

景況れぼうと すみだ 108

目次

1	区内中小企業の業況 1
2	区内製造業の業況 2
3	区内卸売業の業況 4
4	区内小売業の業況 5
5	区内サービス業の業況 6
6	区内建設業の業況 7
7	区内不動産業の業況 8
8	特別調査 9

調査対象とした区内事業所数と回収状況

	調査数	回収数
製造業	227	223
卸売業	71	69
小売業	89	86
サービス業	31	31
建設業	13	13
不動産業	20	19
合計	451	441

未回収の理由

倒産・廃業	5
移転・不在	2
調査拒否	1
取引解消	0
休業	0
その他	2

「景況れぼうとすみだ」は、一般社団法人東京都信用金庫協会が区内企業を対象に行った調査資料をもとに、墨田区が編集したものです。

発行月 = 平成27年6月

発行者 = 墨田区産業観光部産業経済課 ☎5608 - 6186 (直通)

平成27年1月～3月期 【第108号】

企業における取組事例

情報提供：すみだ中小企業センター

中小製造業の営業戦略

得意先が発注ロットを縮小してきた、あるいは、発注頻度を削減してきたことはありませんか？

今月は発注品がないと言われたことはありませんか？

このようなことが続くと、売上高の減少になり、会社の経営状態が悪化します。そこで、新しい得意先（顧客）を開拓しなければなりません。

新しい顧客を見つけるためには、どうしたら良いでしょうか？ 営業の専任者がいなければ、顧客になる可能性のある企業を個別に訪問して発注をお願いすることは困難です。会社案内をダイレクト郵便やメールで送っても、すぐにゴミ箱行きです。ホームページを作って自社をアピールしても、仕事を発注したい側が、数千～数万社ある同業の中から自社を検索してくれる確率は低いと言わざるを得ません。

そこで、新規顧客獲得の効率的な手段として位置づけられているのが、展示会・見本市への出展、受発注商談会への参加です。

都内及びその近郊では、各種ビジネスに関連した展示会が毎年多く開催され、新しい商品や取引先を探しに訪れる企業と、商品や技術をPRする出展企業との間で、出会い 商談が生まれ、ビジネスの創出の場となっています。また、中小企業支援機関(東京商工会議所、東京都中小企業振興公社など)は受発注商談会を開催しており、仕事を発注したい企業と仕事を受注したい企業との面談の場を設けています。

区内A社(機械加工業)は、東日本大震災以降に仕事量が不安定になりました。そこで、このような展示会への出展、受発注商談会への参加を繰り返すことにより、顧客数を3倍にまで伸ばしました。

【インタビュー】

中セ(すみだ中小企業センター)：展示会や受発注商談会に参加する利点と効果は何ですか？

A社：展示会や受発注商談会では、直接相手先と話し、現物を見せることができ、自社のことを良くわかってもらえました。そのことが新規顧客獲得につながりました。

中セ：顧客数が3倍になり、すべてと取引があるのですか？

A社：1社当たりの月次売上高は、10万～200万円と差があり、すべての顧客から毎月発注があるとは限りませんが、トータルでは、売上高が落ち込むことはありません。

中セ：仕事量がオーバーフローすることはありませんか？

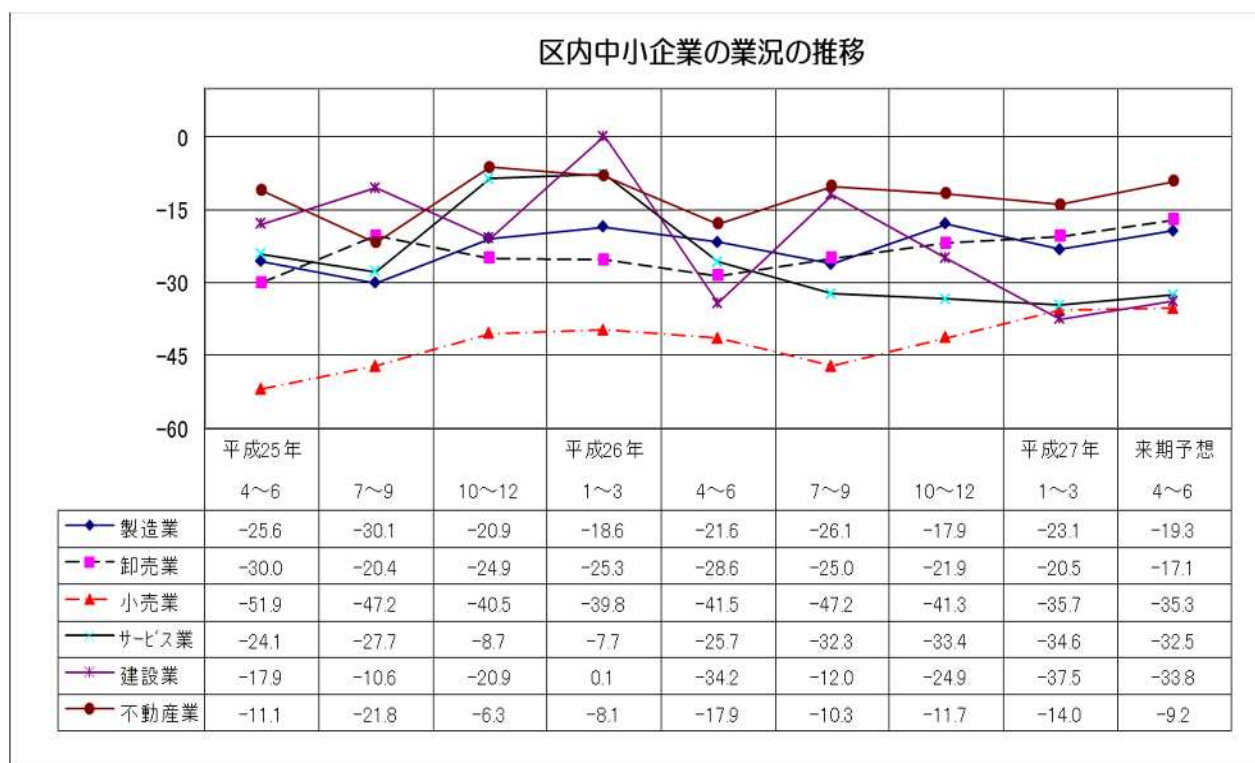
A社：同レベルの仲間(品質上何も問題がない同業者)がいることが必要です(横のネットワーク)。オーバーフローしたら、自社のマージンがゼロでも仲間に助けてもらいます。仕事を断ったらダメです。あそこに頼んだら物がそろえられるという顧客の期待に応えることが重要です。また、機械加工だけではなく、研磨や表面処理の仲間もいると良いです。

