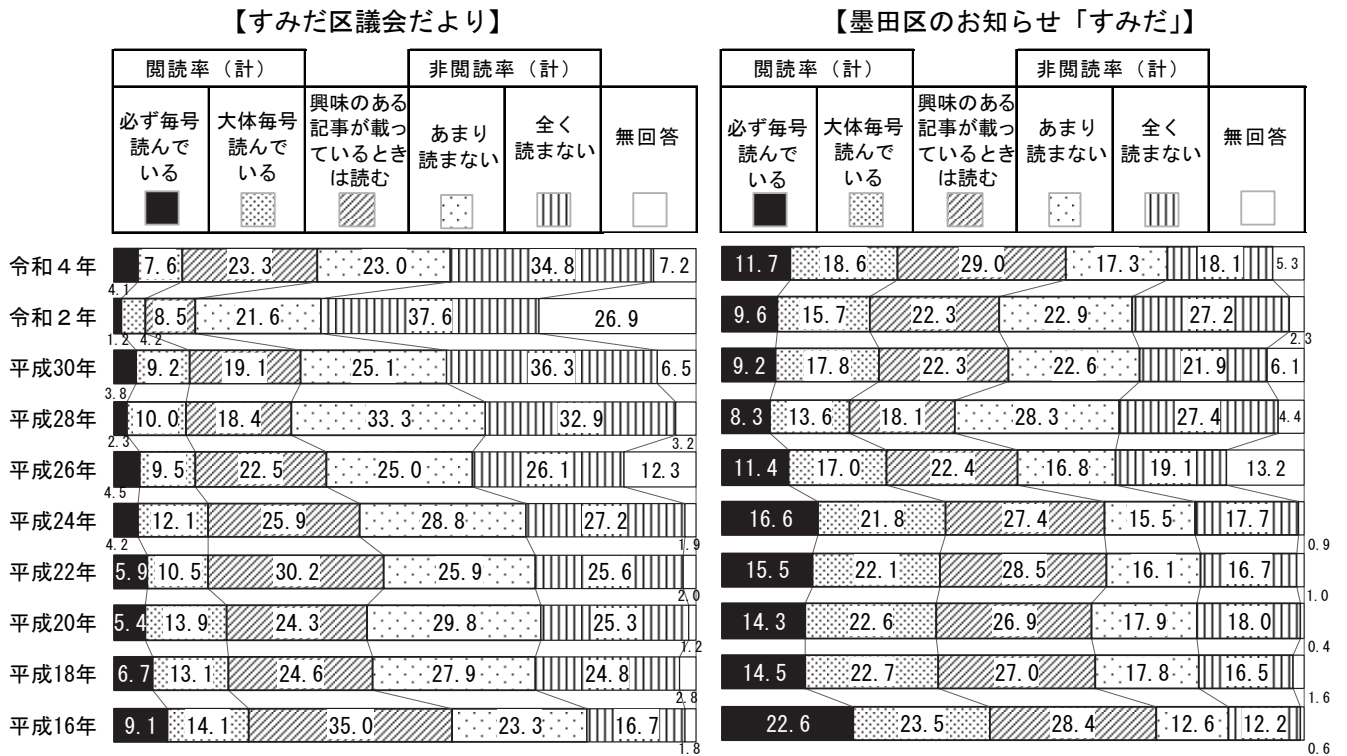
(注) 〈閲読率（計）〉 = 「必ず毎号読んでいる」 + 「大体毎号読んでいる」

〈非閲読率（計）〉 = 「全く読まない」 + 「あまり読まない」

区広報紙の閲読状況を聞いたところ、「必ず毎号読んでいる」と「大体毎号読んでいる」を合わせた〈閲読率（計）〉は、「すみだ区議会だより」（11.6%）が1割を超え、「墨田区のお知らせ『すみだ』」（30.3%）が約3割となっている。一方、「全く読まない」と「あまり読まない」を合わせた〈非閲読率（計）〉は、「すみだ区議会だより」（57.8%）が6割近く、「墨田区のお知らせ『すみだ』」（35.4%）が3割台半ばとなっている。（図9-3-1）

閲読状況について、平成16年からの推移をみると、「すみだ区議会だより」の閲読率は平成18年以降1割台で推移し、前回調査で1割未満となったが、今回調査では1割台となっている。「墨田区のお知らせ『すみだ』」の閲読率は平成26年以降2割台で推移していたが、今回調査では約3割となっている。(図9-3-2)

