

第27回 墨田区住民意識調査 概要版

このパンフレットは、令和4年7月19日(火)～8月1日(月)にかけて実施した「墨田区住民意識調査」の報告書概要版です。

ご協力いただきました区民の皆様に、心からお礼を申し上げますとともに、この結果を今後の区政運営の貴重な資料として活用していくことをご報告いたします。

墨田区企画経営室広報広聴担当
〒130-8640 東京都墨田区吾妻橋一丁目23番20号
03(5608)1111(代)

《調査の概要》

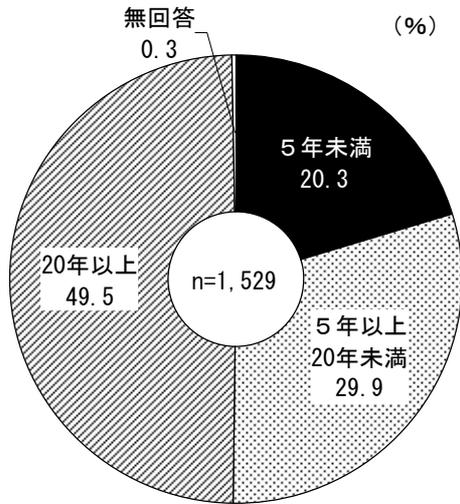
- ◇ 調査対象 満18歳以上の区民
- ◇ 対象者数 3,000人
- ◇ 調査方法 郵送配付
郵送回収・インターネット回収
- ◇ 有効回収数 1,529件
- ◇ 回収率 51.0%
- ◇ 調査期間 令和4年
7月19日(火)～8月1日(月)

《パンフレットの見方》

- ◆ このパンフレットの数字はすべて回答者全員を100%とした比率(%)です。
- ◆ 四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。
- ◆ 回答選択肢を抽出して扱っている場合は、合計が100%に満たないことがあります。
- ◆ 複数回答の場合は、合計が100%を超えることがあります。
- ◆ 複数の選択肢を合わせた項目の比率は、各選択肢の回答数を合計し、比率を再計算したものを使用しています。
- ◆ “n”は調査回答者数のことです。

定 住 性

○ 居住年数・・・「20年以上」の＜長期居住者＞が約5割

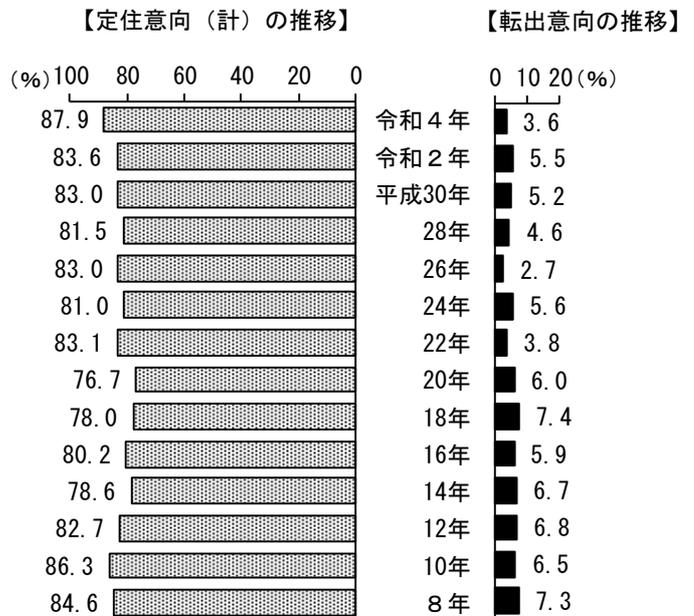
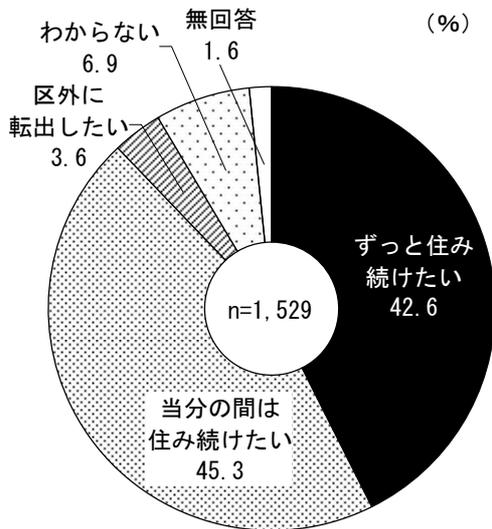


区民の居住年数構成は、「5年未満」の短期居住者が20.3%、「5年以上20年未満」の中期居住者が29.9%、「20年以上」の長期居住者が49.5%となっています。

○ 定住意向・・・＜定住意向（計）＞が9割近く

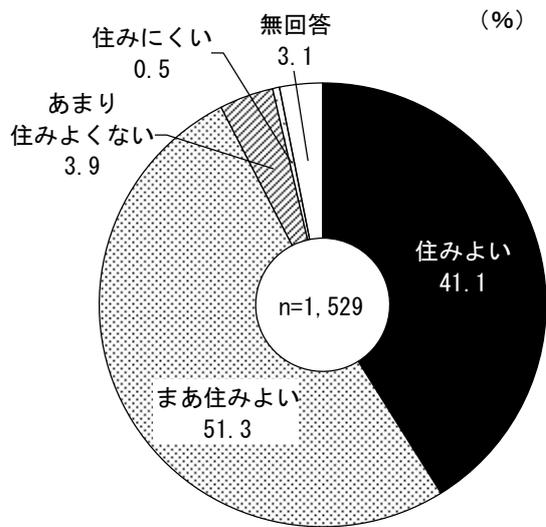
墨田区に「ずっと住み続けたい」（42.6%）が4割を超えており、これに「当分の間は住み続けたい」（45.3%）を合わせた＜定住意向（計）＞（87.9%）は9割近くとなっています。これに対して「区外に転出したい」（3.6%）という＜転出意向＞は1割未満となっています。

平成8年からの推移をみると、＜定住意向（計）＞は平成10年から平成20年まで減少傾向でしたが、平成22年以降は8割を超えており、今回は前回より4.3%増となっています。



