

経営プラン（墨田区 商店魅力アップ支援事業）

本紙に収まらない場合は、別紙に記述も可

テーマ:	事業	企業・店舗名	代表者	作成者	作成日	令和 年 月 日
------	----	--------	-----	-----	-----	----------

現在の事業概要	現状把握	外部環境の変化（機会・脅威）	何を（商品・サービス）	短期戦略（半年間）	誰に（ターゲット）
			どのように売るか（プロモーション・PR含む）		
強み（Strength） 自店のウリ	強み・弱み	弱み（Weakness） 自店の苦手なこと（問題）			
			補助金活用の①内容②金額③時期 （詳細は明細書に記入）	見込める効果	
今後の課題	課題・改善点	今回の事業で行う改善点			
			地域への波及効果（周辺地域への貢献）		
			【SDGs】関連する目標番号：（ ）		

現状と将来	現状（年 月）	半年後	1年後	2年後	3年後	すみだビジネスサポートセンター コメント欄
売上高/月	円	円 (% 増)	円 (% 増)	円 (% 増)	円 (% 増)	
顧客数/月	人	人 (% 増)	人 (% 増)	人 (% 増)	人 (% 増)	
営業利益※/月	円	円 (% 増)	円 (% 増)	円 (% 増)	円 (% 増)	氏名
						印

※ 売上総利益 - 販売費及び一般管理費