図9-3-2 広報紙閲読状況の推移

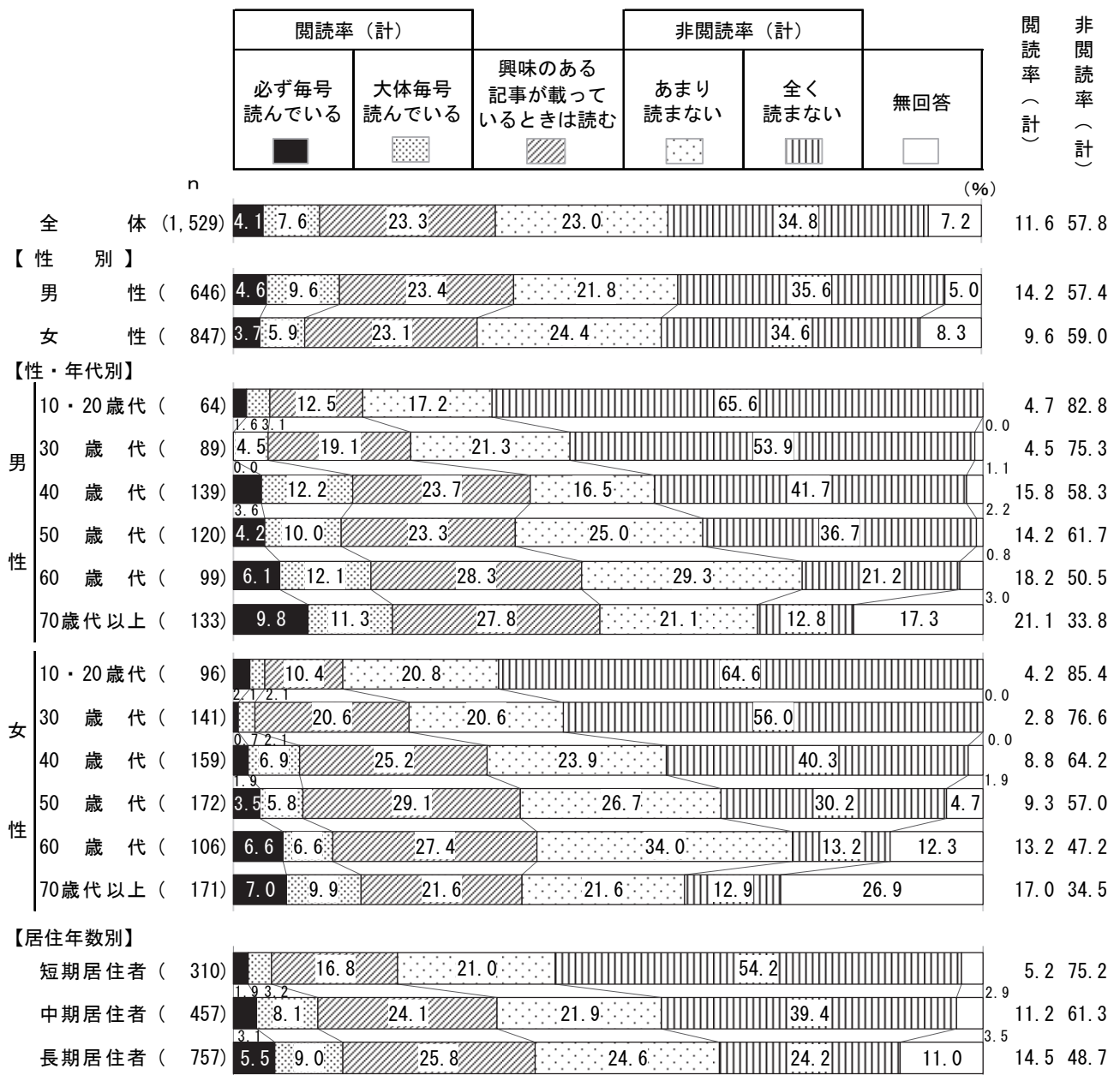


「すみだ区議会だより」の閲読状況を性別で見ると、＜閲読率（計）＞は男性が女性より4.6ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、＜閲読率（計）＞は男性70歳代以上で2割を超えて高くなっている。一方、＜非閲読率（計）＞は男女ともに10・20歳代で8割台と高くなっている。

居住年数別で見ると、＜非閲読率（計）＞は居住年数が短くなるほど高く、短期居住者で7割台半ばと高くなっている。（図9-3-3）

図9-3-3 性別、性・年代別、居住年数別 「すみだ区議会だより」の閲読状況



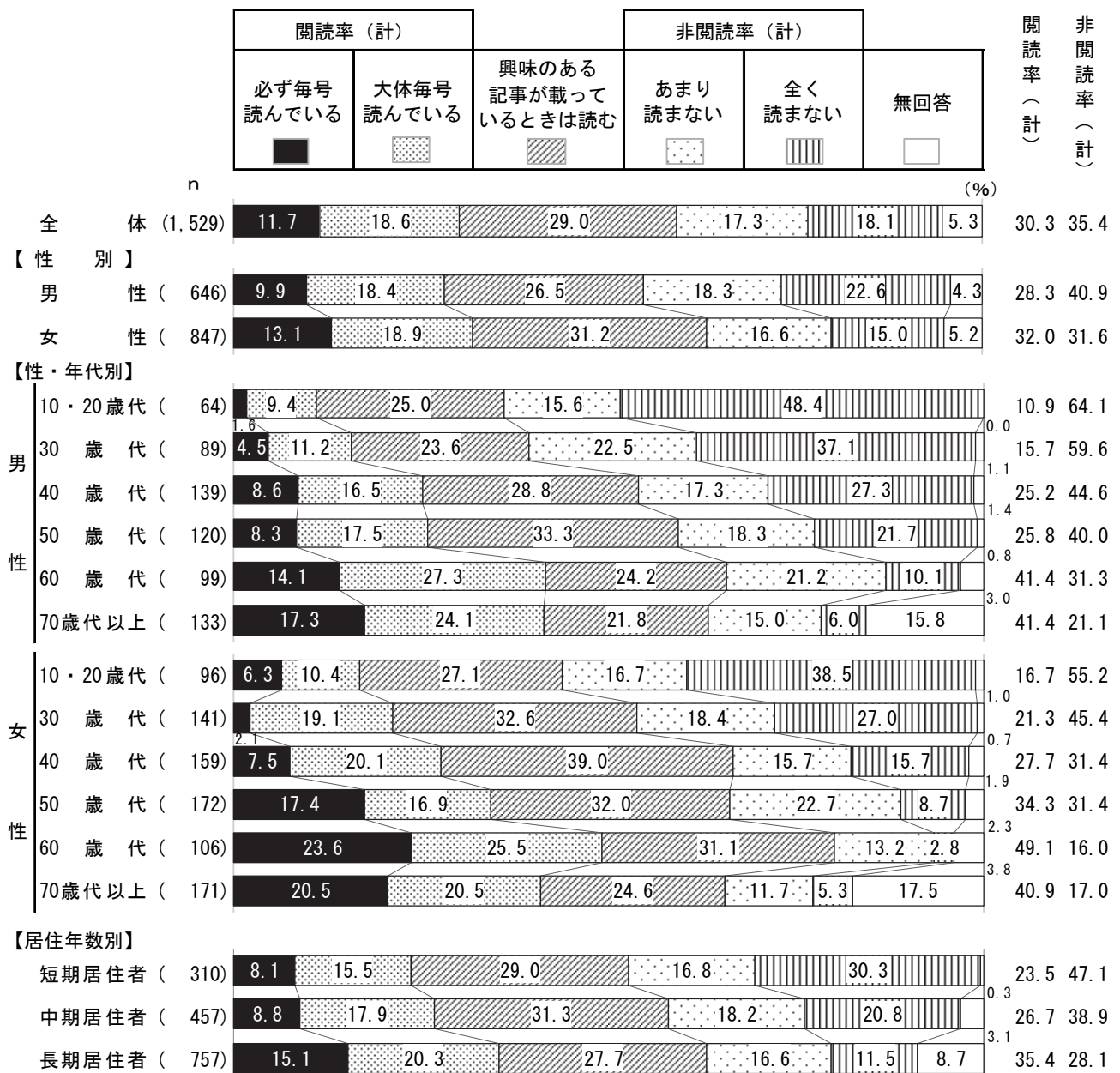
「墨田区のお知らせ『すみだ』」の閲読状況を性別で見ると、＜非閲読率（計）＞は男性が女性より9.3ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、＜閲読率（計）＞は男女ともに60歳代、70歳代以上で4割台と高くなっている。一方、＜非閲読率（計）＞は男性10・20歳代で6割台半ばと高くなっている。

居住年数別で見ると、＜閲読率（計）＞は居住年数が長くなるほど高く、長期居住者で3割台半ばとなっている。一方、＜非閲読率（計）＞は短期居住者で5割近くと高くなっている。

(図9-3-4)