生活環境評価

○ 住みよさ評価・・・住みごちに満足している人が9割を超える

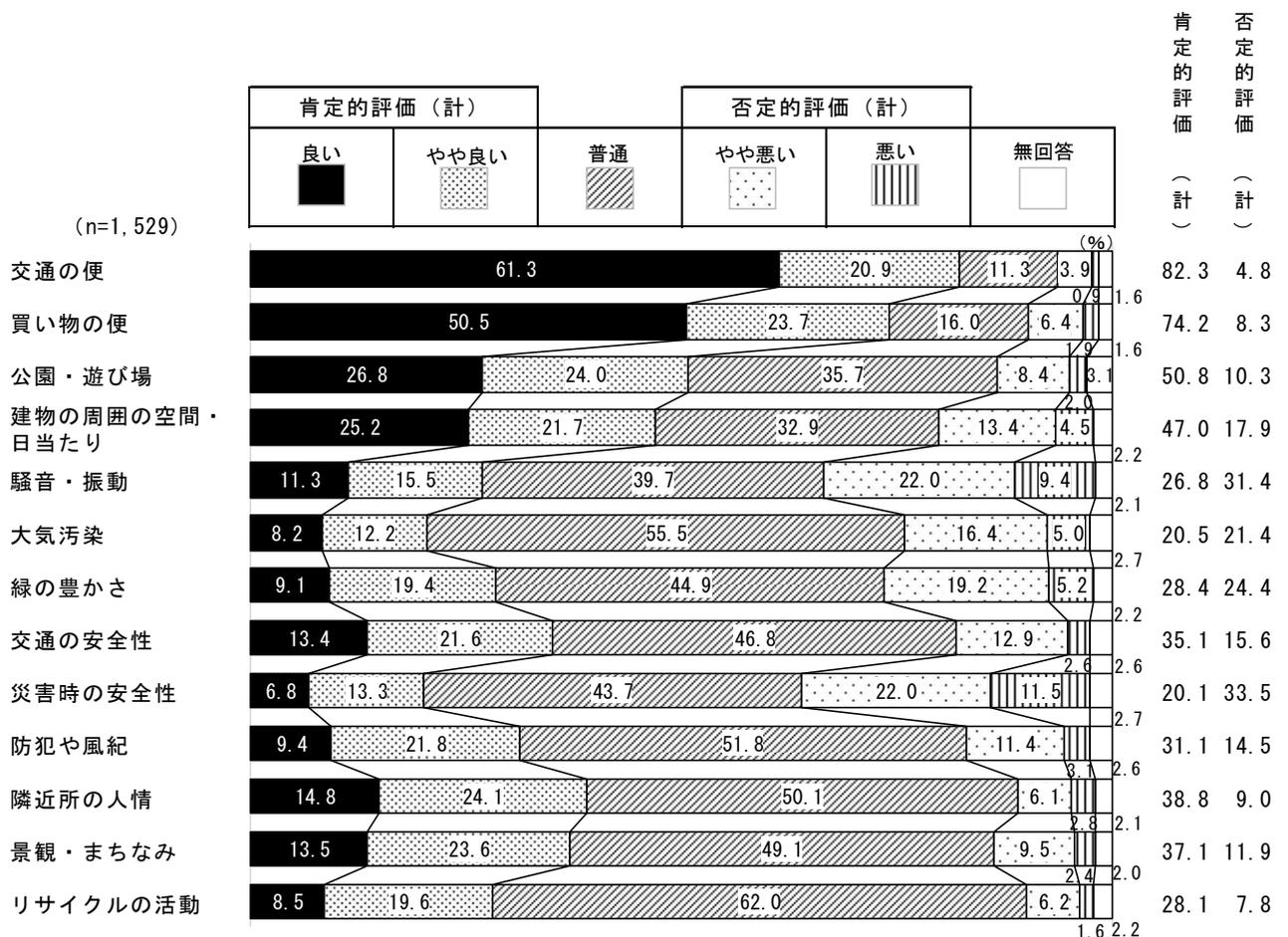


現在の墨田区の住みごちについては、「まあ住みよい」(51.3%)とする人が5割を超えており、これに「住みよい」(41.1%)を合わせると、墨田区の住みごちに満足している人は92.5%となっています。

○ 生活環境評価・・・「交通の便」では肯定的評価(計)が8割を超える

墨田区の生活環境に関する13の項目について、それぞれ5段階で評価してもらいました。「良い」と「やや良い」を合わせた肯定的評価(計)は、「交通の便」(82.3%)で8割を超えて最も高く、次いで「買い物の便」(74.2%)となっています。

一方、「悪い」と「やや悪い」を合わせた否定的評価(計)では、「災害時の安全性」(33.5%)、「騒音・振動」(31.4%)で3割を超えて、評価が厳しくなっています。



