

景況れぼうと すみだ100

目 次

| | | |
|---|------------|-----|
| 1 | 区内中小企業の業況 | ……1 |
| 2 | 区内製造業の業況 | ……2 |
| 3 | 区内卸売業の業況 | ……4 |
| 4 | 区内小売業の業況 | ……5 |
| 5 | 区内サービス業の業況 | ……6 |
| 6 | 区内建設業の業況 | ……7 |
| 7 | 区内不動産業の業況 | ……8 |
| 8 | 特別調査 | ……9 |

◇調査対象とした区内事業所数と回収状況

| | 調査数 | 回収数 |
|-------|-----|-----|
| 製造業 | 237 | 227 |
| 卸売業 | 68 | 68 |
| 小売業 | 97 | 95 |
| サービス業 | 29 | 28 |
| 建設業 | 9 | 9 |
| 不動産業 | 18 | 17 |
| 合計 | 458 | 444 |

※未回収の理由

| | |
|-------|---|
| 倒産・廃業 | 7 |
| 取引解消 | 1 |
| 休業 | 1 |
| その他 | 5 |

「景況れぼうとすみだ」は、一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集したものです。

●発行月＝平成25年6月

●発行者＝墨田区産業観光部産業経済課 ☎5608-6186（直通）

●平成25年1月～3月期 【第100号】

区内企業の取組事例

情報提供：すみだ中小企業センター

(1) ゴム製品製造業

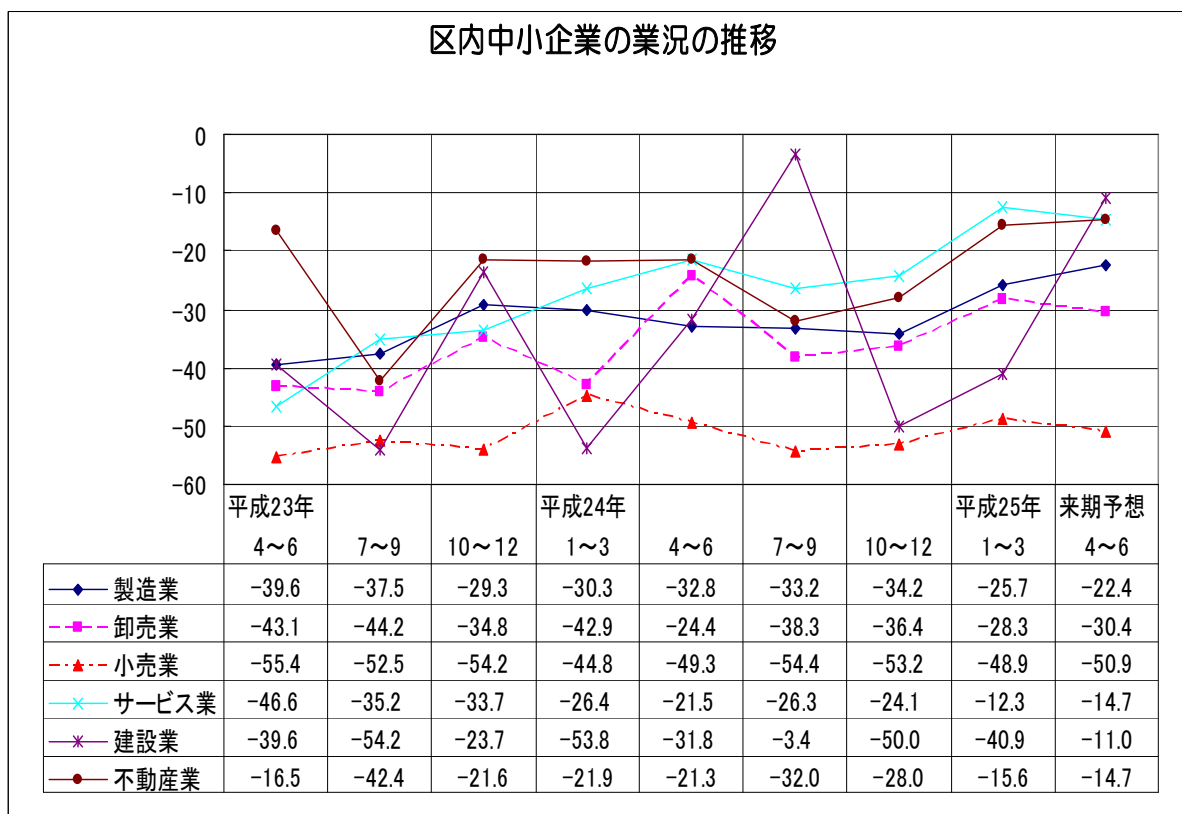
A社は独自技術を磨き上げ、自社のゴム製品を各種工作機械メーカーに納入している。その技術は他社にはない性能を持ち合わせ、且つ高性能ながら低価格と他社の追随を許さない強みを持つ。しかしA社のすごいところは決してそれで満足せず、積極的な営業展開と新製品開発に力を入れている点である。「1つ良い物を作ったからといって安心してはいけない、絶えずお客様に喜んで頂けるものづくりがわが社のポリシー」という企業理念のもと、足しげく顧客への訪問を欠かさず行い、顧客ニーズの収集に余念がない。「どんな良いものでも知ってもらわなければ始まらない」と営業活動にも力を入れている。ものづくりの原点でもある「お客様の欲しいモノ」を追い求めて、営業・開発・製造とバランスよく経営力の向上を推進している。

(2) 紙加工業

B社は、紙の抜き型を専門とする加工会社として、墨田区内で親子3代に渡って営んでいる。B社のすごさは、長年に渡って蓄積された“抜き刃”や材料を一発で見極める鑑識眼である。「この材質の厚さに合う刃はこれだ」と言い切る。普通は試し抜きを行ない、刃の調整や作り直しが必要だが、それがほぼ必要ない。それはとてつもない強みになっている。急ぎの仕事が多い紙加工の業界にあって試し抜きがいらぬB社には注文が絶え間なく入る。逆にB社が難しい、時間をくれ、と言う案件であれば本当に難しい仕事であると認識され、顧客も発注単価を含めて交渉に応じてくれるケースが多く見られる。

コツコツとぶれずに自社の仕事に特化して、強みを蓄積した結果であると言える。

1 区内中小企業の業況



平成25年1月～3月期の区内中小企業の業況は、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業、不動産業のすべての業況において、減少傾向にあるものの徐々に改善してきているという結果となった。

