

景況れぼうと すみだ 107

目 次

| | | |
|---|------------|---------|
| 1 | 区内中小企業の業況 | 1 |
| 2 | 区内製造業の業況 | 2 |
| 3 | 区内卸売業の業況 | 4 |
| 4 | 区内小売業の業況 | 5 |
| 5 | 区内サービス業の業況 | 6 |
| 6 | 区内建設業の業況 | 7 |
| 7 | 区内不動産業の業況 | 8 |
| 8 | 特別調査 | 9 |

調査対象とした区内事業所数と回収状況

| | 調査数 | 回収数 |
|-------|-----|-----|
| 製造業 | 227 | 224 |
| 卸売業 | 70 | 69 |
| 小売業 | 89 | 87 |
| サービス業 | 32 | 31 |
| 建設業 | 13 | 12 |
| 不動産業 | 19 | 19 |
| 合計 | 450 | 442 |

未回収の理由

| | |
|-------|---|
| 倒産・廃業 | 4 |
| 移転・不在 | 2 |
| 調査拒否 | 0 |
| 取引解消 | 1 |
| 休業 | 0 |
| その他 | 1 |

「景況れぼうとすみだ」は、一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集したものです。

発行月 = 平成27年3月

発行者 = 墨田区産業観光部産業経済課 ☎5608 - 6186 (直通)

平成26年10月～12月期 【第107号】

企業における取組事例

情報提供：すみだ中小企業センター

[消費税と外注費]

消費税の計算方法は、原則「売上の際に顧客から預かった消費税」から、「仕入などの際に支払った消費税」を差し引いて計算します。つまり、顧客から預かった消費税から支払消費税を差し引きして納税するので、支払消費税が多ければ多いほど、納税額が少なくなるということです。

製造業においては、外注先を活用することが多く、外注費は課税仕入(支払消費税)の対象となり、消費税の節税につながりますが、外注費を計上する場合には、注意しなければならない点があります。

A 社の場合も製品の研磨や切削加工など、自社内では着手できない加工について、複数の外注先を活用しており、その費用を「外注費」として計上していました。しかし先日、A 社に税務調査が入った際に、この外注費が外注費（課税）と認められず、給与（非課税）として判断されました。結果として A 社は、消費税の追徴課税が課された上に、源泉徴収漏れと判断されてしまいました。

ではなぜ、このような事が起きたのでしょうか？

ここで注意しなければならないのが、「給与」と「外注費」の判定基準についてです。

税務上の外注費は、発注先企業の判断基準ではなく、実際の契約内容や業務実態等を踏まえて「外注費」なのか「給与」なのかの判断がされます。つまり、単に委託・請負等の契約書があれば外注費になるのではなく、業務の実態に応じて消費税税法基本通達に記載されている、下記の事項を総合的に勘案して、外注費の判定がされることになります。

外注先が、発注元以外の仕事を請負っている（または、外注先が発注元以外の仕事を請負う際に、発注元の承諾を必要としない）。

引き渡し前の完成品等が不可抗力のため滅失した場合、それまで提供した役務に係る報酬等の請求はできない。

外注先から請求書が発行されている。

報酬は外注先が自ら計算している（時給・日給・月給など時間単位として計算されている場合、給与と判断される恐れがある）。

外注先が自己の判断と責任で業務を行っている（発注元が、外注先に対して仕事の内容や進め方への具体的な指示や、指揮命令を行ってない）。

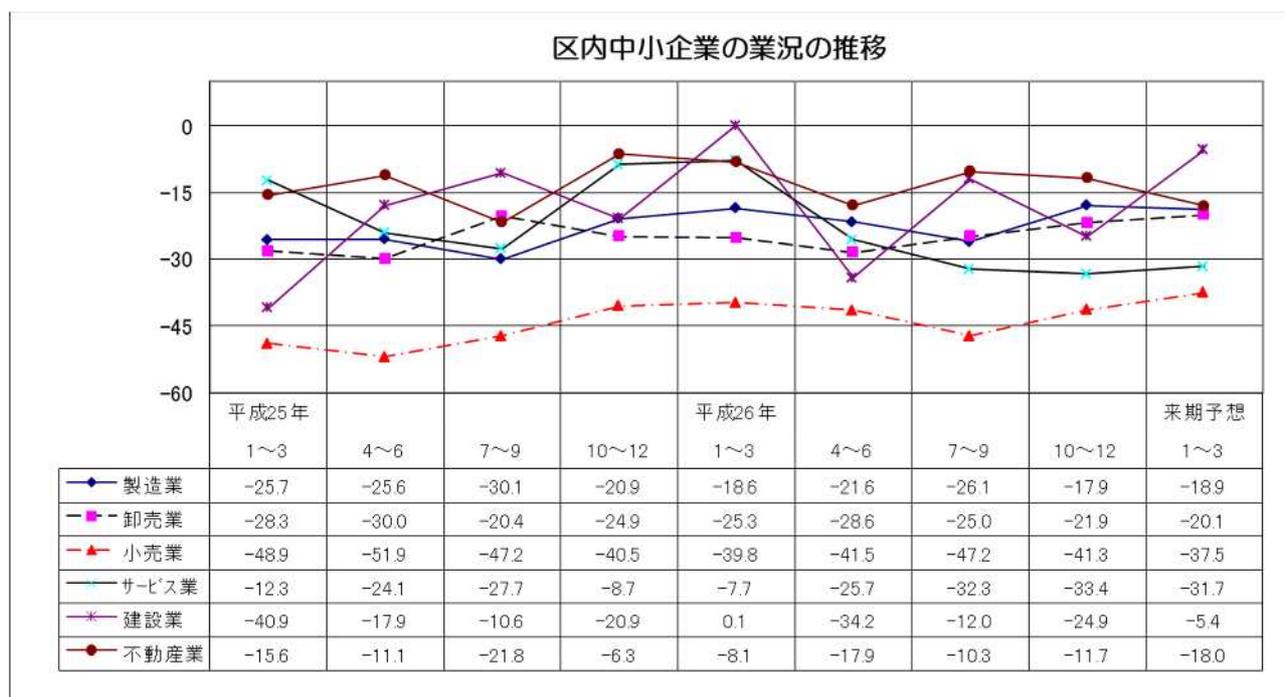
仕事に必要な材料や道具などを、外注先が用意している（発注元が支給していない）。

実際の業務では、材料支給で仕事を行うことも、発注先の指揮監督命令のもとで受注先が業務を行うケースも多くあります。したがって、給与か外注費かの判断は、必ずしも上記の基準のみ形式的に判断されるのではなく、個別ごとの契約内容や、業務実態に応じて総合的に判断されることになります。この判断は難しいケースも多いため、「外注費」として計上する場合は、できるだけ専門家や支援機関などに、事前に相談することをお勧めします。

