

## 両国観光まちづくりイベント 「両国春のまちブラ ～両国の小さな春みつけた～」 を開催しました!



両国観光まちづくりグランドデザインの実現に向け、昨年 8 月から地域のみなさんと地域資源や取組などについて意見交換等を行うエリア懇談会を開催しています。昨年度は地域のみなさんとの意見交換やまち歩きなどを通して、地域資源の発掘、再確認を行いました。

3 月 28 (土)、29 日 (日) に、懇談会で発掘した地域資源をいかし、イベント「両国春のまちブラ ～両国の小さな春みつけた～」を開催しました。今年度も、地域のみなさんと連携を図りながら取組をひろげ、地域資源の磨き上げ、両国地域全体の魅力の発信をしていきます。

### まちブラマップの配布

地元おすすめ店舗や観光スポットを掲載したマップを両国駅広小路の観光ブースで配布しました。



まちブラフラッグでPR!

### まちブラクーポン券の販売

地域おすすめの商店（飲食店等）で利用できるお得なクーポン券セットを販売しました。



### まちプラススタンプラリーの開催

地域のみなさんが大切に思う 12 箇所のおすすめ観光スポットを巡るスタンプラリーを開催しました。

地域にお住まい、お勤めの方限定!

### 両国地域の魅力再発見ツアーの開催

相撲部屋見学 + 舟運観光、相撲部屋見学 + 北斎まち歩きの 2 つのツアーを開催しました。

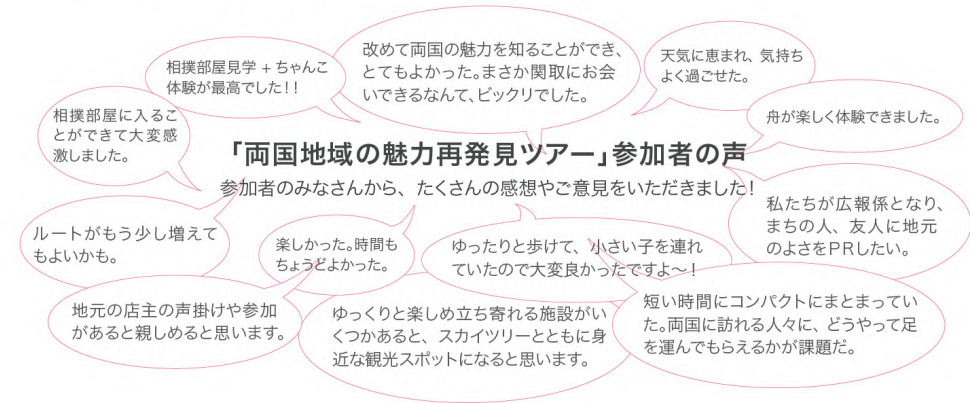


お相撲さんと記念撮影パシャッ!



### まちブラ参加者に聞きました。

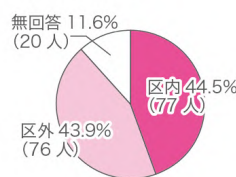
両国地域の魅力再発見ツアー、まちプラススタンプラリーの参加者みなさんにアンケートにご協力いただきました。みなさんの声を伺うことも取組の積み上げにとって大切です。



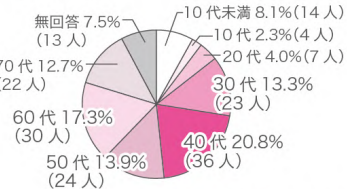
### 「まちプラススタンプラリー」参加者アンケートより (173人回答)

イベントには、区内外の多くの方にご参加いただきました。滞在時間についても、半数以上の方が2時間以上と回答しており、イベントによる滞在時間の延長効果があったと考えられます。印象的だったスタンプラリーポイントや両国への再訪の回答からも、両国の魅力、地域資源の発信のきっかけになったと考えられます。

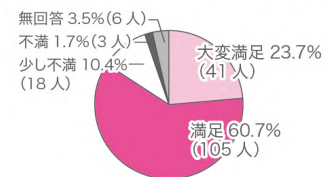
#### 《お住まいは?》



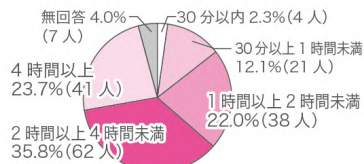
#### 《年齢は?》



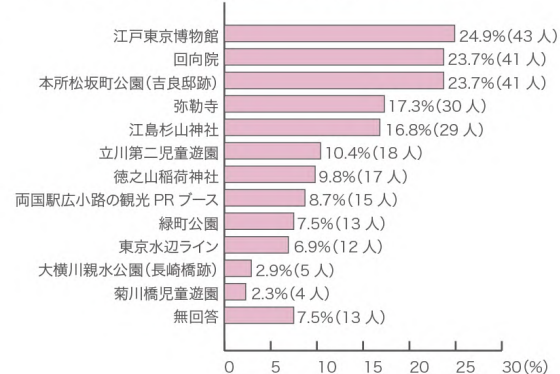
#### 《スタンプラリーはいかがでしたか?》



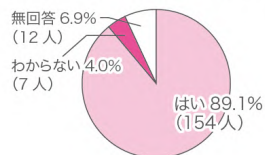
#### 《本日の滞在時間は?》



#### 《印象的だったスタンプラリーポイントは?》(複数回答)



#### 《また両国を訪れたいですか?》



## これまでのエリア懇談会と地域連絡会の開催概要

これまで、エリア懇談会が各エリアで3回ずつ、全エリアを横断する地域連絡会が2回開催されました。

H26年8月～10月に開催  
第1回エリア懇談会  
(A～Dエリアで開催)