図9-3-4 性別、性・年代別、居住年数別 「墨田区のお知らせ『すみだ』」の閲読状況



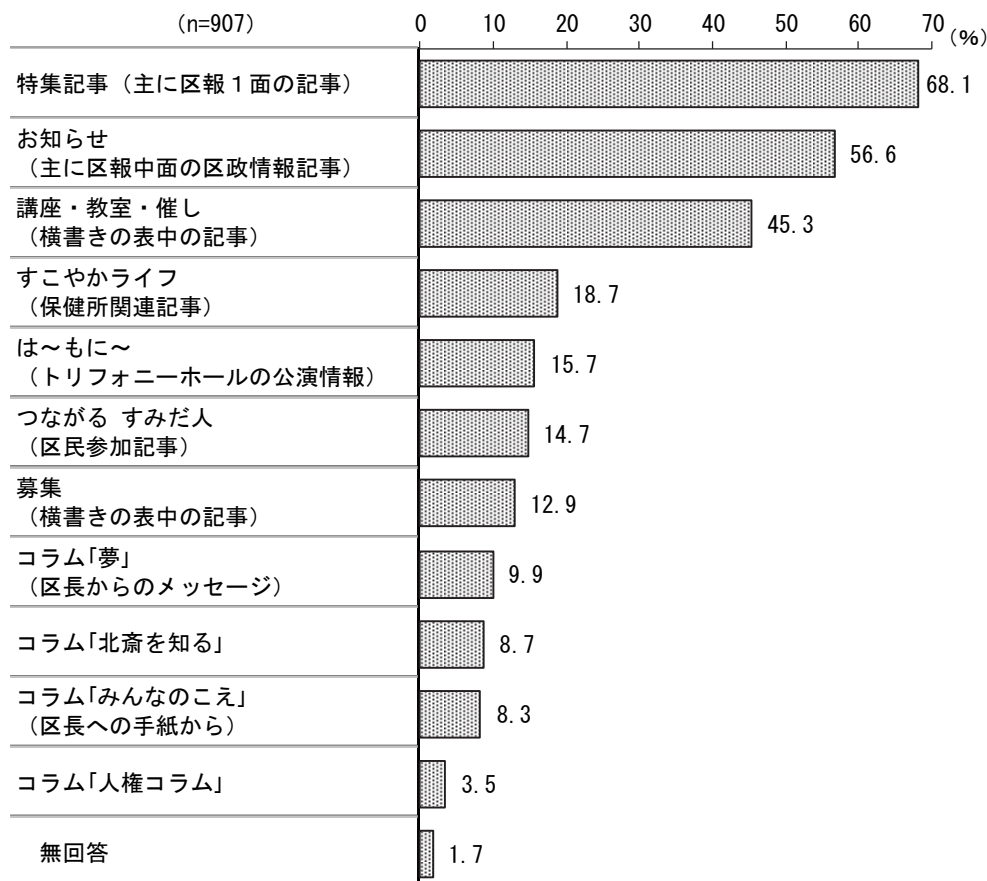
9-4 区のお知らせでよく読む記事

- 「特集記事（主に区報1面の記事）」が7割近く

〔問24（2）で「必ず毎号読んでいます」・「大体毎号読んでいます」・「興味のある記事が載っているときは読む」と答えた方に〕

問24-1 区のお知らせの中で、よく読む記事は何ですか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図9-4-1



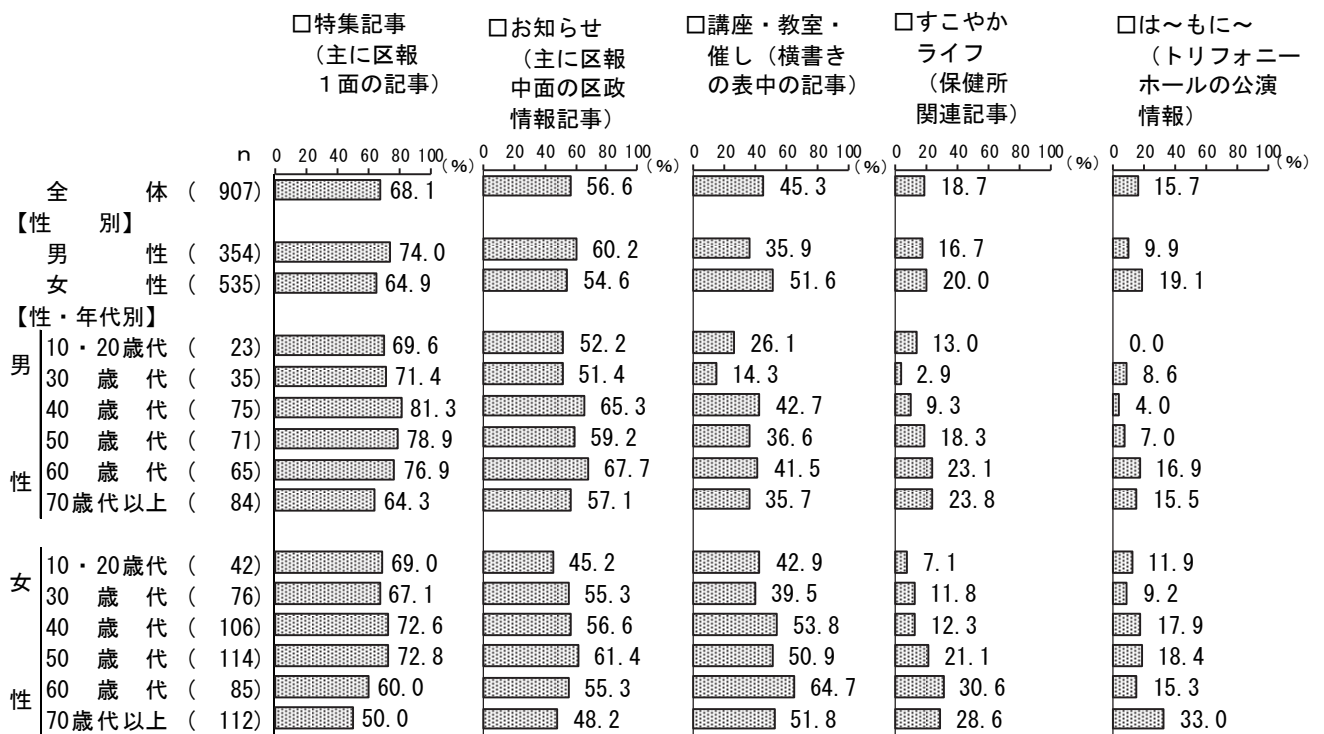
区のお知らせを「必ず毎号読んでいます」、「大体毎号読んでいます」、「興味のある記事が載っているときは読む」と答えた人（907人）に、よく読む記事を聞いたところ、「特集記事（主に区報1面の記事）」（68.1%）が7割近くで最も高く、次いで「お知らせ（主に区報中面の区政情報記事）」（56.6%）、「講座・教室・催し（横書きの表中の記事）」（45.3%）、「すこやかライフ（保健所関連記事）」（18.7%）となっている。（図9-4-1）

性別でみると、「講座・教室・催し（横書きの表中の記事）」は女性が男性より15.7ポイント、「は～もに～（トリフォニーホール公演情報）」は女性が男性より9.2ポイント高くなっている。一方、「特集記事（主に区報1面の記事）」は男性が女性より9.1ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「特集記事（主に区報1面の記事）」は男性40歳代で8割を超えて高くなっている。「講座・教室・催し（横書きの表中の記事）」は女性60歳代で6割台半ばと高くなっている。

(図9-4-2)

図9-4-2 性別、性・年代別 区のお知らせでよく読む記事（上位5項目）

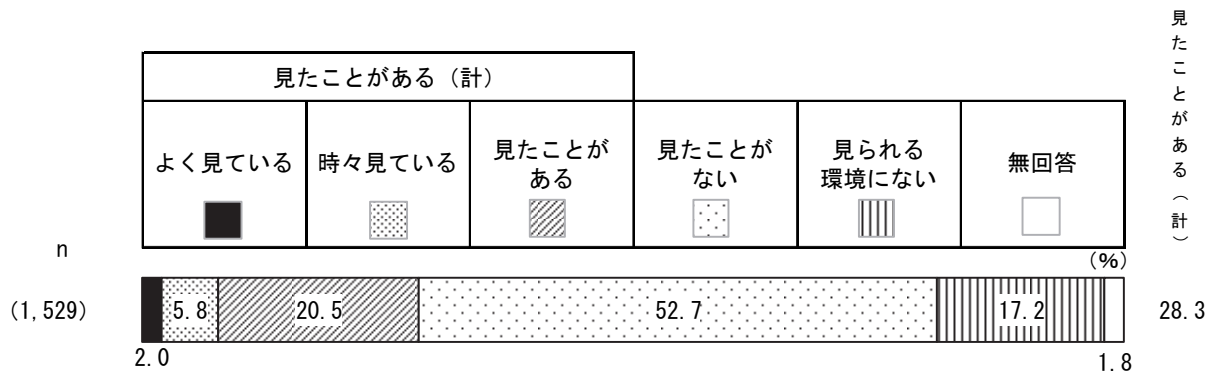


9-5 「ウィークリーすみだ」の視聴状況

- 「ウィークリーすみだ」を見たことがある人は3割近く

問25 あなたは、ケーブルテレビの区政情報番組「ウィークリーすみだ」を見たことがありますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図9-5-1