また、直接の消費税節税対策ではありませんが、消費税率アップに伴い、法人税減税等様々な経済対策が行われています（所得拡大促進税制の要件緩和、生産性向上設備投資税制の創設、少額減価償却資産の特例など）。

これらの施策も上手く検討しながら、自社における費用の見直しなどに取り組むと良いでしょう。

1 区内中小企業の業況



平成 26 年 10 月～12 月期の区内中小企業の業況は、製造業、卸売業、小売業においては前期に引続き減少傾向にあるものの、今期は悪化幅が縮小した。サービス業、不動産業は、減少傾向のままであるが、前期とほぼ同様の水準で推移している。建設業は、今期は減少幅が大きく拡大した。

業種別に見ると、製造業は依然として減少傾向にあるが、今期は前期に比べ悪化幅が大きく縮小した。来期の業況においては、今期とほぼ同様の水準で推移することが予想される。

卸売業は、前期と同様に減少傾向のままであるが、今期は前期に比べ悪化幅がわずかに縮小した。来期の卸売業の業況は、今期と同様に推移することが予想される。

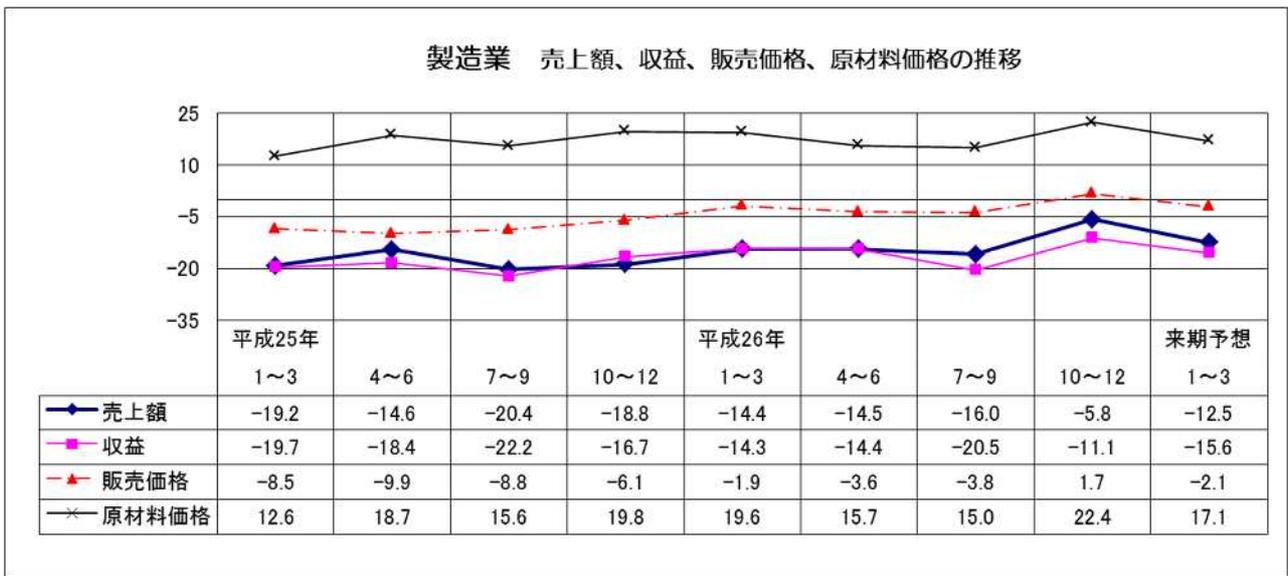
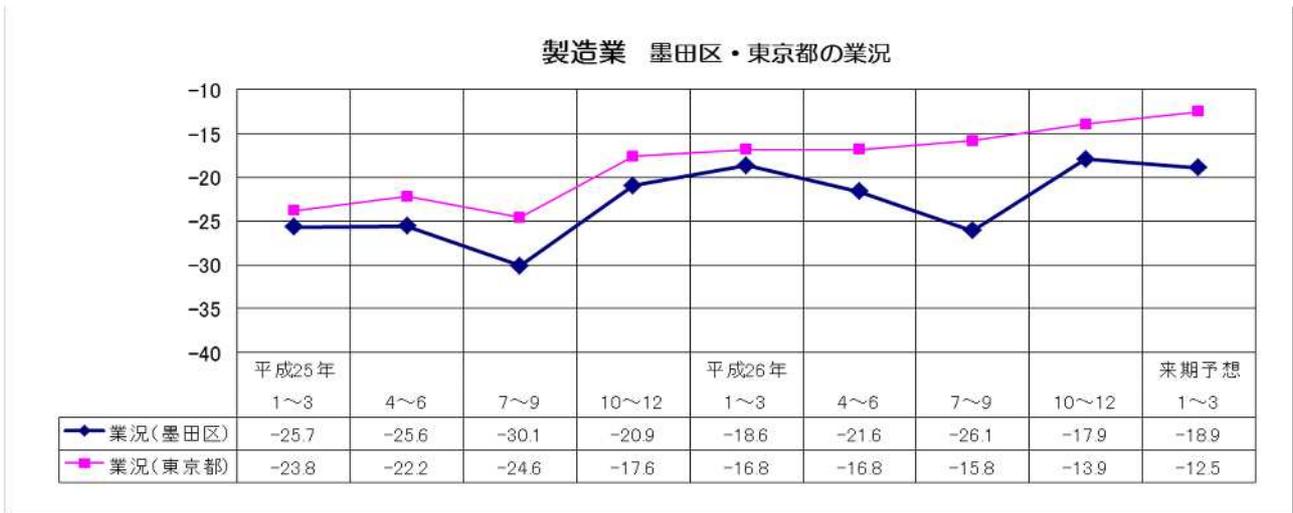
小売業においても、前期と同様の低下基調であるが、今期は減少幅がかなり縮小した。来期には、悪化幅がさらに縮小することが予想される。

