

Topics

「墨田区新型コロナウイルス感染症緊急対策資金」の 申込条件を一部緩和しています

区の融資制度「墨田区新型コロナウイルス感染症緊急対策資金」は、2020年3月4日（水）から受付を行っていますが、申込条件を一部緩和しています。「最近1か月の売上高が前年同月比5%以上減少」を申込条件の一つとしていましたが、このことにより「直近2週間以上の売上高が前年同月比5%以上減少」でも対象となります。

この制度は、新型コロナウイルス感染症の影響で売上減少などにより業績が悪化している中小企業を対象としたものです。

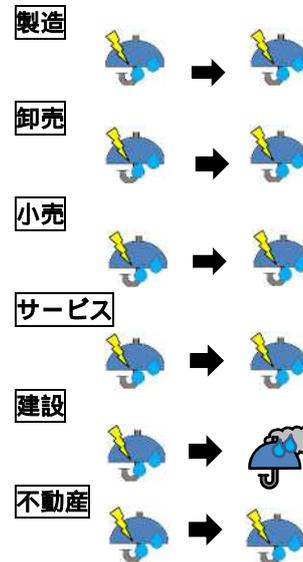
制度の詳細や、その他の申込条件については、区公式ホームページをご覧ください。



詳細はこちら

墨田区の業況

< 今期 来期予想 >



詳細は6ページへ

商店に新型コロナ感染症対策に用いる物品を供給します



「新しい生活様式推進宣言店ステッカー」の取得が申請条件となっている



詳細はこちら(区公式ホームページ)

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化していることを受け、区は墨田区商店街連合会と連携し、対象商店に感染症対策に必要な物品を供給する新たな支援事業を開始しました。

供給する物品はガイドライン等に基づく感染予防対策に必要な消耗品（マスク、マスクケース、飛沫保護シート、ゴム手袋やアルコール製剤等）です。リストの中から必要なものを申請時に選んでいただく形式となっており、2月28日（日）まで受付を行います（ただし、予算額に達した場合は早めに受付を終了することがあります）。

申請は、墨田区商店街連合会ホームページ内の専用申込サイトから行うことができます。

なお、対象となる商店や、制度の詳細については区公式ホームページに掲載しているほか、本紙最終ページに記載しています。

申請を検討されている場合は、お早めにご申請ください。

PICK UP 企業（2020年7月～9月）

注目の区内企業を取材し、毎月1、2社ホームページ上で紹介しています。

Vol.76 2020-8

株式会社舟岡製作所（スポーツ器具・装置製造）

Vol.77 2020-9

有限会社オフィスホドタ（カットソー縫製加工）

株式会社キク薬局（調剤、障がい児者向け服薬支援サービス）



掲載ページはこちら

職員取材日記 ダイジェスト

- 【すみだの宿】宿泊施設の紹介第二弾～両国ビューホテル～（住所：墨田区両国 2-19-1）
（2020年10月8日掲載） 実際に掲載された記事を一部編集して掲載しています。

万全なコロナ対策でおもてなし

【すみだの宿】～両国ビューホテル～

【コロナ禍以前から感染症対策を徹底】

両国ビューホテルでは、歴史・文化の町、両国を訪れるお客様に快適なホテルライフを安心して楽しんでもらうことを常に考え、普段から感染症対策を徹底しています。

厚生労働省推奨の、食中毒の原因菌を「つけない」「増やさない」「やっつける」、原因ウイルスを「持ち込まない」「ひろげない」「つけない」「やっつける」を徹底しているとのお話でした。食品や備品の納品などの際には、段ボールを介して虫が侵入することを防ぐために、専用のプラスチック容器へ入れ替えをしてから施設内に搬入しています。また、取引業者が専用の入口から施設内に入る際にも、消毒された靴への履き替えや服への着替えをお願いしているそうです。従業員、搬入業者は専用の入口を通過する前に、うがい、手洗い、消毒、検温を徹底し記録管理を行っていました。さらに、それらの対策を忘れず行ってもらうために、専用の入口を通過する際にアナウンスが流れる仕組みになっていました。