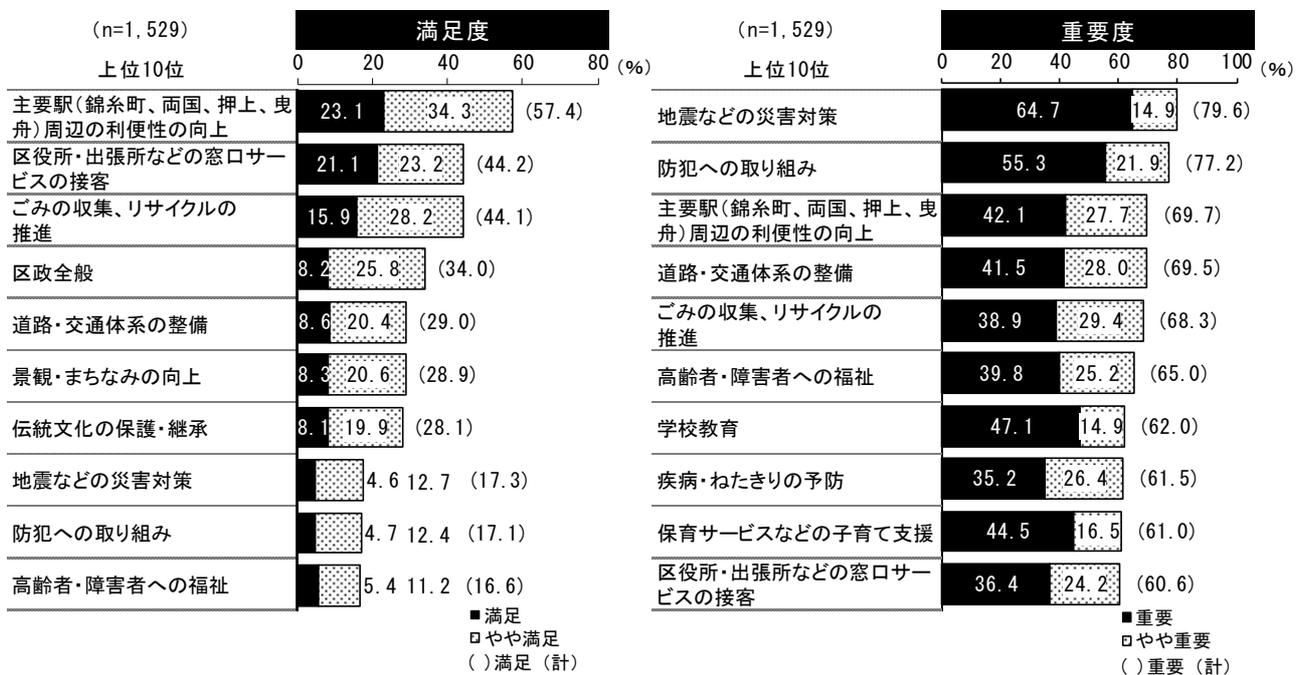
区政全般

○ 区の仕事の満足度と重要度・・・満足度は「主要駅周辺の利便性の向上」、重要度は「地震などの災害対策」が高い

15項目に及ぶ区の仕事に関して、それぞれの満足度と重要度を5段階で評価してもらいました。

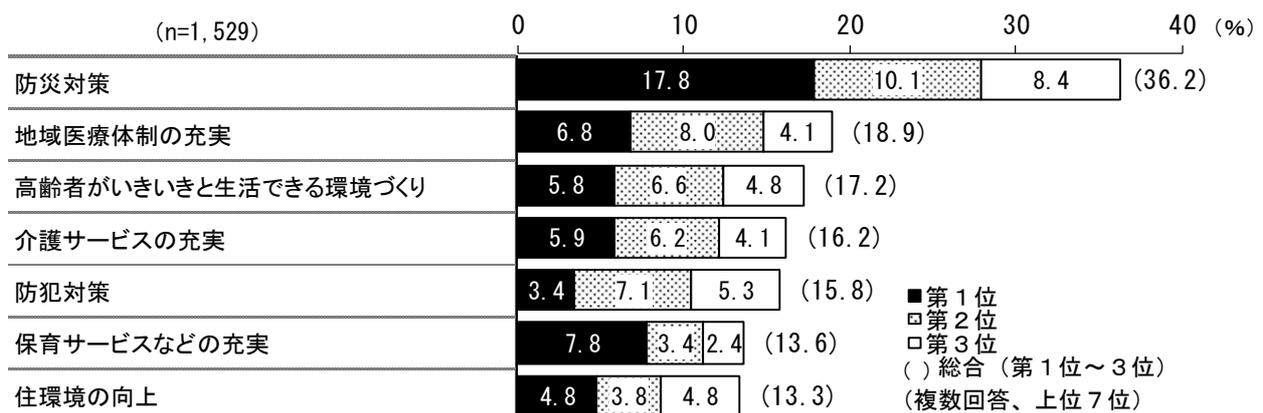
満足度として「満足」と「やや満足」を合わせた＜満足（計）＞は、「主要駅周辺の利便性の向上」（57.4%）で6割近くと最も高く、次いで「区役所・出張所などの窓口サービスの接客」（44.2%）、「ごみの収集、リサイクルの推進」（44.1%）となっています。

重要度として「重要」と「やや重要」を合わせた＜重要（計）＞は、「地震などの災害対策」（79.6%）で約8割と最も高く、次いで「防犯への取り組み」（77.2%）、「主要駅周辺の利便性の向上」（69.7%）、「道路・交通体系の整備」（69.5%）となっています。



○ 力を入れるべき施策・・・「防災対策」が3割台半ば

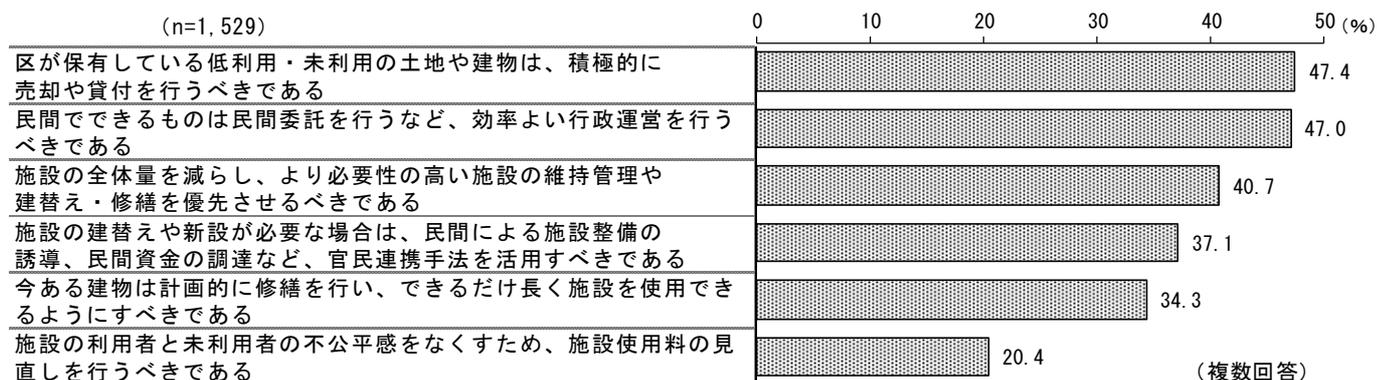
区の施策のうち特に力を入れてほしいと思うものを第1位から第3位までの順位をつけてもらいました。第1位から第3位までの総合では、「防災対策」（36.2%）が3割台半ばで最も高く、次いで「地域医療体制の充実」（18.9%）、「高齢者がいきいきと生活できる環境づくり」（17.2%）、「介護サービスの充実」（16.2%）となっています。