中セ：もう、営業活動はしないのですか？

A社：今年も展示会や受発注商談会に参加し続けます。1回や2回ではダメで、継続的に行なってこそ、新規顧客獲得ができるのです。何もしなければ顧客数は減ります。

墨田区では区内の生産品等の販路拡張事業を実施する団体(中小企業5社以上で構成)に対し、経費の一部を助成する「区内生産品等販路拡張事業補助」を実施しています。詳細は墨田区産業経済課にお問い合わせください。

1 区内中小企業の業況



平成 27 年 1 月～ 3 月期の区内中小企業の業況は、小売業においては前期に引続き減少傾向にあるものの、今期は悪化幅がやや縮小した。卸売業、サービス業は、減少傾向のままであるが、前期とほぼ同様の水準で推移している。製造業、不動産業は、悪化幅がやや拡大した。建設業は、今期は減少幅が大きく拡大した。

業種別に見ると、製造業は依然として減少傾向にあり、今期は前期に比べやや悪化幅が拡大した。来期の業況においては、わずかに悪化幅が縮小することが予想される。

卸売業は、前期と同様に減少傾向のままである。来期の卸売業の業況は、わずかに悪化幅が縮小することが予想される。

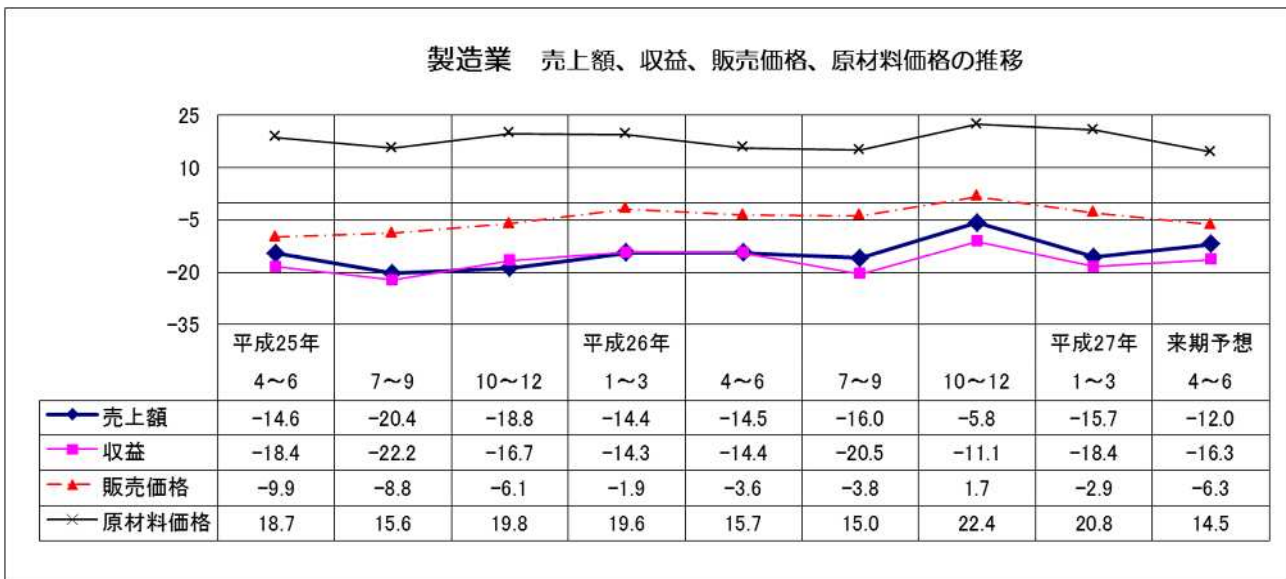
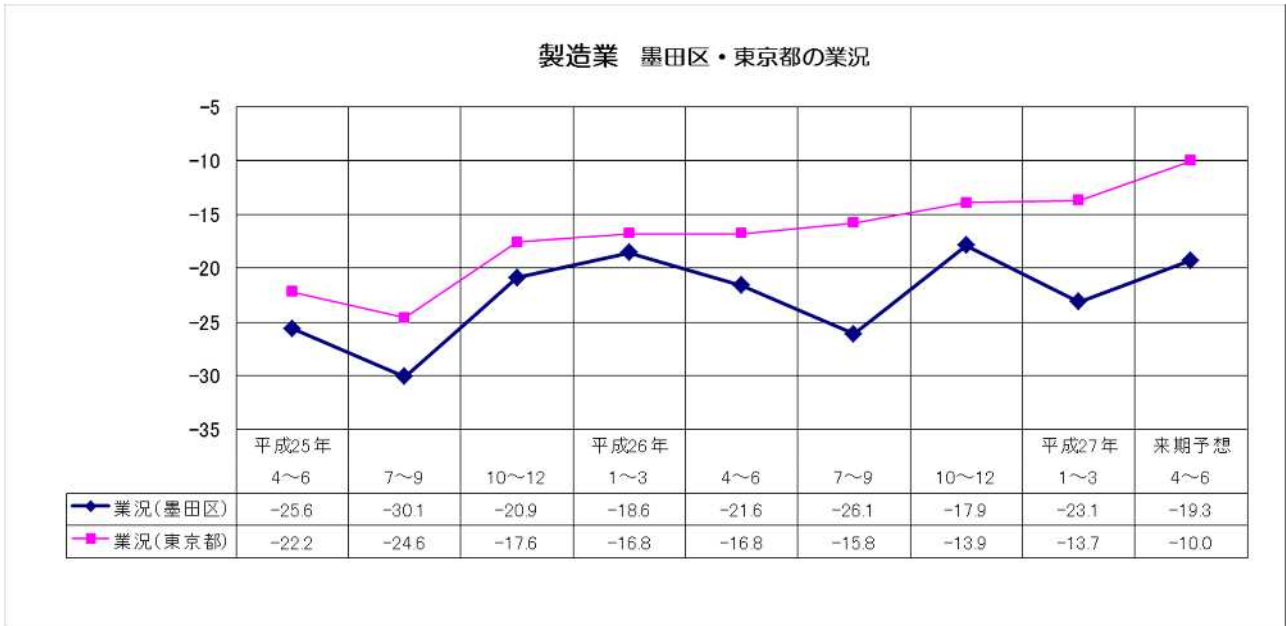
小売業においても、前期と同様の低下基調であるが、今期も減少幅がかなり縮小した。来期においては、今期とほぼ同様の水準で推移することが予想される。