サービス業において、前期と同様に減少傾向のままであり、今期は前期とほぼ同様の水準で推移した。来期においても、今期とほぼ同様の悪化幅で推移することが予想される。

建設業は、前期に比べて今期は減少幅が大きく拡大した。来期には、再び悪化幅が大きく縮小することが予想される。

不動産業は、前期と同様に減少傾向のままであり、今期は前期とほぼ同様の水準であった。来期においては、悪化幅が大きく拡大することが予想される。

2 区内製造業の業況

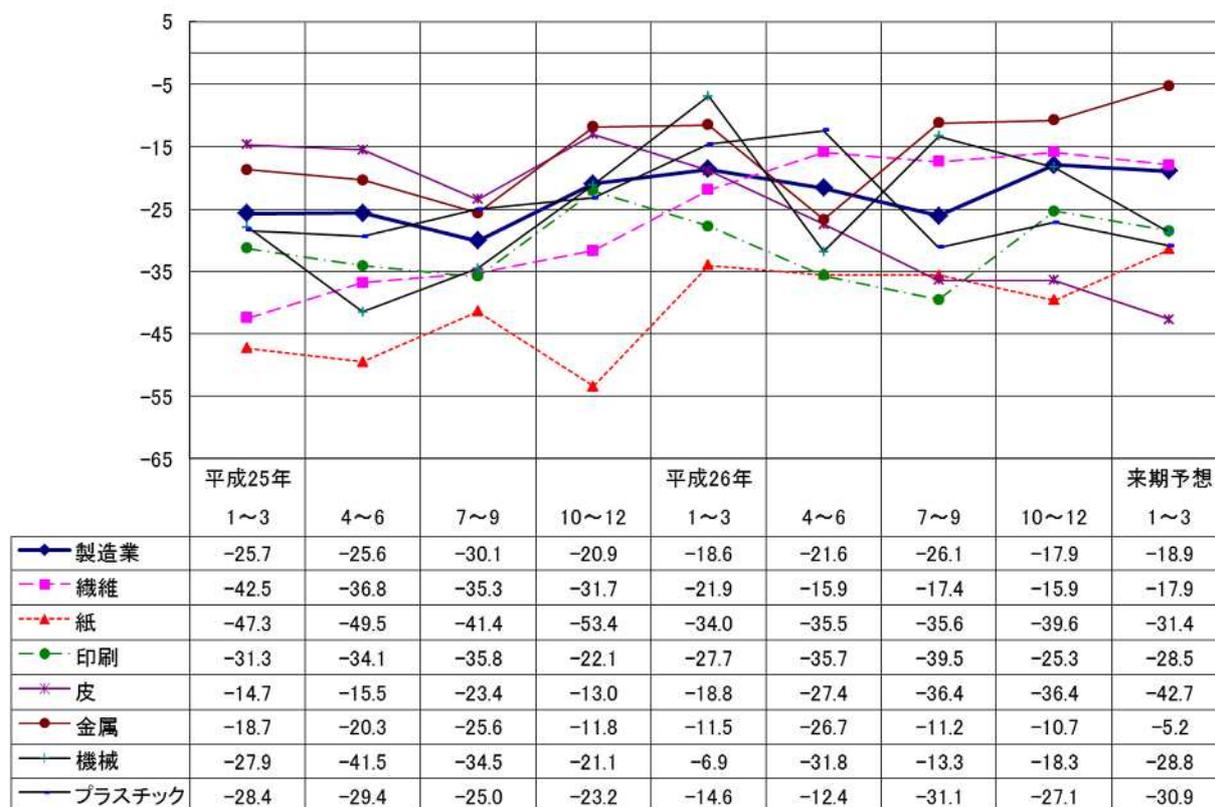


区内製造業の今期業況は、依然として減少傾向にあるが、前期に比べ悪化幅が大きく縮小した。来期の業況においては、今期とほぼ同様の水準で悪化幅が推移することが予想される。傾向としては、都内製造業に比べ低い水準にあるが、同様の業況感で推移することが予想される。

今期の原材料価格は、前期よりも上昇が強まった。また、販売価格は今期において好転した。売上額および収益はともに、減少・減益幅がかなり大きく縮小した。

全体的な傾向としては、来期の原材料価格はやや上昇が弱まり、販売価格においては下降へ転じて厳しさを強めることが予想される。売上額・収益は、今期と比較して減少・減益幅が拡大すると見られる。

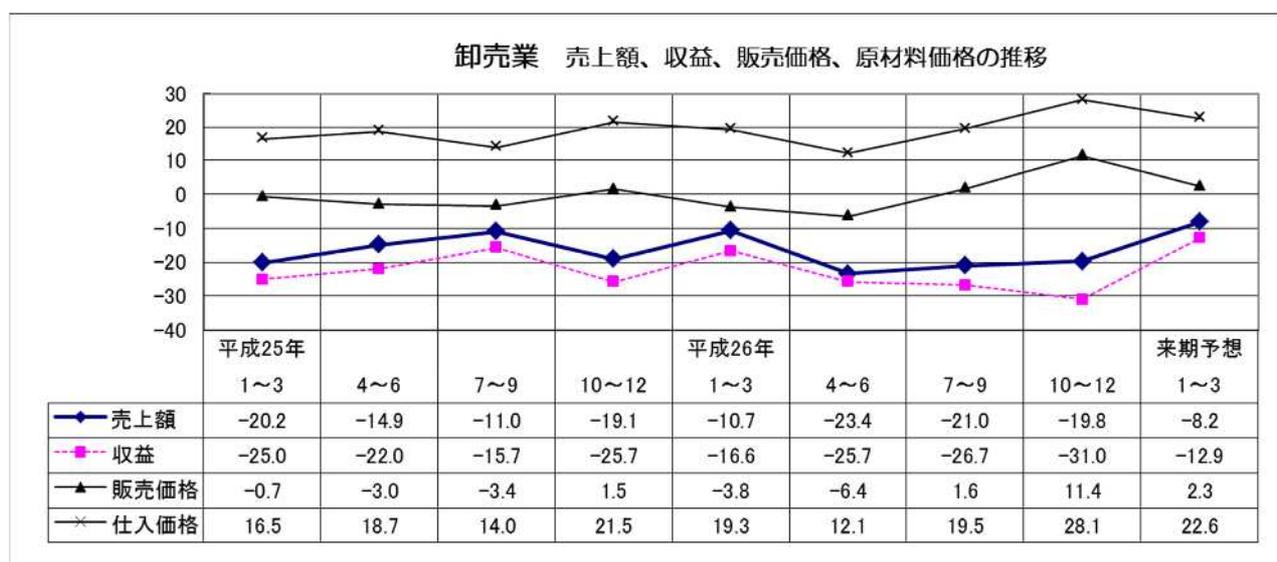
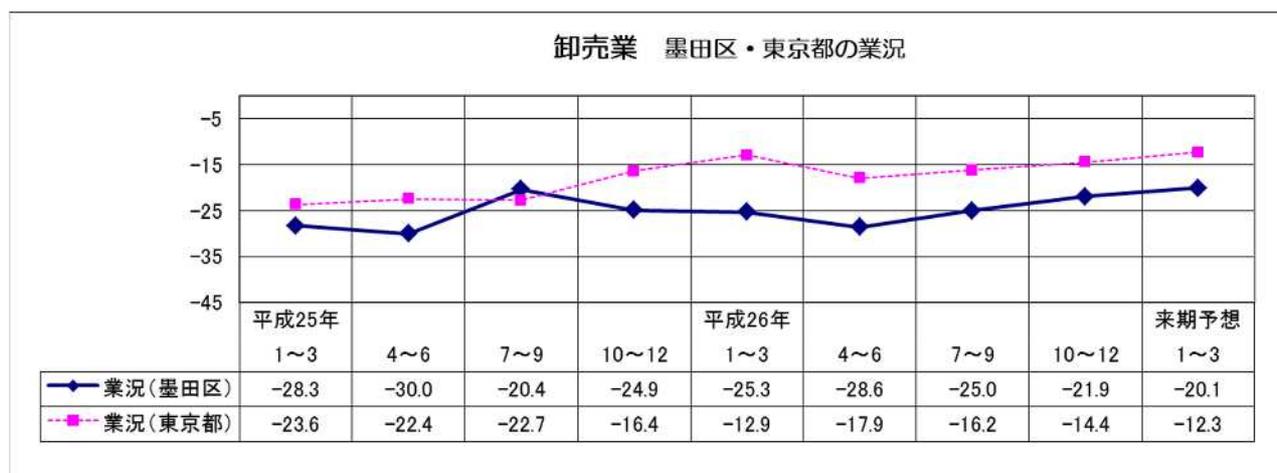
製造業 業種別業況の推移