取引業者が靴の履替え・着替えを行うブース



従業員・業者の手洗い・うがい・消毒ブース



【換気の良い客室と徹底した消毒】

両国ビューホテルの最大の特徴は、全室にバルコニーがあり、開閉可能な大型の窓が設置されていることです。

清掃時に窓を開け換気を行っているほか、滞在中にもお客様自身で自由に換気ができるため、安心して滞在できます。

消毒については、シリンダーキーや預かり荷物など、直接アルコールを吹きかけられないものには紫外線消毒で対応していま

した。

また、エレベーターのボタンなどの特に手の触れる機会が多い場所では、アルコール消毒に加えて紫外線消毒をするなど、徹底した消毒が行われていました。

【新常態への対応（令和2年10月時点）】

両国ビューホテルでは、コロナ禍がもたらした新常態におけるお客様の新たなニーズに対応したプランを販売するなどの試みを行っています。

取材日（令和2年10月6日）時点では、デイクースプランを新設していました。9時から18時まで滞在ができ、自分だけの空間としてテレワークなどに活用することが可能となっていたそうです。

また、コロナ禍以前から販売していた「ご宴会プラン」も、1つのテーブルの利用人数を10人から5・6名に制限し、料理を個人盛りにした新スタイルに変更し販売されていました。

【お客様と従業員の安全を第一に】

両国ビューホテルは緊急事態宣言を受け、お客様と従業員の安全を考慮して **2021年1月15日から2月28日まで全館臨時休館となっています**（期間は変更される場合があります。詳しくは、両国ビューホテル公式ホームページをご覧ください）。

全客室だけでなく、会議室、宴会場もバルコニー付きで、換気の悪い密閉空間を避け、いつでも自由に丸ごと空気を入れ替えられる両国ビューホテル。再開された際には、ぜひ訪れてみてはいかがでしょうか。



貸会議室の一例



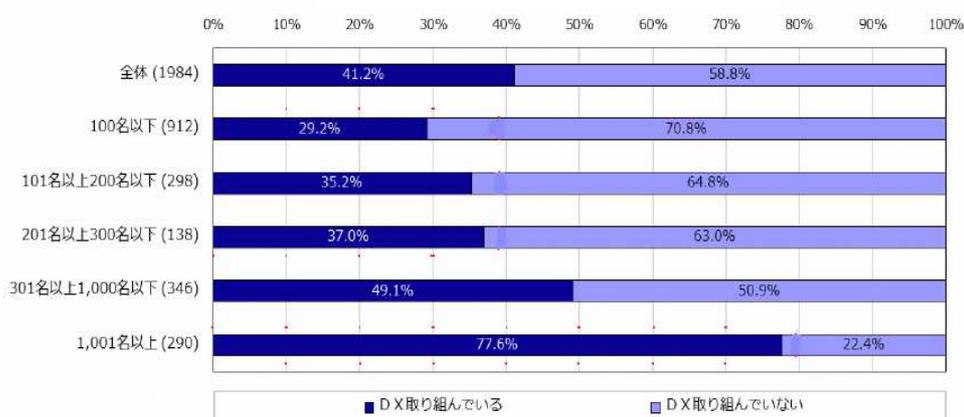
新型コロナウイルス感染拡大防止の取り組みについての掲示

すみだの産業を斬る

区内産業が置かれている現状の把握のためには客観的な指標であるデータの収集・分析が極めて重要です。産業観光部全職員が、産業・観光に関するデータを“1人1データ”収集し、それぞれの視点からすみだの産業について分析したデータを紹介します。