業種別に見ると、製造業は前期まで低調感を強め推移していたが、今期には水面下ながら明るさがみえた。来期においても、引き続き厳しさは続くものの、減少傾向は和らぐと予想される。

卸売業は、依然として減少傾向にあるものの、今期は前期に引き続き明るさがみえた。来期の業況は、今期並みの悪化幅で推移すると予想される。

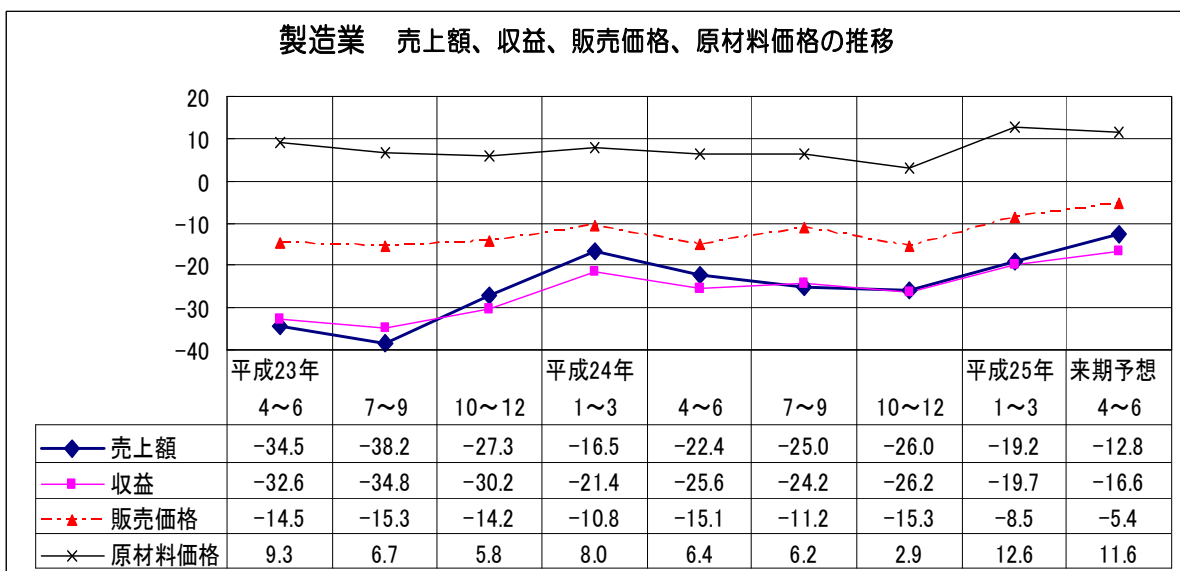
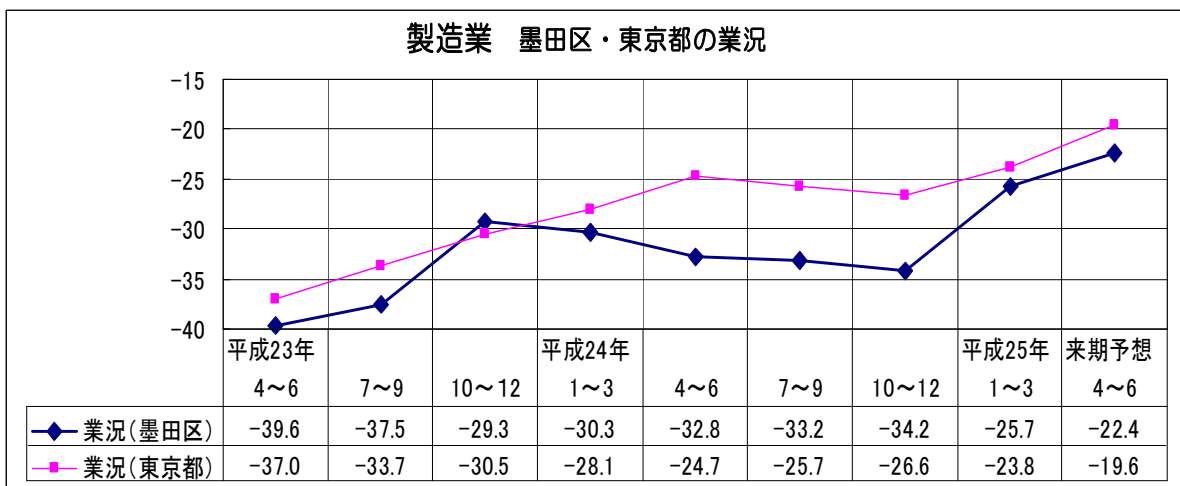
小売業は、引き続き水面下ながら、わずかに厳しさが和らいだ。来期は、今期よりも悪化幅が増加するとみられ、依然として厳しさが続くことが予想される。

サービス業は、水面下ながら悪化幅が大きく縮小した。来期においては、悪化幅がやや増加すると予想される。

建設業は、平成24年7月～9月期に水面下ながら大幅に厳しさが和らいだ。前期には再び悪化傾向を強めて推移した。今期は再び悪化傾向から持ち直し、来期は徐々に悪化幅は縮小し、良化の兆しがあると予想される。