区内製造業の業況を業種別に見ると、繊維（繊維工業、衣服・その他繊維製品）、プラスチック（プラスチック製品）は、前期に引続き水面下であるが、悪化幅がやや縮小した。また、印刷（出版、印刷、製版、製本業）は、水面下ながら今期に悪化幅が大きく縮小した。皮（なめし皮・同製品・毛皮）、金属（金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業）は、今期は前期と同様の水準で推移した。紙（パルプ・紙、紙加工品）、機械（一般機械器具、金型）においては、引続き水面下であり、悪化幅もやや拡大した。

来期において、繊維（繊維工業、衣服・その他繊維製品）、印刷（出版、印刷、製版、製本業）、プラスチック（プラスチック製品）は今期とほぼ同様の水準で推移すると予想される。皮（なめし皮・同製品・毛皮）、機械（一般機械器具、金型）は、今期よりも悪化幅が大きく拡大することが予想される。紙（パルプ・紙、紙加工品）、金属（金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業）は引続き水面下であるものの、来期において悪化幅はかなり縮小することが予想される。

3 区内卸売業の業況

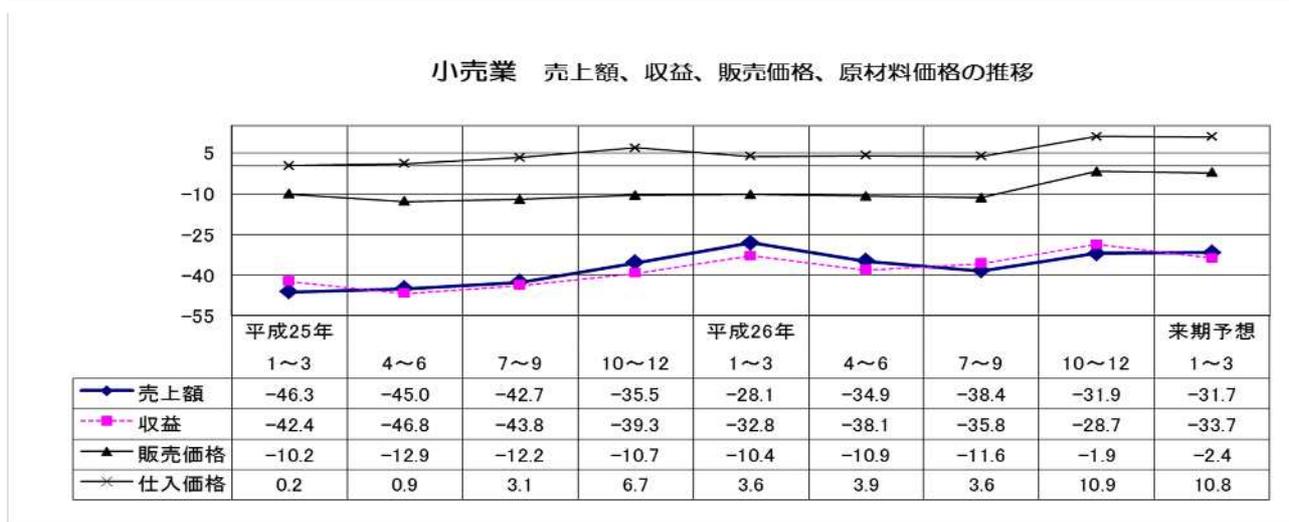
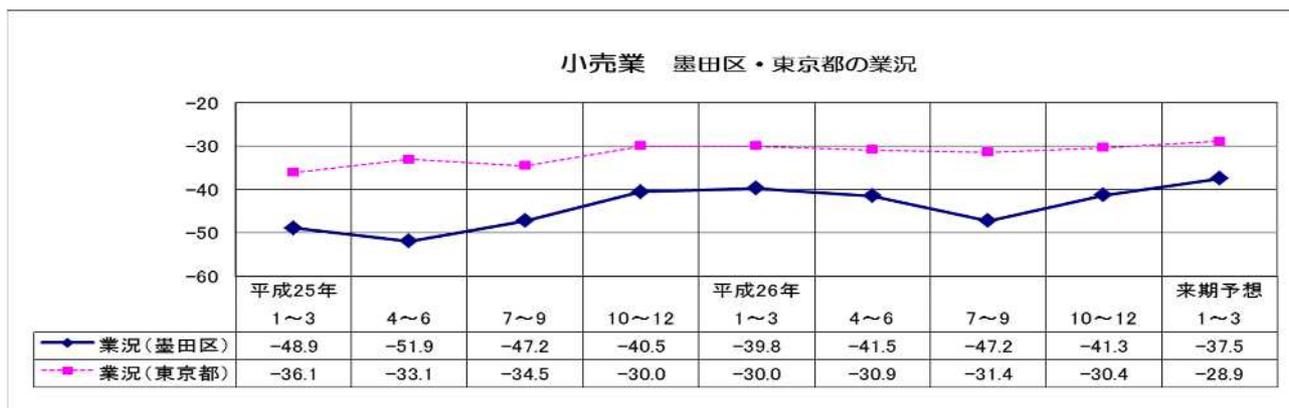