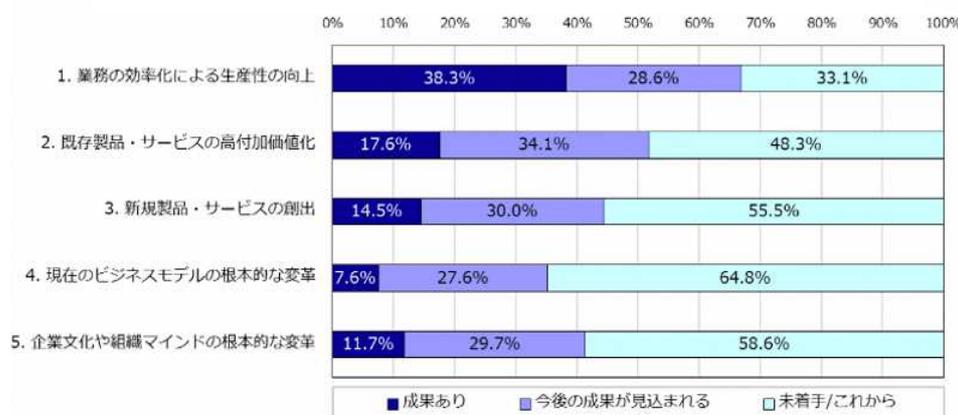
デジタルトランスフォーメーション（DX）の取り組み状況について

DX の取組状況（従業員規模別）



ビジネス環境の激しい変化に対応していくうえで、デジタルトランスフォーメーション(DX)推進の重要性が高まっています。DXの定義は様々ですが、ここで言うDXとは、IT活用を通じて、企業競争力を高めるためにビジネスモデルや組織を変革することです。今回は、DXの取組状況に関するデータを分析しました。

DX の取組成果（従業員規模 1001 名以上の企業 n=290）



< 出典 独立行政法人情報処理推進機構（IPA） デジタルトランスフォーメーション（DX）推進に向けた企業とIT人材の実態調査～詳細編～（令和2年5月14日） >

まず、従業員規模別での企業のDXの取組状況を見ると、従業員規模が大きくなるにつれて、DX推進に取り組んでいる割合が高くなっていることがわかります。ただし、これはあくまでも割合です。回答企業の全体数と割合から、単純計算で「DXに取り組んでいる」と回答した企業数を算出すると、従業員100名以下の企業数が最も多くなります。

また、DXの取組成果では、従業員規模1001名以上の企業で「業務の効率化による生産性の向上」について成果があった企業が多い一方で、事業そのものや企業・組織の根本に関わる内容についてはなかなか成果が出ていないことがわかります。

今回分析したデータを含め、DX等に関する様々な情報を発信している、独立行政法人情報処理推進機構（IPA）では、2020年12月から「中小規模製造業者の製造分野におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）推進のためのガイド」ページをホームページ上で公開しています。同ページでは、事例集なども公開されていますので、DX推進に取り組まれる際には、ぜひ参考にしてみてください。

すみサポ コラム

新型コロナウイルスが猛威を振るいだしてから、ほぼ一年になります。一年前には、オンラインを用いた会議・面談など想像もできませんでしたが、今や ZOOM、SKYPE、GoogleMeet などのソフトを活用したオンライン会議が当たり前に行われるようになっていきます。このような中、皆さんも聞いたことがあるかもしれませんが、新型コロナウイルスの影響で、家にいることが多くなり、「巣ごもり消費(巣ごもり需要)」という新たな流れが起きています。今回は、いくつか代表的なトレンドについてご紹介します。

【プチぜいたく】

コロナ禍により外食の機会が、ほぼなくなっています。自宅で過ごすことが多い状況下、フードデリバリーや取り寄せグルメで、ちょっと高価な食事を注文する人々が増えており、特にクリスマス関連商品やおせち料理は、単価の高いものから売れていったといえます。広島県の地場スーパーであるイズミは、本マグロやズワイガニが入った恵方巻を 2786 円で売り出していたそうです。また、ある酒屋では、感染拡大前に 1000 円前後だったウイスキーの人気価格帯が、現在は 3 倍の 3000 円前後になっているといえます。自宅で「プチぜいたく」を楽しむ人が増えていることが分かります。

【癒しを求める】

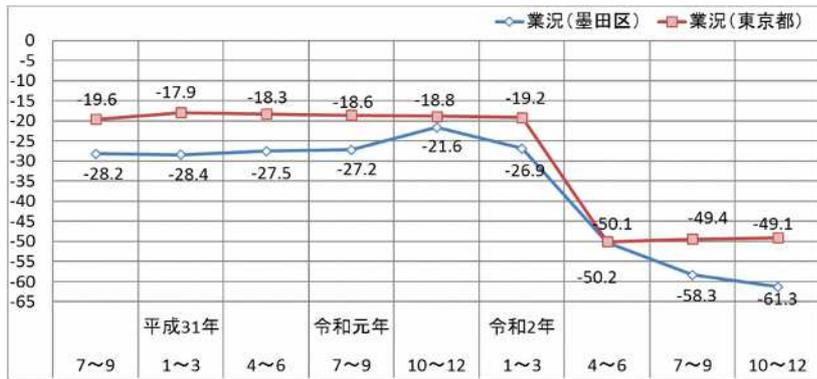
ペットを飼い始める人も増えています。ペット保険最大手の「アニコムホールディングス」では、昨年 4～6 月における新規契約件数が、前年同期対比 33%増の 53456 件となり、四半期ベースで過去最高を記録しました。犬や猫の価格も高騰しており、例年の 2 倍になっているケースもあると聞きます。自宅で過ごす時間が増えたため、「癒し」を求め、ペットを飼おうという気持ちを持つ人々が、日本だけでなく世界中で増えているようです。