○ 将来にわたり施設サービスを提供していくための取り組み

・・・「区が保有している低利用・未利用の土地や建物は、積極的に売却や貸付を行うべきである」が5割近く

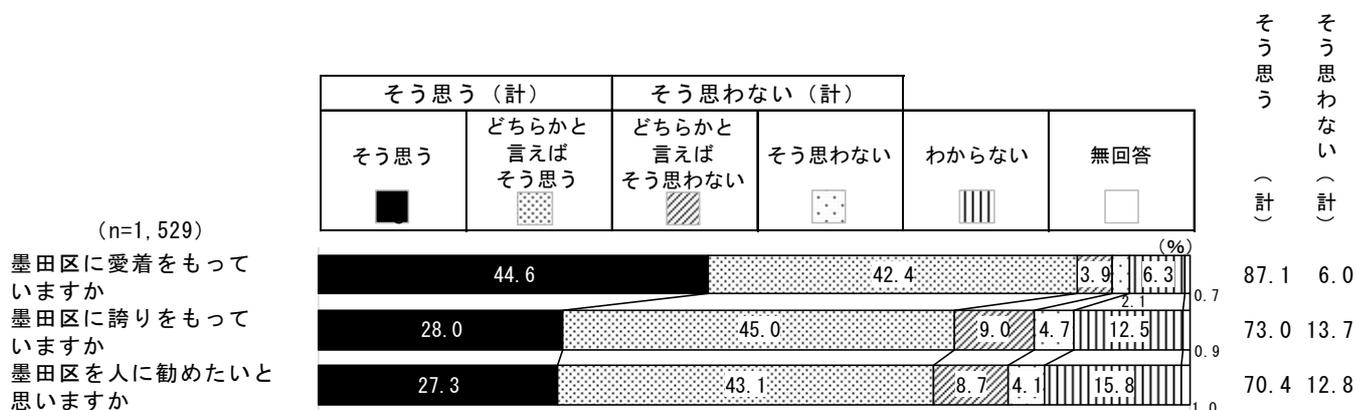
将来にわたり施設サービスを提供していくための取り組みについて聞いたところ、「区が保有している低利用・未利用の土地や建物は、積極的に売却や貸付を行うべきである」(47.4%)が5割近くで最も高く、次いで「民間でできるものは民間委託を行うなど、効率よい行政運営を行うべきである」(47.0%)、「施設の全体量を減らし、より必要性の高い施設の維持管理や建替え・修繕を優先させるべきである」(40.7%)となっています。



シティプロモーション

○ 区に対する気持ち・・・墨田区に愛着をもっている人が9割近く、誇りをもっている人が7割を超え、人に勧めたいと思う人が約7割

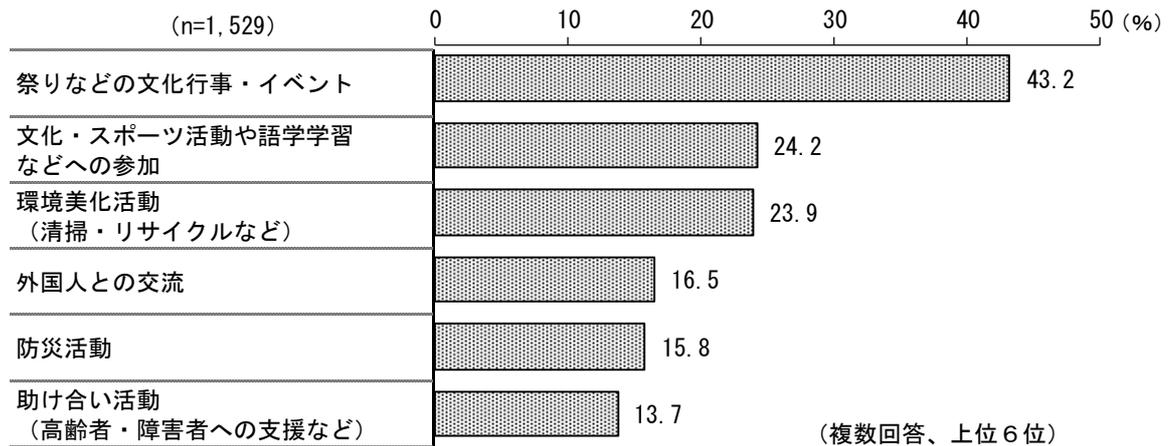
墨田区に対する気持ちを3つの項目に分けて聞きました。「そう思う」と「どちらかと言えばそう思う」を合わせた<そう思う(計)>は、「墨田区に愛着をもっていますか」(87.1%)で9割近く、「墨田区に誇りをもっていますか」(73.0%)で7割を超え、「墨田区を人に勧めたいと思いますか」(70.4%)で約7割となっています。