区内卸売業の今期業況は、前期と同様に減少傾向のままであるが、今期は前期に比べ悪化幅がわずかに縮小した。来期は、今期とほぼ同様の水準で推移することが予想される。傾向としては、都内卸売業に比べ低い水準にあるが、ほぼ同様の業況感で推移することが予想される。

今期の仕入価格は、前期に比べ非常に大きく上昇傾向が強まった。また、販売価格においても今期に上昇傾向を強めた。売上額はやや減少幅が縮小したが、収益は減益幅が拡大した。

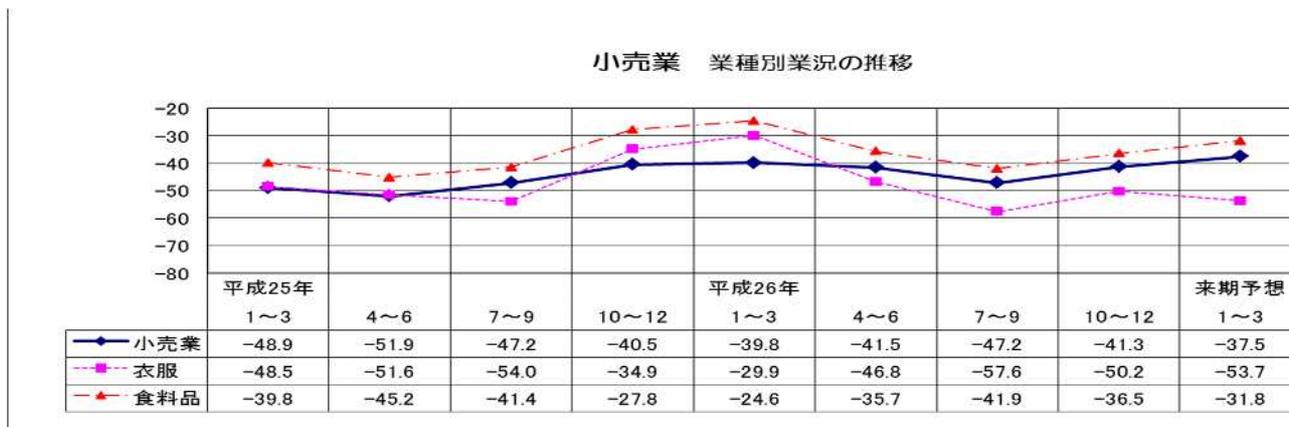
全体的な傾向としては、来期の仕入価格、販売価格ともに下降することが予想される。また、来期の売上額・収益ともに、減少・減益幅が大きく縮小することが予想される。

4 区内小売業の業況



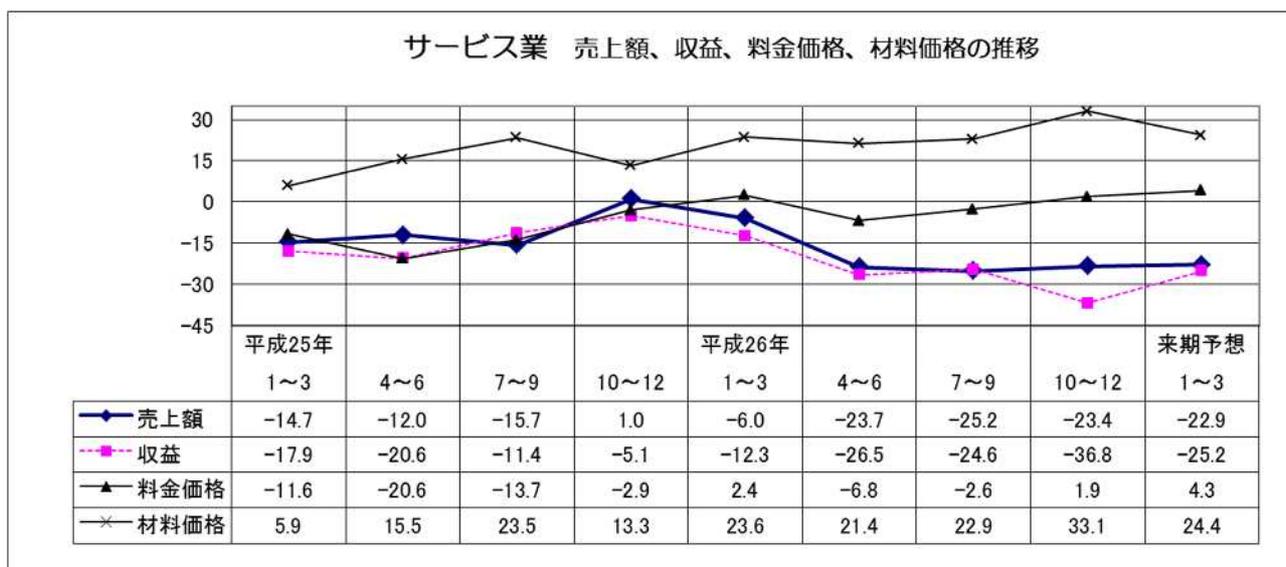
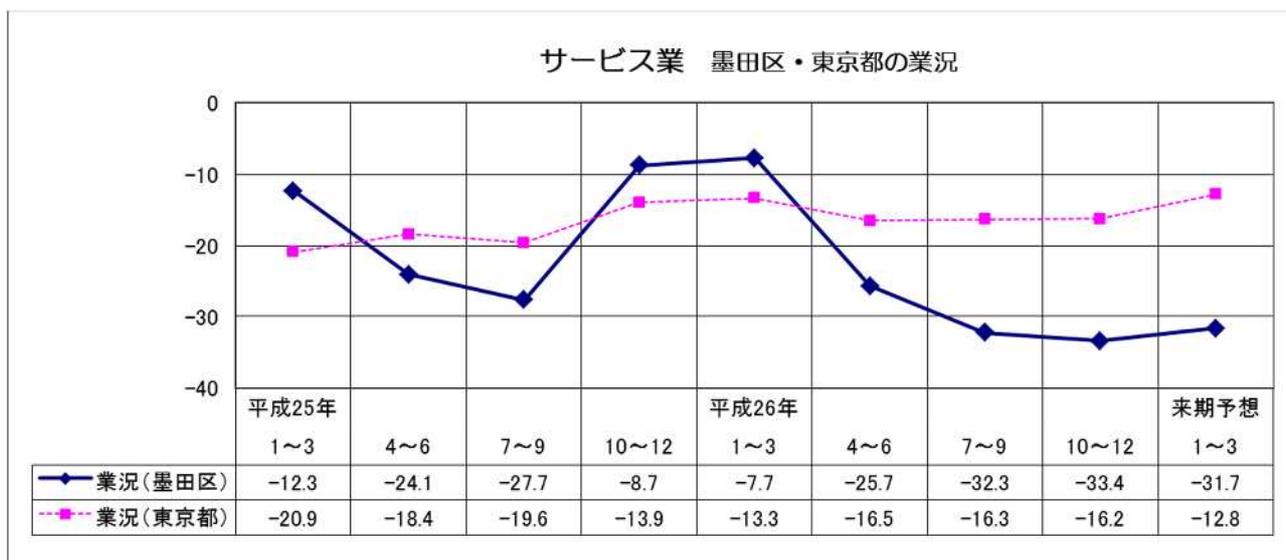
区内小売業の今期業況は、減少傾向ながら今期は悪化幅が縮小した。来期は悪化幅がさらに縮小することが予想される。