サービス業において、前期と同様に減少傾向のままであり、今期は前期とほぼ同様の水準で推移した。来期においては、わずかに悪化幅が縮小することが予想される。

建設業は、前期に比べて今期は減少幅がかなり拡大した。来期においては、減少幅はやや縮小することが予想される。

不動産業は、前期と同様に減少傾向のままであり、今期はわずかに悪化幅が拡大した。来期においては、減少幅はやや縮小することが予想される。

2 区内製造業の業況

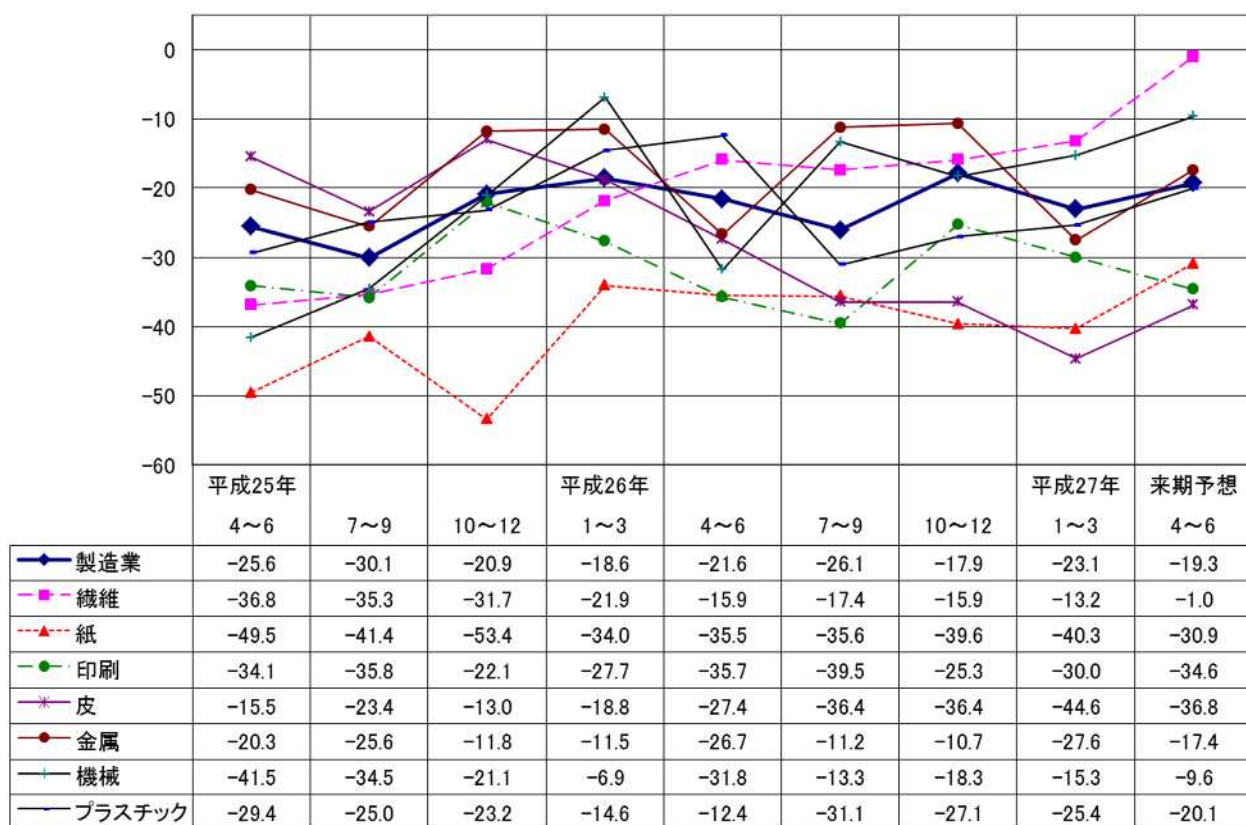


区内製造業の今期業況は、依然として減少傾向にあるが、前期に比べ悪化幅がやや拡大した。来期の業況においては、やや悪化幅が縮小推移することが予想される。傾向としては、都内製造業に比べ低い水準にあるが、同様の業況感で推移することが予想される。

今期の原材料価格は、前期と同様の推移をした。また、販売価格は今期において下降に転じ、やや厳しさを強めた。売上額および収益はともに、減少・減益幅が大幅に拡大した。

全体的な傾向としては、来期の原材料価格はかなり上昇が弱まり、販売価格においてはやや下降を強めると予想される。売上額・収益は、今期と比較して減少・減益幅が若干縮小すると見られる。

