

墨田区 x iU

# すみだの‘夢’実現プロジェクト提案書

令和3年12月

# 目次

## 暮らし続けたいまち

a. 環境	1
b. 育児	2
c. 生活	2
d. 災害	3
e. 教育	4

## 働き続けたいまち

f. 企業	5
g. 休憩	5
h. キャリア支援	6
i. 文化	7

## 訪れたいまち

j. コロナ禍	8
k. 印象	8
l. 行政・組織	9
m. お店・施設	10
n. 情報発信・個人ができること	11

# 暮らし続けたいまち

---

## 環境

### 快適に住みやすい区を目指します！

#### 将来像

一人でも多くの区民がすみだに住み続けたいと思えるような環境を整えています。

#### 背景

魅力を感じられる施設や文化が多く点在していますが、そこに自然と行き着くような導線づくりができていないことが分かりました。すみだの魅力を点から面へ広げていく施策をしていく必要があります。

具体的には、生活道路の拡張、緑豊かな公園等の新設をはじめとしたお洒落なライフスタイルを送ることができる取組を進めていくことが重要です。

#### iU学生の事業提案

魅力あるストリート整備には、墨田区に多く点在する空き家を活用した施設づくりや空き家をリノベーションカフェ化、ストリートを整備する取組。

(韓国/壁画村、すみだアーバンデザインアイデアコンペでの千葉大アイデア{灯火による導線づくり、東武鉄道小村井駅展示会化、都市に余白をつくるまちづくり})

新あづま通りのように自転車専用道路が設けられた道を整備。

“電子”のみ図書館の設置。

- ・ 電子図書館の応用。タブレットが設置されたカフェ。区内在住在勤在学の人が無料で電子書籍を読める。(区内図書館の蔵書の中で電子化された本のみ)

## 育児

### 子育てしやすさNo.1の区を目指します！

#### 将来像

待機児童がゼロで保育園や幼稚園に通いやすい環境が整っています。

#### 背景

認可保育園に入るための条件が分かりにくかったり、他区に比べ、保育料が高額であったりと、子育てがしづらい環境を打開する施策を進めていくことが重要です。

#### iU学生の事業提案

保育料ではなく、子どもを持つ家庭に補助金を出す仕組みを検討。

## 生活

### 区民の生活を考えた施策を進めていきます！

#### 将来像

区民の意見を積極的に聞き、施策として進め、より多くの区民が満足して生活できる区になっています。

#### 背景

商店街に飲食店の誘致拡充や若者と話せる場所、区の取組をもっと活発にしたほうがいい等、区民からの厳しい意見が多く出た。そのため、そのような声を積極的に聞き、改善していくことが重要です。

#### iU学生の事業提案

iU生や千葉大生を中心に、若い人を積極的に輪に入れていき、ブランディングやイベントを考えるミーティングを開催する。

学生がファシリテーションするオンラインタウンミーティング兼施策提言ブレゼン大会（オンライン配信や記録を残して取組を発信する）。

## 災害

### 東京都の中で防災についてよく考えている区を目指します！

#### 将来像

防災機能を強化し、安全かつ安心して生活できる区になっています。

#### 背景

墨田区は他区に比べ海拔が低く、川辺の防災対策が必要になっているため、より防災意識を高め、安心して暮らせるまちを作っていくことが重要です。

#### iU学生の事業提案

- 最悪の想定をしつつ、河川の強靱化や防災訓練などを行い、肝心な情報の認知度が低いため、SNSなどを用いて更に意識を高めていく。

## ICTで、子どもも先生も笑顔になれるまちを目指します！

### 将来像

学校教育でICTの利活用を拡大することで、子どもたちがICTを使って自分の表現したいことを表現できる力が育つまちになっています。さらに学校内の業務もICT化を進め、先生の働き方改革を実践する学校になります。

また、子どもたちはICTを利用した学びを通してICTリテラシーを学習し、インターネットいじめや個人の権利を侵害するような行為をしない・させない・ゆるさない人になっています。

### 背景

2020年にGIGAスクール構想によって、同年度内に全国の小・中学校にICT端末を配備することが示され、全国的に導入が加速しました。区内でも全ての小中学校にiPadが導入されており、教育のICT化や児童生徒へのICT教育を推進する必要があります。

また、大人も一緒にICTリテラシーやコンピュータスキルの向上を目指し、ICTを活用した学校の働き方改革に取り組むことが求められています。

これらの問題を解決していくためには、行政が主体となって専門的な知識を持つ大学や企業と連携し、実践していくことが重要です。

### iU学生の事業提案

#### 改善

- ・ 導入端末の見直し（更新時期に）  
iPadでは使用できるソフトなどに制限があり、先生の障害となっているため
- ・ 教員の労働時間軽減の工夫
- ・ 学校情報の発信方法の工夫（公式ラインなど）

#### 新規導入

- ・ 校務でのICT活用（Google classroomやスラックなど）
- ・ 学校でのICT活用を保護者に「魅せる」工夫

#### 墨田区内でICT教育を推進するための協議会設立

- ・ 教育委員会、ICT支援員、ICT教育を推進する有志の先生、学生で構成
- ・ 小中学校におけるICT教育の指針や目標を定めたガイドラインの作成
- ・ 各学年で取得するICTリテラシー目標、トラブルシューティング、各学年でのプログラミング教育のやり方の例示など

# 働き続けたいまち

---

## 企業

### 新たなビジネスや産業が生まれる区を目指します！

#### 将来像

廃業や倒産をなくし伝統と格式がある区を継続し、キャリア教育のステップアップを推進します。

#### 背景

新たな産業が生まれ、すみだで働いてみたいと思う人が増えるような施策を行っていくことが重要です。

#### iU学生の事業提案

- 小さいころからのキャリア教育により地元の文化に触れる機会を増やす。
- ものづくりの町ではあるが、募集する規模を広げるために起業家を集めてその中でものづくりとのマッチングを行う。