今期の仕入価格は上昇が強まり、来期は今期同様であることが予想される。今期の販売価格は厳しさが和らぎ、来期は今期とほぼ同様の水準であることが予想される。今期の売上額、収益はともに水面下ながら減少・減益幅が縮小した。来期の売上額は今期と同様の水準で、収益額は減益幅がやや拡大することが予想される。



区内小売業の業種別今期業況は、衣服（呉服、身の回りの品）は悪化幅が縮小したが、来期は悪化幅がやや拡大すると見られる。食料品（飲食料品）は悪化幅が縮小し、来期においても、さらに悪化幅が縮小することが予想される。

5 区内サービス業の業況

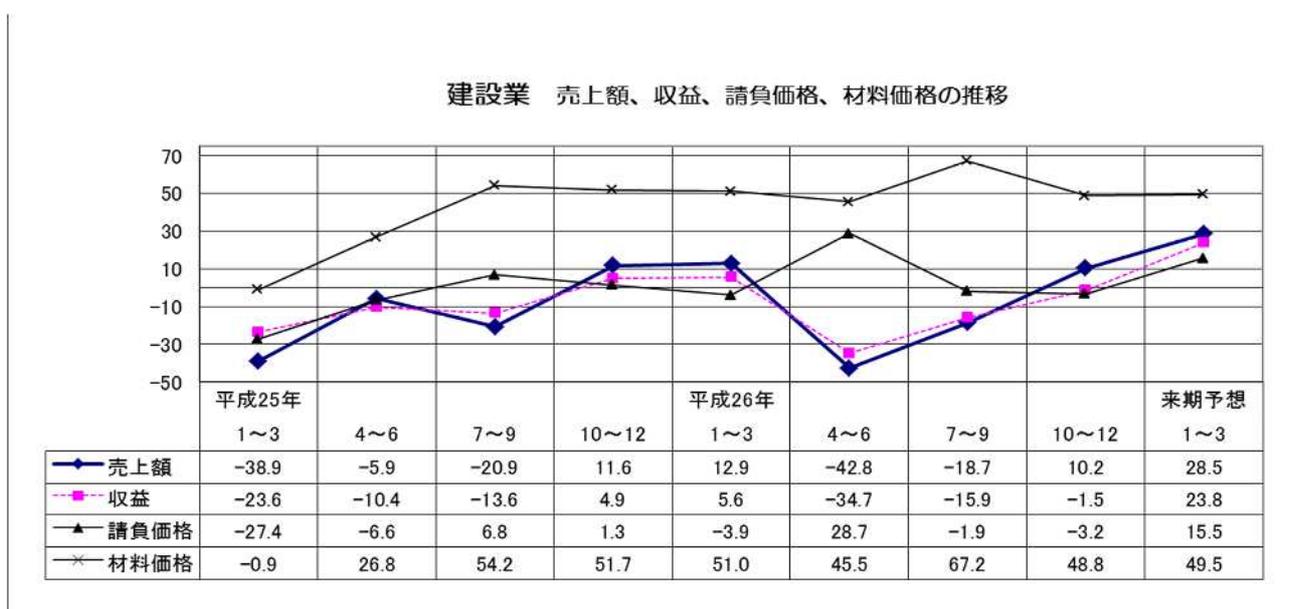
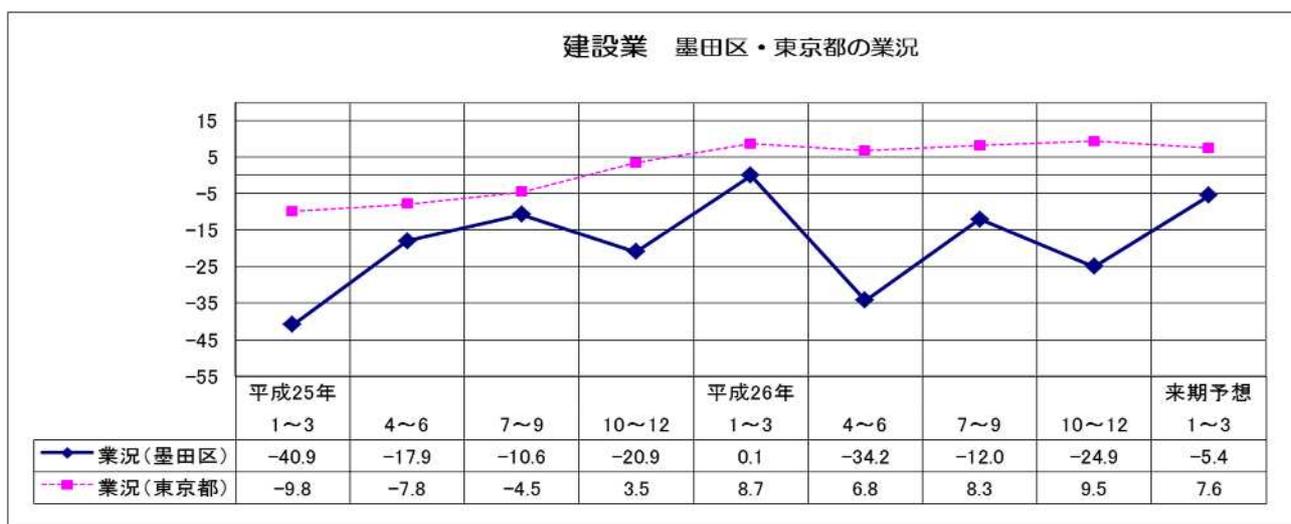


