

18 産業

18-1 「ものづくりのまち すみだ」についての考え

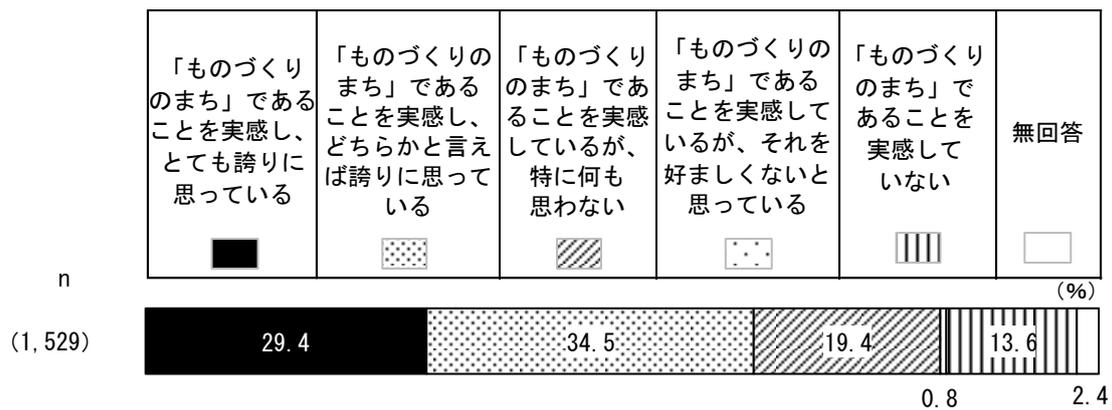
18-2 「区内生産品」についての考え

18-1 「ものづくりのまち すみだ」についての考え

- 『ものづくりのまち』であることを実感し、どちらかと言えば誇りに思っている」が3割台半ば

問45 墨田区は、製造業の工場数が23区の中でも屈指の多さを誇っています。あなたは、このような「ものづくりのまち すみだ」についてどう思いますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図18-1-1