(注) <見たことがある (計)> = 「よく見ている」 + 「時々見ている」 + 「見たことがある」

「ウィークリーすみだ」を見たことがあるか聞いたところ、「よく見ている」(2.0%)と「時々見ている」(5.8%)と「見たことがある」(20.5%)の3つを合わせた<見たことがある (計)>(28.3%)は3割近くとなっている。一方、「見たことがない」(52.7%)は5割を超えている。

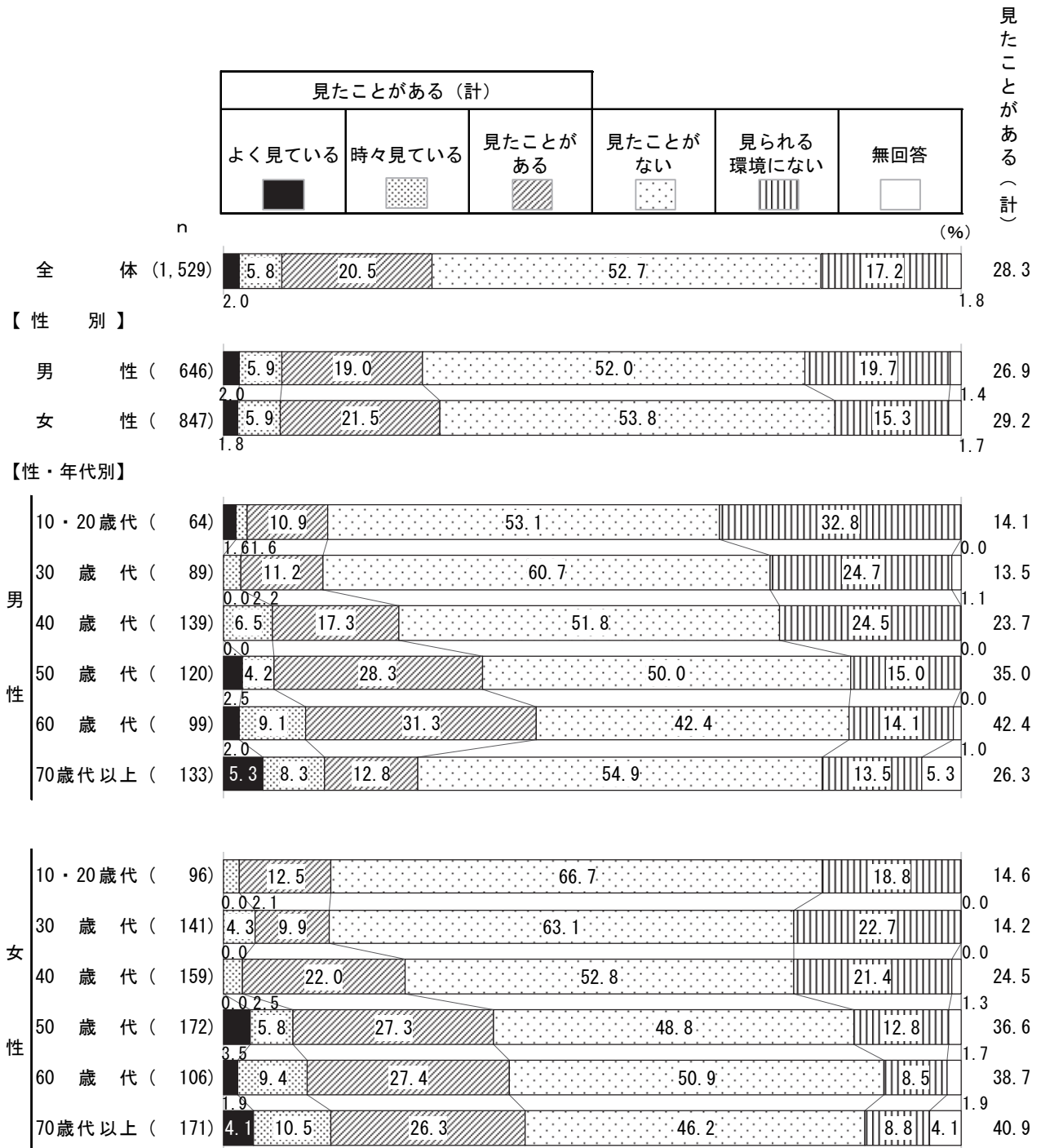
(図9-5-1)

性別でみると、「見られる環境にない」は男性が女性より4.4ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、＜見たことがある（計）＞は男性60歳代、女性70歳代以上で4割台と高くなっている。一方、「見たことがない」は女性10・20歳代で6割台半ばと高くなっている。

(図9-5-2)

図9-5-2 性別、性・年代別 「ウィークリーすみだ」の視聴状況

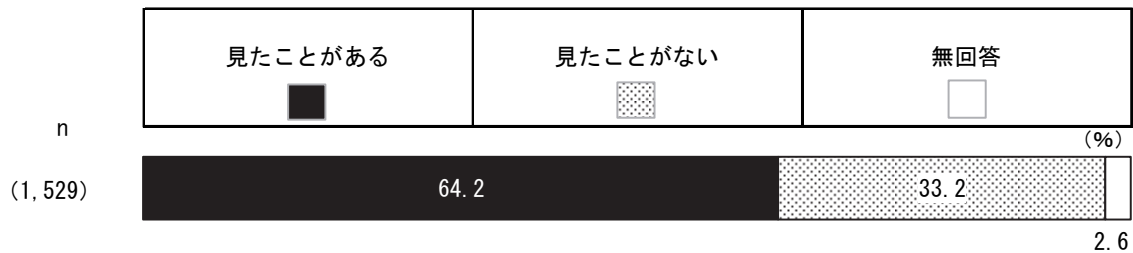


9-6 区公式ホームページの閲覧状況

- 区公式ホームページを「見たことがある」が6割台半ば

問26 あなたは、区公式ホームページを見たことがありますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