【健康・自分を見直す】

自宅で過ごす時間が多く運動不足になりがちであること、新型コロナウイルスの脅威を目の当たりにして健康の大切さを考えざるを得なくなったことにより、部屋の中でできるストレッチや運動を始める人々もいます。その時に、エクササイズ動画や、運動系のゲームソフトを活用しているようです。さらに、テレワークによる働き方の変化などにより、自分のキャリアを見直す動きも出てきています。テキストを購入する、オンラインセミナーに参加するなど、時間を有効に活用し、スキルアップに励む人も出てきています。

すみだビジネスサポートセンター(すみサポ)では、経営者・事業者の皆様のさまざまな経営課題・技術課題を、ビデオ通話アプリを使ってオンライン相談することができます。はじめての方も、ご相談頂いた方も、お気軽にご連絡ください。

小売業

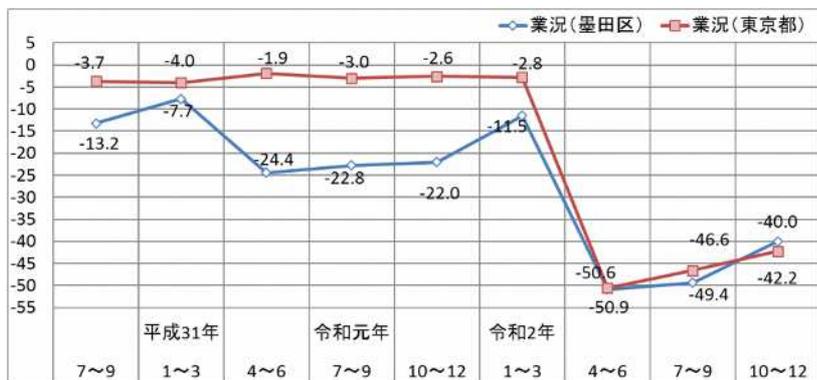


業況は 8.1 ポイント減の-58.3 と厳しさを強めた。

売上額は 9.7 ポイント減の-58.9、収益は 9.5 ポイント減の-57.1 とともに低迷した。

販売価格は 0.7 ポイント増の-11.2 と横ばいで、仕入価格は 1.0 ポイント増の-0.2 と落ち着きを見せた。

サービス業

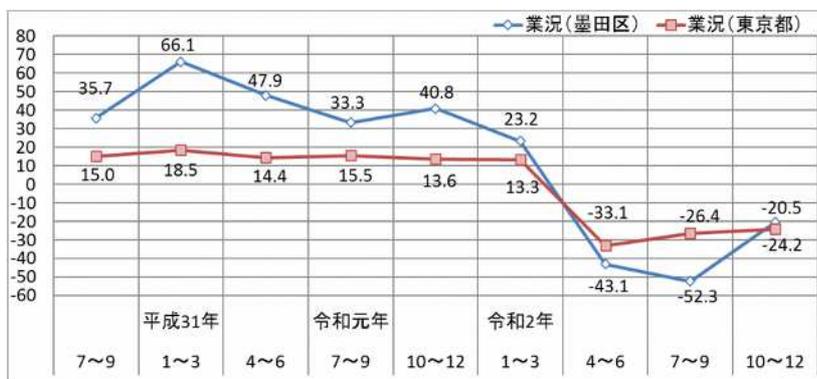


業況は 1.5 ポイント増の-49.4 と前期並みであった。

売上額は 6.2 ポイント増の-44.0、収益は 2.0 ポイント増の-41.8 と改善傾向がみられた。

料金価格は 11.0 ポイント増の 8.2 と上昇に転じ、材料価格は 3.3 ポイント減の 22.6 と上昇を若干弱めた。

建設業

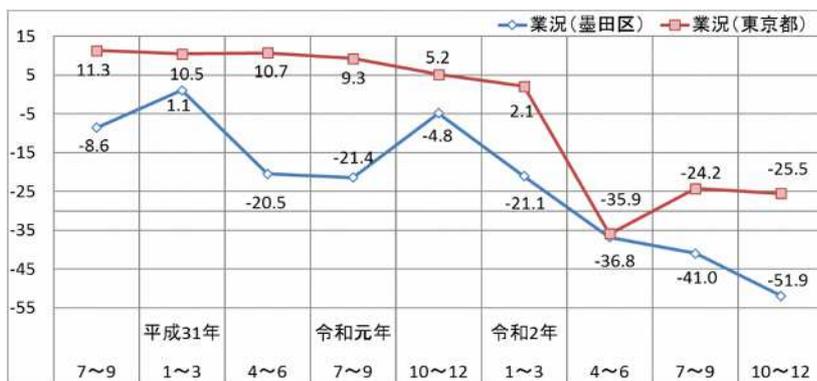


業況は 9.2 ポイント減の-52.3 と厳しさを強めた。

売上額は 51.1 ポイント増の-23.8 と大きく改善し、収益は 11.5 ポイント増の-54.5 と改善傾向がみられた。

請負価格は 18.8 ポイント増の-4.4 と下降傾向を弱め、材料価格は 16.5 ポイント増の 6.8 と上昇に転じた。

不動産業



業況は 4.2 ポイント減の-41.0 と厳しさを強めた。

また、売上額は 3.5 ポイント増の-36.6、収益は 2.0 ポイント減の-43.0 とわずかに厳しさを強めた。

販売価格は 20.8 ポイント増の-1.4 と下降傾向を大きく弱め、仕入価格は 7.7 ポイント増の 0.8 と上昇に転じた。

商店に新型コロナウイルス感染症対策で必要な消耗品を供給します ～ 墨田区商店新生活様式対応支援事業【物資供給型】～