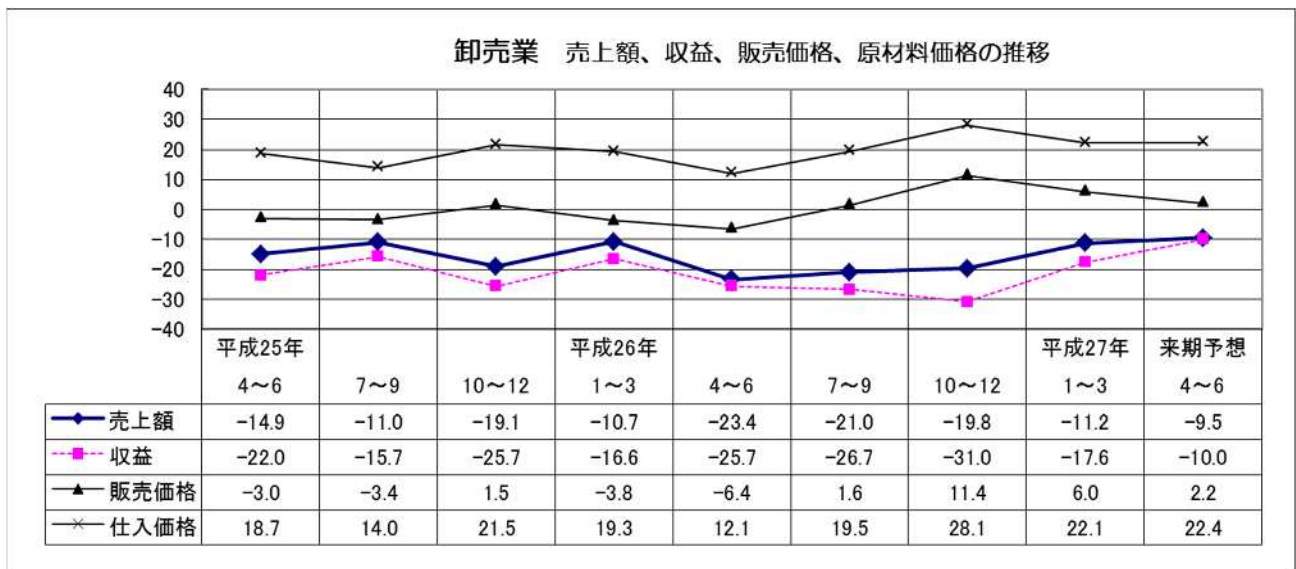
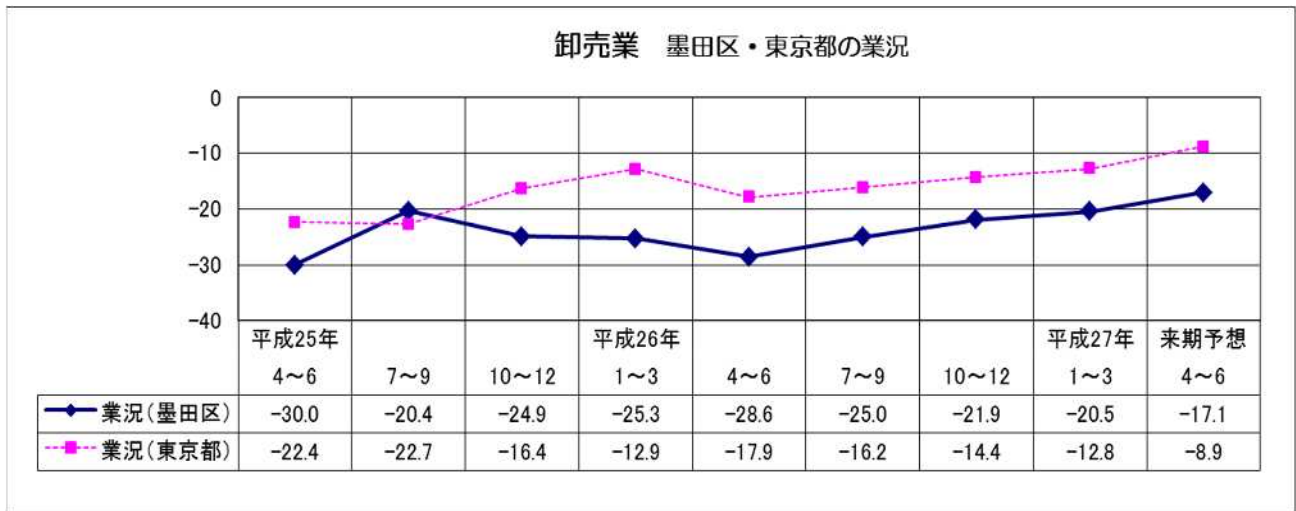
製造業 業種別業況の推移



区内製造業の業況を業種別に見ると、繊維（繊維工業、衣服・その他繊維製品）、機械（一般機械器具、金型）は、悪化幅がやや縮小した。また、紙（パルプ・紙、紙加工品）、プラスチック（プラスチック製品）は、今期は前期と同様の水準で推移した。印刷（出版、印刷、製版、製本業）において、悪化幅はやや拡大した。皮（なめし皮・同製品・毛皮）、金属（金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業）は、悪化幅が大幅に拡大した。

来期において、印刷（出版、印刷、製版、製本業）は、今期よりも悪化幅がやや拡大することが予想される。繊維（繊維工業、衣服・その他繊維製品）、紙（パルプ・紙、紙加工品）、皮（なめし皮・同製品・毛皮）、金属（金属プレス、メッキ・彫刻、熱処理業）は、来期において悪化幅はかなり縮小することが予想される。機械（一般機械器具、金型）、プラスチック（プラスチック製品）は、悪化幅がやや縮小することが予想される。

3 区内卸売業の業況

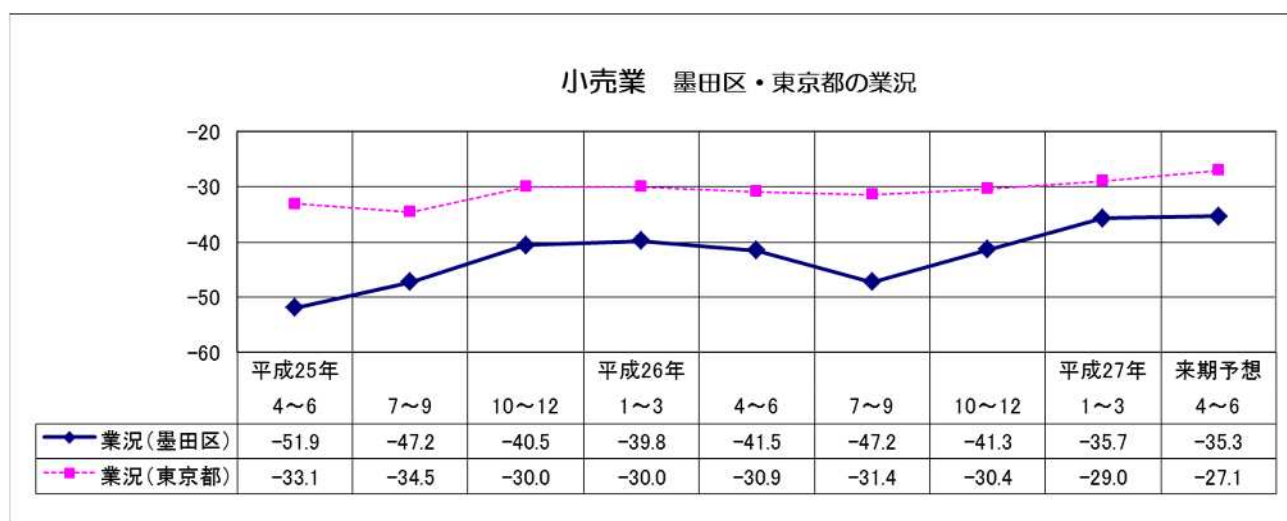


区内卸売業の今期業況は、ほぼ変化がなく、来期はやや改善することが予想される。傾向としては、都内卸売業に比べ低い水準にあるが、ほぼ同様の業況感で推移することが予想される。

今期の仕入価格は、前期に比べかなり上昇傾向が弱まった。また、販売価格においても今期にやや上昇傾向を弱めた。売上額は減少幅がかなり縮小し、収益も減益幅がかなり縮小した。