## 休憩

### 働く人々が快適に休憩できる区を目指します！

#### 将来像

普段の生活で働くことのサポートをすることが必要だと考えます。

#### 背景

貴重な休憩時間を快適にかつ楽しく過ごすための場所の整備やお昼のご飯の紹介などを行えるような環境を整えることが重要です。

#### iU学生の事業提案

- キッチンカーや露店を進め、昼休憩などの際に利用してもらう。
  - ・ iU近くで実証実験を行い、データを取り、行政に渡すことでストリートを充実してもらいたい。

## キャリア支援

様々な企業でいきいきと働く人が多い区を目指します！

### 将来像

職場を通して年齢層を問わない活気あふれる老舗の企業と新規企業の混在する区になっています。

### 背景

近年、副業やセカンドキャリアを考える人が多くなってきています。そのような中、すみだで働き続けたい、活躍したいと思えるような環境を整えることが必要です。

また、老若男女問わず、活発な交流ができる場が必要です。

### iU学生の事業提案

- インキュベーション施設、コワーキングスペース、シェアオフィス（墨田区在住、在勤・在学者優遇のもの）、起業家を集めたシェアハウスをつくる等、次世代の働き方に合わせた施設をつくる。
  - ・ 学生無料のコワーキングスペース
  - ・ 起業家シェアハウス
  - ・ 日本で随一の起業地域になることで墨田のブランディングもでき、墨田の特徴といえる静かという面で集中でき人気スポットになる可能性が高い。今まで関わってない人との交流ができる場になる。

## 文化

より多くの人に墨田の文化について知ってもらい、多くの人が文化について理解している区を目指します！

### 将来像

すみだの魅力をより多くの人に知ってもらいつつ、区民が理解し、後世に残していく取組みを行っています。

### 背景

ものづくりが有名だが、具体的にどのようなものが有名なのか、分かりにくい、良さについて理解しにくいというような点があるため、展示会等を開き、様々な人に知ってもらう取組みが重要です。

### iU学生の事業提案

- iUや千葉大学サテライトオフィスなど新しい風が吹いている地域には新しい物が好きな人を集める施策を行う。

# 訪れたいまち

---

## コロナ禍

墨田の観光業についてもっと深く考えていきます！

### 将来像

準備期間として観光業が盛り上がるような取組等の仕込みをし、どんな人でも楽しめるような場所を提供して行く準備を行います。

### 背景

今は海外からのインバウンドがあまりない状況にあるが、プラスに考えれば今後の新しい墨田区観光を練り上げる時間があると考えることが重要です。

## 印象

墨田について思っている印象を変えていきます！

### 将来像

観光業を盛り上げ、今よりも活気があり、沢山の人が訪れるようなまちになっています。

### 背景

コロナ禍ということもあり、観光業は多大な影響を受けています。  
この状況を活かし、より魅力のある“すみだ”を提供できるような政策を進め、コロナ後の観光業を盛り上げていけるようにすることが重要です。

### iU学生の事業提案

- SNSを用いた認知度の向上。
- 新規の店舗誘致。

## 新たな風を入れ、より良いイベントを創造していきます！

### 将来像

古くからいる人、新しく入った人問わず、様々な意見を出し合い、より良いイベントの開催等をし、すみだを盛り上げています。

### 背景

新しく参加したい人が参加しにくい雰囲気があるため、新たな風を入れることでより良い組織体系にしていくことが重要です。

### iU学生の事業提案

- 様々な意見や声を聞き、取り入れることで、より良いイベントやサービスを提供する。
- マニアだけでなく、初心者でも理解でき、誰でも気軽に楽しむことができるようなイベントなどを実施する。

## お店・施設

また訪れたいと思われるような観光地を目指します！

### 将来像

歴史と伝統のあるまち、スカイツリーなどの近代的な建造物が融合したまちを生かした観光スポットがあり、老若男女問わず楽しむことができます。

### 背景

魅力が多いが、ランドマークとなるものの印象が大きく、ものづくり体験や美味しい飲食店に訪れずに離れてしまう人が多くいるため、次来的时候は、違った墨田を感じる場所に行ってみたいと思われるような観光地スポットを紹介していくことが重要です。

### iU学生の事業提案

- SNSを用いた認知度の向上。
- 道路整備。
- すみだルート（仮）の作成。
- インフルエンサーに協力をいただき、墨田の良さの発信。
  - ・カフェの誘致の促進、既存の店舗の認知度向上を進め、名所だけでなく、隠れた名所を紹介していく（その街にある特徴的なお店や映えるスポットを地図にまとめたサイト等）。
  - ・様々な文化が融合していることを生かして新たなサービスなどを提供できると差別化を計ることができるのではないか。

## 情報発信・個人ができること

訪れた人々が他の人に共有したくなるような素敵なまちを目指します！

### 将来像

SNSを用いて、すみだについてみんなが知らないすみだを世界に情報発信するよう  
な人が多くいるまちになっています。

### 背景

墨田の隠れた良さや他の観光地にはない良さを知らない、知る手段がないため、  
観光客に知ってもらうためのプロジェクトを推進していくことが重要です。

### iU学生からの事業提案

- SNSでの発信（ハッシュタグを用いたキャンペーンの実施、Youtuberとのコラボなど）。
- 東京スカイツリー等だけでなく、地元の美味しいお店や商店街での有名店等を紹介し、発信していく。
- 名所だけでなく、隠れた名所を紹介していく。