新型コロナウイルス感染症の長期化を受け、区は墨田区商店街連合会と連携し、対象商店に感染症対策に必要な物品を供給する新たな支援事業を実施しています。

対象 次のすべての項目を満たす商店（ ）

1. 区が発行する「**新しい生活様式推進宣言店ステッカー**」を取得している。
2. チェーン店・フランチャイズ店でない（ただし、商店会加盟店は対象とする。）
3. 大型店及びそのテナントでない
4. 大企業、医療法人、社会福祉法人、学校法人、商工会、商工会連合会、商工会議所、公益財団法人、公益社団法人、保険医療機関に該当しない
5. 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第2条に規定する営業又はこれに類する風俗営業等を行っていない（ただし、風営法第3条第1項の適用を受ける接待飲食等営業、遊技場営業、特定遊興飲食店営業等は除く。）
6. 墨田区暴力団排除条例第2条第1号に規定する団体又は同条第2号若しくは第3号に規定する者に該当しない



区内に店舗又は事務所を構え、一般消費者を対象に対面で商品やサービスの提供を行っている小売業、飲食業、サービス業等のことを指します。

実施内容 ガイドライン等に基づく感染予防対策に必要な**消耗品**（例：ゴム手袋、アルコール製剤等）の供給申請できる消耗品の数には上限があります。

受付期間 商店会加盟店申込：令和3年2月8日（月）～2月28日（日）
一般申込：令和3年2月15日（月）～2月28日（日）
申請状況によっては早めに募集を終了する場合があります。



申込はこちら（墨田区商店街連合会HP）

申込方法 墨田区商店街連合会 HP 内の専用申込サイト

問合せ先 墨田区商店新生活様式対応支援事業事務局（墨田区商店街連合会事務局内）
電話：070-1354-6328

「新しい生活様式推進宣言店ステッカー」

新型コロナウイルス感染症対策に取り組んでいる区内商店向けに「新しい生活様式推進宣言店ステッカー」を発行しています。ステッカーを店舗に掲示いただくことで、お客様に安心安全に取り組む店舗であることをPRすることができます。

発行までの流れ

(1) 申請書の提出

区HPから申請書をダウンロードし、必要事項を記入の上、提出してください。

申請書は、墨田区商店街連合会（墨田区役所1階）及び産業振興課（墨田区役所14階）でも配布しています。

なお、申請書は窓口への持参、郵送、メールで受け付けています。

(2) ステッカーの送付

申請書の到着から約1～2週間でステッカーを郵送します。ステッカーが到着したら、店舗の目立つところに掲示し、引き続き、感染症予防のための取り組みを実施してください。



詳細はこちら（墨田区HP）