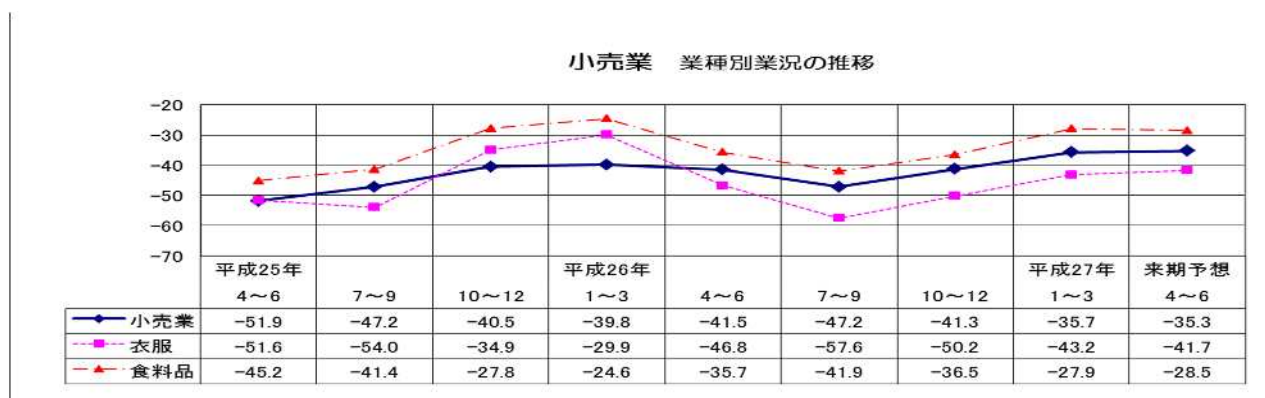
全体的な傾向としては、来期の販売価格はわずかに上昇が弱まることが予想される。また、売上額、仕入価格は増減・変動なく推移し、来期の収益は、減益幅がかなり縮小すると予想される。

4 区内小売業の業況



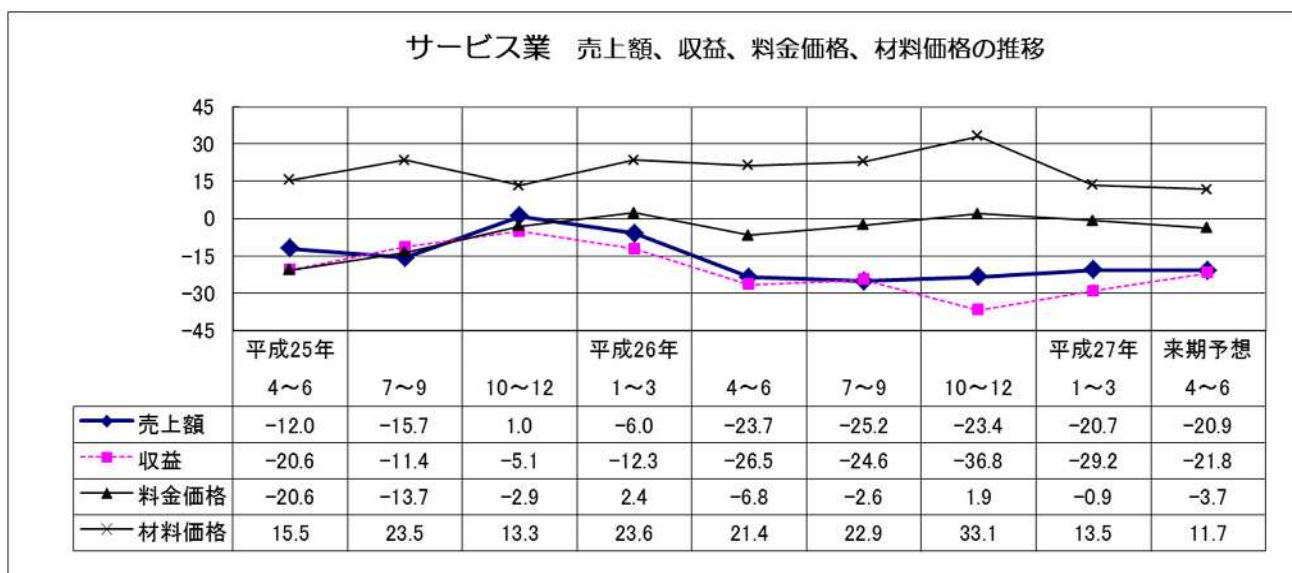
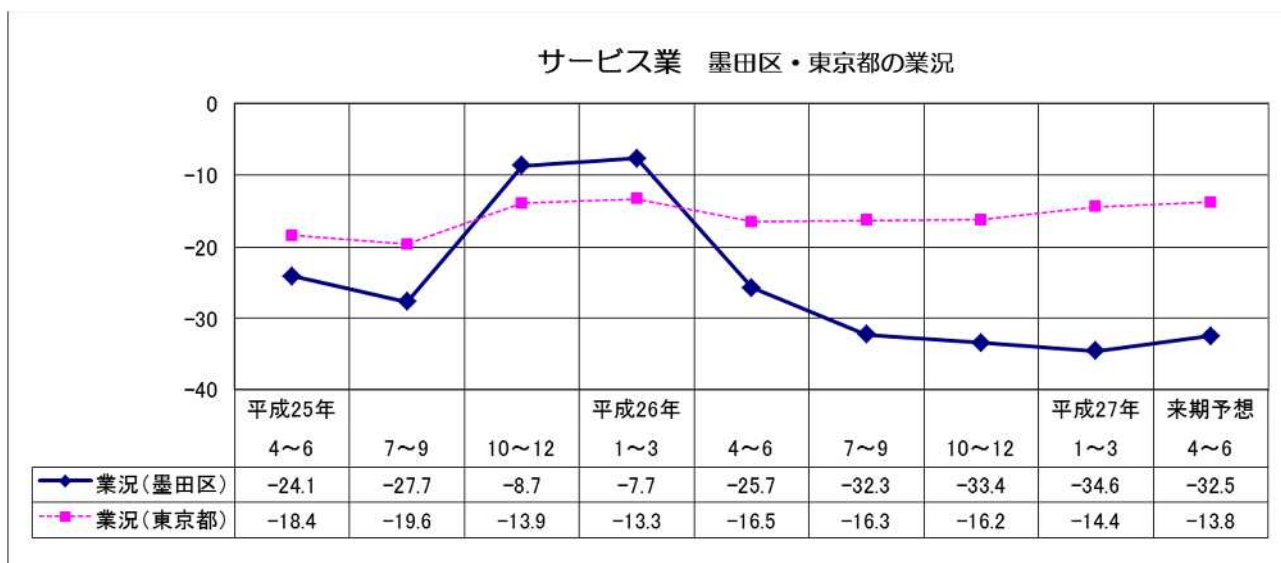
区内小売業の今期業況は、減少傾向ながら今期は悪化幅がかなり縮小した。来期の悪化幅は今期並みと予想される。