区内サービス業の今期業況は、前期と同様に減少傾向のままであり、今期は前期とほぼ同様の水準で推移した。来期においても、今期とほぼ同様の悪化幅で推移することが予想される。傾向としては、都内サービス業に比べて、大きく低い水準にあるが、来期においても同様の傾向で推移することが予想される。

今期の材料価格は、上昇傾向を強め、料金価格は今期において好転した。また、今期の売上額は、前期とほぼ同様の水準であり、収益は減益幅が大きく拡大した。

全体的な傾向として、来期の材料価格は上昇が弱まり、料金価格は今期よりもわずかに上昇することが予想される。来期の売上額は今期とほぼ同様の水準であり、収益においては、引続き水面下であるが、減益幅が大きく縮小して前期並みに戻ることが予想される。

6 区内建設業の業況

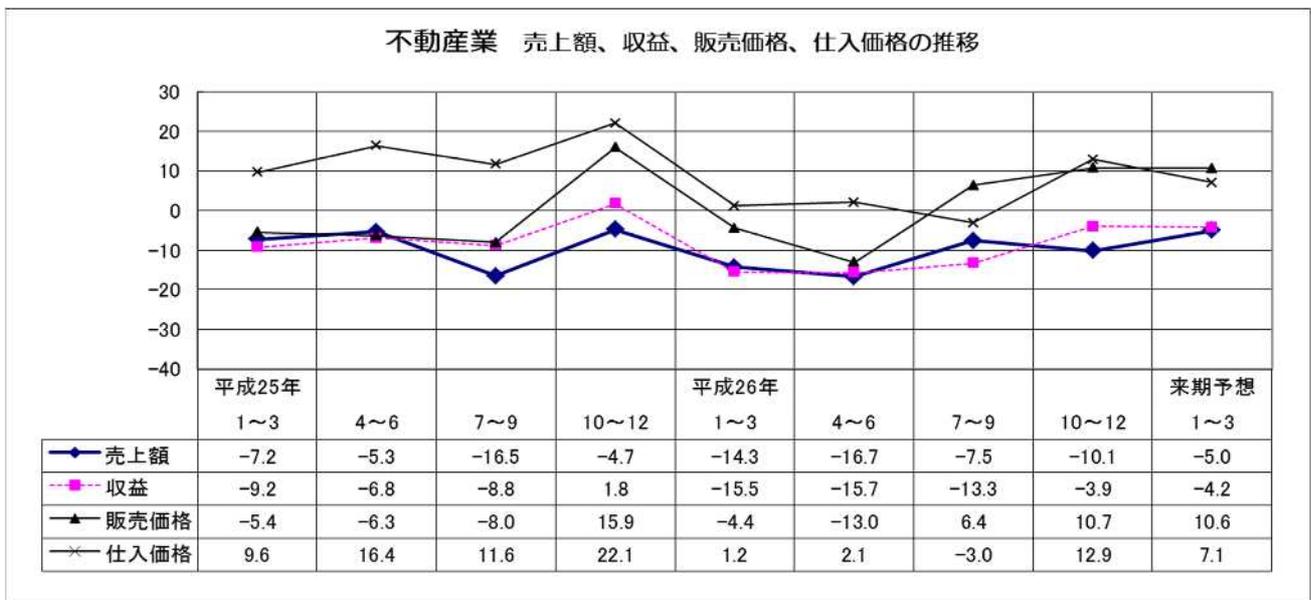
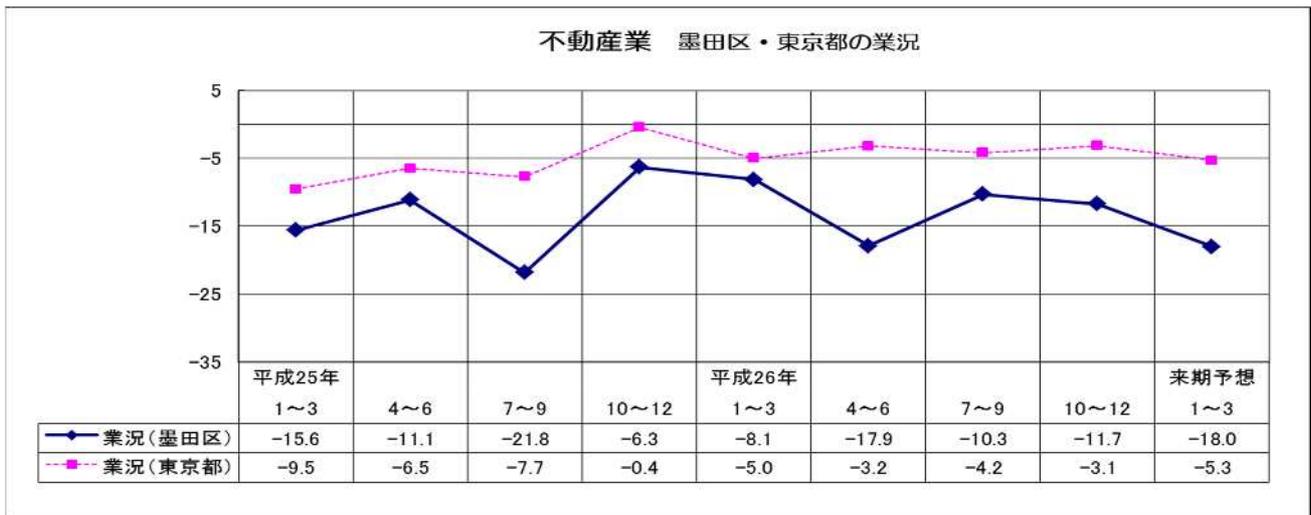


区内建設業の今期業況は、前期に比べて今期は減少幅が大きく拡大した。来期には、引き続き水面下であるものの悪化幅が大きく縮小することが予想される。傾向としては、都内建設業に比べて、今期は大きく落ち込んだが、来期においては同様の傾向で減少傾向が縮小することが予想される。

今期の材料価格は上昇幅が大きく弱まった。請負価格は前期において下降に転じ、今期はやや厳しさを強めた。売上額は大きく上昇し、今期に好転した。収益においても減益幅が大きく縮小した。

全体の傾向として、来期の材料価格は今期とほぼ同様の水準であることが予想される。請負価格は、さらに上昇を強め、好転することが予想される。来期の売上額においても上昇傾向を強め、収益は好転することが予想される。

7 区内不動産業の業況



区内不動産業の今期業況は、前期と同様に減少傾向のままであり、今期は前期とほぼ同様の水準であった。来期においては、悪化幅がかなり拡大することが予想される。傾向としては、都内不動産業より低い水準にあるが、来期はやや低調感を強めて推移していくことが予想される。