不動産業は、前期に水面下ながら持ち直し、今期も引き続き厳しさが和らいだ。来期においても、今期と同様に推移すると予想される。

2 区内製造業の業況

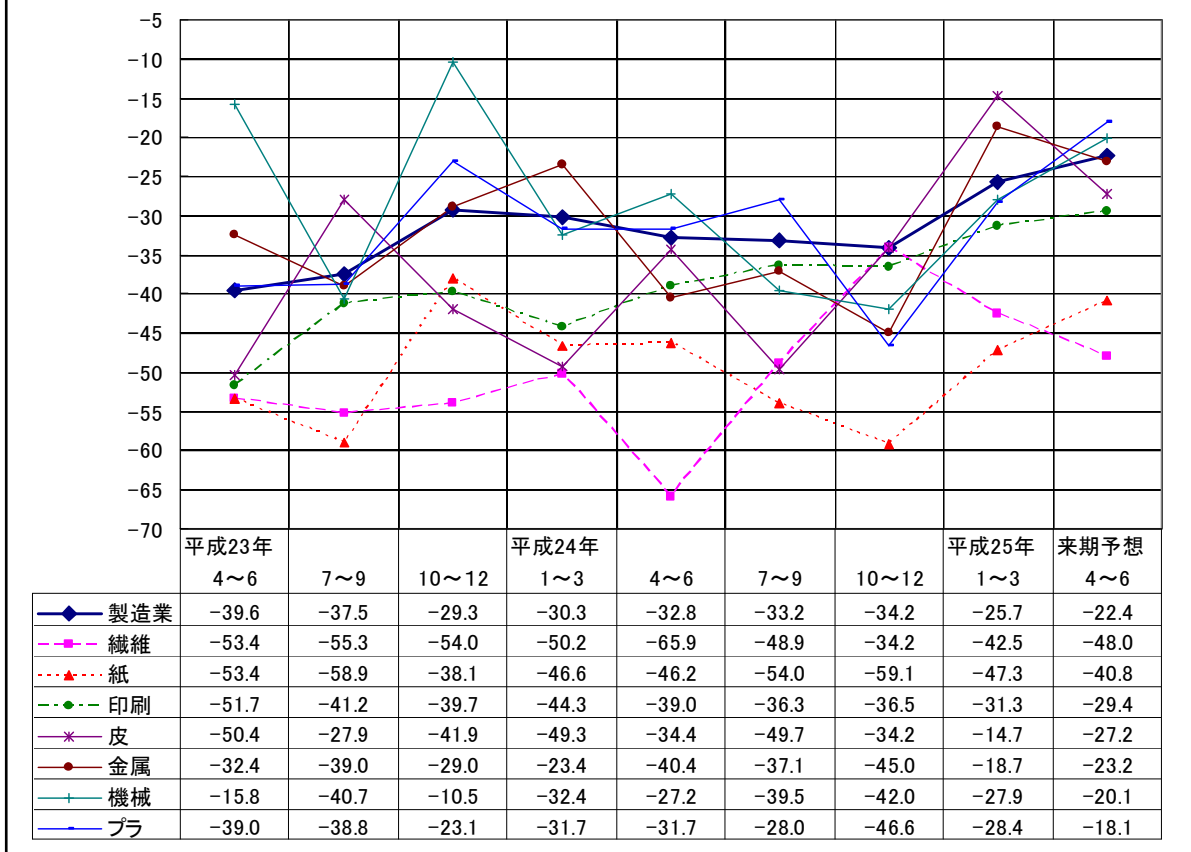


区内製造業の業況は、平成24年1月～3月期以降やや悪化が続いていたが、今期に水面下ながら持ち直した。また、来期も引き続き厳しさが和らぐものとみられており、傾向としては都内製造業に比べ低い水準にあるものの、引き続き減少傾向は改善すると予想される。

今期の原材料価格は前期に比べて上昇幅が拡大し、販売価格は幾分厳しさが和らいだ。売上額と収益がともに、水面下ながら減少・減益幅が縮小した。

全体的な傾向としては、来期の原材料価格は今期と同様の水準で推移し、販売価格は厳しさが和らぎ、売上額・収益についても、減少・減益幅が縮小し、水面下ながらも改善の傾向にあると予想される。

製造業 業種別業況の推移

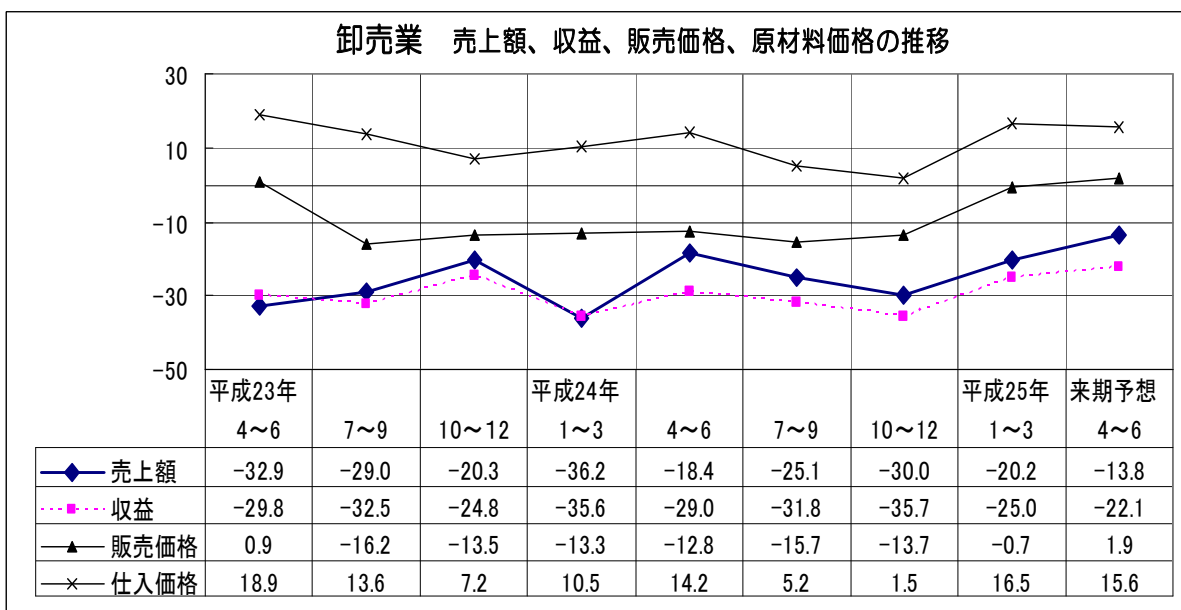
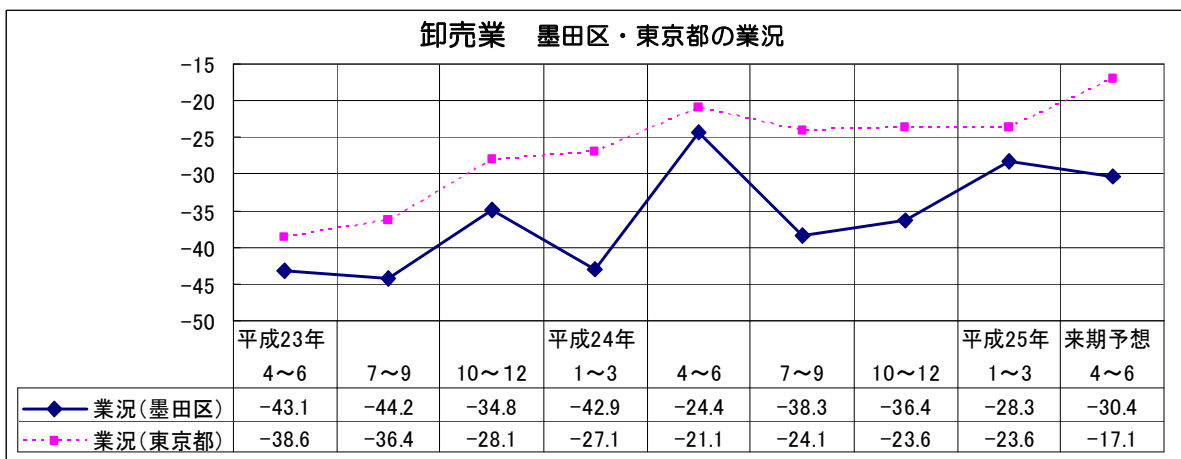