今期の販売価格、仕入価格ともに、来期は今期同様であることが予想される。売上高は来期にはやや減少幅が縮小し、収益は減益幅がかなり縮小することが予想される。



区内小売業の業種別今期業況は、衣服（呉服、身の回りの品）、食料品（飲食料品）は悪化幅がかなり縮小し、来期においてはともに今期並みと予想される。

5 区内サービス業の業況

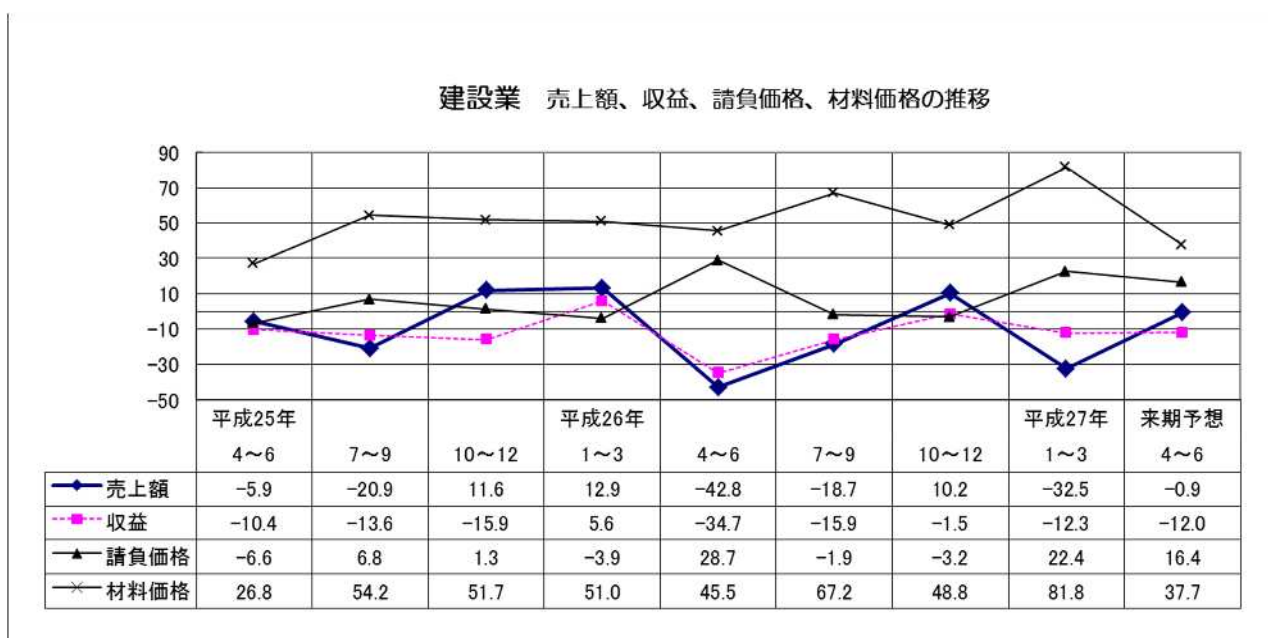
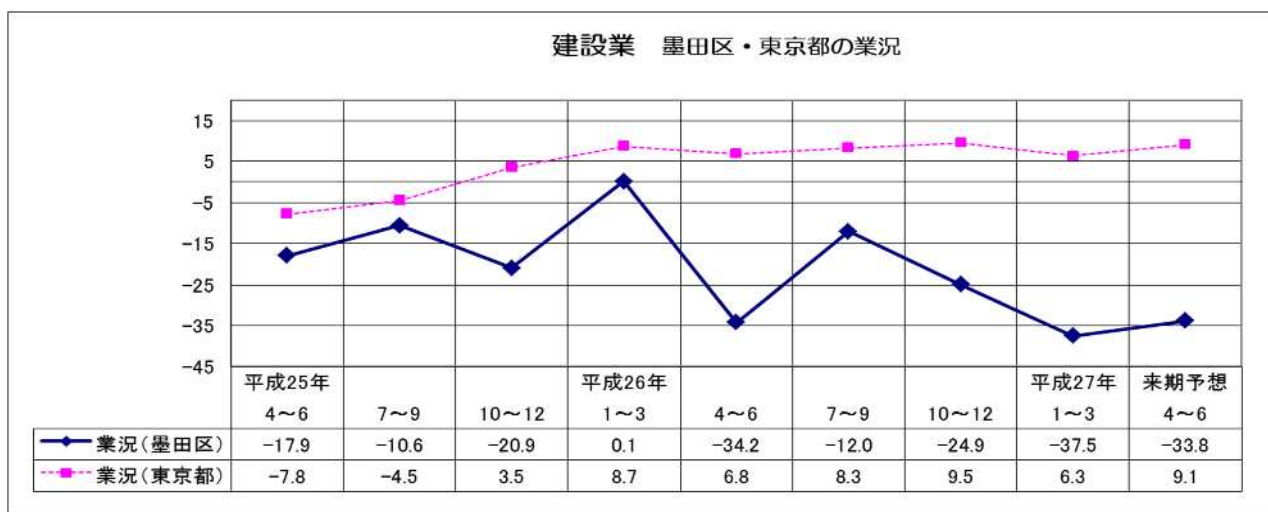


区内サービス業の今期業況は、前期と同様に減少傾向のままであり、今期は前期とほぼ同様の水準で推移した。来期において、悪化幅がやや縮小すると予想される。傾向としては、都内サービス業に比べて非常に低い水準にあるが、来期においても同様の傾向で推移することが予想される。

今期の料金価格は上昇から下降に転じ、材料価格は上昇幅がかなり縮小した。また、今期の売上額はやや減少幅が縮小し、収益は減益幅がかなり縮小した。

全体的な傾向として、来期の材料価格はほぼ今期並みで、料金価格は今期よりもわずかに下降することが予想される。来期の売上額は今期とほぼ同様の水準であり、収益においては、減益幅がかなり縮小することが予想される。

