

墨田区と職人

我々は2024年10月に墨田区が実施した、「すみだ3M運動40周年祭」にメンバー全員で参加しました。

この運動は、墨田区の産業PRとイメージアップ、地域活性化を図る事業です。

3Mとは「Museum」「Manufacturing Shop」「Meister」の3つのMを指します。

このイベントで、職人さんの技術や人柄、作品に直接触れ、その後、メンバーそれぞれが感じた、良い点や魅力、課題などを抽出し、

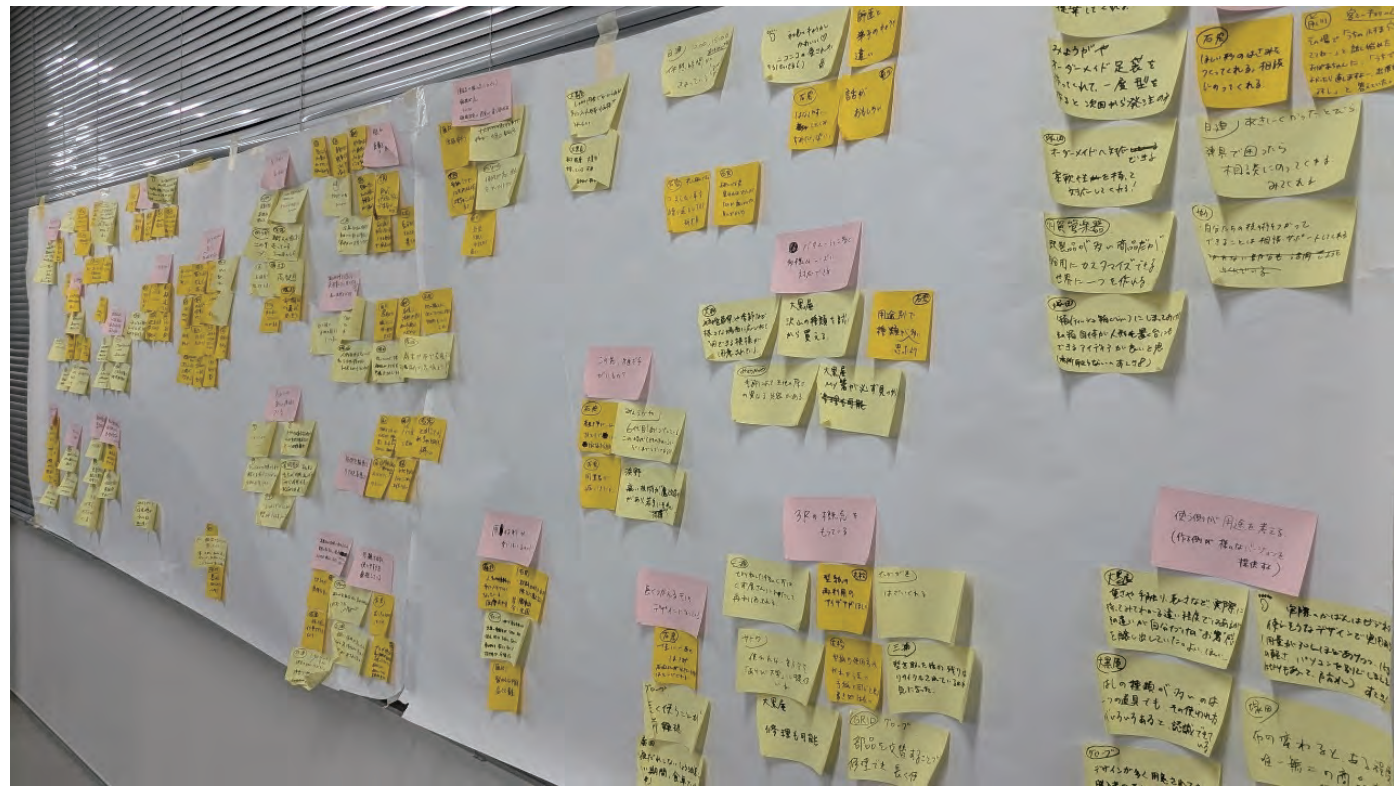
「ぐっとポイント」としてまとめました。

そして「ぐっとポイント」を掛け合わせて考えた3つの提案を **コント仕立て** で体現しました。

各テーマのQRコードより我々の勇姿(動画)をぜひご覧ください。



良い点や魅力、課題などの書き出し



まとめた「ぐっとポイント」たち

墨田区で作られていることを知らなかった、イメージがなかった	新たな市場はどこに！	長い歴史の中で進化
高い技術が高い価値を生む	長く使えるモノのデザインになっている	今までにない新しい価値をつくる
デザインが洗練されて使われている	微細な調整に重きを置いている	プロフェッショナルをつなげる
親しみを感ずる表情豊かな人形を作るができる高い技術がある	原材料が手に入るのか？	技術を駆使してリアルを表現している
素材の性質をいかした製品をつくられている	職人の素材を見極める目・技術によって良質な製品がつけられる	
時代の流れにいち早く反応して商品に使い方を落とし込む	使う側が用途を考える(作る側が様々なバージョンを提供する)	3Mの概念を持っている
外観ではなく使いやすさを重視している	バリエーション多く、多様なニーズに対応できる	
初めて知ること！！(※知識として)	身近なものに技術が詰まっていたことの気づき	
ユーザーに寄り添ったものづくりをしている	この先、継ぎ手があるの？	
(製品が輸入品に比べて)価格が高いもしくは価格設定の感覚が違う部分がある	洗練された技術でつくられたものを素直に手にとると、使い手をつむぐさせる、気持ちよくなる。心地よく使える。など。	



歴史をつなぐ



人と人の思い出は、職人たちによって形を変えながら受け継がれます。それは海をも超える力を持っています。そんな世界に一つしかない大切な思い出となる、「オーダーメイドのものづくり」を提案します。



技術を体感する



職人たちの技術を自分の目で見て、その技を手にとった瞬間から、誰かに伝えたいくなるすみだの魅力。それを体感できる、「すみだものづくりツアー」を提案します。



歴史を新たに作る



言葉や絵で表現できない頭の中のモヤモヤを受け止め、伝わる形にするコンシェルジュ、それを具現化する職人たち。ゼロからカタチにしてくれるサービス、「スミダ職人コンシェルジュ」を提案します。



メンバー紹介



墨田区と職人をテーマにグループワークを進める中で、1人では気づけなかった墨田区や職人たちの新たな魅力を発見することができ、今回見つけた魅力以外にもまだまだ何かあるのではないかと、というワクワクを感じました。講義やイベントへの参加、グループワークを通して、職人というすみだの宝を五感で感じ、デザイン思考の一部を実践しながら学ぶことができました。さらに、チームメンバー全員で「すみだの職人でこれができるばいいな」というワクワクする夢を共有しました。

私たちの感じたワクワク、皆さんにも届きましたか？
新たなワクワク、探しに行きませんか？