区内製造業の業況を業種別に見ると、紙（パルプ・紙、紙加工品）、印刷（出版、印刷、製版、製本業）、機械（一般機械器具、金型）、プラスチック（プラスチック製品）は水面下ながら今期は明るさがみえ、来期も厳しさが和らぐことが予想される。

それに対して、皮（なめし皮・同製品・毛皮）、金属（金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業）は、今期は悪化幅が大幅に縮小したが、来期には再び悪化幅が拡大すると予想される。

繊維（繊維工業、衣服・その他繊維製品）は、平成24年4月～6月期に悪化のピークに達し、徐々に改善したが、今期は再び悪化幅が拡大し、来期も引き続き厳しさを増すことが予想される。

3 区内卸売業の業況

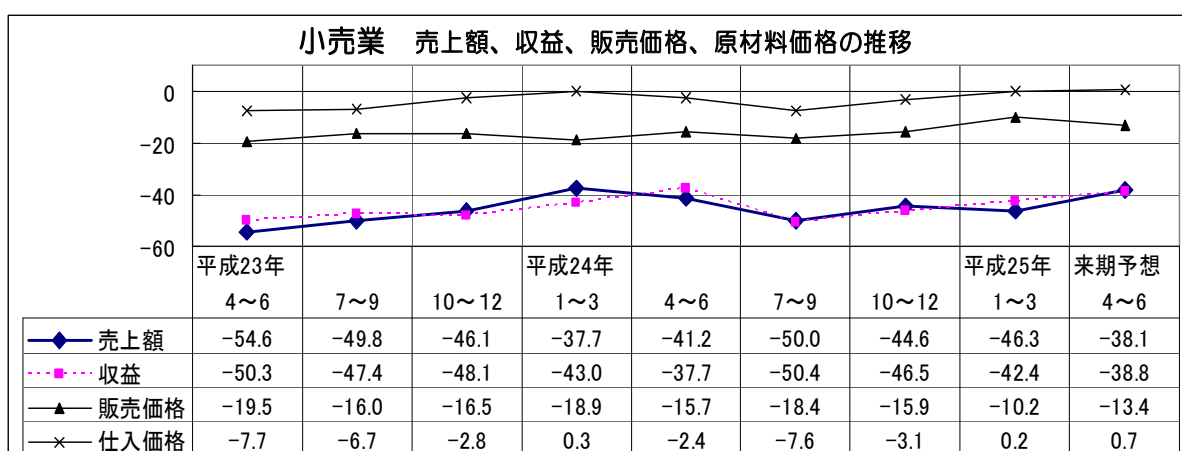
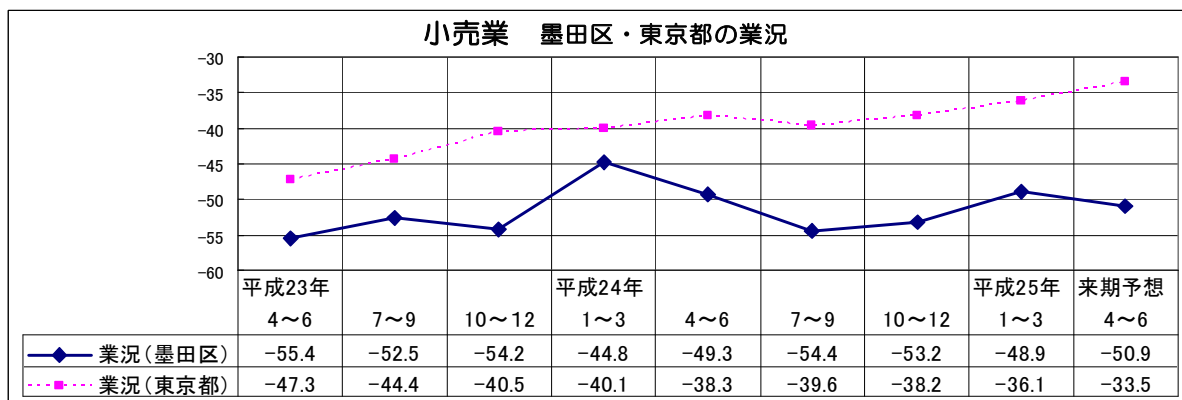