地域力の育成・支援

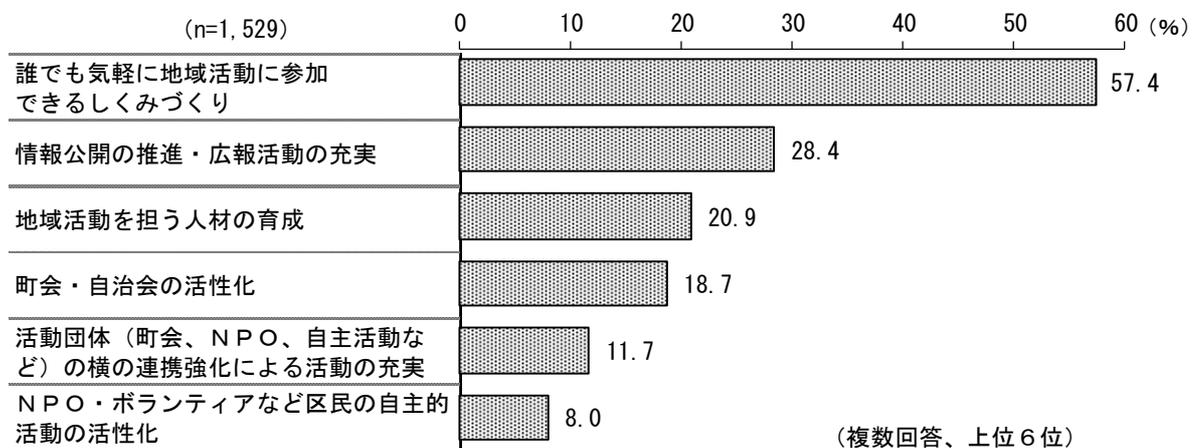
○ 参加している、参加してみたい地域活動・・・「祭りなどの文化行事・イベント」が4割を超える

実際に参加している地域活動、または参加してみたい地域活動を聞いたところ、「祭りなどの文化行事・イベント」(43.2%)が4割を超えて最も高く、次いで「文化・スポーツ活動や語学学習などへの参加」(24.2%)、「環境美化活動(清掃・リサイクルなど)」(23.9%)、「外国人との交流」(16.5%)となっています。



○ 地域力を高めるための取り組み・・・「誰でも気軽に地域活動に参加できるしくみづくり」が6割近く

墨田区の地域力を高めるためには、区はどのような取り組みを進めるべきかを聞いたところ、「誰でも気軽に地域活動に参加できるしくみづくり」(57.4%)が6割近くで最も高く、次いで「情報公開の推進・広報活動の充実」(28.4%)、「地域活動を担う人材の育成」(20.9%)、「町会・自治会の活性化」(18.7%)となっています。

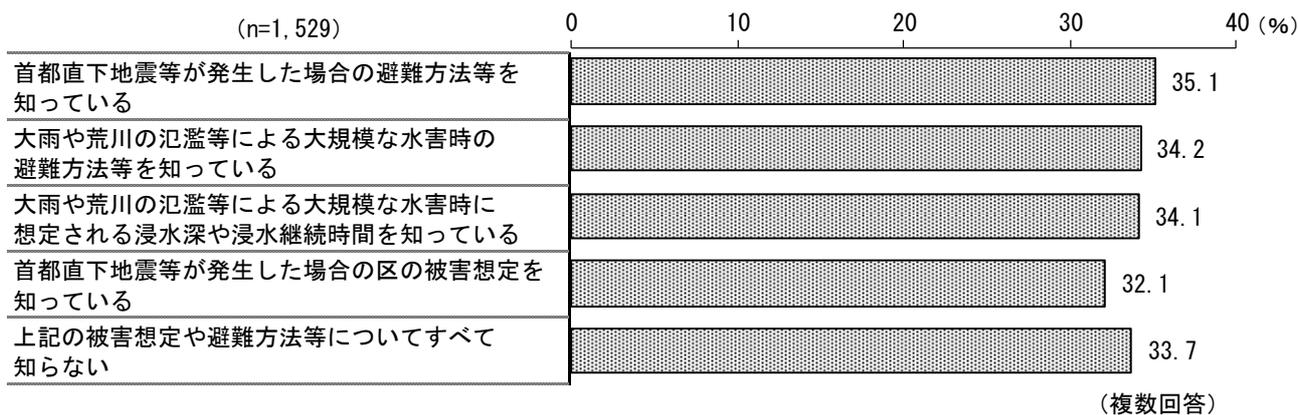


防災対策

○ 震災時や大規模水害時の被害想定と避難方法

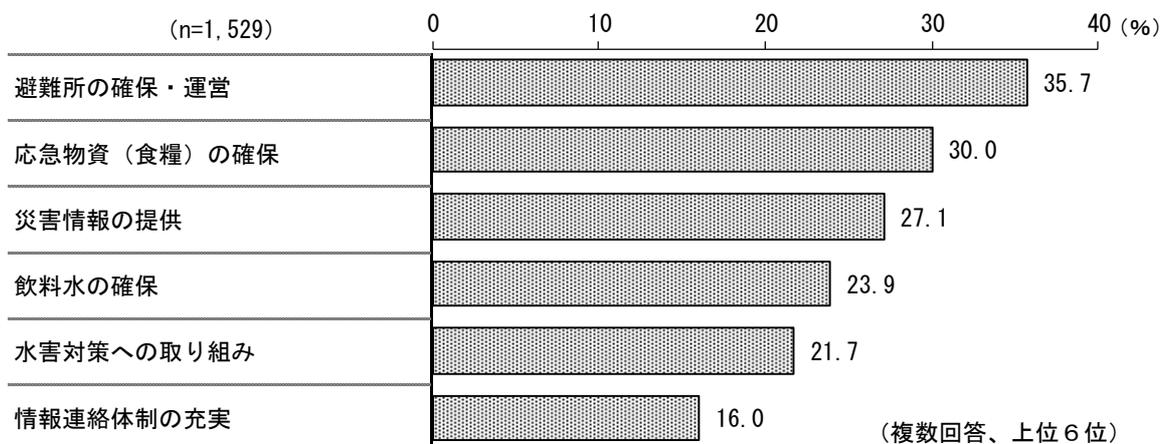
・・・「首都直下地震等が発生した場合の避難方法等を知っている」が3割台半ば

震災時や大規模水害時の被害想定と避難方法等について聞いたところ、「首都直下地震等が発生した場合の避難方法等を知っている」(35.1%)が3割台半ばで最も高く、次いで「大雨や荒川の氾濫等による大規模な水害時の避難方法等を知っている」(34.2%)、「大雨や荒川の氾濫等による大規模な水害時に想定される浸水深や浸水継続時間を知っている」(34.1%)となっています。