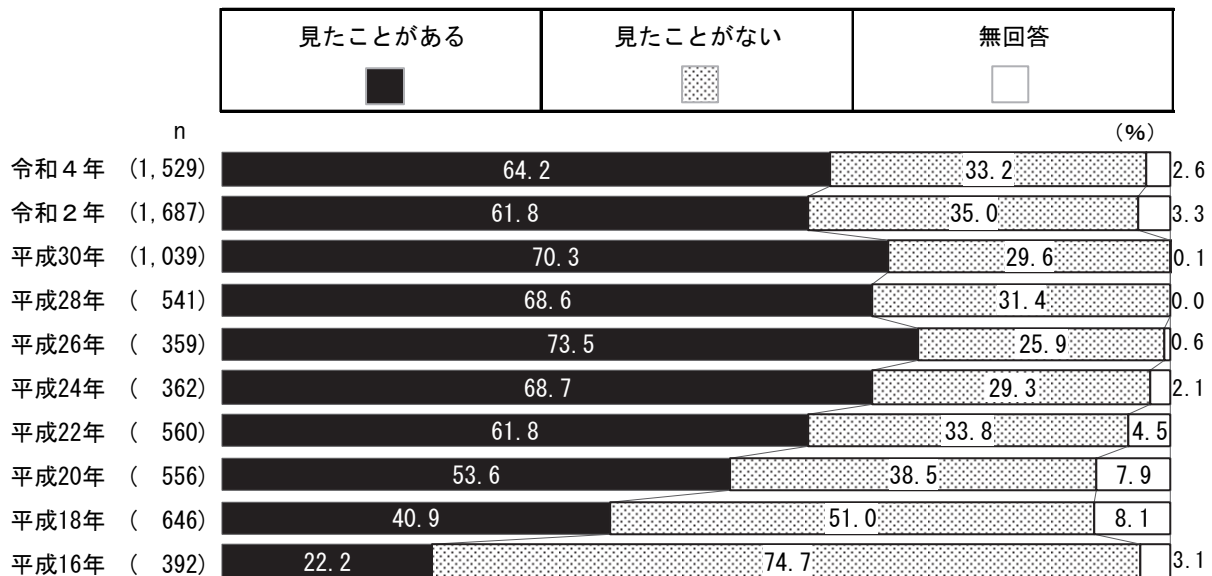
図9-6-1



区公式ホームページを見たことがあるか聞いたところ、「見たことがある」(64.2%)が6割台半ばとなっている。(図9-6-1)

区公式ホームページの閲覧状況について、平成16年からの推移をみると、「見たことがある」は平成24年以降7割前後で推移し令和2年では6割を超える程度に減少したが、今回調査では6割台半ばとやや増加した。(図9-6-2)

図9-6-2 区公式ホームページの閲覧状況の推移



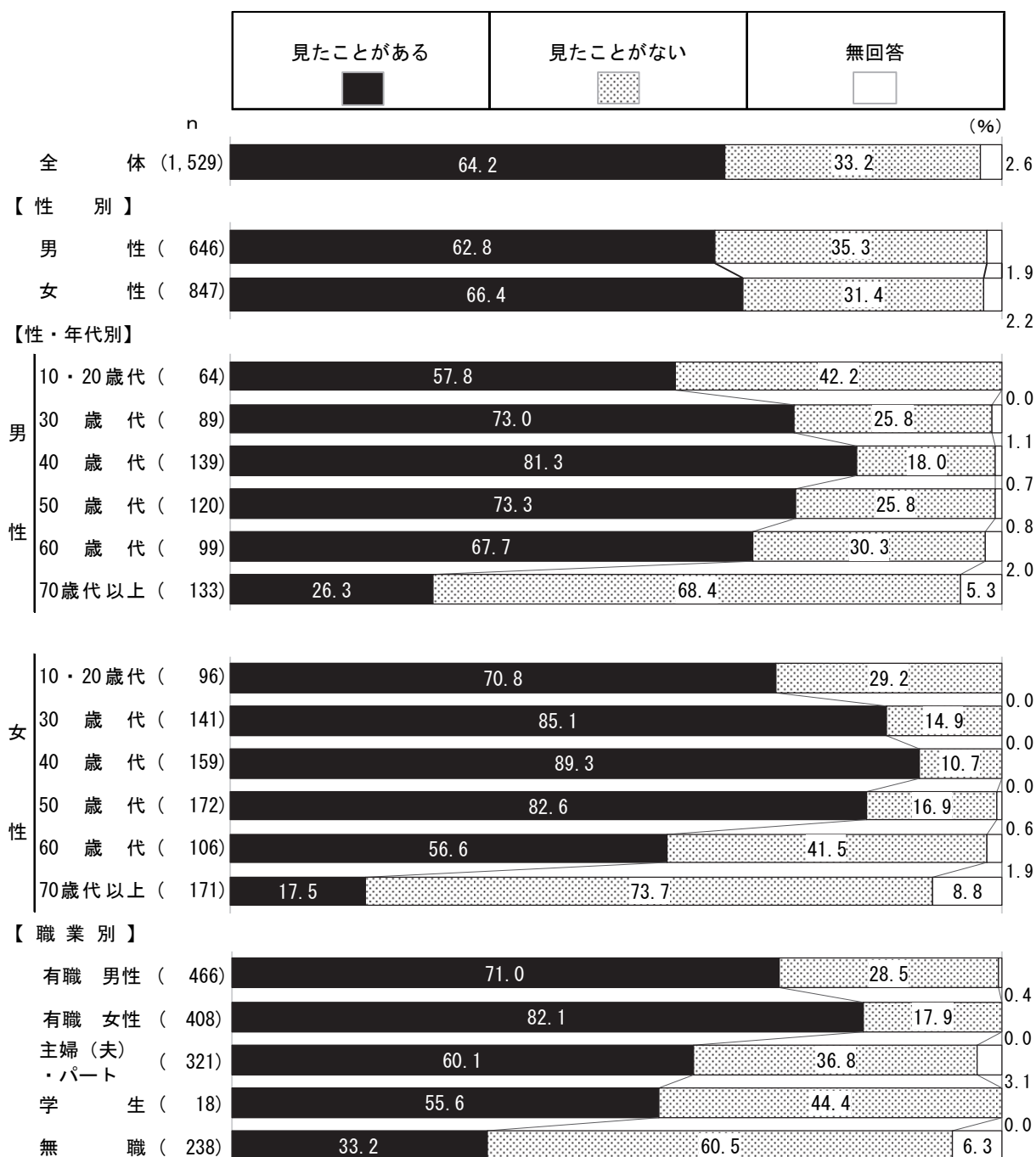
(注) 平成16年は、<見たことがない>=「あることは知っているが見たことはない」+「見たことがない」
 (注) 平成18年から平成30年までは、「インターネットを利用したことがある」と回答した人に対してのみ質問している。

性別でみると、男女間で大きな差はみられない。

性・年代別でみると、「見たことがある」は女性の30歳代から50歳代の年代と、男性40歳代で8割台と高くなっている。一方、「見たことがない」は男女ともに70歳代以上で6割以上と高くなっている。

職業別でみると、「見たことがある」は有職女性で8割を超えて高くなっている。一方、「見たことがない」は無職で約6割と高くなっている。(図9-6-3)

