

# 令和7年度第2回すみだタウンミーティング 実施報告書

## テーマ

すみだの持続可能な観光とはなんだろう？

## 実施日時・会場

令和7年10月17日（金） 午後6時30分～8時30分

すみだリバーサイドホール 2階 イベントホール（墨田区役所併設）

## 対象者

墨田区在住・在勤・在学者

## 参加人数

出席者36人、見学者6人

## 当日実施概要（内容の詳細は議事録を参照）

### （1）ゲストトーク

ファシリテーター ひらがなネット株式会社 清水 果苗氏

墨田区の観光の今と未来

### （2）グループワーク

テーマ：「持続可能な観光の実現のために」

持続可能な観光のために今、墨田区で課題となっていることは？

持続可能な観光を実現するためのアクション

### （3）発表・区長コメント

（4）一般社団法人墨田区観光協会 森山理事長コメント

### （5）区長総括

各班の発表内容（一部抜粋。詳細は議事録を参照）

| A班            | 問題の原因  | どのように解決するか  | 誰が取り組むべきか  |
|---------------|--|---|--|
| 課題1<br>ごみ問題   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ごみの場所がわからない</li><li>・ごみ持ち帰りのマナーが知らされていない</li><li>・ごみの曜日がわからない</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・ごみ出し位置のプレートを多言語化する</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>・墨田区</li></ul>                 |
| 課題2<br>交通インフラ | <ul style="list-style-type: none"><li>・押上駅ロータリーの交通動線</li><li>・押上駅構内の混雑</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>・車道、横断歩道信号のスクランブル化</li><li>・地下との動線であるエレベーターの増設</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>・道路管理者</li><li>・鉄道会社</li></ul> |
| 課題3<br>民泊問題   | <ul style="list-style-type: none"><li>・民泊オーナーによる宿泊者への情報提供</li><li>・国際間のマナー相違</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>・有人利用手順案内実施の徹底</li><li>・原状復帰を案内する写真掲示の徹底</li><li>・ペナルティ新設</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・民泊オーナー</li></ul>              |

| B 班          | 問題の原因  | どのように解決するか  | 誰が取り組むべきか   |
|--------------|--|---|---|
| 課題 1<br>騒音   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・訪問者がマナーを知らない。守らない</li> <li>・建物が近い。壁が薄い</li> <li>・酔っ払い</li> <li>・文化の違い</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マナーのルール周知</li> <li>・街中などでも見えるように掲示する</li> <li>・文化の違いを知る（日本人も外国人も）</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者 + スタッフへの指導、利用者への周知</li> </ul>             |
| 課題 2<br>インフラ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・多言語化されていない</li> <li>・案内板</li> <li>・人が一か所に集中してしまう</li> <li>・ベンチが少ない</li> <li>・Web で予約ができない</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・人が集まれるスペースを設ける</li> <li>・シンボルを増やして待ち合わせ場所の分散</li> <li>・住民と訪日客が利用する動線を分ける</li> <li>・ベンチや休める場所を増やす</li> <li>・だれでも使える</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・土地開発業者</li> <li>・行政</li> <li>・飲食店等</li> </ul> |
| 課題 3<br>情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・英語をはじめ多言語での発信が不十分</li> <li>・小さな商店、飲食店を取り上げる</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ピクトグラムの活用</li> <li>・AI を活用した発信</li> <li>・デジタルサイネージ</li> <li>・多言語を使える外国人の登用</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各飲食店や商店などの事業者</li> <li>・行政</li> </ul>         |

| C 班                       | 問題の原因   | どのように解決するか   | 誰が取り組むべきか  |
|---------------------------|---|--|--|
| 課題 1<br>移動                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・移動手段がわからない</li> <li>・バスの停留所/ルートがあまりない</li> <li>・スーツケース/荷物で移動しにくい</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・歩きやすく</li> <li>・道をわかりやすく</li> <li>・観光向けバスを増やす</li> <li>・預けられる場所を増やす</li> <li>・手ぶら観光</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・行政</li> <li>・周辺のホテル</li> </ul> |
| 課題 2<br>一極集中              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スカイツリー以外の認知度が低い</li> <li>・予約しにくい</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PR</li> <li>・個人店、職人の店などをツアー化</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会</li> <li>・千葉大学</li> </ul>  |
| 課題 3<br>産業・企業活用<br>できていない | <ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンでない</li> <li>・セキュリティの問題</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ショールーム化</li> <li>・体験コンテンツ</li> <li>・ブランディング</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業</li> </ul>                  |

| D 班                | 問題の原因  | どのように解決するか   | 誰が取り組むべきか   |
|--------------------|--|--|---|
| 課題 1<br>騒音（民泊）     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業所による周知不足</li> <li>・文化のルールの違い</li> <li>・民泊システム</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・周知方法</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・民泊事業者がもっと問題について考える</li> <li>・ルールの明確化（規制強化）</li> </ul> |
| 課題 2<br>経済の一極集中    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客が多い場所からの動線が弱い</li> <li>・ほかの観光地の情報が少ない</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「食」の情報発信、コンテンツをより活用</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS の活用（区と）</li> </ul>                                |
| 課題 3<br>デッドスペースの活用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・スカイツリー前の河川が使われていない</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・河川を効果的に活用</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・区と事業者で墨田区の食フェス開催</li> <li>・ソラマチ広場で屋台の復活</li> </ul>    |

| E 班  | 問題の原因  | どのように解決するか  | 誰が取り組むべきか   |
|--|--|---|---|
| 課題 1<br>インバウンド観光客と区民の交流実現<br>例：居酒屋ガイドをして区民も交流する等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ことばが通じない</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・お店に GO</li> <li>・ガイドを常駐</li> <li>・アプリ</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・行政</li> <li>・区民</li> <li>・日本語学校</li> <li>・レイクランド大学</li> </ul> |
| 課題 2<br>朝になったら他の地域へ行ってしまおう（墨田区は宿泊のみ）             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・浅草、渋谷に人が行ってしまおう</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・人との交流や体験</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンバサダー</li> </ul>   |
| 課題 3<br>すみまる（のりかえ）                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・3 ルートあるから待たされる</li> <li>・待っている間、寒い（暑い）</li> <li>・高齢者に不満多い</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・乗客が乗ったまま目的地へ行ける（運転手が交代する）</li> <li>・全体を 100 円で行けるようにする</li> <li>・外国人利用を増やす</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・行政</li> <li>・京成バス</li> </ul>                                  |

#### 添付資料

- 1 アンケート集計結果
- 2 議事録