6 区内建設業の業況

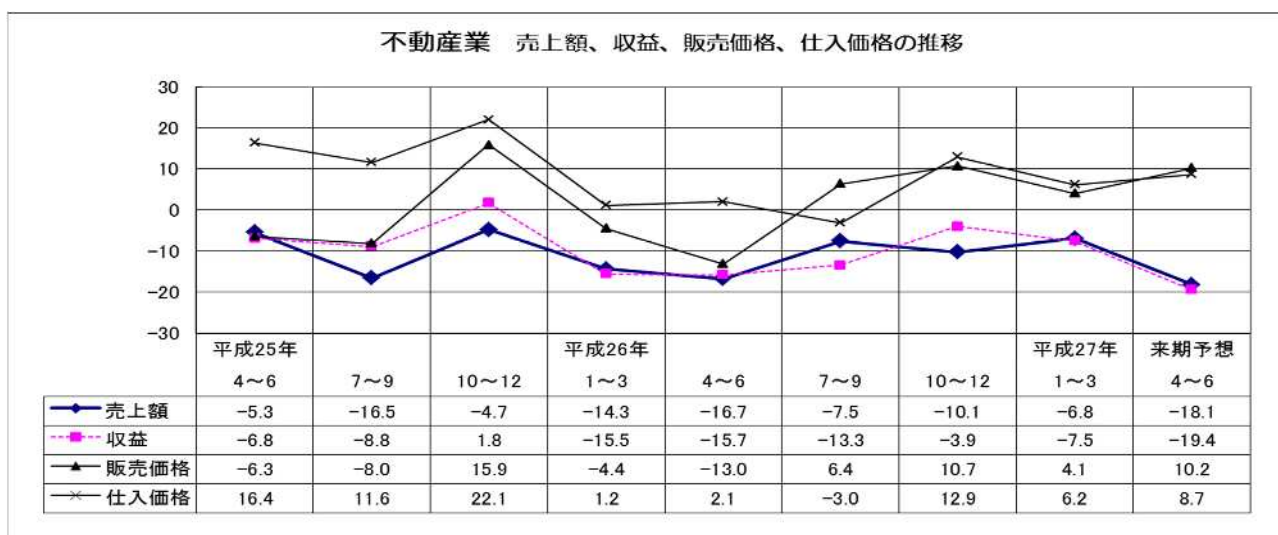
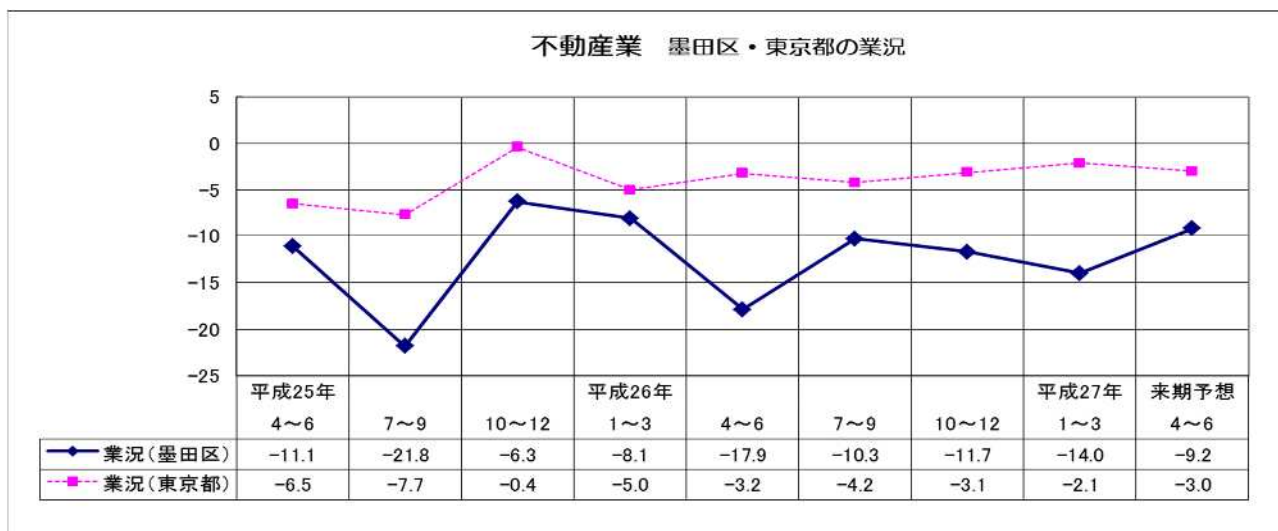


区内建設業の今期業況は、前期に比べて今期は減少幅が大きく拡大した。傾向としては、都内建設業に比べて今期は大きく落ち込んだが、来期においては減少傾向がやや縮小することが予想される。

今期の材料価格は上昇幅が非常に拡大し、請負価格も大幅に好転した。売上額は減少幅が非常に大きく拡大した。収益においては大きく低迷した。

全体の傾向として、来期の材料価格は上昇幅が大幅に縮小すると予想される。請負価格は、上昇幅がかなり縮小すると予想される。来期の売上額は非常に上昇傾向を強め、収益は今期同様の水準で推移することが予想される。

7 区内不動産業の業況



区内不動産業の今期業況は、やや厳しさを増した。傾向としては、都内不動産業より低い水準にあるが、来期はやや改善に転じていくことが予想される。

今期の仕入価格、販売価格はともになんかなり上昇が弱まった。今期の売上額は減少幅がやや縮小し、収益においては減益幅がやや拡大した。

全体の傾向として、来期の仕入価格は、やや上昇が強まり、販売価格は大きく上昇すると予想される。来期において、売上額は減少幅が大幅に拡大し、収益も減益幅が大幅に拡大することが予想される。

8 特別調査（平成27年の経営見通し）

平成27年1月～3月期 調査

1.新たな雇用(しごと)の創出																						
		回答数	販路開拓 (海外含む) の強化		新商品・ サービスの 開発		増産・営業力 の強化		新規事業の 立ち上げ (起業)		産学官連携 への参加・ 強化		地元金融 機関との連携 強化		企業間連携 への参加・ 強化		不採算部門の 縮小等による 業態転換		その他		検討 していない	
総数		432	133	30.8	105	24.3	115	26.6	41	9.5	30	6.9	64	14.8	43	10.0	19	4.4	1	0.2	108	25.0
業 種	製造業	219	68	31.1	58	26.5	65	29.7	19	8.7	15	6.8	33	15.1	26	11.9	13	5.9	0	-	45	20.5
	卸売業	68	30	44.1	22	32.4	24	35.3	8	11.8	7	10.3	10	14.7	5	7.4	2	2.9	1	1.5	12	17.6
	小売業	85	14	16.5	20	23.5	15	17.6	12	14.1	3	3.5	15	17.6	7	8.2	2	2.4	0	-	30	35.3
	サービス業	29	5	17.2	1	3.4	5	17.2	1	3.4	1	3.4	0	-	3	10.3	1	3.4	0	-	16	55.2
	建設業	13	11	84.6	2	15.4	4	30.8	0	-	2	15.4	1	7.7	1	7.7	1	7.7	0	-	0	-
	不動産業	18	5	27.8	2	11.1	2	11.1	1	5.6	2	11.1	5	27.8	1	5.6	0	-	0	-	5	27.8