図9-6-3 性別、性・年代別、職業別 区公式ホームページの閲覧状況



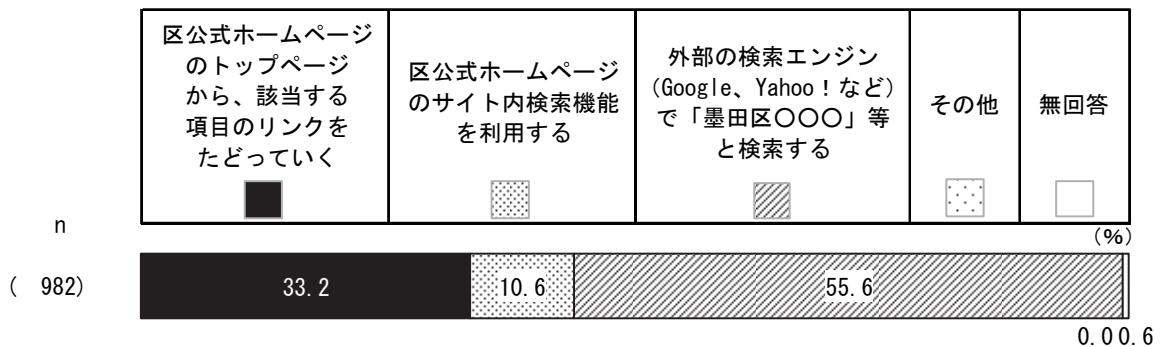
9-7 区公式ホームページからの情報探索方法

- 「外部の検索エンジン (Google、Yahoo! など) で『墨田区〇〇〇』等と検索する」が5割台半ば

〔問26で「見たことがある」と答えた方に〕

問26-1 あなたは、区公式ホームページで情報を探す際、どのようにして探しますか。最も頻度が高いものを1つ選んでください。

図9-7-1

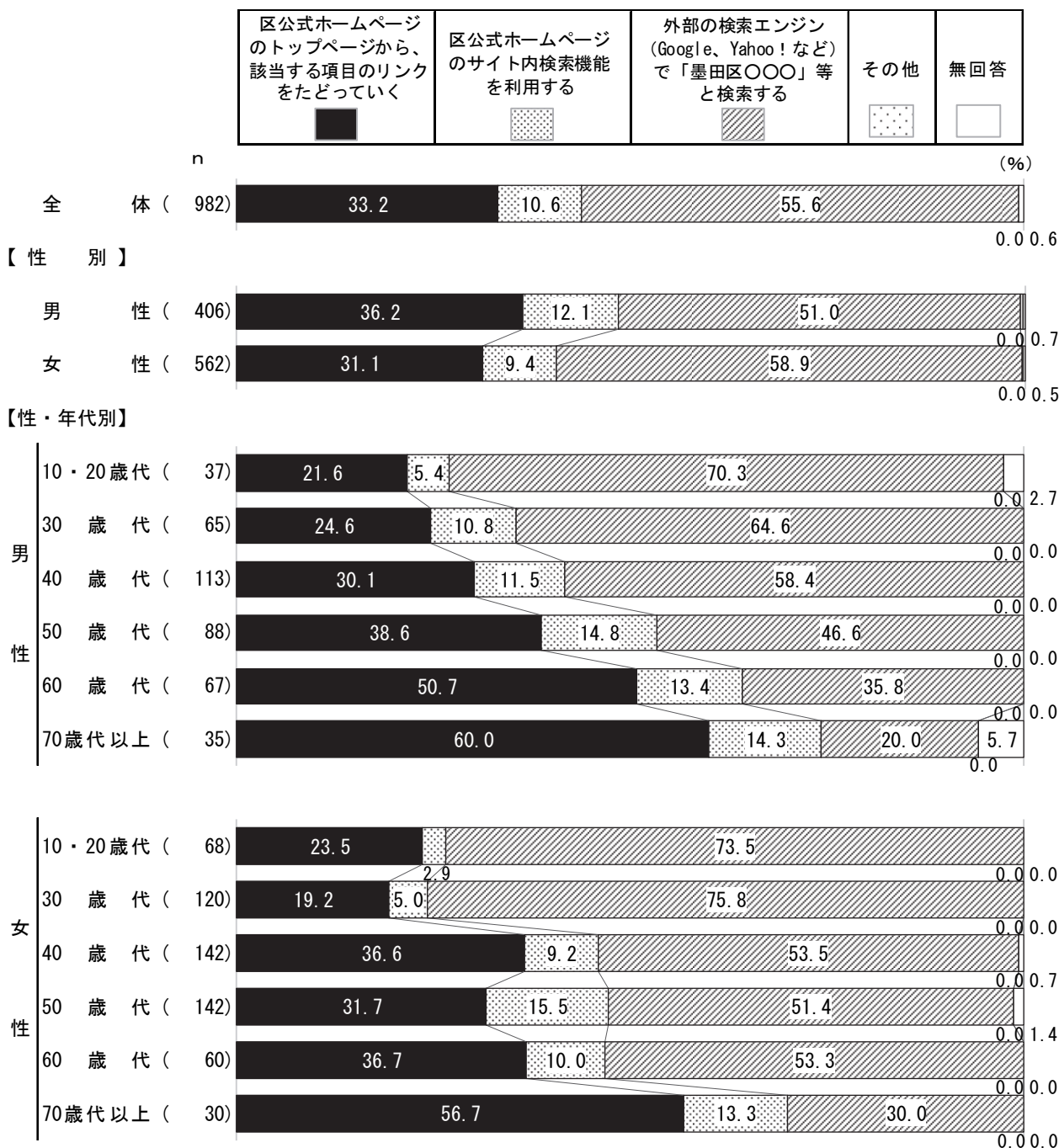


区公式ホームページを見たことがある人 (982人) に、区公式ホームページからの情報探索方法について聞いたところ、「外部の検索エンジン (Google、Yahoo! など) で『墨田区〇〇〇』等と検索する」(55.6%)が5割台半ばで最も高く、次いで「区公式ホームページのトップページから、該当する項目のリンクをたどっていく」(33.2%)、「区公式ホームページのサイト内検索機能を利用する」(10.6%)となっている。(図9-7-1)

性別でみると、「外部の検索エンジン（Google、Yahoo！など）で『墨田区〇〇〇』等と検索する」は女性が男性より7.9ポイント高くなっている。一方、「区公式ホームページのトップページから、該当する項目のリンクをたどっていく」は男性が女性より5.1ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「外部の検索エンジン（Google、Yahoo！など）で『墨田区〇〇〇』等と検索する」は女性30歳代で7割台半ばと高くなっている。（図9-7-2）

図9-7-2 性別、性・年代別 区公式ホームページからの情報探索方法

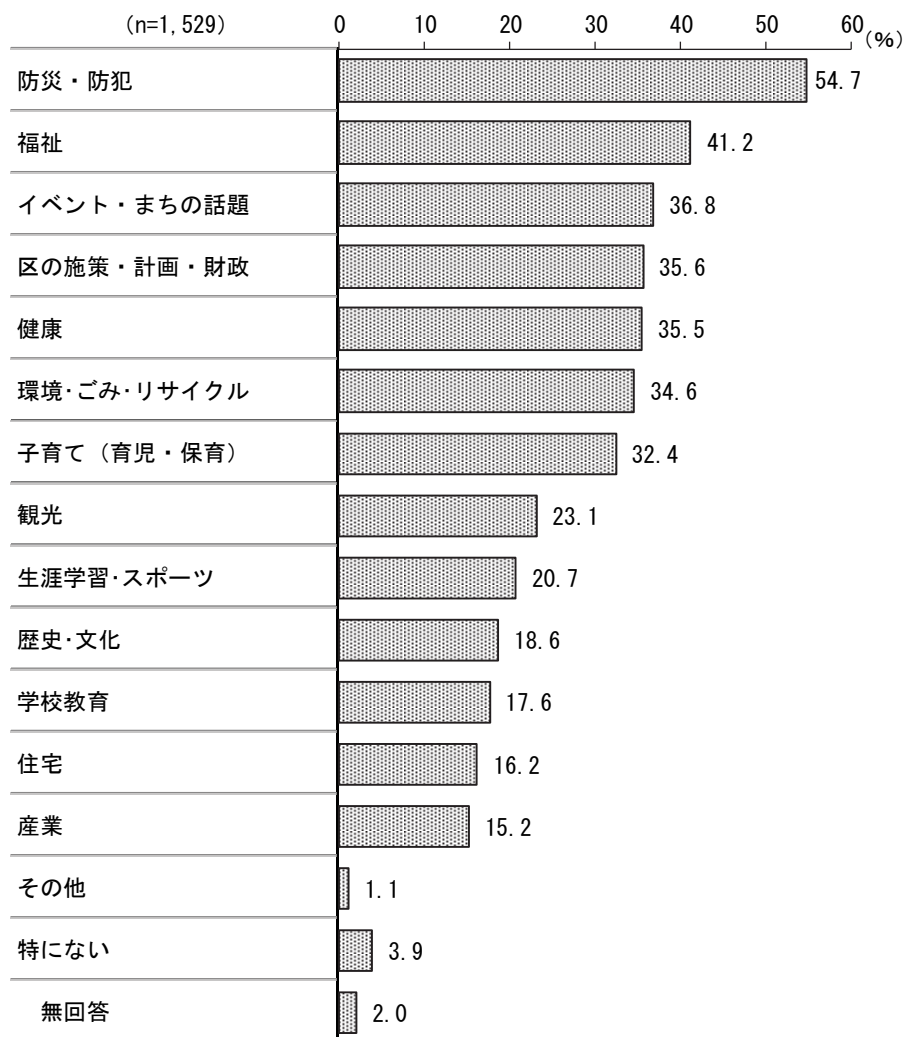


9-8 区が充実させるべき情報

- 「防災・防犯」が5割台半ば

問27 あなたは、区が行う情報発信で、どのような分野の内容を充実させていくべきだと思いますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図9-8-1