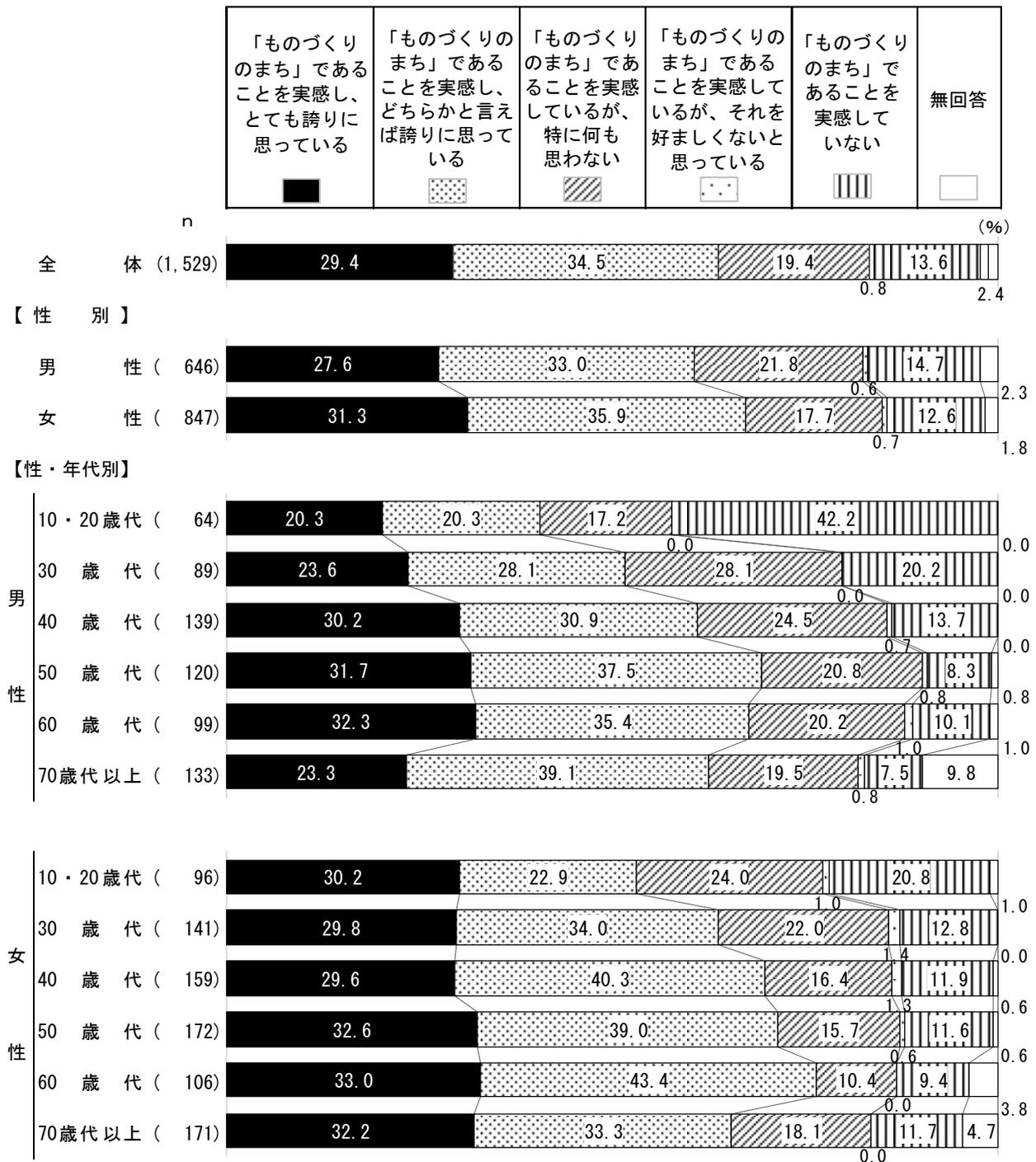


「ものづくりのまち すみだ」についての考えを聞いたところ、『ものづくりのまち』であることを実感し、とても誇りに思っている」(29.4%)が約3割、『ものづくりのまち』であることを実感し、どちらかと言えば誇りに思っている」(34.5%)は3割台半ばとなっている。一方、『ものづくりのまち』であることを実感しているが、特に何も思わない」(19.4%)が約2割、『ものづくりのまち』であることを実感しているが、それを好ましくないと思っている」(0.8%)は1割未満となっている。また、『ものづくりのまち』であることを実感していない」(13.6%)は1割を超えている。(図18-1-1)

性別でみると、『ものづくりのまち』であることを実感しているが、特に何も思わない」は男性が女性より4.1ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、『ものづくりのまち』であることを実感し、どちらかと言えば誇りに思っている」は女性の40歳代、60歳代で4割台と高くなっている。『ものづくりのまち』であることを実感していない」は男性10・20歳代で4割を超えて高くなっている。(図18-1-2)

図18-1-2 性別、性・年代別 「ものづくりのまち すみだ」についての考え

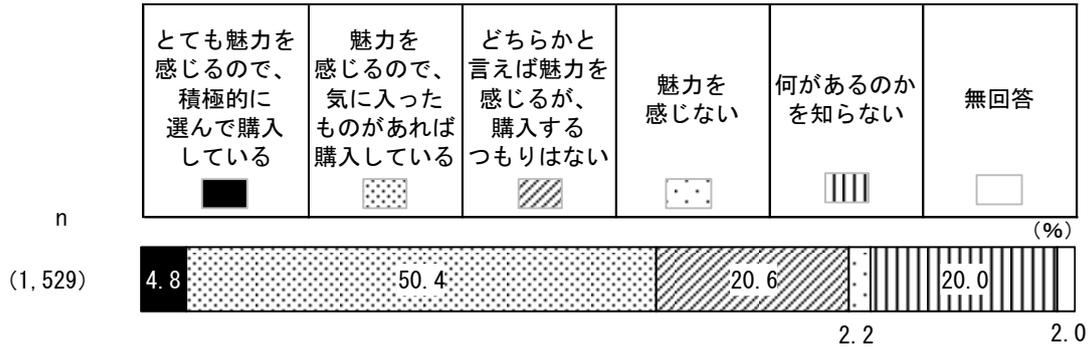


18-2 「区内生産品」についての考え

- 「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」が約5割

問46 墨田区内では、伝統工芸品から機械工業製品まで、さまざまなものが生産されています。あなたは、これらの「区内生産品」についてどう思いますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

図18-2-1



「区内生産品」についての考えを聞いたところ、「とても魅力を感じるので、積極的に選んで購入している」(4.8%)が1割未満、「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」(50.4%)は約5割となっている。一方、「どちらかと言えば魅力を感じるが、購入するつもりはない」(20.6%)が約2割、「魅力を感じない」(2.2%)は1割未満となっている。また、「何があるのかを知らない」(20.0%)は2割となっている。(図18-2-1)

性別でみると、「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」は女性が男性より7.8ポイント高くなっている。一方、「どちらかと言えば魅力を感じるが、購入するつもりはない」は男性が女性より4.8ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」は女性の50歳代、60歳代で6割を超えて高くなっている。「どちらかと言えば魅力を感じるが、購入するつもりはない」は男性の30歳代で3割を超えて高くなっている。「何があるのかを知らない」は男性10・20歳代で4割台半ばと高くなっている。(図18-2-2)

図18-2-2 性別、性・年代別 「区内生産品」についての考え