区内卸売業の業況は、前期に比べ悪化幅が縮小したが、来期は業況感がやや落ち込むことが予想される。

今期の仕入価格は大幅に上昇した。販売価格は水面下ながら大きく改善し、売上額・収益ともに減少・減益幅が縮小した。

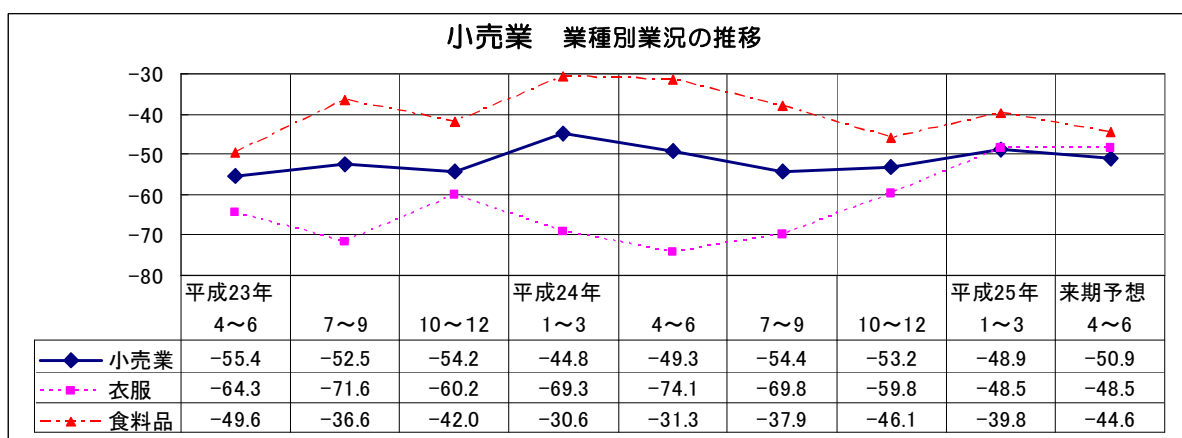
全体的な傾向としては、来期の仕入価格は今期と同様に推移し、販売価格は好転すると予想される。売上額の悪化幅が縮小し、収益は水面下ながら徐々に厳しさが和らぐと予想される。

4 区内小売業の業況



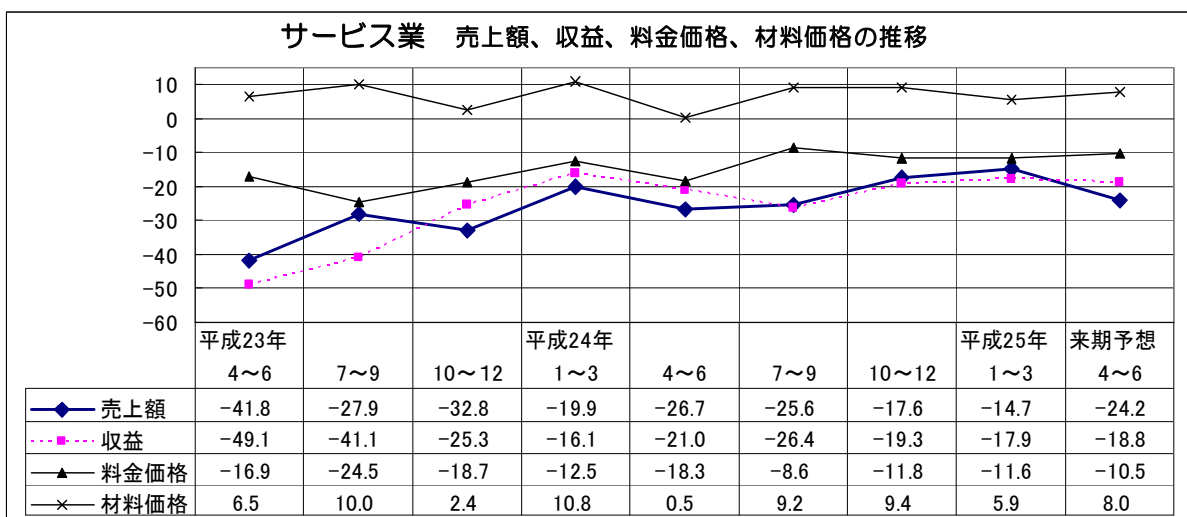
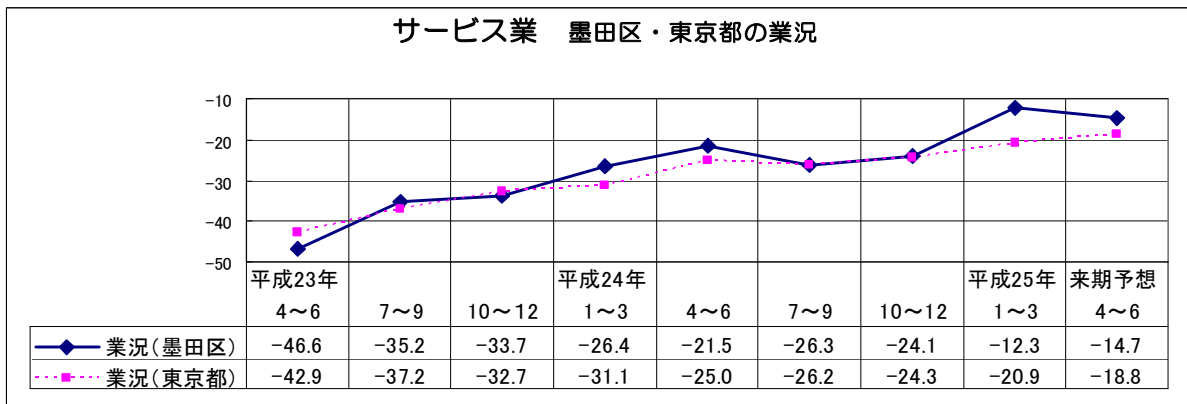
区内小売業の業況は、前期に引き続き減少傾向ながらも、やや明るさが見えたが、来期は引き続き厳しい状況が続くと予想される。全体的な傾向としては、都内小売業に比べると低い水準でほぼ横ばいで推移していくと予想される。

今期の仕入価格は上昇に転じ、来期は今期と同様に推移すると予想される。今期の販売価格は厳しさが和らいだが、来期はやや下降を強めると予想される。売上額、収益は水面下ながら徐々に持ち直すことが予想される。



区内小売業の業種別業況は、衣服（呉服、身の回りの品）は水面下ながら持ち直したが、来期は横ばいであると予想される。食料品（飲食料品）は減少傾向ながらも改善したが、来期は低迷すると予想される。

