

# 13 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会

---

13-1 関わった形

13-2 区の取り組みの効果

---

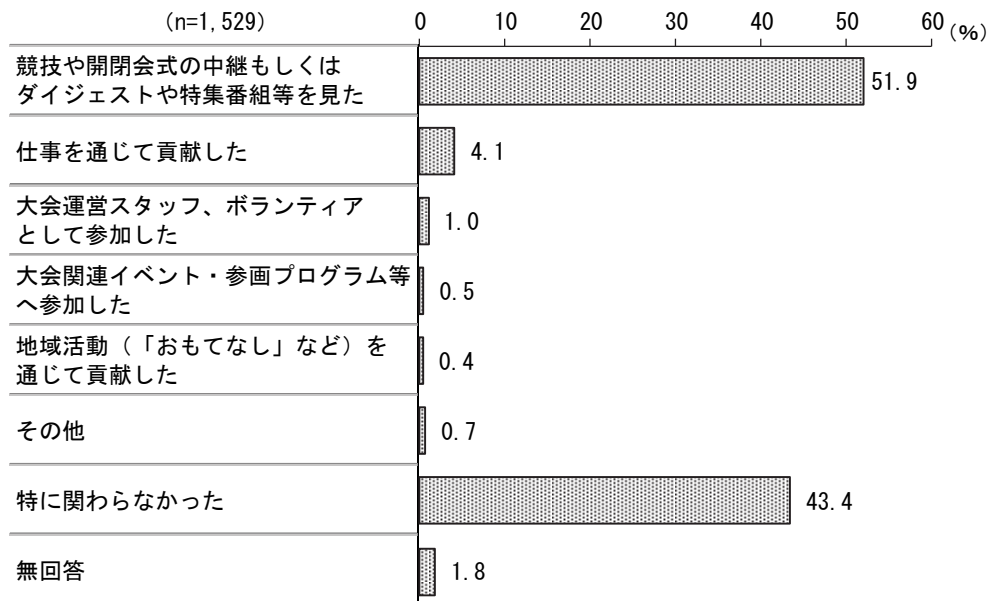


## 13-1 関わった形

- 「競技や開閉会式の中継もしくはダイジェストや特集番組等を見た」が5割を超える

問33 あなたは、東京2020オリンピック・パラリンピックに対して、どのような形で関わりましたか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図13-1-1