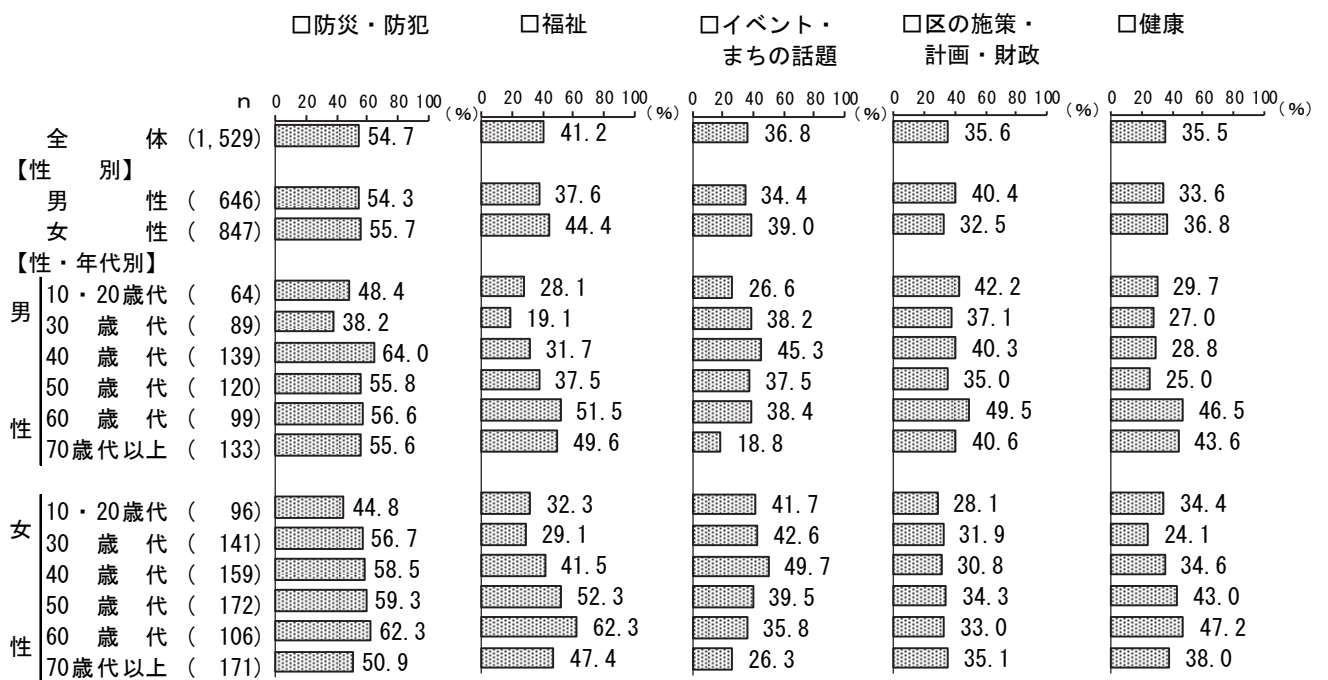


区が行う情報発信で、どのような情報を充実させていくべきだと思うか聞いたところ、「防災・防犯」(54.7%)が5割台半ばで最も高く、次いで「福祉」(41.2%)、「イベント・まちの話題」(36.8%)、「区の施策・計画・財政」(35.6%)、「健康」(35.5%)となっている。(図9-8-1)

性別でみると、「区の施策・計画・財政」は男性が女性より7.9ポイント高くなっている。「福祉」は女性が男性より6.8ポイント高くなっている。

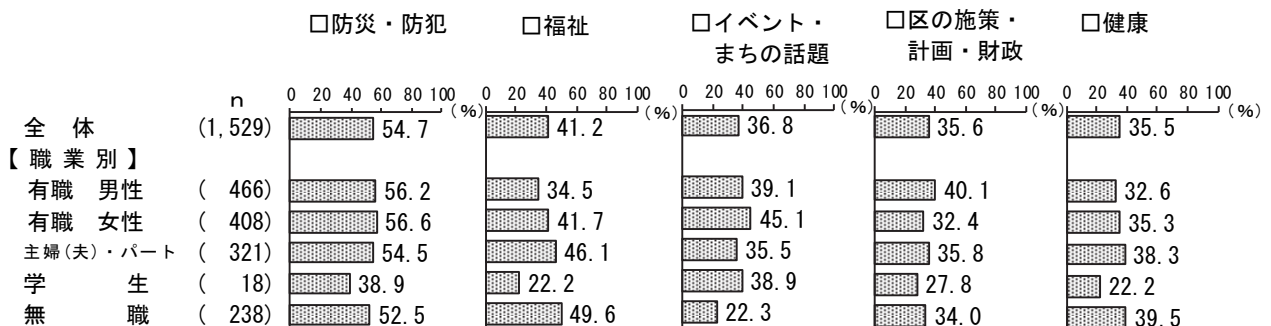
性・年代別でみると、「防災・防犯」は男性40歳代、女性60歳代で6割台と高くなっている。「福祉」は女性60歳代で6割を超えて高くなっている。「区の施策・計画・財政」は男性60歳代で約5割と高くなっている。(図9-8-2)

図9-8-2 性別、性・年代別 区が充実させるべき情報（上位5項目）



職業別でみると、「福祉」は無職で約5割と高くなっている。「イベント・まちの話題」は有職女性で4割台半ばと高くなっている。(図9-8-3)