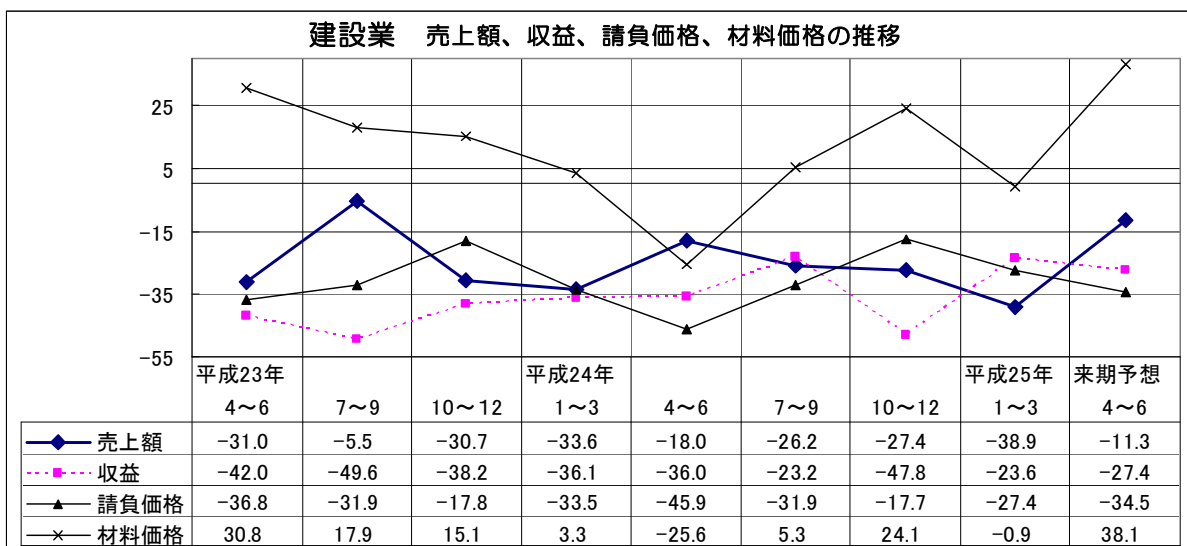
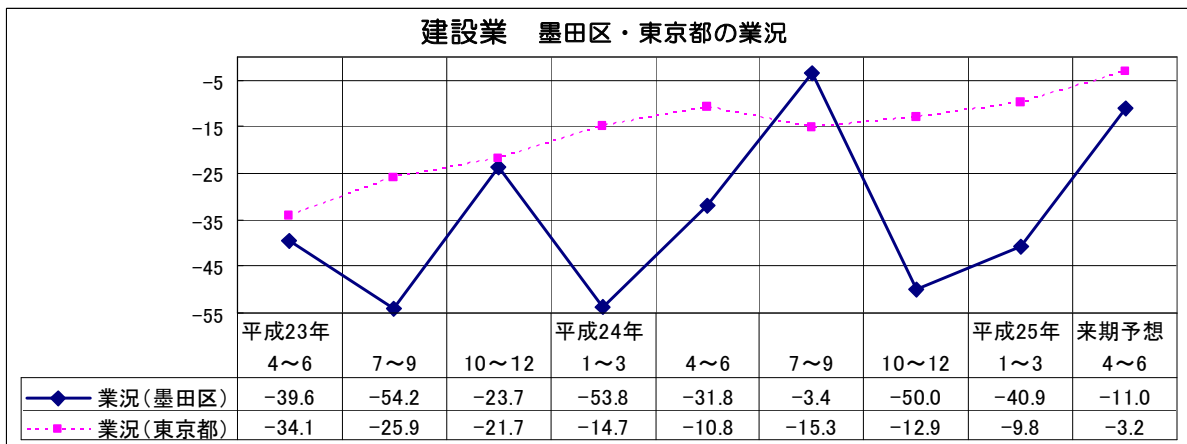
5 区内サービス業の業況



区内サービス業の業況について、今期は、減少傾向ながらも悪化幅は縮小した。来期はやや低調感を強めていくと予想される。全体的な傾向としては、都内小売業よりも悪化幅が縮小すると予想される。

今期の材料価格は上昇が弱まり、料金価格は水面下ながらほぼ横ばいであった。売上額、収益ともに今期は前期に比べ減少・減益幅が縮小した。来期は、材料価格は再び上昇傾向が強まり、料金価格は下降幅が横ばいとなると予想され、売上額の減少幅が拡大し、収益は今期と同様に推移することが予想される。

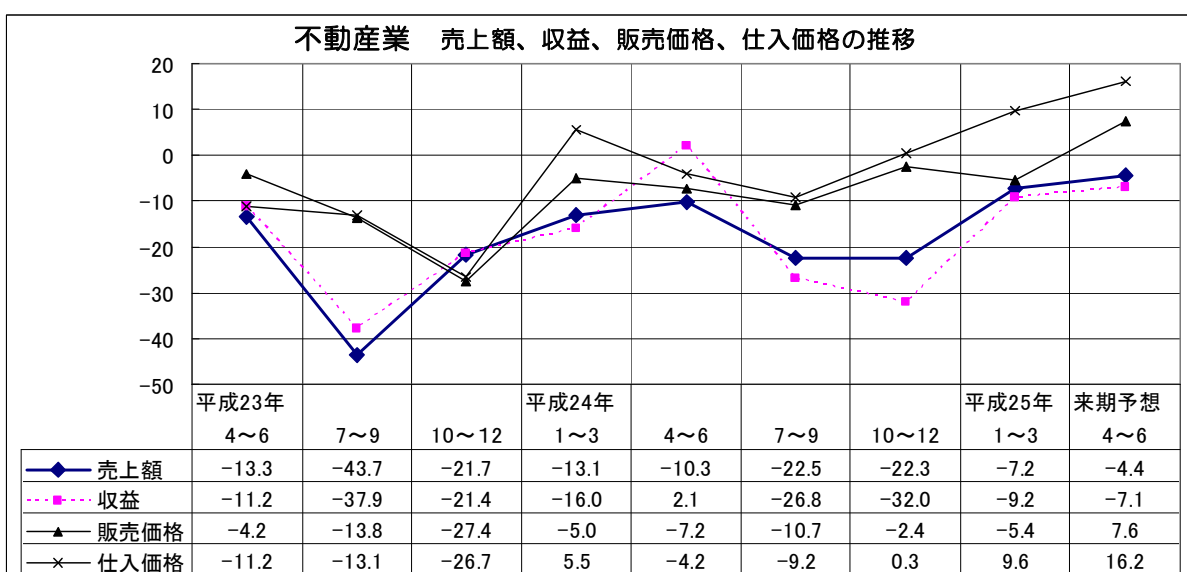
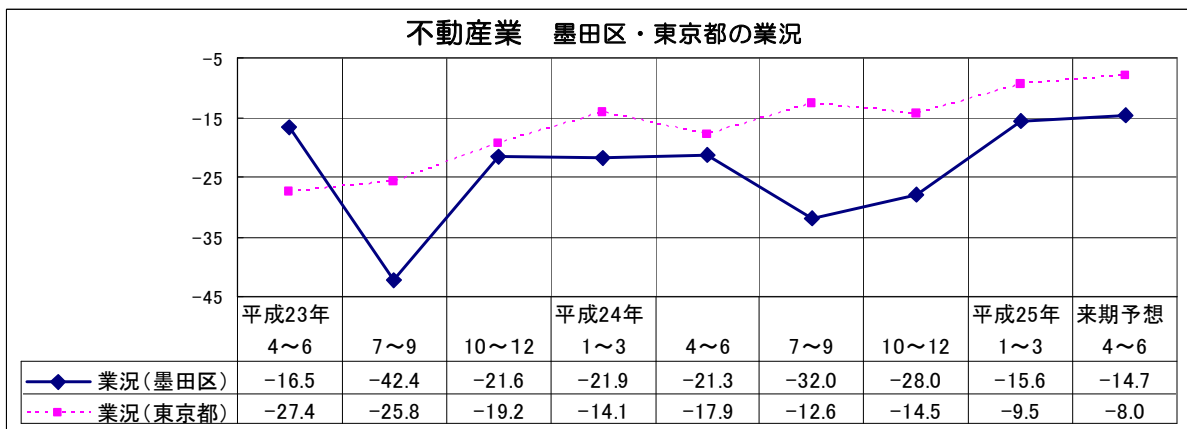
6 区内建設業の業況