2.今後の人材の確保への対応																						
		回答数	新規採用の 拡充		中途採用の 拡充		女性の活躍 の場の拡充		遠隔勤務 (テレワーク 等)		給与水準の 引上げ		福利厚生 (住居等)の 充実		地元外 の大都市圏 にある大学 へのPRの 拡充		地元大学・ 高専・高校 ・中学への PRの拡充		ハローワーク との連携 強化		わからない	
総数		432	75	17.4	84	19.4	76	17.6	39	9.0	63	14.6	50	11.6	12	2.8	9	2.1	39	9.0	148	34.3
業 種	製造業	220	44	20.0	48	21.8	34	15.5	18	8.2	35	15.9	27	12.3	7	3.2	8	3.6	24	10.9	68	30.9
	卸売業	68	13	19.1	17	25.0	12	17.6	9	13.2	15	22.1	10	14.7	1	1.5	1	1.5	4	5.9	19	27.9
	小売業	85	10	11.8	8	9.4	21	24.7	11	12.9	7	8.2	7	8.2	2	2.4	0	-	3	3.5	38	44.7
	サービス業	28	4	14.3	5	17.9	3	10.7	0	-	3	10.7	2	7.1	1	3.6	0	-	3	10.7	12	42.9
	建設業	13	3	23.1	3	23.1	3	23.1	0	-	2	15.4	1	7.7	1	7.7	0	-	2	15.4	3	23.1
	不動産業	18	1	5.6	3	16.7	3	16.7	1	5.6	1	5.6	3	16.7	0	-	0	-	3	16.7	8	44.4

3.子育て世代に対応した今後の職場環境づくり																						
		回答数	非正規雇用の 正規化		金銭面での 子育て支援の 拡充		勤務時間面 での子育て 支援の拡充		保育施設(託 児所)等での 子育て支援 の拡充		年次有給 休暇の 取得促進		出産休暇・ 育児休暇の 取得促進		職務・地域の 限定等多様な 正規雇用の 導入		ハラスメント 問題への 対応強化		結婚希望者の 実現支援		わからない	
総数		432	52	12.0	59	13.7	96	22.2	54	12.5	64	14.8	68	15.7	35	8.1	19	4.4	8	1.9	152	35.2
業 種	製造業	219	30	13.7	32	14.6	44	20.1	26	11.9	34	15.5	35	16.0	20	9.1	10	4.6	7	3.2	69	31.5
	卸売業	68	9	13.2	11	16.2	19	27.9	10	14.7	17	25.0	9	13.2	9	13.2	3	4.4	1	1.5	20	29.4
	小売業	85	8	9.4	8	9.4	19	22.4	12	14.1	10	11.8	12	14.1	3	3.5	3	3.5	0	-	37	43.5
	サービス業	29	2	6.9	4	13.8	5	17.2	3	10.3	1	3.4	2	6.9	1	3.4	2	6.9	0	-	15	51.7
	建設業	13	1	7.7	2	15.4	3	23.1	2	15.4	1	7.7	4	30.8	1	7.7	1	7.7	0	-	4	30.8
	不動産業	18	2	11.1	2	11.1	6	33.3	1	5.6	1	5.6	6	33.3	1	5.6	0	-	0	-	7	38.9

4.今後の地域づくりで自治体に期待すること

	回答数	医療・福祉等生活サービスの拡充		公共交通の維持・拡充		都市機能の集約・コンパクト化		助成金等補助制度の拡充		まちおこしの支援拡充		地産地消・地元発注の拡充		規制緩和の拡充		公共施設・公的不動産の有効活用		地域防災の充実		期待していない		
総数	431	112	26.0	47	10.9	32	7.4	135	31.3	82	19.0	67	15.5	55	12.8	34	7.9	30	7.0	96	22.3	
業種	製造業	218	54	24.8	19	8.7	18	8.3	75	34.4	39	17.9	41	18.8	35	16.1	20	9.2	17	7.8	38	17.4
	卸売業	66	24	36.4	12	18.2	5	7.6	25	37.9	12	18.2	10	15.2	5	7.6	5	7.6	4	6.1	12	18.2
	小売業	86	19	22.1	9	10.5	5	5.8	23	26.7	22	25.6	12	14.0	6	7.0	3	3.5	4	4.7	25	29.1
	サービス業	30	9	30.0	0	-	0	-	5	16.7	4	13.3	1	3.3	4	13.3	0	-	1	3.3	14	46.7
	建設業	13	3	23.1	4	30.8	1	7.7	5	38.5	0	-	0	-	3	23.1	4	30.8	1	7.7	2	15.4
	不動産業	18	3	16.7	3	16.7	3	16.7	2	11.1	5	27.8	3	16.7	2	11.1	2	11.1	3	16.7	5	27.8

5.東京一極集中是正・地方中核都市の機能強化

	回答数	非常に期待している		期待している		あまり期待していない		まったく期待していない		どちらともいえない		非常に期待している		期待している		あまり期待していない		まったく期待していない		どちらともいえない		
総数	434	48	11.1	102	23.5	161	37.1	24	5.5	99	22.8	43	9.9	137	31.6	135	31.1	23	5.3	90	20.7	
業種	製造業	219	29	13.2	56	25.6	71	32.4	10	4.6	53	24.2	26	11.9	73	33.3	59	26.9	10	4.6	48	21.9
	卸売業	67	6	9.0	16	23.9	30	44.8	4	6.0	11	16.4	6	9.0	23	34.3	25	37.3	2	3.0	10	14.9
	小売業	86	10	11.6	22	25.6	29	33.7	6	7.0	19	22.1	8	9.3	27	31.4	25	29.1	8	9.3	17	19.8
	サービス業	30	2	6.7	3	10.0	12	40.0	3	10.0	10	33.3	2	6.7	4	13.3	13	43.3	2	6.7	8	26.7
	建設業	13	1	7.7	2	15.4	7	53.8	1	7.7	2	15.4	1	7.7	5	38.5	4	30.8	0	-	3	23.1
	不動産業	19	0	-	3	15.8	12	63.2	0	-	4	21.1	0	-	5	26.3	9	47.4	1	5.3	4	21.1