図9-8-3 職業別 区が充実させるべき情報（上位5項目）

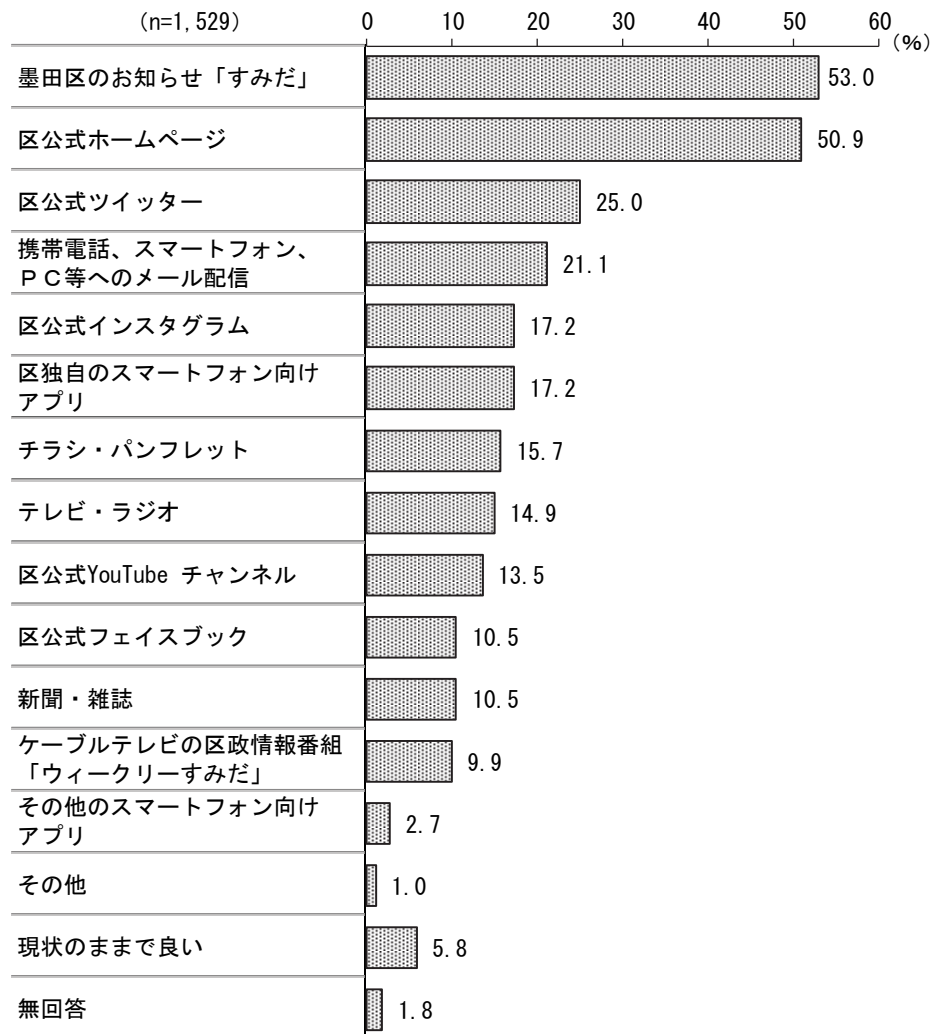


9-9 区が充実させるべき情報媒体

- 「墨田区のお知らせ『すみだ』」が5割を超える

問28 あなたは、区が情報発信を行う際、どのような媒体による発信を充実させていくべきだと思いますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図9-9-1

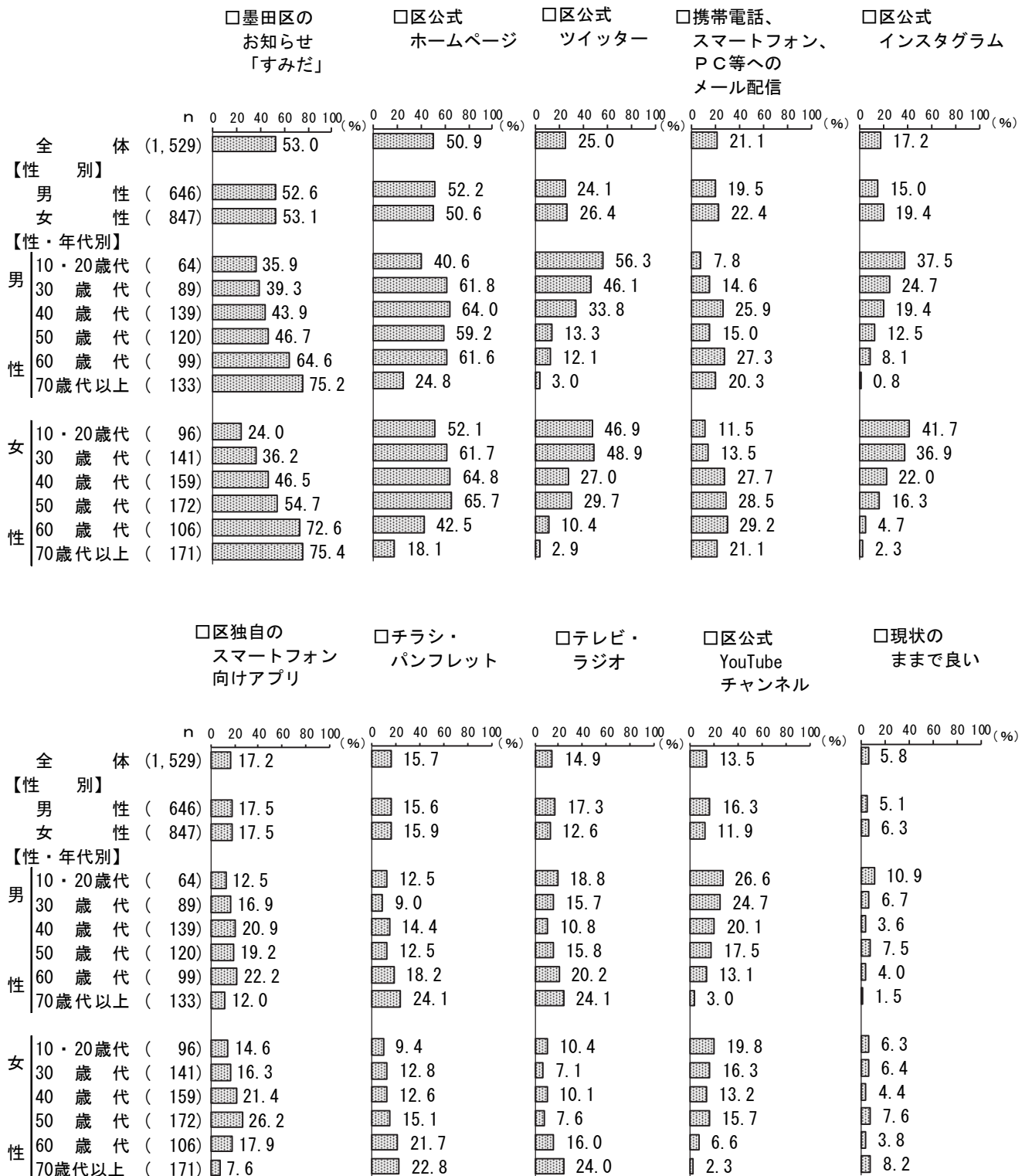


区が行う情報発信で、どのような媒体による発信を充実させていくべきだと思うか聞いたところ、「墨田区のお知らせ『すみだ』」(53.0%)が5割を超えて最も高く、次いで「区公式ホームページ」(50.9%)、「区公式ツイッター」(25.0%)、「携帯電話、スマートフォン、PC等へのメール配信」(21.1%)となっている。(図9-9-1)

性別でみると、「区公式Instagram」は女性が男性より4.4ポイント高くなっている。一方、「区公式YouTubeチャンネル」は男性が女性より4.4ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は女性の60歳代、70歳代以上、男性70歳代以上で7割台と高くなっている。「区公式ツイッター」は男女ともに10・20歳代、30歳代で4割以上と高くなっている。(図9-9-2)

図9-9-2 性別、性・年代別 区が充実させるべき情報媒体(上位9項目+「現状のままでよい」)



職業別でみると、「墨田区のお知らせ『すみだ』」は無職で約7割と高くなっている。「区公式ホームページ」は有職女性で6割を超えて高くなっている。(図9-9-3)

図9-9-3 職業別 区が充実させるべき情報媒体（上位9項目+「現状のままでよい」）