区内建設業の業況は、前期に大幅に悪化幅が拡大したが、今期は減少傾向ながら持ち直すことができた。来期においては、依然水面下であるものの減少傾向は徐々に改善すると予想される。

今期の材料価格は大きく下降に転じ好感が出たが、来期は再び上昇し、厳しい状況に転じると予想される。今期の請負価格は下降を強め、来期はさらに下降幅が拡大すると予想される。今期の売上額は減少幅が拡大したが、来期は減少傾向に歯止めがかかり持ち直すことが予想される。今期の収益は、水面下ながらも減益幅が大幅に縮小され、来期はやや減益幅が拡大し、やや低迷することが予想される。

7 区内不動産業の業況



区内不動産業の業況は、水面下ながらも悪化傾向から持ち直したが、来期も改善傾向で推移することが予想される。全体的な傾向としては、都内不動産業より低い水準ではあるが、水面下ながら緩やかに改善傾向で推移していくと予想される。

今期の仕入価格は前期に引き続き上昇し、来期はさらに上昇幅が拡大すると予想される。販売価格は下降を強めたが、来期は好転することが予想される。

今期の売上額、収益はともに前期に比べ、減少・減益幅が大幅に縮小した。来期は、水面下ながらも明るさが見えると予想される。

8 特別調査（平成25年の経営見通し）

平成25年3月上旬調査

①政権交代による景気の押し上げ効果

| | 回答数 | 大いに感じている | | やや感じている | | どちらともいえない | | あまり感じていない | | まったく感じていない | | |
|----|-------|----------|-----|---------|------|-----------|------|-----------|------|------------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | |
| 総数 | 438 | 6 | 1.4 | 60 | 13.7 | 201 | 45.9 | 101 | 23.1 | 70 | 16.0 | |
| 業種 | 製造業 | 224 | 2 | 0.9 | 28 | 12.5 | 115 | 51.3 | 43 | 19.2 | 36 | 16.1 |
| | 卸売業 | 68 | 3 | 4.4 | 12 | 17.6 | 31 | 45.6 | 17 | 25.0 | 5 | 7.4 |
| | 小売業 | 93 | 0 | - | 12 | 12.9 | 38 | 40.9 | 24 | 25.8 | 19 | 20.4 |
| | サービス業 | 27 | 0 | - | 4 | 14.8 | 6 | 22.2 | 8 | 29.6 | 9 | 33.3 |
| | 建設業 | 9 | 0 | - | 0 | - | 4 | 44.4 | 5 | 55.6 | 0 | - |
| | 不動産業 | 17 | 1 | 5.9 | 4 | 23.5 | 7 | 41.2 | 4 | 23.5 | 1 | 5.9 |

②新政権に期待する政策

| | 回答数 | 財政の健全化 | | デフレ・円高対策 (金融緩和含む) | | 環境・エネルギー政策 | | 雇用政策 | | 成長戦略の推進 | | 地方分権の推進 | | 外交政策 | | 震災復興 | | その他 | | 特になし | | |
|----|-------|--------|------|----------------------|------|------------|-----|------|------|---------|------|---------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 総数 | 437 | 205 | 46.9 | 200 | 45.8 | 40 | 9.2 | 58 | 13.3 | 120 | 27.5 | 9 | 2.1 | 23 | 5.3 | 33 | 7.6 | 1 | 0.2 | 82 | 18.8 | |
| 業種 | 製造業 | 224 | 118 | 52.7 | 113 | 50.4 | 22 | 9.8 | 32 | 14.3 | 65 | 29.0 | 5 | 2.2 | 11 | 4.9 | 11 | 4.9 | 1 | 0.4 | 29 | 12.9 |
| | 卸売業 | 67 | 31 | 46.3 | 30 | 44.8 | 4 | 6.0 | 7 | 10.4 | 20 | 29.9 | 1 | 1.5 | 8 | 11.9 | 9 | 13.4 | 0 | - | 13 | 19.4 |
| | 小売業 | 93 | 35 | 37.6 | 34 | 36.6 | 8 | 8.6 | 10 | 10.8 | 21 | 22.6 | 3 | 3.2 | 2 | 2.2 | 5 | 5.4 | 0 | - | 30 | 32.3 |
| | サービス業 | 27 | 8 | 29.6 | 9 | 33.3 | 4 | 14.8 | 6 | 22.2 | 7 | 25.9 | 0 | - | 0 | - | 2 | 7.4 | 0 | - | 7 | 25.9 |
| | 建設業 | 9 | 3 | 33.3 | 4 | 44.4 | 0 | - | 1 | 11.1 | 3 | 33.3 | 0 | - | 0 | - | 2 | 22.2 | 0 | - | 2 | 22.2 |
| | 不動産業 | 17 | 10 | 58.8 | 10 | 58.8 | 2 | 11.8 | 2 | 11.8 | 4 | 23.5 | 0 | - | 2 | 11.8 | 4 | 23.5 | 0 | - | 1 | 5.9 |