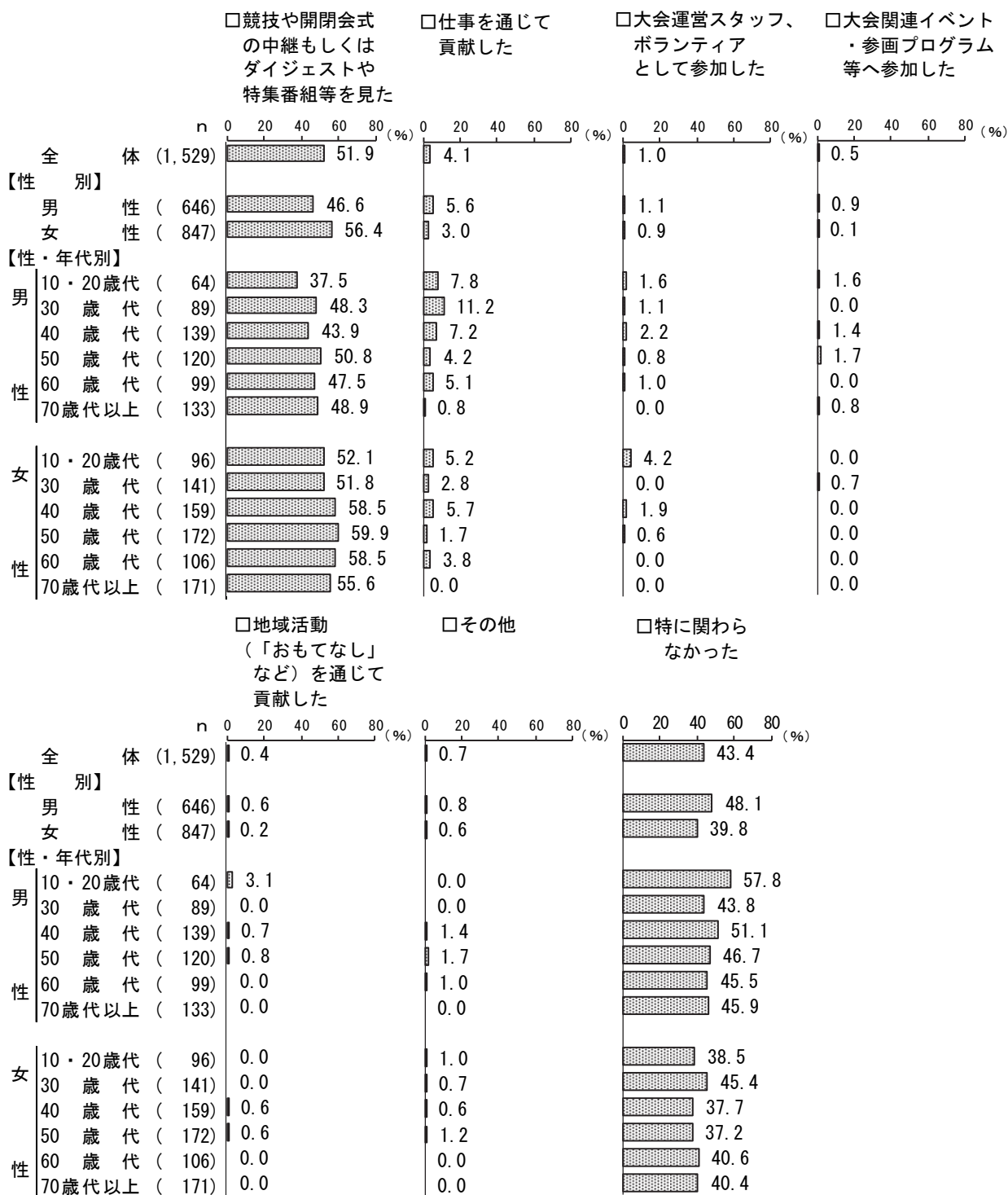


東京オリンピック・パラリンピックに対して、どのような形で関わったか聞いたところ、「競技や開閉会式の中継もしくはダイジェストや特集番組等を見た」(51.9%)が5割を超えて最も高く、次いで「仕事を通じて貢献した」(4.1%)となっている。一方、「特に関わらなかった」(43.4%)は4割を超えている。(図13-1-1)

性別でみると、「競技や開閉会式の中継もしくはダイジェストや特集番組等を見た」は女性が男性より9.8ポイント高くなっている。一方、「特に関わらなかった」は男性が女性より8.3ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「競技や開閉会式の中継もしくはダイジェストや特集番組等を見た」は女性50歳代で約6割と高くなっている。「特に関わらなかった」は男性10・20歳代で6割近くと高くなっている。(図13-1-2)

図13-1-2 性別、性・年代別 関わった形

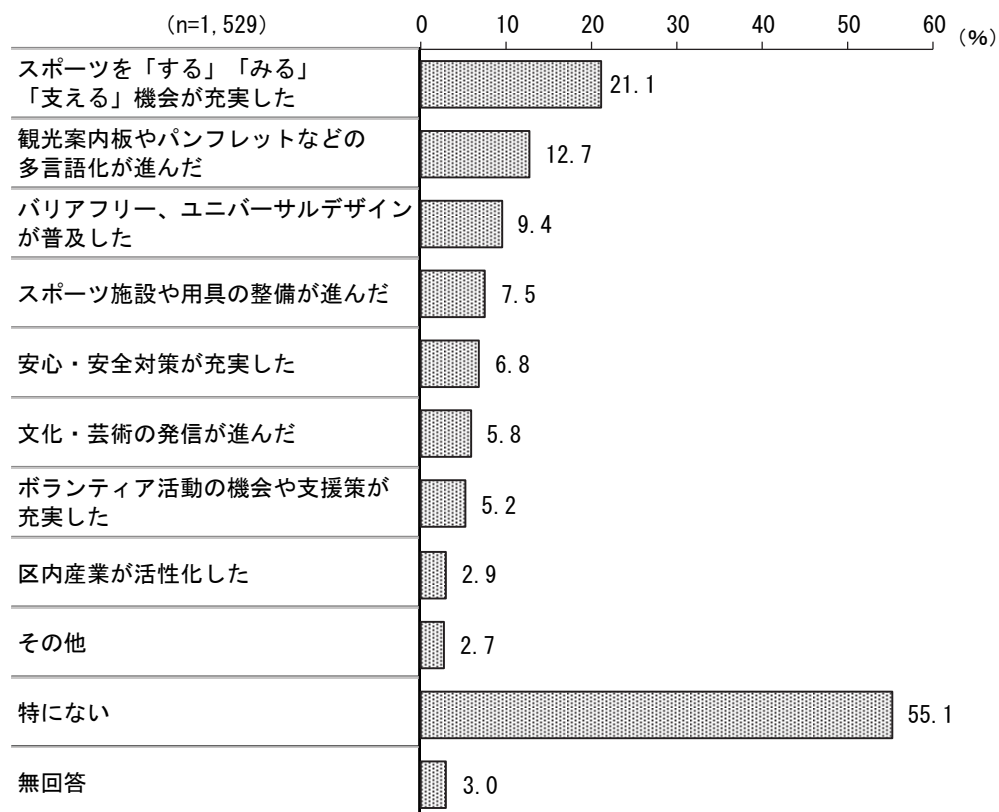


## 13-2 区の取り組みの効果

- 「スポーツを『する』『みる』『支える』機会が充実した」が2割を超える

問34 あなたが、東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた区の取り組みの中で効果があったと思うものは何ですか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

図13-2-1



東京オリンピック・パラリンピックに向けた区の取り組みの中で効果があったと思うものを聞いたところ、「スポーツを『する』『みる』『支える』機会が充実した」(21.1%)が2割を超えて最も高く、次いで「観光案内板やパンフレットなどの多言語化が進んだ」(12.7%)、「バリアフリー、ユニバーサルデザインが普及した」(9.4%)となっている。一方、「特にない」(55.1%)は5割台半ばとなっている。(図13-2-1)

性別でみると、「観光案内板やパンフレットなどの多言語化が進んだ」は女性が男性より5.1ポイント高くなっている。一方、「特にない」は男性が女性より5.4ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「観光案内板やパンフレットなどの多言語化が進んだ」は女性40歳代で約2割と高くなっている。「特にない」は男性の10・20歳代と50歳代、女性30歳代で6割台と高くなっている。(図13-2-2)

図13-2-2 性別、性・年代別 区の取り組みの効果