H26年11月に開催  
第2回エリア懇談会  
(A～Dエリアで開催)

H27年2月～3月に開催  
第3回エリア懇談会  
(A～Dエリアで開催)

情報共有  
H26年11月27日に開催  
第1回地域連絡会

情報共有  
H27年5月7日に開催  
第2回地域連絡会

## CエリアとDエリアでまち歩きを行いました。

～地域のまち歩きからはじめ、参加のきっかけづくりと魅力の再発見～

2月21日はCエリアで、2月14日はDエリアで、まち歩きワークショップを開催しました。それぞれの地域ごとにまち歩きルートのテーマを設定し、テーマごとにグループに分かれてまち歩きを行いました。まち歩きの後は会場に戻り、地域の資源や課題、アイデアについて意見交換を行いました。

6月には、AエリアとBエリア合同で、まち歩きワークショップを開催予定です。

### Cエリア(2月21日開催)

まち歩きルートのテーマ

- ①地域の記憶と暮らし・商店街ルート
- ②北斎と江戸文化、賑わい軸ルート
- ③水辺の記憶とものづくりのまちルート



### Dエリア(2月14日開催)

まち歩きルートのテーマ

- ①歴史文化・ものがたりルート
- ②ものづくり・アート・商店街ルート
- ③水辺・鎮魂への想いルート



## これからの地域展開に向けてのアドバイス(第2回地域連絡会より)

第2回地域連絡会では、アドバイザーの大下茂先生に今後の取組に向けてのアドバイスをいただきました。

### 地域特性を生かす4つのポイント！

#### その1 限定効果・口コミ効果を利用する

まちブラのアンケートで「満足度」が高い。次回は期待値が上がっているはずなので、同じことをやっても満足度は上がらない。「今だけ・ココだけ・あなただけ」の限定効果と口コミ効果をうまく利用してほしい。

#### その2 INとOUTを別にする

まち歩きイベントではINとOUTを別にするとうい。国際観光では一般的だが、両国駅から菊川駅など、様々なパターンで行うと効果的である。

#### その3 まちの顔をつくる

両国には相撲や水辺以外にも鎮魂のイメージもある。イメージが複数あるので、様々な組み合わせをして売り出していくとよい。

#### その4 編集力を高める

それぞれのエリアで出てきた課題を今後どう編集していくかが大事である。

### 地域経済の活性化を上げる3つのポイント！

#### その1 ヒューマンウェアをつくる

ハード(修景事業など)とソフト(観光振興など)が一緒となって行くことに加え、使い方やしくみなどのヒューマンウェアを考えていくことが大事である。

#### その2 プロモーションのツールをつくる

グランドデザインをPRするためのツールを考えることが必要。そのため観光協会等と連携していくことが必要である。

#### その3 情報の新しい広小路をつくる

様々な情報を集めるだけでなく、制御して精査しながら発信していくことが大事である。両国橋の広小路が賑わったように情報の新しい広小路がつかれるといいのではないかな。

## 今年度の各エリアの地域展開の方針

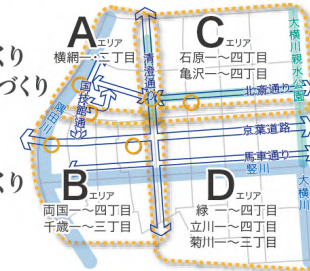
昨年度は、地域のみなさんと懇談会等を通して、地域資源の発掘(再確認・共有)をしました。今年度は、発掘した地域資源の発信に向けて、みなさんといっしょに考えながら、資源の磨き上げをしていきたいと思っています。

Aエリアの今年度の方針

江戸文化・相撲・水辺のまちの顔づくり  
国技館通りや、隅田川テラスの賑わいづくり

Bエリアの今年度の方針

江戸文化・相撲・水辺のまちの顔づくり  
本所松坂町公園(吉良邸跡)周辺、馬車通りの賑わいづくり

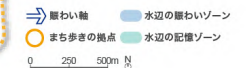


Cエリアの今年度の方針

北斎通りや緑町公園周辺の環境づくり

Dエリアの今年度の方針

両国から菊川のまち歩きのしなげづくり



## 両国観光まちづくりに参加しませんか？

エリア懇談会、地域連絡会は、地域のみなさんの想いを共有し、観光まちづくりを進めていくための場です。みなさんの得意分野、ノウハウを発揮してみませんか。ご興味のある方、または地域の取組の詳細につきましては、右記問い合わせ先までご連絡ください。

両国観光まちづくりグランドデザイン  
ニュースレター 第2号 平成27年6月発行

編集・発行・お問い合わせ  
墨田区 都市計画課 / 観光課

〒130-8640  
東京都墨田区吾妻橋一丁目23番20号  
電話 03-5608-1111 (代表)