③新政権に期待する中小企業向け施策

| | 回答数 | 資金繰り・金融円滑化支援 | | 雇用維持・創出支援 | | 販路開拓支援 | | 公共事業拡大 | | 規制緩和 | | 海外展開支援(販売・調達・拠点進出等) | | 事業承継支援 | | 創業・ベンチャー支援 | | その他 | | 特になし | | |
|----|-------|--------------|------|-----------|------|--------|------|--------|------|------|------|---------------------|-----|--------|-----|------------|-----|-----|-----|------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 総数 | 437 | 266 | 60.9 | 76 | 17.4 | 130 | 29.7 | 48 | 11.0 | 76 | 17.4 | 6 | 1.4 | 28 | 6.4 | 7 | 1.6 | 1 | 0.2 | 78 | 17.8 | |
| 業種 | 製造業 | 224 | 147 | 65.6 | 39 | 17.4 | 78 | 34.8 | 18 | 8.0 | 41 | 18.3 | 3 | 1.3 | 12 | 5.4 | 5 | 2.2 | 1 | 0.4 | 33 | 14.7 |
| | 卸売業 | 67 | 40 | 59.7 | 9 | 13.4 | 19 | 28.4 | 14 | 20.9 | 13 | 19.4 | 2 | 3.0 | 7 | 10.4 | 0 | - | 0 | - | 8 | 11.9 |
| | 小売業 | 93 | 51 | 54.8 | 16 | 17.2 | 24 | 25.8 | 5 | 5.4 | 9 | 9.7 | 1 | 1.1 | 7 | 7.5 | 1 | 1.1 | 0 | - | 25 | 26.9 |
| | サービス業 | 27 | 13 | 48.1 | 6 | 22.2 | 4 | 14.8 | 2 | 7.4 | 6 | 22.2 | 0 | - | 1 | 3.7 | 1 | 3.7 | 0 | - | 8 | 29.6 |
| | 建設業 | 9 | 4 | 44.4 | 3 | 33.3 | 2 | 22.2 | 3 | 33.3 | 2 | 22.2 | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 2 | 22.2 |
| | 不動産業 | 17 | 11 | 64.7 | 3 | 17.6 | 3 | 17.6 | 6 | 35.3 | 5 | 29.4 | 0 | - | 1 | 5.9 | 0 | - | 0 | - | 2 | 11.8 |

④新政権に期待する成長戦略の分野

| | 回答数 | 介護・医療・健康 | | 環境・エネルギー | | 農林水産業 | | 海外戦略 | | 観光振興 | | 研究開発・技術革新 | | IT関連産業 | | 雇用関連(高齢者や女性の活用、移民政策) | | その他 | | 特になし | | |
|----|-------|----------|------|----------|------|-------|-----|------|-----|------|-----|-----------|------|--------|-----|----------------------|------|------|-----|------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 総数 | 434 | 136 | 31.3 | 125 | 28.8 | 29 | 6.7 | 34 | 7.8 | 36 | 8.3 | 64 | 14.7 | 17 | 3.9 | 60 | 13.8 | 2 | 0.5 | 149 | 34.3 | |
| 業種 | 製造業 | 222 | 61 | 27.5 | 71 | 32.0 | 10 | 4.5 | 19 | 8.6 | 12 | 5.4 | 40 | 18.0 | 8 | 3.6 | 33 | 14.9 | 1 | 0.5 | 72 | 32.4 |
| | 卸売業 | 66 | 27 | 40.9 | 22 | 33.3 | 4 | 6.1 | 10 | 15.2 | 8 | 12.1 | 11 | 16.7 | 3 | 4.5 | 4 | 6.1 | 1 | 1.5 | 21 | 31.8 |
| | 小売業 | 93 | 29 | 31.2 | 15 | 16.1 | 10 | 10.8 | 3 | 3.2 | 14 | 15.1 | 10 | 10.8 | 3 | 3.2 | 15 | 16.1 | 0 | - | 34 | 36.6 |
| | サービス業 | 27 | 9 | 33.3 | 9 | 33.3 | 3 | 11.1 | 1 | 3.7 | 1 | 3.7 | 2 | 7.4 | 1 | 3.7 | 4 | 14.8 | 0 | - | 10 | 37.0 |
| | 建設業 | 9 | 3 | 33.3 | 1 | 11.1 | 1 | 11.1 | 1 | 11.1 | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 6 | 66.7 |
| | 不動産業 | 17 | 7 | 41.2 | 7 | 41.2 | 1 | 5.9 | 0 | - | 1 | 5.9 | 1 | 5.9 | 2 | 11.8 | 4 | 23.5 | 0 | - | 6 | 35.3 |

⑤駆け込み需要・消費税引上げ分の反映

| | 回答数 | すでに駆け込み需要がみられる | | まだ駆け込み需要はみられない | | 全て反映(転嫁)できる | | 一部の反映(転嫁)にとどまる | | まったく反映(転嫁)できない | | わからない | | |
|----|-------|----------------|-----|----------------|------|-------------|-----|----------------|------|----------------|------|-------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 総数 | 431 | 10 | 2.3 | 418 | 97.0 | 30 | 7.0 | 135 | 31.3 | 71 | 16.5 | 189 | 43.9 | |
| 業種 | 製造業 | 222 | 2 | 0.9 | 219 | 98.6 | 15 | 6.8 | 60 | 27.0 | 34 | 15.3 | 108 | 48.6 |
| | 卸売業 | 65 | 0 | - | 65 | 100.0 | 9 | 13.8 | 18 | 27.7 | 18 | 27.7 | 20 | 30.8 |
| | 小売業 | 92 | 3 | 3.3 | 88 | 95.7 | 4 | 4.3 | 36 | 39.1 | 11 | 12.0 | 40 | 43.5 |
| | サービス業 | 27 | 0 | - | 27 | 100.0 | 1 | 3.7 | 7 | 25.9 | 6 | 22.2 | 13 | 48.1 |
| | 建設業 | 8 | 1 | 12.5 | 7 | 87.5 | 0 | - | 4 | 50.0 | 0 | - | 4 | 50.0 |
| | 不動産業 | 17 | 4 | 23.5 | 12 | 70.6 | 1 | 5.9 | 10 | 58.8 | 2 | 11.8 | 4 | 23.5 |