今期の仕入価格は上昇傾向が非常に強まった。販売価格においては、前期に引続き今期も上昇を強めた。今期の売上額は減少幅がやや拡大し、収益においては、前期に引続き水面下ではあるが、減益幅が大きく縮小した。

全体の傾向として、来期の仕入価格は、下降して好感が強まり、販売価格は今期と同様の水準であると予想される。来期の売上額は減少幅が縮小し、収益は今期とほぼ同様の水準で推移することが予想される。

8 特別調査（平成26年の経営見通し）

平成26年10月～12月期 調査

2015年自社の業況見通し

| | 回答数 | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通 | やや悪い | 悪い | 非常に悪い |
|----|-------|-------|----|------|-----|------|----|-------|
| 総数 | 439 | 0 | 5 | 28 | 191 | 143 | 57 | 15 |
| 業種 | 製造業 | 221 | 0 | 3 | 14 | 99 | 73 | 7 |
| | 卸売業 | 69 | 0 | 1 | 9 | 28 | 21 | 5 |
| | 小売業 | 87 | 0 | 0 | 2 | 38 | 28 | 2 |
| | サービス業 | 31 | 0 | 0 | 1 | 12 | 9 | 1 |
| | 建設業 | 12 | 0 | 1 | 1 | 4 | 6 | 0 |
| | 不動産業 | 19 | 0 | 0 | 1 | 10 | 6 | 0 |

2015年売上額対前年比伸び率

| | 回答数 | 30%以上の増加 | 20～29%の増加 | 10～19%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 10～19%の減少 | 20～29%の減少 | 30%以上の減少 |
|----|-------|----------|-----------|-----------|----------|-------|----------|-----------|-----------|----------|
| 総数 | 441 | 1 | 3 | 20 | 55 | 206 | 109 | 33 | 6 | 8 |
| 業種 | 製造業 | 223 | 0 | 2 | 13 | 25 | 106 | 55 | 2 | 7 |
| | 卸売業 | 69 | 1 | 1 | 2 | 13 | 31 | 11 | 1 | 0 |
| | 小売業 | 87 | 0 | 0 | 0 | 8 | 45 | 26 | 2 | 1 |
| | サービス業 | 31 | 0 | 0 | 2 | 4 | 8 | 12 | 1 | 0 |
| | 建設業 | 12 | 0 | 0 | 1 | 3 | 6 | 1 | 0 | 0 |
| | 不動産業 | 19 | 0 | 0 | 2 | 2 | 10 | 4 | 0 | 0 |

自社の業況が上向く転換点

| | 回答数 | すでに上向いている | | 6か月以内 | | 1年後 | | 2年後 | | 3年後 | | 3年超 | | 業況改善の見通しは立たない | | |
|----|-------|-----------|-----|-------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------|------|------|
| | | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | |
| 総数 | 437 | 35 | 8.0 | 20 | 4.6 | 55 | 12.6 | 55 | 12.6 | 59 | 13.5 | 51 | 11.7 | 162 | 37.1 | |
| 業種 | 製造業 | 221 | 23 | 10.4 | 7 | 3.2 | 25 | 11.3 | 30 | 13.6 | 32 | 14.5 | 30 | 13.6 | 74 | 33.5 |
| | 卸売業 | 67 | 6 | 9.0 | 9 | 13.4 | 8 | 11.9 | 9 | 13.4 | 8 | 11.9 | 4 | 6.0 | 23 | 34.3 |
| | 小売業 | 87 | 1 | 1.1 | 1 | 1.1 | 12 | 13.8 | 8 | 9.2 | 9 | 10.3 | 14 | 16.1 | 42 | 48.3 |
| | サービス業 | 31 | 3 | 9.7 | 2 | 6.5 | 5 | 16.1 | 2 | 6.5 | 3 | 9.7 | 1 | 3.2 | 15 | 48.4 |
| | 建設業 | 12 | 2 | 16.7 | 0 | - | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 3 | 25.0 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 |
| | 不動産業 | 19 | 0 | - | 1 | 5.3 | 2 | 10.5 | 4 | 21.1 | 4 | 21.1 | 1 | 5.3 | 7 | 36.8 |

消費税増税の影響と次回増税の影響見通し

| | 回答数 | 悪影響を受け、今も全く回復していない | | 悪影響を受け、今は回復途中である | | 悪影響を受けたが、今は回復した | | あまり影響は受けなかった | | 駆け込み需要などで好影響を受けた | | 悪影響を長い期間受ける | | 悪影響を一時的に受ける | | あまり影響は受けない | | むしろ好影響を受ける | | わからない | | |
|----|-------|--------------------|------|------------------|------|-----------------|-----|--------------|------|------------------|-----|-------------|------|-------------|------|------------|------|------------|-----|-------|------|------|
| | | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | |
| 総数 | 441 | 95 | 21.5 | 122 | 27.7 | 32 | 7.3 | 168 | 38.1 | 16 | 3.6 | 127 | 28.8 | 144 | 32.7 | 72 | 16.3 | 2 | 0.5 | 89 | 20.2 | |
| 業種 | 製造業 | 223 | 44 | 19.7 | 60 | 26.9 | 20 | 9.0 | 88 | 39.5 | 4 | 1.8 | 60 | 26.9 | 77 | 34.5 | 34 | 15.2 | 1 | 0.4 | 47 | 21.1 |
| | 卸売業 | 69 | 15 | 21.7 | 18 | 26.1 | 8 | 11.6 | 24 | 34.8 | 4 | 5.8 | 16 | 23.2 | 27 | 39.1 | 10 | 14.5 | 1 | 1.4 | 13 | 18.8 |
| | 小売業 | 87 | 28 | 32.2 | 28 | 32.2 | 2 | 2.3 | 28 | 32.2 | 1 | 1.1 | 35 | 40.2 | 24 | 27.6 | 13 | 14.9 | 0 | - | 15 | 17.2 |
| | サービス業 | 31 | 4 | 12.9 | 8 | 25.8 | 1 | 3.2 | 15 | 48.4 | 2 | 6.5 | 8 | 25.8 | 7 | 22.6 | 10 | 32.3 | 0 | - | 6 | 19.4 |
| | 建設業 | 12 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 0 | - | 4 | 33.3 | 2 | 16.7 | 3 | 25.0 | 4 | 33.3 | 1 | 8.3 | 0 | - | 4 | 33.3 |
| | 不動産業 | 19 | 2 | 10.5 | 4 | 21.1 | 1 | 5.3 | 9 | 47.4 | 3 | 15.8 | 5 | 26.3 | 5 | 26.3 | 4 | 21.1 | 0 | - | 4 | 21.1 |