○ 防災対策についての要望・・・「避難所の確保・運営」が3割台半ば

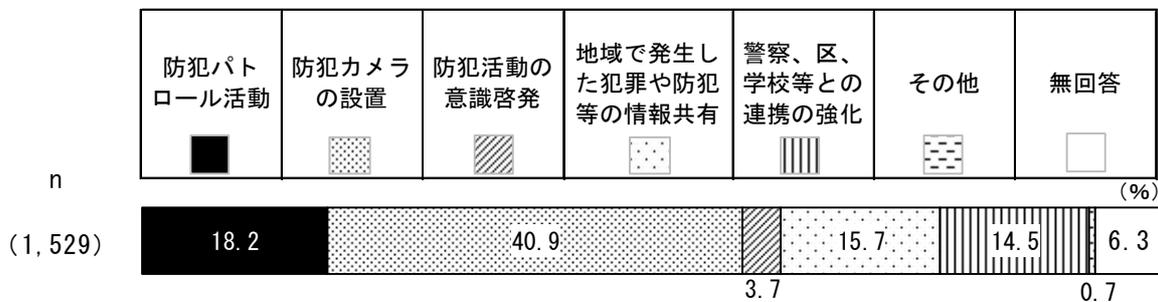
防災対策として力を入れてほしいと思うことを聞いたところ、「避難所の確保・運営」(35.7%)が3割台半ばで最も高く、次いで「応急物資(食糧)の確保」(30.0%)、「災害情報の提供」(27.1%)、「飲料水の確保」(23.9%)となっています。



防犯対策

○ 効果的な地域の取り組み・・・「防犯カメラの設置」が約4割

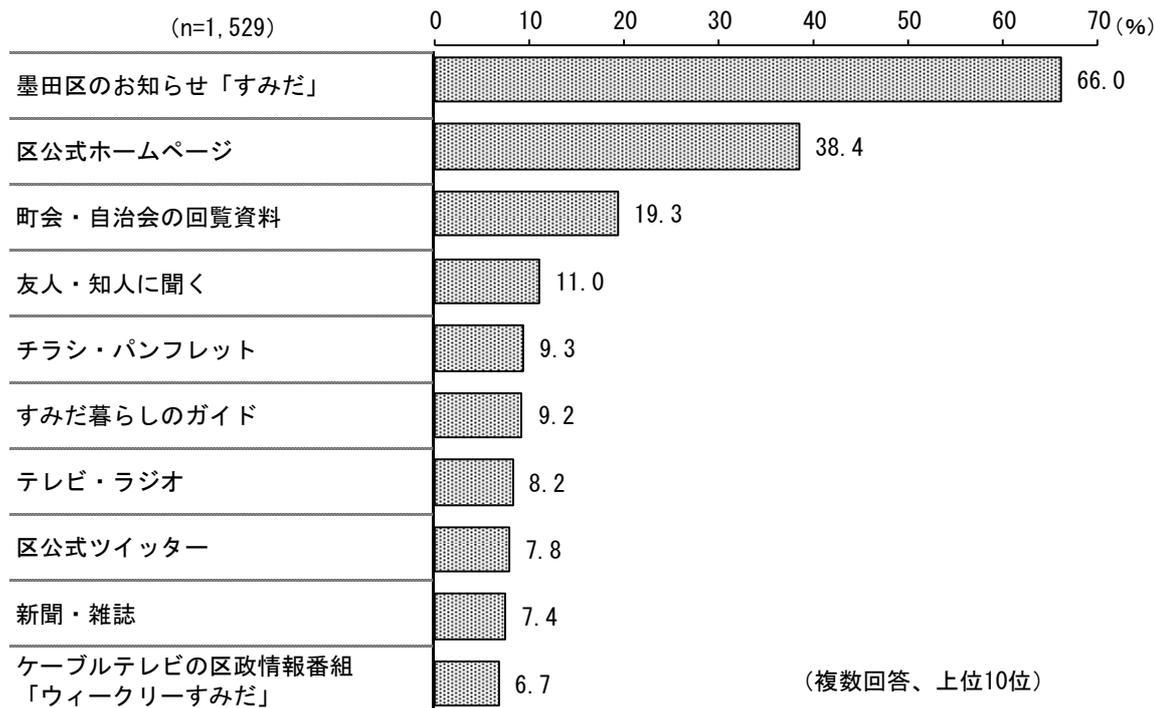
安全で安心なまちづくりを実現するために効果的だと考える地域の取り組みを聞いたところ、「防犯カメラの設置」(40.9%)が約4割で最も高く、次いで「防犯パトロール活動」(18.2%)、「地域で発生した犯罪や防犯等の情報共有」(15.7%)となっています。



