

墨田区総合戦略（素案）との主な変更点

区議会（墨田区基本計画調査特別委員会）、基本計画等有識者懇談会及びパブリックコメントにおける意見を踏まえるとともに、墨田区基本計画との整合性を図るため、記述内容の一部修正を行った。また、各指標の基準値・目標値を記載した。

主な変更点は以下のとおり。

基本目標 「暮らし続けたいまち」の実現

該当箇所	変更内容
2 具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）	
（１）切れ目ない子育て支援と地域の子育て力の向上	
P.10 具体的な事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「多子世帯の子育て応援事業」を消去した。 ・ 「子ども版地域包括センター（地域子育て支援拠点）事業」を追加した。
（４）子育て世帯をはじめ、誰もが地域のなかで安心して住み続けられる住環境づくり	
P.12 標題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「子育て世帯などが地域の中で安心して住み続けられる住環境づくり」から、「子育て世帯をはじめ、誰もが地域のなかで安心して住み続けられる住環境づくり」に変更した。
P.13 重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「刑法犯の認知件数」を消去した。 ・ 「体感治安について肯定的評価をした区民の割合」を追加した。

基本目標 「働き続けたいまち」の実現

該当箇所	変更内容
P.14 数値目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「製造業の付加価値額特化係数」及び「小売業の付加価値額特化係数」を消去した。 ・ 「製造業の事業所数」及び「東京都における区内小売業等の年間売上額シェア」を追加した。
2 具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）	
（４）ワーク・ライフ・バランスの実践を推進する	
P.18 重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「東京ワーク・ライフ・バランス認定企業数」を消去した。 ・ 「父親の1日あたりの家事・育児時間【再掲：基本目標（２）】」を追加した。

基本目標 「訪れたいまち」の実現

該当箇所	変更内容
P.19 数値目標	<ul style="list-style-type: none"> 「墨田区における来訪者の観光消費額推計」を消去した。 「外国人観光客の墨田区に対する来訪満足度」を追加した。
2 具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）	
P.19～P.23 施策全体	<ul style="list-style-type: none"> 施策の順番を変更した（素案では、「発信」、「観光とものづくりの融合」、「資源の連携」、「おもてなし」、「地方との交流・連携」の順番になっていたものを、「観光とものづくりの融合」、「資源の連携」、「発信」、「おもてなし」、「地方との交流・連携」とした。）
(1) 観光とものづくりが融合したまちづくりを進め、すみだの活力を創出する	
P.20 重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> 「『すみだまち処』の年間売上額」を消去した。 「1人当たりの平均観光消費額」を追加した。
(2) 観光資源の連携を強化し、回遊性の向上を図る	
P.21 重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> 「まち歩きガイドツアーの参加者数」を消去した。
P.21 具体的な事業	<ul style="list-style-type: none"> 「『両国観光まちづくりグランドデザイン』推進事業」を追加した。
(4) 訪れる人をやさしく迎える「おもてなし」の体制をつくる	
P.23 重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> 「外国人観光客の墨田区に対する来訪満足度」を消去した。 「すみだ観光ガイドの在籍人数」を追加した。
P.23 具体的な事業	<ul style="list-style-type: none"> 「地域力育成・支援事業」の事業説明に含めていた「ヘルス&マナーコミュニティ墨田」を、一つの事業（ヘルス&マナーコミュニティ推進事業）として抜き出して記載した。