区政情報

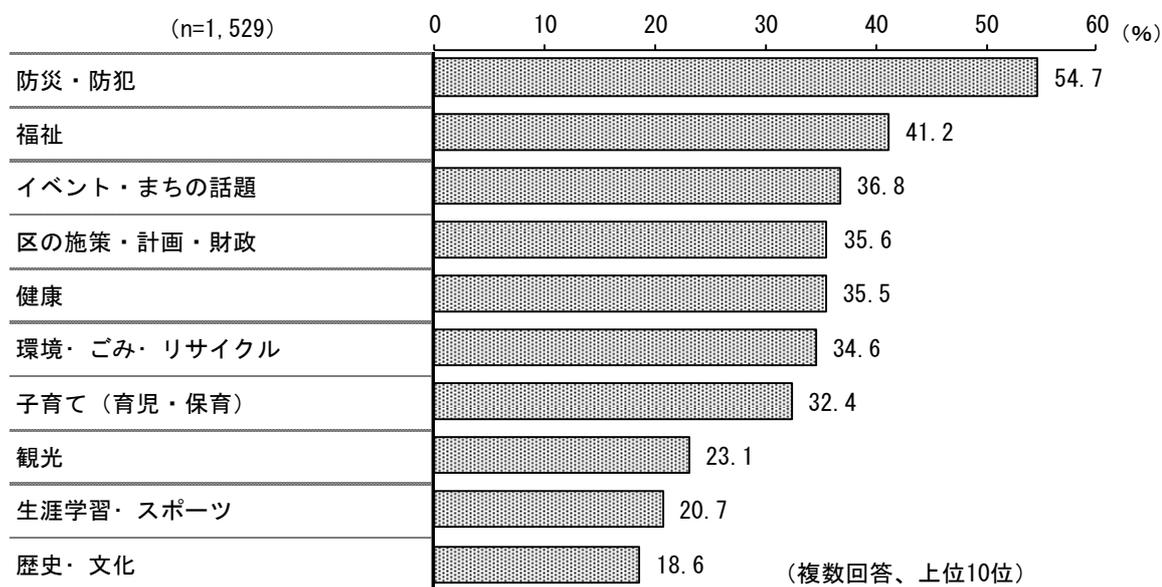
○ 区政情報の入手方法・・・「墨田区のお知らせ『すみだ』」が6割台半ば

区政情報の入手方法を聞いたところ、「墨田区のお知らせ『すみだ』」(66.0%)が6割台半ばで最も高く、次いで「区公式ホームページ」(38.4%)、「町会・自治会の回覧資料」(19.3%)となっています。



○ 区が充実させるべき情報・・・「防災・防犯」が5割台半ば

区が行う情報発信で、どのような情報を充実させていくべきだと思うか聞いたところ、「防災・防犯」(54.7%)が5割台半ばで最も高く、次いで「福祉」(41.2%)、「イベント・まちの話題」(36.8%)、「区の施策・計画・財政」(35.6%)、「健康」(35.5%)となっています。

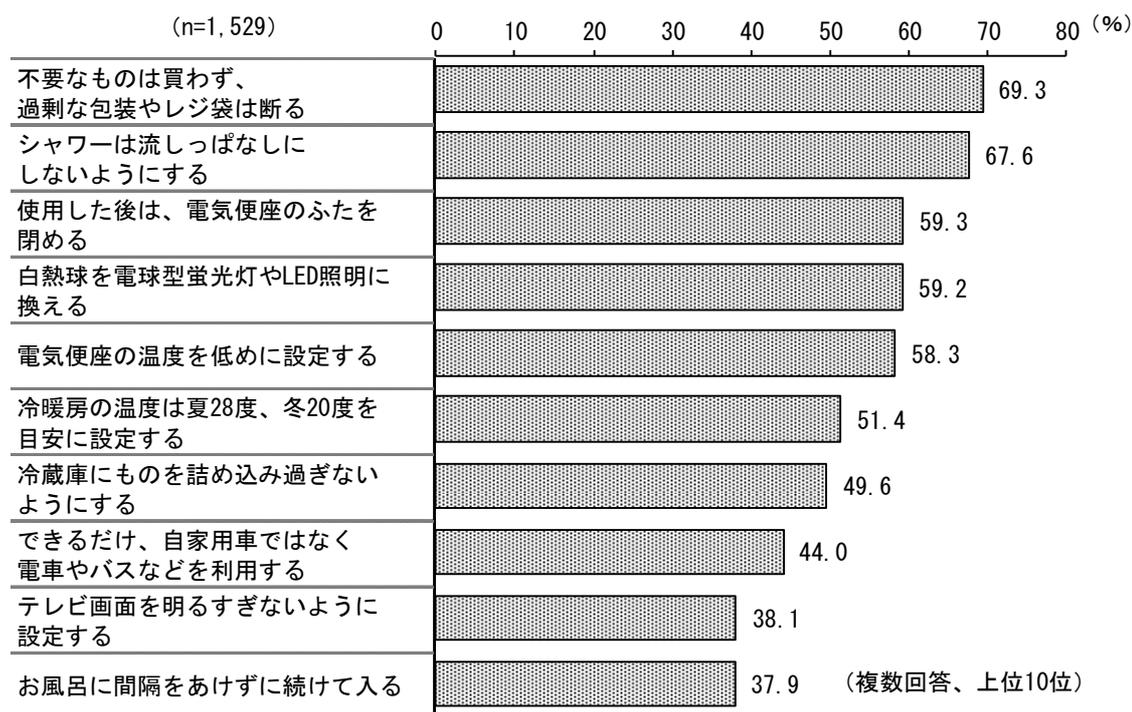


環境・リサイクル・清掃

○ 地球温暖化防止に向けた現在の取り組み

・・・「不要なものは買わず、過剰な包装やレジ袋は断る」が約7割

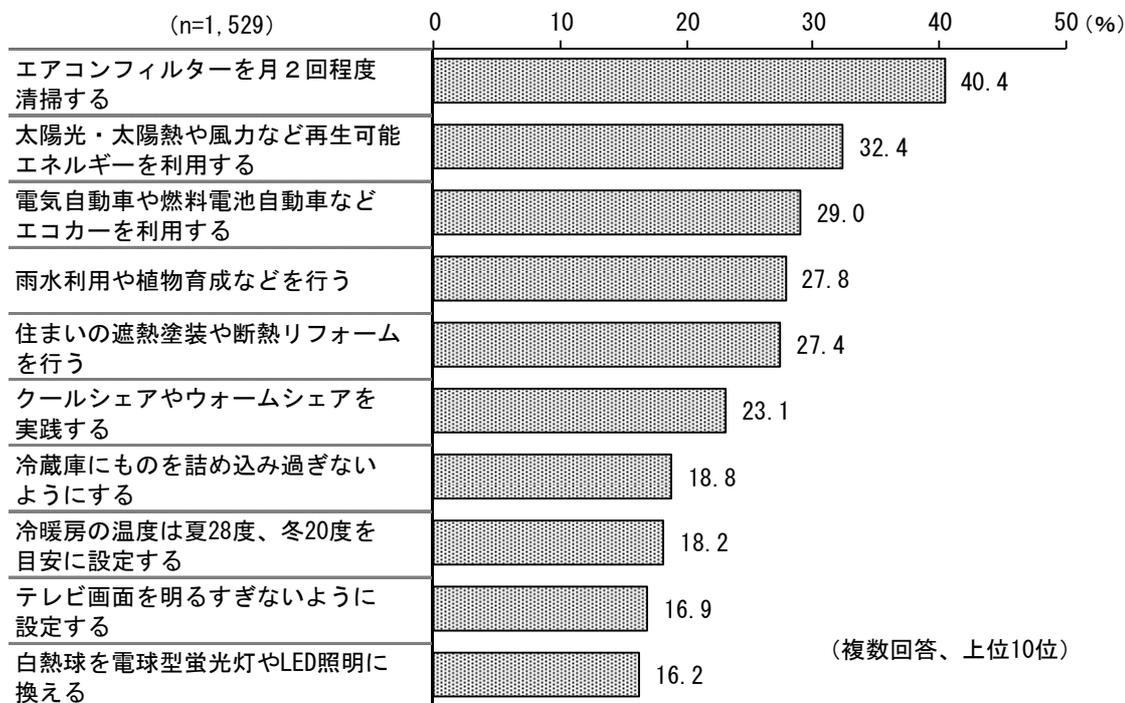
地球温暖化防止のために、現在取り組んでいることについて聞いたところ、「不要なものは買わず、過剰な包装やレジ袋は断る」(69.3%)が約7割で最も高く、次いで「シャワーは流しっぱなしにしないようにする」(67.6%)、「使用した後は、電気便座のふたを閉める」(59.3%)となっています。



○ 地球温暖化防止に向けて今後新たに取り組みたいこと

・・・「エアコンフィルターを月2回程度清掃する」が約4割

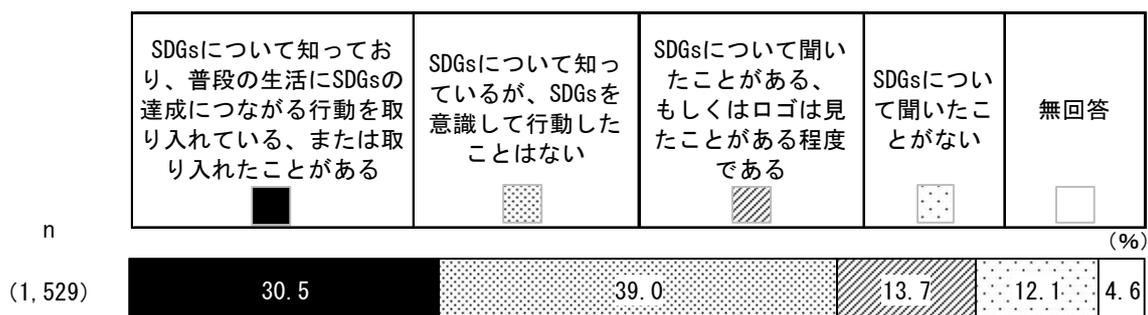
地球温暖化防止のために、今後新たに取り組みたいことについて聞いたところ、「エアコンフィルターを月2回程度清掃する」(40.4%)が約4割で最も高く、次いで「太陽光・太陽熱や風力など再生可能エネルギーを利用する」(32.4%)、「電気自動車や燃料電池自動車などエコカーを利用する」(29.0%)、「雨水利用や植物育成などを行う」(27.8%)となっています。



SDGs

○ SDGsとの関わり・・・「SDGsについて知っているが、SDGsを意識して行動したことはない」が約4割

SDGs(持続可能な開発目標)について、どのくらい自身の行動と関わりがあるかを聞いたところ、「SDGsについて知っているが、SDGsを意識して行動したことはない」(39.0%)が約4割で最も高く、次いで「SDGsについて知っており、普段の生活にSDGsの達成につながる行動を取り入れている、または取り入れたことがある」(30.5%)、「SDGsについて聞いたことがある、もしくはロゴは見たことがある程度である」(13.7%)、「SDGsについて聞いたことがない」(12.1%)となっています。

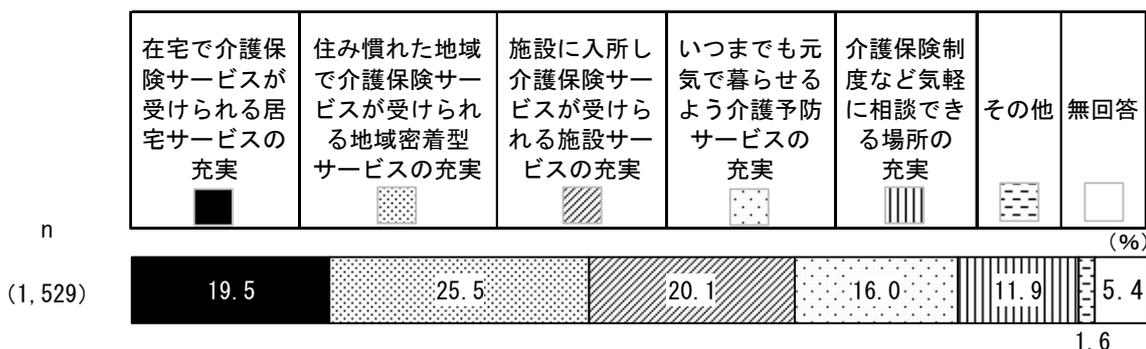


福祉

○ 介護保険制度で充実すべきこと

・・・「住み慣れた地域で介護保険サービスが受けられる地域密着型サービスの充実」が2割台半ば

高齢者が安心して介護保険制度を利用するために、どのようなことに重点をおくべきだと思うか聞いたところ、「住み慣れた地域で介護保険サービスが受けられる地域密着型サービスの充実」(25.5%)が2割台半ばで最も高く、次いで「施設に入所し介護保険サービスが受けられる施設サービスの充実」(20.1%)、「在宅で介護保険サービスが受けられる居宅サービスの充実」(19.5%)となっています。



産業

○ 「区内生産品」についての考え・・・「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」が約5割

「区内生産品」についての考えを聞いたところ、「とても魅力を感じるので、積極的に選んで購入している」(4.8%)が1割未満、「魅力を感じるので、気に入ったものがあれば購入している」(50.4%)が約5割となっています。一方、「どちらかと言えば魅力を感じるが、購入するつもりはない」(20.6%)が約2割、「魅力を感じない」(2.2%)は1割未満となっています。また、「何があるのかを知らない」(20.0%)が2割となっています。

